

Níže uvedeného dne, měsíce a roku uzavřeli

Active Rádio a.s.

se sídlem: Praha 2, Wenzigova 4/1872, PSČ: 120 00

IČ: 61058297 DIČ: CZ61058297

bankovní spojení: [REDACTED]

Komerční banka a.s., Štefánikova 22, 150 47 Praha 5 - Smíchov

IBAN: [REDACTED]

OR: B 3912, vedená u Městského soudu v Praze

(dále jen „AR“)

a

Městská kulturní zařízení v Litoměřicích, příspěvková organizace

se sídlem: Litoměřice, Na Valech 2028, Předměstí, PSČ: 412 01

IČ: 44557141

DIČ: CZ44557141

OR: Pr 1173, vedená Krajského soudu v Ústí nad Labem

(dále jen „klient“)

tuto

kombinovanou smlouvu č. AGR-LA-202402451
dle § 1746 odst. 2, z.č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění (o.z.)

Preambule

Vzhledem k tomu, že:

- AR je podnikatelem, právnickou osobou zapsanou v obchodním rejstříku a je smluvně oprávněn nabízet a prodávat reklamní čas a/nebo prostor, včetně zajištění odvysílání a/nebo umístění reklamy v rozhlasovém vysílání dále specifikované stanice (stanic) a/nebo v rámci dále specifikovaného webu (webů); AR má zájem o plnění poskytované klientem dle této smlouvy a
- právnickou osobou - zapsaným spolkem, založený podle Českého právního řádu a je subjektem oprávněným k provozování společenských, kulturních, sportovních nebo obdobných akcí a současně disponuje příslušnými živnostenskými oprávněními k podnikatelské činnosti v oblasti pořádání společenských, kulturních, sportovních nebo obdobných akcí, jakož i k nákupu a prodeji a zprostředkování služeb a reklamních plnění.
a uzavírá tuto smlouvu v rámci své podnikatelské činnosti; klient poskytuje a zajišťuje plnění uvedené v této smlouvě a chce získat rozhlasový reklamní čas a/nebo webový reklamní prostor a reklamní plnění poskytovaná AR
- společným cílem smluvních stran je úprava vzájemných práv a povinností vyplývajících z bariérového obchodu, kterým se pro účely této smlouvy rozumí vzájemné protiplnění,

dohodly se strany takto:

I. Předmět smlouvy

1. AR se na základě této smlouvy a za podmínek v ní uvedených zavazuje klientovi poskytnout reklamní plnění spočívající v zajištění rezervace rozhlasového reklamního času s možností vysílání rozhlasových reklamních kampaní (spotů) a/nebo sponzoringu a/nebo jiných forem reklamních sdělení ve vysílání rozhlasové stanice (stanic) nebo v souvislosti s ním a/nebo zajištění rezervace reklamního prostoru na internetu s možností umístění reklamy na internetu, to vše v rozsahu, který je z hlediska objemu definován ceníkovou cenou dle čl. II. bod 1., první věta této smlouvy, a to konkrétně:

v období do 31. 7. 2024

ve vysílání rozhlasových stanice Evropa 2 a/nebo Frekvence 1
a na webu a sociálních sítích Evropy 2 a/nebo Frekvence 1

(dále též jen jako „plnění „AR““)

a klient se zavazuje zaplatit za to AR cenu způsobem a ve výši stanovené v čl. II. této smlouvy.

2. Klient se, jako pořadatel open air koncertu **EWA FARNA**, který se uskuteční dne **26. 7. 2024 na výstavišti Zahrada Čech v Litoměřicích** (dále též jen jako „koncert“ nebo „akce“).

a na základě této smlouvy a za podmínek v ní uvedených zavazuje v období do 31.7. 2024 zajistit AR plnění, a to konkrétně:

2.1. Prezentovat Evropu 2 ve všech reklamních prostředcích kampaně akce, při všech aktivitách s akcí spjatých i v místě konání akce jako hlavního mediálního partnera a zároveň jako exkluzivního (jediného) partnera v oblasti rozhlasového vysílání, a to zejména takto:

a) prezentace v reklamní kampani akce

- **Web mliz-ltm.cz** - kalendář akcí; **Facebook** - vybrané příspěvky, příběh; **Instagram** - vybrané příspěvky, stories, reels; **Google Ads** - vybrané bannery; **Sklik** - vybrané bannery; **Velkoformátové plochy** - 7x Litoměřice; **Banner** - 1x Lovosice; **CityLight** - 4x Litoměřice; **Plakáty** - 50 ks Litoměřice; **Obrazovky** - **Dům kultury** (v době konání akcí); **Plakáty** na výstavišti (v době konání akcí)

Velikost a umístění veškerých log Evropy 2 podléhá předchozímu schválení zástupcem AR, logo Evropy 2 bude však minimálně tak velké jako největší loga mediálních partnerů.

b) prezentace v místě konání akce

- Klient zajistí umístění 6 ks banerů/křidel na dobře viditelných místech v místě konání akce
- Klient zajistí odvysílání videospotu Evropy 2 na LED obrazovkách na pódiu, a to minimálně 3x, z toho 1x bezprostředně před zahájením akce. Videospot dodá AR klientovi

- Klient zajistí odvysílání audiovizitky Evropy 2, a to minimálně IOx před zahájením akce. Audiovizitku dodá AR klientovi
- Není-li výslovně sjednáno jinak, klient je povinen na vlastní náklady převzít branding na akci v sídle AR. Dále je klient povinen na vlastní náklady, ve lhůtě nezbytně nutné a v původním stavu branding vrátit do sídla AR

2.2. Klient se dále zavazuje poskytnout AR:

- Dodat monitoring prezentace Evropy 2 v kampani a v místě konání akce do 31.8. 2024
- 20 ks vstupenek na koncert pro potřeby AR a do soutěže, vstupenky budou dodány ve formátu pdf nejpozději do 31. 5. 2024

(dále též jen jako „plnění klienta“) a AR se zavazuje zaplatit za to klientovi cenu způsobem a ve výši stanovené v čl. II. této smlouvy.

3. Smluvní strany výslovně sjednávají, že úhrada cen za vzájemně poskytnutá plnění dle této smlouvy bude, v dále dohodnutém rozsahu a pořadí, uskutečněna formou vzájemného započtení pohledávek a dluhů, a to způsobem sjednaným v čl. II. této smlouvy s tím, že klient se zavazuje nejprve vyčerpat a finančně vypořádat tu část plnění AR, jejíž zaplacení je dohodnuto v penězích, tj. nikoliv započtením.

II.

Cena, její výše, splatnost a způsob úhrady

1. Na základě dohody smluvních stran je celková cena za plnění AR, včetně veškerých souvisejících nákladů spojených s odvysíláním, stanovena podle ceníku AR a činí [REDACTED] bez DPH.

CASH

Část takto stanovené ceny plnění AR, která je dle dohody strany splatná v penězích, činí 50 000 Kč bez DPH.

BARTER

Část takto stanovené ceny plnění AR, která je dle dohody strany splatná prostřednictvím vzájemného započtení, činí [REDACTED] bez DPH. Z této části ceny plnění AR poskytuje AR klientovi slevu v rozsahu [REDACTED]. Cena této části plnění AR po slevě tedy činí 90 000 Kč bez DPH.

2. Na základě dohody smluvních stran je celková cena za plnění klienta, včetně veškerých souvisejících nákladů, stanovena podle ceníku klienta a činí [REDACTED] bez DPH. Z této ceny poskytuje klient AR slevu v rozsahu [REDACTED]. Cena po slevě tedy činí 90 000 Kč bez DPH.

3. Cena za plnění AR včetně DPH bude ze strany AR účtována fakturami s náležitostmi daňového dokladu dle platného zákona na základě klientem potvrzené objednávky (mediaplánu) po poskytnutí plnění AR, nebo jeho samostatné části (kampaně). Splatnost faktury je 14 dnů. Faktury určené k úhradě prostřednictvím započtení budou označeny způsobem dle bodu 6. níže.

4. Cena za plnění klienta včetně DPH bude ze strany klienta účtována fakturou s náležitostmi daňového dokladu dle platného zákona po poskytnutí plnění klienta. Splatnost faktury je 14 dnů.

5. Smluvní strany se dohodly, že úhrada cen vzájemných plnění bude ve shora uvedeném rozsahu (BARTER) uskutečněna formou zápočtu vzájemných pohledávek a dluhů včetně DPH ve výši, ve které se kryjí. Případný rozdíl, který může vzniknout z důvodu rozdílných sazeb DPH, zaplatí klient AR v penězích ve splatnosti určené podle čl. II. bod 3.

6. Na základě výslovné dohody smluvních stran a v souladu s principem bariérového obchodu budou peněžité bariérová plnění vzájemně započtena a strany do faktury připojí doložku „NEPLATIT-ZÁPOČET“. Za dobu do provedení zápočtu nejsou strany oprávněny požadovat platbu úroku z prodlení. Dále se smluvní strany zavazují doručit si vzájemně faktury v elektronické formě nejpozději do 15 dnů od poskytnutí plnění v souladu s body 3. a 4. tohoto článku. Porušení závazku stanoveného v tomto článku některou ze smluvních stran opravňuje druhou smluvní stranu k okamžitému odstoupení od smlouvy.

7. Je-li klient plátcem DPH, pak

- a) v případě, že se jedna ze smluvních stran stane nespolehlivým plátcem podle zákona č. 235/2004 Sb. (dále též jen jako „ZDPH“), nebo nemá žádný bankovní účet, který je jejím účtem zveřejněným správcem daně způsobem umožňujícím dálkový přístup ve smyslu ZDPH, má druhá smluvní strana právo dle svého vlastního uvážení zaplatit příslušnou částku odpovídající DPH přímo příslušnému správci daně ve smyslu § 109a ZDPH, aniž by z toho pro tuto smluvní stranu vznikly jakékoli závazky vůči druhé smluvní straně; pokud jedna ze smluvních stran takto zaplatí částku odpovídající DPH přímo správci daně, zanikne tím její povinnost zaplatit takovou částku druhé smluvní straně; o takové skutečnosti smluvní strana, která zaplatila částku odpovídající DPH tímto způsobem, bezodkladně informuje druhou smluvní stranu,
- b) obě smluvní strany prohlašují a zavazují se, že v této smlouvě uvedly, a v jakémkoli jiném dokumentu souvisejícím s touto smlouvou uvedou, jako bankovní účet určený pro účely přijímání plateb pouze takový bankovní účet, který je jejich účtem zveřejněným správcem daně způsobem umožňujícím dálkový přístup ve smyslu ZDPH; obě smluvní strany se dále zavazují předem se vzájemně písemně upozornit na jakoukoli připravovanou či provedenou změnu takto zveřejněného účtu;
- c) obě smluvní strany prohlašují, že nejsou „nespolehlivým plátcem“ ve smyslu ZDPH; v případě, že se jím kterákoliv ze smluvních stran stane, zavazuje se tato smluvní strana informovat druhou smluvní stranu do 24 hodin poté, co k tomu došlo.

Za každý případ porušení povinnosti dle tohoto bodu 7. se ta smluvní strana, která se porušení dopustila, zavazuje zaplatit druhé smluvní straně smluvní pokutu ve výši odpovídající částce DPH z příslušné, v okamžiku potušení povinnosti celkové, ještě nezaplacené části ceny plnění smluvní strany dle této smlouvy; sjednáním ani zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo příslušné smluvní strany na náhradu škody v plné výši.

III.

Piáva a povinnosti smluvních stran

1. Klient se zavazuje nejpozději do 31.5.2024 doručit AR buď potřebné podklady pro stanovení obsahu reklamního plnění, nebo požadovaný obsah reklamního plnění (spoty), nebo upřesnit časový plán a strukturu reklamního plnění, to vše tak, aby AR mohla navrhnout klientovi odpovídající mediaplán (mediaplány). V případě prodlení klienta se splněním této povinnosti delším než 5 dnů není AR povinna zařadit/umístit do poskytnutého a rezervovaného reklamního času reklamní plnění pro klienta; v takovém případě se však má za to, že AR řádně splnila svou povinnost poskytnout plnění AR v odpovídajícím rozsahu a klient je povinen splnit svou povinnost k zaplacení sjednané ceny plnění AR.

2. Právní vztahy smluvních stran vyplývající z této smlouvy se řídí ustanoveními z.č. 89/2012 Sb. (o.z.) a v souvislosti s plněním AR (zejména rezervací reklamního času a uskutečňováním reklamní kampaně) též ustanoveními Všeobecných obchodních podmínek AR (dále též jen jako „VOP“), s jejichž zněním se klient seznámil, což výslovně stvrzuje svým podpisem na této smlouvě, a které tvoří přílohu č. 1 této smlouvy a její nedílnou součást a určují část jejího obsahu. Klient přebírá na sebe riziko změny okolností ve smyslu ust. § 1765 odst. 2 o.z. a nemůže uplatňovat práva uvedená v ust. § 1765 odst. 1 o.z.

3. Klient je povinen si na své náklady zajistit zhotovení a výrobu reklamy a reklamních spotů, pokud nebude na základě samostatné písemné dohody s AR sjednáno jinak, a předat reklamní spoty AR k odvysílání v poskytnutém reklamním čase v souladu s touto smlouvou.

IV.

Smluvní pokuta

1. V případě prodlení klienta s poskytnutím plnění klienta se klient zavazuje zaplatit AR smluvní pokutu ve výši 30 000 Kč. Sjednání ani zaplacení smluvní pokuty se nedotýká nároku AR na náhradu škody v plné výši, stejně tak, jako povinnosti klienta sjednané plnění poskytnout.

2. V případě prodlení AR s poskytnutím plnění AR se AR zavazuje zaplatit klientovi smluvní pokutu ve výši 30 000 Kč. Sjednání ani zaplacení smluvní pokuty se nedotýká nároku klienta na náhradu škody v plné výši, stejně tak, jako povinnosti AR sjednané plnění poskytnout.

V.

Zvláštní ujednání

Klient prohlašuje, že je oprávněn uskutečnit všechna plnění a činnosti nezbytné z hlediska splnění povinností dle této smlouvy. AR prohlašuje, že je oprávněna ke všem činnostem nezbytným z hlediska splnění povinností dle této smlouvy.

Klient je oprávněn poskytnutý reklamní čas využít pouze k odvysílání reklamní kampaně týkající se klienta, jeho zboží, služeb či výkonů. V případě zájmu klienta k využití poskytnutého reklamního času pro reklamní kampaň jiné osoby, jejího zboží, služeb či výkonů je klient povinen vyžádat si předchozí písemný souhlas AR.

VI. Všeobecná a závěrečná ustanovení

Odstoupi-li kterákoliv ze smluvních stran oprávněně od této smlouvy, ať již z jakéhokoliv důvodu, platí, že účinky odstoupení od smlouvy nastávají doručením písemného oznámení o odstoupení druhé smluvní straně. Smlouva se v takovém případě ruší ke dni doručení oznámení o odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně, tj. účinky ex nunc. Smluvní strany se dohodly na tom, že v případě zrušení smlouvy odstoupením se již poskytnutá vzájemná plnění nevrací a strany vzájemně vypořádají cenu za vzájemně poskytnutá plnění v penězích v intencích účelu a dle pravidel této smlouvy.

Veškerá oznámení a jiná sdělení učiněná podle této smlouvy musí být vypracována písemně, není-li výslovně dohodnuto jinak. Obě strany mohou určit jinou doručovací adresu oznámením druhé straně učiněným v souladu s touto smlouvou.

Tato smlouva může být měněna pouze písemně; jiná než písemná forma se vylučuje. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oběma stranami.

Nedílnou součástí této smlouvy jsou následující přílohy:

- č. 1 Všeobecné obchodní podmínky AR

V Praze dne

V Litoměřicích dne

.....
Active Rádio a.s.
 Daniel Častváj, předseda představenstva

.....
Městská kulturní zařízení
 Bc. Martina Mokrá, ředitelka

.....
 Active Rádio a.s.
 Martina Říhová, člen představenstva

.....
 Active Rádio a.s.
 Karel Žalud, člen představenstva

Všeobecné obchodní podmínky

1. Rozsah úpravy

Právní vztahy mezi společností společností **Active Rádio, a.s.**, se sídlem Praha 2, **Wenzigova 4/1872, PSČ 12000, IČ: 61058297**, vedenou u rejstříkového soudu v Praze, sp. zn.: B 3912 (dále též jen jako „AR“) a právnickou nebo fyzickou osobou (dále též jen jako „Klient“) při poskytování reklamního plnění ve vysílání rozhlasových stanic a na internetu se řídí právem ČR, zejména ustanoveními z.č. 89/2012 Sb., občanský zákoník ve znění pozdějších předpisů (dále též jen jako „OZ“) a těmito Všeobecnými obchodními podmínkami (dále též jen jako „VOP“). VOP jsou vydány v souladu s ust. § 1751 odst. 1 OZ, vztahují se na všechny smlouvy uzavřené mezi AR a Klientem, přičemž jsou, resp. se stávají nedílnou součástí každé takové smlouvy, určují část jejího obsahu a jsou závazné pro úpravu vztahů AR a Klienta podle smlouvy. Případná odchýlná ujednání smlouvy mají přednost před VOP. Klient je podnikatelem a sjednává tyto VOP a jimi řízené smlouvy v rámci své podnikatelské činnosti.

Za reklamní plnění se považuje zejména zajištění rezervace rozhlasového reklamního času s možností vysílání rozhlasových reklamních kampaní (spotů), sponzoringu, nebo jiných forem reklamních sdělení ve vysílání rozhlasových stanic nebo v souvislosti s ním a zajištění rezervace reklamního prostoru na internetu s možností umístění reklamy na internetu, bez ohledu na dohodnutý způsob úhrady ceny tohoto plnění.

Klient výslovně potvrzuje, že si je vědom toho, že cena každého reklamního plnění je sjednána jako cena za rezervaci reklamního času (prostore) a možnost vysílání (umístění) reklamy, tedy že případné prodloužení Klienta s dodáním specifikace nebo obsahu reklamy, podkladů pro její výrobu či zadání, informací, rodného listu či oprávněného odmítnutí vysílání (umístění) ze strany AR dle čl. 5 VOP a tím způsobená případná nemožnost rezervovaný reklamní čas (prostor) skutečně využít k odvysílání (umístění) reklamy nemá vliv na povinnost Klienta zaplatit AR sjednanou cenu za zajištění rezervace času (prostotu) a možnost vysílání (umístění) reklamy, přičemž v takovém případě nemá Klient nárok na žádné náhradní plnění.

2. Uzavření smlouvy

Smlouvu lze uzavřít jen písemně. Smlouvu lze podle těchto VOP uzavřít i nebo jen prostřednictvím smluvního formuláře AR užívaného v obchodním styku - objednávky reklamního plnění ve formě tzv. „mediaplánu“. Návrh mediaplánu (nabídka) zpracuje AR podle požadavku Klienta. Nabídka je závazná po dobu 5 dnů ode dne vystavení, nejdéle však do 12.00 hod. pracovního dne předcházejícího plánovanému zahájení reklamní kampaně (vysílání/umístění); AR může nabídku odvolat i ve lhůtě její závaznosti. Smlouvuje na základě nabídky uzavřena pokud Klient mediaplán rádně potvrdí a doručí AR v době závaznosti nabídky, později pak případně za podmínek dle § 1743 OZ. Uzavřením smlouvy vzniká povinnost AR poskytnout sjednané reklamní plnění a povinnost Klienta zaplatit za to AR dohodnutým způsobem sjednanou cenu.

Uzavřením smlouvy současně Klient vyjadřuje svůj souhlas se zasláním obchodních sdělení AR formou e - mailu. Tento souhlas může Klient kdykoliv odvolat. Případné vady poskytnutého reklamního plnění odstraní AR přednostně poskytnutím náhradního plnění téhož druhu.

3. Změna, zrušení smlouvy

Klient je oprávněn zrušit smlouvu uzavřenou výlučně na základě mediaplánu zaplacením odstoupného. Smlouva se v takovém případě zrušuje od doby svého uzavření, když Klient oznámí AR písemně, že svého práva využívá a zaplatí odstoupné ve výši 50 % dohodnuté ceny při zrušení více než 3 dny před plánovaným prvním vysíláním (umístěním) reklamy, nebo 80 % dohodnuté ceny při zrušení 3 dny a méně před plánovaným prvním vysíláním (umístěním) reklamy. Oprávnění ke zrušení smlouvy zaplacením odstoupného nemá Klient, pokud již AR započala s vysíláním reklamy nebo umístila reklamu v souladu se smlouvou. Jakákoliv jiná změna smlouvy, nebo změna jiné smlouvy je možná pouze na základě dohody AR a Klienta, a to pouze písemně, jiná než písemná forma se vylučuje.

4. Cena

Cena za reklamní plnění je stanovena na základě ceníků AR platných ke dni uzavření smlouvy, které jsou k dispozici u AR. K výsledné ceně je připočítávána daň z přidané hodnoty v zákonné výši. AR je oprávněna kdykoliv provést změnu ceníku. Taková změna je účinná ode dne jejího vyhlášení. Ceníková cena za vysílání rozhlasové reklamy se automaticky zvyšuje o příplatek ve výši 20% za citaci každé jiné osoby než Klienta v reklamním spotu a/nebo za umístění reklamního spotu (spotů) na Klientem požadovaném konkrétním místě (místech) v reklamním breaku. Cena speciální operace je stanovována individuálně, přičemž při jejím stanovení se vychází z platných ceníků.

5. Práva a povinnosti smluvních stran

Není - li ve smlouvě výslovně ujednáno jinak, platí, že obsah reklamy (výrobu reklamy) zajišťuje Klient. V takovém případě je Klient povinen prostřednictvím emailu nebo na běžném datovém nosiči dodat AR obsah reklamy, vždy nejpozději do 12.00 hod. pracovního dne předcházejícího den plánovaného zahájení vysílání reklamy, resp. nejpozději 5 pracovních dnů před plánovaným umístěním reklamy na internetu, v dostatečné technické kvalitě. Není - li dohodnuto jinak, je Klient povinen dodat rozhlasové spoty ve zvukovém formátu MP3 nebo AAC s parametry nejméně Sample rate 44,1kHz, datový tok 128000b/s-stereo, nebo ve zvukovém formátu .WAV s parametry nejméně Sample rate 44,1kHz, 16bit PCM - stereo, nebo vyššími. Internetovou reklamu je Klient povinen dodat ve formátu dohodnutém při uzavření smlouvy.

Pokud výrobu reklamy zajišťuje AR, činí tak na základě samostatné smlouvy uzavřené s Klientem. Ve lhůtě pro dodání obsahu reklamy, resp. podkladů pro její výrobu je Klient povinen ke každé reklamě dodat AR veškeré potřebné informace o pro posouzení právní přípustnosti reklamy.

Ke každému vlastního rozhlasového reklamního spotu je Klient současně povinen dodat podepsaný tzv. "rodný list", který musí obsahovat název hudebního díla užitého ve spotu, jméno jeho autora, jméno autora zhudebněného textu, stopáž hudebního díla a všechny další podstatné informace pro jeho užití, to vše na příslušném formuláři AR. V případě prodloužení Klienta s dodáním rodného listu spotu je AR oprávněna odeprít jeho odvysílání. V případě, že Klient uvede v rodném listu spotu nesprávné nebo neúplné informace, zavazuje zaplatit AR smluvní pokutu ve výši 5000,-Kč. Sjednání ani zaplacení smluvní pokuty se nedotýká nároku AR na náhradu škody v plné výši. Totéž platí i pro internetovou reklamu s hudební složkou.

Za obsah reklamy odpovídá Klient. AR je oprávněna odeprít odvysílání (umístění či provedení) reklamy, která je v rozporu se zákonem, reklamy, o níž Klient neposkytl informace v potřebném rozsahu, reklamy, která by mohla poškodit dobrou pověst AR nebo třetích osob a reklamy v nedostatečné technické kvalitě. Klient je povinen vypořádat veškerá práva třetích osob k obsahu jim dodané reklamy (reklamního spotu). Uzavřením smlouvy Klient prohlašuje, že veškerá práva třetích osob jsou zcela vypořádána. Klient odpovídá AR za škody jí vzniklé nesplněním této povinnosti a nepravdivostí tohoto prohlášení.

6. Platební podmínky

Cena za reklamní plnění je splatná po jeho provedení. AR vystaví na cenu příslušnou fakturu se splatností 14 dnů a tuto odešle Klientovi emailem na adresu uvedenou v mediaplánu, nebo ve smlouvě (případně dle dohody s Klientem běžnou poštou). Klient je povinen zaplatit dohodnutou cenu ve lhůtě splatnosti. V případě prodloužení Klienta se zaplacením ceny nebo její části je Klient povinen zaplatit AR i úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý započatý den prodlení. V případě prodloužení Klienta se zaplacením ceny nebo její části delším než 2 dny je AR oprávněna od smlouvy odstoupit. Veškeré náklady spojené s platbou hraří Klient. Případné náklady spojené se složením hotovosti na účet AR jdou na vrub Klienta.

7. Řešení sporů

AR a Klient se dohodli, že veškeré případné majetkové spory mezi nimi vznikající při poskytování reklamního plnění nebo v souvislosti s ním, spory z této smlouvy a v souvislosti s ní budou rozhodovány podle volby žalující strany buď u příslušného soudu, nebo v rozhodčím řízení s konečnou platností jedním rozhodcem, a to ad hoc rozhodcem Mgr. Martinem Vondroušem, advokátem, ev. č. ČAK 10036; pokud by z jakéhokoli důvodu rozhodce Mgr. Martin Vondrouš, advokát dotčený spor nemohl rozhodovat (např. odmítl-li by dotčený spor ze zákonných důvodů rozhodovat, byl-li by vyloučen /projednávané věci apod.), pak bude ad hoc rozhodcem JUDr. Zdeňka Bednářová, advokátka, ev. č. ČAK 05079. V rozhodčím řízení bude postupováno podle zákona č. 216/1994 Sb., o rozhodčím řízení a výkonu rozhodčích nálezů a podle zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád. Náklady rozhodčího řízení jdou k tíži strany, která ve sporu podlehla a sestávají z paušálního poplatku na administrativní výlohy ve výši 300,-Kč a odměny rozhodce stanovené u sporů na peněžité plnění ve výši 2,5% z částky hodnoty sporu a u spore, u nichž nelze předmět řízení ocenit, ve výši 4.000,-Kč, nejméně však 1.000,-Kč. Strana, která ve sporu podlehla, je povinna nahradit druhé straně sporu její náklady řízení, zejména náklady na zaplacené poplatky za rozhodčí řízení (odměnu rozhodce, paušální poplatek na administrativní výlohy, to vše vč. DPH), a dále náklady na právní zastoupení ve výši odpovídající jejich výši priznávané v občanském soudním řízení. Smluvní strany dále sjednávají, že rozhodčí řízení může být pouze písemné a rozhodčí nálezy nemusí obsahovat odůvodnění.

8. Informace pro spotřebitele

Na základě zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele má spotřebitel právo na mimosoudní řešení spotřebitelského sporu, který vznikl na základě a/nebo v souvislosti se smlouvou uzavřenou na základě těchto VOP. Subjektem mimosoudního řešení spotřebitelských sporů mezi AR a spotřebitelem je Česká obchodní inspekce (www.coi.cz), nebo jiný subjekt pověřený Ministerstvem průmyslu a obchodu (www.mpo.cz). Spotřebitel může podat návrh u České obchodní inspekce nebo pověřeného subjektu nejpozději do 1 roku ode dne, kdy uplatnil své právo, které je předmětem sporu, u AR poprvé. Náklady spojené s mimosoudním řešením spotřebitelských sporů si strany nesou samy.

9. Ostatní ujednání

Dojde - li ke změně programové struktury rozhlasové stanice, výpadku vysílání či vstupu, nebo jiným technickým překážkám, v jejichž důsledku nemohlo být sjednané reklamní plnění provedeno dle smlouvy, oznámí to AR Klientovi do 5 - ti dnů poté, kdy se o nich dozví a současně dohodne s Klientem náhradní plnění způsobem co nejvíce se blížícím plnění původnímu. Ustanovení § 1799 a § 1800 OZ se pro úpravu vztahů AR a Klienta podle smlouvy neuplatní. Klient přebírá na sebe riziko změny okolností ve smyslu § 1765 odst.2 OZ; Klient nemůže uplatňovat práva uvedená v § 1765 odst.1 OZ.

10. Účinnost

VOP nabývají účinnosti dnem 31. 8. 2018

Dne:.....

Podpis AR:.....

Active Rádio, a.s.

Wenzigova 4, 120 00 Praha 2
tel: 257 001 111, fax: 277 779 971,
email: intb@activegroup.cz

Dne:.....

Podpis Klient:.....

