

Smlouva o dílo č. 7224052745

uzavřená podle § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů

Smluvní strany:

Statutární město Brno

se sídlem v Brně, Dominikánské nám. 196/1, 602 00

zástupce: JUDr. Markéta Vaňková, primátorka

k podpisu smlouvy pověřen PaedDr. Jan Polák, CSc.,

vedoucí Odboru sociální péče Magistrátu města Brna

IČO: 44992785

DIČ: CZ44992785

Bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s., č.ú. 43-7807810217/0100,

(dále jen „objednatel“)

a

MEDIA AGE s.r.o.

se sídlem tř. Kpt. Jaroše 1927/8, 602 00 Brno

zástupce: Mgr. David Blažek, jednatel

IČO: 26977958

DIČ: CZ26977958

Bankovní spojení: komerční banka a.s., č.ú. 123-3465770287/0100

(dále jen „zhotovitel“)

(dále jen „smlouva“):

I.

Úvodní ustanovení

- 1.1. Smluvní strany prohlašují, že tuto smlouvu uzavírají na základě řádně provedeného výběrového řízení na veřejnou zakázku „Návrh kreativního konceptu a realizace kampaně „Brno pomáhá pečovat doma“.
- 1.2. Zhotovitel prohlašuje, že se detailně seznámil se všemi podklady k veřejné zakázce, s rozsahem a povahou předmětu plnění této smlouvy, že jsou mu známy podmínky nezbytné pro realizaci předmětu plnění této smlouvy a že je odborně způsobilý k předmětu plnění dle této smlouvy a má oprávnění na území České republiky poskytovat za úplaty všechny služby, jejichž poskytnutí je předmětem této smlouvy.

II.

Předmět smlouvy

- 2.1. Zhotovitel se zavazuje za podmínek uvedených v této smlouvě zhotovit a předat na svůj náklad a nebezpečí objednateli ve sjednané době dílo „Návrh kreativního konceptu a realizace kampaně „Brno pomáhá pečovat doma“ (dále jen „dílo“) a objednatel se zavazuje za řádně zhotovené dílo zaplatit dohodnutou cenu.
- 2.2. Podrobná specifikace díla, spolu se způsobem zpracování a formou jeho předání je uvedena a odpovídá předmětu veřejné zakázky vymezenému v Zadávací dokumentaci pro veřejnou zakázku s názvem „Návrh kreativního konceptu a realizace kampaně „Brno pomáhá pečovat doma“ (dále jen ZD) a v čl. III. této smlouvy.

III.

Specifikace předmětu plnění

- 3.1. Zhotovitel se zavazuje vypracovat dílo, jenž bude zaměřeno na pozitivní vnímání a rozšíření informací o neformální péči a neformálních pečujících, bourání stereotypů spojených s neformálním pečovatelstvím (např. informace o neformální péči či sdílené péči, včetně informací zaměřených na destigmatizaci osob pečujících a osob závislých na péči) a se zaměřením na rozšíření povědomí o poradně Socio Info Point (SIP), která poskytne komplexní informace k problematice neformální péče.
- 3.2. Bližší specifikace plnění:

A. Zpracování kreativního a vizuálního konceptu kampaně (komunikační mediální strategie) včetně návrhu konkrétního media plánu a návrhu monitoringu a hodnocení efektivity kampaně

Cílem je vytvoření **kreativního a vizuálního konceptu** určujícího komunikační témata a možné způsoby propagace a osvěty zaměřené na změnu povědomí a postojů veřejnosti. Přičemž bude kladen důraz na obsah, který bude relevantní a hodnotný pro cílovou skupinu (obyvatele města Brna a pečující osoby). Smyslem kampaně bude upozornit na nenahraditelné místo neformálních pečujících v systému péče o osoby na péči závislých.

Kampaň bude zahrnovat osvětu týkající se rozšíření povědomí o tématu, bourání stereotypů vztahující se k neformální péči a druhou rovinou bude rozšíření povědomí a prezentace Poradny SIP jako místa, kam se mohou neformálně pečující osoby obrátit se zájemem získat informace z oblasti problematiky neformální péče nebo o zapojení se do dalších projektových aktivit.

Po zpracovateli požadujeme, aby kampaň měla atraktivní a uživatelsky přívětivou formu zpracování, proto bude kladen důraz na vizuální stránku.

Při zpracování kreativní komunikační strategie bude vyžadováno dodržení vizuálního stylu města Brna, zachování a použití stávajícího loga Poradny SIP a dodržení pravidel publicity Operačního programu Zaměstnanost plus:

- Značka (logo/logotyp)
- Barevnost, včetně definování doplňkových barev pro použití na webových stránkách, včetně černobílé varianty
- Písma (fonty)
- Tvary a textury

Konkrétně se jedná o kompletní grafické zpracování, tvorbu a úpravu klíčových vizuálů do požadované podoby, které budou vhodně a jasně zobrazovat témata kampaně a odkaz na Poradnu SIP, kde mohou neformálně pečující získat informace a podporu k řešení své situace. Součástí tvorby informační kampaně bude kompletní copywriting, který bude vhodně formulovat obsah sdělení.

U návrhu monitoringu a hodnocení efektivity a dopadů kampaně objednatel požaduje, aby součástí návrhu byl průzkum mezi cílovou skupinou před a po realizaci kampaně.

Návrh media plánu objednatel požaduje nastavit na období 1 roku.

B. Realizace kampaně

Kompletní zajištění realizace kampaně (grafické práce, textové práce, správa kampaně, produkční práce atp.) včetně nákupu mediálního prostoru.

Součástí kampaně bude:

- realizace **media plánu**
- **využití různých komunikačních kanálů** na základě navrženého media plánu, např. City Light vitríny, publikace vydávané městem Brnem (brněnský Metropolitan, zpravodaje jednotlivých městských částí apod.), webový portál města Brna, emailový newsletter Poradny SIP, rádiové spoty atd.. Dále je také možné spolupracovat např. s Dopravním podnikem města Brna, který nabízí možnost realizace komunikační kampaně prostřednictvím prezentace tištěných reklamních materiálů či krátkých informačních spotů (slide show).

- **úprava stávajícího webu socialnipece.brno.cz**, v rámci, kterého bude vytvořena **samostatná sekce kampaně** – dodavatel bude při tvorbě webu spolupracovat se společností, která v současné době spravuje miniweby města Brna. Dodavatel dodá kompletní strukturu a obsah části webu týkající se kampaně (claimy, grafika, ikony, originální řešení). Základní technické řešení (hosting webu, doména, úprava šablony na základě dodaných podkladů dodavatelem) zajistí společnost spravující miniweby objednatele. Pokročilé technické řešení, které bude vyžadovat výrazné zásahy nad rámec existujících šablon hradí dodavatel.

C. Realizace monitoringu efektivity kampaně

Objednatel požaduje realizaci monitoringu hodnocení efektivity kampaně (včetně realizace průzkumu mezi cílovou skupinou před a po kampaní) na základě předloženého návrhu dle bodu A.

Ze strany objednatele bude možné dodat statistiky Poradny SIP, data návštěvnosti webových stránek.

- 3.3. Objednatel výslovně požaduje, aby se osoby uvedené zhotovitelem v seznamu členů odborného týmu fakticky přímo podílely na realizaci veřejné zakázky v rozsahu odpovídajícím požadovaným zkušenostem a potřebám při plnění veřejné zakázky.
- 3.4. Zhotovitel je povinen při výměně osob realizačního týmu zajistit osobu minimálně stejné kvalifikace, přičemž tato osoba podléhá předchozímu schválení objednatelem.
- 3.5. Zhotovitel je povinen jednotlivé kroky zhotovení díla konzultovat s objednatelem. Finální návrhy podléhají odsouhlasení objednatelem.

IV.

Práva a povinnosti objednatele

- 4.1. Objednatel se zavazuje poskytnout zhotoviteli veškerou součinnost potřebnou pro řádné plnění předmětu této smlouvy spočívající zejména v odsouhlasení finálních návrhů, v umožnění přístupu do místa pořádání díla či poskytnutí podkladů potřebných pro řádné splnění díla.
- 4.2. Objednatel se zavazuje zaplatit zhotoviteli cenu dle čl. VIII. této smlouvy, a to způsobem a za podmínek tam stanovených.
- 4.3. Objednatel se zavazuje bezodkladně informovat zhotovitele o všech změnách a jiných okolnostech, které se dotýkají plnění závazků vyplývajících z této smlouvy. Podstatné změny musí být oznámeny písemně.
- 4.4. Objednatel je oprávněn kdykoliv v průběhu provádění díla kontrolovat kvalitu, způsob provedení a soulad provádění díla s podmínkami sjednanými v této smlouvě a zhotovitel je povinen objednateli na požádání poskytnout rozpracované části díla dle této smlouvy ke kontrole.

V.

Práva a povinnosti zhotovitele

- 5.1. Zhotovitel se zavazuje, že bude poskytovat plnění v rozsahu a způsobem stanoveným touto smlouvou. Zhotovitel se zavazuje během zpracovávání díla konzultovat s objednatelem a případné změny při provádění díla může provádět jen s písemným souhlasem objednatele. Zhotovitel se při plnění předmětu této smlouvy bude řídit pokyny objednatele a postupovat v úzké součinnosti s objednatelem. Jednotlivé kroky zhotovení předmětu díla budou realizovány až po odsouhlasení jejich finálních návrhů objednatelem. Pokud objednatel neposkytne v dostatečném předstihu zhotoviteli potřebné pokyny, je zhotovitel oprávněn postupovat samostatně tak, aby byly řádně chráněny zájmy objednatele, které zhotovitel zná nebo znát má. Zhotovitel dílo jako celek i jeho jednotlivé části zpracuje bez věcných a formálních chyb, v řádné kvalitě, včas a v dohodnuté formě.
- 5.2. Zhotovitel je povinen v průběhu provádění díla informovat objednatele o skutečnostech, které mohou mít vliv na provedení díla. Zhotovitel je při plnění této smlouvy povinen postupovat s náležitou odbornou péčí, zajišťovat plnění smlouvy v souladu se zájmy objednatele, které zná nebo znát má, oznámit objednateli všechny okolnosti, které zjistí při výkonu své činnosti a jež mohou mít vliv na změnu pokynů objednatele. Zjistí-li zhotovitel kdykoliv v průběhu plnění této smlouvy, že pokyny objednatele jsou nevhodné či pro plnění předmětu této smlouvy neúčelné, je povinen na to objednatele upozornit.

- 5.3. Všechna upozornění dle předchozích odstavců činí zhotovitel vůči objednateli bez zbytečného odkladu, a to písemně nebo jiným vhodným způsobem (např. e-mailem či faxem, telefonicky nebo osobně). Pokud o to objednatel požádá, je zhotovitel povinen upozornění učinit písemně, v opačném případě se má za to, že objednatel neupozornil.
- 5.4. Zhotovitel se zavazuje bezodkladně (nejpozději do 5 dnů) písemně informovat objednatele o všech změnách, které se dotýkají plnění závazků vyplývajících z této smlouvy či identifikačních údajů zhotovitele, o změnách v osobách statutárních zástupců, o vstupu zhotovitele do likvidace, o úpadku apod.
- 5.5. Zhotovitel je povinen bezodkladně poskytnout na žádost objednatele v písemné podobě informace, které se týkají realizace předmětu této smlouvy. Zhotovitel se zavazuje konzultovat zpracování všech výstupů dle předmětu této smlouvy se zástupcem objednatele, tj. příslušným zaměstnancem Statutárního města Brna.
- 5.6. Zhotovitel se zavazuje, že žádným způsobem nezneužije informace, které získá v souvislosti s realizací činností dle této smlouvy. Zhotovitel se zavazuje nezveřejňovat informace získané při plnění této smlouvy bez souhlasu objednatele, ledaže by to vyplývalo z předmětu plnění. Zhotovitel se zavazuje k mlčenlivosti o důvěrných informacích, s nimiž při plnění této smlouvy přišel do styku.
- 5.7. Zhotovitel je povinen v souvislosti s plněním této smlouvy chránit dobré jméno objednatele. Zhotovitel je povinen si při plnění povinností z této smlouvy počínat tak, aby v rámci své činnosti nezpůsobil objednateli škodu nebo nepoškodil jméno objednatele. Zhotovitel odpovídá při plnění povinností z této smlouvy za škody způsobené porušením svých povinností podle této smlouvy.
- 5.8. Zhotovitel se zavazuje po dokončení díla vrátit podklady předané mu objednatelem k provedení díla a pro další použití znehodnotit všechny vytvořené kopie těchto podkladů.

VI. Splnění a předání díla

- 6.1. Závazek zhotovitele provést dílo je splněn jeho řádným dokončením a předáním díla objednateli na základě písemného předávacího protokolu podepsaného zhotovitelem i objednatelem v termínu nejpozději do 28.2.2026.
- 6.2. Zhotovitel se zavazuje předat části díla dle jednotlivých etap takto:

Specifikace	Předpokládaná doba realizace
A. Zpracování kreativního a vizuálního konceptu kampaně (komunikační mediální strategie) včetně návrhu konkrétního media plánu a návrhu monitoringu a hodnocení efektivity kampaně	do 2 měsíců od podpisu smlouvy (předpoklad: do 08/2024)
B. Realizace kampaně:	
B.1 Realizace konkrétního media plánu dle návrhu	průběžně v období 3.-18. měsíce od podpisu smlouvy (předpoklad: 09/2024 – 12/2025)
B.2 Grafické zpracování (různé formáty) plakát, CLV, billboard, online reklamní banner, DPMB letáky, slideshow atd. úprava webu pozvánky, letáky, metodické pracovní listy	3.-4. měsíc od podpisu smlouvy (předpoklad: 09-10/2024)
B.3 Copywriting PR textů (příklady)	průběžně v období 3.-18. měsíce od podpisu smlouvy

PR články (např. Metropolitan, zpravodaje MČ, denní tisk, inzerce) příspěvky na sociální sítě, scénář a realizace radiového spotu	(předpoklad: 09/2024–12/2025)
B.4 Nákup mediálního prostoru (příklady) Plakátovací plochy, CLV, DPMB (plakáty, slide show na LCD), online prostor, radiospot	průběžně v období 3.-18. měsíce od podpisu smlouvy (předpoklad: 09/2024–12/2025)
B.5 Editace miniwebu socialnipece.brno.cz dle kampaně wordpress (administrační rozhraní)	průběžně v období 3.-18. měsíce od podpisu smlouvy (předpoklad: 09/2024–12/2025)
C. Realizace monitoringu kampaně a závěrečné vyhodnocení monitoringu a efektivity kampaně Včetně realizace výzkumu před a po realizaci kampaně. Výstupem bude písemná zpráva se závěrečným vyhodnocením efektivity kampaně (rozsah min. 5-7 stran).	průběžně v období 3.-18. měsíce od podpisu smlouvy (předpoklad: 09/2024–12/2025)

6.3. Místem pro předání díla je Magistrát města Brna, Odbor sociální péče, Koliště 19, Brno 601 67.

VII.

Vlastnictví a autorskoprávní ochrana

- 7.1. Objednatel prohlašuje, že si je vědom skutečnosti, že výsledek prací provedených zhotovitelem dle této smlouvy je jako jedinečný výsledek tvůrčí činnosti zhotovitele dílem, jež je předmětem autorského práva dle zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník a zákona č. 121/2000 Sb., autorského zákona, ve znění pozdějších předpisů.
- 7.2. Zhotovitel se zavazuje, že při zhotovení díla neporuší práva třetích osob, která těmto osobám mohou plynout, zejm. z autorských práv. Zhotovitel se zavazuje, že objednateli uhradí veškeré náklady, výdaje, škody a majetkovou i nemajetkovou újmu, které objednateli vzniknou v souvislosti s porušením povinností zhotovitele dle tohoto odstavce.
- 7.3. Zhotovitel tímto uděluje objednateli oprávnění k výkonu práva užít dílo (dále jen „licence“), přičemž územní rozsah licence není omezen. Licence se uděluje Statutárnímu městu Brnu a zřízeným organizacím. Časový rozsah licence uděluje zhotovitel objednateli bez časového omezení trvání majetkových autorských práv. Licence se sjednává jako licence nevýhradní. Objednatel není povinen licenci využít. Objednatel je dle této smlouvy oprávněn licenci poskytnout jako podlicenci nebo ji postoupit třetím osobám. Odměna za poskytnutí licence je již zahrnuta v ceně za dílo.
- 7.4. Vlastnictví k předmětu díla přechází na objednatele dnem předání a převzetí díla objednatelem.

VIII.

Cena a platební podmínky

- 8.1. Cena za dílo dle této smlouvy je stanovena dohodou smluvních stran jako cena nejvýše přípustná za zhotovení a dodání díla v celém rozsahu dle této smlouvy a činí

cena v Kč bez DPH	412 900,-
sazba DPH / výše DPH v Kč	21% / 86 709,-
cena v Kč s DPH	499 609,-

Cena podle odstavce 8.1 zahrnuje veškeré náklady zhotovitele spojené se splněním jeho závazků vyplývajících z této smlouvy se započtením veškerých nákladů, rizik a zisku. Cena je konečná a je ji možné překročit pouze v případě změny sazby DPH, a to tak, že zhotovitel připočítá ke sjednané ceně bez DPH daň z přidané hodnoty v procentní sazbě odpovídající zákonné úpravě účinné k datu uskutečnění zdanitelného plnění. V případě změny sazby DPH se smluvní strany dohodly, že k ceně bude účtována sazba DPH aktuální ke dni uskutečnění zdanitelného plnění, bez nutnosti uzavírání dodatku ke smlouvě.

- 8.2. Z celkové ceny uvedené v odst. 8.1. činí cena jednotlivých etap Díla dle čl. III. této smlouvy:
- za 1 etapu 31.000,- Kč bez DPH
 - za 2. etapu 342 900,- Kč bez DPH
 - za 3. etapu 39 000,- Kč bez DPH
- 8.3. K cenám uvedeným v odst. 8.3 bude připočtena daň z přidané hodnoty dle předpisů platných právních předpisů.
- 8.4. Platba ceny za Dílo bude zhotovitelem provedena na základě jednotlivých faktur vystavených zhotovitelem po skončení a předání jednotlivých etap Díla a podepsaných předávacích protokolů. V případě druhé etapy bude fakturace probíhat za konkrétní výstupy ve splátkách dle postupného plnění vycházejícího z navrženého media planu v četnosti po 3 měsících na základě samostatných objednávek objednatele a podepsaných předávacích protokolů. Lhůta splatnosti faktury se sjednává v délce 30 od jejího doručení objednateli.
- 8.5. Nedílnou součástí každé faktury bude předávací protokol, z kterého bude plynout, že objednatel dílo nebo jeho část převzal.
- 8.6. Objednatel provede kontrolu faktury a přiložených dokladů, popřípadě vyzve zhotovitele, aby odstranil ve stanovené lhůtě vady dokladů. Smluvní strany si poskytnou při odstraňování vad přiměřenou součinnost.
- 8.7. Objednatel je oprávněn před uplynutím lhůty splatnosti bez zaplacení vrátit zhotoviteli fakturu,
- nebude-li faktura obsahovat některou povinnou či dohodnutou náležitost nebo bude-li chybně vyúčtována cena,
 - bude-li daň z přidané hodnoty vyúčtována v nesprávné výši,
 - bude-li faktura obsahovat neúplné či nesprávné údaje.
- 8.8. Vrátí-li objednatel vadnou fakturu druhé smluvní straně, dnem odeslání přestává běžet původní lhůta splatnosti. Dnem doručení bezvadné faktury objednateli začíná běžet nová 30denní lhůta splatnosti.
- 8.9. Faktura musí obsahovat náležitosti účetního dokladu dle zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, respektive daňového dokladu a označení textem „Hrazeno z projektu: Brno pomáhá pečovat doma – Socio Info Point, reg. č. CZ.03.02.02/00/22_014/0000412“.
- 8.10. Povinnost zaplatit cenu je splněna dnem odepsání příslušné částky z účtu objednatele.
- 8.11. Objednatel neposkytuje zálohy.
- 8.12. Případné vícepráce spojené se zhotovením díla nese zhotovitel. Smluvní strany výslovně sjednávají, že nejde o tzv. cenu podle rozpočtu ve smyslu ust. § 2620 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.
- 8.13. Smluvní strany se dohodly, že pokud se během provádění díla stane zhotovitel nespolehlivým plátcem dle ust. § 106a zák. č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění, částku odpovídající DPH, kterou má jakožto poskytovatel zdanitelného plnění uhradit zhotovitel, uhradí za zhotovitele objednatel v souladu s ust. § 109a citovaného zákona, a to aniž by byl vyzván správcem daně jako ručitel. Smluvní strany se v návaznosti na to dohodly, že zaplacení odpovídající částky ve výši DPH objednatelem na účet zhotovitele u správce daně bude považováno za splnění závazku objednatele uhradit odpovídající část ceny za dílo.

IX.

Záruka, odpovědnost a sankce

- 9.1. Zhotovitel poskytuje objednateli záruku za věcnou a formální správnost díla, což znamená, že dílo bude provedeno v souladu s požadavky objednatele. Vadou díla se pro účely této smlouvy rozumí rozpor mezi sjednanými podmínkami provedení díla a skutečným stavem díla.
- 9.2. Záruční doba činí 24 měsíců a začíná plynout ode dne řádného předání a převzetí díla bez vad a nedodělků.
- 9.3. Smluvní strany se dohodly, že za včasné oznámení vad díla považují oznámení vad díla kdykoli v záruční době.
- 9.4. Smluvní strany se dohodly, že v případě vady díla, kterou objednatel uplatní v záruční době, má objednatel především právo požadovat na zhotoviteli její bezplatné odstranění ve lhůtě do 10 dnů ode dne doručení písemného oznámení vady, pokud se smluvní strany nedohodnou jinak.

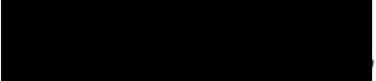
- 9.5. Uplatnění nároku na odstranění vad musí být podáno písemně neprodleně po jejím zjištění. Zhotovitel se zavazuje odstranit případné vady díla bez zbytečného odkladu v termínu dle odst. 9.4 tohoto článku. O době a předmětu odstranění vady dle tohoto ustanovení sepsí smluvní strany písemný zápis, který obě smluvní strany podepíší.
- 9.6. Smluvní strana odpovídá za škodu, která vznikla druhé smluvní straně porušením svých povinností stanovených touto smlouvou nebo právními předpisy České republiky.
- 9.7. Nesplní-li zhotovitel svůj závazek dokončit dílo nebo část díla ve sjednaném rozsahu a čase plnění, je objednatel oprávněn požadovat zaplacení smluvní pokuty ve výši 0,05 % ze sjednané ceny díla za každý započatý den prodlení. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo na náhradu škody vzniklé objednateli v příčinné souvislosti s porušením povinnosti ze strany zhotovitele, k níž se smluvní pokuta podle této smlouvy váže.
- 9.8. Je-li objednatel v prodlení s úhradou faktury, je zhotovitel oprávněn vyúčtovat objednateli úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý započatý den prodlení po termínu splatnosti až do doby zaplacení.
- 9.9. Nezačne-li zhotovitel s odstraňováním vad Díla v termínu podle odst. 9.4. této smlouvy, je objednatel oprávněn požadovat po zhotoviteli zaplacení smluvní pokuty ve výši 1.000,- Kč za každý den prodlení.
- 9.10. Náhrada škody, úrok z prodlení a smluvní pokuta jsou splatné do 10 dnů ode dne doručení jejich vyúčtování druhé smluvní straně.
- 9.11. Jakákoliv sankce dle této smlouvy se nedotýká práva objednatele na náhradu způsobené škody, ani toto právo jakkoliv nelimituje.
- 9.12. Smluvní strany mohou od této smlouvy odstoupit, stanoví-li tak zákon nebo v případech dohodnutých v této smlouvě.
- 9.13. Poruší-li strana smlouvu podstatným způsobem, může druhá strana od smlouvy odstoupit. Právní účinky odstoupení od smlouvy nastávají dnem následujícím po doručení písemného oznámení o odstoupení druhé smluvní straně. Za podstatné porušení smlouvy se považuje zejména:
- a) zhotovení díla zhotovitelem v rozporu se specifikací díla dle čl. III. této smlouvy či předmětem zakázky dle ZD,
 - b) prodlení zhotovitele s předáním řádně provedeného díla o více než 30 kalendářních dnů po uplynutí lhůty stanovené v čl. VI. této smlouvy,
 - c) prodlení objednatele s úhradou ceny za dílo o více než 30 kalendářních dnů
- 9.14. Odstoupením od smlouvy nejsou dotčena ustanovení týkající se smluvních pokut, úroků z prodlení a ustanovení týkající se těch práv a povinností, z jejichž povahy vyplývá, že mají trvat i po odstoupení.
- 9.15. V případě zániku tohoto závazkového vztahu před řádným splněním závazků z této smlouvy vyplývajících je zhotovitel povinen ihned předat objednateli nedokončené výstupy díla a uhradit případně vzniklou škodu.

X.

Komunikace smluvní stran

- 10.1. Veškerá komunikace mezi smluvními stranami dle smlouvy je činěna písemně nebo elektronickou poštou a bude označena číslem této smlouvy. Písemnou komunikací se rozumí komunikace prostřednictvím provozovatele poštovních služeb nebo kurýrní služby na níže uvedené kontaktní adresy smluvních stran nebo na takovou jinou adresu, kterou příslušná smluvní strana určí v písemném oznámení zaslaném v souladu s touto smlouvou.

Objednatel: Statutární město Brno, Odbor sociální péče Magistrátu města Brna
Kontaktní osoba: Mgr. Bc. Monika Škorpíková, DiS.
Adresa: 
E-mail: 

Zhotovitel: MEDIA AGE s.r.o.
Kontaktní osoba: Mgr. Eliška Fabiánková
Adresa: 
Tel/fax: 
E-mail: 

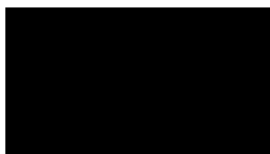
- 10.2. Výše uvedené adresy či spojení mohou být měněny jednostranným písemným oznámením doručeným smluvní stranou druhé smluvní straně s tím, že takováto změna se stane účinnou následující pracovní den od doručení takového oznámení druhé smluvní straně.

XI. Závěrečná ustanovení

- 11.1. Práva a povinnosti smluvních stran výslovně v této smlouvě neupravené se řídí právním řádem České republiky, zejména příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.
- 11.2. Veškeré spory mezi smluvními stranami vzniklé z této smlouvy budou řešeny pokud možno nejprve smírně. Nebude-li smírného řešení dosaženo, budou spory řešeny u věcně a místně příslušných soudů v souladu s účinnými právními předpisy České republiky.
- 11.3. Zhotovitel bere na vědomí povinnost objednatele vyplývající ze zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů a souhlasí se zveřejněním obsahu této smlouvy odpovídajícím způsobem. Podpisem této smlouvy dále bere zhotovitel na vědomí, že smlouva bude objednatelem zveřejněna na Portálu veřejné správy v Registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti kdektěrych smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv).
- 11.4. Zhotovitel bere na vědomí, že je na základě zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly.
- 11.5. Zhotovitel bere na vědomí, že je povinen uchovávat odpovídajícím způsobem v souladu se zákonem č. 499/2004 Sb., o archivnictví a spisové službě a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů, a v souladu se zákonem č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, po dobu nejméně deseti let veškeré originály účetních dokladů, smlouvu včetně jejích dodatků a další originály dokumentů, vztahující se k předmětnému projektu, přičemž tato lhůta začíná běžet 1. ledna následujícího kalendářního roku poté, kdy byla zhotoviteli vyplacena závěrečná platba.
- 11.6. Zhotovitel nemůže bez souhlasu objednatele postoupit svá práva a povinnosti plynoucí z této smlouvy třetí straně.
- 11.7. Je-li nebo stane-li se některé ustanovení této smlouvy neplatné či neúčinné, nedotýká se to ostatních ustanovení této smlouvy, která zůstávají platná a účinná.
- 11.8. Smlouva je vyhotovena ve čtyřech stejnopisech, z nichž každý má platnost originálu. Tři vyhotovení obdrží objednatel a jedno vyhotovení obdrží zhotovitel.
- 11.9. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu a účinnosti dnem uveřejnění v Registru smluv.
- 11.10. Tuto smlouvu je možné měnit pouze písemnými, vzestupně číslovanými dodatky podepsanými oběma smluvními stranami.
- 11.11. Smluvní strany shodně prohlašují, že tato smlouva byla sepsána podle jejich skutečné, svobodné, vážné a omylu prosté vůle, že si ji řádně přečetly, bezesbýtku porozuměly jejímu obsahu, souhlasí s ním a na důkaz toho k ní zástupci smluvních stran připojují své podpisy.
- 11.12. Tato smlouva byla schválena Radou města Brna na schůzi č. R9/081 konané dne 30.04.2024.

V Brně, dne: 13.5.2024

Za objednatele:



PaedDr. Jan Polák, CSc.
vedoucí Odboru sociální péče MMB

V Brně, dne: 13.5.2024

Za zhotovitele:



Mgr. David Blažek
jednatel společnosti MEDIA AGE s.r.o.