

**RADIOHOUSE s.r.o.**

se sídlem Bělehradská 299/132, Vinohrady, 120 00 Praha 2  
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn.: C 232644  
IČO: 03497313  
zastoupená  
garant (obchodník):  
(dále též jen jako „RH“ na straně jedné)

a

**Jihočeské divadlo, příspěvková organizace**

se sídlem Dr. Stejskala 424/19, České Budějovice 1, 370 01 České Budějovice  
Doručovací číslo: 37047  
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Českých Budějovicích, sp.zn.: Pr 112  
IČO: 00073482  
zastoupená ředitelkou  
osobu oprávněné zastupovat ve věcech plnění předmětu smlouvy:

(dále též jen jako „klient“ na straně druhé)

RH a klient dále také společně jako „**smluvní strany**“ a každý samostatně jako „**smluvní strana**“ uzavírají uvedeného dne, měsíce a roku

t u t o

**BARTEROVOU SMLOUVU č. 412240001**

v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku,  
v platném znění (dále jen „**smlouva**“)

**Preambule**

Vzhledem k tomu, že:

- RH je podnikatelem, právnickou osobou zapsanou v obchodním rejstříku a je smluvně oprávněna nabízet a prodávat reklamní čas a/nebo prostor, včetně zajištění odvysílání a/nebo umístění reklamy v rozhlasovém vysílání dále specifikované stanice (stanic) a/nebo v rámci dále specifikovaného webu (webů); RH má zájem o plnění poskytované klientem dle této smlouvy a
- klient je podnikatelem a uzavírá tuto smlouvu v rámci své podnikatelské činnosti; klient poskytuje a zajišťuje plnění uvedené v této smlouvě a chce získat rozhlasový reklamní čas a/nebo webový reklamní prostor a reklamní plnění poskytovaná RH a
- společným cílem smluvních stran je úprava vzájemných práv a povinností vyplývajících z barterového obchodu, kterým se pro účely této smlouvy rozumí vzájemné protiplnění,

dohodly se strany takto:

## **I. Předmět smlouvy**

1. RH se na základě této smlouvy a za podmínek v ní uvedených zavazuje klientovi poskytnout reklamní plnění spočívající v zajištění rezervace rozhlasového reklamního času s možností vysílání rozhlasových reklamních kampaní (spotů) a/nebo sponzoringu a/nebo jiných forem obchodních sdělení ve vysílání rozhlasové stanice (stanic) nebo v souvislosti s ním a/nebo zajištění rezervace reklamního prostoru na internetu s možností umístění reklamy na internetu, to vše v rozsahu, který je z hlediska objemu definován ceníkovou cenou dle čl. II. odst. 1. této smlouvy, a to konkrétně:

v období od 13.5. 2024 do 31.7.2024

ve vysílání rozhlasové stanice: Hitrádio, Rádio Blaník, Rock rádio a Fajn rádio

(dále též jen jako „plnění RH“) a klient se zavazuje zaplatit za to RH cenu způsobem a ve výši stanovené v čl. II. této smlouvy.

2. Klient se na základě této smlouvy a za podmínek v ní uvedených zavazuje v období od podpisu smlouvy do 31.12.2024 dodat RH zboží a/nebo poskytnout služby a/nebo provést či zajistit jiné plnění, a to konkrétně:

### **PRONÁJEM REKLAMNÍCH PROSTOR PRO BANNER**

(dále též jen jako „plnění klienta“) a RH se zavazuje zaplatit za to klientovi cenu způsobem a ve výši stanovené v čl. II. této smlouvy.

3. Po poskytnutí plnění klienta se klient zavazuje dodat RH shrnutí poskytnutého plnění včetně fotodokumentace, případně další dokumentace prokazující poskytnutí plnění klienta podle čl. I. odst. 2. této smlouvy. Toto shrnutí bude nedílnou součástí vystaveného daňového dokladu – faktury klienta. V případě, že RH zapůjčila klientovi pro účely plnění předmětu této smlouvy bannery či jiné reklamní předměty, zavazuje se je klient vrátit RH v plném počtu a nepoškozené bez zbytečného odkladu po poskytnutí plnění klienta nebo po zániku této smlouvy, v závislosti na tom, která z těchto událostí nastane dříve. V případě, že je klient RH řádně nevrátí, zavazuje se nahradit RH vzniklou škodu.

4. Smluvní strany výslovně sjednávají, že úhrada cen za vzájemně poskytnutá plnění dle této smlouvy bude uskutečněna přednostně formou vzájemného započtení pohledávek a dluhů, a to způsobem sjednaným v čl. II. této smlouvy.

## **II. Cena, její výše, splatnost a způsob úhrady**

1. Na základě dohody smluvních stran je celková cena za plnění RH, včetně veškerých souvisejících nákladů spojených s odvysíláním a/nebo umístěním reklamního plnění, stanovena podle ceníku RH a činí 100.000,- Kč bez daně z přidané hodnoty (dále jen jako „DPH“).

2. Na základě dohody smluvních stran je celková cena za plnění klienta, včetně veškerých souvisejících nákladů, stanovena podle ceníku klienta a činí 100.000,- Kč bez DPH.

3. Cena za plnění RH včetně DPH bude ze strany RH účtována fakturami s náležitostmi daňového dokladu dle platného zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění, na základě klientem potvrzené objednávky (mediaplánu) po poskytnutí plnění RH, nebo jeho samostatné části (kampaně). DPH bude účtována a fakturována ve výši a sazbě dle obecně závazných předpisů v okamžiku zdanitelného plnění. Splatnost daňového dokladu - faktury je 14 dnů od data vystavení. Daňové doklady - faktury určené k úhradě prostřednictvím započtení budou označeny způsobem dle bodu 6. níže.

4. Cena za plnění klienta včetně DPH bude ze strany klienta účtována fakturou s veškerými náležitostmi daňového dokladu stanovené platnými právními předpisy, zejména § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění, po poskytnutí plnění klienta. DPH bude účtována a fakturována ve výši a sazbě dle obecně závazných předpisů v okamžiku zdanitelného plnění. Faktura musí obsahovat jméno garanta smlouvy a číslo této smlouvy. Pokud faktura nebude obsahovat všechny požadované údaje a náležitosti nebo budou-li tyto údaje uvedeny klientem chybně, je RH oprávněna takovou fakturu klientovi ve lhůtě splatnosti vrátit k odstranění nedostatků, aniž by se tak dostala do prodlení s úhradou. Klient je povinen zaslat RH novou (opravenou) fakturu ve lhůtě 15 (patnácti) kalendářních dnů od dne doručení prvotní (chybné) faktury RH. Pro vyloučení pochybností se stanoví, že RH není v takovém případě povinna hradit fakturu ve lhůtě splatnosti uvedené na prvotní (chybné) faktuře a klientovi nevzniká v souvislosti s prvotní fakturou žádný nárok na úroky z prodlení. Splatnost faktury je 14 dnů od data vystavení. V případě prodlení s vystavením daňového dokladu klient zmocňuje RH k vystavení daňového dokladu dle § 28 odst. 7. zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění.

5. Smluvní strany se dohodly, že úhrada cen vzájemných plnění bude uskutečněna formou zápočtu vzájemných pohledávek a dluhů včetně DPH ve výši, ve které se kryjí. Případný rozdíl, který může vzniknout z důvodu rozdílných sazeb DPH, zaplatí klient RH v penězích ve splatnosti určené podle čl. II. bodu 3. této smlouvy.

6. Na základě výslovné dohody smluvních stran a v souladu s principem barterového obchodu budou peněžité barterová plnění vzájemně započtena a strany do faktury připojí doložku „NEPLATIT - ZÁPOČET“. Za dobu do provedení zápočtu nejsou strany oprávněny požadovat platbu úroku z prodlení. Dále se smluvní strany zavazují doručit si vzájemně faktury v elektronické formě nejpozději do 15 dnů od poskytnutí plnění v souladu s odst. 3. a 4. tohoto článku smlouvy na následující emailové adresy: za RH: \_\_\_\_\_, pokud nebude za klienta: \_\_\_\_\_, písemně dohodnuto jinak. V případě, že smluvní strana poruší svou povinnost podle tohoto bodu a nezjedná nápravu ani ve lhůtě do 7 dnů od doručení písemného upozornění druhé smluvní strany, považuje se toto porušení smluvní povinnosti za porušení smlouvy podstatným způsobem a druhá smluvní strana bude oprávněna odstoupit od této smlouvy s okamžitou účinností.

## 7. Je – li klient plátcem DPH, pak

- a) v případě, že se jedna ze smluvních stran stane nespolehlivým plátcem podle zákona č. 235/2004 Sb. (dále též jen jako „ZDPH“), nebo nemá žádný bankovní účet, který je jejím účtem zveřejněným správcem daně způsobem umožňujícím dálkový přístup ve smyslu ZDPH, má druhá smluvní strana právo dle svého vlastního uvážení zaplatit příslušnou částku odpovídající DPH přímo příslušnému správci daně ve smyslu § 109a ZDPH, aniž by z toho pro tuto smluvní stranu vznikly jakékoli závazky vůči druhé smluvní straně; pokud jedna ze smluvních stran takto zaplatí částku odpovídající DPH přímo správci daně, zanikne tím její povinnost zaplatit takovou částku druhé smluvní straně; o takové skutečnosti smluvní strana, která zaplatila částku odpovídající DPH tímto způsobem, bezodkladně informuje druhou smluvní stranu,
- b) obě smluvní strany prohlašují a zavazují se, že v této smlouvě uvedly, a v jakémkoli jiném dokumentu souvisejícím s touto smlouvou uvedou, jako bankovní účet určený pro účely přijímání plateb pouze takový bankovní účet, který je jejich účtem zveřejněným správcem daně způsobem umožňujícím dálkový přístup ve smyslu ZDPH; obě smluvní strany se dále zavazují předem se vzájemně písemně upozornit na jakoukoli připravovanou či provedenou změnu takto zveřejněného účtu;
- c) obě smluvní strany prohlašují, že nejsou „nespolehlivým plátcem“ ve smyslu ZDPH; v případě, že se jím kterákoliv ze smluvních stran stane, zavazuje se tato smluvní strana informovat druhou smluvní stranu do 24 hodin poté, co k tomu došlo.

Za každý případ porušení povinnosti dle tohoto bodu 7. se ta smluvní strana, která se porušení dopustila, zavazuje zaplatit druhé smluvní straně smluvní pokutu ve výši odpovídající částce DPH z příslušné, v okamžiku porušení povinnosti celkové, ještě nezaplacené části ceny plnění smluvní strany dle této smlouvy; sjednáním ani zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo příslušné smluvní strany na náhradu škody v plné výši.

### III.

#### Práva a povinnosti smluvních stran

1. Klient se zavazuje nejpozději do 5 pracovních dní doručit RH buď potřebné podklady pro stanovení obsahu reklamního plnění, nebo požadovaný obsah reklamního plnění (spoty, reklamu), nebo upřesnit časový plán a strukturu reklamního plnění, to vše tak, aby RH mohla navrhnout klientovi odpovídající mediaplán (mediaplány). V případě prodlení klienta se splněním této povinnosti delším než 5 dnů není RH povinna zařadit/umístit do poskytnutého a rezervovaného reklamního času/prostoru reklamní plnění pro klienta; v takovém případě se však má za to, že RH řádně splnila svou povinnost poskytnout plnění RH v odpovídajícím rozsahu a klient je povinen splnit svou povinnost k zaplacení sjednané ceny plnění RH.

2. Právní vztahy smluvních stran vyplývající z této smlouvy se řídí ustanoveními z.č. 89/2012 Sb. (o.z.) a ustanoveními Všeobecných obchodních podmínek RH (dále též jen jako „VOP“); znění VOP (které je k dispozici též na internetových stránkách společnosti [www.radiohouse.cz](http://www.radiohouse.cz)) klient převzal a seznámil se s ním, což výslovně stvrzuje svým podpisem na této smlouvě. Klient přebírá na sebe riziko změny okolností ve smyslu ust. § 1765 odst. 2 o.z. a nemůže uplatňovat práva uvedená v ust. § 1765 odst. 1 o.z.

3. Klient je povinen si na své náklady zajistit zhotovení a výrobu reklamy a reklamních spotů, pokud nebude na základě samostatné písemné dohody s RH sjednáno jinak, a předat reklamu

a/nebo reklamní spoty RH k odvysílání a/nebo k umístění reklamy v poskytnutém reklamním čase/prostoru v souladu s touto smlouvou.

#### **IV. Smluvní sankce**

1. V případě prodlení klienta s poskytnutím plnění klienta se klient zavazuje zaplatit RH smluvní pokutu ve výši 1 000,- Kč . Sjednání ani zaplacení smluvní pokuty se nedotýká nároku RH na náhradu škody v plné výši, stejně tak, jako povinnosti klienta sjednané plnění poskytnout.

2. Za prodlení s předáním faktury dle čl. II. odst. 6. této smlouvy, se smluvní strany zavazují uhradit druhé smluvní straně smluvní pokutu ve výši 0,1 % z ceny plnění stanovené pro smluvní strany v čl. II. odst. 1. až 2. této smlouvy, a to za každý i započatý den prodlení.

#### **V. Zvláštní ujednání**

1. Klient prohlašuje, že je oprávněn uskutečnit všechna plnění a činnosti nezbytné z hlediska splnění povinností dle této smlouvy. RH prohlašuje, že je oprávněna ke všem činnostem nezbytným z hlediska splnění povinností dle této smlouvy.

2. Klient je oprávněn poskytnutý reklamní čas a/nebo prostor využít pouze pro odvysílání/umístění reklamní kampaně týkající se klienta, jeho zboží, služeb či výkonů. V případě zájmu klienta k využití poskytnutého reklamního času a/nebo prostoru pro reklamní kampaň jiné osoby, jejího zboží, služeb či výkonů je klient povinen vyžádat si předchozí písemný souhlas RH.

#### **VI. Všeobecná a závěrečná ustanovení**

1. Odstoupí – li kterákoliv ze smluvních stran oprávněně od této smlouvy, ať již z jakéhokoliv důvodu, platí, že účinky odstoupení od smlouvy nastávají doručením písemného oznámení o odstoupení druhé smluvní straně. Smlouva se v takovém případě ruší ke dni doručení oznámení o odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně, tj. účinky ex nunc.

2. Tuto smlouvu lze měnit pouze písemnými a číslovanými dodatky, podepsanými oprávněnými zástupci obou smluvních stran; jiná, než písemná forma se vylučuje.

3. Obsah této smlouvy je důvěrný. Třetí strany s ním mohou být bez souhlasu obou smluvních stran v nezbytném rozsahu seznámeny pouze v případě, že tak výslovně stanoví obecně závazný právní předpis.

4. Smluvní strany se zavazují si neprodleně vzájemně sdělit jakoukoliv změnu údajů, která by měla vliv na plnění povinností podle této smlouvy.

5. Tato smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních, po jednom pro každou smluvní stranu.

6. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami.

V Praze dne .....

V ..... dne .....

Digitálně podepsal

Digitálně podepsal

Datum: 2024.05.13  
08:52:59 +02'00'

Datum: 2024.05.16  
11:33:55 +02'00'

.....  
RADIOHOUSE s.r.o.

.....  
Jihočeské divadlo, příspěvková organizace