

SMLOUVA O PROPAGACI A REKLAMĚ

dle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník,
ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“)

Lesy České republiky, s.p.

se sídlem Přemyslova 1106/19, Nový Hradec Králové, 500 08 Hradec Králové

IČO: 421 96 451

DIČ: CZ42196451

zapsaný v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Hradci Králové, oddíl AXII,
vložka 540

zastoupený Ing. Radovanem Srbou, obchodním ředitelem

bankovní spojení: Komerční banka, a.s.

číslo účtu: 26300511/0100

kontaktní osobou během plnění smlouvy:

[REDACTED]

(dále jako „objednatel“) na straně jedné

Dostihový spolek a.s.

se sídlem: Pražská 607, Zelené Předměstí, 530 02 Pardubice

IČO: 481 55 110

DIČ: CZ48155110

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Hradci Králové, oddíl B, vložka
918

zastoupená: MUDr. Štěpánkou Fraňkovou, předsedkyní představenstva

bankovní spojení:

ČSOB a.s.

číslo účtu:

1732107/0300

kontaktní osoba ve věcech plnění smlouvy:

[REDACTED]

telefon:

[REDACTED]

e-mail:

[REDACTED]

(dále jako „poskytovatel“) na straně druhé

(objednatel a poskytovatel dále též společně jako „smluvní strany“ a každý jednotlivě jako „smluvní strana“)

uzavírají na základě výsledku výběrového řízení veřejné zakázky s názvem „Smlouva o reklamě – Dostihový spolek 2024“ (dále jen „Veřejná zakázka“) zadané jako veřejnou zakázku malého rozsahu ve smyslu § 31 zákona č. 134/2016, Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění

pozdějších předpisů (dále jen „zákon“), níže uvedeného dne, měsíce a roku, tuto Smlouvu o propagaci a reklamě (dále jen „smlouva“):

I.

Předmět smlouvy

1. Poskytovatel se touto smlouvou zavazuje poskytnout ve prospěch objednatele reklamní plnění, včetně dalšího souvisejícího plnění dle smlouvy, v rozsahu a za podmínek níže ujednaných, a to v rámci a v souvislosti s akcemi Dostihového spolku a.s. specifikovanými níže.
2. Reklamní plnění dle smlouvy budou poskytovatelem objednateli poskytována ode dne účinnosti smlouvy do 31. 10. 2024.
3. Poskytovatel se zavazuje poskytnout objednateli následující reklamní plnění rozdělené dle akcí:

Akce	Termín konání akce	Plnění, které se poskytovatel zavazuje v rámci akce poskytnout objednateli
I. kvalifikace na 134. Velkou pardubickou se Slavia pojišťovnou	25. 5. 2024	a) Umístění reklamního banneru s logem objednatele u lesíka v počtu 1 ks o velikosti 16 x 2,5 m;
II. kvalifikace na 134. Velkou pardubickou se Slavia pojišťovnou (Pohár Slavia pojišťovny s poctou [redacted])	22. 6. 2024	b) Umístění banneru s logem objednatele v cílové rovině v počtu 2 ks o velikosti 4 x 1 m; c) Umístění banneru s logem objednatele ve vnitřní straně cílové roviny v počtu 1 ks o velikosti 4 x 1 m;
III. kvalifikace na 134. Velkou pardubickou se Slavia pojišťovnou	3. 8. 2024	d) Umístění banneru s logem objednatele u startu v počtu 1 ks o velikosti 9,15 x 1,5 m; e) Umístění reklamní vlajky s logem objednatele u vchodu do areálu v počtu 1 ks o velikosti 0,62 x 2,8 m;
IV. kvalifikace na 134. Velkou pardubickou se Slavia pojišťovnou	14. 9. 2024	f) Umístění reklamní vlajky s logem objednatele u pískového kolbiště v počtu 1 ks o velikost 1,4 x 2,58 m;
Letní cena města Pardubic	15. 9. 2024	g) Umístění reklamního spotu objednatele na LED obrazovce v dráze, velikost obrazovky 5 x 3 m, délka spotu cca 30 s, min 8x opakování v rámci akce.
Cena zimní královny	12. 10. 2024	
Víkendový festival s 134. Velkou pardubickou se Slavia pojišťovnou	12. 10. – 13. 10. 2024	a) Pojmenování dostihu po objednateli „Cena Lesů České republiky – Cena Labe“ – dostih 13. 10. 2024 – prize money 700 000Kč; b) Zajištění cen do dostihu opatřených logem objednatele včetně obalu – broušená váza, v počtu 3 ks – výška vázy 40 cm;

		c) Zajištění dárkových košů pro vítěze dostihu včetně označení logem objednatele, v počtu 3 ks; d) Zajištění podsedlových dek pro startující koně v dostihu včetně označení logem objednatele – deka 0,7 x 1 m, logo v prostoru 25 x 8 cm, v počtu 20 ks; e) Zajištění fleecové deky pro vítězného koně včetně označení logem objednatele: délka deky od kohoutku ke kořenu ocasu 135 cm, prostor pro logo 56 x 35 cm – 1 ks; f) Zajištění reklamního prostoru na tribuně D s označením D305, včetně označení logem objednatele – prostor 41,4 m²; g) Zajištění reklamního prostoru na tribuně B s označením B23, včetně označení logem objednatele – prostor 24,2 m²; h) Umístění injecktáže loga objednatele v přímém přenosu dostihového dne, který bude vysílán Českou televizí – loga v 5 % obrazu po dobu 5 s v den dostihu, 4 opakování (2 x na ČT1); i) Umístění inzertní strany objednatele v dostihovém programu – výška 210 a šířka 148 mm, spad 5 mm, 12. 10. a 13. 10. 2024, náklad 1 200 ks a 6 500 ks; j) Umístění loga objednatele v přehledu hlavních partnerů Dostihového dne na plakáty, hlavní strana Dostihového programu a CLV k akci; k) Umístění reklamního banneru s logem objednatele u lesíka v počtu 1 ks, o velikosti 16 x 2,5 m; l) Umístění banneru s logem objednatele v cílové rovině v počtu 2 ks, o velikosti 4 x 1 m; m) Umístění banneru s logem objednatele ve vnitřní straně cílové roviny v počtu 1 ks, o velikosti 4 x 1 m; n) Umístění banneru s logem objednatele u startu v počtu 1 ks, o velikosti 9,15 x 1,5 m; o) Umístění reklamní vlajky s logem objednatele u vchodu do areálu v počtu 1 ks, o velikosti 0,62 x 2,8 m; p) Umístění reklamní vlajky s logem objednatele u pískového kolbiště v počtu 1 ks, velikost 1,4 x 2,58 m; q) Umístění reklamního spotu objednatele na dvou LED obrazovkách v dráze, velikost obrazovky 5 x 3 m, délka spotu cca 30 s, min 8x opakování v rámci akce.
--	--	---

4. Poskytovatel se zavazuje zajistit a poskytnout objednateli plnění dle předchozího odstavce tohoto článku smlouvy v prvotřídní kvalitě a na své náklady.
5. Veškeré propagační materiály obsahující název nebo logo objednatele budou poskytovatelem zhotoveny a distribuovány až po předchozím písemném souhlasu objednatele se způsobem a poskytovatelem navrženým výsledkem provedení těchto materiálů. Návrhy těchto materiálů má poskytovatel povinnost zaslat objednateli k připomínkování na e-mail [REDACTED] popř. na jinou adresu, kterou objednatel za tímto účelem poskytovateli sdělil.
6. V případě, že poskytovatel bude prezentovat, propagovat či jiným způsobem poskytovat objednateli reklamní plnění nad rámec stanovený touto smlouvou, nevzniká mu žádný nárok na další finanční ani jiné plnění ze strany objednatele.
7. Grafickou podobu loga objednatele určenou k uveřejnění dle smlouvy zašle objednatel do 10 dnů od jejího uzavření poskytovateli na adresu (e-mail) [REDACTED]

II.

Další práva a povinnosti smluvních stran

1. Poskytovatel se zavazuje poskytovat plnění dle smlouvy řádně, včas a v nejvyšší kvalitě. Veškeré věci, jednání či jiné obdobné skutečnosti, které jsou potřebné k naplnění účelu smlouvy a k jejichž opatření či provedení není dle smlouvy výslovně zavázán objednatel, zavazuje se zajistit, popř. provést, poskytovatel, a to na vlastní náklad.
2. Poskytovatel se zavazuje nejpozději do 20. 11. 2024 předat objednateli v elektronické i tištěné podobě dokumentaci dokládající řádné poskytnutí všech reklamních plnění dle smlouvy (dále jen „dokumentace“). O předání a převzetí dokumentace má poskytovatel povinnost vypracovat písemný předávací protokol opatřený datem předání a převzetí dokumentace a dále podpisy oprávněných zástupců obou smluvních stran. Nesplní-li poskytovatel tuto povinnost, zaniká mu nárok na zaplacení odměny ohledně těch plnění, které nebyly takto zdokumentovány.
3. Poskytovatel prohlašuje, že ke dni podpisu smlouvy je plně svéprávný a schopen řádně tuto smlouvu plnit a současně že mu nejsou známy žádné překážky, které by mu bránily v plnění veškerých jeho závazků a povinností ze smlouvy nebo v souvislosti s ním.
4. V případě, že nastane jakákoli překážka, která bude poskytovateli bránit v poskytnutí plnění v rozsahu nebo způsobem ujednaným ve smlouvě, zavazuje se poskytovatel bezodkladně na takovou skutečnost upozornit objednatele. Současně poskytovatel v takovém případě poskytne objednateli adekvátní náhradní plnění nebo přiměřenou (adekvátní) slevu z celkové výše ujednané odměny, a to dle výběru objednatele, tj. objednatel je v takovém případě oprávněn, nikoli však povinen, požadovat po poskytovateli odpovídající náhradní plnění nebo přiměřenou slevu z dohodnuté odměny,

a to dle svého výběru; ostatní ustanovení smlouvy (nároky objednatele) tím nejsou dotčena.

5. Poskytovatel se zavazuje postupovat při plnění smlouvy nebo v souvislosti s ním tak, aby nepoškodil či neznevážil dobré jméno objednatele.
6. Poskytovatel výslovně prohlašuje, že je jedinou osobou, která může objednateli poskytnout smluvená plnění dle smlouvy.

III.

Cena a platební podmínky

1. Objednatel se zavazuje zaplatit poskytovateli za řádně poskytnutá reklamní plnění dle smlouvy celkovou finanční odměnu ve výši **1 800 000,- Kč bez DPH** (slovy: jeden milion osmset tisíc korun českých bez DPH) určenou dle detailního rozpočtu, který je Přílohou č. 1 smlouvy. Objednatel uhradí poskytovateli sjednanou odměnu ve dvou částech na základě daňových dokladů (faktur), řádně vystavených poskytovatelem. K odměně bude připočtena DPH ve výši podle zvláštního právního předpisu v případě, že zde vznikne povinnost k její úhradě. Odměna zahrnuje rovněž náhradu veškerých nákladů poskytovatele spojených s poskytnutím všech plnění dle smlouvy.
2. Odměna dle odstavce 1 tohoto článku smlouvy bude objednatelem uhrazena ve prospěch účtu poskytovatele, a to takto:
 - a) objednatel zaplatí poskytovateli zálohu ve výši 40 % celkové odměny + DPH (vznikne-li k její úhradě povinnost), a to na základě zálohové faktury, vystavené poskytovatelem po dni účinnosti této smlouvy a splatné nejpozději do 30 dnů ode dne jejího doručení objednateli; po přijetí platby zálohy bude poskytovatelem bezodkladně vystaven daňový doklad Potvrzení o přijaté platbě, který bude rovněž bezodkladně doručen objednateli,
 - b) zbylá část ujednané odměny (rozdíl mezi celkovou výší odměny, jež poskytovateli náleží za reklamní plnění + DPH (vznikne-li k její úhradě povinnost) a zaplacenou zálohou) bude objednatelem uhrazena ve prospěch účtu poskytovatele uvedeného v záhlaví této smlouvy, a to na základě daňového dokladu (faktury) vystaveného poskytovatelem po úplném poskytnutí všech plnění dle smlouvy objednateli, tj. včetně předání dokumentace dle čl. II. odst. 2 smlouvy objednateli; lhůta splatnosti daňového dokladu (faktury) činí 30 dnů ode dne jeho doručení objednateli. Přílohou daňového dokladu (faktury) musí být předávací protokol podepsaný oběma smluvními stranami dle čl. II. odst. 2 této smlouvy.
3. Daňový doklad (faktura) vystavený poskytovatelem musí obsahovat všechny náležitosti dle ustanovení příslušného právního předpisu (zejména zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů) a smlouvy. V případě, že daňový doklad (faktura) nebude odpovídat stanoveným požadavkům, je objednatel oprávněn jej vrátit zpět poskytovateli bez zaplacení, aniž by se tím dostal do prodlení s jeho úhradou.

4. Úhrada odměny bude provedena v české měně. Za datum uskutečnění zdanitelného plnění je považován den podpisu předávacího protokolu (potvrzujícího předání a převzetí dokumentace) oběma smluvními stranami. Fakturační adresou je adresa sídla objednatele.
5. Daňový doklad (faktura) se považuje za včas uhrazený, je-li fakturovaná částka nejpozději v den splatnosti odepsána z účtu objednatele ve prospěch účtu poskytovatele.
6. Stane-li se poskytovatel nespolehlivým plátcem ve smyslu § 106a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (zákon o DPH), je povinen neprodleně o tomto písemně informovat objednatele.
7. Bude-li poskytovatel ke dni poskytnutí zdanitelného plnění veden jako nespolehlivý plátcce ve smyslu § 106a zákona o DPH, je objednatel oprávněn část ceny odpovídající dani z přidané hodnoty uhradit přímo na účet správce daně v souladu s § 109a zákona o DPH. Poskytovatel obdrží pouze cenu plnění bez DPH.

IV.

Smluvní sankce

1. V případě, že se kterékoli z prohlášení poskytovatele dle článku II. odst. 3 nebo odst. 6 smlouvy ukáže nepravdivým, je poskytovatel povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 50 000 Kč. Ustanovením tohoto odstavce není dotčeno právo objednatele požadovat na poskytovateli náhradu škody vzniklé v souvislosti s porušením povinnosti ze smlouvy, a to v plném rozsahu. Není též dotčeno právo objednatele od smlouvy odstoupit.
2. Objednatel je oprávněn započíst jakoukoli svou pohledávku za poskytovatelem (včetně pohledávky z případné smluvní pokuty dle této smlouvy) proti pohledávce poskytovatele na zaplacení odměny či její části za plnění dle této smlouvy.
3. Smluvní pokuta je splatná do 21 dnů od doručení písemného oznámení o jejím uplatnění druhé smluvní straně, nestanoví-li smlouva jinak.

V.

Odstoupení od smlouvy

1. Od smlouvy je možno odstoupit v případech a za podmínek stanovených občanským zákoníkem nebo ujednaných smlouvou.
2. Objednatel je oprávněn od smlouvy odstoupit v případě, že poskytovatel:
 - a) neposkytl objednateli předmět plnění uvedený v čl. I. smlouvy nebo nepředal objednateli dokumentaci dle čl. II. smlouvy řádně a včas;
 - b) porušil kteroukoli ze svých povinností ujednaných v čl. II. smlouvy, s výjimkou případů uvedených pod písm. a) tohoto odstavce nebo

- c) kterékoli z prohlášení poskytovatele uvedených v čl. II. smlouvy je nebo se ukáže být nepravdivým.
3. Odstoupení od smlouvy musí být učiněno písemně.

VI.

Prohlášení a závazek poskytovatele

1. Poskytovatel se zavazuje:
 - a) po celou dobu trvání smluvního vztahu založeného smlouvou zajistit především důstojné pracovní podmínky pro veškeré své zaměstnance podílející se na plnění smlouvy, stejně jako udržovat férové dodavatelské vztahy s obchodními partnery, jejichž služeb při plnění smlouvy využije,
 - b) dodržovat veškeré právní předpisy, zejména pak z oblasti práva životního prostředí, práva sociálního či pracovního (odměňování, dodržování délky pracovní doby a doby odpočinku mezi směnami, placené přesčasy), dále předpisy týkající se oblasti zaměstnanosti a bezpečnosti a ochrany zdraví při práci, tj. zejména zákon č. 435/2004 Sb., o zaměstnanosti, ve znění pozdějších předpisů, a zákon č. 262/2006 Sb., zákoník práce, ve znění pozdějších předpisů, a to vůči všem osobám či subjektům, které se na plnění smlouvy podílejí a bez ohledu na to, zda bude plnění poskytováno jím samotným či jeho poddodavatelem. Poskytovatel zajistí, že veškeré osoby podílející se na plnění smlouvy, budou proškoleny z problematiky BOZP, požární ochrany a náležitě vybaveny osobními ochrannými pracovními prostředky dle účinné legislativy. Současně je poskytovatel povinen dodržovat veškeré podmínky, které ujednal se svými obchodními partnery podílejícími se na plnění smlouvy, zejména je vůči nim povinen řádně a včas plnit své finanční závazky při respektování ustanovení § 1963 občanského zákoníku.
2. Poskytovatel prohlašuje, že veřejný funkcionář uvedený v ustanovení § 2 odst. 1, písm. c) zákona č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů, ve znění pozdějších předpisů, nebo jím ovládaná osoba nevlastní v poskytovateli ani v žádné z osob, jejichž prostřednictvím poskytovatel ve výběrovém řízení na Veřejnou zakázku prokazoval kvalifikaci, podíl představující alespoň 25 % účasti společníka. V případě, že prohlášení poskytovatele učiněné v předchozí větě je nebo se ukáže býti nepravdivým, je objednatel oprávněn od této smlouvy odstoupit.
3. Poskytovatel prohlašuje, že ke dni uzavření smlouvy u něj neexistují podmínky pro uplatnění mezinárodních sankcí ve smyslu ustanovení § 48a zákona a současně se zavazuje, že tyto nebudou existovat ani po celou dobu účinnosti smlouvy; v opačném případě je objednatel oprávněn od smlouvy písemně odstoupit a poskytovatel je povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 150 000 Kč, a to za každý jednotlivý případ porušení.

VII.

Criminal Compliance doložka

1. Smluvní strany níže svým podpisem stvrzují, že v průběhu vyjednávání o této smlouvě vždy jednaly a postupovaly čestně, transparentně a v souladu s veškerými právními předpisy, a že takto budou jednat i při jejím plnění.
2. Smluvní strany prohlašují, že v souvislosti s touto smlouvou vyvinou maximální úsilí, aby žádné ze smluvních stran nemohla být přičtena trestní odpovědnost podle příslušných právních předpisů.
3. Poskytovatel prohlašuje, že se seznámil se zásadami, hodnotami a cíli definovanými Criminal Compliance Programem Lesů České republiky, s.p. (viz www.lesycr.cz/ccp), a že tyto bude v co nejširším možném rozsahu respektovat.

VII.

Závěrečná ustanovení

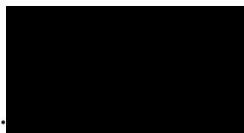
1. Pokud není ve smlouvě ujednáno jinak, řídí se vztahy mezi smluvními stranami právním řádem České republiky, zejména občanským zákoníkem a právními předpisy souvisejícími.
2. Smlouvu lze měnit či doplňovat pouze formou písemných dodatků podepsaných oběma smluvními stranami.
3. Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami. Pokud smlouva podléhá povinnosti uveřejnění dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v souladu se zmíněným zákonem; smluvní strany pro tyto případy vyjadřují svůj souhlas s uveřejněním celého znění smlouvy včetně metadat, a to v rozsahu a způsobem stanoveným zákonem. V ostatních případech smlouva nabývá účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami.
4. Zastupuje-li každou ze smluvních stran osoba oprávněná za ni jednat, jež disponuje platným uznávaným elektronickým podpisem ve smyslu zákona č. 297/2016 Sb., o službách vytvářejících důvěru pro elektronické transakce, ve znění pozdějších předpisů, je tato smlouva uzavírána elektronicky. V ostatních případech se smlouva uzavírá v listinné podobě a je vyhotovena v počtu čtyř stejnopisů, z nichž po dvou vyhotoveních obdrží každá ze smluvních stran.
5. Smluvní strany prohlašují, že si smlouvu před jejím podpisem přečetly, jejímu obsahu rozumí a bez výhrad s ním souhlasí. Smlouva je vyjádřením jejich pravé, skutečné, svobodné a vážné vůle, na důkaz čehož níže připojují, prosty omylu, své vlastnoruční podpisy.

6. Nedílnou součástí smlouvy je tato příloha: Příloha č. 1 – Detailní rozpočet

V Hradci Králové, dne 15.5.2024

V Pardubicích, dne 10.5.24

Za objednatele:



.....
Ing. Radovan Srba
obchodní ředitel
Lesy České republiky, s.p.

Za poskytovatele:



.....
MUDr. Štěpánka Fraňková
předsedkyně představenstva
Dostihový spolek a.s.

Příloha č. 1 – Detailní rozpočet

<u>Rozsah reklamy</u>	<u>Cena za reklamní plnění (v Kč bez DPH)</u>
1 800 000,-	
I. kvalifikace na 134. Velkou pardubickou se Slavia pojišťovnou - 25. 5. 2024 II. kvalifikace na 134. Velkou pardubickou se Slavia pojišťovnou (Pohár Slavia pojišťovny s poctou [REDACTED] - 22. 6. 2024 III. kvalifikace na 134. Velkou pardubickou se Slavia pojišťovnou - 3. 8. 2024 IV. kvalifikace na 134. Velkou pardubickou se Slavia pojišťovnou - 14. 9. 2024 Letní cena města Pardubic - 15. 9. 2024 Cena zimní královny - 12. 10. 2024 Víkendový festival s 134. Velkou pardubickou se Slavia pojišťovnou 12. 10. – 13. 10. 2024	
a) Umístění reklamního banneru s logem objednatele u lesíka v počtu 1 ks, o velikosti 16 x 2,5 m.	100 000
b) Umístění banneru s logem objednatele v cílové rovině v počtu 2 ks, o velikosti 4 x 1 m.	70 000
c) Umístění banneru s logem objednatele ve vnitřní straně cílové roviny v počtu 1 ks, o velikosti 4 x 1 m.	40 000
d) Umístění banneru s logem objednatele u startu v počtu 1 ks, o velikosti 9,15 x 1,5m.	40 000
e) Umístění reklamní vlajky s logem objednatele u vchodu do areálu v počtu 1 ks, o velikosti 0,62 x 2,8 m.	6 000
f) Umístění reklamní vlajky s logem objednatele u pískového kolbiště v počtu 1 ks, o velikost 1,4 x 2,58 m.	6 000
g) Umístění reklamního spotu objednatele na LED obrazovce v dráze, velikost obrazovky 5 x 3 m, délka spotu cca 30 s, min 8x opakování v rámci akce.	30 000
Víkendový festival se 134. Velkou pardubickou se Slavia pojišťovnou 12. 10. – 13. 10. 2024	
a) Pojmenování dostihu po objednateli – „Cena Lesů České republiky – Cena Labe“ – dostih 13. 10. 2024 – prize money 700 000Kč.	700 000
b) Zajištění cen do dostihu opatřených logem objednatele včetně obalu – broušená váza, v počtu 3 ks – výška vázy 40 cm.	12 000

c) Zajištění dárkových košů pro vítěze dostihu včetně označení logem objednatele, v počtu 3 ks.	9 000
d) Zajištění podsedlových dek pro startující koně v dostihu včetně označení logem objednatele – deka 0,7 x 1 m, logo v prostoru 25 x 8 cm, v počtu 20 ks.	10 000
e) Zajištění fleecové deky pro vítězného koně včetně označení logem objednatele: délka deky od kohoutku ke kořenu ocasu 135 cm, prostor pro logo 56 x 35 cm – 1 ks.	5 000
f) Zajištění reklamního prostoru na tribuně D s označením D304, včetně označení logem objednatele – prostor 41,4 m ² .	430 000
g) Zajištění reklamního prostoru na tribuně B s označením B23, včetně označení logem objednatele – prostor 24,2 m ² ;	110 000
h) Umístění injecktáže loga objednatele v přímém přenosu dostihového dne, který bude vysílán Českou televizí – loga v 5 % obrazu po dobu 5 sekund – v den dostihu, 4 opakování (2 x na ČT1).	30 000
i) Umístění inzertní strany objednatele v dostihovém programu – výška 210 a šířka 148 mm, spad 5 mm, 12. 10. a 13. 10. 2024, náklad 1 200 ks a 6 500 ks.	30 000
j) Umístění loga objednatele v přehledu hlavních partnerů Dostihového dne na plakáty, hlavní strana Dostihového programu a CLV k akci.	6 000
k) Umístění reklamního banneru s logem objednatele u lesíka v počtu 1 ks, o velikosti 16 x 2,5 m.	30 000
l) Umístění banneru s logem objednatele v cílové rovině v počtu 2 ks, o velikosti 4 x 1 m.	26 000
m) Umístění banneru s logem objednatele ve vnitřní straně cílové roviny v počtu 1 ks, o velikosti 4 x 1 m.	20 000
n) Umístění banneru s logem objednatele u startu hlavního dostihu v počtu 1 ks, o velikosti 9,15 x 1,5m.	30 000
o) Umístění reklamní vlajky s logem objednatele u vchodu do areálu v počtu 1 ks, o velikosti 0,62 x 2,8m.	10 000
p) Umístění reklamní vlajky s logem objednatele u pískového kolbiště v počtu 1 ks, velikost 1,4 x 2,58 m.	10 000
q) Umístění reklamního spotu objednatele na LED obrazovce v dráze, velikost obrazovky 5 x 3 m, délka spotu cca 30 s, min 8x opakování v rámci akce.	40 000