


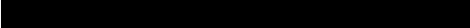
DÍLČÍ SMLOUVA

č. 8/2024/Outbreak

Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025


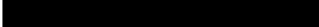
Část 1 – Rámcová smlouva - služby strategické a kreativní agentury pro značku
VMVČ pro období 2022 – 2025

Smluvní strany:

Název: Vinařský fond
IČO: 71233717
Adresa sídla: Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno
**Osoba oprávněná zastupovat
Objednatele:** Mgr. Zbyněk Vičar, ředitel
Bankovní spojení: 
Číslo účtu: 

dále jen „**Objednatel**“ – na straně jedné

a

Obchodní firma: Outbreak s.r.o.
IČO: 27600751
DIČ: CZ27600751
Adresa sídla: Vodičkova 704/36, 116 02 Praha 1
Zápis v obchodním rejstříku: Městský soud v Praze, oddíl C, vložka 118072
**Osoba oprávněná zastupovat
Agenturu:** Daniel Farkaš a Ivo Laurin, jednatele
Bankovní spojení: 
Číslo účtu: 

dále jen „**Agentura**“ – na straně druhé

(společně dále jen „**Smluvní strany**“)

dnešního dne uzavřely tuto smlouvu v souladu s ustanoveními § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „**Občanský zákoník**“), a § 131 a násl. zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**ZZVZ**“)

(dále jen „**Dílčí smlouva**“).

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1 Tato Dílčí smlouva se uzavírá jako prováděcí smlouva k rámcové smlouvě *Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022-2025, Část 1 – Rámcové smlouvy – služby strategické a kreativní agentury pro značku VMVČ pro období 2022-2025*, uzavřené Objednatelům a Agenturou dne 21. 2. 2022 (dále jen "**Rámcová smlouva**").
- 1.2 Práva a povinnosti stran při poskytování plnění dle této Dílčí smlouvy se řídí ustanoveními této Dílčí smlouvy a ustanoveními Rámcové smlouvy.
- 1.3 Ustanovení Rámcové smlouvy mají v případě rozporu přednost před ustanoveními této Dílčí smlouvy, ledaže by se jednalo o nepodstatnou změnu v podmínkách Rámcové smlouvy ve smyslu § 131 odst. 5 ZZVZ.

2. PŘEDMĚT SMLOUVY

- 2.1 Agentura se na základě této Dílčí smlouvy zavazuje poskytnout Objednateli služby uvedené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy.
- 2.2 Objednatel se zavazuje zaplatit za řádně poskytnuté služby cenu v souladu s podmínkami Rámcové smlouvy.

3. DOBA A MÍSTO PLNĚNÍ

- 3.1 Služby budou poskytovány průběžně po dobu účinnosti této Dílčí smlouvy, a to dle pokynů a požadavků Objednatelů.
- 3.2 Místem plnění této Dílčí smlouvy se sjednává: Česká republika.

4. ODMĚNA

- 4.1 Za služby poskytované v souladu s touto Dílčí smlouvou se Objednatel zavazuje zaplatit Agentuře odměnu ve výši stanovené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy (dále jen „**Odměna**“). Výše odměny bude určena podle rozsahu jednotek poskytnutých služeb a ceny stanovené v příloze č. 1 této smlouvy. Položky, u nichž je stanoveno fixní množství, budou Objednavatelem hrazeny po úplném poskytnutí příslušného počtu dané položky. Daň z přidané hodnoty bude účtována v zákonné výši.
- 4.2 Celková cena plnění dle této Dílčí smlouvy nepřekročí částku 1.685.950,40 Kč bez DPH, tj. **2.040.000 Kč včetně DPH**. Smluvní strany berou na vědomí, že celková výše Odměny hrazené na základě této Dílčí smlouvy závisí na skutečném rozsahu poskytnutých služeb.

5. OSTATNÍ UJEDNÁNÍ

- 5.1 Agentura je povinna vždy nejpozději do sedmi (7) pracovních dnů po uplynutí každého kalendářního měsíce, ve kterém byly na základě této Dílčí smlouvy poskytovány Služby, předložit Objednateli soupis Služeb obsahující identifikaci Služeb, případně souvisejících dodávek či dalšího plnění poskytnutého v rámci předchozího kalendářního měsíce, a popis jejich rozsahu. Obsah a náležitosti takto předkládaného soupisu Služeb a způsob jejich posouzení a akceptace se řídí odst. 6.2. a násl. Rámcové smlouvy.

5.2 Objednatel je oprávněn pozastavit poskytování plnění dle této Dílčí smlouvy svým jednostranným písemným oznámením doručeným Agentuře, a to bez jakýchkoliv sankcí. Pozastavení plnění se stává účinným sedmým dnem následujícím po doručení oznámení o pozastavení plnění Agentuře. Právo Agentury na úhradu ceny řádně poskytnutého plnění do doby pozastavení plnění tím není dotčeno.

6. TRVÁNÍ SMLOUVY

- 6.1** Tato Dílčí smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv.
- 6.2** Tato Dílčí smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to od května 2024 do února 2025.
- 6.3** Smluvní strany jsou oprávněny odstoupit od této Dílčí smlouvy za podmínek uvedených v Rámcové smlouvě a za podmínek stanovených příslušnými právními předpisy.
- 6.4** Objednatel je oprávněn bez jakýchkoliv sankcí tuto Dílčí smlouvu vypovědět bez udání důvodů, a to s měsíční výpovědní lhůtou, která začne běžet následujícím dnem po dni, kdy byla písemná výpověď doručena Agentuře.

7. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 7.1** Nedílnou součástí této Dílčí smlouvy tvoří tyto přílohy:
Příloha č. 1: Popis poskytovaných služeb
- 7.2** Tato Dílčí smlouva je uzavřena ve čtyřech stejnopisech, z nichž každá strana obdrží po dvou stejnopisech.

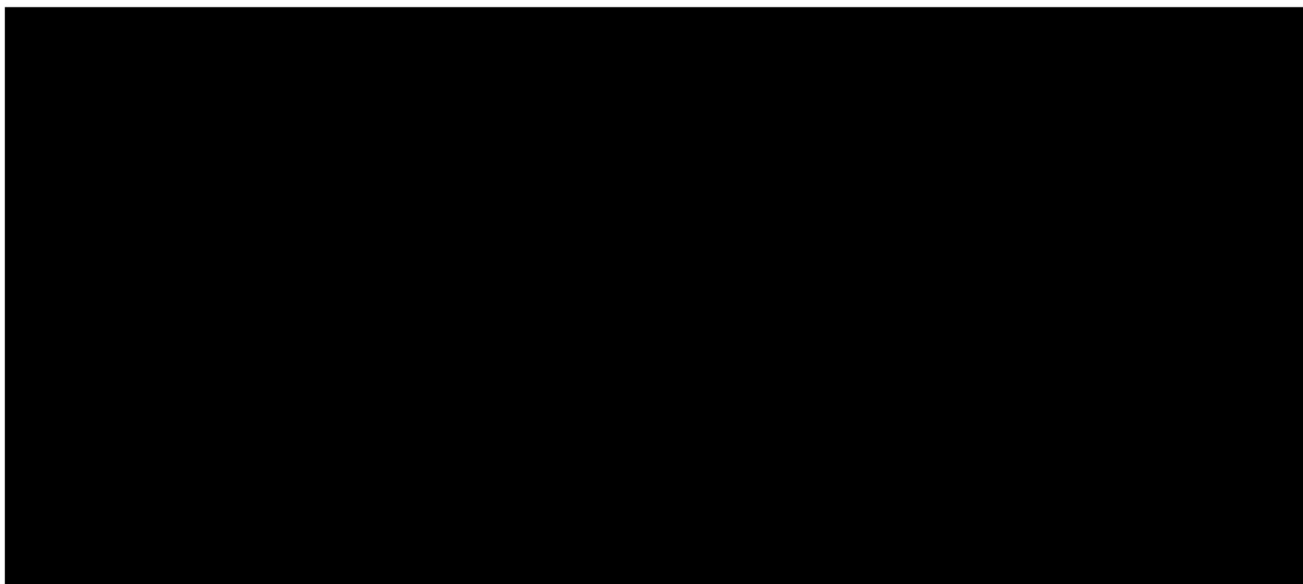
Smluvní strany prohlašují, že si tuto Dílčí smlouvu přečetly, že s jejím obsahem souhlasí a na důkaz toho k ní připojují svoje podpisy.

Objednatel

Agentura

V Brně

V Praze



Příloha č. 1

Popis poskytovaných služeb

Vinařský fond - Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025

Písemná nabídka č. 8/2024

| Nabídka Agentury | |
|---|--|
| Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025 Část 1 – Rámcová smlouva - služby strategické a kreativní agentury pro značku VMVČ pro období 2022 – 2025 | |
| Objednatel: | Vinařský fond, IČO: 71233717, sídlem Brno, Žerotínovo náměstí 449/3, PSČ 601 82 |
| Agentura: | Outbreak s.r.o., IČO: 27600751, sídlem Praha 1, Vodičkova 704/36, PSČ 116 02 |

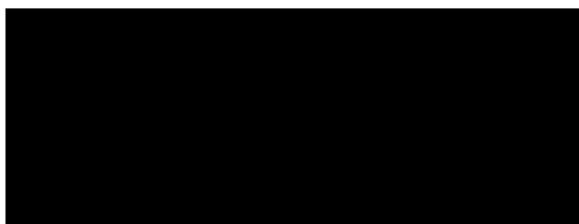
| | |
|----|--|
| 8. | <p><u>Rozsah plnění</u> Předmětem plnění je příprava a realizace kampaně na podporu našeho perlivého vína,, která navazuje na komunikační strategii pro značku VMVČ pro rok 2024.</p> <p>Příprava. kampaně bude obsahovat i doporučení pro úpravu kreativního konceptu s přihlédnutím k nabídce v rámci výběrového řízení a průběžné zpětné vazbě na Image kampaň 2022. V kampani se zohlední aktuální situace na trhu s vínem s posledním průzkumem trhu, které máme k dispozici. Rovněž se zohlední průběžné zpětné vazby od Rady Vinařského fondu a ředitele Vinařského fondu.</p> <p><u>Výstupy plnění</u> 1x 30” + 1x KV Natočené podklady pro dodělánání ostatních verzí (15”, 6” a obsah pro sociální sítě)</p> <p><u>Požadavky plnění</u> V kreativním konceptu bude zachován kreativní koncept z roku 2023</p> <p>Celková tonalita bude více odvážnější s hravější. Stylizované a odlehčená s cílem prezentovat produkt, pro letní nekonvenční pití, které může konkurovat kategorii Prosecco.</p> <p>Cílové segmenty: produkt je především určen spotřebitelskému segmentu, který charakterizuje velmi pozitivní vztah k vínu, častou konzumací, víno je jejich hlavní alkoholický nápoj. Jsou to ze 75 ženy ve věku 25-54 let, extrovertní, rády se baví, chodí ven do společnosti. Z hlediska marketingové komunikace cítime primárně na o něco mladší věkové rozpětí 18-45 let.</p> |
|----|--|

Vinařský fond - Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025

| | |
|--|---|
| <p>Podrobný popis navrženého plnění dle podmínek a požadavků výzvy k podání nabídky</p> | <p><u>Co plnění neobsahuje</u> Užití pro online a TV, vysílací kopie. Postprodukci 15” a 6” a videí. Pro sociální sítě. V této části budou výstupy pouze pro interní použití. Zpracování DTP formátů pro online a retail není součástí nabídky.</p> <p><u>Časový harmonogram</u> Zaslání nabídky - 15.5. 2024 Zahájení prací na zakázce květen. 2024 Odevzdání - do konce června 2024</p> |
|--|---|

| | |
|--|--|
| Harmonogram plnění: | Od podpisu Dílčí smlouvy do 31. 8. 2024. |
| Maximální cena plnění: | 2 040 000- Kč včetně DPH. |
| <i>Další náležitosti (dle fakultativních požadavků Objednatele)</i> | <i>Dokončení a užití se bude řešit v roce 2025</i> |

V Praze dne 15/05/2024



Bublina 2024

| Pracovník | Hodin | Sazba bez DPH | Celkem bez DPH | CELKEM včetně DPH |
|--|---------------------------------|-------------------------|------------------------|------------------------|
| Copywriter / Textař | 10 | 1 300,00 Kč | 13 000,00 Kč | 15 730,00 Kč |
| Production Manager | 0 | 1 150,00 Kč | 0,00 Kč | 0,00 Kč |
| DTP Operátor | 4 | 950,00 Kč | 3 800,00 Kč | 4 598,00 Kč |
| Managing director | 18 | 2 450,00 Kč | 44 100,00 Kč | 53 361,00 Kč |
| Account Manager/ Vedoucí zakázky | 28 | 1 250,00 Kč | 35 000,00 Kč | 42 350,00 Kč |
| Creative Director / Kreativní ředitel | 20 | 2 250,00 Kč | 45 000,00 Kč | 54 450,00 Kč |
| Art Director / Motion designer | 24 | 1 300,00 Kč | 31 200,00 Kč | 37 752,00 Kč |
| | 0 | | 0,00 Kč | 0,00 Kč |
| Návrh textového scénáře, návrh kresleného storyboardu a návrh animatiku TVC v délce 20s / sponzorský vzkaz v délce 10s | 1 | 180 000,00 Kč | 180 000,00 Kč | 217 800,00 Kč |
| | | | | |
| CELKEM | | | 352 100 Kč | 426 041 Kč |
| produkce dle výběrového řízení | | | | |
| Produkce / natáčení | cena za vteřinu | Celkové množství vteřin | Celkem cena bez DPH | CELKEM včetně DPH |
| TV 30 | 13442 | 30 | 403 260,00 Kč | 487 944,60 Kč |
| TV/Online 15 | 13442 | 15 | 201 630,00 Kč | 243 972,30 Kč |
| 4x Social Reels | 13442 | 32 | 430 144,00 Kč | 520 474,24 Kč |
| 1x6" | 13442 | 6 | 80 652,00 Kč | 97 588,92 Kč |
| Produkce / Postprodukce | cena za vteřinu | Celkové množství vteřin | Celkem cena bez DPH | CELKEM včetně DPH |
| TVC 30" | 4160 | 30 | 124 800,00 Kč | 151 008,00 Kč |
| | Cena za ks | Celkové množství ks | Celkem cena bez DPH | CELKEM včetně DPH |
| KV 1/1 (print + retail) | 90 000 Kč | 1 | 90 000,00 Kč | 108 900,00 Kč |
| Social Video | 10000,00 Kč | | 0,00 Kč | 0,00 Kč |
| KV FB | 3000,00 Kč | | 0,00 Kč | 0,00 Kč |
| KV online display | 3000,00 Kč | | 0,00 Kč | 0,00 Kč |
| CELKEM | | | 1 330 486,00 Kč | 1 609 888,06 Kč |
| | | | | |
| CELKEM CELKEM | | | 1 682 586 Kč | 2 035 929 Kč |
| | | | | |
| .. 2024 Za agenturu vypracoval a schválil Kristina Kofránková | Dne 2024 a objednávám | | | Za klienta schvaluji |