

Klient:	MPSV
Kampaň:	Důchodová a dávková reforma
Termín:	květen - červen 2024

DODAVATEL	WEB	DETAIL	FORMÁT	ZPŮSOB NÁKUPU		KVĚTEN						ČERVEN						NÁKUPNÍ JEDNOTKA	GARANCE ZOBRAZENÍ	GARANCE KLIKŮ	CENA
						W	W	W	W	W	W	W	W								
						13	20	27	03	10	17	24									
						19	26	02	09	16	23	30			v 000						
Seznam.cz	HP Seznam	mobil, viditelnost na první načtení, vyloučeny fotogalerie, capping max 4 na uživatele/měsíc	480x480 mobilní square premium	přímý			900	800	900	800	800	800	CPT	5 000		neveřejný údaj					
Seznam.cz	Novinky	desktop, vyloučeny fotogalerie, capping 3/RU/měsíc	branding	přímý			500	500	500	500	400	400	CPT	2 800		neveřejný údaj					
Seznam.cz	Novinky	cross device, vyloučeny fotogalerie, capping 3/RU/měsíc	hybrid branding	přímý			600	600	600	600	600	500	CPT	3 500		neveřejný údaj					
Seznam.cz	Seznam zprávy	cross device, capping 5/RU/měsíc	Nativní reklama	přímý			1 200	1 200	1 200	1 200	1 100	1 100	CPT	7 000		neveřejný údaj					
MAFRA	Homepage iDNES.cz, Lidovky.cz, Expres.cz	mobil, viditelnost na první načtení, vyloučeny fotogalerie, capping max 4 na uživatele/měsíc	480x480 mobilní wide square	přímý			500	500	500	500	500	500	CPT	3 000		neveřejný údaj					
MAFRA	Homepage iDNES.cz, Lidovky.cz, Expres.cz	desktop, vyloučeny fotogalerie, capping 3/RU/měsíc	branding	přímý			200	200	200	200	200	150	CPT	1 150		neveřejný údaj					
MAFRA	Zprávy iDNES.cz a Lidovky.cz	desktop, vyloučeny fotogalerie, capping 3/RU/měsíc	branding	přímý			200	200	200	200	150	200	CPT	1 150		neveřejný údaj					
MAFRA	idnes.cz, lidovky.cz, expres.cz floating	cross device, capping 5/RU/měsíc	Nativní reklama	přímý			500	500	500	500	500	500	CPT	3 000		neveřejný údaj					
CNC	CNC floating: Abeceda zahrady, Abičko, Aha online, Auto, Autorevue, Avmania, Bazar Auto, Blesk, Blesk pro ženy, Connect, Dáma, Digiarena, Doupě, E15, Evropa2, Fameplay, F1sport, Fitweb, Frekvence 1, Hledej ceny, iSport, Lidé a Země, Maminka, Mimibazar, Mobilmania, Moje zdraví, MotoGP sport, Realitní trh, Recepty, Reflex, SportRevue, VTM, Youradio, Zboží Auto, Zboží Blesk, Zboží Dáma, Zboží Živě, Ženy, Živě	vyloučeny fotogalerie, capping 4/RU/měsíc	600x1080 mobilní interscroller	přímý			700	700	650	650	650	650	CPT	4 000		neveřejný údaj					
CNC		desktop, vyloučeny fotogalerie, capping 3/RU/měsíc	branding	přímý			400	400	300	300	300	300	CPT	2 000		neveřejný údaj					
VLM	Denik.cz	mobil, viditelnost na první načtení, vyloučeny fotogalerie, capping max 4 na uživatele/měsíc	480x480 mobilní wide square	přímý			300	400	300	400	300	300	CPT	2 000		neveřejný údaj					
VLM	Denik.cz	desktop, vyloučeny fotogalerie, capping 3/RU/měsíc	branding	přímý			400	300	400	300	300	300	CPT	2 000		neveřejný údaj					
VLM	Denik.cz	cross device, capping 5/RU/měsíc	Nativní reklama	přímý			400	400	300	300	300	300	CPT	2 000		neveřejný údaj					
Open RTB	*weby českého internetu měřené v NETMONITORU k 31.3. 2024	capping 3/RU/měsíc	480x480 mobilní square	aukční			1 200	1 200	1 200	1 200	1 100	1 100	CPT	7 000		neveřejný údaj					
Open RTB	*weby českého internetu měřené v NETMONITORU k 31.3. 2024	capping 3/RU/měsíc	3D CUBE	aukční			1 200	1 200	1 200	1 200	1 100	1 100	CPT	7 000		neveřejný údaj					
Google	YouTube	capping 3/RU/měsíc	nepřeskočitelné pre roll video 20 sec	aukční					1 000	1 000	1 000	1 000	CPT	4 000		neveřejný údaj					
Open RTB	weby zařazené v sekci ZPRAVODAJSTVÍ dle NETMONITORU k 31.3. 2024 následujících "publisherů": Seznam, CNC, MAFRA, VLM, Nova, Prima	capping 3/RU/měsíc	nepřeskočitelné pre roll video 15 sec před zpravodajským obsahem	aukční					650	650	600	600	CPT	2 500		neveřejný údaj					
Sklik	Obsahová síť Seznam	18-60 let, celá ČR	Nativní reklama	aukční			6 500	6 500	7 000	6 500	7 000	6 500	CPC		40 000	neveřejný údaj					
Google/Sklik	Obsahová síť	18-35 let, celá ČR	mix relevantních středních a velkých bannerů	aukční			9 000	9 000	10 000	9 000	9 000	9 000	CPC		55 000	neveřejný údaj					
Google/Sklik	Obsahová síť	20-60 let, celá ČR	mix relevantních středních a velkých bannerů	aukční			10 000	13 000	13 000	13 000	13 000	13 000	CPC		75 000	neveřejný údaj					
Garantované imprese TOTAL (v 000)						0	9 200	9 100	10 600	10 500	9 900	9 800		59 100		2 438 400 Kč					
Guaranteed clicks TOTAL						0	25 500	28 500	30 000	28 500	29 000	28 500			170 000	510 000 Kč					
adserving kampaně						x										10 000 Kč					
CELKEM online																2 958 400 Kč					

*Vyloučeny weby s dominantně sexuálním, hazardně-hráčským či nelegálním obsahem.

Klient:	MPSV
Kampaň:	Důchodová a dávková reforma
Termín:	květen - červen 2024

DODAVATEL	printový titul	FORMÁT	DETAIL	TERMÍN	KVĚTEN-ČERVEN	GARANCE ZOBRAZENÍ	CENA NET
CNC	Blesk	Junior Page A (187 x 270)	pravá strana	pondělí-čtvrtek	3	3	neveřejný údaj
VLM	Deník ČR	Junior Page (231 x 345)	pravá strana	pátek	3	3	neveřejný údaj
CELKEM print						6	1 007 670 Kč