

Operační program Technická pomoc
OPTP 2021 - 2027
Projekt „Publicita fondů EU “
Reg. č.: CZ.07.01.01/00/22_002/0000101

Číslo v CES: 6562
Číslo úkolu: 3661/5169/48/28 EU zdroje
a 3661/5169/59/28 SR ČR

SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB

Smluvní strany:

Česká republika – Ministerstvo pro místní rozvoj

Se sídlem: Praha 1, Staroměstské náměstí 6, PSČ 110 00
Zastoupená: Ing. Radkem Kobzou, ředitelem Odboru publicity a evaluací fondů EU
IČO: 660 02 222
DIČ: neplátce DPH
Bankovní spojení: ČNB, Praha 1, Na Příkopě 28
č. účtu: 629001/0710

(dále jen „**Objednatel**“ či „Zadavatel“), na straně jedné

a

Mertel RG Česká republika, spol. s r.o.

se sídlem: Holečkova 777/39, 150 00 Praha - Smíchov
IČO: 26763567
DIČ: CZ26763567

společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka číslo 92080 se sídlem Na Perštýně 362/2, Staré Město, 110 00 Praha 1

Bankovní spojení: Česká spořitelna a.s.

č. účtu: 

za níž jedná: Erik Michalides, jednatel

(dále jen „**Poskytovatel**“ či „Dodavatel“), na straně druhé

(dále též jednotlivě jako „**Smluvní strana**“ nebo společně jako „**Smluvní strany**“)

Smluvní strany uzavřely dále uvedeného dne, měsíce a roku podle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku v platném znění (dále jen „**občanský zákoník**“) a v souladu se zákonem č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále jen „**ZZVZ**“) tuto Smlouvu o poskytování služeb (dále jen „Smlouva“ či „smlouva“)

Článek 1

Předmět plnění, způsob, doba a místo plnění

- 1.1. Poskytovatel se zavazuje podle této smlouvy zajistit pro Objednatele realizaci prezentace evropských fondů na 13 regionálních hudebních festivalech v různých krajích ČR navržených Poskytovatelem. (dále také jako „koncept“, nebo „předmět plnění“). Poskytovatel se dále zavazuje zajistit realizaci evaluace konceptu této prezentace.

Koncept musí odpovídat návrhu předloženému v technické specifikaci Objednatelem, který je přílohou č. 1. smlouvy. Poskytovatel doplní popis nabízeného plnění (navržených aktivit) v nabídce na realizaci veřejné zakázky „Minitendr_48/221_B_Prezentace evropských fondů na hudebních festivalech 2024“, který bude přílohou č. 3 smlouvy.

- 1.2. Objednatel se zavazuje uhradit cenu za realizaci předmětu plnění dle smlouvy sjednanou v článku 2 smlouvy, pokud bude plnění poskytnuto řádně, včas a v náležitě kvalitě. Podkladem pro stanovení nabídkové ceny jsou ceny uvedené v cenovém listu, jenž tvoří přílohu č. 2 této Smlouvy.
- 1.3. Poskytovatel bere podpisem Smlouvy na vědomí, že plnění z této Smlouvy musí být dokončeno a předáno Objednateli nejpozději do 30. září 2024. Součástí plnění je také dodání vyhodnocení festivalů, které Poskytovatel dodá vždy do 14 dnů od ukončení každé akce.
- 1.4. Lhůty plnění uvedené v tomto článku lze změnit písemným dodatkem k této smlouvě podepsaným osobami oprávněnými jednat za Smluvní strany.

Článek 2

Cena předmětu plnění a platební podmínky

- 2.1. Cena plnění byla stanovena dohodou Smluvních stran, přičemž bude kalkulována na základě cen uvedených v cenovém listu, který tvoří přílohu č. 2 Smlouvy. K ceně bude připočtena DPH v sazbě platné ke dni vzniku daňově uznatelného plnění. Smluvní strany se dohodly, že celková cena za plnění dle Smlouvy nepřekročí částku 2 270 680 Kč (slovy: dva miliony dvě stě sedmdesát tisíc šest set osmdesát korun českých) bez DPH, sazba DPH 476 842,80 Kč (slovy: čtyři sta sedmdesát šest tisíc osm set čtyřicet dva korun českých osmdesát haléřů), což odpovídá celkově ceně 2 747 522,80 Kč (slovy: dva miliony sedm set čtyřicet sedm tisíc pět set dvacet dva korun českých osmdesát haléřů) včetně DPH.
- 2.2. Smluvená cena zahrnuje veškeré náklady Poskytovatele nutné k realizaci předmětu plnění, jakož i veškeré náklady související (tedy mj. i náklady, které sice ve smlouvě nejsou výslovně uvedené, ale jejichž vynaložení musí Poskytovatel z titulu své odbornosti předpokládat, a to i na základě zkušenosti s poskytováním obdobných služeb), případnou licenční odměnu a je platná, nepřekročitelná a nejvýše přípustná po celou dobu trvání smlouvy.

- 2.3. Jestliže bez zavinění Poskytovatele dojde v průběhu realizace předmětu plnění k nutnosti provést předmět plnění odchylně, avšak vždy v rámci předmětu plnění dle článku 1 smlouvy, a tím dojde i k možnému zvýšení nákladů a zvýšení smluvní ceny, mohou být Poskytovatelem tyto práce provedeny jen s písemným souhlasem Objednatele. Výjimkou jsou pouze práce bezprostředně nutné k tomu, aby nedošlo ke vzniku škody na prováděném předmětu plnění; v takovém případě je Poskytovatel povinen neprodleně oznámit kontaktní osobě Objednatele dle článku 10, odst.10.2. této smlouvy provedení těchto prací. Poskytovatel však musí prokázat, že hrozící škoda nevznikla v důsledku vadného provádění předmětu plnění, ale pouze v důsledku skutečností a událostí, které nemohl při vynaložení veškeré odbornosti předpokládat.
- 2.4. Cenu předmětu plnění uhradí Objednatel bankovním převodem na účet Poskytovatele uvedený v záhlaví smlouvy na základě faktury vystavené Poskytovatelem nejdříve po převzetí plnění odpovídajícího předmětnému plnění (tj. po úspěšném dokončení plnění dle této Smlouvy v rámci dané akce včetně vyhodnocení). Přílohou faktury bude akceptační protokol podepsaný oběma Smluvními stranami a fotodokumentace provedeného plnění, výstupy z evaluace, popř. jiné doklady a dokumenty, budou-li Objednatelem požadovány. Objednatel neposkytuje zálohy. Faktura musí splňovat náležitosti daňového dokladu dle platných a účinných právních předpisů. Na faktuře musí být uvedena slova „Technická pomoc“ a věta „. Hrazeno z projektu OPTP 2021–2027 „Publicita fondů EU“, reg. č.: CZ.07.01.01/22_001/0000101.
- 2.5. Splatnost faktury je 30 dnů od jejího doručení Objednateli. Faktura musí být zaslána na adresu Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, Odbor publicity a evaluací fondů EU, Staroměstské nám. 6, Praha 1, 110 00, nebo e-mailem na adresu kontaktní osoby Objednatele. Na faktuře musí být číslo smlouvy v CES. Změna čísla projektu dle tohoto odstavce je účinná dnem jejího oznámení Poskytovateli bez nutnosti uzavírání dodatku ke Smlouvě.
- 2.6. V případě, že faktura nebude obsahovat právními předpisy předepsané a výše uvedené náležitosti, je Objednatel oprávněn ji do data splatnosti vrátit s tím, že Poskytovatel je poté povinen vystavit novou fakturu s novým termínem splatnosti. V takovém případě není Objednatel v prodlení s úhradou faktury.
- 2.7. Poslední faktura musí být Objednateli doručena nejpozději do 15. 12. daného roku, aby mohla být proplacena v tomtéž kalendářním roce. V případě nedodání bude faktura proplacena až v roce následujícím.
- 2.8. Dojde-li během plnění smlouvy ke změně sazby daně z přidané hodnoty, bude Poskytovatel účtovat k ceně plnění daň podle aktuální sazby.
- 2.9. Smluvní strany se dohodly, že dlužná částka je uhrazena okamžikem jejího odepsání z účtu Objednatele ve prospěch účtu Poskytovatele.
- 2.10. Smluvní strany se dohodly, že Objednatel je oprávněn započíst jakoukoli svou peněžitou pohledávku za Poskytovatelem oproti jakékoli peněžité pohledávce Poskytovatele za Objednatelem.
- 2.11. Jestliže Objednatel bude povinen zrušit některou z akcí uvedených v této Smlouvě a/nebo odstoupit od Smlouvy v důsledku vyhlášení karantény ve smyslu zákona č. 258/2000 Sb., o ochraně veřejného zdraví a o změně některých souvisejících zákonů, ve znění pozdějších předpisů, nebo zákona č. 94/2021 Sb., o mimořádných opatřeních při epidemii, ve znění pozdějších předpisů, zavazuje se uhradit Poskytovateli účelné a prokazatelně vynaložené náklady související s plněním Smlouvy, a to:

- do max. výše 60 % z celkové ceny plnění – pokud ke zrušení dojde v době 13 až 10 dní včetně před jeho konáním,
- do max. výše 80 % z celkové ceny plnění – pokud ke zrušení dojde v době 9 až 6 dní včetně před jeho konáním,
- 100 % z celkové ceny plnění – pokud ke zrušení dojde v době 5 dní před jeho konáním až do dne jeho konání včetně.

- 2.12. Poskytovatel se zavazuje uhradit poddodavatelům cenu odpovídající jimi řádně provedenému plnění, a to do 30 dnů ode dne, v němž Objednatel uhradí cenu plnění Poskytovateli. Objednatel je povinen oznámit Poskytovateli v dostatečném předstihu kontaktní údaje poddodavatelů, kteří se budou podílet na plnění Smlouvy z rozhodnutí Objednatele, včetně potřebných platebních údajů.
- 2.13. Poskytovatel bere na vědomí, že Objednatel není v prvních dvou měsících daného roku v prodlení s úhradou fakturované částky, pokud nedošlo ke schválení státního rozpočtu (včetně rozpočtů projektů, které se podílí na úhradě faktur) a rozpočtových položek odboru. Objednatel tak není schopen proplácet daňové doklady – faktury v souladu se stanovenou splatností.

Článek 3

Práva a povinnosti smluvních stran

- 3.1. Poskytovatel je vázán pokyny Objednatele a garantuje Objednateli, že realizace veškerých služeb bude probíhat v dohodnuté kvalitě a bez vad.
- 3.2. Veškeré dokumenty, zprávy, výstupy a jiné písemné materiály, které je Poskytovatel povinen vyhotovit při poskytování služeb, je Poskytovatel povinen předkládat Objednateli v datové podobě na vhodném datovém nosiči (např. flash disk, apod.), či jinou elektronickou cestou, nejpozději s předložením akceptačního protokolu, nedohodnou-li se Smluvní strany jinak.
- 3.3. Objednatel je oprávněn kontrolovat poskytování služeb prostřednictvím osoby, kterou k tomu písemně zmocní.
- 3.4. Objednatel je povinen poskytnout nezbytnou součinnost ve smyslu poskytování informací a podkladů nezbytných pro plnění ze strany Poskytovatele a je povinen upozornit Poskytovatele na případné změny těchto podkladů.
- 3.5. Poskytovatel se zavazuje během realizace předmětu plnění i po jeho předání Objednateli zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, o kterých se dozví od Objednatele v souvislosti s realizací předmětu plnění a které nejsou veřejně dostupné. Tato povinnost se vztahuje na všechny osoby odpovědné za plnění podle této smlouvy (zejména na pracovníky Poskytovatele a jeho poddodavatele).
- 3.6. Poskytovatel není oprávněn postoupit práva, povinnosti a závazky smlouvy třetí osobě nebo jiným osobám bez předchozího souhlasu Objednatele.
- 3.7. Poskytovatel se zavazuje provádět plnění dle této Smlouvy pouze osobami, které uvedl v nabídce na výše uvedenou veřejnou zakázku. V případě změny těchto osob se Poskytovatel zavazuje zajistit, že tyto osoby budou splňovat podmínky uvedené v zadávací dokumentaci veřejné zakázky. Změna těchto osob podléhá předchozímu souhlasu Objednatele. Ustanovení tohoto odstavce se také přiměřeně použijí v případě, kdy Objednatel požaduje nahrazení osob odpovědných za provádění plnění

za jiné. Objednatel je oprávněn požadovat nahrazení osob odpovědných za plnění dle této Smlouvy pouze v odůvodněných případech (zejména tehdy, je-li činnost prováděná těmito osobami v rozporu s touto Smlouvou či pokyny Objednatele).

- 3.8. Případná změna poddodavatele musí být předem písemně schválena Objednatelem.

Článek 4

Vlastnické právo, nebezpečí škody na věci, licenční ustanovení

- 4.1. Vlastnické právo k předmětu plnění přechází z Poskytovatele na Objednatele v okamžiku, kdy byl kontaktními osobami obou Smluvních stran podepsán akceptační protokol o předání a převzetí plnění. Tímto okamžikem přechází na Objednatele nebezpečí škody na věci.
- 4.2. Objednateli vzniká převzetím díla podle této Smlouvy (pokud během realizace plnění vznikne autorské dílo) časově a místně neomezené výhradní oprávnění dílo užívat ke všem způsobům užití (dále též „licence“). Součástí licence je i souhlas se zveřejněním díla.
- 4.3. Poskytovatel dává tímto souhlas s úpravou či zpracováním předmětného díla, či jeho části, jiným autorem.
- 4.4. Součástí licence jsou též následující oprávnění:
- a. užití dílo v původní nebo jiným zpracované či jinak změněné podobě, samostatně nebo v souboru, nebo ve spojení s jiným dílem či prvky,
 - b. užití jen část díla nebo některé jeho části.
- 4.5. Objednatel není povinen licenci využít.
- 4.6. Objednatel může oprávnění tvořící součást licence zcela nebo zčásti poskytnout třetí osobě, a to i bezúplatně. Smluvní strany se výslovně dohodly na vyloučení použití ustanovení § 2364 odst. 2, § 2377 a § 2378 občanského zákoníku.
- 4.7. Poskytovatel se zavazuje, že neudělí oprávnění užití dílo jiným osobám a že bez předchozího písemného souhlasu Objednatele sám dílo neužije. Poskytovatel se zavazuje zajistit, že autor/autoři díla neudělí oprávnění užití dílo jiným osobám a že sám neužije dílo bez předchozího písemného souhlasu Objednatele.
- 4.8. Poskytovatel prohlašuje, že práva, která touto Smlouvou poskytuje, mu náleží bez jakéhokoliv omezení, a odpovídá za škodu, která by Objednateli vznikla, pokud by toto prohlášení bylo nepravdivé.

Článek 5

Odpovědnost za vady

- 5.1. Poskytovatel se zavazuje, že předmět plnění bude mít vlastnosti stanovené ve specifikaci předmětu plnění po dobu plnění Smlouvy.

- 5.2. Poskytovatel neodpovídá za vady a nedodělky na předmětu plnění, které byly po jeho převzetí způsobeny Objednatelem, neoprávněným zásahem třetí osoby či neodvratitelnými událostmi.
- 5.3. V případě, že předané plnění vykazuje vady, musí tyto vady Objednatel písemně u Poskytovatele reklamovat, a to na adresu uvedenou v záhlaví této Smlouvy nebo e-mailem na adresu erik.michalides@mertel.agency. Písemná forma je podmínkou platnosti reklamace. V reklamaci musí Objednatel uvést, jak se zjištěné vady projevují.
- 5.4. V případě, že se jedná o vadu, kterou lze odstranit opravou, má Objednatel právo na bezplatné odstranění vad nebo nedodělků. Poskytovatel se vady plnění zavazuje odstranit bez zbytečného odkladu, nejpozději však do 1 dne ode dne oznámení vady, nedohodnou-li se Smluvní strany v konkrétním případě jinak.
- 5.5. Jestliže jde o vady, které nelze odstranit, a vady či nedodělky jsou takového charakteru, že podstatně ztěžují užívání předmětu plnění či dokonce brání v jeho užívání, platí, že Objednatel má právo od smlouvy odstoupit.
- 5.6. Reklamace vad musí být doručena Poskytovateli nejpozději poslední den záruční doby, jinak práva Objednatele z odpovědnosti za vady zanikají. Záruční doba v délce jednoho měsíce začíná běžet datem podpisu akceptačního protokolu. Záruka však neběží po dobu, kdy je oznámení vad doručeno Poskytovateli, a to až do odstranění vad.

Článek 6 Smluvní pokuty

- 6.1. V případě prodlení Poskytovatele s plněním předmětu smlouvy v množství a kvalitě dle smlouvy či jejích příloh je Poskytovatel povinen Objednateli uhradit smluvní pokutu plnění ve výši 2 000 Kč (slovy dva tisíce korun českých) za každý i započatý den prodlení. Stejnou smluvní pokutu je Poskytovatel povinen uhradit, neodstraní-li ve stanovené lhůtě vady plnění.
- 6.2. Za porušení povinnosti dle článku 2 odst. 2. 12. je Poskytovatel povinen uhradit Objednateli smluvní pokutu ve výši 2 000 Kč (slovy dva tisíce korun českých), a to za každý i započatý den prodlení.
- 6.3. Za porušení povinnosti mlčenlivosti specifikované v této smlouvě v článku 3 odst. 3.5. je Poskytovatel povinen uhradit Objednateli smluvní pokutu ve výši 25 000 Kč (slovy dvacet pět tisíc korun českých), a to za každý jednotlivý případ porušení povinnosti.
- 6.4. Za porušení povinnosti dle článku 3 odst. 3.7. je Poskytovatel povinen uhradit Objednateli smluvní pokutu ve výši 2 000 Kč (slovy dva tisíce korun českých), a to za každý jednotlivý případ porušení povinnosti.
- 6.5. V případě prodlení Poskytovatele ve lhůtě dle článku 8 odst. 8.5. je Poskytovatel povinen uhradit Objednateli smluvní pokutu ve výši 2 000 Kč (slovy dva tisíce korun českých), a to za každý den prodlení.
- 6.6. V případě prodlení Objednatele s úhradou dlužné částky je Poskytovatel oprávněn požadovat úrok z prodlení podle nařízení vlády č. 351/2013 Sb.
- 6.7. Úhradou jakékoliv smluvní pokuty podle této smlouvy není dotčeno právo Smluvní strany na náhradu škody vzniklé porušením smluvní povinnosti, které se smluvní pokuta týká.

- 6.8. Smluvní strany se dohodly, že Poskytovatel je povinen Objednateli uhradit nároky vyplývající z titulu porušení této Smlouvy na základě smluvních pokut nejvýše do 400 000 Kč (slovy čtyři sta tisíc korun českých).
- 6.9. Splatnost a náležitosti dokladů na úhradu smluvní pokuty či úroků z prodlení se řídí dle článku 2 této Smlouvy.

Článek 7

Ukončení smlouvy

- 7.1. Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do 30. 9. 2024; tím nejsou dotčena ustanovení, z jejichž povahy plyne, že se uplatní i po skončení doby trvání smlouvy (např. ustanovení o záruce za dílo, o povinnosti mlčenlivosti atp.).
- 7.2. Smlouvu lze ukončit písemnou dohodou Smluvních stran, jejíž nedílnou součástí je i vypořádání vzájemných závazků a pohledávek.
- 7.3. Účinnost této smlouvy zaniká také písemným odstoupením od smlouvy v případě podstatného porušení smlouvy jednou ze Smluvních stran, které je účinné dnem doručení písemného oznámení o odstoupení druhé Smluvní straně. Za podstatné porušení smlouvy ze strany Poskytovatele Smluvní strany sjednávají zejména:
- a. prodlení Poskytovatele s poskytnutím služeb oproti termínům uvedeným v článku 1 odst. 1.1. a/nebo odst. 1.3. delší než 2 dny,
 - b. prodlení Poskytovatele s odstraněním vad v záruční době dle článku 5 odst. 5.4.
- 7.4. Poskytovatel je oprávněn odstoupit od této Smlouvy v případě jejího podstatného porušení Objednatel. Za toto podstatné porušení se považuje prodlení Objednatele s úhradou Poskytovatelem vystaveného daňového dokladu (faktury) o více než třicet dnů po dni splatnosti, pokud Objednatel nezjedná nápravu ani do deseti dnů od doručení písemného oznámení Poskytovatele o takovém prodlení se žádostí o jeho nápravu.
- 7.5. Pro zamezení jakýchkoliv pochybností Smluvní strany sjednávají, že oznámení se žádostí o nápravu ve smyslu předchozích odstavců může být doručeno kdykoliv po započetí prodlení jedné ze Smluvních stran.
- 7.6. Smluvní strany se dohodly, že při odstoupení od této Smlouvy vylučují použití ustanovení § 2993 občanského zákoníku a zánikem účinnosti této Smlouvy z jakéhokoliv důvodu není dotčeno vzájemné plnění, které bylo řádně poskytnuto a bylo již přijato nebo přijato být mělo a mohlo před účinností odstoupení, jakož i nároky na úhradu ceny za takové plnění včetně náhrady přiměřených a prokazatelně odůvodněných nákladů Poskytovatele.
- 7.7. Objednatel je oprávněn odstoupit od smlouvy, pokud je na majetek Poskytovatele vedeno insolvenční řízení nebo byl insolvenční návrh zamítnut pro nedostatek majetku Poskytovatele, dle zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení, ve znění pozdějších předpisů nebo pokud Poskytovatel vstoupí do likvidace.

- 7.8. Odstoupení od této Smlouvy je účinné dnem doručení písemného oznámení o odstoupení druhé Smluvní straně, a Smlouva tak zaniká dnem doručení takového oznámení. Nezanikají však ustanovení, která mají podle zákona nebo této Smlouvy trvat i po zrušení Smlouvy, zejména ustanovení týkající se náhrady škody, smluvních pokut, ochrany informací a řešení sporů.

Článek 8

Odpovědnost za škodu, pojištění


- 8.1. Smluvní strany nesou odpovědnost za způsobenou škodu v rámci platných právních předpisů a této Smlouvy. Poskytovatel plně odpovídá za plnění Smlouvy rovněž v případě, že příslušnou část plnění poskytuje prostřednictvím třetí osoby (poddodavatele).
- 8.2. Smluvní strany se zavazují k vyvinutí maximálního úsilí k předcházení škodám a k minimalizaci vzniklých škod.
- 8.3. Poskytovatel se zavazuje nahradit škodu, především navrácením v původní stav, není-li to možné, v penězích. Nahrazuje se skutečně vzniklá škoda a ušlý zisk.
- 8.4. Poskytovatel prohlašuje, že má ke dni uzavření této Smlouvy platně a účinně sjednáno pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou třetí osobě v souvislosti s poskytováním plnění podle této Smlouvy s tím, že pojištění je sjednáno na pojistné plnění nejméně ve výši 5 mil. Kč a jeho spoluúčast nepřevyšuje 5 %.
- 8.5. Poskytovatel se zavazuje, že pojištění v uvedené výši a rozsahu zůstane účinné po celou dobu účinnosti této Smlouvy, a do 3 pracovních dnů od výzvy Objednatele je Poskytovatel povinen toto Objednateli prokázat.

Článek 9

Uveřejnění smlouvy a skutečně uhrazené ceny

- 9.1. Poskytovatel si je vědom zákonné povinnosti Objednatele uveřejnit na svém profilu tuto Smlouvu včetně všech jejích případných změn a dodatků a skutečně uhrazenou cenu za plnění této Smlouvy.
- 9.2. Profilem Objednatele je elektronický nástroj, prostřednictvím kterého Objednatel jako veřejný zadavatel dle ZZVZ uveřejňuje informace a dokumenty ke svým veřejným zakázkám způsobem, který umožňuje neomezený a přímý dálkový přístup, přičemž profilem Objednatele v době uzavření této Smlouvy je <https://nen.nipez.cz/>.
- 9.3. Smluvní strany souhlasí s tím, že tato Smlouva může být bez jakéhokoliv omezení zveřejněna na oficiálních internetových stránkách Objednatele (www.mmr.cz).
- 9.4. Smluvní strany se dohodly, že v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), tuto smlouvu v registru smluv uveřejní Objednatel.

Článek 10 Závěrečná ujednání

- 10.1. Smluvní strany se dohodly, že jejich závazkový vztah se řídí zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem.
- 10.2. Kontaktními osobami pro účely této smlouvy jsou:
2. za objednatele: PhDr. Radka Kozlová, radka.kozlova@mmp.gov.cz

- 10.3. Smluvní strany jsou oprávněny jednostranně změnit kontaktní osoby nebo jejich kontaktní údaje, na tuto změnu jsou však povinny druhou Smluvní stranu písemně upozornit. Tato změna je vůči druhé Smluvní straně účinná ode dne doručení oznámení o změně bez nutnosti uzavírání dodatku ke Smlouvě.
- 10.4. Poskytovatel je ve smyslu ustanovení § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů (dále „ZFK“), osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly prováděné v souvislosti s úhradou zboží nebo služeb z veřejných výdajů nebo z veřejné finanční podpory, tj. Poskytovatel je povinen podle § 13 ZFK poskytnout požadované informace a dokumentaci kontrolním orgánům (Řídicímu orgánu Operačního programu Technická pomoc Ministerstva pro místní rozvoj ČR, Ministerstvu financí ČR, Evropské komisi, Evropskému účetnímu dvoru, Evropskému úřadu pro boj proti podvodům, Nejvyššímu kontrolnímu úřadu, příslušnému finančnímu úřadu a dalším oprávněným orgánům) a vytvořit kontrolním orgánům podmínky k provedení kontroly vztahující se k předmětné veřejné zakázce a poskytnout jim součinnost.
- 10.5. Poskytovatel je povinen uchovávat veškeré originální dokumenty související s realizací veřejné zakázky po dobu uvedenou v závazných právních předpisech upravujících oblast zadávání veřejných zakázek, nejméně však po dobu 10 let od finančního ukončení projektu, zároveň minimálně do konce roku 2034. Po tuto dobu je Poskytovatel povinen umožnit osobám oprávněným k výkonu kontroly projektů provést kontrolu dokladů souvisejících s realizací veřejné zakázky.
- 10.6. Poskytovatel je povinen opatřit každý výstup z veřejné zakázky, pokud je určen pro informování veřejnosti nebo pro cílové skupiny o podpořené operaci včetně jakéhokoliv potvrzení účasti nebo jiného potvrzení, znakem EU spolu s názvem fondu/fondů a programu (viz kapitola 2.2 Příručky pro žadatele a příjemce – k dispozici na: <https://www.dotaceeu.cz/cs/microsites/op-technicka-pomoc/optp-2021-2027>)
- 10.7. Poskytovatel prohlašuje, že ke dni nabytí účinnosti Smlouvy je s těmito povinnostmi seznámen. V případě, že v průběhu plnění Smlouvy dojde ke změně těchto povinností, je Objednatel povinen o této skutečnosti Poskytovatele bezodkladně informovat.
- 10.8. Veškeré změny Smlouvy lze provést pouze formou písemných dodatků ke Smlouvě odsouhlasených oběma Smluvními stranami, nestanoví-li Smlouva jinak.
- 10.9. Nedílnou součástí této Smlouvy tvoří tyto přílohy:

Příloha č. 1:	Technická specifikace služeb
Příloha č. 2:	Cenový list

Příloha č. 3:	Popis nabízeného plnění
---------------	-------------------------

- 10.10. Tato Smlouva je uzavřena v elektronické podobě a pouze v 1 elektronickém vyhotovení.
- 10.11. Tato Smlouva obsahuje úplné ujednání o předmětu Smlouvy a všech náležitostech, které strany měly a chtěly ujednat, a které považují za důležité pro závaznost této Smlouvy. Žádný projev Smluvních stran učiněný při jednání o této Smlouvě ani projev učiněný po uzavření této Smlouvy nesmí být vykládán v rozporu s výslovným ustanovením této Smlouvy a nezakládá žádný závazek žádné ze Smluvních stran.
- 10.12. Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami a účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv.
- 10.13. Smluvní strany prohlašují, že je jim znám celý obsah smlouvy, a že tuto smlouvu uzavřely na základě své svobodné a vážné vůle. Na důkaz této skutečnosti připojují své podpisy.

V Praze dle data elektronického podpisu



Ing. Radek Kobza
ředitel

Odboru publicity a evaluací fondů EU

V Praze dle data elektronického podpisu



Erik Michalides
jednatel

Mertel RG Česká republika, spol. s r.o.

Prezentace evropských fondů na hudebních festivalech 2024

Předmětem veřejné zakázky je realizace prezentace evropských fondů na třinácti hudebních festivalech v různých regionech v roce 2024. Součástí je i následná evaluace všech akcí.

1. Základní komunikační koncept a cíle Zadavatele k přípravě pokročilého řešení konceptu

Cílem komunikačních aktivit je prezentace a zvýšení povědomí o podpořených projektech z evropských fondů, kterých se od roku 2007 realizovalo více jak 150 000 v celé ČR. Snahou je posílit povědomí o tom, že podpořené svým rozsahem a zaměřením projekty pomáhají všem lidem bez rozdílu, aniž by oni sami aktivně z fondů čerpali podporu (tj. byli žadateli a příjemci dotací). Na obecné úrovni je představa české veřejnosti o evropských fondech vysoká (83 % z dotázaných), ale přetrvávají pochybnosti o přínosech pro jednotlivce.¹). Uvedené akce by měly ovlivnit postoj široké veřejnosti k přínosům evropských fondů pozitivním směrem (50 % dotázaných vnímá fondy pozitivně nebo spíše pozitivně, 37 % neutrálně a 13 % negativně nebo spíše negativně).

Pro Zadavatele je klíčová skupina tzv. přesvědčitelných, což jsou lidé, kteří vnímají fondy spíše pozitivně, neutrálně a spíše negativně, protože 71 % z těchto lidí uvedlo, že jsou ochotni svůj názor změnit. Zadavatel předpokládá, že velký podíl návštěvníků regionálních hudebních festivalů bude pocházet z uvedené cílové skupiny. **Cílem Zadavatele je jim jednoduchou formou představit, jaké přínosy pro ně projekty podpořené z fondů EU mají.** Prezentace na těchto akcích musí splňovat základní princip – ukázat, že fondy EU pomáhají a že podpořené projekty lidé potkávají při každodenním životě. Aktivity předávající návštěvníkům tyto hodnoty musí být zábavné, interaktivní a vhodné pro všechny cílové skupiny přicházející na tyto akce.

V rámci **regionálních hudebních festivalů** se Zadavatel prezentoval v posledních čtyřech letech na různých regionálních hudebních festivalech, např. Létofesty, Hrady.cz a další. Prezentace tématu evropských fondů probíhala formou přizpůsobenou zvolené cílové skupině tak, aby byla dostatečně atraktivní pro prezentaci na hudebním festivalu. Základem prezentace byl 2 stany o velikosti 3x3 m a zábor velikosti 40 m². V rámci stanu a jeho bezprostředního okolí probíhaly aktivity Zadavatele zaměřené na tematiku projektů podpořených z evropských fondů. Jednalo se o slepou mapu projektů, kolo štěstí, dřevěné pexeso, virtuální realitu s videem zachycujícím úspěšně realizované projekty v ČR a kolo štěstí. Fotografie z těchto akcí jsou uloženy na odkaze <https://eu.zonerama.com/KdefondyEUpomahaji>.

Koncept realizace všech festivalů pro rok 2024 musí být zpracován tak, aby byly dodrženy níže popsané osvědčené klíčové vizuály a současně aby, nedocházelo k nepochopení záměru Zadavatele či negativnímu vymezení cílové skupiny vůči EU a evropským fondům po navštívení festivalů. Prezentace musí splňovat základní princip – tedy ukazovat, že fondy EU pomáhají a lidé potkávají podpořené projekty při každodenním životě.

¹ Průzkum „Povědomí veřejnosti o problematice fondů EU 2023“, pro MMR realizovala agentura Inboox CZ, s.r.o.

V letošním roce budou hudební festivaly fungovat také jako připomínka 20 let členství Česka v Evropské unii. Česká republika se stala součástí Evropské unie 1. května 2004. Za dobu našeho členství v EU bylo v ČR zrealizováno více než 150 00 projektů z fondů EU. Evropské fondy jsou finanční nástroje, které slouží k podpoře vyváženého rozvoje regionů EU a snížení jejich sociálních a ekonomických rozdílů. Investice jsou zaměřeny na ochranu životního prostředí, dopravu, zlepšení podmínek na trhu práce či podporu podnikatelů a další. Za uplynulých 20 let se podařilo např. revitalizovat přes 700 čističek odpadních vod, zrekonstruovat přes 5 600 km dálnic a silnic, pořídit 2 147 nových vozidel veřejné dopravy či 1 351 kusů techniky pro složky IZS. Díky evropským fondům putovala pomoc také do mateřských, základních i středních škol a na mnohá další místa.

Po celý rok bude probíhat hned několik akcí pod záštitou tohoto jubilea. Tyto akce budou mít jednotný **grafický vizuál, který je k dispozici na webovém odkaze: <https://www.dotaceeu.cz/cs/ostatni/web/tvorime-evropu-20-let/manual-cz/dokumenty/manual-tvorime-evropu-20-let-cr-v-eu>**

2. Realizace konceptu prezentace Zadavatele na regionálních hudebních festivalech

Třináct regionálních hudebních festivalů

Lokalita: třináct rozdílných krajů ČR navržených Dodavatelem

Termín konání: 31. května až 30. září 2024

Kontakty na pořadatele festivalu: budou součástí nabídky Dodavatele

Na 13 regionálních hudebních festivalech v roce 2024 Dodavatel zachová stěžejní pilíř komunikační strategie Zadavatele při využití hesla „Kde fondy EU pomáhají“. **Cílem je, aby se do prezentace Zadavatele aktivně zapojilo v rámci každé jedné akce min. 600 osob.**

Úkolem Dodavatel je navrhnout na tyto akce novou aktivitu, která bude v souladu se zmíněným konceptem. Popis požadované aktivity je uveden níže.

Návrh aktivity musí respektovat, že prezentace je určena na hudební festival (tj. nesmí se jednat o složitou aktivitu, kterou by návštěvníci dané akce nepochopili a která by nepřinesla očekávaný výsledek). Předložený návrh pak následně vybraný Dodavatel dopracuje a na akcích realizuje.

Akce musí být zpracovány tak, aby nedocházelo k nepochopení záměru Zadavatele či negativnímu vymezení cílové skupiny vůči EU a evropským fondům po navštívení festivalů. V ideálním případě návštěvník prezentace odchází s nově nabitými informacemi.

Na základě předchozích zkušeností Zadavatel neplánuje ani nepožaduje dopředu propagovat svoji účast na všech festivalech. Zadavatel zajistí pouze neplacenou propagaci v rámci např. svých sociálních sítí a webového rozhraní.

3. Povinná součást konceptu na 13 regionálních hudebních festivalech

3. 1. Stávající koncept a návrh nové aktivity

Zadavatel zde disponuje vlastními aktivitami a soutěžemi pro návštěvníky, které se již osvědčily na dříve pořádaných eventech. Dodavatel nacení do cenového listu 6 hostesek/promotérů, kteří budou obsluhovat již hotové aktivity Zadavatele.

Vlastní aktivity (Dodavatel je poskytne Zadavatel):

- **Kolo štěstí** – tato aktivita je postavena na principu, že návštěvník si vylosuje otázku, a pokud na ni správně odpoví, zatočí si kolem štěstí.

Obrázek č. 1 – kolo štěstí:



- **Virtuální realita** – návštěvník se pohodlně usadí na otočné židli a užije si virtuální průlet Českou republikou za fondy EU v brýlích pro virtuální realitu. Video a brýle poskytne Zadavatel.

Obrázek č. 2 – virtuální realita:



- **Slepá mapa** – funguje na principu, kdy si návštěvník z košíčku vytáhne magnetku s číslem, kterou musí umístit správně na mapu (např. tam, kde se nachází město, které musí uhádnout). Otázkou je popis projektu, jenž se v daném městě nachází. Je možné také pomoci s nápovědou týkající se toho města.

Obrázek č. 3 – slepá mapa:



- **Dřevěné pexeso** – jedná se o aktivitu, kdy návštěvník hledá na dřevěném stojanu dva stejné obrázky úspěšně realizovaných projektů v duchu známé hry pexeso.

Obrázek č. 4 – dřevěné pexeso:



- **360 video fotokoutek včetně příslušenství** – bude se jednat o novou aktivitu. V rámci, které probíhá pořízení snímků z kamery v rozsahu 360°. Lidé stojí uprostřed na kulaté základně a okolo nich se otáčí rameno s kamerou a výstupem je videozáznam, který návštěvník získá k dispozici prostřednictvím odeslání na jeho mobilní telefon nebo email.

Podrobná technická specifikace produktu, který **Dodavatel pro Zadavatele zakoupí** a popis rekvizit jsou popsány níže v bodě 4.1. Zadavatel předá dodavateli zpracovanou grafiku do videa. Bude se jednat o nákup jedné kompletní sady k 360 video.

Obrázek č. 5–360° fotokoutek:



3. 2. Pokročilé řešení konceptu – návrh nové aktivity na 13 regionálních hudebních festivalech

Prezentace evropských fondů bude probíhat na základě aktivit, které zábavně a efektivně seznámí cílovou skupinu s danou problematikou. **Cílem je funkční doplnění stávajících aktivit spolu s novou aktivitou, kterou dle níže uvedených parametrů navrhne Dodavatel, a která bude součástí hodnocení nabídek.** Po skončení všech akcí ze série zůstane aktivita ve všech vyhotoveních Zadavateli.

Aktivita navržená dodavatelem musí splňovat tyto parametry:

- interaktivnost a náročnost úměrná cílové skupině
- souvislost s benefity plynoucími z 20 let členství v Evropské unii se zaměřením na přínosy fondů EU
- jednoduchá obsluha a údržba
- časová náročnost do 5 minut
- rozměr adekvátně doplňující již stávající aktivity (možnost umístění do stanu 3x3)
- možnost opakovaného použití bez závislosti na Dodavateli, aktivita po ukončení celé série akcí zůstane v majetku Zadavatele
- bude fungovat jako plnohodnotné samostatné stanoviště bez návaznosti na jiné aktivity
- nesmí se jednat o degustaci či konzumaci výrobků
- výrobek nebo aktivita musí být bezpečná a zdravotně nezávadná
- výrobek nebo aktivita musí být vhodná pro děti od 3 let
- nesmí být podobná aktivitám, kterými Zadavatel již disponuje, nebo které jsou zahrnuty v cenovém listu, stávající aktivity jsou popsány výše v bodě 3.1.
- Navrhovaná aktivita bude fungovat jako jedno stanoviště, které budou návštěvníci plnit v rámci prezentačního stanu. Za splnění nové aktivity, dřevěného pexesa, 360° fotokoutek, slepé mapy, virtuální reality a kola štěstí si Dodavatel bude moci vybrat výhru (propagační předmět). Dodavatel zajistí potřebný personál k její obsluze. **Tento personál bude nad rámec 6 hostesek/promotérů potřebných pro aktivity Zadavatele.**
- **Pokud Dodavatel navrhne dva festivaly v jednom termínu, je povinen zajistit tuto novou aktivitu na oba dva festivaly v totožném provedení.**

Náklady na návrh nové aktivity na regionálních hudebních festivalech dle výše uvedeného, nacení Dodavatel v příloze Výzvy č. 3 - cenový list v části „Pokročilé řešení konceptu“.

4. Organizační zajištění 13 regionálních hudebních festivalů

Dodavatel **navrhne seznam 13 vhodných hudebních regionálních festivalů** v časovém rozmezí od 31. května do 30. září 2024, na kterých se bude realizovat prezentace fondů EU. Za vhodný regionální festival se považuje event, kde je hudba (zejména česká) hlavním nosným tématem a platí se vstupné. Nesmí se jednat např. o vinobraní a městské oslavy.

Zadavatel požaduje, aby se prezentace konala ve všech krajích České republiky vyjma Hlavního města Prahy. V žádném kraji ČR se nebude konat více než jeden vybraný festival a zároveň se v jednom termínu mohou konat maximálně 2 festivaly.

Vybrané festivaly musejí splňovat minimální **návštěvnost 5 000 návštěvníků/den**, což Dodavatel prokáže písemně daty od organizátorů akce z předchozích dvou uskutečněných ročníků (maximálně 3 roky nazpět). Dodavatel prokáže splnění požadavků písemným čestným prohlášením od pořadatele festivalu. **Toto potvrzení bude součástí nabídky Dodavatele.**

Zadavatel požaduje, aby **prezentace probíhala pouze v rámci jednoho dne**, v případě vícedenního festivalu se musí jednat o den s nejvyšší návštěvností dle předchozího ročníku festivalu.

4.1. Technické zajištění regionálních hudebních festivalů

Dodavatel technicky zajistí realizaci prezentace na jím navržených festivalech a nacení veškeré náklady spojené s organizací akcí, minimálně však:

4.1.1. Produkty k zakoupení, které po skončení všech eventů zůstanou Zadavateli

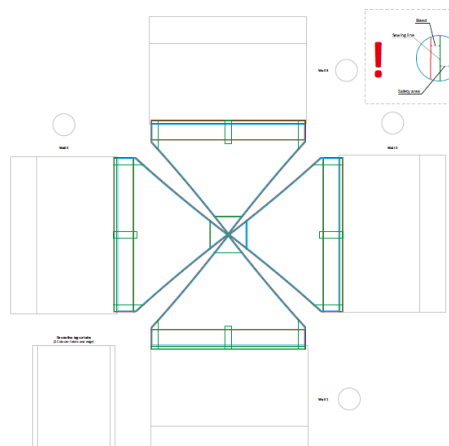
- **6 nůžkových stanů o rozměrech 3x3 m** včetně 4 bočních plachet a lišt, které se upevňují ke konstrukci pomocí suchých zipů. Stan musí být snadno rozložitelný 2 osobami a disponovat cestovním obalem. Výška vstupu min. 198 cm (obr. 6).

Obrázek č. 6 – ukázka prezentace Zadavatele z předchozího ročníku:



- **8 ks zahradních polohovacích lehátek** s dřevěnou konstrukcí, modré barvy, nosnost 120 kg,
- Zadavatel rovněž požaduje zajištění **potisku stanů** (grafiku Zadavatel Dodavateli poskytne). Barevný potisk střechy a lišt, bočnice stanu zůstanou bílé. Tvar střechy musí být trojúhelníkového tvaru (obr. 7).

Obrázek č. 7 – tvar střechy stranu:



- **1 kompletní se k 360° fotokoutek:** jedná se o novou aktivitu, pro kterou zajistí Dodavatel pořízení techniky k 360°fotokoutku a 4 druhy odolných rekvizit ve třech totožných sadách. Zadavatel poskytne Dodavateli zpracované grafické podklady s tématem "Tvoříme Evropu již 20 let", které budou sloužit jako rámeček výsledného videa.

Technické parametry 360°fotokoutku včetně příslušenství a rekvizit:

- **360°fotokoutek:**
 - ✓ produkt bude v podobě těžké stabilní platformy s výkonným motorem, který otáčí dynamickým stativem s připevněným kruhovým světlem vytváří unikátní záběry, které jsou v podstatě hotový mediální produkt vhodný k šíření prostřednictvím sociálních sítí.
 - ✓ Průměr platformy bude min. 115 cm pro 4 až 6 osob.
 - ✓ Výška platformy min. 22 cm včetně adjustovatelných nožiček
 - ✓ Produkt bude dodán v kufru s rozměry: min. 121x128x26 cm včetně koleček, robustní s pevnými zámky, poutka jsou po všech stranách. Kolečka kufru budou kvalitní ložisková, s pogumovaným povrchem a snadno odmontovatelná.
 - ✓ Celková hmotnost fotokoutku včetně příslušenství a kufru je max. 87 kg
 - ✓ Kruhové světlo (Ring light) min. 3 barvy a světelným tokem min. 2000 lm
 - ✓ Certifikace min. CE,FCC,RoHS
 - ✓ Součástí balení budou min. dva praktické dálkové ovladače, kterými lze ovládat rychlost a směr.
 - ✓ Správa videí, sdílení atd. bude řešena prostřednictvím volně dostupných aplikací pro systém iOS a Android, které musí být kompatibilní s outdoorovou kamerou (např. DSLR Booth, Ravespin nebo obdobné), natáčet se bude telefonem nebo outdoorovou kamerou.
- **Outdoorová kamera:**
 - ✓ Dodavatel zajistí nákup kvalitní kamery, která nahrává video v min. rozlišení 5.3K60 + 4K120, rozlišení fotografie až 27 MPx, automatická highlight videa, stabilizace HyperSmooth 5.0, vestavěné uzamčení horizontu, min. 3 noční režimy, vodotěsná min. do 10 m, vyjímatelná kvalitní baterie.
 - ✓ Hmotnost zařízení bude max.0,13 kg.
 - ✓ Rozměry max. o velikosti šířka 7 cm, výška 4,9 cm a hloubka 3,4 cm. Uhlopříčka displeje min. 5,9 cm.
 - ✓ Datová rozhraní min. USB-C, bezdrátové rozhraní Wi-Fi, bezdrátové rozhraní GPS.
- **4 x Set ve složení min. 2x světelná RGB tyč + 2x tripod + brašna:**
 - ✓ RGB tyč o rozměrech: min 50 x 13,3 x 4 cm.
 - ✓ Váha max. 195 g. Materiál plast.
 - ✓ Výkon min. 20 W, světelný tok min. 2000 lm.
 - ✓ CRI: >85.
 - ✓ 114 ks LED diod.
 - ✓ 1/4 závit.

- ✓ Kapacita baterie min. 2000 mAh. Výdrž baterie: min. 5 hodin (min. 5 % jasu), min. 1,5 hodin (100 % jasu).
- ✓ Min. 5 nastavitelných světelných módů.
- ✓ 2x dálkové ovládání
- ✓ 2x USB kabel.
- ✓ 2x stativ s výškou min. 100 cm a max. 200 cm.
- ✓ Nosnost je min. 3 kg. Průměr nohy je min. 16 mm.
- ✓ 2x kulová stativová hlava.
- ✓ Brašna na každý set.

- **Tablet:**

- ✓ Displej min. 10" Full HD 1920 × 1200 TFT, RAM 4 GB,
- ✓ Kapacita úložiště 64 GB, slot pro paměťovou kartu s kapacitou až 1000 GB,
- ✓ WiFi, Bluetooth, GPS, 5G, 4G/LTE a 3G,
- ✓ Slot pro Nano SIM
- ✓ nabíjení USB-C
- ✓ OS Android nebo iOS.

- **Rekvizity k 360°fotokoutku:**

- ✓ Dodavatel navrhne a vyrobí 3 druhy odolných rekvizit spojených s tématem EU a výročí 20 let ČR v EU a 1 druh rekvizity s claimem a grafikou „Kde fondy EU pomáhají“, které budou návštěvníci během této aktivity používat.
- ✓ Minimální rozměr rekvizit bude min. 30 x 30 cm. Dodavatel vyrobí tyto rekvizity ve 3 totožných sadách.

Náklady na pořízení produktu nacení Dodavatel v příloze Výzvy č. 3 - cenový list v části „Produkty k zakoupení, které po skončení všech eventů zůstanou Zadavateli“.

V případě že Dodavatel navrhne **2 hudební festivaly ve stejném termínu**, zajistí **pronájem 1 kompletní setu 360°fotokoutku**, dle technické specifikace výše. **Dodavatel nacení v příloze č. 3 - Cenový list v části „Pronájem“.**

4.1.2. Pronájem

- **Pronájem plochy**

Prezentace Zadavatele bude na každém navrženém festivalu probíhat na ploše **min. 60 m²**, a to jak ve třech stanech, tak i ve vyhrazeném prostoru před nimi. Zábor plochy pro prezentaci zajistí Dodavatel tak, aby byla prezentace ve frekventované části festivalu a byl zajištěn dostatečný prostor pro postavení stanů a realizaci aktivit spojených s propagací. Zadavatel poskytne tyto aktivity Dodavateli. Cenu záboru Dodavatel zahrne do celkové kalkulace v rámci přílohy Výzvy č. 3 - Cenový list v části Pronájem.

- Základem prezentace Zadavatele bude 1 stan o velikosti 3x6 m složený ze dvou stanů 3x3 m, kde bude probíhat přímá komunikace. Na tuto prezentaci bude navazovat stan pro 360° fotokoutek o velikosti 3x3 m. V části před těmito 3 stany bude umístěna relaxační zóna pro návštěvníky.

- **Pronájem 360° fotokoutek**
V případě že Dodavatel navrhne **2 hudební festivaly ve stejném termínu**, zajistí **pronájem 1 kompletní setu 360°fotokoutku**, dle technické specifikace v bodě 4.1.1.
- **Pronájem 1 barového stolečku k 360° fotokoutku ke každé sadě.**
- **Ostatní aktivity (Dodavatel je poskytne Zadavatel):**
 - **Kolo štěstí:**
 - ✓ Zadavatel disponuje kolem štěstí, které pro účely eventu poskytne Dodavatel.
 - ✓ V rámci prezentace Dodavatel vyčlení část prostoru prezentace pro umístění kola štěstí.
 - ✓ **Dodavatel zajistí pronájem 1 barového stolečku.**
 - **Virtuální realita:**
 - ✓ Zadavatel disponuje virtuální realitou Průlet Českou republikou za fondy EU, kterou pro účely eventu poskytne Dodavatel.
 - ✓ V rámci prezentace Dodavatel vyčlení část prostoru prezentace pro umístění virtuální reality:
 - **Dodavatel zajistí pronájem 2 vhodných otočných židlí/křesel**, kde návštěvník může strávit čas potřebný ke zhlédnutí virtuální reality, tak aby se mohl bez problémů, a přitom bezpečně, otáčet o 360 stupňů kolem své osy.
 - **Dodavatel zajistí pronájem 1 barového stolečku.**
 - ✓ Dodavatel je povinen zajistit odzkoušení brýlí poskytnutých Zadavatelem a ověřovat jejich funkčnost po celou dobu trvání akce.
 - ✓ Dále pak **Dodavatel zajistí potřebnou elektrokabeláž** se zásuvkami určenými pro průběžné dobíjení brýlí.
 - **Slepá mapa:**
 - ✓ Zadavatel disponuje slepou mapou, kterou pro účely eventu poskytne Dodavatel.
 - ✓ V rámci prezentace Dodavatel vyčlení část prostoru prezentace pro umístění slepé mapy.
 - ✓ **Dodavatel zajistí pronájem 1 barového stolečku.**
 - **Dřevěné pexeso:**
 - ✓ Jedná se o aktivitu, kdy návštěvník hledá na dřevěném stojanu dva stejné obrázky úspěšně realizovaných projektů v duchu známé hry pexeso.
 - ✓ V rámci prezentace Dodavatel vyčlení část prostoru prezentace pro umístění dřevěného pexesa°.

4.1.3. Technické parametry stanu a další vybavení

- Dodavatel zajistí dřevěnou podlahu adekvátní velikosti stanů. Podlážka by měla přesahovat před vchod stanů a zároveň umožňovat bezbariérový přístup.

- Dodavatel zajistí potřebnou elektrokabeláž se zásuvkami určenými pro průběžné dobíjení brýlí včetně nabíjecích kabelů (USB 3.1 a USB C) a k 360°fotokoutku.
- Dodavatel zajistí 3 ks slunečníků, s pevným uchycením, zabezpečení proti pádu při větru (např. betonové závaží), průměr slunečníku min. 2,5 m.
- Dodavatel zajistí 4 ks bistro stolků s potahem o průměru minimálně Ø 60 cm a 4 barové židličky ke každému z nich.
- Dodavatel zajistí 1 kus mobilního zařízení (nejlépe tablet), na kterém budou návštěvníci moci vyplnit krátký dotazník. Otázky dodá Zadavatel. Dodavatel zpracuje otázky do jím navržené aplikace a graficky je upraví tak, aby byly automaticky generované výsledky. Sběr odpovědí zajistí hostesky a vyhodnocení odpovědí provede Dodavatel.
- Spotřební materiál (pásky, spojovače, izolepy, jednoduchá kabeláž, lepidlo a ostatní věci nad rámec výše uvedeného potřebné pro zajištění prezentace Zadavatele).

4.1.4. Produkty dodané Zadavatelem

- Propagační předměty (odměny pro návštěvníky prezentace).
- Grafické výstupy pro potisk stanu.
- Aktivity pro návštěvníky – virtuální realitu (1x brýle s videi), kolo štěstí (obr. 1 a 2)
- Paraván pro rozdělení prostoru prezentace a zázemí.
- Otázky do evaluačního dotazníku, které budou využity v hodnotícím zařízení (tablet).

Náklady na technické zajištění regionálních hudebních festivalů dle výše uvedeného Dodavatel nacení v příloze č. 3 - Cenový list v části „Pronájem“.

4.2. Personální a produkční zajištění regionálních festivalů

4.2.1. Personální zajištění regionálních festivalů

- **1 senior event manager** – řídí komunikaci mezi Zadavatelem a Dodavatelem a jeho přítomnost na všech akcích není podmínkou, avšak povinná je účast na prvním eventu z plánované série. Je možná kumulace funkce s junior event managerem.
- **1 junior event manager** – dozor nad akcí, k dispozici po celou dobu akce.
- **6 hostesek či promotérů** – 3 ženy, 3 muži, v jednotném oblečení (bílé triko a černá spodní část), baseballovou čepici s grafikou, kterou dodá Zadavatel.

Jejich pracovní náplní bude:

- obsluha aktivit Zadavatele,
- informování a navigace návštěvníků stanu,
- distribuce propagačních a informačních materiálů a odměn dle instrukcí Zadavatele,
- průběžný úklid stanu a třídění odpadu v prostoru vyhrazeném k prezentaci Zadavatele,
- před a po akcích příprava a sklizení prezentace dle instrukcí Zadavatele,
- další související úkoly dle aktuální potřeby Zadavatele,
- dotazníkové šetření mezi návštěvníky (tablet).

- **Fotograf** - tuto funkci není možné kumulovat s funkcí Senior a Junior event manažera. **Fotodokumentace v rozsahu 20–50 ks fotografií/event**, které zachycují všechny aktivity Zadavatele. Následně dojde k předání fotografií tak, aby mohly být uloženy ke stažení na webu Zadavatele v plné i zmenšené kvalitě. Každý festival Dodavatel zašle 3 fotografie z průběhu akce, které Zadavatel následně využije na sociálních sítích. Zbytek fotografií zašle do týdne po skončení nafocené akce.
 - Kvalita fotografie – fotografie budou odevzdávány jako digitální soubory, a to vždy ve dvou kopiích se shodným názvem a identifikací LR pro náhled, HR pro originál ve vysokém rozlišení.
 - Náhled v nízkém rozlišení ve formátu jpg a velikosti 800 na 1200 px, originál ve vysokém rozlišení: min. 20 Mpx.
 - Formát – jpg s minimální kompresí (na stupnici Adobe Photoshop komprese 10 a výše) a současně formát vyšší (tiff). U fotografií budou zachována exif data, především údaj o datu pořízení).
- Na akci budou přítomni 1–2 zaměstnanci Zadavatele, kteří komunikují s návštěvníky, odpovídají na jejich dotazy na téma EU a evropských fondů.

4.2.2. Produkční zajištění regionálních festivalů

Produkční zajištění spočívá v přípravě eventů a kompletní koordinaci služeb. Dodavatel rovněž plní koordinační roli vůči pořadatelům festivalů. Mezi zajištění ze strany Dodavatele patří:

- **Přenos na sociálních sítích v podobě krátkých živých vstupů na sociálních sítích z průběhu všech festivalů.**
 - Ukázka prezentace Zadavatele s upoutávkou na stánek a s pozváním k návštěvě.
 - Dodavateli bude poskytnut přístup k sociálním sítím, na kterých zajistí online publicitu akce formou živých vstupů (3x za festival), stories (2x za festival) a dalšími způsoby.
- **Volný vstup na každý festival pro 2 pracovníky Zadavatele a minimálně 4 volné vstupenky na každou akci a 2 parkovací místa (typ parkoviště VIP/staff).**
- **Vyhodnocení akce včetně elektronického dotazníkového šetření** – dodavatel do 2 týdnů po skončení posledního eventu poskytne souhrnné vyhodnocení všech festivalů. Vyhodnocení bude obsahovat tabulku s počtem návštěvníků, vyhodnocení dotazníků a výstupy z tabletu.
- **Závěrečné vyhodnocení akcí** – bude vyhotoveno na základě získaných dat Dodavatelem včetně doporučení pro další roky včetně dotazníkového šetření z tabletů.
- Dalšími činnostmi zajištěnými ze strany Zadavatele se rozumí například **stavba, realizace a sbalení prezentace na všech festivalech**

Náklady na personální a produkční zajištění regionálních festivalů dle výše uvedeného Dodavatel nacení v příloze č. 3 – Cenový list v části „Personální a produkční zajištění“.

5. Doprava na 13 regionálních hudebních festivalů

Dodavatel zajistí dopravu všech výše specifikovaných věcí na každý ze 13 hudebních festivalů, které bude vyzvedávat a vracet po každém festivalu na adresu Pařížská 6, Praha 1, nebude-li předem domluveno jinak se Zadavatelem. Jelikož Zadavatel výše uvedené aktivity bude používat i na jiných akcích.

Náklady na dopravu na 13 regionálních hudebních festivalů dle výše uvedeného Dodavatel nacení v příloze č. 3 - Cenový list v části „Doprava“.

Příloha č. 2 smlouvy č. CES 6562 - Cenový list

**Dodavatel vyplní veškeré nákladové položky potřebné k realizaci zakázky. Rozhodná je celková cena bez DPH.
Minitendr 48/221_B_Prezentace evropských fondů na hudebních festivalech 2024.**

**Pokročilé řešení konceptu - návrh nové aktivity na 13 regionálních hudebních festivalech - Náklady dle bodu 3.2 technické specifikace -
Pokud Dodavatel navrhne dva festivaly v jednom termínu, je povinen zajistit tuto novou aktivitu na oba dva festivaly v totožném provedení.**

Druh plnění	Jednotka	Počet jednotek za všechny festivaly	Jednotková cena v Kč bez DPH	DPH v Kč	Jednotková cena v Kč včetně DPH	Celková cena v Kč bez DPH	DPH v Kč	Celková cena v Kč včetně DPH
Hlavlom	kus	6	5 000	1 050,00 Kč	6 050,00 Kč	30 000,00 Kč	6 300,00 Kč	36 300,00 Kč

Produkty k zakoupení, které po skončení všech eventů zůstanou Zadavateli - Náklady dle bodu 4.1.1. technické specifikace

Druh plnění	Jednotka	Počet jednotek na všechny festivaly	Jednotková cena v Kč bez DPH	DPH v Kč	Jednotková cena v Kč včetně DPH	Celková cena v Kč bez DPH	DPH v Kč	Celková cena v Kč včetně DPH
Nůžkový stan 3x3 vč. 4 bočních pláchet, list, cestovního obalu a vč. potisku	kus	6	23 000,00 Kč	4 830,00 Kč	27 830,00 Kč	138 000,00 Kč	28 980,00 Kč	166 980,00 Kč
Lehátka	kus	8	630,00 Kč	132,30 Kč	762,30 Kč	5 040,00 Kč	1 058,40 Kč	6 098,40 Kč
360° fotokoutek včetně příslušenství a rekvizit	sada	1	78 000,00 Kč	16 380,00 Kč	94 380,00 Kč	78 000,00 Kč	16 380,00 Kč	94 380,00 Kč
Náklady nad rámec výše uvedeného dle bodu 4.1.1. technické specifikace Technické zajištění - nákup materiálu	kus	1	1 000,00 Kč	210,00 Kč	1 210,00 Kč	1 000,00 Kč	210,00 Kč	1 210,00 Kč

Pronájem - Náklady dle bodu 4.1.2. technické specifikace

Druh plnění	Jednotka	Počet jednotek za jeden festival	Počet festivalů	Jednotková cena v Kč bez DPH za jeden festival	DPH v Kč	Jednotková cena v Kč včetně DPH za jeden festival	Celková cena v Kč bez DPH za všechny festivaly	DPH v Kč	Celková cena v Kč včetně DPH za všechny festivaly
Náklady na zábor na regionální festival	zábor	1	13	97 000,00 Kč	20 370,00 Kč	117 370,00 Kč	1 261 000,00 Kč	264 810,00 Kč	1 525 810,00 Kč
Dřevěná podlaha stanu	kus	1	13	2 500,00 Kč	525,00 Kč	3 025,00 Kč	32 500,00 Kč	6 825,00 Kč	39 325,00 Kč
Elektrokabeláž se zásuvkami pro VR a pro 360°fotokoutek	sada	1	13	250,00 Kč	52,50 Kč	302,50 Kč	3 250,00 Kč	682,50 Kč	3 932,50 Kč
Slunečníky s betonovým závažím	sada	3	13	170,00 Kč	35,70 Kč	205,70 Kč	6 630,00 Kč	1 392,30 Kč	8 022,30 Kč
Bistrostolek	kus	4	13	100,00 Kč	21,00 Kč	121,00 Kč	5 200,00 Kč	1 092,00 Kč	6 292,00 Kč
Bistro stoly včetně barových židlíček	sada	4	13	250,00 Kč	52,50 Kč	302,50 Kč	13 000,00 Kč	2 730,00 Kč	15 730,00 Kč
Pronájem 360° fotokoutku včetně příslušenství. Nároky na parametry a příslušenství pro zapůjčení aktivity jsou totožné s nároky při zakoupení aktivity a jsou popsány v příloze č. 1 - Technická specifikace, 2.2. 360° fotokoutek včetně příslušenství. Součástí bude také zajištění personální obsluhy, stanu nebo přístřešku. Rekvizity a grafické podklady dodá Zadavatel.	kus	1	13	10 000,00 Kč	2 100,00 Kč	12 100,00 Kč	130 000,00 Kč	27 300,00 Kč	157 300,00 Kč
Otočná židle/křeslo	kus	2	13	160,00 Kč	33,60 Kč	193,60 Kč	4 160,00 Kč	873,60 Kč	5 033,60 Kč
Spotřební materiál	sada	1	13	250,00 Kč	52,50 Kč	302,50 Kč	3 250,00 Kč	682,50 Kč	3 932,50 Kč
Náklady nad rámec výše uvedeného dle bodu 4.1.2. technické specifikace Technické zajištění - pronájem	kus	1	13	250,00 Kč	52,50 Kč	302,50 Kč	3 250,00 Kč	682,50 Kč	3 932,50 Kč

Personální a produkční zajištění - Náklady dle bodu 4.2 technické specifikace

Druh plnění	Jednotka	Počet festivalů	Počet osob za jeden festival	Jednotková cena v Kč bez DPH za jeden festival	DPH v Kč	Jednotková cena v Kč včetně DPH za jeden festival	Celková cena v Kč bez DPH za všechny festivaly	DPH v Kč	Celková cena v Kč včetně DPH za všechny festivaly
Senior event manager	1 festival	13	1	8 000,00 Kč	1 680,00 Kč	9 680,00 Kč	104 000,00 Kč	21 840,00 Kč	125 840,00 Kč
Junior event manager	1 festival	13	1	2 500,00 Kč	525,00 Kč	3 025,00 Kč	32 500,00 Kč	6 825,00 Kč	39 325,00 Kč
Fotograf	1 festival	13	1	6 000,00 Kč	1 260,00 Kč	7 260,00 Kč	78 000,00 Kč	16 380,00 Kč	94 380,00 Kč
Vyhodnocení všech festivalů včetně elektronického dotazníkového šetření	1 festival	13	1	1 000,00 Kč	210,00 Kč	1 210,00 Kč	13 000,00 Kč	2 730,00 Kč	15 730,00 Kč
Hostesky/promoťeři	1 festival	13	6	2 000,00 Kč	420,00 Kč	2 420,00 Kč	156 000,00 Kč	32 760,00 Kč	188 760,00 Kč
Produkční zajištění - stavba,realizace a sbalení prezentace	1 festival	13	1	5 000,00 Kč	1 050,00 Kč	6 050,00 Kč	65 000,00 Kč	13 650,00 Kč	78 650,00 Kč
Náklady nad rámec výše uvedeného dle bodu 4.2. technické specifikace Produkční a personální zajištění	1 festival	13	1	300,00 Kč	63,00 Kč	363,00 Kč	3 900,00 Kč	819,00 Kč	4 719,00 Kč

Doprava - Náklady dle bodu 5. technické specifikace

Druh plnění	Jednotka	Počet festivalů	Počet km za jeden festival	Jednotková cena v Kč bez DPH za jeden festival	DPH v Kč	Jednotková cena v Kč včetně DPH za jeden festival	Celková cena v Kč bez DPH za všechny festivaly	DPH v Kč	Celková cena v Kč včetně DPH za všechny festivaly
Doprava - 13 reg. festivalů	1 festival	13	200	40,00 Kč	8,40 Kč	48,40 Kč	104 000,00 Kč	21 840,00 Kč	125 840,00 Kč

Celková nabídková cena v Kč bez DPH za 13 regionálních hudebních festivalů

2 270 680,00 Kč

13300