

Smlouva o poskytování obchodních a mediálních služeb (smlouva o dílo)

uzavřena níže uvedeného dne, měsíce a roku mezi smluvními stranami:

Objednatel: ŽIVÝ KRAJ - DESTINAČNÍ AGENTURA PRO KARLOVARSKÝ KRAJ, Z.S.

IČO: 05309964

DIČ: CZ05309964

Sídlo: Závodní 379/84a, Dvory, 360 06 Karlovy Vary

Zastoupený: Ing. Petr Židlický

Zapsaný: Krajského soudu v Plzni, spisová značka L 7758

(dále také jen "objednatel")

na straně jedné,

a

Dodavatel: BigMedia, spol. s r.o.

IČO: 26479451

DIČ: CZ26479451

Sídlo: Na strži 2097/63, Krč, 140 00 Praha 4

Zastoupený: Marek Pavlas, jednatel

Zapsaný: zápis do OR Městským soudem v Praze pod spisovou značkou - oddíl C, vložka 84907

Kontaktní osoba: Ján Ďorďovič, e-mail: jan.dordovic@bigmedia.cz, tel.: 608 238 994

Adresa pro doručování: BigMedia, spol.s r.o., Na strži 2097/63, Krč, 1410 00 Praha 4

Bankovní spojení: UniCreditBank, 2111258839/2700

(dále také jen "dodavatel")

na straně druhé,

(společně dále také jen "smluvní strany")

I. Předmět smlouvy

1. Dodavatel přenechává objednateli do užívání reklamní plochy specifikované v Příloze č. 1 která je nedílnou součástí této smlouvy, za účelem realizace reklamní kampaně objednatele, a současně se zavazuje objednateli poskytnout služby související s tímto užíváním za podmínek sjednaných touto smlouvou (dále jen „předmět smlouvy“), objednatel předmět smlouvy přijímá a zavazuje se za něj dodavateli zaplatit smlouvenou odměnu. Dodavatel je oprávněn použít při plnění této smlouvy subdodavatele specifikované v Příloze č. 3 této smlouvy.
2. Reklamní plochy a služby s tím spojené budou objednateli poskytnuty po dobu reklamní kampaně objednatele.

II. Reklamní kampaň

1. Objednatel bude reklamní plochy specifikované v Příloze č. 1 užívat pro realizaci reklamní kampaně.
Název reklamní kampaně: **OOH Karlovarský kraj #mozaikazazitku**

2. Termín a místo plnění je specifikována v Příloze č. 1 této smlouvy.
3. Objednatel se zavazuje dodat dodavateli reklamní materiály v potřebném počtu alespoň 7 dní před plánovanou instalací reklamních materiálů po telefonické dohodě na adresu: U Trati 38a, Praha 10. Kontaktní osobou je pan Zdeněk Sklenský, tel. č. +420 721 848 975. Reklamní materiály nebo grafické podklady pro tisk je potřeba dodat v provozní době: po-čt: 8:00 – 16:30, pá: 8:00-15:30. Zajišťuje-li dodavatel pro objednatele výrobu reklamních materiálů, pak se objednatel zavazuje dodat dodavateli grafické podklady pro tisk alespoň 10 dní před plánovanou instalací reklamních materiálů na emailovou adresu: podklady@bigmedia.cz. Lhůta pro dodání reklamních materiálů nebo grafických podkladů pro tisk dodavateli se počítá ode dne uzavření smlouvy, případně ode dne zaplacení zálohy, je-li dané mezi smluvními stranami sjednáno. Uzavření smlouvy méně než 10 dní před začátkem reklamní kampaně objednatele nemá vliv na délku lhůty uvedené v tomto ustanovení. Dodavatel je rovněž oprávněn instalovat reklamní materiály na reklamní plochy před prvním dnem příslušného měsíce reklamní kampaně, s čímž objednatel výslovně souhlasí.

III. Odměna, Cena

1. Konečná odměna za realizaci předmětu smlouvy byla smluvními stranami sjednána v celkové výši dle níže uvedeného rozpisu. K odměně bude připočteno DPH v zákonné výši. Přehled hrubé odměny dle položek je uveden v Příloze č. 1 k této smlouvě.

Hrubá odměna za užití médií:	6 340 528,00 Kč
Sleva	4 063 673,00 Kč
Odměna za užití médií bez DPH:	2 276 855,00 Kč
DPH 21 %:	478 139,50 Kč
Odměna za užití médií včetně DPH:	2 754 994,50 Kč

Odměna za tisk reklamních materiálů bez DPH:	170 460,00 Kč
DPH 21 %:	35 796,60 Kč
Odměna za tisk reklamních materiálů včetně DPH:	206 256,60 Kč

Odměna za instalaci reklamních materiálů bez DPH:	28 500,00 Kč
DPH 21 %:	5 985,00 Kč
Odměna za tisk instalaci materiálů včetně DPH:	34 485,00 Kč

2. Odměna bude hrazena na základě faktur se splatností 30 dnů. Objednatel nebude dodavateli poskytovat zálohy. Jestliže faktura (daňový doklad) nebude obsahovat dohodnuté náležitosti, nebo náležitosti dle příslušných právních předpisů, nebo bude mít jiné vady, je objednatel oprávněn ji vrátit dodavateli s uvedením vad. V takovém případě se přeruší lhůta splatnosti a počne běžet znovu ve stejné délce vystavením opravené faktury (daňového dokladu)
3. V případě, že bude objednatel v prodlení s placením odměny, zaplatí dodavateli za každý den smluvní pokutu ve výši 0,05% z dlužné částky. Ustanovením o smluvní pokutě není dotčeno ani omezeno právo dodavatele na náhradu škody.

IV. Další ujednání

1. Tato smlouva nabývá platností a účinnosti dnem podpisu poslední ze smluvních stran.
2. Smluvní strany se ujednaly, že veškeré reklamní materiály, dodané objednatelem dodavateli, budou dodavatelem v souladu s obchodními podmínkami do 15. dne ode dne skončení příslušné reklamní kampaně zlikvidovány. Kromě samotné likvidace reklamních materiálů je dále dodavatel oprávněn s reklamními materiály naložit dle vlastního uvážení, přičemž tyto reklamní materiály nesmí být použity k jakémukoli veřejnému užití, a to i v případě, že se jedná o užití bezplatné.
3. Veškeré změny nebo dodatky k této smlouvě mohou být činěny pouze dodatkem podepsaným oběma smluvními stranami, změna smlouvy jinou formou není možná.
4. Vztahy vzešlé z této smlouvy, jakož i právní vztahy se smlouvou související, včetně otázek platnosti a následků neplatnosti se po dohodě smluvních stran řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku a dalšími českými právními, technickými a jinými předpisy. Všechny spory, vzniklé z této smlouvy nebo v souvislosti s ní, budou smluvní strany řešit především dohodou, nebude-li tato možná, pak prostřednictvím věcně a místně příslušného soudu České republiky.

5. V případě smluv uzavíraných se spotřebitelem je věcně příslušným subjektem pro řešení spotřebitelských sporů dle zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, v platném znění, Česká obchodní inspekce <http://www.coi.cz/>.
6. Smluvní strany se ujednaly, že komunikace, činěná objednatelem z emailových adres z domény, u které není rozumných pochyb, že je užívána objednatelem, bude považována za závaznou a na pro futuro podepsané smlouvy a objednávky služeb a reklamních panelů objednatelem, zaslané prostřednictvím takovýchto emailových adres, bude nahlíženo, jako kdyby byly činěny písemně.
7. Tato smlouva byla vyhotovena ve dvou stejnopisech, přičemž každá ze smluvních stran obdrží po jednom paré.
8. Objednatel podpisem této smlouvy přistupuje k obchodním podmínkám dodavatele, které byly k návrhu smlouvy připojeny a které jsou Přílohou č. 2 této smlouvy, a výslovně s nimi souhlasí.
9. Obě smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu včetně obchodních podmínek dodavatele přečetly a že rozumí jejímu obsahu a dále shodně prohlašují, že jí neuzavřely v tísní ani za jiných, nápadně nevýhodných podmínek na důkaz čehož připojí k této smlouvě oprávněné osoby své vlastnoruční podpisy. V případě rozporu mezi touto smlouvou a obchodními podmínkami dodavatele má přednost tato smlouva.
10. Zhotovitel bere na vědomí, že dílo je realizováno v rámci projektu „**Karlovarský kraj #mozaikazazitku**“, Identifikační číslo projektu: 5CD2C-A035D-D806A-E7DBF-D59A1-E7893-FBEF6-77930. Bankovní účet zadavatele v rámci dotace: Komerční banka a.s. Karlovy Vary, č. b.ú. 115-848485027/0100

V dne:

Objednatel:

V Praze

Dodavatel:

.....
Ing. Petr Židlický
ŽIVÝ KRAJ - DESTINAČNÍ AGENTURA PRO
KARLOVARSKÝ KRAJ, Z.S.

.....
Ing. Marek Pavlas, jednatel
BigMedia, spol. s r.o.

Příloha č.1

Klient: Živý kraj - Destinační agentura pro Karlovarský kraj, z.s.

Kampaň: Outdoorová kampaň Karlovarského kraje pro rok 2024 s názvem „Karlovarský kraj #mozaikazazitku“

Termín: 06/2024

Typ dokumentu: Cenová nabídka pro VŘ - Outdoorová kampaň Karlovarského kraje pro rok 2024 s názvem „Karlovarský kraj #mozaikazazitku“

Zpracovala: BigMedia, spol. s r.o., Ján Ďordovič, e-mail: jan.dordovic@bigmedia.cz, tel.: 608 238 994

MEDIA PLAN VAŠÍ KAMPANĚ						
Specifikace reklamních nosičů	Lokace	Počet kusů	Ceníková cena pronájmu celkem	Cena pronájmu po slevě celkem	Cena tisku plakátů	Cena instalace
Billboardy	Praha	74	1 306 500 Kč	365 265 Kč	40 700 Kč	0 Kč
	Středočeský kraj	47	678 600 Kč	239 760 Kč	25 850 Kč	0 Kč
	Brno	28	439 700 Kč	91 845 Kč	15 400 Kč	0 Kč
	Ostrava	18	273 500 Kč	45 045 Kč	9 900 Kč	0 Kč
	Plzeň	9	144 900 Kč	15 120 Kč	4 950 Kč	0 Kč
	Hradec Králové	9	133 700 Kč	40 185 Kč	4 950 Kč	0 Kč
CLV - metro	Praha	50	1 284 400 Kč	511 200 Kč	20 000 Kč	0 Kč
CLV - nádraží	Praha	6	96 400 Kč	67 480 Kč	2 400 Kč	0 Kč
	Brno	2	26 000 Kč	18 200 Kč	800 Kč	0 Kč
	Ostrava	2	26 000 Kč	18 200 Kč	800 Kč	0 Kč
Rámečky - metro	Praha	300	430 000 Kč	282 880 Kč	13 200 Kč	0 Kč
Rámečky - ve vlacích	Rámečky 49, DKV Praha hlavní depo	30	51 000 Kč	35 700 Kč	1 950 Kč	0 Kč
	Rámečky SC Pendolino 49 (síť 44 ks)	44	97 500 Kč	68 250 Kč	2 860 Kč	0 Kč
Tramvaje	Praha	30	105 000 Kč	84 000 Kč	26 700 Kč	28 500 Kč
LED obrazovky	Praha	9	1 090 080 Kč	322 963 Kč	0 Kč	0 Kč
	Brno	1	78 624 Kč	35 381 Kč	0 Kč	0 Kč
	Ostrava	1	78 624 Kč	35 381 Kč	0 Kč	0 Kč
TOTAL		660	6 340 528 Kč	2 276 855 Kč	170 460 Kč	28 500 Kč

CENOVÁ KALKULACE VAŠÍ KAMPANĚ	
Ceníková cena pronájmu za celé období kampaně	6 340 528 Kč
Sleva	4 063 673 Kč
Cena pronájmu po slevě za celé období kampaně	2 276 855 Kč
Cena tisku plakátů za celé období kampaně	170 460 Kč
Cena instalace za celé období kampaně	28 500 Kč
CENA VAŠÍ KAMPANĚ CELKEM bez DPH	2 475 815 Kč

Poznámky:

Ceny jsou uvedeny bez DPH.

Z uvedených cen nelze poskytnout agenturní provizi či bonusy třetím stranám.

BILLBOARDY – v přehledu umístění nosičů a cen za pronájem a tisk je odkaz na interaktivní mapu ČR.

BILLBOARDY – katalogové listy jsou přílohou nabídky.

CLV METRO – v přehledu umístění nosičů a cen za pronájem a tisk je odkaz na interaktivní mapu ČR.

CLV METRO – katalogové listy jsou přílohou nabídky nebo je možné si je načíst proklikem dané plochy v přehledu.

CLV NÁDRAŽÍ – katalogové listy jsou přílohou nabídky.

RÁMEČKY METRO a VLAKY – pouze ukázkové foto v nabídce.

TRAMVAJE – pouze ukázkové foto v nabídce.

LED OBRAZOVKY – katalogové listy jsou přílohou nabídky.

Výběr konkrétních reklamních ploch je možné měnit, dodatečné změny budou možné dle aktuálních požadavků.

Reklamní plochy jsou rezervovány.

Po skončení kampaně vám rádi poskytneme vyhodnocení kampaně pomocí měření OOH nástrojem BigPlan a její zásah pro danou cílovou skupinu.

Cenové podmínky jsou platné pro celý objem kampaně.

Pokud by bylo nutné kampaň využít pouze částečně nebo jen v některých formátech, podmínky budou přizpůsobeny dle aktuální nabídky ploch.

Klient: Žvý kraj - Destinační agentura pro Karlovarský kraj, z.s.
Kampaň: Karlovarský kraj #mozakazazitku
Termín: ČERVEN

BIG
MEDIA

[Interaktivní mapa s nabídkou ploch](#)
(po rozkliknutí se vám zobrazí nabízené plochy v mapě)

INFORMACE O PLOCHÁCH										CENOVÉ PODMÍNKY					6.2024
Číslo plochy	Město / Trasa	Km	Ulice / Lokalita	Směr / Popis	Formát	Rozměr	Osvětlení	Ceniková cena / měsíc	Sleva v %	Cena po slevě / měsíc	Cena tisku / ks	Cena instalace			
3261765	Beroun	12,600	Ptzeňská / Amoltova	výjezd sm.Králov Dvůr,zc	billboard	510x240	ne	15 700 Kč	55%	7 065 Kč	550 Kč	0 Kč			
202781	Beroun		U stadionu	před nádr. ČD, MHD, parkoviště	billboard	510x240	ne	16 800 Kč	55%	7 560 Kč	550 Kč	0 Kč			
202933	Brno - Brno-město		Bratislavská	DI-POLICIE ČR,parking,DC	billboard	510x240	ne	13 800 Kč	55%	6 210 Kč	550 Kč	0 Kč			
3250658	Brno - Lesná		Dusikova /Kupkova	přijezd od Blanska,dc	billboard	510x240	ne	13 800 Kč	55%	6 210 Kč	550 Kč	0 Kč			
3261476	Brno - Žebětín		Hostislavova	sm.Kohoutovická,zc	billboard	510x240	ne	13 800 Kč	100%	0 Kč	550 Kč	0 Kč			
3252123	Brno - Královo Pole		Hradecká / Technická	výjezd sm.Svitavy,zc	billboard	510x240	ne	17 300 Kč	55%	7 785 Kč	550 Kč	0 Kč			
3203578	Brno - Bosonohy		Chironova /Libušina tř.	sm.Libušina tř.,zc	billboard	510x240	ne	13 800 Kč	55%	6 210 Kč	550 Kč	0 Kč			
3200710	Brno - Černá Pole		Janouškova NC	sm.Křtíkova,zc	billboard	510x240	ne	13 800 Kč	100%	0 Kč	550 Kč	0 Kč			
3261306	Brno - Starý Liskovec		Jihlavská /Svážná	výjezd sm.Praha,D1,zc	billboard	510x240	ne	19 700 Kč	55%	8 865 Kč	550 Kč	0 Kč			
3250670	Brno - Střed		Jugoslávská /Merhautova	spojka Cej-Hř.Gen.Píky	billboard	510x240	ne	17 300 Kč	100%	0 Kč	550 Kč	0 Kč			
3240021	Brno - Maloměřice	12,600	Karlova /Provozničkova /42	sm.Selská,zc	billboard	510x240	ne	19 700 Kč	55%	8 865 Kč	550 Kč	0 Kč			
3253822	Brno - Komín		Křižácká /Jundrovská	sm.ZOO,přehradá,zc	billboard	510x240	ne	16 800 Kč	100%	0 Kč	550 Kč	0 Kč			
3202799	Brno - Žabčítin		Kohoutovická	sm.Stará dálnice,dc	billboard	510x240	ne	13 800 Kč	100%	0 Kč	550 Kč	0 Kč			
3230840	Brno - Královo Pole		Křtíkova /I. Generála Píky	sm.Sportovní,zc	billboard	510x240	ne	13 800 Kč	55%	6 210 Kč	550 Kč	0 Kč			
3200702	Brno - Kohoutovice		Libušina tř. /Pavlovská	sm.Pisalecká,BVV	billboard	510x240	ne	13 800 Kč	55%	6 210 Kč	550 Kč	0 Kč			
3202947	Brno - Střed		Masná /Hladkova	sm.Cermoučká,zc	billboard	510x240	ne	13 800 Kč	55%	6 210 Kč	550 Kč	0 Kč			
3231477	Brno - Starý Liskovec		Netroftský OC CAMPUS	sm.Jihlavská,zc	billboard	510x240	ne	15 900 Kč	100%	0 Kč	550 Kč	0 Kč			
3200482	Brno - Líšeň		Novobřežská /Kladovská	sm.Hády,zc	billboard	510x240	ne	15 900 Kč	100%	0 Kč	550 Kč	0 Kč			
3204575	Brno - Maloměřice		Oblánská /Parková	sm.Svatoplukova,dc	billboard	510x240	ne	13 800 Kč	55%	6 210 Kč	550 Kč	0 Kč			
200337	Brno - Královo pole		Okružní	za x Třiskalova,DC	billboard	510x240	ne	15 900 Kč	100%	0 Kč	550 Kč	0 Kč			
3261656	Brno - Černovice	12,600	Olomoucká	tah, sm. Řipská, D1	billboard	510x240	ne	19 700 Kč	55%	8 865 Kč	550 Kč	0 Kč			
3200924	Brno - Bosonohy		Pražská /Jihlavská	přijezd od Prahy,D1,dc	billboard	510x240	ne	15 900 Kč	100%	0 Kč	550 Kč	0 Kč			
3200872	Brno - Střed		Příkop /Bratislavská	spojka M.Horákové-Cejl	billboard	510x240	ne	13 800 Kč	100%	0 Kč	550 Kč	0 Kč			
3252060	Brno - Královo Pole		Purkyňova	sm.Jana Bábáka,dc	billboard	510x240	ne	17 300 Kč	55%	7 785 Kč	550 Kč	0 Kč			
3251906	Brno - Slatina		Řipská /Švédské vely	přijezd od letiště,D1,dc	billboard	510x240	ne	16 800 Kč	100%	0 Kč	550 Kč	0 Kč			
3240903	Brno - Komárov		Sokolova /Dukovo nářb. II	sm.Videňská,D1	billboard	510x240	ne	17 300 Kč	100%	0 Kč	550 Kč	0 Kč			
3260059	Brno - Bystřice		Stará dálnice /Obvodová	výjezd sm.Jihlavská,D1,zc	billboard	510x240	ne	16 800 Kč	100%	0 Kč	550 Kč	0 Kč			
3202357	Brno - Rečkovice		T. Novákové	výjezd sm.Svitavy,zc	billboard	510x240	ne	15 900 Kč	100%	0 Kč	550 Kč	0 Kč			
1411278	Brno - Bohunice		Ukrajinská	sm.Jihlavská,dc	billboard	510x240	ne	13 800 Kč	55%	6 210 Kč	550 Kč	0 Kč			
3252222	Brno - Vinohrady		Žarožická /Mikulovská BILLA	sm. Jedovnická,zc	billboard	510x240	ne	15 900 Kč	100%	0 Kč	550 Kč	0 Kč			
3261697	Čáslav	12,600	Chrudimská/Jenikovská	parkoviště marketu BILLA	billboard	510x240	ne	13 800 Kč	55%	6 210 Kč	550 Kč	0 Kč			
3200017	Čáslav		Pražská	přítah Praha-Tábor	billboard	510x240	ne	13 800 Kč	55%	6 210 Kč	550 Kč	0 Kč			
3252243	D4		Ritka II	tah Praha-Strakonice,sm.ST	billboard	510x240	ne	17 300 Kč	55%	7 785 Kč	550 Kč	0 Kč			
3261409	Doňín Břežany		Zbraslavská /Na Hrázi	sm.Jesenice,D1	billboard	510x240	ne	13 800 Kč	55%	6 210 Kč	550 Kč	0 Kč			
3242276	Horoměřice		Velvarská /Na Pískách	přítjezd od Kralup n.Vltavou,dc	billboard	510x240	ne	13 800 Kč	55%	6 210 Kč	550 Kč	0 Kč			
220635	Hradec Králové		17.listopadu	Podnikatelské centrum	billboard	510x240	ne	13 800 Kč	55%	6 210 Kč	550 Kč	0 Kč			
3200986	Hradec Králové		A.Dvořák /M.Aiše E442,I/35	přítjezd/výjezd sm.Praha,Náhod	billboard	510x240	ne	16 800 Kč	55%	7 560 Kč	550 Kč	0 Kč			
3204744	Hradec Králové		Brněnská OC FUTURUM,TESCO	parkoviště OC,výjezd	billboard	510x240	ne	13 800 Kč	100%	0 Kč	550 Kč	0 Kč			
3246006	Hradec Králové		Kladská PRUM.ZONA	přítjezd od Náhodna,dc	billboard	510x240	ne	13 800 Kč	55%	6 210 Kč	550 Kč	0 Kč			
3246032	Hradec Králové		Pospíšilova	spojka OkružníHř.SNP	billboard	510x240	ne	16 800 Kč	100%	0 Kč	550 Kč	0 Kč			
202975	Hradec Králové	12,600	Pouchovská	u žst.HR-Pouchov	billboard	510x240	ne	13 800 Kč	55%	6 210 Kč	550 Kč	0 Kč			
3203087	Hradec Králové		Rašínova tř. TESCO	parkoviště marketu,přij./vřj.	billboard	510x240	ne	13 800 Kč	100%	0 Kč	550 Kč	0 Kč			
200476	Hradec Králové		Riegrovo náměstí/Sladkovského	nájezd/ ČD a ČAD	billboard	510x240	ne	17 300 Kč	55%	7 785 Kč	550 Kč	0 Kč			
200116	Hradec Králové		titida SNP	nájezd/ Slezské předm. ZC	billboard	510x240	ne	13 800 Kč	55%	6 210 Kč	550 Kč	0 Kč			
3261235	I/27, Jesenice		Jesenice	tah Most-Píseň,sm.Píseň	billboard	510x240	ne	16 800 Kč	100%	0 Kč	550 Kč	0 Kč			
3202567	I/38, Křochleby		Křochleby	tah M.B.-Kolin,sm.Kolin	billboard	510x240	ne	16 800 Kč	100%	0 Kč	550 Kč	0 Kč			
3203589	I/125, Velký Osek		Velký Osek II	tah D11-Kolin,sm.Kolin	billboard	510x240	ne	15 900 Kč	100%	0 Kč	550 Kč	0 Kč			
3231522	I/191,Rožmitál pod Temínem		Rožmitál pod Temínem	tah Příbram-Klatovy,sm.Klatovy	billboard	510x240	ne	13 800 Kč	55%	6 210 Kč	550 Kč	0 Kč			
3252494	I/606,Jeneč		Jeneč	tah K.V.,D6-Praha,sm.Praha	billboard	510x240	ne	15 900 Kč	100%	0 Kč	550 Kč	0 Kč			
202953	Jesenice		Oráčovská	tah Rakovník-Píseň,K.V.	billboard	510x240	ne	13 800 Kč	55%	6 210 Kč	550 Kč	0 Kč			
3230980	Jesenice u Prahy	12,600	Budějovická	přítjezd od Benešova,dc	billboard	510x240	ne	13 800 Kč	55%	6 210 Kč	550 Kč	0 Kč			
3203272	Kladno		Americká TESCO	parkoviště marketu,přij./vřj.	billboard	510x240	ne	15 900 Kč	100%	0 Kč	550 Kč	0 Kč			
3251104	Kladno		Kročehlavská /61	přítjezd/výjezd sm.Praha,Slavý	billboard	510x240	ne	13 800 Kč	55%	6 210 Kč	550 Kč	0 Kč			
3247273	Kladno		M.Horákové /Kpt.Jaroše	přítjezd/výjezd sm.Praha,K.V.	billboard	510x240	ne	13 800 Kč	55%	6 210 Kč	550 Kč	0 Kč			
202636	Kladno		Průmyslová/Motyčinská 2668	billboard	510x240	ne	13 800 Kč	55%	6 210 Kč	550 Kč	0 Kč				
3247270	Kladno		Směčenská /J.Koláře	výjezd sm.Slavý,zc	billboard	510x240	ne	13 800 Kč	55%	6 210 Kč	550 Kč	0 Kč			
202741	Kladno		Volkerova	žel. přejezd ZC	billboard	510x240	ne	13 800 Kč	55%	6 210 Kč	550 Kč	0 Kč			
3203092	Kolín		V Kasárnách TESCO,OBI	parkoviště marketu,výjezd	billboard	510x240	ne	13 800 Kč	55%	6 210 Kč	550 Kč	0 Kč			
3203210	Kralupy nad Vltavou		Veltruská TESCO	parkoviště marketu	billboard	510x240	ne	13 800 Kč	55%	6 210 Kč	550 Kč	0 Kč			
3247171	Kutná Hora		Čáslavská /Na Spravedlnosti	přítjezd/výjezd sm.Čáslav	billboard	510x240	ne	13 800 Kč	55%	6 210 Kč	550 Kč	0 Kč			
3222370	Kutná Hora	12,600	Hmčinská /V Olšinách	přítjezd sm.Praha,H.K.,dc	billboard	510x240	ne	15 900 Kč	100%	0 Kč	550 Kč	0 Kč			
3231103	Mělník		Bezdručova /Pivovarská	výjezd sm.Praha,M.B.,zc	billboard	510x240	ne	13 800 Kč	55%	6 210 Kč	550 Kč	0 Kč			
3251232	Mělník		Pražská	přítjezd/výjezd sm.Praha	billboard	510x240	ne	13 800 Kč	55%	6 210 Kč	550 Kč	0 Kč			
3215535	Mělník		Rumburská /9	výjezd sm.C.Lipa,zc	billboard	510x240	ne	13 800 Kč	55%	6 210 Kč	550 Kč	0 Kč			
3203118	Mělník		Vodňanská TESCO	parkoviště marketu	billboard	510x240	ne	13 800 Kč	55%	6 210 Kč	550 Kč	0 Kč			
3231598	Mladá Boleslav		Dukelská /Zalužanská	sm.ř.V.Klementa,dc	billboard	510x240	ne	13 800 Kč	55%	6 210 Kč	550 Kč	0 Kč			
3230392	Mladá Boleslav		Jičínská BAUMAX	přítjezd od Prahy,Liberce,dc	billboard	510x240	ne	15 900 Kč	100%	0 Kč	550 Kč	0 Kč			
3230384	Mladá Boleslav		Laurinova /Havlíčkova	výjezd sm.C.Lipa,zc	billboard	510x240	ne	13 800 Kč	55%	6 210 Kč	550 Kč	0 Kč			
220007	Mladá Boleslav		V. Klementa	přítjezd od dálnice, p881 zóna	billboard	510x240	ne	13 800 Kč	55%	6 210 Kč	550 Kč	0 Kč			
3247214	Milčechosty		Milčechosty	tah Mělník-Slavý,sm.Slavý,D8	billboard	510x240	ne	13 800 Kč	55%	6 210 Kč	550 Kč	0 Kč			
3261576	Neratovice	12,600	Kojetická	přítjezd od Prahy,dc	billboard	510x240	ne	13 800 Kč	55%	6 210 Kč	550 Kč	0 Kč			
3251242	Neratovice		Kpt.Jaroše	sm.průmyslová zóna,zc	billboard	510x240	ne	13 800 Kč	55%	6 210 Kč	550 Kč	0 Kč			
3203331	Nové Strašecí		Palackého	přítjezd od K.V.,D6,dc	billboard	510x240	ne	13 800 Kč	55%	6 210 Kč	550 Kč	0 Kč			
3203379	Nymburk		Koňkova KAUFAND	parkoviště marketu,přítjezd	billboard	510x240	ne	13 800 Kč	55%	6 210 Kč	550 Kč	0 Kč			
3215224	Nymburk		Maršála Koneš	přítjezd od Podbát,dc	billboard	510x240	ne	13 800 Kč	55%	6 210 Kč	550 Kč	0 Kč			
202571	Nymburk		Resolova	SOLU, přítah městem	billboard	510x240	ne	13 800 Kč	55%	6 210 Kč	550 Kč	0 Kč			
3204691	Ostava - Poruba	12,600	17.listopadu /K Myslivné /11	přítjezd/výjezd sm.Opava,Hučin	billboard	510x240	ne	15 900 Kč	100%	0 Kč	550 Kč	0 Kč			
3249664	Ostava - Poruba		B.Nikodema /Svojsko	sm.Martínovská,dc	billboard	510x240	ne	15 900 Kč	100%	0 Kč	550 Kč	0 Kč			
3231251	Ostava - Muglínov		Beťonářská	dc, dd Bohumín, sm. Polská	billboard	510x240	ne	13 800 Kč	55%	6 210 Kč	550 Kč	0 Kč			
12900041	Ostava - Svinov		Bilovecká HORNBAACH	přítjezd OC	billboard	510x240	ne	13 800 Kč	55%	6 210 Kč	550 Kč	0 Kč			
3251395	Ostava - Slezská Ostava		Bohumínská /Nad Ostavicí	přítjezd od Bohumína,D1,dc	billboard	510x240	ne	15 900 Kč	100%	0 Kč	550 Kč	0 Kč			
3261544	Ostava - Slezská Ostava		Českokobratřská /Chittusihho	přítjezd od Rychnova,dc	billboard	510x240	ne	17 300 Kč	55%	7 785 Kč	550 Kč	0 Kč			
3241585	Ostava - Michálkovic		Čs.armády /Pavelská	sm.Rachaničká,zc	billboard	510x240	ne	13 800 Kč	100%	0 Kč	550 Kč	0 Kč			
3203135	Ostava - Poruba		Dr.Slabihoudka	sm.17.listopadu,dc	billboard	510x240	ne	13 800 Kč	55%	6 210 Kč	550 Kč	0 Kč			
202934	Ostava - Hrabová		Frydecká	sm.Frydek-Místek,ZC	billboard	510x240	ne	15 900 Kč	100%	0 Kč	550 Kč	0 Kč			
3215368	Ostava - Muglínov		Hladovská /Pod Lanovkou	sm.Michálkovicá,dc	billboard	510x240	ne	13 800 Kč	55%	6 210 Kč	550 Kč	0 Kč			
12900036	Ostava - Moravská Ostava	12,600	Homoplní /Lachovicova	sm.Ceskokobratřská,dc	billboard	510x240	ne	13 800 Kč	55%	6 210 Kč	550 Kč	0 Kč			
3261599	Ostava - Svinov		Nad Porubkou /Myslivcová	smér Bilevecká,dc	billboard	510x240	ne	15 900 Kč	100%	0 Kč	550 Kč	0 Kč			
3241629	Ostava - Křílené Pole		Opavská /V Polom	přítjezd od Opavy,dc	billboard	510x240	ne	16 800 Kč	100%	0 Kč	550 Kč	0 Kč			
3251030	Ostava - Heřmanice		Čitovská	výjezd sm.Karavíná,zc	billboard	510x240	ne	16 800 Kč	100%	0 Kč	550 Kč	0 Kč			
3231258	Ostava - Žitňeh		Ptzeňská /Thermayerova	přítjezd od Ptzeňu,Nářidna,dc	billboard	510x240	ne	13 800 Kč	100%	0 Kč	550 Kč	0 Kč			
3203202	Ostava - Hrabová		Prodloužená TESCO	parkoviště marketu	billboard	510x240	ne	16 800 Kč	100%	0 Kč	550 Kč	0 Kč			
12900066	Ostava - Moravská Ostava		Škoprová /Štodolní	obchodní a nákupní zóna	billboard	510x240	ne	13 80							

3204618	Praha 05 - Motol		Bucharova /Plzeňská	sm.Plzeňská,Bélohorská,dc	billboard	510x240	ne	17 300 Kč	100%	0 Kč	550 Kč	0 Kč
3202831	Praha 05 - Smíchov		Duškova	sm.Radlicka,OC NOVY SMICHOV,dc	billboard	510x240	ne	22 800 Kč	55%	10 260 Kč	550 Kč	0 Kč
3203470	Praha 05 - Zbraslav		E.Přemyslovny	sm.Na Baních,zc	billboard	510x240	ne	16 800 Kč	55%	7 560 Kč	550 Kč	0 Kč
3203924	Praha 05 - Stodůlky		Jeremiášova /Holíševská	sm.Radlicka,OC GALERIE,dc	billboard	510x240	ne	13 800 Kč	100%	0 Kč	550 Kč	0 Kč
32032315	Praha 05 - Silvenec		K Austisu	sm.Silvenec,zc	billboard	510x240	ne	15 900 Kč	100%	0 Kč	550 Kč	0 Kč
3204019	Praha 05 - Silvenec		K Barandovu /Ke Smichovu II	sm.okruh D0 záp,zc	billboard	510x240	ne	16 800 Kč	55%	7 560 Kč	550 Kč	0 Kč
220950	Praha 05 - Radotín		Karlická	směr Dobříš, Karlštejn,ZC	billboard	510x240	ne	13 800 Kč	55%	6 210 Kč	550 Kč	0 Kč
221029	Praha 05 - Smíchov		Nádražní	za nář. Smíchov,DC	billboard	510x240	ne	17 300 Kč	55%	7 785 Kč	550 Kč	0 Kč
221605	Praha 05		Olešská/Muzikova	směr ul. Smíchovská, vjevo	billboard	510x240	ne	15 900 Kč	100%	0 Kč	550 Kč	0 Kč
3204610	Praha 05 - Motol		Plzeňská GOLF	sm.okruh D0 záp,zc	billboard	510x240	ne	17 300 Kč	55%	7 785 Kč	550 Kč	0 Kč
3202892	Praha 05 - Jinonice		Radlická /Stodůlecká	sm.Dobříšská,dc	billboard	510x240	ne	17 300 Kč	100%	0 Kč	550 Kč	0 Kč
3204066	Praha 05 - Stodůlky		Rozvednácká spoj. /Bavorská	přijezd od Plzně,D5,dc	billboard	510x240	ne	16 800 Kč	100%	0 Kč	550 Kč	0 Kč
221612	Praha 05		Strakonická	před x Nádražní, za Barandov	billboard	510x240	ne	19 700 Kč	55%	8 865 Kč	550 Kč	0 Kč
1411104	Praha 05 - Řeporyje	18,545	okruh D0 záp. /Silvenec	dálniční spojka D1,sm.D5,D6,D7	billboard	510x240	ne	17 300 Kč	55%	7 785 Kč	550 Kč	0 Kč
3242241	Praha 06 - Ruzyně		Dmosek	sm.Karlovarská,dc	billboard	510x240	ne	16 800 Kč	100%	0 Kč	550 Kč	0 Kč
3250318	Praha 07 - Holešovice		Bubenská náb. /Argentinská	sm.Bubenská,"M"/Vltavská,dc	billboard	510x240	ne	16 800 Kč	55%	7 560 Kč	550 Kč	0 Kč
3250308	Praha 07 - Holešovice		Plynnáři /U Papírny	sm.Argentinská,dc	billboard	510x240	ne	16 800 Kč	100%	0 Kč	550 Kč	0 Kč
3202784	Praha 08 - Čimice		Čimická /K Větroslamu	sm.Ústecká,zc	billboard	510x240	ne	15 900 Kč	100%	0 Kč	550 Kč	0 Kč
221315	Praha 08		Čuprova	směr Vysokaň, Jarov, vjevo	billboard	510x240	ne	17 300 Kč	55%	7 785 Kč	550 Kč	0 Kč
3231245	Praha 08 - Ďáblice		Ďáblická /K Lomu	přijezd od Teplic,D8,dc	billboard	510x240	ne	15 900 Kč	100%	0 Kč	550 Kč	0 Kč
3202682	Praha 08 - Čimice		K Ládví /Pešínova	sm.Ústecká	billboard	510x240	ne	16 800 Kč	100%	0 Kč	550 Kč	0 Kč
3231369	Praha 08 - Ďáblice		Kosteletká /Červený Mlýn	sm.Cinovecká,D8,Ďáblická	billboard	510x240	ne	17 300 Kč	100%	0 Kč	550 Kč	0 Kč
200475	Praha 08		Na Zertech	u x Pod Hájkem,směr Vysokaň	billboard	510x240	ne	16 800 Kč	55%	7 560 Kč	550 Kč	0 Kč
221714	Praha 08 - Libeň		Pod Plynojemem	směr Pod Krejčárkem, vjevo	billboard	510x240	ne	17 300 Kč	55%	7 785 Kč	550 Kč	0 Kč
3204697	Praha 08 - Libeň		Pod Plynojemem	sm.Sokolovská,dc	billboard	510x240	ne	22 800 Kč	55%	10 260 Kč	550 Kč	0 Kč
3202746	Praha 08 - Kobylisy		Pod Sidlištěm /Vršni	sm.Kobyliská nám.,dc	billboard	510x240	ne	22 800 Kč	55%	10 260 Kč	550 Kč	0 Kč
220813	Praha 08 - Libeň		Primátorská	směr Karlín,DC	billboard	510x240	ne	16 800 Kč	55%	7 560 Kč	550 Kč	0 Kč
220978	Praha 08 - Libeň		Sokolovská	směr Vysokaň,ZC	billboard	510x240	ne	17 300 Kč	55%	7 785 Kč	550 Kč	0 Kč
3204686	Praha 08 - Dolní Chabry		Společná	sm.Šenovská,dc	billboard	510x240	ne	15 900 Kč	100%	0 Kč	550 Kč	0 Kč
3204015	Praha 08 - Libeň		Střelnická KAUFLAND	parkoviště marketu,vjezd	billboard	510x240	ne	17 300 Kč	100%	0 Kč	550 Kč	0 Kč
3201978	Praha 08 - Libeň		Zaniklova /Krejčího	sm.Sokolovská,dc	billboard	510x240	ne	22 800 Kč	55%	10 260 Kč	550 Kč	0 Kč
3242344	Praha 09 - Prosek		Čačokická	sm.Prosecká,dc	billboard	510x240	ne	16 800 Kč	100%	0 Kč	550 Kč	0 Kč
200117	Praha 09 - Dolní Počernice		Česobrodská	přijezd od Kolína,DC	billboard	510x240	ne	17 300 Kč	55%	7 785 Kč	550 Kč	0 Kč
3224242	Praha 09 - Vysokaň		Freyova /Na Harlé	sm.Poděbradská,dc	billboard	510x240	ne	17 300 Kč	55%	7 785 Kč	550 Kč	0 Kč
200050	Praha 09 - Vysokaň		K Žitkovu	před x Poděbradská,směr Prosek	billboard	510x240	ne	19 700 Kč	55%	8 865 Kč	550 Kč	0 Kč
3215167	Praha 09 - Letňany		Kbelská E55	výjezd sm.Teplice,D8,zc	billboard	510x240	ne	16 800 Kč	100%	0 Kč	550 Kč	0 Kč
200483	Praha 09 - Vysokaň		Ke Klčovu	směr Vysokaňská, NC Fénix	billboard	510x240	ne	15 900 Kč	100%	0 Kč	550 Kč	0 Kč
3203832	Praha 09 - Horní Počernice		Náchodská /Chlumecká	výjezd sm.Poděbrady,zc	billboard	510x240	ano	19 700 Kč	55%	8 865 Kč	550 Kč	0 Kč
3203836	Praha 09 - Horní Počernice		okruh D0 vých. /Náchodská	sjezd z D0,sm.Chlumecká,dc	billboard	510x240	ne	19 700 Kč	55%	8 865 Kč	550 Kč	0 Kč
3204419	Praha 09 - Prosek		Prosecká /Na Proseku	sm.Kbelská,PVA EXPO,zc	billboard	510x240	ne	16 800 Kč	55%	7 560 Kč	550 Kč	0 Kč
3206633	Praha 09 - Kyje		Průmyslová /Obtížná	sm.Kbelská,D8,D10	billboard	510x240	ne	17 300 Kč	100%	0 Kč	550 Kč	0 Kč
200055	Praha 09 - Vysokaň		Spojovací	směr centrum,DC	billboard	510x240	ne	19 700 Kč	55%	8 865 Kč	550 Kč	0 Kč
1413328	Praha 09 - Letňany		Tupolevova /Prosecká PVA EXPO	sm.Prosecká,dc	billboard	510x240	ne	17 300 Kč	55%	7 785 Kč	550 Kč	0 Kč
3202610	Praha 09 - Horní Počernice	3,630	Novopacká D10 /Ve Žitku	přijezd od Liberce,M.B.,dc	billboard	510x240	ne	16 800 Kč	100%	0 Kč	550 Kč	0 Kč
3252749	Praha 10 - Malešice		Černokostelecká /U Vozovny	sm.Štět. spojka EURO PARK,zc	billboard	510x240	ne	19 700 Kč	55%	8 865 Kč	550 Kč	0 Kč
3200752	Praha 10 - Horní Měcholupy		Hornoměřchulupská /Boleřská	sm.Novopetrovická,zc	billboard	510x240	ne	17 300 Kč	100%	0 Kč	550 Kč	0 Kč
1411135	Praha 10 - Záběhlice		Jižní spojka /Švehlova	sm.Štětboholská spoj.,D10,D11	billboard	510x240	ne	22 800 Kč	55%	10 260 Kč	550 Kč	0 Kč
3242231	Praha 10 - Dolní Měcholupy		Kutnohorská	přijezd od Pardubic,K.Hory,dc	billboard	510x240	ne	17 300 Kč	55%	7 785 Kč	550 Kč	0 Kč
3250452	Praha 10 - Vršovice		Litavská /Bajkalská	sm.Ruská,dc	billboard	510x240	ne	13 800 Kč	100%	0 Kč	550 Kč	0 Kč
3215637	Praha 10 - Malešice		Malešická	sm.Dřevčická,zc	billboard	510x240	ne	16 800 Kč	100%	0 Kč	550 Kč	0 Kč
3242916	Praha 10 - Strašnice		Na Padesátém	sm.Ústecká,dc	billboard	510x240	ne	19 700 Kč	55%	8 865 Kč	550 Kč	0 Kč
3204853	Praha 10 - Uhřetěves		Podeská	sm.Novopetrovická,dc	billboard	510x240	ne	17 300 Kč	55%	7 785 Kč	550 Kč	0 Kč
3202484	Praha 10 - Hostivař		Pražská /Na Groši	sm.Švehlova,OC HOSTIVÁŘ,dc	billboard	510x240	ne	13 800 Kč	55%	6 210 Kč	550 Kč	0 Kč
3215382	Praha 10 - Kolovraty		Přilestiv /K Poště	přijezd od Pardubic,K.Hory,dc	billboard	510x240	ne	17 300 Kč	100%	0 Kč	550 Kč	0 Kč
3203156	Praha 10 - Strašnice		Přetluská /TESCO	sm.Průběžná,Ústecká,dc	billboard	510x240	ne	17 300 Kč	55%	7 785 Kč	550 Kč	0 Kč
3204684	Praha 10 - Záběhlice		Švehlova /Topolová	sm.Jižní spojka,dc	billboard	510x240	ne	17 300 Kč	100%	0 Kč	550 Kč	0 Kč
200509	Praha 10 - Strašnice		V korytech	u x Korytná,směr Zahrad.Město	billboard	510x240	ne	15 900 Kč	100%	0 Kč	550 Kč	0 Kč
3251982	Praha 10 - Vršovice		Vršovická /Gruzinská	sm.Bělocerkeveská,OC EDEN,dc	billboard	510x240	ne	22 800 Kč	55%	10 260 Kč	550 Kč	0 Kč
3230330	Rakovník		Malcova	přijezd/výjezd sm.K.Vary	billboard	510x240	ne	13 800 Kč	55%	6 210 Kč	550 Kč	0 Kč
3251580	Rakovník		Pražská /Luženská	výjezd sm.Praha,zc	billboard	510x240	ne	13 800 Kč	55%	6 210 Kč	550 Kč	0 Kč
202280	Rakovník		přednádraží	nádraží ČD,DC	billboard	510x240	ne	13 800 Kč	55%	6 210 Kč	550 Kč	0 Kč
3204221	Říčany		Olivova /17.listopadu	obchodní a nákupní zóna	billboard	510x240	ne	13 800 Kč	55%	6 210 Kč	550 Kč	0 Kč
3242213	Říčany		Olivova /17.listopadu	obchodní a nákupní zóna	billboard	510x240	ne	15 900 Kč	100%	0 Kč	550 Kč	0 Kč
3202952	Slaný		Ouvelova KAUFLAND	parkoviště marketu,přij./výj.	billboard	510x240	ne	13 800 Kč	55%	6 210 Kč	550 Kč	0 Kč
3230309	Slaný		Pražská	přijezd od Prahy,dc	billboard	510x240	ne	16 800 Kč	100%	0 Kč	550 Kč	0 Kč
TOTAL								2 976 900 Kč		797 220 Kč	101 750 Kč	0 Kč

Poznámky:

Ceny jsou bez DPH

Z cen nelze poskytnout agenturní provizi či bonusy třetím stranám.

Billboard 5,1 x 2,4 m



SHRNUTÍ KALKULACE VAŠÍ KAMPANĚ	
Počet ploch	185
Číselná cena pronájmu za celé období kampaně	2 976 900 Kč
Sleva	73,22%
Cena pronájmu po slevě za celé období kampaně	797 220 Kč
Cena tisku	101 750 Kč
Cena instalace	0 Kč
CENA VAŠÍ KAMPANĚ CELKEM bez DPH	898 970 Kč

Klient: Žvý kraj - Destinační agentura pro Karlovarský kraj, z.s.
Kampaň: Karlovarský kraj #mozakazizku
Termín: ČERVEN

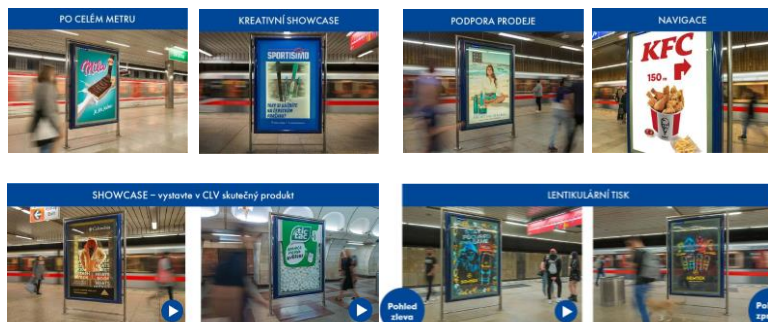
interaktivní mapa s nabídkou ploch
(po kliknutí se vám zobrazí nabízené plochy v mapě)

METROZOOM
Nova dimenze venkovní reklamy v metru

INFORMACE O PLOCHÁCH										CENOVÉ PODMÍNKY									
Číslo plochy	Stаницe	Trasa	Umístění	Směr	Popis	Formát	Rozměr	Osvětlení	360° virtuální prohlídka	Cenníková cena / 14 dní	Sleva v %	Cena po slevě / 14 dní	Počet termínů kampaně	Cena po slevě za celé období kampaně	Cena tisku / kř	Cena instalace	1-14.6.	15.-30.6.	
12442175	B - Andrl	B	Nástupišť	směr BUS, Na Knížecí	OC Nová Směrnov	citylight	118x175	ano	12442175	17 900 Kč	50,00%	8 950 Kč	2	17 900 Kč	400 Kč	0 Kč			
12475270	C - Budějovická	C	Vestibul	směr Andula Stálka	Poklínka Budějovická, před	citylight	118x175	ano	12475270	11 900 Kč	50,00%	5 950 Kč	2	11 900 Kč	400 Kč	0 Kč			
12456209	B - Černý most	B	Vestibul	směr archi kordis lavky směr		citylight	118x175	ano	12456209	11 900 Kč	50,00%	5 950 Kč	2	11 900 Kč	400 Kč	0 Kč			
12451509	B - Českomoravská	B	Pouch	směr Faražní ulad	Nemocnice, Poliklinika, Vyso	citylight	118x175	ano	12451509	11 900 Kč	100,00%	0 Kč	2	0 Kč	400 Kč	0 Kč			
12415204	A - Dejvická	A	Vestibul	směr ulice Evropská	ulice Banskobystrická	citylight	118x175	ano	12415204	11 900 Kč	50,00%	5 950 Kč	2	11 900 Kč	400 Kč	0 Kč			
12422104	A - Depo Hostivař	A	Nástupišť	směr Českomoravská ulice		citylight	118x175	ano	12422104	11 900 Kč	50,00%	5 950 Kč	2	11 900 Kč	400 Kč	0 Kč			
12418113	A - Flora	A	Nástupišť	směr Vinohradská třída	BUS Spolřov, zadní část	citylight	118x175	ano	12418113	7 900 Kč	50,00%	3 950 Kč	2	7 900 Kč	400 Kč	0 Kč			
12471237	B - Florenc	B	Nástupišť	směr Karlin - Palmovka	Sokolovská, TRAM centrum	citylight	118x175	ano	12471237	11 900 Kč	100,00%	0 Kč	2	0 Kč	400 Kč	0 Kč			
12472521	C - Florenc	C	Pouch	směr Těškov	Svencov, Muzeum K. m. Prahy	citylight	118x175	ano	12472521	9 500 Kč	50,00%	4 750 Kč	2	9 500 Kč	400 Kč	0 Kč			
12484109	C - Háje	C	Nástupišť	směr Letňany, do centra, OC Westfield O	uladě Haje, BUS	citylight	118x175	ano	12484109	17 900 Kč	50,00%	8 950 Kč	2	17 900 Kč	400 Kč	0 Kč			
12473112	C - Hlavní nádraží	C	Nástupišť	směr Letňany	zadní část	citylight	118x175	ano	12473112	17 900 Kč	50,00%	8 950 Kč	2	17 900 Kč	400 Kč	0 Kč			
12414141	A - Hrochova	A	Vstup/Výstup	směr VLAK Praha Dejvice	BUS hrochova	citylight	118x175	ano	12414141	9 500 Kč	50,00%	4 750 Kč	2	9 500 Kč	400 Kč	0 Kč			
12437228	B - Hřbitov	B	Vestibul	směr Slavičín rpn.	Siděš Břitovce	citylight	118x175	ano	12437228	11 900 Kč	50,00%	5 950 Kč	2	11 900 Kč	400 Kč	0 Kč			
12482007	C - Chodov	C	Vestibul	směr OC Chodov	Siděš, Poliklinika, Kura	citylight	118x175	ano	12482007	17 900 Kč	100,00%	0 Kč	2	0 Kč	400 Kč	0 Kč			
12475411	C - I.P. Pavlova	C	Vstup/Výstup	směr ul. Ječná	Sokolovská, centrální předprde	citylight	118x175	ano	12475411	17 900 Kč	50,00%	8 950 Kč	2	17 900 Kč	400 Kč	0 Kč			
12448501	B - Invalidna	B	Pouch	směr TRAM Florenc	Palmovka	citylight	118x175	ano	12448501	11 900 Kč	50,00%	5 950 Kč	2	11 900 Kč	400 Kč	0 Kč			
12439003	B - Jinonice	B	Vestibul	Matuzský	Smichov, Václav	citylight	118x175	ano	12439003	11 900 Kč	100,00%	0 Kč	2	0 Kč	400 Kč	0 Kč			
12417219	A - Jiřho z Poděbrad	A	Vestibul	směr Náměstí Jiřho z Poděbrad	přední část	citylight	118x175	ano	12417219	17 900 Kč	50,00%	8 950 Kč	2	17 900 Kč	400 Kč	0 Kč			
12480113	C - Kačerov	C	Nástupišť	směr Letňany, do centra	zadní část	citylight	118x175	ano	12480113	17 900 Kč	50,00%	8 950 Kč	2	17 900 Kč	400 Kč	0 Kč			
12443241	B - Karlův náměstí	B	Vestibul	ve výstupu z nástupišť směr K		citylight	118x175	ano	12443241	11 900 Kč	50,00%	5 950 Kč	2	11 900 Kč	400 Kč	0 Kč			
12489008	C - Kobylř	C	Vestibul	vstup x vstup ul. Pod Siděš	Nad Šutou	citylight	118x175	ano	12489008	11 900 Kč	100,00%	0 Kč	2	0 Kč	400 Kč	0 Kč			
12448117	B - Křídlovka	B	Nástupišť	směr nástupišť, výstup směr Karlin	TRAM směr centrum, Florenc, Palmovka	citylight	118x175	ano	12448117	17 900 Kč	50,00%	8 950 Kč	2	17 900 Kč	400 Kč	0 Kč			
12469409	C - Ládv	C	Vstup/Výstup	směr Slavičín ul.		citylight	118x175	ano	12469409	11 900 Kč	50,00%	5 950 Kč	2	11 900 Kč	400 Kč	0 Kč			
12469203	C - Letňany	C	Vestibul	směr Klety	Vinař	citylight	118x175	ano	12469203	11 900 Kč	50,00%	5 950 Kč	2	11 900 Kč	400 Kč	0 Kč			
12439103	B - Luka	B	Nástupišť	směr Černý Most, do centra	Siděš Velká a Malá Ohrada	citylight	118x175	ano	12439103	17 900 Kč	50,00%	8 950 Kč	2	17 900 Kč	400 Kč	0 Kč			
12412203	A - Malostranská	A	Vestibul	směr Malostranské náměstí	Klanc, přední část	citylight	118x175	ano	12412203	17 900 Kč	100,00%	0 Kč	2	0 Kč	400 Kč	0 Kč			
12414275	B - Můstek	B	Vestibul	směr Náměstí Víde	ND, Na Petříně	citylight	118x175	ano	12414275	17 900 Kč	50,00%	8 950 Kč	2	17 900 Kč	400 Kč	0 Kč			
12414443	A - Můstek	A	Vstup/Výstup	směr Václavské náměstí	Na Příkopě, ulice 28. října	citylight	118x175	ano	12414443	11 900 Kč	50,00%	5 950 Kč	2	11 900 Kč	400 Kč	0 Kč			
12415265	A.C - Muzeum	A.C	Vestibul	směr Meziborská ulice	Národní muzeum	citylight	118x175	ano	12415265	11 900 Kč	50,00%	5 950 Kč	2	11 900 Kč	400 Kč	0 Kč			
12415254	A - Muzeum	A	Vestibul	směr Václavské náměstí	přední část	citylight	118x175	ano	12415254	11 900 Kč	100,00%	0 Kč	2	0 Kč	400 Kč	0 Kč			
12470549	C - Národní Holesovice	C	Pouch	směr vestibul	BUS zastávky směr ZO, Prosek	citylight	118x175	ano	12470549	11 900 Kč	50,00%	5 950 Kč	2	11 900 Kč	400 Kč	0 Kč			
12416414	A - Náměstí Míru	A	Vstup/Výstup	směr Konurův tída	BUS Florenc	citylight	118x175	ano	12416414	11 900 Kč	50,00%	5 950 Kč	2	11 900 Kč	400 Kč	0 Kč			
12446223	B - Náměstí Republiky	B	Vestibul	směr Na Florenci	TRAM Holesovice	citylight	118x175	ano	12446223	11 900 Kč	50,00%	5 950 Kč	2	11 900 Kč	400 Kč	0 Kč			
12483204	C - Olšav	C	Nástupišť	směr Letňany, Westfield Chodov, do centra		citylight	118x175	ano	12483204	17 900 Kč	50,00%	8 950 Kč	2	17 900 Kč	400 Kč	0 Kč			
12450203	B - Palmovka	B	Vestibul	směr TRAM Šňov	centrum, Karlin, Florenc	citylight	118x175	ano	12450203	11 900 Kč	100,00%	0 Kč	2	0 Kč	400 Kč	0 Kč			
12478562	C - Parkvi	C	Vstup/Výstup	směr ulice Na Strži		citylight	118x175	ano	12478562	11 900 Kč	50,00%	5 950 Kč	2	11 900 Kč	400 Kč	0 Kč			
12477216	C - Pražského prostění	C	Vestibul	centrální část vestibulu		citylight	118x175	ano	12477216	9 500 Kč	50,00%	4 750 Kč	2	9 500 Kč	400 Kč	0 Kč			
12468109	C - Prosek	C	Nástupišť	vychodit	ve směřu jdy	citylight	118x175	ano	12468109	11 900 Kč	50,00%	5 950 Kč	2	11 900 Kč	400 Kč	0 Kč			
12440114	B - Radlická	B	Nástupišť	směr TRAM	Anděl, Centrum, Radlická ul.	citylight	118x175	ano	12440114	11 900 Kč	50,00%	5 950 Kč	2	11 900 Kč	400 Kč	0 Kč			
12485110	C - Rožň	C	Nástupišť	zadní část nástupišť		citylight	118x175	ano	12485110	11 900 Kč	50,00%	5 950 Kč	2	11 900 Kč	400 Kč	0 Kč			
12422215	A - Skalka	A	Vestibul	směr Vyžovská ulice		citylight	118x175	ano	12422215	11 900 Kč	50,00%	5 950 Kč	2	11 900 Kč	400 Kč	0 Kč			
12447210	B - Smetovská nádraží	B	Vestibul	vstup z nástupišť		citylight	118x175	ano	12447210	9 500 Kč	50,00%	4 750 Kč	2	9 500 Kč	400 Kč	0 Kč			
12413114	A - Staroměstská	A	Nástupišť	směr Staroměstská náměstí	ulice Kaprova, zadní část	citylight	118x175	ano	12413114	9 500 Kč	50,00%	4 750 Kč	2	9 500 Kč	400 Kč	0 Kč			
12434569	B - Štollř	B	Pouch	Směr BUS Velká Ohrada	hanešské budovy	citylight	118x175	ano	12434569	9 500 Kč	50,00%	4 750 Kč	2	9 500 Kč	400 Kč	0 Kč			
12426446	A - Štefáněvka	A	Pouch	směr BUS Městec	Zaběhice	citylight	118x175	ano	12426446	11 900 Kč	100,00%	0 Kč	2	0 Kč	400 Kč	0 Kč			
12467201	C - Sířbř	C	Nástupišť	ve směřu jdy		citylight	118x175	ano	12467201	11 900 Kč	50,00%	5 950 Kč	2	11 900 Kč	400 Kč	0 Kč			
12471209	C - Vltavská	C	Vestibul	TRAM - směr zastávka VLAK Prah		citylight	118x175	ano	12471209	11 900 Kč	50,00%	5 950 Kč	2	11 900 Kč	400 Kč	0 Kč			
12452214	B - Vysočanská	B	Vestibul	směr Lahov	centrum, ve východu z nástupi	citylight	118x175	ano	12452214	11 900 Kč	100,00%	0 Kč	2	0 Kč	400 Kč	0 Kč			
12478113	C - Vítězslav	C	Nástupišť	směr Letňany	zadní část	citylight	118x175	ano	12478113	9 500 Kč	50,00%	4 750 Kč	2	9 500 Kč	400 Kč	0 Kč			
12415013	A - Želivského	A	Vestibul	směr Vinohradská třída	zadní část	citylight	118x175	ano	12415013	9 500 Kč	50,00%	4 750 Kč	2	9 500 Kč	400 Kč	0 Kč			
TOTAL												286 600 Kč		811 200 Kč	20 000 Kč	0 Kč			

Poznámky:
Ceny jsou bez DPH
Z ceny nle poskytnou agenturou prozai ti bonusy třetím stranám.
Cena tisku se může lišit v závislosti na počtu stran

SHRNUTÍ VAŠÍ KAMPANĚ	
Počet ploch	50
Cenniková cena za celé období kampaně	1 284 400 Kč
Sleva	60,20%
Cena po slevě za celé období kampaně	511 200 Kč
Cena tisku	20 000 Kč
Cena instalace	0 Kč
CENA VAŠÍ KAMPANĚ CELKEM bez DPH	531 200 Kč



Klient: Živý kraj - Destinační agentura pro Karlovarský kraj, z.s.
Kampaň: Karlovarský kraj #mozaikazazitku
Termín: ČERVEN



INFORMACE O PLOCHÁCH						CENOVÉ PODMÍNKY					
Číslo plochy	Město	Stanice	Umístění	Formát	Rozměr	Ceniková cena pronájmu / měsíc	Sleva v %	Cena pronájmu po slevě / měsíc	Cena tisku / ks*	Cena instalace	6.2024
240879	Bmo	žst. Bmo hl.n.	6. nástupiště	CLV	1,185 x 1,75	13 000 Kč	30,00%	9 100 Kč	400 Kč	0 Kč	
240956	Bmo	žst. Bmo hl.n.	4. nástupiště	CLV	1,185 x 1,75	13 000 Kč	30,00%	9 100 Kč	400 Kč	0 Kč	
240274	Ostrava	žst. Ostrava hl.n.	hala, od nástupišť	CLV	1,185 x 1,75	13 000 Kč	30,00%	9 100 Kč	400 Kč	0 Kč	
240483	Ostrava	žst. Ostrava Svinov	1. nástupiště, od nádraží, 1	CLV	1,185 x 1,75	13 000 Kč	30,00%	9 100 Kč	400 Kč	0 Kč	
240797	Praha 01	žst. Praha - hlavní nádraží	hala odbavovací, střed vpravo, otočná Rotunda	CLV	1,185 x 1,75	29 000 Kč	30,00%	20 300 Kč	400 Kč	0 Kč	
240617	Praha 02	žst. Praha - hlavní nádraží	1. nástupiště, k nádraží, jih, levá	CLV	1,185 x 1,75	13 800 Kč	30,00%	9 660 Kč	400 Kč	0 Kč	
240234	Praha 07	žst. Praha - Holešovice	2. nástupiště, k nádraží, západ	CLV	1,185 x 1,75	13 400 Kč	30,00%	9 380 Kč	400 Kč	0 Kč	
240866	Praha 10	žst. Praha - Eden	2. nástupiště, od 3. nástupiště	CLV	1,185 x 1,75	13 400 Kč	30,00%	9 380 Kč	400 Kč	0 Kč	
240726	Praha 10	žst. Praha - Vršovice	2. nástupiště, k nádraží	CLV	1,185 x 1,75	13 400 Kč	30,00%	9 380 Kč	400 Kč	0 Kč	
240912	Praha 10	žst. Praha - Zahradní Město	2. nástupiště, od 3. nástupiště, východ	CLV	1,185 x 1,75	13 400 Kč	30,00%	9 380 Kč	400 Kč	0 Kč	
TOTAL						148 400 Kč		103 880 Kč	4 000 Kč	0 Kč	

Poznámky:
Ceny jsou bez DPH
Z cen nelze poskytnout agenturní provizi či bonusy třetím stranám.

SHRNUTÍ VAŠÍ KAMPANĚ	
Počet ploch	10
Ceniková cena za celé období kampaně	148 400 Kč
Sleva	30,00% 44 520 Kč
Cena po slevě za celé období kampaně	103 880 Kč
Cena tisku	4 000 Kč
Cena instalace	0 Kč
CENA VAŠÍ KAMPANĚ CELKEM bez DPH	107 880 Kč

CLV na nádraží



Klient: Živý kraj - Destinační agentura pro Karlovarský kraj, z.s.
Kampaň: Karlovarský kraj #mozaikazazitku
Termín (od, do): 01.06.2024 30.06.2024
Typ dokumentu: Nezávazná nabídka

INFORMACE O PLOCHÁCH													
Trasa - produkt	Trasa	Způsob prodeje	Počet ploch	Pokrytí*		Ceníková cena měsíc	Počet kusů	Ceníková cena za kampaň	Sleva v %	Cena po slevě za celé období kampaně	Cena tisku/ období**	Cena instalace celkem	ČERVEN
				Souprav	Vozů								
A - Rámeček 49 x 49 (vozy metra)	A	kusové	násobky 5	16,6	83	1 600 Kč	83	132 800 Kč	20%	106 240 Kč	3 735 Kč	0 Kč	
A - Rámeček 49 x 49 (vozy metra)	A	kusové	násobky 5	3,4	17	1 600 Kč	17	27 200 Kč	100%	0 Kč	765 Kč	0 Kč	
B - Rámeček 49 x 49 (vozy metra)	B	kusové	násobky 5	16,6	83	1 600 Kč	83	132 800 Kč	20%	106 240 Kč	3 735 Kč	0 Kč	
B - Rámeček 49 x 49 (vozy metra)	B	kusové	násobky 5	3,4	17	1 600 Kč	17	27 200 Kč	100%	0 Kč	765 Kč	0 Kč	
C - Rámeček 106 x 19 (vozy metra)	C	kusové	násobky 5	16	80	1 100 Kč	80	88 000 Kč	20%	70 400 Kč	3 360 Kč	0 Kč	
C - Rámeček 106 x 19 (vozy metra)	C	kusové	násobky 5	4	20	1 100 Kč	20	22 000 Kč	100%	0 Kč	840 Kč	0 Kč	
TOTAL								430 000 Kč		282 880 Kč	13 200 Kč	0 Kč	

Poznámky:
Ceny jsou bez DPH
Z cen nelze poskytnout agenturám provizi či bonusy třetím stranám.
Doba reklamní kampaň: 1. - 15.; 16. - 30. v měsíci
*Uvedené pokrytí je pouze orientační
**Cena tisku se může lišit v závislosti na počtu motivů a počtu období
Fotodokumentace - Kampaň do 50 ks = 2 průřezové fotografie
Fotodokumentace - Kampaň nad 51 ks = 10 průřezových fotografií

SHRNUTÍ KALKULACE VAŠÍ KAMPAŇ	
Ceníková cena za celé období kampaň	430 000 Kč
Sleva	34,21% 147 120 Kč
Cena po slevě za celé období kampaň	282 880 Kč
Cena tisku	13 200 Kč
Cena instalace	0 Kč
CENA VAŠÍ KAMPAŇ CELKEM bez DPH	296 080 Kč



Klient: Živý kraj - Destinační agentura pro Karlovarský kraj, z.s.
Kampaň: Karlovarský kraj #mozaikazazitku
Termín: ČERVEN



INFORMACE O PLOCHÁCH			CENOVÉ PODMÍNKY			
Typ ploch	Ceniková cena pronájmu / měsíc	Sleva v %	Cena pronájmu po slevě / měsíc	Cena tisku / ks	Cena instalace	6.2024
Rámečky 49x49 cm, DKV Praha hlavní depo - 30 ks	51 000 Kč	30,00%	35 700 Kč	1 950 Kč	0 Kč	
Rámečky SC Pendolino 49x49 cm - sít' 44 ks	97 500 Kč	30,00%	68 250 Kč	2 860 Kč	0 Kč	
TOTAL	148 500 Kč		103 950 Kč	4 810 Kč	0 Kč	

Poznámky:
Ceny jsou bez DPH
Z cen nelze poskytnout agenturní provizi či bonusy třetím stranám.

Rámeček 49x49 cm



SHRNUTÍ VAŠÍ KAMPANĚ	
Počet ploch	74
Ceniková cena za celé období kampaně	148 500 Kč
Sleva	30,00%
Cena po slevě za celé období kampaně	103 950 Kč
Cena tisku	4 810 Kč
Cena instalace	0 Kč
CENA VAŠÍ KAMPANĚ CELKEM bez DPH	108 760 Kč

Klient: Živý kraj - Destinační agentura pro Karlovarský kraj, z.s.
Kampaň: Karlovarský kraj #mozaikazazitku
Médium: TRANSPORT MHD
Termín: ČERVEN



TRANSPORT MHD - JEZDÍME S VÁMI PO CELÉ PRAZE												
Typ reklamy	Umístění reklamy	Rozměr	Způsob prodeje	Termín kampaně	Ceníková cena/ měsíc/ ks/ síť	Počet ks	Ceníková cena celkem/ měsíc	Sleva v %	Cena po slevě	Cena tisku	Cena instalace	Cena celkem za kampaň
TRAMVAJE												
Pragueboard	Exteriér	174 x 88 cm	kusově	ČERVEN	3 500 Kč	30	105 000 Kč	20%	84 000 Kč	26 700 Kč	28 500 Kč	139 200 Kč
TOTAL							105 000 Kč		84 000 Kč	26 700 Kč	28 500 Kč	139 200 Kč

Poznámky:

Výrobu a instalaci realizuje výhradně BigMedia

Ceny jsou bez DPH a NET NET NET

Z cen nelze poskytnout agenturní provizi či bonusy třetím stranám

Fotodokumentace je dodávána jako průřezová (foceno v depu)

* cena za tisk a instalaci může být nižší v závislosti na velikosti plochy polepu okna

Pragueboard



Klient: Živý kraj - Destinační agentura pro Karlovarský kraj, z.s.
Kampaň: Karlovarský kraj #mozaikazazilku
Médium: LED PANELY
Termín: 01.06.2024 30.06.2024
Frekvence: 1x za 1 minutu



INFORMACE O PLOCHÁCH						DETAILY KAMPANĚ				CENOVÉ PODMINKY					
Číslo	Město	Ulice, Směr	Rozměr	Druh	Prohlídka plochy	Termín od	Termín do	Počet dní kampaně	Frekvence	Délka spotu	Počet spotů	Cena spotu	Ceníková cena za celé období	Sleva v %	Cena po slevě
LED OBRAZOVKY															
1413920	Brno	Zabovřeská /Luční - z centra	9,6 x 3,6 m	statika	1413920	01.06.2024	30.06.2024	30	1x za 1 minutu	10 sec.	28 800	2,73 Kč	78 624 Kč	55%	35 381 Kč
1413930	Ostrava	28. října / Oblá - z centra	9,6 x 3,6 m	statika	1413930	01.06.2024	30.06.2024	30	1x za 1 minutu	10 sec.	28 800	2,73 Kč	78 624 Kč	100%	0 Kč
1858150	Praha 04	5.května /Na Strži- do centra	9,6 x 3,6 m	statika	1858150	01.06.2024	30.06.2024	30	1x za 1 minutu	10 sec.	28 800	3,43 Kč	98 784 Kč	55%	44 453 Kč
1858116	Praha 04	Chodovská/Bohdalecká KAUF LAND - z centra	9,6 x 3,6 m	statika	1858116	01.06.2024	30.06.2024	30	1x za 1 minutu	10 sec.	28 800	2,73 Kč	78 624 Kč	55%	35 381 Kč
1858101	Praha 04	Jižní spojka /Videňská - do centra	9,6 x 3,6 m	statika	1858101	01.06.2024	30.06.2024	30	1x za 1 minutu	10 sec.	28 800	3,43 Kč	98 784 Kč	55%	44 453 Kč
3206001	Praha 05	Dobříšská - z centra	9,6 x 3,6 m	video	3206001	01.06.2024	30.06.2024	30	1x za 1 minutu	10 sec.	28 800	6,30 Kč	181 440 Kč	55%	81 648 Kč
3206000	Praha 05	Strakonická /Cisalská louka - do centra	9,6 x 3,6 m	video	3206000	01.06.2024	30.06.2024	30	1x za 1 minutu	10 sec.	28 800	6,30 Kč	181 440 Kč	55%	81 648 Kč
3206002	Praha 09	Českomoravská /Balabenka - z centra	9,6 x 3,6 m	video	3206002	01.06.2024	30.06.2024	30	1x za 1 minutu	10 sec.	28 800	5,10 Kč	146 880 Kč	100%	0 Kč
1413900	Praha 09	Průmyslová /Poděbradská - směr Štěrboholy	9,6 x 3,6 m	statika	1413900	01.06.2024	30.06.2024	30	1x za 1 minutu	10 sec.	28 800	2,73 Kč	78 624 Kč	55%	35 381 Kč
1858180	Praha 10	Bělocerkevská - do centra	9,6 x 3,6 m	statika	1858180	01.06.2024	30.06.2024	30	1x za 1 minutu	10 sec.	28 800	2,73 Kč	78 624 Kč	55%	35 381 Kč
3206005	Praha 10	U Vršovců,hřbitova/Bohdalecká - do centra	9,6 x 3,6 m	video	3206005	01.06.2024	30.06.2024	30	1x za 1 minutu	10 sec.	28 800	5,10 Kč	146 880 Kč	100%	0 Kč
TOTAL													1 247 328 Kč		393 725 Kč

Poznámky:
Klient hradí spoty pouze ve vysílacím čase 6,00 - 22,00 hodin
Ceny jsou bez DPH
Z cen nelze poskytnout agenturní provizi či bonusy třetím stranám
STATIKA - lze použít jen statické obrázky, nicméně lze střídát více motivů, popřípadě motiv kdykoliv bezplatně vyměnit

SHRNUTÍ VAŠÍ KAMPANĚ	
Počet spotů celkem	316 800
Počet ploch	11
Ceníková cena za celé období kampaně	1 247 328 Kč
Sleva	68,43%
Cena po slevě za celé období kampaně	393 725 Kč

LED OBRAZOVKA - ilustrační foto



Příloha č.2

Obchodní podmínky

obchodní společnosti

BigMedia, spol. s r.o., IČO: 26479451

se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00

zápis do OR Městským soudem v Praze pod spisovou značkou - oddíl C, vložka 84907

(dále také jen "OP")

I. Úvodní ustanovení

- 1.1. Tyto obchodní podmínky společnosti BigMedia, spol. s r.o. upravují podmínky pro poskytování služeb spočívajících v přenechání předem smluvených reklamních ploch objednateli do užívání a služeb souvisejících s tímto užíváním /např. zajištění dopravy reklamních materiálů na dohodnuté místo, provedení vlastního umístění (instalace) reklamních materiálů, reklamních spotů, inzerce, apod., pořízení fotodokumentace o provedeném umístění (instalaci), udržování a opravy reklamních panelů a porušených reklamních materiálů po dobu reklamní kampaně, apod./.
- 1.2. Obchodní podmínky jsou nedílnou součástí reklamní smlouvy specifikované v čl. III. odst. 3.1. OP, není-li v reklamní smlouvě stanoveno jinak. Pokud bude v reklamní smlouvě odlišné ustanovení od těchto obchodních podmínek, platí ustanovení reklamní smlouvy před těmito obchodními podmínkami.
- 1.3. Tyto obchodní podmínky vstupují v platnost dne 12.2.2021.

II. Výklad pojmů

- 2.1. Dodavatel (ve smlouvě označen rovněž jako poskytovatel, pronajímatel, zhotovitel, apod.) je právnická osoba, založená a podnikající podle českých právních předpisů, jejímž hlavním předmětem činnosti je reklamní činnost. Tato činnost spočívá mimo jiné v provozování nosičů venkovní reklamy – reklamních panelů, resp. poskytování reklamních ploch, které jsou součástí těchto reklamních panelů, jakož i jiných reklamních nosičů či reklamního prostoru, ať již přímo či zprostředkovaně pro reklamu klientů, popř. „promoreklamu“ vlastní.
- 2.2. Objednatel (ve smlouvě označen rovněž jako odběratel, zájemce, nájemce, apod.) je právnická osoba, podnikající fyzická osoba, případně fyzická osoba spotřebitel, kteří mají zájem objednat si od dodavatele služby uvedené v čl. I. odst. 1.1. OP, a kteří budou užívat reklamní plochy pouze pro promoreklamu vlastní, není-li v reklamní smlouvě sjednáno jinak.
- 2.3. Reklama je jakékoliv sdělení objednatele umístěné po dohodě s dodavatelem na reklamní ploše obchodované dodavatelem na reklamních panelech, na/v dopravních prostředcích, na internetovém portálu Flowee.cz (dále také jen „portál“), apod.
- 2.4. Reklamním panelem se rozumí reklamní zařízení, které slouží k umístění reklamy. Aktuální seznam reklamních panelů a jejich typů je veden u dodavatele.
- 2.5. Reklamní plocha označuje část reklamního panelu nebo jiného reklamního nosiče (např. dopravní prostředek) nebo reklamního prostoru (např. portál), na které je instalován reklamní materiál s motivem reklamy, přehráván reklamní spot nebo umístěna inzerce, apod.. Objednatel bere na vědomí, že u dopravních prostředků není možné zvolit konkrétní číslo linky, spoje, případně vozu, na které bude reklamní materiál umístěn. Uvedení linky nebo spoje ve smlouvě je orientačního charakteru.
- 2.6. Reklamním spotem se rozumí digitální reklamní, informativní nebo propagační kampaň krátkého (několikvteřinového) časového úseku v délce dle technického listu dodavatele, která je ve smluvených frekvencích nebo po smlouvenou dobu promítána na příslušné digitální reklamní ploše (zpravidla LED obrazovka).
- 2.7. Inzercí je označována (nikoliv však výlučně) reklama na internetovém portálu Flowee.cz v podobě jak grafické, tak PR článku, spotu, apod. Umístění Inzerce na portálu může být na konkrétní pozici vzájemně v pravidelných intervalech prošťídáváno s umístěním dalších maximálně dvou reklam jiných objednatelů.
- 2.8. Reklamní materiál je libovolný reklamní prostředek, který je možno běžně používanými způsoby instalovat na reklamní plochu konkrétního typu reklamního panelu nebo jiného reklamního nosiče, nevyplyvá-li z předmětného ustanovení smlouvy jinak. Zejména se jedná o papírové plakáty, plachty, samolepící fólie, atd. Reklamním materiálem se pro účely těchto obchodních podmínek rozumí rovněž nástavby, makety a jiné nadstandardní kreativní a technické řešení. Objednatel bere na vědomí, že z důvodu předejití škod na majetku třetí osoby, je výroba reklamních materiálů pro umístění na dopravních prostředcích zajišťována výhradně dodavatelem.
- 2.9. Instalací, umístěním, se rozumí umístění reklamního spotu nebo reklamního materiálu na reklamní plochu reklamního panelu nebo jiného reklamního nosiče odpovídající formou (v případě papírového plakátu nebo samolepící fólie jejich vylepením, v případě plachty a ostatních reklamních prostředků jejich uchycením, v případě reklamního spotu jejich nahráním a spuštěním na reklamní ploše) nebo umístění inzerce objednatele především na portálu Flowee.cz. Instalace reklamních materiálů nebo nahrávání reklamních spotů a inzerce je zajišťována výhradně dodavatelem.
- 2.10. Reklamní kampaní se rozumí poskytnutí vybraných reklamních ploch objednateli dodavatelem pro realizaci reklamy objednatele na sjednanou dobu v souladu s uzavřenou smlouvou. Objednateli však nevzniká vlastnické ani jiné právo k samotné reklamní ploše.
- 2.11. Základní doba reklamní kampaně u reklamních ploch na stavbách pro reklamu a u obdobných reklamních ploch činí 4 týdny, tedy od 1. dne příslušného kalendářního měsíce do 28. dne příslušného kalendářního měsíce, resp. do 27. dne v měsíci únor. U rotund činí doba reklamní kampaně 14 dní dle pravidel pro instalaci reklamních materiálů na rotundu. U dopravních prostředků činí doba reklamní kampaně minimálně 1 měsíc, dle individuálního ujednání. U reklamního spotu a inzerce je doba reklamní kampaně individuální. Objednatel bere na vědomí, že doba reklamní kampaně u reklamního spotu koresponduje s povozní dobou příslušné reklamní plochy. Objednatel bere na vědomí a výslovně s tím souhlasí, že reklamní materiály objednatele budou na příslušné reklamní plochy instalovány v průběhu ujednané doby reklamní kampaně, a to tak, aby byly zachovány lhůty uvedené v čl. V. těchto obchodních podmínek.

III. Reklamní smlouva

- 3.1. Reklamní kampaň, na základě které dodavatel poskytuje objednateli reklamní plochy k instalaci reklamních materiálů, reklamních spotů nebo inzerce objednatele včetně souvisejících služeb, je realizována na základě smlouvy o poskytování obchodních a mediálních služeb, objednávek nebo rámcové smlouvy s uplatňováním průběžných dílčích objednávek (společně dále také jen „smlouva“ nebo „reklamní smlouva“). Smlouvy jsou uzavřeny v souladu s těmito obchodními podmínkami a § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění.
- 3.2. Návrh na uzavření smlouvy uplatňuje objednatel u dodavatele. Návrh musí obsahovat zejména identifikaci smluvních stran; specifikaci vybraných

reklamních panelů a reklamních ploch, o které má objednatel zájem, jejich přesné umístění, u reklamy na portálu specifikaci formátu reklamy a sekci pro její umístění; datum zahájení a skončení reklamní kampaně; smluvnou odměnu; u reklamního spotu dále frekvenci promítání, délku a popis reklamního spotu a u inzerce v podobě PR článku nebo videa popis příslušné inzerce. Realizován bude pouze návrh, který bude dodavatelem odsouhlasen.

- 3.3. Smlouva je uzavřena jejím podepsáním poslední ze smluvních stran a jejím doručení druhé smluvní straně, nebo prvním dnem umístění reklamy objednatel na reklamní plochu v případě, že dodavateli byla doručena objednatel podepsaná smlouva ve znění odsouhlaseném smluvními stranami nebo pokud byl obsah smlouvy odsouhlasen pověřenou osobou objednatel.
- 3.4. Smlouva objednatel je dodavatelem archivována a není přístupná třetím osobám.

IV. Zrušení objednávky (storno)

- 4.1. Objednatel je oprávněn před započítáním poskytování služeb dodavatelem smlouvu, případně dílčí objednávku, písemně /i prostřednictvím ve smlouvě uvedeného emailu/ vypovědět (zrušit) za následujících podmínek:
 - a) v případě že ke zrušení smlouvy/dílčí objednávky ze strany objednatel dojde v období do 91. dne včetně před ve smlouvě/dílčí objednávce sjednaným dnem zahájení reklamní kampaně, nemusí objednatel za toto zrušení platit dodavateli žádný poplatek ani jinou sankci;
 - b) v případě, že ke zrušení smlouvy/dílčí objednávky ze strany objednatel dojde v období od 90. do 61. dne včetně před ve smlouvě/dílčí objednávce sjednaným dnem zahájení reklamní kampaně, zavazuje se objednatel zaplatit dodavateli tzv. stornovací poplatek ve výši 25 % z celkové dohodnuté odměny za užívání stornovaných reklamních ploch;
 - c) v případě, že ke zrušení smlouvy/dílčí objednávky ze strany objednatel dojde od 60. do 31. dne včetně před ve smlouvě/dílčí objednávce sjednaným dnem zahájení reklamní kampaně, zavazuje se objednatel zaplatit dodavateli tzv. stornovací poplatek, a to ve výši 50 % z celkové dohodnuté odměny za užívání stornovaných reklamních ploch;
 - d) v případě, že ke zrušení smlouvy/dílčí objednávky ze strany objednatel dojde v období od 30. dne včetně do sjednaného dne zahájení reklamní kampaně, zavazuje se objednatel zaplatit dodavateli tzv. stornovací poplatek, a to ve výši 100% z celkové dohodnuté odměny za užívání stornovaných reklamních ploch.

Oprávnění zrušit smlouvu/ dílčí objednávku objednatel se nevztahuje na smlouvy/ dílčí objednávky v případě, jedná-li se o barterové plnění.
- 4.2. Dodavateli nárok na stornovací poplatky nevznikne pouze v případě, že objednatel obstará pro dodavatele jiného objednatel, který bude reklamní plochy užívat za stejných nebo výhodnějších podmínek pro dodavatele a dodavatel vysloví s tímto jiným objednatel písemný souhlas.
- 4.3. Byl-li ve zrušené smlouvě/ dílčí objednávce dle odst. 4.1. OP sjednán závazek dodavatele vyrobit pro objednatel reklamní materiály, reklamní spot nebo inzerci, zaplatí objednatel dodavateli kromě stornovacího poplatku v příslušné výši i cenu mezi nimi smluvnou za výrobu reklamních materiálů, reklamního spotu nebo inzerce, zadal-li je dodavatel již k výrobě, včetně nákladů souvisejících.

V. Dodání reklamních materiálů, reklamních spotů, inzerce, grafických podkladů

- 5.1. 5.1. Objednatel umožní dodavateli včasnou instalaci reklamních materiálů na reklamní plochy jejich dodávkou v potřebném počtu a kvalitě na dohodnuté místo nejpozději 7 pracovních dnů před plánovanou instalací reklamních materiálů. Objednatel umožní dodavateli včasné nahrání reklamního spotu na reklamní ploše, příp. včasné umístění inzerce jejich řádným dodáním na dohodnuté místo v potřebné kvalitě a s potřebnými parametry alespoň 7 pracovních dnů před plánovaným zahájením vysílání reklamních spotů, případně umístěním inzerce. Zajišťuje-li výrobu reklamních materiálů, inzerce nebo reklamních spotů pro objednatel dodavatel, dodá objednatel dodavateli grafické podklady pro výrobu reklamních materiálů, inzerce nebo reklamního spotu (texty, loga, veškerou grafiku či hudební stopu, detailní popis) dle technických specifikací dodavatele alespoň 10 pracovních dnů před plánovanou instalací reklamních materiálů, inzerce, příp. vysíláním reklamních spotů, a u reklamních materiálů na reklamních plochách na dopravních prostředcích alespoň 20 pracovních dnů před jejich plánovanou instalací na reklamní plochy na dopravních prostředcích.
- 5.2. Lhůta pro dodání reklamních materiálů, inzerce, reklamních spotů nebo grafických podkladů dodavateli se počítá nejdříve ode dne uzavření smlouvy, případně ode dne zaplacení zálohy, je-li dané mezi smluvními stranami sjednáno. Uzavření smlouvy v době, kdy není zachována lhůta pro včasné dodání reklamních materiálů, inzerce, reklamních spotů nebo grafických podkladů, nemá vliv na délku lhůty uvedené v čl. V odst. 5.1. OP. Nedodržení lhůty dodávky reklamních materiálů nebo jejich množství, inzerce, reklamních spotů nebo grafických podkladů nemůže v žádném případě změnit termín počátku reklamní kampaně a nebude ani důvodem k vyžadování prodloužení konečného termínu trvání reklamní kampaně, změny frekvence promítání inzerce nebo vysílání reklamních spotů či uplatnění jakýchkoliv sankcí směřujících vůči dodavateli ze strany objednatel.
- 5.3. Objednatel po telefonické dohodě s pověřenou osobou dodavatele dodá reklamní materiály na adresu skladu dodavatele nebo na místo určené pověřenou osobou dodavatele. Grafické podklady, inzerci a reklamní spot dodá objednatel dodavateli na emailovou adresu: podklady@bigmedia.cz, a zároveň na emailovou adresu příslušné kontaktní osoby dodavatele, nebude-li ujednáno jinak. Reklamní materiály, inzerci, reklamní spoty nebo grafické podklady je pro zachování lhůt potřeba dodat v provozní době: po-čt: 9:00 – 16:00, pá: 9:00-15:00.
- 5.4. Dodavatel provede instalaci reklamních materiálů na reklamní plochu nejpozději do 3 kalendářních dnů od zahájení reklamní kampaně a zajistí umístění inzerce a promítání reklamního spotu ve sjednané době reklamní kampaně, vše za předpokladu, že reklamní materiály, inzerce, reklamní spot nebo grafické podklady budou dodavateli především řádně dodány v termínech uvedených v čl. V odst. 5.1. OP. V případě jejich pozdního dodání garantuje dodavatel termíny, specifikované v těchto obchodních podmínkách, posunuté o tolik dní, o kolik je objednatel s dodáním reklamních materiálů, inzerce, reklamních spotů nebo grafických podkladů dodavateli v prodlení; dodavatel však vyvine maximální úsilí o zkrácení termínů v těchto případech. Dodavatel je rovněž oprávněn instalovat reklamní materiály na reklamní plochy před prvním dnem příslušné reklamní kampaně, s čímž objednatel výslovně souhlasí. U reklam na dopravních prostředcích je dodavatel oprávněn deinstalovat reklamní materiály nejdříve tři pracovní dny před termínem skončení reklamní kampaně. Nic z daného však nebude mít žádný vliv na sjednanou odměnu a konečné datum trvání reklamní kampaně.
- 5.5. Nedodrží-li dodavatel termín instalace reklamních materiálů, inzerce nebo reklamních spotů jak je uvedeno v čl. V odst. 5.4. OP, má objednatel nárok na poskytnutí slevy v alikvotní výši z odměny, odpovídající dnům, kdy byl dodavatel v prodlení s jejich instalací a u reklamních spotů odpovídající době, kdy byl dodavatel s instalací reklamního spotu v prodlení, případně dodavatel zkrátí frekvenci promítaného reklamního spotu nebo prodlouží konečný termín promítání reklamního spotu tak, aby bylo množství promítnutých reklamních spotů vyrovnáno. Dané neplatí pro případ, kdy posun v instalaci reklamních materiálů, inzerce nebo nahrání reklamního spotu bude zaviněn mimořádnými klimatickými podmínkami nebo zásahem vyšší moci (jež je definována v čl. VIII. odst. 8.7. OP).
- 5.6. Bude-li objednatel užívat reklamní plochy po dobu více reklamních kampaní po sobě jdoucích, je oprávněn ve smlouvě požadovat, aby na jím objednané reklamní ploše byl reklamní materiál umístěn po dobu více reklamních kampaní po sobě jdoucích, aniž by byly plochy po uplynutí každé reklamní kampaně zaslepovány (odstraněny).
- 5.7. Objednatel se zavazuje, že bude dodavateli na každou reklamní kampaň dodávat vždy větší počet kusů reklamních materiálů - alespoň 10% náhradních

reklamních materiálů ze sjednaného množství, které budou dodavatelem použity k opravám na reklamních plochách, a dané množství bude neprodleně dorovnávat v případě, že budou užity i náhradní reklamní materiály.

- 5.8. Dodavatel provede (pořídí) o instalaci reklamních materiálů nebo reklamních spotů fotodokumentaci, kterou do 25 kalendářních dnů od započetí reklamní kampaně nebo ode dne dodání reklamních materiálů nebo reklamních spotů, byly-li objednatelům dodány po začátku reklamní kampaně, zpřístupní objednateli pod vygenerovaným heslem na svých internetových stránkách, nebo ji na vyžádání zašle objednateli v zachované lhůtě na jeho emailovou adresu. Fotodokumentace má pouze informační charakter a slouží jako podklad o provedené instalaci reklamních materiálů nebo reklamních spotů. V případě většího počtu reklamních ploch může být provedena pouze průřezová fotodokumentace. U reklamních ploch na/v dopravních prostředcích bude dodavatel provádět průřezovou fotodokumentaci. U reklamního spotu může být fotodokumentace nahrazena videozáznamem na jednom z reklamních zařízení.
- 5.9. Dodavatel nezajišťuje archivaci inzerce, reklamních spotů nebo grafických podkladů, ani nezajišťuje uskladnění reklamních materiálů po skončení reklamní kampaně. Veškeré reklamní materiály budou dodavatelem do 15. dne ode dne skončení příslušné reklamní kampaně zlikvidovány, nedohodnou-li se smluvní strany ve smlouvě na jejich zpětném dodání na předem určené místo a na termínu dodání. Kromě samotné likvidace je dále dodavatel oprávněn s reklamními materiály naložit dle vlastního uvážení, přičemž tyto reklamní materiály nesmí být použity k jakémukoli veřejnému užití, a to i v případě, že se jedná o užití bezplatné.
- 5.10. Dodavatel nezajišťuje automatickou deinstalaci reklamních ploch po skončení reklamní kampaně. Vyžaduje-li objednatel deinstalaci reklamních ploch, uvede tuto skutečnost ve smlouvě.

VI. Technické specifikace

- 6.1. Objednatel se zavazuje dodat reklamní materiály, inzerci, reklamní spoty nebo grafické podklady v souladu s technickým listem, který je veřejně přístupný na internetových stránkách dodavatele. Na vyžádání je dodavatel rovněž poskytnout objednateli zasláním na jím uvedenou emailovou adresu.
- 6.2. Objednatel odpovídá za kvalitu použitého reklamního materiálu, který předává dodavateli k instalaci, jakož i za kvalitu a obsah inzerce, reklamního spotu a grafických podkladů, které předává dodavateli pro výrobu, jejich souladu s technickými parametry uvedenými v technickém listu, dále za splnění (dodržení) technických norem vztahujících se k venkovní reklamě, za grafický a textový obsah a jejich soulad s právními a etickými normami platnými v ČR. V tomto smyslu se objednatel zejména zavazuje dodržovat příslušná ustanovení autorského zákona, trestního zákona, zákona o regulaci reklamy, práva k ochranné známce, atd. Rovněž se objednatel zavazuje, že reklamní kampaň ani reklamní motiv nebude obsahovat přímý nebo nepřímý odkaz či jakékoliv označení poškozující zájmy nebo postavení dodavatele a dále se zavazuje, že reklamní kampaň a reklamní motiv budou apolitické a nebudou zejména obsahovat žádný politický obsah ani podtext, ani propagovat jakoukoliv politicky exponovanou osobu nebo politický subjekt, nebude-li smluvními stranami výslovně písemně sjednáno něco jiného. V případě, že reklama bude využívat prvky umožňující sledování chování uživatele (cookies, apod.) či zpracovávající osobní údaje uživatele, je objednatel plně odpovědný za soulad takovéto reklamy s právními předpisy, zejména zákonem o zpracování osobních údajů, souvisejících zákonů i nařízením EPR (EU) 2016/679 a je správcem takových údajů. Tím není dotčeno právo dodavatele využívat jím sbírané údaje samostatně. V případě, že objednatel poruší byť některý ze závazků sjednaných v tomto ustanovení, a to i částečně, a třetí osoba bude úspěšně proti dodavateli uplatňovat z titulu tohoto porušení jakékoliv sankce včetně náhrady škody, zavazuje se objednatel tyto sankce včetně náhrady škody v plném rozsahu dodavateli uhradit. Rovněž je dodavatel oprávněn realizaci reklamní kampaně předčasně ukončit formou neinstalování reklamních materiálů, inzerce, reklamních spotů, stažením nebo deinstalací, a smlouva/ dílčí objednávka v daném rozsahu částečně zanikne, nedomluví-li se smluvní strany jinak, přičemž taková neinstalace, stažení nebo deinstalace nemá žádný vliv na snížení smlouvené odměny a objednatel je povinen zaplatit dodavateli odměnu za reklamní kampaň v plné výši.
- 6.3. Dodavatel si dále vyhrazuje právo reklamní kampaň neuskutečnit nebo ukončit dříve, než skončí garantované období reklamní kampaně, v případě, že bude Radou pro reklamu nebo veřejnoprávními, státními nebo jinými orgány vyzván ke stažení reklamy nebo mu tento postup bude doporučen nebo bude reklamní kampaň, případně grafický motiv reklamy v rozporu s hospodářskými zájmy dodavatele. Dodavatel je v takovém případě oprávněn realizaci reklamní kampaně předčasně ukončit formou neinstalování reklamních materiálů, inzerce, reklamních spotů, stažením nebo deinstalací, a smlouva/ dílčí objednávka v daném rozsahu částečně zanikne, nedomluví-li se smluvní strany jinak, přičemž taková neinstalace, stažení nebo deinstalace nemá žádný vliv na snížení smlouvené odměny a objednatel je povinen zaplatit dodavateli odměnu za reklamní kampaň v plné výši.
- 6.4. Dodavatel je dále oprávněn doporučit objednateli změnu vizuálu reklamního motivu a reklamní materiály, inzerci nebo reklamní spoty s původním reklamním motivem neinstalovat, stáhnout nebo deinstalovat. Objednatel v takovém případě reklamní motiv po dohodě s dodavatelem změní a upravené reklamní materiály v potřebném počtu, případně inzerci nebo reklamní spot doručí dodavateli na adresu uvedenou v čl. V. odst. 5.3. OP nejpozději do 3 pracovních dnů ode dne zaslání emailové výzvy dodavatele k úpravě reklamního motivu. Neučiní-li tak objednatel ve stanovené lhůtě a nedomluví-li se smluvní strany jinak, smlouva/ dílčí objednávka v daném rozsahu částečně zanikne a reklamní materiály, inzerce nebo reklamní spoty budou neinstalovány, staženy nebo deinstalovány. Objednatel má v takovém případě nárok na slevu z odměny dle smlouvy/ dílčí objednávky ve výši odpovídající rozsahu zaniklé části smlouvy/ dílčí objednávky, nebude-li důvodem pro doporučení změny reklamního motivu rozpor s některým ze závazků v čl. VI. odst. 6.1., odst. 6.2. nebo 6.3. OP.
- 6.5. Objednatel bere na vědomí a souhlasí s tím, že na reklamní ploše bude po sobě průběžně promítáno více reklamních spotů nebo inzerce různých klientů a dodavatel negarantuje objednateli exkluzivitu během reklamní kampaně a dané není důvodem pro požadování slevy z odměny nebo uplatnění jakýchkoliv sankcí směřujících vůči dodavateli.
- 6.6. Dodavatel nenes odpovědnost za kvalitativní vady vzniklé při instalaci, způsobené nevhodným reklamním materiálem, za adhezi, barevnou a rozměrovou stálost a jiné kvalitativní vady projevující se po dobu reklamní kampaně. Na tyto nedostatky je dodavatel povinen objednatel od jejich zjištění upozornit. Pokud dodavatel takto neučiní, nese veškerou odpovědnost za vzniklé nedostatky.

VII. Odměna, fakturace

- 7.1. Za poskytnuté služby náleží dodavateli smlouvená odměna. Výše odměny za užívání reklamních ploch v jednotlivých reklamních kampaních se řídí okamžikem objednání reklamní plochy u dodavatele. Kromě ceny za užívání sjednaných reklamních ploch jsou v odměně rovněž zahrnuty náklady spojené s dopravou standardních reklamních materiálů (nikoliv nástaveb a jiných konstrukčních prvků) na dohodnuté místo, s první instalací reklamních materiálů na reklamní plochy jedná-li se o papírový výlep nebo backlight, a to 1 x za reklamní kampaň, s první instalací inzerce na portál či nahráním reklamního spotu, s údržbou reklamních ploch a reklamních panelů po celou dobu užívání reklamních ploch, jakož i náklady spojené s pořízením fotodokumentace dle čl. V. odst. 5.8. OP. Všechny ceny a kalkulace jsou uváděny bez DPH a bude k nim připočítáváno DPH v zákonné výši. Platba se považuje za zaplacenou dnem, kdy byla odpovídající částka připsána na účet dodavatele uvedený na faktuře.
- 7.2. V odměně nejsou zahrnuty náklady spojené s výrobou a instalací reklamních materiálů, reklamních spotů a inzerce, vyjma nákladů na instalaci, které jsou uvedeny v čl. VII. odst. 7.1. OP. Tyto jsou objednatel placeny zvlášť dle kalkulace zasláné dodavatelem objednateli, není-li smluvními stranami sjednáno jinak. Objednatel rovněž zaplatí zvlášť dodavateli veškeré náklady spojené s nadstandardním kreativním a technickým řešením přesahujícím

rámec standardních reklamních materiálů, inzerce či reklamních spotů, zejména jejich výrobu, dopravu, instalaci, odstranění, likvidaci, atd. Toto nadstandardní kreativní a technické řešení musí být přesně popsáno (specifikováno) ve smlouvě. Není-li toto nadstandardní kreativní a technické řešení ve smlouvě specifikováno, nemůže se objednatel vůči dodavateli s úspěchem dovolávat nápravy nebo odstranění případných vad instalace reklamních materiálů, reklamních spotů nebo inzerce.

- 7.3. Smluvní strany se dohodly, že dodavatel má právo požadovat po objednateli zaplacení zálohy. Požádá-li dodavatel objednatele o zaplacení zálohy, nebo bude-li to smluvními stranami ujednáno ve smlouvě/ dílčí objednávce, je objednatel povinen tuto zálohu dodavateli na základě zálohové faktury neprodleně zaplatit. Dodavatel není povinen zahájit práce podle smlouvy a těchto obchodních podmínek, a tím tedy plnit své povinnosti do doby, než bude tato záloha dodavateli zaplacená (připsána na účet).
- 7.4. Dodavatel bude objednateli vystavovat příslušné faktury, daňové doklady vždy k 1. dni příslušného kalendářního měsíce, v němž bude reklamní kampaň probíhat, příp. k 1. dni reklamní kampaně s tím, že splatnost vyúčtované částky uvedené na daňovém dokladu bude činit 14 dní ode dne jeho vystavení.
- 7.5. Veškerá odměna, cena, jakož i veškeré další finanční závazky mohou být účtovány dodavatelem v elektronické podobě. Dodavatel bude takto vystavené daňové doklady zasílat objednateli v elektronické podobě ve formátu PDF na objednatelem uvedenou emailovou adresu, s čímž objednatel výslovně souhlasí. Objednatel je oprávněn vyjádřit dodavateli nesouhlas s elektronickou fakturací nejpozději den před vystavením příslušného daňového dokladu dodavatelem. Dané ustanovení nemá vliv na oprávnění dodavatele zasílat vystavené daňové doklady poštou nebo obdobným způsobem.
- 7.6. V případě, že bude objednatel v prodlení s placením odměny, zaplatí dodavateli za každý den prodlení smluvní pokutu ve výši 0,05% z dlužné částky. Ustanovením o smluvní pokutě není dotčeno ani omezeno právo dodavatele na náhradu škody.
- 7.7. Dodavatel je oprávněn smlouvu vypovědět bez výpovědní doby pro případ prodlení objednatele se zaplacením odměny, ceny, či jejich zálohy, jak jsou sjednány dle čl. VII odst. 7.1., 7.2., 7.3. OP nebo dle smlouvy/ dílčí objednávky. V takovém případě je objednatel povinen zaplatit dodavateli odměnu nebo cenu shora uvedenou v plné výši bez ohledu na ukončení smlouvy. Dodavatel je současně oprávněn reklamní plochy, na které již byly instalovány reklamní materiály, inzerce nebo reklamní spot v souladu se smlouvou, která byla ukončena, neinstalovat, stáhnout nebo deinstalovat, a užít pro jiného klienta.

VIII. Ostatní podmínky

- 8.1. Dodavatel provádí pravidelnou kontrolu stavu reklamních ploch poskytnutých objednateli, jejich údržbu a kontrolu instalovaného reklamního materiálu, inzerce nebo promítání reklamního spotu. Dodavatel může případné závady reklamních ploch nebo instalace reklamního materiálu, inzerce i reklamního spotu na příslušné reklamní ploše zjistit sám při vlastních pravidelných kontrolách reklamních ploch nebo může být na závadu upozorněn objednatelem. Objednatel se zavazuje provádět pravidelnou kontrolu stavu poskytnutých služeb dodavatelem a případné vady u dodavatele včas písemně/ prostřednictvím emailové adresy objednatele, uvedené ve smlouvě, uplatnit a upozornit dodavatele na ně. V upozornění musí být objednatelem označena příslušná reklamní kampaň, uvedena specifikace vady, místo, na kterém se předmětná reklamní plocha nachází, případně i s přílohou pořízené fotodokumentace příslušné reklamní plochy. Neuplatní-li objednatel vady u dodavatele do tří dnů (u reklamních spotů a inzerce do 24 hodin) od jejich vzniku, sjednávají si smluvní strany, že uplynutím této lhůty se plnění již poskytnuté dodavatelem považuje za řádné a včas dodané. Dodavatel se zavazuje, že při vlastním zjištění nebo nahlášení závady ze strany objednatele tuto závadu, byla-li způsobena zaviněním dodavatele, odstraní do 48 hodin v hlavním městě Praha, v ostatních lokalitách pak nejpozději do 72 hodin po jejich nahlášení nebo od vlastního zjištění, a dále se zavazuje, že zajistí u osvětlených reklamních ploch stálou funkčnost reflektorů do 48 hodin v hlavním městě Praha, v ostatních lokalitách pak nejpozději do 72 hodin po jejich nahlášení, nebo od vlastního zjištění závady na funkčnosti osvětlení. Pokud nebudou dodrženy výše uvedené lhůty a objednatel poskytne dodavateli veškerou součinnost, má objednatel nárok za každý další den na slevu ve výši 20 % z částky odpovídající denní odměně za užívání předmětné (poškozené) reklamní plochy do doby odstranění závady.
- 8.2. V případě technického „výpadku“ při umístění inzerce na portálu nebo při vysílání reklamního spotu zajistí dodavatel dle svých možností umístění inzerce nebo odvysílání reklamního spotu v náhradním termínu, případně zkrátí smlouvenou frekvenci, bude-li to možné.
- 8.3. Objednatel bere na vědomí, že textové chyby u inzerce, které nepozměňují podstatným způsobem smysl ani obsah inzerce, odchylky v barvě nebo odchylky od rozsahu inzerce nepředstavují vadu inzerce a nezakládají nárok objednatele požadovat po dodavateli slevu z odměny za inzerci ani jiné nároky. Dodavatel není rovněž povinen kontrolovat vhodnost umístění reklamy vzhledem k redakčnímu textu nebo jinému redakčnímu obsahu ani vzhledem k ostatním reklamám.
- 8.4. Vzhledem ke speciálním provozním podmínkám v případě reklamy na dopravních prostředcích bere objednatel na vědomí a souhlasí s tím, že za splnění předmětu smlouvy se považuje situace, byla-li reklama na dopravních prostředcích umístěna alespoň po dobu osmdesáti procent (80%) kalendářních dnů z celkové sjednané doby trvání reklamní kampaně. Zároveň objednatel bere na vědomí a souhlasí s tím, že z důvodu mimořádných událostí (např. zajištění náhradní dopravy) mohou dopravní prostředky s reklamou objednatele vyjíždět i z jiných dep v rámci příslušného města bez ohledu na ujednání konkrétního depa ve smlouvě. V takovém případě se bude považovat plnění za řádné dodané.
- 8.5. Dojde-li během reklamní kampaně ke zničení, poškození, ztrátě, k odstranění reklamní plochy, na které jsou umístěny reklamní materiály nebo reklamní spoty objednatele a jejíž užívání na danou dobu si objednatel ujednal, nebo dodavatel bude povinen takovou reklamní plochu odstranit z důvodu zániku nájemní smlouvy nebo obdobného titulu nebo z důvodu výzvy silničně správního úřadu k odstranění reklamního zařízení dle § 25 nebo § 31 zákona č. 13/1997 Sb., o pozemních komunikacích či výzvy jiného správního orgánu, nabídne dodavatel objednateli, bude-li to možné, umístění reklamních materiálů nebo reklamního spotu na jiné reklamní ploše s obdobnou reklamní hodnotou. Objednatel je v tomto případě povinen se k takovému návrhu písemně (i prostřednictvím emailu) do tří pracovních dnů ode dne obdržení návrhu vyjádřit. Nevyjádří-li se objednatel v této lhůtě, mají smluvní strany za to, že s náhradním umístěním reklamních materiálů/ reklamního spotu, navrženým dodavatelem, objednatel souhlasí. Náklady na případné náhradní umístění reklamních materiálů nese dodavatel. Pokud se však smluvní strany na náhradním umístění reklamních materiálů/ reklamních spotů nedohodnou nebo reklamní plochy s obdobnou hodnotou nebudou k dispozici, smlouva/ dílčí objednávka v daném rozsahu částečně zanikne, nedomluví-li se smluvní strany jinak, a objednatel bude mít nárok na slevu z odměny dle smlouvy/ dílčí objednávky ve výši rozsahu zaniklé části smlouvy/dílčí objednávky odpovídající neposkytnutému plnění. Objednatel bere na vědomí, že reklamní plochy včetně reklamních motivů mohou být zachyceny v různých médiích a být předmětem různých reportáží nebo článků a prohlašuje, že si je dané skutečnosti vědom a nebude po dodavateli uplatňovat náhradu vzniklé škody či ušlý zisk.
- 8.6. Nebude-li v možnostech dodavatele zajistit nápravu při poškození reklamních ploch z důvodu nedostatečného počtu rezervních reklamních materiálů, není tato skutečnost důvodem pro vymáhání náhrady škody ze strany objednatele, ani není důvodem pro uplatnění jakýchkoliv dalších sankcí směřujících vůči dodavateli.
- 8.7. Pokud nebude možné zajistit z důvodu vyšší moci (strany se dohodly, že vyšší mocí rozumí: války, občanské nepokoje, stávky, havárie, výpadek el. proudu, přerušení nebo omezení poskytování služeb ze strany poskytovatele, ztráta, zničení, vyřazení z provozu nebo zabavení reklamního panelu, jiného reklamního nosiče či reklamní plochy, změna souvisejících daňových zákonů, opatření státních orgánů (výzva, rozhodnutí, atd.) a další podobné

události, jež mají vliv na schopnost plnění povinností podle smlouvy a těchto obchodních podmínek a jež se vymykají kontrole smluvních stran), mimořádných klimatických podmínek nebo z jiných objektivních důvodů provozování některé z reklamních ploch zahrnutých v jednotlivých smlouvách, zavazuje se dodavatel, bude-li to možné, nabídnout objednateli náhradu obdobné reklamní hodnoty a kvality. Objednatel je v tomto případě povinen se k takovému návrhu písemně (i prostřednictvím emailu) do tří pracovních dnů ode dne obdržení návrhu vyjádřit. Nevyjádří-li se objednatel v této lhůtě, mají smluvní strany za to, že s náhradním umístěním reklamních materiálů, inzerce nebo reklamních spotů, navrženým dodavatelem, souhlasí. Náklady na případné náhradní umístění reklamních materiálů nese dodavatel. Pokud se však smluvní strany o náhradním umístění reklamních materiálů nebo nahrazení reklamních spotů či inzerce nedohodnou nebo nebude-li reklamní plocha s obdobnou hodnotou k dispozici, smlouva/ dílčí objednávka v daném rozsahu částečně zanikne, nedomluví-li se smluvní strany jinak, a objednatel bude mít nárok na slevu z odměny dle smlouvy/ dílčí objednávky ve výši rozsahu zaniklé části smlouvy/dílčí objednávky odpovídající neposkytnutému plnění. Objednatel na sebe přebírá nebezpečí změny okolností.

IX. Ujednání týkající se smluv uzavřených se spotřebitelem distančním způsobem

- 9.1. Objednatel v souladu s § 1837 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, uzavřením smlouvy s dodavatelem výslovně souhlasí s tím, že k poskytnutí služeb ze strany dodavatele dojde před uplynutím 14 denní lhůty pro odstoupení od smlouvy dle § 1829 občanského zákoníku, v důsledku čehož objednatel není oprávněn odstoupit od smlouvy.
- 9.2. Náklady na použití komunikačních prostředků na dálku pro uskutečnění smlouvy jsou v běžné výši, závislé na tarifu telekomunikačních služeb, které objednatel používá.
- 9.3. Spotřebitel je oprávněn uplatňovat práva z odpovědnosti za vady u dodavatele v souladu s § 2099 an. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

X. Závěrečná ujednání

- 10.1. Smluvní strany se dohodly, že obsah této smlouvy podléhá obchodnímu tajemství a s jako takovým s ním bude zacházeno. V tomto smyslu se smluvní strany zavazují, že budou instruovat příslušným způsobem své zaměstnance, případně další osoby (subdodavatele apod.), které s reklamní smlouvou přijdou do styku a zavazují se, aby o smlouvě a jejím obsahu věděly pouze osoby potřebné pro realizaci ujednaného plnění. Výjimkou z tohoto ujednání je sdělování informací mezi společnostmi v rámci skupiny BigBoard. Objednatel souhlasí s tím, aby dodavatel nebo skupina BigBoard užívali reklamy a název objednatele k obchodním prezentacím a uváděním referencí zejména na webových stránkách, sociálních sítích a propagačních materiálech.
- 10.2. Dodavatel se jakožto správce osobních údajů, které zpracovává v souvislosti s poskytováním služeb dle čl. I. odst. 1.1. obchodních podmínek, provozem webových stránek a v souvislosti s případnou další podnikatelskou činností zavazuje, že bude tyto osobní údaje uchovávat a zpracovávat v souladu s platnými a účinnými právními předpisy, především v souladu s Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27.4.2016, o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 98/46/ES (dále jen jako „GDPR“) a v souladu se zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, v platném znění. Informace související s nakládáním s osobními údaji jsou uvedeny v Zásadách zpracování osobních údajů a v Zásadách užívání síťových identifikátorů, které jsou k dispozici na webových stránkách dodavatele či v jeho sídle.
- 10.3. Hovoří-li se v obchodních podmínkách o doručování, rozumí se tím zaslání a faktické doručení příslušné komunikace prostřednictvím provozovatele poštovních služeb (Česká pošta s.p., PPL CZ, s.r.o., DHL, apod.), veřejné datové sítě z datové schránky objednatele do datové schránky dodavatele a naopak nebo elektronickou zprávou z domény, u které není rozumných pochyb, že je užívána výhradně smluvní stranou.
- 10.4. Obchodní podmínky jsou platné a závazné pro všechny uzavřené reklamní smlouvy, není-li v takovýchto smlouvách stanoveno jinak. Tyto obchodní podmínky se přikládají ke každé uzavřené smlouvě.
- 10.5. Aktuální znění obchodních podmínek je zveřejněné na internetových stránkách dodavatele <http://www.bigmedia.cz/>.
- 10.6. Dodavatel je dále oprávněn změnit znění obchodních podmínek s tím, že tato změna je následně zveřejněna na internetových stránkách dodavatele, přičemž pro smlouvy jsou rozhodné obchodní podmínky platné a účinné v den uzavření smlouvy ve znění případných dodatků obchodních podmínek.
- 10.7. Práva a povinnosti neupravená smlouvou nebo těmito obchodními podmínkami se řídí právním řádem České republiky, resp. zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník a ve vztahu ke spotřebitelům i zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, v platném znění.
- 10.8. Věcně příslušným subjektem pro řešení spotřebitelských sporů dle zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, v platném znění, je Česká obchodní inspekce se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2. Více informací o mimosoudním řešení spotřebitelských sporů je k nahlédnutí na webových stránkách <http://www.coi.cz/>.
- 10.9. Strany prohlašují, že si tyto obchodní podmínky přečetly a že rozumí jejich obsahu.

.....
Ing. Petr Židlický
ŽIVÝ KRAJ - DESTINAČNÍ AGENTURA PRO KARLOVARSKÝ KRAJ,
objednatel

.....
Marek Pavlas, jednatel
BigMedia, spol. s r.o.
dodavatel

Příloha č.3

Seznam poddodavatelů vč. rozsahu jejich případných prací

Čestně prohlašuji, že jako uchazeč o veřejnou zakázku „**Karlovarský kraj #mozaikazazitku**“, která je vyhlášena v rámci dotace na podporu Marketingových aktivit v regionu z Národního programu podpory cestovního ruchu v regionech vyhlášenou Ministerstvem pro místní rozvoj ČR:

~~—budeme veškeré práce vykonávat sami~~

- využijeme služeb poddodavatelů na níže uvedené práce

název poddodavatele: RAILREKLAM, spol. s r.o.

Sídlo: Na strži 2097/63, Krč, 140 00 Praha 4

IČ: 17047234

rozsah prací: pronájem reklamních ploch vlak. nádraží a vlaky (74 ks rámečků, 10 ks CLV)

název poddodavatele: MetroZoom s.r.o.

Sídlo: Na strži 2097/63, Krč, 140 00 Praha 4

IČ: 08291501

rozsah prací: pronájem reklamních ploch v metru (50 ks CLV v metru, 300 ks rámečků)

název poddodavatele: BigBoard Praha, a.s.

Sídlo: Na strži 2097/63, Krč, 140 00 Praha 4

IČ: 242 26 491

rozsah prací: pronájem reklamních ploch (185 ks billboardů, 30 ks tramvají, 11 ks LED obrazovek)

- nehodící se škrtněte

V Praze

podpis oprávněné osoby
(razítko)