

SMLOUVA O UMÍSTĚNÍ PRODUKTU A ZNAČKY DO POŘADU

číslo smlouvy 4200013456

uzavřená

v souladu s ust. § 29 písm. i) bod 2. zák. č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen "ZZVV") a § 1746 odst. 2 zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“ nebo „OZ“) (dále jen „smlouva“) mezi níže uvedenými smluvními stranami

Státní zemědělský intervenční fond

se sídlem: Ve Smečkách 33, 110 00 Praha 1

zastoupený: Ing. Alešem Hrdličkou, ředitelem Sekce ekonomické

IČO: 481 33 981

DIČ: CZ48133981

bankovní spojení: ČNB, číslo účtu: 40002-3926001/0710

(dále jen "Zadavatel")

a

Arthur Krensky Films s.r.o.

IČO: 639 80 681

DIČ: CZ63980681

se sídlem: Pod duby 384/6, Křeslice, 104 00 Praha 10

zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. C 40460

zastoupená xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

bankovní spojení: ČSOB, a.s., číslo účtu: 104417724/0300

(dále jen „AKF“)

AKF a Zadavatel dále společně jako „smluvní strany“

Článek 1

Předmět smlouvy

- 1.1 Předmětem této smlouvy je závazek AKF zajistit za úplatu umístění značky Regionální potravina a oceněných produktů výrobců, kteří získali ocenění značky Regionální potravina od Zadavatele, (dále jen "product placement") do 13 (třinácti) dílů televizního pořadu "Kluci v akci" (dále jen "pořad"), který vysílá Česká televize (dále také jen "ČT" nebo "Česká televize").
- 1.2 Dále se AKF zavazuje zajistit za úplatu nasazení sponzorských vzkazů Zadavatele týkajících se značky Regionální potravina. Sponzorské vzkazy budou nasazeny před a po vysílání pořadu vysílaného na kanále ČT 1.
- 1.3 AKF tímto prohlašuje, že má výhradní pověření k sjednávání prodeje reklamního prostoru, zejména pak sponzorských vzkazů do pořadu a k product placementu uvnitř pořadu, od ČT, která je vlastníkem uvedeného prostoru. Ukáže-li se toto prohlášení AKF jako nepravdivé, uhradí AKF smluvní pokutu ve výši 200.000,- Kč, čímž není dotčen nárok Zadavatele na náhradu škody v plné výši.

Článek 2

Specifikace umístění produktu a značky

- 2.1 V souladu se schváleným scénářem AKF umístí do 13 dílů pořadu celkem minimálně 13 product placementů v režimu aktivní product placement do reportáží, či při vaření, představujících regionální výrobce, kteří ocenění Regionální potravina získali.
- 2.2 Smluvní strany písemně vyspecifikují scénář se seznamem výrobců, který bude následně Zadavatelem schválen. Dále si smluvní strany písemně vyspecifikují obsah product placementu v jednotlivých dílech, které se budou daný měsíc vysílat, s vyznačením dílu pořadu, data vysílání pořadu, vyjmenováním produktů výrobců, recepty, místa vaření, znění komentáře, který ke značce Regionální potravina zazní, dané specifikace bude možné realizovat po písemném schválení Zadavatelem. Smluvní strany se dohodly, že natáčení jednotlivých dílů bude probíhat zejména ve všední dny.
- 2.3 Smluvní strany se dohodly, že sponzorské vzkazy dle čl. 1. 2. této smlouvy pro značku Regionální potravina budou nasazeny na kanále ČT 1 před a po vysílání pořadu, tj. v sobotu cca od 18:25 včetně automatické reprízy. Jednotlivé díly pořadu budou vysílány v období od 31. 8. 2024 do 23. 11. 2024. Plánované termíny vysílání sponzorských vzkazů si Zadavatel s AKF písemně vyspecifikuje a následně schválí. Pořad je vysílán vždy v sobotu cca od 18:25 hodin na

programu ČT 1. Plánované termíny a časy vysílání pořadu však mohou být ze strany České televize měněny podle aktuálních programových potřeb.

Článek 3

Platební podmínky

- 3.1 Smluvní strany se dohodly, že celková cena za poskytované plnění dle čl. 1 a 2 této smlouvy činí celkem 1.768.000,- Kč + 21% DPH. Cena za jeden díl je 136 000,- Kč + 21% DPH.
- 3.2 Cena za plnění dle této smlouvy bude účtována měsíčně dle skutečně odvysílaných dílů.
- 3.3 Úhrada bude Zadavatelem provedena na základě faktur – daňových dokladů vystavených AKF po odvysílání dílů pořadu dle čl. 3.2 a po podpisu předávacího protokolu ze strany Zadavatele, přičemž jednotlivé faktury budou vždy splatné 21 (dvacátého prvního) dne od jejich doručení Zadavateli.
- 3.4 Faktury včetně podepsaných předávacích protokolů budou zaslány Zadavateli elektronickou formou ve formátu PDF na e-mailovou adresu podatelna@szif.cz a v kopii bude uvedena emailová adresa: zuzana.klapalova@szif.cz. Obě strany se dohodly, že takto vystavené faktury považují za originál.
- 3.5 V případě prodlení se zaplacením faktury Zadavatelem, je Zadavatel povinen zaplatit AKF zákonný úrok z prodlení, čímž není dotčen nárok AKF na náhradu škody v plné výši.

Článek 4

Práva a povinnosti smluvních stran

- 4.1 Zadavatel předá AKF schválený seznam produktů a výrobců oceněných značkou Regionální potravina pro účely natočení reportáže, nebo vaření v pořadu a umístění product placementu do pořadu.
- 4.2 Zadavatel se zavazuje, že zajistí ve prospěch AKF oprávnění k užití všech předmětů ochrany právem duševního vlastnictví vztahujících se ke značce Regionální potravina (zejména užití loga, výtvarného vizuálu produktu atd.), zařazených do pořadu v souvislosti s plněním, které AKF poskytuje dle této smlouvy, aby AKF mohla vykonávat veškerá práva spojená s pořadem, tj. zejména jej užití bez územního, množství, technologického omezení a na dobu spojenou s plněním dle této smlouvy všemi způsoby užití, včetně možnosti poskytnout nebo postoupit licenci k užití pořadu zcela nebo zčásti třetí osobě.
- 4.3 Ustanovení čl. 4.2 se uplatní také v případě výroby sponzorských vzkazů dle čl. 1.2 této smlouvy.
- 4.4 Smluvní strany se dohodly, že do vysílání bude zařazen sponzorský vzkaz, který AKF předá České televizi před zahájením vysílání, a který vyhovuje Všeobecným obchodním podmínkám pro sponzorování pořadů a programů v televizním vysílání České televize.
- 4.5 Zadavatel se zavazuje respektovat obsah komerčního sdělení a plnění v pořadu tak, aby nebyly porušeny podmínky pro umístování produktů v pořadech televizního vysílání České televize.
- 4.6 Pro splnění čl. 4.4 se AKF zavazuje zajistit projednání a schválení sponzorského vzkazu a product placementu dramaturgem ČT a obchodním oddělením ČT. O průběhu a výsledku schválení sponzorského vzkazu a product placementu je AKF povinna informovat Zadavatele. Zadavatel se zavazuje respektovat případné připomínky dramaturga a obchodního oddělení ČT.
- 4.7 Pokud AKF nemůže z různých důvodů umístit některé plnění do pořadu v návaznosti na čl. 2 nebo čl. 4.6 této smlouvy, je povinna tuto skutečnost Zadavateli oznámit.
- 4.8 Zadavatel prohlašuje, že není osobou, jejímž hlavním předmětem činnosti je výroba výrobků, jejich pronájem nebo poskytování služeb, které nesmí být podle zákona předmětem reklamy (zejména cigarety, tabákové výrobky, střelné zbraně a střelivo, léčivé přípravky nebo léčebné postupy dostupné v ČR pouze na lékařský předpis).
- 4.9 Zadavatel bere na vědomí, že touto smlouvou nezískává na plnění, jak odvysíláno v pořadu, práva výrobce zvukové obrazového záznamu, ani se na něj nepřevádějí žádná práva k užití pořadu.
- 4.10 Zadavatel se zavazuje AKF dodat předem schválený sponzorský vzkaz v délce 10 sekund nejpozději 7 dní před vysíláním prvního dílu pořadu. Znění – obsah, storyboard, bude v souladu s Přílohou č. 1 této smlouvy, a který bude doručen ve správné technické specifikaci a na správném nosiči dle Přílohy č. 1 této smlouvy. Pokud Zadavatel dodá sponzorský vzkaz, který není v souladu s těmito podmínkami, je povinen dodat nový vyhovující sponzorský vzkaz. Nedodání vyhovujícího sponzorského vzkazu vinou Zadavatele nemá vliv na platební podmínky dle článku 3 této smlouvy.
- 4.11 AKF je povinna dokladovat Zadavateli skutečně plnění a to formou potvrzeného spotlistu od České televize, že byl pořad odvysílán a dále AKF předá Zadavateli odvysílané díly pořadu na USB nosiči za předmětné období fakturace dle čl. 3.2 této smlouvy. Po převzetí řádně doloženého plnění za předmětné období Zadavatel potvrdí AKF předávací protokol. Dnem podpisu předávacího protokolu, kterým Zadavatel potvrdí převzetí plnění, je plnění předáno. Den převzetí plnění je dnem zdanitelného plnění.
- 4.12 Obě smluvní strany se zavazují, že informace, které v souvislosti s touto smlouvou získají o druhé smluvní straně, nepoužijí jinak než v rámci této smlouvy. Zadavatel souhlasí, že AKF může sdělit detaily smlouvy týkající se plnění a hodnoty plnění dle čl. 1.1 a 1.2 a cenu poskytovaného plnění v čl. 3 České televizi.

