



# DÍLČÍ SMLOUVA

## č. 6/2024/REMMARK

### Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025



Část 2 – Rámcová smlouva – služby mediální agentury v oblasti plánování a nákupu pro značku Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025

Smluvní strany:

**Název:** Vinařský fond  
**IČO:** 71233717  
**Adresa sídla:** Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno  
**Osoba oprávněná zastupovat  
Objednatele:** Mgr. Zbyněk Vičar, ředitel  
**Bankovní spojení:**   
**Číslo účtu:** 

dále jen „**Objednatel**“ – na straně jedné

a

**Obchodní firma:** REMMARK, a. s.  
**IČO:** 25652869  
**DIČ:** CZ25652869  
**Adresa sídla:** Křemencova 178, 110 00 Praha 1  
**Právní forma:** Akciová společnost  
**Zápis v obchodním rejstříku:** Městský soud Praha, oddíl B, vložka 5258  
**Osoba oprávněná zastupovat  
Agenturu:** Ing. Roman Heřman, předseda správní rady  
**Bankovní spojení:**   
**Číslo účtu:** 

dále jen „**Agentura**“ – na straně druhé

(společně dále jen „**Smluvní strany**“)

dnešního dne uzavřely tuto smlouvu v souladu s ustanoveními § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „**Občanský zákoník**“), a § 92 odst. 1 písm. b) dle zákona č. 134/2016 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**ZVZ**“)

(dále jen „**Dílčí smlouva**“).

## 1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1 Tato Dílčí smlouva se uzavírá jako prováděcí smlouva k rámcové smlouvě *Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022-2025, Část 2 – Rámcová smlouva – služby mediální agentury v oblasti plánování a nákupu pro značku Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025*, uzavřené Objednatelům a Agenturou dne 5. 3. 2022 (dále jen “**Rámcová smlouva**”).
- 1.2 Práva a povinnosti stran při poskytování plnění dle této Dílčí smlouvy se řídí ustanoveními této Dílčí smlouvy a ustanoveními Rámcové smlouvy.
- 1.3 Ustanovení Rámcové smlouvy mají v případě rozporu přednost před ustanoveními této Dílčí smlouvy, ledaže by se jednalo o nepodstatnou změnu v podmínkách Rámcové smlouvy ve smyslu § 92 odst. 5 ZVZ.

## 2. PŘEDMĚT SMLOUVY

- 2.1 Agentura se na základě této Dílčí smlouvy zavazuje poskytnout Objednateli služby uvedené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy.
- 2.2 Objednatel se zavazuje zaplatit za řádně poskytnuté služby cenu v souladu s podmínkami Rámcové smlouvy.
- 2.3 Celkový rozsah Služeb poskytovaných na základě této Dílčí smlouvy nepřekročí **1.999.676,25 Kč včetně DPH**.

## 3. DOBA A MÍSTO PLNĚNÍ

- 3.1 Služby budou poskytovány v době stanovené v harmonogramu uvedeném v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy.
- 3.2 Místem plnění této Dílčí smlouvy se sjednává: Česká republika

## 4. ODMĚNA

- 4.1 Za služby poskytované v souladu s touto Dílčí smlouvou se Objednatel zavazuje zaplatit Agentuře odměnu ve výši stanovené v příloze č. 1 Dílčí smlouvy (dále jen „**Odměna**“). Výše Odměny bude určena podle rozsahu jednotek poskytnutých služeb a ceny stanovené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy. Položky, u nichž je stanoveno fixní množství, budou Objednatelům hrazeny po úplném poskytnutí příslušného počtu dané položky. Daň z přidané hodnoty bude účtována v zákonné výši.
- 4.2 Celková cena plnění dle této Dílčí smlouvy nepřekročí částku 1.652.625 Kč bez DPH, tj. **1.999.676,25 Kč včetně DPH**.

## 5. OSTATNÍ UJEDNÁNÍ

- 5.1 Objednatel je oprávněn pozastavit poskytování plnění dle této Dílčí smlouvy svým jednostranným písemným oznámením doručeným Agentuře, a to bez jakýchkoliv sankcí. Pozastavení plnění se stává účinným sedmým dnem následujícím po doručení oznámení o pozastavení plnění Agentuře. Právo Agentury na úhradu ceny řádně poskytnutého plnění do doby pozastavení plnění tím není dotčeno.

## 6. TRVÁNÍ SMLOUVY

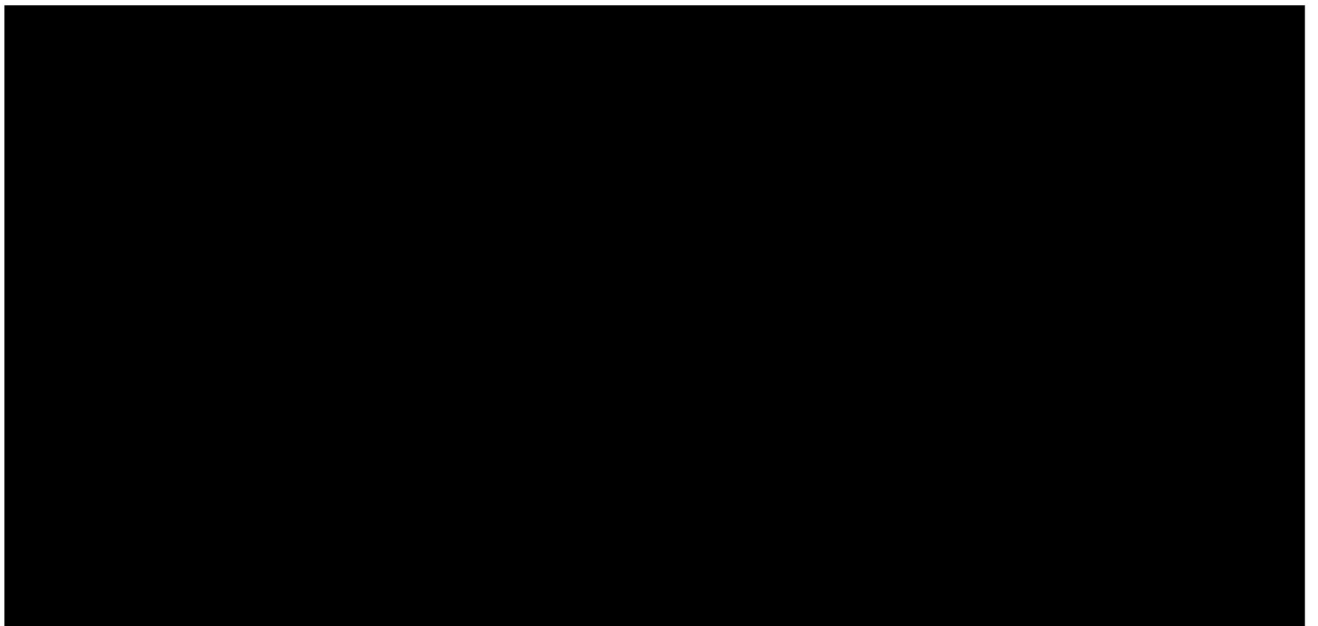
- 6.1 Tato Dílčí smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv.
- 6.2 Tato Dílčí smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do **30. června 2024**.
- 6.3 Smluvní strany jsou oprávněny odstoupit od této Dílčí smlouvy za podmínek uvedených v Rámcové smlouvě a za podmínek stanovených příslušnými právními předpisy.
- 6.4 Objednatel je oprávněn bez jakýchkoliv sankcí tuto Dílčí smlouvu vypovědět bez udání důvodů, a to s měsíční výpovědní lhůtou, která začne běžet následujícím dnem po dni, kdy byla písemná výpověď doručena Agentuře.

## 7. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 7.1 Nedílnou součástí této Dílčí smlouvy tvoří tyto přílohy:

Příloha č. 1: Popis poskytovaných služeb a harmonogram

**Smluvní strany prohlašují, že si tuto Dílčí smlouvu přečetly, že s jejím obsahem souhlasí a na důkaz toho k ní připojují svoje podpisy.**



## Příloha č. 1

### Popis a harmonogram poskytovaných služeb

Vinařský fond - Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025

### Písemná nabídka č. 6/2024

Nabídka Agentury																																									
<b>Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025</b> <b>Část 2 – Rámcová smlouva - služby mediální agentury pro značku VMVČ pro období 2022 – 2025</b>																																									
<b>Objednatel:</b>	Vinařský fond, IČO: 71233717, sídlem Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno																																								
<b>Agentura:</b>	REMMARK, a.s., IČO: 25652869, sídlem Křemencova 178, 110 00 Praha 1																																								
<b>Podrobný popis navrženého plnění dle podmínek a požadavků výzvy k podání nabídky</b>	<p>Mediální část kampaně na podporu frekvenční kampaně na podporu růžových vín s důrazem na růžový střík.</p> <p>Vzhledem cílové skupině, která vychází především ze segmentů „Dozrávajících a Příznivkyň“, velikosti rozpočtu a dostupných formátů je kampaň primárně rozložena mezi online video na afinitních portálech a video reklamu na YouTube s doplněním největších portálů pro dosažení maximální reache v rámci cílové skupiny.</p> <p>Cílová skupina bude odpovídat segmentační analýze trhu s vínem 2020. Cílové segmenty: Dozrávajících a Příznivkyň.</p> <table border="1"><thead><tr><th>Mediatyp</th><th>Formát</th><th>Smluvní CPT</th><th>Mediální inflace</th><th>Cena celkem bez DPH</th><th>imprese</th><th>Cena celkem bez DPH</th><th>Cena celkem včetně DPH</th></tr></thead><tbody><tr><td>display</td><td>video</td><td>100</td><td>5%</td><td>105,00</td><td>12 750 000</td><td>1 338 750</td><td>1 619 887,50</td></tr><tr><td>online</td><td>bannery mix</td><td>30</td><td>5%</td><td>31,50</td><td>4 250 000</td><td>133 875</td><td>161 988,75</td></tr><tr><td>YouTube</td><td>imprese</td><td>50</td><td></td><td>40,00</td><td>4 500 000</td><td>180 000</td><td>217 800,00</td></tr><tr><td>Celkem</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>1 652 625</td><td>1 999 676,25</td></tr></tbody></table>	Mediatyp	Formát	Smluvní CPT	Mediální inflace	Cena celkem bez DPH	imprese	Cena celkem bez DPH	Cena celkem včetně DPH	display	video	100	5%	105,00	12 750 000	1 338 750	1 619 887,50	online	bannery mix	30	5%	31,50	4 250 000	133 875	161 988,75	YouTube	imprese	50		40,00	4 500 000	180 000	217 800,00	Celkem						1 652 625	1 999 676,25
Mediatyp	Formát	Smluvní CPT	Mediální inflace	Cena celkem bez DPH	imprese	Cena celkem bez DPH	Cena celkem včetně DPH																																		
display	video	100	5%	105,00	12 750 000	1 338 750	1 619 887,50																																		
online	bannery mix	30	5%	31,50	4 250 000	133 875	161 988,75																																		
YouTube	imprese	50		40,00	4 500 000	180 000	217 800,00																																		
Celkem						1 652 625	1 999 676,25																																		
<b>Harmonogram plnění:</b>	Od 15.05.2024 nebo ode dne nabytí účinnosti Dílčí smlouvy, podle toho, co nastane později, do 30.06.2024																																								
<b>Maximální cena plnění:</b>	1 652 625,00 Kč bez DPH, tj. 1 999 676,25 Kč včetně DPH.																																								
<b>Další náležitosti (dle fakultativních požadavků Objednatele)</b>	Nabídka je v souladu s Rámcovou smlouvou.																																								

V Praze dne 13/05/2024



## PLNÁ MOC

Společnost REMMARK, IČO 25652869, se sídlem Křemencova 178, 110 00 Praha 1, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 5258, zastoupená jednatelem Ing. Romanem Heřmanem, [REDACTED]

zmocňuje,

**paní Moniku Obermajerovou,**

[REDACTED] aby shora uvedenou společnost zastupovala ve všech věcech, činila veškerá jednání, zejm. uzavírala obchodní smlouvy, přijímala doručované písemnosti, podávala návrhy a žádosti, uzavírala smíry a narovnání, uznávala uplatněné nároky, vzdávala se nároků, podávala opravné prostředky nebo námitky a vzdával se jich, vymáhala nároky, plnění nároků přijímala, jejich plnění potvrzovala, to vše i tehdy, když je podle právních předpisů zapotřebí zvláštní plné moci.

Oprávnění jednat za společnost není omezeno výší plnění.

Zmocněnec je v rámci plné moci oprávněn k zastupování společnosti i ve věci výkonu zaměstnaneckých práv a zastupování společnosti při jednání s úřady.

Zmocněnec je v rámci plné moci oprávněn zcizovat a zatěžovat nemovitosti.

V Praze dne 20/9 2018

Přijímám zmocnění.

Ověřovací doložka pro legalizaci  
Podle ověřovací knihy pošty: Praha 5

Poř.č.: 15000-0308-0088

Vlastnoručně podepsal: Roman Heřman  
Datum a místo narození: 21.07.1972, P  
Adresa pobytu: Praha 6, Vokovice  
Tibetská 807/7, CZ  
Druh a č. předlož. dokl. totožnosti: 2  
Občanský průkaz

Praha 5 dne 20.09.2018  
Petráčkova Eliška



**Doložka konverze do dokumentu obsaženého v datové zprávě**

Tento dokument, který vznikl převedením vstupu v listinné podobě do podoby elektronické pod pořadovým číslem **205062\_000158**, skládající se z **1** listů, se doslovně shoduje s obsahem vstupu.

Vstup bez viditelného prvku.

Jméno a příjmení osoby, která konverzi provedla: **JINDŘIŠKA KÁLALOVÁ**

Vystavil: **Česká pošta, s.p.**

Pracoviště: **Čimelice**

**Česká pošta, s.p.** dne **01.03.2022**

