



S M L O U V A O R E K L A M Ě Č. S24162700006

(podle ust. § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb. občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů)

1. **Budějovický Budvar národní podnik,
Budweiser Budvar, National Corporation,
Budweiser Budvar, Entreprise Nationale**
se sídlem: K. Světlé 512/4, České Budějovice 3, 370 04 České Budějovice,
zastoupený: Mgr. Petrem Dvořákem, ředitelem podniku
IČO: 005 14 152
DIČ: CZ00514152
bankovní spojení: Komerční banka, a.s.
číslo účtu: 23709231/0100
Zapsán v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Českých Budějovicích pod sp.zn.
AV 325

(dále jen „**pivovar**“)

2. **Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích**
se sídlem: Branišovská 1645/31a, 370 České Budějovice
zastoupená: prof. Ing. Pavlem Kozákem, Ph.D., rektorem
IČO: 600 766 58
DIČ: CZ60076658
bankovní spojení: Československá obchodní banka, a.s., pobočka České Budějovice
číslo účtu: 104725778/0300
Zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Českých Budějovicích, oddíl B,
vločka 626

(dále jen „**partner**“)

1. Preambule

- 1.1. Pivovar jako výrobce a prodejce piv pod značkou **Budweiser Budvar, Budvar a Pardál** (dále jen „značkové výrobky“ nebo „značky pivovaru“) má zájem na soustavném zvyšování známosti, obliby a prodeje svých značkových výrobků mezi zákazníky a spotřebiteli prostřednictvím reklamy.
- 1.2. Reklamou značek pivovaru a obchodního jména pivovaru se pro účely této smlouvy rozumí soubor aktivit, které vedou k posilování známosti a atraktivity značkových výrobků, jejich viditelnosti a oblíbenosti. Jsou to aktivity, které posilují emočních atributy značek pivovaru a vytvářejí u zákazníků pozitivní osobní zkušenosti a loajalitu se značkovými výrobky. Tyto aktivity vedou v konečném důsledku ke zvyšování hodnoty a vyšším prodejům značkových výrobků.

Mezi výše uvedené reklamní aktivity patří prvotřídní prezentace a způsob prodeje značkových výrobků pivovaru v místě aktivit partnera. Reklamních aktivitou se rozumí vytvoření mimořádného a atraktivního prostředí – atmosféry v místě konzumace piva, kde dochází k přímému kontaktu značky pivovaru se zákazníkem. Reklamní aktivitou se také rozumí cílená otevřená spolupráce (spojení) nebo podpora takového partnera, který díky svému postavení (známosti, kredibilitě, velikosti, image) disponuje výrazným mediálním nebo komunitním vlivem, který pivovar může využít pro rozvoj svých obchodních aktivit. Mezi reklamní aktivity patří také užívání reklamních

předmětů, pronájem reklamních ploch, vizuální prezentace reklamních materiálů nebo loga značek pivovaru, výhradní prodej značkových výrobků, promo aktivity, on-line komunikace a komunikace na sociálních sítích. Dále sem patří spoluúčast pivovaru na aktivitách partnerů v oblasti kulturních, sportovních, hudebních či jiných společenských akcí reklamně spojených se značkami pivovaru.

- 1.3. Partner je moderní veřejná vysoká škola sídlící v Českých Budějovicích nabízející jedinečné zkušenosti v široké škále studijních programů. Vzděláváme téměř 9 000 studentů na 8 různých fakultách ve více než 230 programech bakalářských, magisterských a doktorských.

2. Předmět smlouvy

- 2.1. Pivovar poskytne na základě této smlouvy o reklamě (dále jen „smlouva“) partnerovi prostředky a služby v této smlouvě uvedené k provedení reklamních aktivit a partner se zavazuje k jejich provedení v souladu s touto smlouvou, případně k plnění dalších povinností, k nimž se touto smlouvou zaváže.
- 2.2. Partner se na základě této smlouvy zavazuje poskytnout pivovaru reklamní plnění a možnosti koordinované spolupráce v oblastech vyplývajících z činností veřejné vysoké školy, které jsou uvedeny dále v této smlouvě a v Příloze č. 1.
- 2.3. Dále se partner zavazuje k předložení vzorků reklamního materiálu spojeného s reklamním plněním (online vzorky tiskovin, plakátů atd.), na kterých je uveden pivovar, a dokumentace reklamního (zejména fotografie, vyúčtování a důkazy o provedení reklamního plnění, zejména monitoring výlepu, web report, media report, statistika návštěvnosti atd.) – (dále jen „závěrečná dokumentace“). Podklady o splnění svých závazků vyplývajících z této smlouvy, tedy závěrečnou dokumentaci, předloží partner pivovaru k rukám [REDAKCE] tel: [REDAKCE] nejpozději do 31.12. daného kalendářního roku.
- 2.4. Pivovar je oprávněn využít převzatou dokumentaci k prezentaci svého obchodního jména a svých výrobků i po skončení této smlouvy. Nebude-li ze strany partnera dodržena lhůta pro předložení závěrečné dokumentace nebo nebude-li předložena závěrečná dokumentace kompletní, nárok partnera na úhradu částky dle č. 3.2.2. této smlouvy partnerovi nevznikne a pivovar není povinen mu tuto uhradit.
- 2.5. Smluvní strany si sjednaly, že partner je oprávněn realizovat reklamní aktivity s použitím značek pivovaru hrazenou na jeho vlastní náklady za podmínky předchozího písemného souhlasu pivovaru s provedením takovýchto aktivit.
- 2.6. Po celou dobu trvání smlouvy zajistit v oboru pivovarských výrobků výhradní oborové zastoupení produktů pivovaru (za předpokladu, že to bude vzhledem k okolnostem konkrétní činnosti/aktivity objektivně realizovatelné) a možnost důstojné prezentace značek Budweiser Budvar a Budvar včetně brandingů v gastronomických zařízeních provozovaných partnerem i v těch, které pronajímá nebo jinak postupuje třetím subjektům. Partner se zavazuje podepsat s pivovarem příslušné smlouvy toto výhradní oborové zastoupení zajišťující a zavazuje se také zajistit, aby případní nájemníci nebo provozovatelé jeho provozoven s pivovarem uzavřeli smlouvu na výhradní dodávky piva, a to za podmínek srovnatelných s podmínkami jiných pivovarů.
- 2.7. Po celou dobu trvání smlouvy zajistit v oboru pivovarských výrobků výhradní oborové zastoupení produktů pivovaru (za předpokladu, že to bude vzhledem k okolnostem konkrétní činnosti/aktivity objektivně realizovatelné) a možnost důstojné prezentace značek včetně brandingů v rámci kulturních a společenských akcí pořádaných přímo partnerem nebo se souhlasem či podporou partnera pořádaných studenty v rámci univerzity nebo konajících se v areálu Jihočeské univerzity a vysokoškolských kolejí. Indikativní seznam akcí pro rok 2024 je Příloha č. 2, pro následující roky dodám ze strany JČU do konce února daného roku. Seznam akcí se může v průběhu roku upravit. Pro vyloučení pochybností smluvní strany prohlašují, že toto ustanovení se nevztahuje na

spontánně uskutečněné studentské akce a dále na akce třetích osob spontánně uskutečněné v areálu univerzity.

- 2.8. Přes ustanovení 2.6 a 2.7 této smlouvy se strany dohodly, že výhradní oborové zastoupení produktů pivovaru a požadavky na výhradní dodávky piva nebudou aplikovatelné na minipivovar Fakulty zemědělské a technologické Jihočeské univerzity – pivo Čtyrák v rámci akcí organizovaných, podporovaných nebo schválených partnerem v areálu Jihočeské univerzity a vysokoškolských kolejí. Partner se zavazuje zajistit, aby prezentace a prodej piva Čtyrák byl realizován způsobem, který respektuje důstojnost a hodnoty značek Budweiser Budvar a Budějovický Budvar. Partner dále souhlasí, že všechny ostatní aspekty výhradního oborového zastoupení a smluvních požadavků, jak jsou uvedeny v ustanoveních 2.6 a 2.7, zůstávají v platnosti a nezměněny.
- 2.9. Povinnost partnera propagovat pivovar se za žádných okolností nevztahuje na činnosti partnera v souvislosti s jeho posláním vzdělávací instituce, tj. při studiu, při konání akademických obřadů a v souvislosti s úřední agendou partnera.
- 2.10. Jakékoli grafické návrhy tiskovin a reklamy na akci je partner povinen předložit ke schválení pivovaru. Bez předchozího písemného souhlasu pivovaru není partner oprávněn vydat jakékoli tištěné materiály obsahující loga značek pivovaru či odkazy na pivovar. Pivovar je povinen vyjádřit svůj souhlas do 3 pracovních dnů ode dne jejich předložení partnerem pivovaru, přičemž postačí vyjádření zasláné elektronickou poštou. Nevyjádří-li pivovar svůj souhlas či konkrétní výtky a požadavky na úpravu tiskových materiálů v uvedené lhůtě, není partner v prodlení se zveřejněním tiskovin, k nimž nebyl souhlas udělen.
- 2.11. V jakýchkoliv grafických návrzích tiskovin, reklamy či tištěných materiálech na akci pořádanou společně s pivovarem je partner povinen dodržovat pravidla logo manuálu Budějovického pivovaru, který je zaslán partnerovi emailem. V případě nejasností ohledně využití loga pivovaru, partner kontaktuje pivovar.
- 2.12. Plnění ze strany partnera je pivovar oprávněn průběžně kontrolovat a partner se zavazuje mu k tomu poskytnout potřebnou součinnost. O provedení kontroly je zaměstnanec pivovaru povinen sepsat písemný záznam s doložením plnění. V případě zjištění nedostatků bude partner o těchto informován zástupcem pivovaru. Partner se zavazuje, že vytknuté nedostatky odstraní nejpozději do 10 dnů od jejich sdělení.
- 2.13. V případě, že by se strany dohodly na výpůjčce jakéhokoli materiálu či reklamních předmětů pivovaru partnerovi, se smluvní strany dále zavazují v souvislosti s vypůjčením materiálu či reklamních předmětů pivovaru partnerovi uzavřít **Smlouvu o výpůjčce** specifikující podmínky vypůjčení reklamních předmětů, výčepní techniky a jiného materiálu poskytovaného pivovarem partnerovi do výpůjčky. Takováto smlouva o výpůjčce se automaticky stává nedílnou součástí této smlouvy a povinnosti z ní plynoucí se stávají povinnostmi dle této smlouvy. Smlouva o výpůjčce se řeší za pivovar s paní Lucií Klein (lucie.klein@budvar.cz, tel: 602 536 439).

Výtoč

- 2.14. Partner se zavazuje provádět reklamní plnění v každém kalendářním roce trvání smlouvy formou prezentace a prodeje piva z portfolia pivovaru na provozovně Studentský klub Kampa na adrese Studentská 1824/29, České Budějovice 2, 370 05 České Budějovice (dále jen „Provozovna“). Partner zajistí, aby provozovatel Provozovny uzavřel s Pivovarem rámcovou kupní smlouvu a na základě této odebíral a prodával piva z portfolia Pivovaru na Provozovně (dále jen „výtoč“). Odebrané hl budou mít vliv na výši dodatečné podpory poskytnuté ze strany Pivovaru dle čl. 3.2.3., 3.2.4, 3.3.3. a 3.3.4.

Partner se dále zavazuje provádět odběr a prodej piva z portfolia Pivovaru na základě rámcové kupní smlouvy uzavřené mezi smluvními stranami v rámci vlastních akcí blíže určených dle přílohy č. 2 této Smlouvy- Odebrané hl budou mít vliv na výši dodatečné podpory poskytnuté ze strany Pivovaru dle čl. 3.2.3., 3.2.4, 3.3.3. a 3.3.4..

Zásobování Partnera a Provozovatele bude zajišťováno z Pivovaru na základě jejich objednávek a dodavatelských faktur Pivovaru v souladu s Rámcovou kupní smlouvou. Podkladem pro výpočet odebraných hl piva z portfolia Pivovaru budou dodavatelské faktury a dobropisy vystavené Pivovarem na Partnera a Provozovatele. Do odběru hl piva z portfolia Pivovaru lze zahrnout pouze řádně a včas uhrazené faktury.

3. Cena za předmět plnění a platební podmínky

- 3.1. Za řádně realizované reklamní aktivity a za podmínek uvedených v této smlouvě poskytne Pivovar Partnerovi na příslušný kalendářní rok trvání smlouvy finanční částku v maximální celkové výši **650.000,- Kč** (slovy: šestsetpadesátisickorunčeských) + základní sazby DPH. Tato částka bude Partnerovi Pivovarem uhrazena na základě řádných daňových dokladů a na základě doložení provedeného plnění dle dále uvedených podmínek.

Kalendářní rok 2024

- 3.2. V kalendářním roce 2024 trvání smlouvy poskytne pivovar partnerovi plnění ve výši 650.000,- Kč + základní sazba DPH následovně:
- 3.2.1. Finanční plnění ve výši **200.000,- Kč** + základní sazba DPH poskytne pivovar partnerovi převodem na účet na základě daňového dokladu vystaveného partnerem, přičemž partner je oprávněn daňový doklad vystavit nejdříve po podpisu smlouvy.
- 3.2.2. Finanční plnění ve výši **400.000,- Kč** + základní sazba DPH poskytne pivovar partnerovi na základě daňového dokladu vystaveného partnerem, přičemž partner je oprávněn daňový doklad vystavit nejdříve 31.12.2024. Finanční plnění dle tohoto článku bude uhrazeno bankovním převodem a/nebo částečně či zcela formou zápočtu vzájemných pohledávek v závislosti na využití služeb Pivovaru dle čl. 3.4 Toto finanční plnění bude poskytnuto za podmínky, že Partner doloží řádně a včas závěrečnou dokumentaci ve smyslu článku 2.3 této Smlouvy.
- 3.2.3. Pivovar poskytne Partnerovi i tzv. dodatečnou podporu podle množství odběru piva z portfolia Pivovaru. Pokud průběžná výtoč dosáhne alespoň 250hl, pak Pivovar poskytne Partnerovi 1. dodatečnou podporu ve výši **25.000,- Kč** + základní sazba DPH. Tato 1. dodatečná finanční podpora bude Partnerem fakturována nejdříve po jejím reálném dosažení.
- 3.2.4. V případě, že na konci roku celková výtoč dosáhne 350 hl a více, poskytne Pivovar Partnerovi další dodatečnou podporu ve výši **25.000,- Kč** + základní sazba DPH. Tato dodatečná finanční podpora bude Partnerem fakturována nejdříve k 31.12.2024.

Kalendářní roky 2025 a 2026

- 3.3. V kalendářních letech 2025 a 2026 trvání smlouvy poskytne pivovar partnerovi plnění vždy v maximální výši 650.000,- Kč + základní sazba DPH následovně:
- 3.3.1. Plnění ve výši **200.000,- Kč** + základní sazba DPH poskytne pivovar partnerovi převodem na účet na základě daňového dokladu vystaveného partnerem, přičemž partner je oprávněn daňový doklad vždy vystavit nejdříve 01.02. příslušného kalendářního roku.
- 3.3.2. Finanční plnění ve výši **400.000,- Kč** + základní sazba DPH poskytne pivovar partnerovi na základě daňového dokladu vystaveného partnerem, přičemž partner je oprávněn daňový doklad vystavit vždy nejdříve 31.12. příslušného kalendářního roku. Finanční plnění dle tohoto článku bude uhrazeno bankovním převodem a/nebo částečně či zcela formou zápočtu vzájemných pohledávek v závislosti na využití služeb Pivovaru dle čl. 3.4 Toto finanční plnění bude poskytnuto za podmínky, že Partner doloží řádně a včas závěrečnou dokumentaci ve smyslu článku 2.3 této Smlouvy.
- 3.3.3. Pivovar poskytne Partnerovi i tzv. dodatečnou podporu podle množství odběru piva z portfolia Pivovaru. Pokud průběžná v příslušném kalendářním roce výtoč dosáhne alespoň 250hl, pak Pivovar poskytne Partnerovi 1. dodatečnou podporu ve výši **25.000,- Kč** + základní sazba DPH. Tato 1. dodatečná finanční podpora bude Partnerem fakturována nejdříve po jejím reálném dosažení.
- 3.3.4. V případě, že na konci příslušného kalendářního roku celková výtoč dosáhne 350 hl a více, poskytne Pivovar Partnerovi další dodatečnou podporu ve výši **25.000,- Kč** + základní sazba DPH. Tato dodatečná finanční podpora bude Partnerem fakturována vždy nejdříve k 31.12 příslušného kalendářního roku.

Poskytování technického plnění

3.4. Pivovar se zavazuje poskytovat Partnerovi Technické plnění. Technickým plněním se rozumí služba, jejíž druhové vymezení, rozsah a cena jsou blíže specifikovány v příloze č. 3 této Smlouvy. Partner je oprávněn využít Technické plnění v maximální ceně 400.000 Kč + základní sazba DPH v každém kalendářním roce trvání Smlouvy, nedohodnou-li se smluvní strany jinak.

Každé dílčí poskytnuté Technické plnění bude Pivovarem vyúčtováno prostřednictvím daňového dokladu v souladu s zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty v platném znění, přičemž splatnost bude nastavena vždy k 31.12. kalendářního roku, ve kterém bylo dílčí Technické plnění poskytnuto služba poskytnuta.

Technické plnění bude uhrazeno zcela formou zápočtu vzájemných pohledávek za podmínky, že Partnerovi vznikne v příslušném kalendářním roce právo na finanční plnění za reklamní plnění přesahující celkovou cenu poskytnutého Technického plnění v příslušném kalendářním roce. V ostatních případech bude Technické plnění hrazeno zčásti nebo zcela převodem na účet Pivovaru uvedený v daňovém dokladu.

Započtení vzájemných pohledávek

3.5. Smluvní strany tímto dávají souhlas s možností jednostranného započtení jakýchkoli vzájemných pohledávek vyplývajících z této smlouvy, a to zejména splatných i nesplatných pohledávek partnera z titulu řádně vyfakturovaných reklamních plnění partnerem proti splatným i nesplatným pohledávkám pivovaru z titulu řádně vyfakturovaného technického plnění.

3.6. Splatnost veškerých daňových dokladů je sjednána 30 dní od data doručení druhé smluvní straně.

3.7. Pivovar má právo odmítnout proplacení daňových dokladů, nebudou-li tyto obsahovat veškeré zákonné náležitosti.

3.8. V případě, že partner bude označen na veřejném portálu daňové správy za „nespolehlivého plátce“ dle příslušných ustanovení zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty v platném znění nebo bude požadovat úplatu na jiný účet, než který uvedl na portálu veřejné správy v souladu s výše uvedenou novelou zákona o DPH, je povinen tuto skutečnost oznámit pivovaru okamžitě, jakmile se tuto skutečnost dozví. Pivovar jako ručitel za úhradu DPH bude v případě „nespolehlivých plátců“ postupovat u všech plateb zasílaných na partnera dle §109a výše uvedeného zákona, tedy provede zvláštní zajištění DPH. Toto zvláštní zajištění DPH bude probíhat až do okamžiku, kdy bude vymazána z portálu veřejné správy informace o nespolehlivosti partnera nebo bude doplněn bankovní účet na portál veřejné správy a pro pivovar pominou všechny důvody ručení za DPH dle výše uvedených ustanovení zákona.

4. Zvláštní ustanovení

4.1. Uzavřením této smlouvy nevzniká partnerovi právo užívat ochranné známky pivovaru ve spojení se svým jménem, obchodním jménem, slovním nebo grafickým označením partnera, jeho výrobky apod. jinak, než způsobem uvedeným v čl. 2. této smlouvy.

4.2. S naplňováním předmětu této smlouvy souvisí zpracování důvěrných dat a informací smluvních stran a případné dočasné uchovávání těchto dat a informací smluvními stranami a zároveň oboustranná výměna informací, která jedna smluvní strana obdrží nebo získá, ať už přímo či nepřímo, od druhé smluvní strany na základě uzavření této smlouvy anebo informace ve smlouvě obsažené, případně informace, které budou poskytnuty smluvní straně na základě plnění práv a závazků či povinností z této smlouvy, ať již ústně nebo písemně (souhrnně společně dále jen "důvěrné informace"). Za důvěrné se nepovažují informace, které jsou smluvním stranám běžně dostupné v příslušných obchodních kruzích.

4.2.1. Smluvní strany berou na vědomí, že důvěrné informace jsou chráněny v souladu s ustanovením §1730 odst. 2 zákona č.89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, a zahrnují i informace, které představují obchodní tajemství, a jako takové jsou utajovány a jejich utajování je odpovídajícím způsobem dle právních předpisů zajišťováno.

4.2.2. Smluvní strany se zavazují, že veškeré důvěrné informace zachovají v tajnosti, a to i po skončení účinnosti této smlouvy, a učiní veškerá nutná personální, technická a organizační opatření, aby nedošlo k jejich zpřístupnění třetím osobám, a ani k jejich jinému zneužití. Smluvní strany nejsou oprávněny samostatně, ani ve prospěch třetích osob, využít důvěrné informace k jiným účelům, než které naplňují předmět této smlouvy a jsou povinny k ochraně jejich důvěrnosti zavázat minimálně ve stejném rozsahu jako dle této smlouvy i osoby, které použijí při realizaci jejího předmětu. Po naplnění předmětu této smlouvy nejsou smluvní strany oprávněny nadále důvěrné informace využívat nebo je za tímto účelem uchovávat.

5. Trvání a zánik smlouvy

5.1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou od 01.04.2024 do 31.12.2026.

5.2. Tato smlouva může být ukončena nebo zaniknout:

- a) uplynutím doby
- b) dohodou
- c) odstoupením
- d) okamžikem prohlášení úpadku partnera

Návrh dohody musí být předložen druhé smluvní straně 14 dnů předem.

Tuto smlouvu může Pivovar vypovědět i bez udání důvodu vždy ke konci roku, tj. k 31.12. příslušného kalendářního roku, s výpovědní lhůtou v délce 6 měsíců. Výpověď je účinná okamžikem, kdy bude Partnerovi doručena na adresu uvedenou v hlavičce této smlouvy. V pochybnostech se má za to, že výpověď byla Partnerovi doručena 3 dny po jejím odeslání Pivovarem.

Odstoupit od smlouvy může pouze pivovar na základě podstatného porušení této smlouvy partnerem. Za podstatné porušení této smlouvy se považuje zejména porušení povinností partnera stanovených v ustanoveních článku 2. a 4. této smlouvy. Odstoupení je účinné okamžikem doručení oznámení o odstoupení partnerovi na adresu uvedenou v hlavičce této smlouvy. V pochybnostech se má za to, že oznámení o odstoupení je partnerovi doručeno uplynutím tří dnů ode dne, kdy se písemnost dostala do dispoziční sféry partnera, to znamená uplynutím tří dnů ode dne, kdy měl partner objektivní možnost seznámit se s oznámením o odstoupení. Smluvní strany prohlašují, že za objektivní možnost seznámit se s oznámením o odstoupení je považována také situace, kdy si partner odmítl převzít písemnost, nebo kdy si partner ve stanovené lhůtě písemnost nevyzvednul či v případě, kdy byla pivovaru písemnost vrácena zpět z důvodu, že adresát je na uvedené adrese neznámý či se z uvedené adresy odstěhoval. Smluvní strany si touto smlouvou sjednaly, že odstoupením od smlouvy nezaniká právo pivovaru na uplatnění sjednaných majetkových sankcí v článku 6. této smlouvy.

6. Majetkové sankce a vypořádání v případě předčasného zániku smlouvy

6.1. V případě jakéhokoliv zániku smlouvy mimo zániku v důsledku uplynutí času je partner nejpozději do 30-ti dnů ode dne zániku smlouvy povinen vrátit alikvotní část poskytnutých prostředků, prostředky nespotebované ke dni zániku smlouvy a předložit dokumentaci dokumentující plnění jeho závazků ke dni zániku smlouvy.

6.2. Pro případ porušení zvláštního ustanovení podle čl. 4.1. této smlouvy si smluvní strany dále sjednaly smluvní pokutu ve výši 1.000.000,- Kč (slovy: jedenmilionkorunčeských).

6.3. Pro případ porušení povinnosti stanovené v čl. 2.2. této smlouvy si smluvní strany sjednaly smluvní pokutu ve výši 200.000,- Kč (slovy: dvěšesttisíckorunčeských) za každé jednotlivé porušení.

6.4. Pro případ porušení povinnosti stanovené v čl. 2.3. této smlouvy si smluvní strany sjednaly smluvní pokutu ve výši 100.000,- Kč (slovy: jednostotisíckorunčeských) za každé jednotlivé porušení.

- 6.5. Povinnost zaplatit smluvní pokutu nelze vyloučit z důvodů uvedených podle § 2913 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník v platném znění. Tímto ustanovením není dotčen nárok pivovaru na náhradu škody.
- 6.6. Peněžité nároky, vyplývající z ustanovení čl. 6.1., čl. 6.2., čl. 6.3. a čl. 6.4 této smlouvy, jsou splatné na základě daňového dokladu. Lhůta splatnosti daňového dokladu bude nastavena do 15ti dnů ode dne jeho vystavení.
- 6.7. V případě prodlení kterékoli ze smluvních stran se zaplacením peněžitých nároků ve lhůtách dle této smlouvy, sjednávají si smluvní strany úrok z prodlení ve výši 0,05 % za každý den prodlení z dlužné částky.

7. Závěrečná ustanovení

- 7.1. Partner bere podpisem této smlouvy na vědomí, že veškeré osobní údaje, které předá pivovaru za účelem uzavření a plnění této smlouvy, jsou pivovarem zpracovávány dle Zásad zpracování osobních údajů, které jsou umístěny k nahlédnutí na www.budejovickybudvar.cz/ochrana-osobnich-udaju.html. Partner se zavazuje informovat všechny své zaměstnance, případně jiné osoby, jejichž osobní údaje předal pivovaru za účelem uzavření a plnění této smlouvy, o způsobu zpracování jejich osobních údajů pivovarem. Partner se současně zavazuje, že veškeré osobní údaje předané mu pivovarem za účelem uzavření a plnění této smlouvy bude zpracovávat pouze v rozsahu dle příslušných právních předpisů České republiky a Evropské unie.
- 7.2. Pokud není v této smlouvě uvedeno jinak, řídí se práva a povinnosti smluvních stran ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník ve znění pozdějších předpisů.
- 7.3. Případné vzniklé spory se zavazují smluvní strany řešit dohodou. V případě, že se obě strany nedohodnou, sjednávají si příslušnost soudu, který je ve věci oprávněn rozhodnout, podle sídla pivovaru.
- 7.4. Neplatnost nebo neúčinnost některého ustanovení smlouvy či části smlouvy nezakládá neplatnost nebo neúčinnost části nebo celé smlouvy.
- 7.5. Změny, doplňky a zrušení této smlouvy lze pod sankcí neplatnosti provést pouze v písemné formě.
- 7.6. Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami.
- 7.7. Smlouva se pořizuje ve 2 vyhotoveních s platností originálu, 1 vyhotovení pro pivovar, 1 vyhotovení pro partnera.
- 7.8. Smluvní strany prohlašují a svými podpisy na této smlouvě potvrzují, že tato smlouva byla uzavřena dle jejich pravé a volné vůle, vážně a srozumitelně, nikoli v tísní a za nápadně nevýhodných podmínek.

V C. Budejovický, dne: 13.5.2014

V Č. Budejovický, dne: 13.5.2014

artne

Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích
prof. Ing. Pavel Kozák, Ph.D., rektor JČU

Příloha č. 1 – Reklamní plnění

- 1) uvedení značky Budweiser Budvar či Budějovický Budvar jako partnera na tiskovinách a materiálech týkajících se univerzitních společensko-kulturních a sportovních akcí a aktivit, které se konají s podporou pivovaru,
- 2) uvedení značky Budweiser Budvar či Budějovický Budvar jako partnera na oficiálních webových stránkách partnera a na jeho on-line prezentačních materiálech týkajících se akcí vymezených touto smlouvou
- 3) prezentace kulturních a společenských aktivit, které pivovar podporuje nebo sám pořádá a které jsou v souladu s aktivitami a posláním partnera, v univerzitních on-line kanálech a sociálních sítích
- 4) zahrnutí produktů z portfolia pivovaru do nabídky občerstvení pro návštěvy a VIP hosty a v nabídce provozovny Kampa
- 5) umožnění používání titulu „Oficiální partner Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích“ pivovarem po celou dobu trvání smlouvy bez omezení
- 6) min. 2 x ročně realizováno vzájemné setkání pivovaru a partnera za účelem definování priorit, potřeb pivovaru a partnera v oblasti vzájemné spolupráce, propagace. Cílem těchto setkání bude vyhodnocení uskutečněné spolupráce a možnosti jejího rozšíření dle aktivit/informací dostupných v daném čase platnosti této smlouvy. Jako vhodná témata spolupráce k dalšímu rozvoji se nabízí zejména možná spolupráce v oblasti:
 - a. Vzájemného výzkumu, vzdělávání a transferu technologií
 - b. Podpora společenské relevance, udržitelnosti činností pivovaru, partnera (zelená infrastruktura, podpora plnění Cílů udržitelného rozvoje OSN, šetrné a efektivní hospodaření s vodními zdroji, apod.). Vzájemné podpora plánovaných rozvojových projektů, vč. členství v pracovních skupinách/radách – např. „Zeleno-modrý campus JU“, Pivovar otevřený a zelený“ apod.
 - c. Koordinace socioekonomických dopadů svých činností dvou významných zaměstnavatelů v JČK
 - d. Aktivní podpora zdravého životního stylu, zejména sportovních aktivit partnera (pivovar jako hlavní partner nadaných sportovců (reprezentantů ČR), či sportovních celků partnera, hlavní partner meziuniverzitních sportovních utkání apod.)
 - e. Definování vhodných profilů absolventů partnera za účelem pozitivního formování pracovního trhu
 - f. Rozvoj a podpora kultury v JČK (České Budějovice 2028 – Evropské hlavní město kultury)

Smluvní strany si stanoví, že v případě potřeby bude spolupráce upravena-rozšířena formou vzájemné dohody obou stran o další předmět spolupráce/aktivity vyplývající ze shora uvedených setkání, vč. konkretizace dané spolupráce (písm. 6, bod a)-f)). Ke sjednání není nutné uzavírat dodatek Smlouvy, ale mohou si jej odsouhlasit i formou emailové komunikace nebo jiným prokazatelným způsobem.

V rámci vzájemného setkání pivovaru a partnera bude předkládán/aktualizován:

- Seznam významných akcí partnera na příslušný rok. Pivovar v rámci předloženého seznamu identifikuje významné akce s potenciálem zvýšené reklamy. U těchto akcí dojde k definování podmínek potřebné reklamy pivovaru.
- Oboustranný seznam možných aktivit vedoucích k rozvoji lidských zdrojů pivovaru a partnera (stínování zaměstnanců, odborné přednášky, tábory apod.)

Příloha č. 2 – Seznam akcí pořádaných JČU pro rok 2024

Studentské kvízy:

Pořádá je Studentská unie JU – jedná se o vědomostní soutěž převážně s filmovou tematikou. Např. Kvíz Piráti z Karibiku, Pixar a Disney apod. Akce probíhá převážně ve Studentském klubu Kampa. Je jen pro registrované týmy. Kapacita je kolem 80 osob na každé kolo. Při minulých kvízech jsme dodávali dárkové pivo do cen, převážně 4packy nebo 5l soudky. Dále jsme dodávali ceny od JU (propagační předměty aj.)

Welcome fest – festival studentů

V loňském roce se konal první ročník. Letos Studentská unie plánuje ročník druhý. Akce je zaměřena na studenty a jejich propojení s kulturou v ČB. V rámci této akce probíhají po městě koncerty a párty ve vybraných klubech, přednášky a workshopy v kavárnách, čajovnách a dalších podnicích. Zároveň probíhají soutěže a další program od partnerů eventu jako byl swap oblečení, akce s podporou LGBTQ+ komunity apod. V loňském roce získávali studenti výhodné vstupy například do AJG, Jihočeského divadla v biografu Kotva apod. Díky partnerům jako je RedBull nebo GoDrive získávali studenti výhodnou nabídku nápojového lístku v klubech či slevy na carsharing. V letošním roce se bude jednat o akci v minimálně stejném rozsahu. Předpokládaná účast je 1500 - 2000 lidí.

Univerzitní Zavírák

Tradiční festival v kampusu JU. Letos se bude konat 13. – 14. května. V pondělí proběhne warm up party v klubu K2 ve městě, přednášky a workshopy. Úterý proběhne open air koncert. Zde bude třeba zajistit velkokapacitní stan a výčep. V plánu je vystoupení 4 kapel, přičemž headliner je ze Slovenska. Předpokládaná účast je cca 2000 lidí.

Kampus žije

Akci organizuje Studentská unie JU většinou s podporou JU. Jedná se o festival v rámci kterého probíhá hudební produkce v kampusu, ta je doplněna o přednášky a workshopy. Akce se bude konat v případě, že na ní budou adekvátní finanční prostředky. Spolupracuje se při ní se Studentským klubem Kampa. Předpokládaná účast až 1000 osob.

Art day – festival umění

Akci organizuje Studentská unie JU s podporou města ČB. Jedná se o festival v rámci kterého probíhají vernisáže obrazů, fotografií, dále pak autorská čtení, workshopy a přednášky. Večer probíhá hudební produkce ve studentském klubu Kampa. Letos poprvé je akce třídní. Program je v tuto chvíli v řešení. Předpokládaná účast 600-800 osob.

Velikonoce se SUJU

Zatím nemáme bližší informace od Studentské unie JU. Program je v řešení, nicméně půjde spíše o program pro děti, studenty z Erasmu. Hudební produkce v podobě koncertů se nechystá.

Invest day – finále

Vyhlášení výsledků soutěže o zajímavý start up. Web:

Welcome EF

Prváci, kteří studují na EF. Sportovní a zábavné odpoledne. Neformální setkání studentů a pedagogů.

Vánoce pro seniory

Předvánoční sbírka dárků pro seniory v domovech pro seniory bez rodin. V ČB a okolí.

Vodňanské rybářské dny

Festival, který pořádá město Vodňany. Fakulta rybářství a ochrany vod má v rámci této akce vzdělávací program.

Rybářská slavnost na Kampě

Prezentace FROV na Kampě. Ukázky raků, ryb, zpracování masa. Ochutnávky pokrmů z ryb. Většinou bez hudební produkce.

Slavnostní ceremoniál Zlaté promoce s následným posezením

Jedná se o akademický ceremoniál. Neformální posezení po slavnostním ceremoniálu.

Společenský večer - Setkání zaměstnanců, absolventů a přátel fakulty

Ve formátu plesu. Program ještě není ustálený. Společenský večer v DK Metropol. Aktuálně v řešení.

Setkání absolventů Fyzioterapie

Odborný program, přednášky a workshopy. Zde spíše dar pro absolventy v podobě piva.

Slavnostní zakončení aktuálních ročníků Univerzity třetího věku

Proběhne nejspíše při poslední hodině U3V. Zde spíše dar pro absolventy v podobě piva.

Firemní večírek - zaměstnanci

Posezení, večírek akademických a neakademických zaměstnanců na Teologické fakultě. Program není znám.

Vítání prvků TF

Program není zatím znám. Studenti TF připravují program pro studenty 1. ročníků.

Oslava

Posezení, večírek akademických a neakademických zaměstnanců na Teologické fakultě při příležitosti oslavy narozenin váženého profesora.

Příloha č. 3 Kalkulace technického plnění

Cena technického plnění na 1 akci:

- Stan 10x15m Budvar + doprava + osvětlení + 20 pivních setů (bez výčepu a obsluhy)=**30 000,- Kč + DPH**
- Výčepní vozík + doprava + obsluha=**30 000,- Kč + DPH**

Přesná kalkulace na jednotlivé akce je předem konzultována s [REDACTED]. Zájem Partnera o zajištění konkrétního technického plnění od pivovaru na danou akci musí Partner oznámit Pivovaru nejdéle 5 týdnů před akcí.