



Nabídka a objednávka společnosti O2

Analýza mobility a přítomného obyvatelstva mobilita města Sušice
prostřednictvím služby O2 Geodata

nabídka číslo:

2	0	2	4	0	5	1	6	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Za O2 zpracovala:
Zuzana Marková
zuzana.markova@o2.cz
Datum: 16. 4. 2024



Účel tohoto dokumentu

Tento dokument je reakcí na poptávku města Sušice k podání nabídky na měření mobility a přítomného obyvatelstva města.

Dokument se skládá z 5-ti částí:

I. Naše chápání situace

II. Metodika, datové zdroje a způsob zpracování

III. Navrhované řešení, parametry měření a popis výstupů

IV. Dodací podmínky

V. Cena

I. Naše chápání situace

Město Sušice poptává analýzu mobility a přítomného obyvatelstva města Sušice. Výstupy budou sloužit jako podklad pro dopravní model a mohou dále sloužit jako datový podklad pro územní plán nebo plánování a optimalizaci veřejné hromadné dopravy a další.

II. Metodika, datové zdroje a způsob zpracování

1) Datová základna O2

Společnost O2 je konvergentní telekomunikační operátor s vysokým tržním podílem, který poskytuje mobilní a fixní telekomunikační služby. Datová základna čítá 6 milionů aktivních zákazníků s mobilními tarify, 0,8 milionu domácností s pevným internetem a 0,6 milionu domácností s internetovou televizí O2 TV. Propojením jednotlivých datových zdrojů vznikají různé profilové typy zákazníků.

Pro geolokační profily, které jsou předmětem nabídky a služby O2Geodata, jsou data získávána z vybraných rozhraní, přes která data procházejí při komunikaci a pohybu zákazníků v mobilní a fixní síti. Konkrétně se jedná o signalizační data z GSM/UMTS/LTE/5G sítí související s telefonními hovory, posíláním textových a multimediálních zpráv, používáním internetu a dále o data, která obsahují informace o pravidelné aktualizaci polohy zařízení v síti. Nejedná se tedy pouze o data týkající se historie hovorů tzv. CDR, ale o detailnější hloubková data odpovídající systému SS7 (tzn. signalizační systém číslo 7) a OSSR (informace o využívání mobilních datových služeb).

2) Zpracování dat

Veškerá data jsou zpracovávána a analyzována přímo interními pracovníky společnosti O2, třetí strany ke zdrojovým datům nemají žádný přístup.

V rámci zakázky provede O2 interně analýzu vlastních anonymizovaných lokalizačních a signalizačních dat o počtu přihlášení SIM karet na konkrétních buňkách v systému základnových stanic (dále jen BTS) spadajících do jednotlivých sledovaných lokalit. Veškeré výstupy je tak možné interpretovat jako anonymizované a agregované statistiky.

3) Extrapolace dat

Produkty založené na geolokačních datech jednoho operátora využívají pro měření pouze data svých zákazníků. Pro získání pohledu na celkový trh proto dochází ke statistické extrapolaci na populaci ČR.

Pro domácí návštěvníky je extrapolace modelována na základě vah, které jsou stanoveny na základě interních a externích datových zdrojů, kdy je proveden výpočet rozložení věku v bázi ostatních účastníků trhu v porovnání s rozložením věkové skladby obyvatel v ČR. Výstupem je procentuální podíl věkových skupin obyvatel ČR, báze O2 a báze ostatních významných účastníků telekomunikačního trhu.

4) Použité technologie

Sběr dat o aktivitě osob bude probíhat v definovaných lokalitách, které jsou pokryty signálem různých technologií. Různé mobilní přístroje se připojují k různým technologiím, proto budou sledované atributy vypočteny ze všech dostupných technologií v dané lokalitě. V jednotlivých lokalitách je možné počítat s pokrytím 2G GSM technologie, 3G UMTS technologie, 4G LTE technologie a 5G technologie.

5) Zajištění anonymity dat

Datovým výstupem budou agregované a anonymizované údaje. Před zpracováním dat dochází k odstranění veškerých atributů, které by mohly vést k identifikaci jedinců. Poskytování analýz založených na agregovaných a anonymizovaných údajích je v souladu s legislativou ČR. Veškerou zodpovědnost za případné porušení anonymity přebírá dodavatel dat – společnost O2.

6) Přesnost dat

Přesnost měření je závislá na topologii mobilní sítě tj. na hustotě jednotlivých buněk (BTS vysílačů) v lokalitě. V osídlených oblastech je hustota vysílačů vyšší. Dalším parametrem pro přesnost měření je velikost zkoumané oblasti. V případě spádových oblastí zaměřených na geografické celky typu celých měst /obcí či jejich větších částí je metodika plně použitelná. Měřená oblast je vždy posuzována individuálně. Přesné vymezení měřené lokality/lokalit je popsáno v části III této nabídky.

III. Navrhované řešení, parametry měření a popis výstupů

Navrhované řešení

Řešení je založeno na analytické studii mobility obyvatel vycházející z dat operátora O2.

Parametry měření

VÝSTUPY:

Měřená lokalita: město Sušice

Územní členění: Základní sídelní jednotky (ZSJ dle Českého statistického úřadu), v obvodu města 29 ZSJ.

Měřené období: 1 kalendářní měsíc, říjen 2023

Požadavky na poskytnutá data pro každou ZSJ:

Přítomné obyvatelstvo a jeho cesty, s rozpadem přítomného obyvatelstva na rezidenty, pravidelně dojíždějící, ostatní

- Za každý den a v hodinových řezech
- Počty přítomného obyvatelstva s rozpadem přítomného obyvatelstva na
 - a. Rezidenty
 - b. Pravidelně dojíždějící (například 10x dojíždka v daném měsíci, návštěva v minimální délce souvislých 5 hodin)
 - c. Ostatní
- Počty dojíždějících (s rozdělením na rezidenty, prav. dojíždějící, ostatní)
- Počty vyjíždějících (s rozdělením na rezidenty, prav. dojíždějící, ostatní)
- ZSJ do ostatních ZSJ v obvodu města Sušice, do obcí ORP Sušice (tj. 30 obcí v ORP Sušice) a celkem mimo město Sušice a obce ORP Sušice (je myšleno jako celkový počet bez upřesnění cílové destinace)

Návrh metodiky (parametry budou případně upraveny v rámci konzultace po podpisu smlouvy)

- **Rezidenti:** Dlouhodobě pobývajících ve sledovaném místě / oblasti. Analýza je prováděna na základě sledování pobytu osob v nočních hodinách v intervalu 01:00 – 06:00 hod, v místě strávila min. 200 nocí za rok a ve sledovaném měsíci min. 10 nocí. Rezidenty jsou jak občané ČR.
- **Pravidelně dojíždějící:** Osoba pravidelně / opakovaně dojíždějící do sledovaného místa / oblasti mimo domov (min. ve 2 týdnech v měsíci, min. 3x týdně, min. 2 hodiny pobytu v místě nebo 10x za měsíc a více).
- **Ostatní:** Osoba, která nespadá do kategorie výše, minimální výskyt v lokalitě je 15 minut.

Formát výstupů:

- Výstupní data v excelu

IV. Dodací podmínky

Nabídka je v tomto znění platná do 24. 5. 2024.

Forma předání výstupů: všechny výstupy budou zaslány prostřednictvím zabezpečeného úložiště.

V. Cena

Cenová kalkulace:

CELKEM za všechny služby

220 000,- CZK bez DPH

Poznámka: Celková cena analýzy dle rozsahu popsaném v této objednávce je 400.000 Kč bez DPH, přičemž poměrná část ve výši 180.000 Kč bez DPH bude hrazena společností NDCON s.r.o., IČ 64939511, a to na základě samostatné objednávky a faktury. Společnost NDCON s.r.o. využije výstupní data této analýzy zejména jako podklad pro dopravní model.



Nabídka je v tomto znění platná do 24. 5. 2024.

Pro objednání služby můžete využít přiloženou objednávku.

V případě jakýchkoliv dotazů nás prosím kontaktujte. Věříme, že Vás naše řešení zaujme a těšíme se na spolupráci.

V Praze, 16. 5. 2024

Zuzana Marková, Business Development Manager

zuzana.markova@o2.cz

tel.:

+

420 720 768

436

O₂ Geodata

OBJEDNÁVKA NA VYTVOŘENÍ STATISTICKÉHO VÝSTUPU

KLIENT: Jméno a příjmení fyzické osoby podnikající / název nebo obchodní firma právnické osoby:

Město Sušice

IČ: 0 0 2 5 6 1 2 9

DIČ:

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Místo podnikání / sídlo na území ČR:

(ulice, číslo popisné a orientační, město/obec, městská část, PSČ)

náměstí Svobody 138, Sušice I, 342 01 Sušice

Komunikační email. E-mail slouží ke komunikaci s O2 ohledně služby O2 Geodata. Z tohoto e-mailu může být označena i jiná e-mailová adresa, z níž bude Klient nebo jím pověřená osoba komunikovat:

Karel Požárek, místostarosta, info@karelpozarek.cz

Telefonní číslo:

+	4	2	0	7	2	3	3	6	5	5	9	3
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Identifikace zástupce Klienta (fyzická osoba, která jedná za Klienta). Jméno, příjmení, rodné číslo. V případě, že za Klienta podle veřejného rejstříku jedná více osob, uvedou se údaje o více jednajících osobách. V případě zastoupení na základě plné moci musí být plná moc s úředně ověřenými podpisy.

Na základě této objednávky společnost O2 Czech Republic a.s., IČ 60193336, se sídlem Za Brumlovkou 266/2, 140 22 Praha 4 – Michle, zapsaná v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, oddíl B, vložka 2322 („O2“) zavazuje Klientovi vytvořit statistický výstup založený na agregovaných údajích z mobilní sítě elektronických komunikací, který bude obsahovat a zobrazovat počty uživatelů, případně sociodemografické členění skupin uživatelů podle charakteristik, které má O2 k dispozici na základě uzavřených smluv a příslušných souhlasů svých zákazníků. Statistický výstup neobsahuje osobní údaje. O2 vyhotoví a Klientovi poskytne v elektronické podobě statistický výstup ve struktuře a grafické úpravě, která odpovídá nabídce, která byla ze strany O2 Klientovi předána a je definována v této objednávce, a to pro účely vlastní podnikatelské činnosti Klienta (plánování kapacit, marketing apod.), pro výzkumné nebo vědecké účely nebo pro účely související s veřejnou správou nebo samosprávou Klienta (počty osob v rámci území, plánování veřejné dopravy apod.).



CO TVOŘÍ SMLOUVU A KDE NAJDETE PODROBNÉ PODMÍNKY

Smluvní vztah vzniká přijetím této objednávky ze strany O2. Smlouvu tvoří tento objednávkový formulář a nabídka definovaná v této objednávce. Úpravy v rámci tohoto formuláře lze činit jen tak, jak to struktura formuláře předvidá; jiné úpravy nebudou akceptovány. O2 je oprávněna od této smlouvy odstoupit v případě nemožnosti plnění na straně O2. Smlouvu nelze uzavřít s výhradou, dodatkem či odchylkou od smluvních podmínek ani rekapitulací jinými slovy. Obchodní podmínky jiných osob se nepoužijí. Zákonná pravidla, jimiž se řídí zpracování osobních údajů, najdete na www.o2.cz v Zásadách zpracování osobních údajů.



ZÁKLADNÍ PRAVIDLA

Podpisem objednávky se Klient zavazuje dodržovat smluvní podmínky jako celek. Dále jsou uvedeny základní povinnosti, které jsou obzvláště důležité. 1) Klient je povinen řádně a včas platit uhradit fakturu za statistický výstup dle této objednávky. 2) Klient není oprávněn přenechávat služby O2 podle této smlouvy k předprodeji ani služby vydávat za své. 3) Výstupy předané nebo zpřístupněné Klientovi nesmí Klient používat takovým způsobem, aby byla porušována práva třetích osob, veřejný pořádek a nesmí být využívána ani pro poškozování oprávněných zájmů O2. Za případné následky nese plnou odpovědnost Klient. 4) Klient nesmí bez souhlasu O2 jakkoli odkazovat na O2 nebo spojovat Klienta, jeho zboží anebo služby s dobrým jménem O2 a neoprávněně těžit z její pověsti 5) O2 má právo sledovat zadání Klientů a vyhodnocovat je, a to jak pro účely zlepšování úrovně služeb, tak i pro zajištění bezpečnosti a oprávněných zájmů O2, 9ích Klientů i veřejnosti. O2 má Klienta právo požádat o poskytnutí uspokojivého vysvětlení, v případě neobvyklých aktivit nebo podezření na zneužití. O2 je oprávněna dočasně přerušit poskytování služeb v takovém případě nebo odstoupit od objednávky. 6) Pravidla zpracování osobních údajů jsou v Zásadách zpracování osobních údajů. 7) O2 neodpovídá za škodu ani ušlý zisk v souvislosti s poskytováním služby v rozsahu jaký přesahuje sjednanou cenu. Případným vrácením ceny jsou veškeré nároky Klienta z vadného plnění uspokojena.



PLACENÍ FAKTURY

O2 vystaví fakturu za statistický výstup dle této objednávky do 10 dnů od jeho poskytnutí. Zavazujete se řádně a včas uhradit tuto fakturu. Faktura musí mít náležitosti daňového dokladu dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty ve znění pozdějších předpisů. Neobsahuje-li daňový doklad zákonné náležitosti, je Klient oprávněn doklad vrátit O2. Splatnost faktury je 30 dnů od jejího doručení Klientovi. V případě prodlení, je O2 oprávněna přerušit poskytování služeb, a to i poskytovaných na základě jiné objednávky. Dluhy jsou hlášeny do registru SOLUS (www.solus.cz).



ZADÁNÍ

O2 vyhotoví Klientovi statistický výstup ve struktuře a grafické úpravě, která odpovídá nabídce č.

2	0	2	4	0	5	1	6	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---



PROHLÁŠENÍ

Prohlašuji, že jsem oprávněn jednat za Klienta a na jeho účet. Souhlasím se smluvními podmínkami O2 a zavazuji se je dodržovat.

Podepsáno za Klienta

Jméno:

Pozice:

Podpis:

Datum:

Podepsáno za O2

Jméno:

Mgr. Radovan Oprendek

Pozice:

Head of O2 Media, Data Monetization

Podpis:

Datum:

O₂ Geodata

O2 Czech Republic a.s.
Za Brumlovkou 266/2, 140 22, Praha 4 - Michle