



OBJEDNÁVKA

č. CES **OBJ/63/04/002047/2024**

Objednávka je uzavírána ve smyslu § 27 a 31 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále jen „zákon o zadávání veřejných zakázek“). V souladu se zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“), se akceptací této objednávky zakládá dvoustranný smluvní vztah mezi Objednatel a Dodavatelem. Dodavateli tak vzniká povinnost realizovat předmět plnění v požadovaném rozsahu a Objednateli vzniká povinnost zaplatit Dodavateli dohodnutou smluvní odměnu.

Datum vystavení:	15.05.2024	číslo VZ (kontrolní/systémové):	
------------------	-------------------	---------------------------------	--

Objednatel:	Hlavní město Praha zastoupené Ing. et Ing. Janou Berkovou, ředitelkou odboru médií a marketingu	Dodavatel:	Prague City Tourism a.s. Mgr. Františkem Ciprem, předsedou představenstva a Mgr. Janou Adamcovou, místopředsedkyní představenstva
sídlo:	Mariánské nám. 2/2 110 01 Praha 1	sídlo:	Žatecká 110/2 110 00 Praha 1 – Staré Město
IČO:	00064581 DIČ: CZ00064581	IČO:	07312890 DIČ: CZ07312890
kontaktní osoba: tel. spojení: e-mail:		kontaktní osoba: tel. spojení: číslo účtu: e-mail:	

Název zakázky:	Digitální kampaně realizované na online platformách Seznam.cz (Sklik) a Google pro HMP
Předmět plnění:	Specifikace <ul style="list-style-type: none"> • Návrh rozvržení konkrétních kampaní; • Nákup inzertního prostoru v online médiích Google a Seznam.cz (Sklik) pro 4 – 6 kampaní dle zadání HMP (alokace fin. prostředků na jednu kampaň - cca 150 tis. bez DPH + DPH), max. cena za nákup mediálního prostoru 850 tis. bez DPH + DPH; • Oslovení cílových skupin dle požadavků HMP – věk, geografická specifikace; • Vytvoření mediaplánu (vč. seznamu mediálních kanálů, harmonogram kampaně a cenu za každý kanál, přesný termín realizace kampaně (pro každou kampaň); • Dodání průběžných a závěrečných zpráv dokládajících poskytnuté plnění (v polovině a na konci každé kampaně – analytika, zásah apod.); • Dodání závěrečné zprávy dokládající poskytnuté plnění (zjm. analytika, zásah, apod.) za všechny realizované kampaně.

	<p>Formáty: Google Ads - 1200x1200px a 1200x628px bez textů (popisky a texty zvlášť max. 40 znaků pro nadpis, popis 90 znaků). Sklik Branding – 200x1400px (umístění hl. sdělení nahoře v prostoru 1366x720px). Bannery – 320x100px, 480x480px, 300x250px, 300x300px, 480x300px, 300x600px, 970x310px. Kombinovaná reklama - 1200x1200px a 1200x628px bez textů a popisků (popisky zvlášť maxx 90 znaků popisek, 40 znaků pro nadpis a 25 znaků pro krátký nadpis. Logo – čtverec a obdélník 1200x1200px a 1200x628px.</p> <p>Dodání podkladů 7 dní před spuštěním kampaně, [REDAKCE]</p> <p>Provize PCT bude 150 tis. bez DPH + DPH v zákonné výši z celkové částky za celou dobu spolupráce.</p> <p>Termíny: dle zadání HMP</p>
--	--

Cena za předmět plnění bez DPH:

*(cena je maximální a nepřekročitelná a zahrnuje veškeré náklady
Dodavatele vynaložené v souvislosti s realizací předmětu plnění)*

1.000.000,- Kč

Cena za předmět plnění celkem s DPH:

(DPH bude účtována podle platných právních předpisů)

1.210.000,- Kč

Splatnost daňového dokladu (faktury) minimálně:

21 dní

Termín plnění: do vyčerpání částky

Místo plnění: Praha

Pro účely režimu přenesené daňové povinnosti dle § 92a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o DPH“), vystupuje Objednatel jako osoba povinná k DPH:

Platební podmínky:

1. Cena za předmět plnění bude účtována Objednateli na základě vystaveného daňového dokladu (faktury) a uhrazena bankovním převodem na účet Dodavatele specifikovaný na daňovém dokladu (faktuře).
2. Vystavený daňový doklad (faktura) musí obsahovat náležitosti ve smyslu zákona o DPH a náležitosti podle § 435 občanského zákoníku.
3. Vystavený daňový doklad (faktura) bude dále obsahovat předmět a číslo objednávky, místo a termín plnění včetně rozpisu položek dle předmětu plnění (materiál, doprava, práce, příp. výkaz odpracovaných hodin jako příloha faktury apod.).
4. V souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady EU 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice č. 95/46/ES (GDPR) a taktéž v souladu s příslušným nařízením ředitele Magistrátu hl. m. Prahy k zajištění povinnosti uveřejňovat smlouvy prostřednictvím registru smluv nesmí faktura v rozsahu a předmětu plnění obsahovat osobní údaje fyzických osob jako například jméno a příjmení fyzické osoby, datum narození, číslo jejího bankovního účtu a její kontaktní údaje (telefon, e-mail), DIČ fyzické osoby podnikající. V případě, že tyto osobní údaje budou v rozsahu a předmětu plnění faktury uvedeny, musí být následně tyto údaje při zveřejňování informací pro občany v systému otevřených dat a v registru smluv anonymizovány.
5. V případě, že faktura nebude obsahovat náležitosti uvedené v této objednávce, je Objednatel oprávněn daňový doklad (fakturu) vrátit Dodavateli k opravě/doplnění. V takovém případě se přeruší plynutí lhůty splatnosti a nová lhůta splatnosti začne plynout od data doručení opraveného daňového dokladu/faktury Objednateli.
6. **Nedílnou součástí faktury** (doručené jako originál v jediném vyhotovení do sídla Objednatele nebo elektronicky do datové schránky **48ia97h** nebo na e-mail posta@praha.eu, tj. nikoliv na e-

mail kontaktní osoby) bude vždy Závěrečná zpráva dokládající poskytnuté plnění (zjm. formou printscreenů nasazených bannerů, statistiky, zásahu, dalších analytik, vyhodnocení kampaně apod.).

Další podmínky:

1. Strany této objednávky výslovně souhlasí s tím, aby tato objednávka byla uvedena v centrální evidenci smluv (CES) vedené hlavním městem Prahou, která je veřejně přístupná a která obsahuje údaje o jejich účastnících, předmětu, číselné označení této objednávky, datum jejího podpisu a její text.
2. Strany této objednávky prohlašují, že skutečnosti uvedené v této objednávce nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu § 504 občanského zákoníku a udělují svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.
3. Dodavatel bere na vědomí, že Objednatel je povinen na dotaz třetí osoby poskytovat informace v souladu se zákonem č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, a souhlasí s tím, aby veškeré informace obsažené v této objednávce byly v souladu s citovaným zákonem poskytnuty třetím osobám, pokud o ně požádají.
4. Strany této objednávky výslovně sjednávají, že uveřejnění této objednávky v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, zajistí Objednatel.
5. Tato objednávka nabývá platnosti dnem podpisu obou stran a účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv podle zákona o registru smluv, podléhá-li tato objednávka povinnosti uveřejňování podle zákona o registru smluv.
6. Tato objednávka se vyhotovuje ve 3 stejnopisech, z nichž 2 obdrží Objednatel a 1 obdrží Dodavatel. Předchozí věta neplatí, bude-li objednávka uzavřena v elektronické podobě s připojením uznávaných elektronických podpisů oprávněných zástupců smluvních stran.
7. Tato objednávka může být měněna nebo zrušena pouze písemně, a to v případě změn objednávky čísloványi dodatky, které musí být podepsány oběma stranami.
8. Dodavatel je povinen doručit akceptaci této objednávky Objednateli obratem, avšak nejpozději do 5 kalendářních dnů ode dne vystavení objednávky, jinak tato nabídka na uzavření objednávky zaniká.
9. Dodavatel čestně prohlašuje, že není obchodní korporací, ve které veřejný funkcionář uvedený v § 2 odst. 1 písm. c) zákona č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o střetu zájmů“), nebo jím ovládaná osoba vlastní podíl představující alespoň 25 % účasti společníka v této obchodní společnosti. Zároveň Dodavatel prohlašuje, že ani poddodavatel, prostřednictvím kterého Dodavatel prokazuje kvalifikaci, není takovou výše popsanou obchodní společností.
10. Dodavatel čestně prohlašuje, že členové jeho statutárního orgánu, případně členové dozorčí rady, pokud ta volí a odvolává členy statutárního orgánu, či případně prokuristé, pracovníci, kteří se podíleli na přípravě nabídky na straně Dodavatele, jeho skuteční majitelé a osoby jim blízké* nejsou: zaměstnanci Objednatele, kteří připravovali technické či finanční zadání předmětné veřejné zakázky nebo osobami zastupujícími Objednatele, který zadává předmětnou veřejnou zakázku, anebo osobami spolupracujícími se zadavatelem na přípravě a/nebo průběhu zadávacího řízení; nejsou osobami podle § 2 odst. 1 písm. o) zákona o střetu zájmů, pokud se jedná o členy Zastupitelstva hlavního města Prahy, nebo vedoucími úředníky (příčemž vedoucím úředníkem se rozumí vedoucí zaměstnanec Objednatele, který je na jednotlivých stupních řízení Objednatele oprávněn stanovit a ukládat podřízeným zaměstnancům pracovní úkoly, organizovat, řídit a kontrolovat jejich práci a dávat jim k tomu účelu závazné pokyny), kteří jsou oprávnění

* osobou blízkou je příbuzný v řadě přímé, sourozenec a manžel nebo partner podle zákona upravujícího registrované partnerství (dále jen „partner“); jiné osoby v poměru rodinném nebo obdobném se pokládají za osoby sobě navzájem blízké, pokud by újmu, kterou utrpěla jedna z nich, druhá důvodně pocítovala jako újmu vlastní. Má se za to, že osobami blízkými jsou i osoby sešvagřené nebo osoby, které spolu trvale žijí;

k činností podle § 2 odst. 3 písm. a) nebo b) zákona o střetu zájmů, a pokud ano, že na tuto skutečnost Objednatele upozornil.

11. Dodavatel čestně prohlašuje, že pokud je mezi jeho skutečnými majiteli veřejný funkcionář podle § 2 odst. 1 písm. c) zákona o střetu zájmů, jakožto koncový příjemce, který není ovládající osobou, tak společně s tímto čestným prohlášením předkládá ve smyslu § 103 odst. 1 písm. d) zákona o zadávání veřejných zakázek veškeré aktuální (konstitutivní) dokladové dokumenty o vlastnické struktuře a skutečném majiteli Dodavatele, ze kterých tyto skutečnosti jednoznačně vyplývají.

Smluvní sankce:


1. Při prodlení Dodavatele s předáním předmětu plnění dle této objednávky zaplatí Dodavatel Objednateli smluvní pokutu ve výši 0,05 % z maximální ceny předmětu plnění včetně DPH stanovené v této objednávce, a to za každý započatý kalendářní den prodlení až do řádného splnění této povinnosti.
2. Dodavatel je povinen smluvní pokutu uhradit na vyzvu Objednatele do 5 dnů od jejího doručení.

V Praze dne:

17-05-2024

Za Objednatele:

Hlavní město Praha
Magistrát hlavního města Prahy
Odbor médií a marketingu
Mariánské nám. 2, 110 01 Praha 1


Ing. et Ing. Jana Berková
ředitelka odboru médií a marketingu


Dodavatel akceptuje tuto objednávku v plném rozsahu a bez výhrad.


V Praze dne:

21-05-2024

Za Dodavatele:

Prague City Tourism a.s.
Žatecká 110/2
110 00 Praha 1
IČO: 07312890 DIČ: CZ07312890


Mgr. František Cipro
předseda představenstva


Mgr. Jana Adamcová
místopředsedkyně představenstva