

| | | | | |
|---|---|---------------|--------------|----------------------|
| Název školy: | SPŠ prof. Švejcara Plzeň | | | |
| Tabulka aktivit do ceníku SŠ 2024 | Možnosti realizace aktivity | Cena | Počet | Výsledná cena |
| Umístění logotypu "ČEZ čistá energie zítřka" alespoň na dvou místech ve společných prostorách školy. | Tabulka "Partnerská škola "ČEZ čistá energie zítřka"" (sova), logo "ČEZ čistá energie zítřka" (E) dle manuálu na brand cloud. | | 1 | |
| Umístění logotypu nebo banneru "ČEZ čistá energie zítřka" s prolinkem na www.kdejinde.cz na internetové stránky školy. | Banner "Partnerská škola "ČEZ čistá energie zítřka"" (sova), logo "ČEZ čistá energie zítřka" (E) dle manuálu na brand cloud. | | | |
| - hlavní stránka | | | | |
| - první podstránka (např. sekce "partneři") | Volí se vždy jedna možnost | | 1 | |
| Umístění banneru "svět energie" s linkem na www.svetenergie.cz na internetové stránky školy. | | | 1 | |
| Umístění logotypů/partnerské pečeti "ČEZ čistá energie zítřka" v tištěných propagačních materiálech školy nebo v online materiálech distribuovaných elektronickou cestou. | Např. brožury, plakáty, pozvánky, inzeráty v tisku, časopis. | | 3 | |
| Propagace ČEZ v rámci exkurze/návštěvy v provozech ČEZ nebo objednání organizované virtuální prohlídky provozu ČEZ po vzájemné dohodě. | Exkurze v informačních centrech nebo provozech ČEZ, virtuální akce pořádané informačními centry. | | 3 | |
| Propagace ČEZ v rámci dnů otevřených dveří školy prezenční nebo online formou (logotyp "ČEZ čistá energie zítřka"). | Přítomnost zástupce SKČ a/nebo umístění roll-upu, beachflagu, plachty (logotyp "ČEZ čistá energie zítřka"). | | 2 | |
| Propagace ČEZ v rámci sportovních či kulturních aktivit školy (roll-up, beachflag, plachta s logotypem "ČEZ čistá energie zítřka"). | Školní akademie, kulturní a společenské akce, soutěže, olympiády, sportovní akce. | | 3 | |
| Propagace náborových aktivit ČEZ vedoucí k výběru žáků a jejich účasti na konkrétní akci (např. maturity ČEZ) prezenční nebo online formou. | Jaderná, Energetická, Distribuční maturita, ESCO maturita, Green Energy Tour, Jaderná akademie a další akce pořádané ČEZ. | | 2 | |
| Náborová prezentace s nabídkou následného profesního uplatnění v ČEZ žákům závěrečných ročníků prezenční nebo on-line formou. | nabídka prac.uplatnění, především SPŠ | | | |
| Propagace ČEZ v rámci prezentace, přednášky či besedy na dohodnuté téma prezenční nebo online formou. | např. prezentace odborníků, zástupců útvaru strategický nábor, besedy o energetice. | | 2 | |
| Propagace soutěží organizovaných a podporovaných ČEZ. | např. soutěže "Vím proč", soutěž "Co víš o energetice", Energetická olympiáda a další | | 2 | |
| Propagace náborových aktivit ČEZ formou příspěvků na školních profilech sociálních sítí (facebook/LinkedIn/Instagram) | např. účast na exkurzích, programech pro studenty, soutěžích, propagace volných pracovních míst atd. | | 4 | |
| | | Součet | | |