

RADIOHOUSE s.r.o.

společnost je zapsaná v OR vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn.: C 232644
se sídlem Bělehradská 299/132, Vinohrady, 120 00 Praha 2
IČ: 03497313

zastoupená: Pavlem Bláhou, manažerem obchodního týmu
Garant: Iveta Královská, iveta.kralovska@radiohouse.cz
(dále též jen jako „RH“ na straně jedné)

a

Muzeum Vysočiny Jihlava, příspěvková organizace

společnost je zapsána v OR vedeném Krajským soudem v Brně, sp. zn.: Pr 1292
se sídlem Masarykovo náměstí 1224/55, 586 01 Jihlava
IČ: 00090735

zastoupená RNDr. Karlem Malým, Ph.D., ředitelem
osoby oprávněné zastupovat ve věcech plnění předmětu smlouvy:
Ing. Miloš Podařil, e-mail: podaril@mvji.cz
(dále též jen jako „klient“ na straně druhé)

RH a klient dále také společně jako „**smluvní strany**“ a každý samostatně jako „**smluvní strana**“ uzavírají uvedeného dne, měsíce a roku

t u t o

SMLOUVU O REKLAMNÍM PLNĚNÍ č. 615240014 dle § 1746 odst. 2, z.č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění (o.z.)

I.

Předmět smlouvy

1. RH se na základě této smlouvy a za podmínek v ní uvedených zavazuje klientovi poskytnout reklamní plnění spočívající v realizaci internetové reklamní kampaně v hodnotě **157.300,- Kč včetně daně z přidané hodnoty** (dále též jen jako „Hodnota reklamní kampaně“), to vše v rozsahu dle nabídky, která je nedílnou součástí této smlouvy a tvoří přílohu č. 1 a která je z hlediska objemu definována ceníkovou cenou dle čl. II. bodu 1. této smlouvy, a to konkrétně:

v období **od 1.6.2024 do 31.5.2025** (dále též jen jako „Období“)

v množství, termínech odpovídajících potřebám a zájmům klienta, specifikovaných v dílčích objednávkách klienta provedených formou jednotlivých smluv a/nebo mediaplánů (dále též jen jako „plnění RH“) a klient se zavazuje zaplatit za to RH cenu způsobem a ve výši stanovené v čl. II. této smlouvy.

2.. Požadavek na realizaci internetové reklamní kampaně je klient povinen učinit písemnou formou nebo e – mailem na adresu iveta.kralovska@radiohouse.cz před požadovaným umístěním internetové reklamy tak, aby klient splnil podmínku dle čl. I. této smlouvy. RH na základě tohoto požadavku předloží klientovi návrh závazné objednávky (mediaplánu) k potvrzení spolu s aktuálním ceníkem reklamního plnění (dále též jen jako „ceník“).

3. Klient může využít a objednat především následující formy internetové reklamy: (např. RTB a Facebook Display; branding na klik; Videa na You Tube...)

4. Smluvní strany se dohodly, že klient je povinen vyčerpat sjednaný objem internetové reklamní kampaně odpovídající Hodnotě reklamní kampaně v rámci doby sjednaného Období.

II.

Cena, její výše, splatnost a způsob úhrady

1. Smluvní strany se dohodly, že RH náleží za realizaci internetové reklamní kampaně dle čl. I. této smlouvy odměna ve výši **157.300,-Kč** včetně daně z přidané hodnoty (dále jen jako „DPH“).

2. Klient se zavazuje zaplatit odměnu dle č. II. bodu I. smlouvy po poskytnutí plnění, a to na základě faktur RH s náležitostmi daňového dokladu v souladu se zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění. DPH bude účtována a fakturována ve výši a sazbě dle obecně závazných předpisů v okamžiku zdanitelného plnění. Smluvní strany se dohodly, že za datum zdanitelného plnění pro účely této smlouvy se považuje poslední den umístění dílčí internetové reklamní kampaně klienta nebo poslední den kalendářního měsíce, pokud plnění přesahuje kalendářní měsíc. Splátost daňového dokladu – faktury včetně příslušné výše DPH je 14 dnů od data vystavení. Dále se smluvní strany dohodly doručit si veškeré doklady v elektronické formě na následující e-mailovou adresu klienta: **podaril@mvji.cz**.

3. V případě prodlení klienta se zaplacením delším než 14 dní má RH nárok na náklady spojené s přípravou internetové reklamní kampaně ve výši 10 % z ceny uvedené v čl. II., odst. 1 této smlouvy.

III.

Práva a povinnosti smluvních stran

1. RH se zavazuje vytvořit klientovi při zadávání konkrétních požadavků dle čl. I. odst. 3. této smlouvy potřebné podmínky a poskytnout mu součinnost, aby měl v souladu se svými potřebami a zájmy adekvátní příležitost dostát svému závazku vyčerpat celkový objem sjednaného plnění RH v dohodnutém termínu a rozsahu.

2. Právní vztahy smluvních stran vyplývající z této smlouvy se řídí ustanoveními z.č. 89/2012 Sb. (o.z.) a ustanoveními Všeobecných obchodních podmínek RH (dále též jen jako „VOP“); znění VOP (které je k dispozici též na internetových stránkách společnosti www.radiohouse.cz) klient převzal a seznámil se s ním, což výslovně stvrzuje svým podpisem na této smlouvě. Klient přebírá na sebe riziko změny okolností ve smyslu ust. § 1765 odst. 2 o.z. a nemůže uplatňovat práva uvedená v ust. § 1765 odst. 1 o.z.

3. Klient je oprávněn využít sjednanou internetovou reklamu pouze pro umístění reklamní kampaně týkající se klienta, jeho zboží, služeb či výkonů. V případě zájmu klienta využít sjednanou internetovou reklamu pro reklamní kampaň jiné osoby, jejího zboží, služeb či výkonů je klient povinen vyžádat si předchozí písemný souhlas RH.

IV. Sankce

V případě, že klient poruší svou smluvní povinnost dle čl. I. odst. 5. této smlouvy, klient má povinnost zaplatit RH smluvní pokutu, jejíž výše bude závislá na tom, jaká část Hodnoty reklamní kampaně nebyla v Období nevyčerpána.

V případě, pokud klient nevyčerpá:

1% - 30% Hodnoty reklamní kampaně je klient povinen zaplatit RH smluvní pokutu ve výši 10.000,- Kč;

31% - 60% Hodnoty reklamní kampaně je klient povinen zaplatit RH smluvní pokutu ve výši 15.000,- Kč; a

61% - 100% Hodnoty reklamní kampaně je klient povinen zaplatit RH smluvní pokutu ve výši 20.000,- Kč.

V. Všeobecná a závěrečná ustanovení

1. Odstoupí – li kterákoliv ze smluvních stran oprávněně od této smlouvy, ať již z jakéhokoliv důvodu, platí, že účinky odstoupení od smlouvy nastávají doručením písemného oznámení o odstoupení druhé smluvní straně. Smlouva se v takovém případě ruší ke dni doručení oznámení o odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně, tj. účinky ex nunc.

2. Tuto smlouvu lze měnit pouze písemnými a číslovanými dodatky, podepsanými oprávněnými zástupci obou smluvních stran; jiná, než písemná forma se vylučuje.

3. RH bere na vědomí, že tato Smlouva podléhá uveřejnění dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o Registru smluv (zákon o Registru smluv). Smluvní strany se dohodly, že tuto smlouvu je povinen v souladu s citovaným zákonem uveřejnit Klient.

4. Smluvní strany se zavazují si neprodleně vzájemně sdělit jakoukoliv změnu údajů, která by měla vliv na plnění povinností podle této smlouvy.

5. Tato smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních, po jednom pro každou smluvní stranu.

6. Nedílnou součástí této smlouvy tvoří následující příloha č. 1 – Cenová nabídka, č. 2 - mediaplán

V Praze dne

RADIOHOUSE s.r.o.

Bělehradská 299/132

120 00 Praha 2

IČO 034 97 313

.....
RADIOHOUSE s.r.o.

Pavel Bláha

V Jihlavě dne

20.5.21



MUZEUM VYSOČINY JIHLAVA,
příspěvková organizace
Masarykovo náměstí 99
586 01 JIHLAVA
IČO: 00090735

.....
Muzeum Vysočiny Jihlava, příspěvková
organizace

RNDr. Karel Malý, Ph.D., ředitel