

OBJEDNÁVKA SLUŽBY RECRUITMENT (dále jen „Objednávka“)

uzavřená podle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“) mezi:

Agentura:

ManpowerGroup s.r.o.

se sídlem: Na Florenci 2116/15, 110 00 Praha 1

IČO: 41194659

spol. zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn. C 3223

povolení ke zprostředkování zaměstnání udělená MPSV ze dne 3.3.2011, čj. 2011/11029–422/4

Klient:

VOP CZ, s.p.

Se sídlem: Dukelská 102, 742 42 Šenov u Nového Jičína

IČO: 00000493

DIČ: CZ00000493

zapsaný v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, sp. zn. AXIV 150

I. Předmět Objednávky a způsob jejího plnění

Předmětem této Objednávky je závazek Agentury poskytnout Klientovi úplatnou službu zprostředkování spočívající ve vyhledávání kandidátů a poskytování informací o kandidátech za účelem uzavření Pracovní smlouvy mezi Klientem a Kandidátem (dále jen „Recruitment“) dle této specifikace:

Název pozice:	Key Account Manager	Počet obsazovaných pozic:	1
Náplň práce:	<ul style="list-style-type: none"> • akviziční a marketingová činnost • propagace a prezentace přidělených výrobků na veletrzích a jiných prodejních akcích • zajištění zakázek na základě obchodního plánu a strategie podniku • udržování a rozvíjení obchodních vztahů s klíčovými zákazníky • komunikace se zákazníkem a řešení úkolů v rámci projektové fáze • tvorba kalkulací, nabídek a řízení přidělených obchodních případů • reporting 		
Druh vztahu:	HPP	Obor:	Zbrojní průmysl
Místo výkonu práce:	Šenov u Nového Jičína	Požadovaná praxe:	vhodné pro absolventy
Očekávaný den zahájení výkonu práce:	1.4.2024	Jazyky – úroveň:	AJ – B1, NJ výhodou
Mzda:	40.-50.000 czk	PC znalosti:	MS Office,
Ostatní pracovní podmínky:		Řidičský průkaz:	Ano - B
Úroveň vzdělání	VŠ technického/obchodního směru	Další požadavky:	pracovní zkušenosti na technicky nebo obchodně zaměřených pozicích povědomí o zákoně o veřejných zakázkách a jejich zadávání výhodou orientace v obchodních smlouvách základní znalost o NEN (národní elektronický nástroj) výhodou

II. Definice pojmů

Smluvní strany se dohodly, že následující výrazy budou mít níže uvedený význam:

„**Pracovní smlouvou**“ se rozumí jakýkoli úplatný vztah mezi Kandidátem a Klientem a/nebo jakoukoli Třetí osobou, jehož předmětem je výkon prací či činnosti, zejména pracovní smlouva, dohoda o pracovní činnosti, dohoda o provedení práce, smlouva o dílo či o výkonu funkce apod.

„**Třetí osobou**“ se rozumí jakákoli právnická či fyzická osoba, se kterou je Klient jakkoliv personálně či majetkově propojen.

„**Kandidátem**“ se rozumí uchazeč o zaměstnání, který je představen Klientovi Agenturou.

„**Obsazením pracovního místa**“ se rozumí zahájení prací či činnosti Kandidáta na základě Pracovní smlouvy.

„**Hrubou měsíční mzdou**“ se rozumí celková hrubá měsíční mzda či odměna, včetně bonusové složky mzdy, která má Kandidátovi náležet za výkon práce na základě Pracovní smlouvy, pokud by odpracoval jeden celý měsíc po zahájení výkonu práce dle Pracovní smlouvy; pokud je dohodnuto navýšení mzdy či odměny po zkušební době, rozumí se Hrubou měsíční mzdou mzda či odměna po takovém navýšení.

III. Provize a garance

1. Klient se zavazuje zaplatit Agentuře provizi, pokud dojde k Obsazení pracovního místa Kandidátem, a to ve výši **2,0 násobku hrubé měsíční mzdy**, minimálně však 80.000,- Kč.
2. K provizi bude připočtena DPH dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění účinném ke dni vzniku povinnosti přiznat DPH.
3. Právo Agentury na provizi vznikne:
 - a) pokud k uzavření Pracovní smlouvy došlo v průběhu 12 měsíců ode dne, kdy byl Kandidát Klientovi Agenturou prezentován, a to bez ohledu na to, zda byl nejdříve Klientem odmítnut;
 - b) i pokud Kandidát pro Klienta v minulosti pracoval;
 - c) i pokud byl Klient s Kandidátem před jeho představením Agenturou v kontaktu ohledně pracovní příležitosti; Klient se povinnosti k úhradě provize zproští, prokáže-li, že takový kontakt proběhl během přecházejících 12 měsíců před představením Kandidáta Agenturou. Tuto skutečnost musí Klient prokázat do 5 pracovních dnů od představení Kandidáta Agenturou; v opačném případě Agentuře vznikne právo na provizi;
 - d) i pokud bude uzavřena Pracovní smlouva na jinou než obsazovanou pracovní pozici.
4. Klient je ve všech případech uzavření Pracovní smlouvy povinen bez odkladu, nejpozději však do 3 pracovních dnů, písemně informovat o této skutečnosti Agenturu včetně informace o výši Hrubé měsíční mzdy. V případě porušení této povinnosti je Klient povinen zaplatit Agentuře smluvní pokutu ve výši minimální provize pro danou pozici dle odst. 1 za každý případ takového porušení.
5. Klient je povinen bez odkladu oznámit Agentuře, že již předmětné pracovní místo obsadil, a to i bez přičinění Agentury; doručením oznámení tato Objednávka zaniká. Dále je Klient povinen písemně informovat Agenturu o všech skutečnostech, které jsou, případně se stanou, rozhodné pro jeho rozhodnutí obsadit pracovní místo, zejména o změně nebo doplnění údajů uvedených v Objednávce.
6. Pokud Agentura Klientovi představí minimálně 2 relevantní kandidáty na pozici dle zadání v této Objednávce, které si Klient pozve na pohovor (osobní či videokonferenční), a Klient následně výběrové řízení ukončí z jakéhokoli důvodu (včetně výběru interního kandidáta či kandidáta z jiných zdrojů) bez toho, aniž by došlo k Obsazení pracovního místa, má Agentura právo na odměnu sloužící k úhradě vynaložených nákladů ve výši 20 % z minimální výše provize pro tuto pozici + DPH.
7. Garance: V případě ukončení Pracovní smlouvy mezi Klientem a Kandidátem v průběhu prvních 12 týdnů jejího trvání, a to z jakéhokoli důvodu, ať ze strany Klienta nebo Kandidáta, má Klient nárok na snížení provize, a to v následující výši:
 - a) 60 % zaplacené provize, pokud Pracovní smlouva skončila do konce 4. týdne;
 - b) 40 % zaplacené provize, pokud Pracovní smlouva skončila po 4. týdnu do konce 8. týdne;
 - c) 20 % zaplacené provize, pokud Pracovní smlouva skončila po 8. týdnu do konce 12. týdne.
8. V případě, že by Klient měl jinak právo na plnění garance dle odst. 7, může namísto toho požádat Agenturu o bezúplatné zprostředkování příležitosti uzavřít Pracovní smlouvu s jiným Kandidátem (dále jen „Náhradník“) do 5 týdnů od žádosti Klienta, čímž ztratí nárok na snížení provize dle předchozího odstavce. Agentura představí maximálně dva Náhradníky. Pro vyloučení pochybností platí, že (i.) za Obsazení pracovního místa Náhradníkem nemá Agentura právo na provizi a (ii.) na Náhradníka se již nevztahují garance dle odst. 7 a 8.
9. Klient je povinen písemně informovat Agenturu o ukončení Pracovní smlouvy s Kandidátem do 5 pracovních dnů ode dne takového ukončení. Pokud tak Klient neučiní, jeho nárok na vrácení provize zaniká. Právo z garance nevznikne v případě, pokud je Klient v prodlení se zaplacením jakékoliv splatné platby.

10. Provize je splatná na základě faktury – daňového dokladu vystaveného Agenturou na účet uvedený na příslušné faktuře. Klient souhlasí s použitím daňového dokladu (fakturací) v elektronické podobě.

E-mail Klienta pro zasílání faktur:

fakturace@vop.cz

Kontaktní osoba pro zasílání faktur (jméno a telefon):

Splatnost faktur vystavených Agenturou je 30 dní ode dne uskutečnění zdanitelného plnění. Pokud se Klient dostane do prodlení s platbou, je povinen zaplatit Agentuře zákonný úrok z prodlení. Nárok na náhradu škody není dotčen úhradou úroku z prodlení. V případě, že Klientovi vznikne právo na snížení provize, vystaví Agentura dobropis na příslušnou částku. Agentura je povinna vrátit příslušnou část provize Klientovi do 15 dnů od potvrzení přijetí dobropisu Klientem.

IV. Závěrečná ustanovení

1. Spory vznikající ze Smlouvy mezi Stranami a v souvislosti s nimi budou rozhodovány obecnými soudy ČR.
2. Klient bere na vědomí a souhlasí s tím, že Agentura poskytuje osobám na trhu práce včetně Kandidátů bezúplatné zprostředkování zaměstnání a že tato činnost je v souladu s poskytováním Recruitmentu.
3. Tato Objednávka je vyhotovena ve dvou vyhotoveních v českém jazyce, z nichž každá strana obdrží po jednom vyhotovení.
4. Strany na sebe v souladu s § 1765 odst. 2 občanského zákoníku přebírají nebezpečí změny okolností. Jsou si tak vědomy, že jim nevznikne v případě skutečností popsaných v § 1765 odst. 1 tohoto zákona právo domáhat se po druhé straně obnovení jednání o Objednávce.
5. Strany prohlašují, že Objednávku uzavřely svobodně a vážně, na důkaz čehož ji vlastnoručně níže podepisují.
6. Objednávka nabývá platnosti dnem přijetí objednávky Agenturou a účinnosti zveřejněním v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů. Zveřejnění v registru smluv provede Klient.

V Šenově u Nového Jičína, dne 07.05.2024

VOP CZ, s.p.

