



SMLOUVA O REKLAMĚ

(dále jen „smlouva“)

2.1 Sdružení AP zavazuje provádět reklamu a propagaci ŘLP ČR, s.p. na Aviatické pouti 2024, která se koná ve dnech 1. a 2. června 2024 na letišti Pardubice (dále jen „AP 2024“ nebo „akce“), za účelem propagace dobrého jména ŘLP ČR, s.p., jejímž cílem je oslovení a provedení náboru nových potencionálních skupin uchazečů se zájmem o práci v ŘLP ČR, s.p., např. řídících letového provozu a o služby poskytované Leteckou školou (CANI), a to především z řad mládeže projevující zájem o sport. Rozsah a forma reklamy je blíže uvedena v čl. 2., odst. 2.2. této smlouvy.

2.2 Poskytovatel, jako pořadatel akce, se zavazuje:

- a) poskytnout ŘLP ČR, s.p. statut V.I.P., který opravňuje 4 zástupce ŘLP ČR, s.p. zejména k účasti v prostoru pro V.I.P. během konání AP 2024 a k přístupu do prostor a expozic, které jsou jinak veřejnosti uzavřeny
- b) umístit název a logo ŘLP ČR, s.p. na plakách, webu a vstupenkách AP 2024.
- c) poskytnout ŘLP ČR, s.p. reklamní plochu pro 2 velkoplošné reklamy na letištní ploše v blízkosti VIP prostor a diváků
- f) po ukončení AP 2024, nejpozději však 3. 6. 2024, zajistit úklid a odstranění všech reklamních ploch.

2.3 ŘLP ČR, s.p. jako objednatel, se zavazuje:

- a) do 30. dubna 2024 odeslat loga v křivkách na e-mail poskytovatele
- b) do 28. května 2024 předat plošné reklamy pro instalaci v prostoru akce.

3. **Odměna a platební podmínky**

- 3.1 Odměna za poskytnutí služeb uvedených v článku 2 této smlouvy (dále jen „odměna“) je stanovena dohodou smluvních stran dle zákona č. 526/1990 Sb., o cenách, ve znění pozdějších předpisů a činí celkem

85 000 ,- Kč bez DPH
(slovem osmdesát pět tisíc korun českých)

- 3.2 Odměna zahrnuje veškeré náklady poskytovatele s poskytnutím služeb dle této smlouvy, jakož i náklady na reklamní prezentaci objednatele a pronájem reklamních ploch. Odměna je sjednána jako pevná a nepřekročitelná.
- 3.3 K odměně bude účtována příslušná sazba DPH v souladu se zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o DPH“).
- 3.4 Odměna je splatná ve lhůtě třiceti (30) kalendářních dnů ode dne, kdy byl objednateli doručen daňový doklad - faktura poskytovatele obsahující (i) náležitosti daňového dokladu podle platného obecně závazného právního předpisu, a (ii) odkaz na číslo této smlouvy. Daňový doklad - faktura musí být zaslána na adresu objednatele uvedenou v záhlaví této smlouvy, nebo elektronickou poštou z e-mailové adresy poskytovatele schillerova@aviatickapout.cz na e-mailovou adresu objednatele: fakturace@ans.cz, jinak bude vrácena poskytovateli zpět.
- 3.5 Právo poskytovatele vystavit daňový doklad - fakturu vzniká 3.6. 2024. V případě, že daňový doklad – faktura nebude poskytovatelem vystavena do konce kalendářního roku, objednatel není povinen daňový doklad – fakturu uhradit. Poskytovatel dále bere na vědomí, že objednatel není povinen poskytovatele upomínat, aby daňový doklad – fakturu vystavil v dané zákonné lhůtě do 15 kalendářních dnů ode dne uskutečnění zdanitelného plnění.
- 3.6 Objednatel má právo daňový doklad – fakturu poskytovateli před uplynutím lhůty splatnosti vrátit, aniž by došlo k prodlení s jeho úhradou, (i) obsahuje-li nesprávné údaje, (ii) chybí-li na daňovém dokladu – faktuře odkaz na číslo této smlouvy. Nová lhůta splatnosti v délce třiceti (30) kalendářních dnů počne plynout ode dne doručení opraveného daňového dokladu – faktury objednateli.
- 3.7 Smluvní strany se dohodly a souhlasí, že úhradou daňového dokladu – faktury objednatel se rozumí odeslání částky v příslušném daňovém dokladu – faktuře požadované ve prospěch bankovního účtu poskytovatele.

4. Doba trvání smlouvy

- 4.1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou ode dne účinnosti této smlouvy do 30.06.2024.
- 4.2. Každá ze smluvních stran má právo tuto smlouvu vypovědět. Výpovědní lhůta činí čtrnáct (14) kalendářních dní a počíná plynout následující kalendářní den po dni doručení výpovědi druhé smluvní straně. K datu ukončení této smlouvy bude provedeno vzájemné vyúčtování již zrealizovaného plnění této smlouvy.
- 4.3. Každá ze smluvních stran má právo od této smlouvy bez zbytečného odkladu odstoupit, pokud druhá smluvní strana poruší ustanovení této smlouvy podstatným způsobem. Podstatné je takové porušení povinnosti, o němž smluvní strana porušující smlouvu již při uzavření smlouvy věděla nebo musela vědět, že by druhá strana smlouvu neuzavřela, pokud by toto porušení předvídala. Podstatným porušením smlouvy bude dále takové jednání poskytovatele, kdy nedojde k odstranění písemně vytknutých vad plnění ve lhůtě k tomu objednatelům určené nebo se nepodstatné porušení smlouvy ze strany poskytovatele přes písemné upozornění objednatelů bude opakovat.
- 4.4. Smluvní strany se dohodly a souhlasí, že podstatným porušením dle této smlouvy se rozumí především jednání smluvní strany v rozporu s dobrými mravy nebo nepoctivé jednání smluvní strany v právním styku, přičemž tato smluvní strana takového jednání nezanechá navzdory písemnému upozornění druhé smluvní strany.
- 4.5. Právo na náhradu škody odstupující strany tím není dotčeno. V případě odstoupení kterékoliv smluvní strany od této smlouvy, končí platnost a účinnost této smlouvy dnem doručení písemného odstoupení od této smlouvy druhé smluvní straně.

5. Práva a povinnosti smluvních stran

- 5.1. Poskytovatel je povinen provádět reklamu a propagaci dle této smlouvy řádně a včas, udržovat reklamní plochy v náležitém stavu a čistotě. Po skončení akce poskytovatel zajistí uklizení všech propagačních materiálů a reklamních panelů. Objednatel má právo kontroly stavu reklamních ploch a provádění reklamy na akci uvedené v této smlouvě. V době trvání smlouvy má poskytovatel právo provádět propagaci a reklamu i jiných osob.
- 5.2. Poskytovatel má právo odstranit reklamní poutače objednatelů z reklamních ploch i před ukončením platnosti této smlouvy, bude-li to vyžadovat veřejný zájem. V tomto případě má objednatel právo na vrácení poměrné části uhrazené odměny za období, kdy nebyla reklama dle této smlouvy poskytována.
- 5.3. Poskytovatel se zavazuje, že reklamu a označení objednatelů použije pouze pro reklamní účely objednatelů sjednané na základě této smlouvy, neposkytne je třetím osobám a bez souhlasu objednatelů je nebude šířit jiným způsobem, než je uveden v této smlouvě.
- 5.4. V případě nedodržení smluvních povinností ze strany poskytovatele dle článku 2, odst. 2.2, bodů a) až f) této smlouvy, má objednatel právo požadovat a poskytovatel má povinnost objednatelům uhradit smluvní pokutu ve výši 10.000,- Kč (slovy: deset tisíc korun českých) za každý neprovedený bod reklamy. Nárok objednatelů na náhradu škody tím není dotčen.
- 5.5. Logo a označení objednatelů musí být provedeno dle přílohy č. 1, která tvoří nedílnou součást smlouvy.
- 5.6. Poskytovatel je povinen chránit a šířit dobré jméno a dobrou pověst objednatelů v souladu s dobrými mravy a poctivým právním stykem.

- 5.7. Poskytovatel je povinen dbát, aby jakékoliv informace či údaje poskytnuté objednatelem poskytovateli, které budou označeny jako „důvěrné“ nebyly zneužity nebo aby nedošlo k jejich prozrazení bez zákonného důvodu v souladu s ustanovením § 1730 odst. 2 občanského zákoníku.
- 5.8. Za objednatele je osobou odpovědnou za kontrolu plnění této smlouvy ze strany poskytovatele vedoucí oddělení komunikace [REDACTED]
- 5.9. Za poskytovatele je osobou odpovědnou za provádění reklamy dle této smlouvy a komunikaci s objednatelem pan [REDACTED]
- 5.10. Poskytovatel je povinen při realizaci této smlouvy a provádění reklamy dle této smlouvy postupovat s náležitou odbornou péčí a podle pokynů objednatele.
- 5.11. Jakékoli změny odsouhlasených forem propagace je poskytovatel prokazatelně projednat a odsouhlasit s ŘLP ČR, s.p. Grafické zobrazení loga ŘLP ČR, s.p. je ochrannou známkou ŘLP ČR, s.p. a jeho užití podléhá vždy předchozímu schválení ŘLP ČR, s.p.. V průběhu realizace této smlouvy je poskytovatel povinen sdělovat ŘLP ČR, s.p. veškeré nutné informace a okolnosti důležité pro rozhodování ŘLP ČR, s.p., upozornit jej na nedostatky či sdělovat skutečnosti, které mají rozhodný význam pro řádnou propagaci objednatele.
- 5.12. Poskytovatel je povinen po ukončení této smlouvy zajistit uklizení reklamních panelů a dalších reklamních materiálů objednatele.
- 5.13. Poskytovatel je povinen zaslat objednateli fotodokumentaci akce konané podle této smlouvy s uvedením data konání akce (tj. u každé fotografie bude uveden název akce a datum konání akce) a tiskoviny (zejména vstupenku, plakát, aj.) prokazující reklamní plnění, a to vše do 10 dní po skončení akce na adresu sídla objednatele k rukám vedoucího oddělení komunikace [REDACTED]
- 5.14. Poskytovatel bere na vědomí, že objednatel je povinen uveřejnit tuto smlouvu ve smyslu zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů. Poskytovatel bere dále na vědomí, že objednatel je povinným subjektem ve smyslu zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů.
- 5.15. Objednatel i poskytovatel respektují pravidla o ochraně osobních údajů dle nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016, o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů), tj. nařízení GDPR, a dalších obecně závazných právních předpisů upravujících ochranu osobních údajů. Bližší informace o ochraně osobních údajů na straně objednatele jsou k dispozici na webových stránkách <https://www.rlp.cz/categories?CatCode=A5>

6. Závěrečná ustanovení

- 6.1. Tuto smlouvu lze měnit nebo doplňovat pouze písemně výslovným oboustranně potvrzeným smluvním ujednáním, a to ve formě dodatku k této smlouvě, podepsaným oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
- 6.2. Tato smlouva vstupuje v platnost dnem podpisu obou smluvních stran a účinnosti nabývá dnem jejího zveřejnění v registru smluv.
- 6.3. Obě smluvní strany prohlašují, že jednotlivé články této smlouvy jsou dostatečné z hlediska náležitosti pro vznik smluvního vztahu, a že bylo využito smluvní volnosti stran a tato smlouva se uzavírá určitě, vážně a srozumitelně.

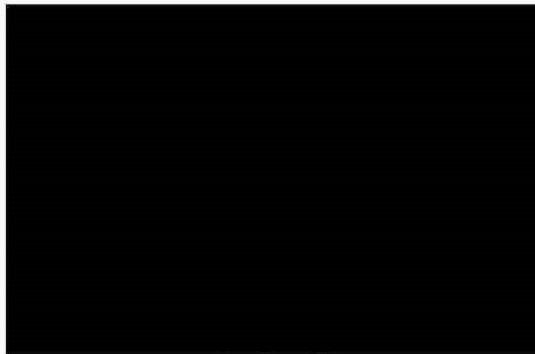
6.4. Právní vztahy vyplývající z této smlouvy, které jí nejsou zvlášť upraveny, se řídí ustanoveními občanského zákoníku.

6.5. Tato smlouva je vyhotovena ve čtyřech (4) stejnopisech, z nichž každý má platnost originálu. Každá smluvní strana obdrží po dvou (2) stejnopisech.

Příloha č. 1: označení objednatele a logo objednatele pro účely propagace a reklamy objednatele

V Jeneči dne

13.5.2024



Řízení letového provozu
České republiky, státní podnik
Navigační 787
252 61 Jeneč, Česká republika
IČO: 49710371, DIČ: CZ49710371
DIČ skupinová pro účely DPH: CZ699004742

Příloha č. 1: Označení objednatele a logo objednatele pro účely propagace a reklamy objednatele

Značka

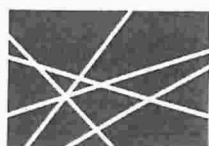
Tato tvarová varianta je výchozí pro všechny aplikace značky. Podoba značky se skládá z obdélníkového symbolu s motivem letových drah a z názvu organizace vysázeného písmem Circular Pro, které je základním písmem společnosti. Dané poměry velikosti a kompozice prvků značky jsou závazné a není dovoleno je měnit. Značka využívá paletu základních barev a má následující barevná provedení, která umožňují aplikaci na jakoukoli podkladovou plochu. Není dovoleno vytvářet jiná barevná provedení.



**Řízení letového provozu
České republiky**

Jednobarevné pozitivní provedení

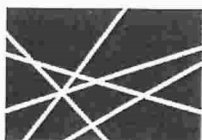
V případech, kdy technologie umožňuje pouze jednu pestrou barvu, se používá jednobarevné pozitivní provedení v základních barvách společnosti. Jednobarevné pozitivní provedení se aplikuje tam, kde je na daném pozadí dostatečně čitelné.



**Řízení letového provozu
České republiky**

Černobílé pozitivní provedení

V případech, kdy technologie neumožňuje použít barevné ani jednobarevné pozitivní provedení, používá se černobílé pozitivní provedení.



**Řízení letového provozu
České republiky**