

PSÍ DEN PRAHY 2

Termín a místo konání:

středa 4. září 2024 od 16:00–19:00 hod., nám. Míru

Dovolujeme si Vám tímto předložit už 8. návrh zajištění této akce – s velkým potěšením jsme pro MČ Praha 2 zorganizovali už sedm ročníků; od r. 2017 každoročně až do 2023.

I letos půjdeme osvědčenou cestou, tj. **soustředíme program na prostor na náměstí** (pod kostelem), kde jsou kolem rozmístěné stánky s prezentací zajímavých produktů, novinek a služeb pro pejskaře, různé poradny, charitativní stánky útulků ad.

Program se bude odehrávat na pódiu (2x4 metry, se zastřešením) a popřípadě v ohraničeném prostoru před ním, akce je tak „kompaktnější“ a ucelenější. Návštěvníci se díky tomu **nemusejí neustále přesouvat z náměstí na ukázkový prostor** (na trávě) a nic jim neuteče – celou dobu slyší i vše, co se odehrává v rámci programu. Akci moderuje zkušený moderátor, který se orientuje v tématu zvířat a zejména psů.

Nadále ovšem zachováme min. jednu **ohraňčenou plochu na trávě** (po pravé straně při pohledu zády ke kostelu) – návštěvníci si tam budou moci se svými pejsky **vyzkoušet např. agility, zábavné překážky** ad. – jako už tradičně pod odborným dozorem zkušených kynologů.

Akce je určena široké veřejnosti – především občanům Prahy 2 a majitelům psů. Je důsledně osvětová a charitativní. Vstup na akci vč. účasti v zábavných soutěžích o atraktivní ceny je samozřejmě zdarma.

Charitativní tombola – osvědčená pomoc pro zvířata v nouzi

S tuto tehdy novinkou (lístek stojí 50 Kč a vyhrává každý) jsme začali právě na této akci na nám. Míru už v r. 2020 a vždy sklízí zasloužený úspěch, takže rádi nachystáme charitativní tombolu **s atraktivními cenami, jejíž výtěžek bude na závěr akce přímo na místě rozdělený mezi přítomné útulky** a předán jim společně s hmotnými dary (může předat, jako loni, např. starosta či jiný zástupce MČ; dle pokynu MČ P2).

Každoročně tak mezi útulky rozdělujeme cca 15 tis. Kč, loni to bylo dokonce 22 tisíc korun! I letos poskytnou ceny zejména partneři akce (+ případně doplníme o zakoupené atraktivní dárky). Tombola je formou okamžité výhry, což návštěvníci oceňují (že nemusejí čekat na zdlouhavé losování).

Zajistíme tolik výher, aby mohl, jak je už na našich akcích dobrým zvykem, vyhrát každý prodaný lístek (a **výhry jsou obvykle hodnotnější než cena lístku 50 Kč**).

Po technické stránce bude akce opět profesionálně zajištěna kvalitní agenturou s mnohaletou praxí.

Na místě zajistíme prezentační stany pro:

- MČ Praha 2 (bude-li mít opět svůj, pomůžeme s postavením)
- pro nás organizátory, tombolu a pro účely materiální sbírky pro útulky
- odborné poradny pro majitele psů (veterina, výcvik...)
- útulky (min. 4 – finální seznam zveřejníme postupně na webu akce)

- partnery akce, jimiž budou zejména:
 - Komwag (vč. zajištění úklidu po akci)
 - prodejci krmení, potřeb pro psy apod.
 - poskytovatelé služeb pro psy
 - ochutnávky novinek pro pejsky
- občerstvení i pro dvounožce
- přednost dáváme vždy místním lokálním firmám (ZOO Bohouš ad.).

V den konání bude vše na svém místě připraveno nejpozději v 15:30 hod.

I. PROGRAM AKCE

Akce je důsledně koncipována jako **osvětová a charitativní**. Cílem je informovat širokou veřejnost (nejen majitele psů) o tom, jak se správně chovat se psem ve městě, ale také upozornit na situaci kolem množírén a útulků.

I letos chceme klást **důraz na potřebnou výchovu a výcvik psů** – aby byli příjemnými společníky ve městě, kde ne všichni jsou pejskaři. V programu vystoupí s konkrétními radami přední trenéři psů.

V neposlední řadě chceme občany rovněž příjemně pobavit a informovat je zábavnou formou o novinkách v psím světě. Přesný časový rozvrh programu budeme průběžně zveřejňovat na webu i FB akce a finální verzi Vám předložíme nejpozději 2 týdny před konáním akce.

Programové okruhy:

- co má umět každý pes nejen ve městě – základy poslušnosti pro každodenní život
- profesionální výcvik, v podání předních kynologů
- potřeby pro spokojený život psa
- jak poskytnout první pomoc psovi (současně je i zajištěn výkon veterinárního dozoru na akci)
- jak správně pomáhat útulkům, jak si osvojit psa z útulků apod.
- známé osobnosti a jejich psi
- ukázky nejruznějších sportů ad. aktivit s pejsky – s možností si je vyzkoušet na místě (hersenwerk, treibball ad.)
- ukázky práce Celní správy – pachové práce
- Městská policie – ukázky výcviku a práce služebních psů MP Praha
 - osvěta o čipování psů – na místě zkontrolují na požádání majitelům jejich očiipované psy pomocí čtečky čipů (ukázka, jak to funguje v praxi)

ROZHOVORY NA PÓDIU:

- starosta P2 pan [REDAKCE] – zahájení/zakončení akce, o psech v jeho životě...; další zástupci z Prahy 2 dle domluvy a požadavků MČ (budou přednostně zařazeni do programu);

- co dělat, když najdu/ztratím psa, jak se správně chovat se psem ve městě (odborníci např. z Nadace na ochranu zvířat, ČMKÚ aj.);
- známé osobnosti, které se angažují v ochraně zvířat a boji proti množírnam – proč pomáhají, jak konkrétně, proč by se měli lidi taky zapojit...;
- zástupci přítomných útulků – jak funguje útulek, co nejvíce potřebují, jak mohou lidi nejlépe pomoci, představení svěřenců k umístění...;
- odborníci na různá témata:
 - jak psa socializovat a cvičit
 - jak si vybrat to správné plemeno pro sebe – s ohledem na bytové a časové možnosti, jak si vybrat štěně, proč si nebrat psa z množírny (a jak je poznáme) atd.;
 - jak správně psa krmit;
- veterina – jak pečovat o správný zdravotní stav pejska, pravidelné kontroly, proč je dobré psa pravidelně očkovat a proti čemu aj.

ÚTULKY NA AKCI

Pro účast na letošní akci opět pečlivě vybereme několik organizací, o nichž víme, že spolehlivě fungují, a to jak s ohledem na jejich činnost (= kvalita péče o zvířata a jejich umisťování do nových domovů), tak i na transparentnost a důvěryhodnost jejich hospodaření (jinými slovy, že pomoc pro ně je pomocí skutečně na správném místě!).

Přímo na akci bude probíhat materiální sbírka chovatelských potřeb pro uvedené útulky, charitativní tombola v jejich prospěch a všechny budou rovněž přítomny v prezentačních stanech. Také budou na místě nabízet vybrané svěřence k osvojení. Konkrétní útulky upřesníme nejdéle měsíc před akcí, předběžně počítáme např. s těmito:

- Kočičí a psí azyl
- Psí azyl Hafanof
- ForDogs
- Tlapky Mochov
- 9 životů
- Srdcem pro tlapky
- Malina pro slona (výcvik speciálních detekčních psů)

II. PROPAGACE AKCE

- O součinnost požádáme příslušné informační kanály MČ Pha 2 – web, FB, místní zpravodaj ad. – sdílení události, webové prezentace atd.
- pro Noviny Prahy 2 připravíme speciální kampaň – soutěž pro čtenáře, přičemž předání cen proběhne přímo na Psím dnu (předběžně už projednáno s novým šéfredaktorem)
- zřídíme FB událost a web k události (na osvědčené adrese www.psi-den.cz; bude včas aktualizováno!) a na FB stránce, přímo zřízené pro tuto akci: <https://www.facebook.com/psidenp2>
- zajistíme prezentaci akce na našich webech a FB stránkách (časopisu, spolupracujících organizací, partnerů ad.)
- oslovíme především pražská média vč. televizí

- letáčky s propagací akce rozmístíme na úřady, veteriny, obchody (min. 5 tisíc kusů)
- časový plán: propagace akce začne cca v polovině července a bude samozřejmě postupně gradovat.

III. CENA

Ačkoliv náklady na takovou akci v letošním roce **výrazně stoupily** (zejména technické zajištění i další potřebné záležitosti), **snažíme se cenu pro Vás držet** na podobné hladině, jako v uplynulých letech.

Celková cena za výše uvedené zajištění programu (tj. kompletní organizace, vystoupení účinkujících a technické zajištění) činí 71 488 Kč bez DPH (jsme plátcí), kompletní cena **vč. DPH je 86 500 Kč.**

Dílčí položky rozpočtu (dle zadávací dokumentace; ceny uvedeny vč. DPH):

1. technické zajištění akce (ozvučení, stany, doprava techniky atd.): 38 500,-
2. moderátor ad. personální a organizační náklady: 23 000,-
3. propagace akce (grafické práce, tisk materiálů – letáků, programů atd.): 25 000,-
4. OSA: 0 (nepředpokládáme náklady, protože na akci neužíváme hudbu, která by pod takový náklad spadala)

V případě zájmu prosím zašlete Závaznou objednávku na níže uvedenou kontaktní adresu. Faktura (daňový doklad) bude vystavena (po skončení akce a po projednání a akceptaci závěrečné souhrnné zprávy o realizaci) se 14denní splatností.

IV. ZKUŠENOSTI ORGANIZÁTORŮ A REFERENCE

Společnost MEDIARS, s.r.o., už 25 let (od svého vzniku v r. 2001) **působí profesionálně zejména v oblasti pořádání** a organizace společenských a kulturních akcí. Od r. 2012 do 2022 vydávala časopis HAF & MŇAU (pro majitele a milovníky psů a koček, viz www.haf-mnau.cz) a pořádá akce pro majitele a milovníky psů a koček – několik velkých akcí pro širokou veřejnost ročně.

Jednatelka a majitelka spol. [REDAKCE] je známá ochránkyně zvířat a novinářka. Už řadu let pořádá také úspěšné charitativní akce ve prospěch zvířat v nouzi – jako je třeba *Miss Kočka* (už od r. 2003 soutěž krásy domácích a útulkových koček), *Rekord Bull Sraz* (od r. 2014, vždy se podařil nový český rekord), umíst'ovací výstavy koček z útulků, psí dny, podílí se na pořádání voříškiád aj. akcí po celé ČR atd.

Významný partner: Nadace na ochranu zvířat je od svého vzniku v r. 1994 **nejvýznamnější česká nevládní nezisková organizace** zabývající se ochranou zvířat. Získává a následně přerozděluje finanční prostředky na podporu projektů a aktivit, které odpovídají jejím cílům. Pravidelně podporuje psí a kočičí útulky a záchrané stanice pro handicapované volně žijící živočichy, organizuje osvětové akce na podporu útulků a zvířat v nouzi. Také se jako odborný poradce zapojuje do legislativního procesu a zasazuje se o přijetí zákonů ve prospěch ochrany zvířat. Nadace je členem řady významných

