

Smlouva o marketingové spolupráci

kterou ve smyslu § 1746 odst. 2 uzavírají:

Colour Production, spol. s r.o.
IČ 25830210
se sídlem Sokola Tůmy 743/16, 709 00 Ostrava
bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s., číslo účtu: 2015302/0800
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, oddíle C, vložce 19967
zastoupená Zlatou Holušovou
(dále jako „**Poskytovatel**“)

a

Obchodní firma:	Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava
IČ/DIČ:	61989100/CZ61989100
Sídlo:	17. listopadu 2172/15, 708 00 Ostrava-Poruba
Bankovní spojení:	100954151/0300
Zastoupená:	prof RNDr. Václav Snášel, CSc., rektor

(dále jako „**Partner**“)

Předmětem Smlouvy je prezentace Partnera jako partnera akce „Colours of Ostrava“ a diskusního fóra „Meltingpot“ (dále jen „**Festival**“) konající se **v Ostravě od 17.7. do 20.7.2024.**

Práva a povinnosti neupravená touto smlouvou se řídí Obchodními podmínkami marketingové spolupráce v rámci festivalu „Colours of Ostrava“, které tvoří nedílnou součást této smlouvy (dále jen „**Podmínky**“). Pojmy, uvozené v této smlouvě velkým písmenem, mají význam specifikovaný v čl. 2 Podmínek.

1) Ročník Festivalu, trvání Smlouvy

Doba, na kterou je smlouva uzavřena	jeden ročník	více ročníků – počet:
Ročník(y):	2024	
Termín konání následujícího ročníku:	17. – 20.7.2024	
Opce (čl. 4.2.3. Podmínek) / lhůta k uplatnění:	NE	60 dní od ukončení posledního ročníku účinnosti smlouvy

Uzavřením smlouvy na období více ročníků jsou s účinností na celé období trvání smlouvy sjednány čl. 1), 4), 6) (je-li sjednána cena na jednotlivé ročníky trvání smlouvy). Obsah ostatních článků smlouvy bude specifikován dodatkem k této smlouvě, který smluvní strany uzavřou ve smyslu čl. 4.2.2. Podmínek.

2) Marketingové plnění

Ve smyslu čl. 3 Podmínek smluvní strany sjednávají podmínky poskytnutí následujících marketingových služeb Poskytovatelem Partnerovi:

	Specifikace plnění	Poznámka
	Prezentace reklamního obsahu Partnera prostřednictvím mediálních kapacit Poskytovatele v místě konání Festivalu	prezentace multimediálního reklamního obsahu Partnera na zobrazovacích plochách v rámci Areálu, ne-multimediální vizuální propagace dle Přílohy č. 2
	Mediální prezentace Partnera coby partnera Festivalu v rámci mediální prezentace Festivalu	marketing Partnera v rámci propagace Festivalu, spojení loga Partnera s Festivalem v rámci vlastní propagace Festivalu včetně dalšího reklamního obsahu dle Přílohy č. 1
	Poskytnutí prostoru pro realizaci samostatné prezentační zóny Partnera v Areálu Festivalu	<i>název zóny, obecná specifikace (s barem, chillout, restaurace...), v rozsahu a způsobem specifikovanými Přílohou č. 3</i>
	Příprava a realizace diskuse či diskusního panelu vystupujícího zástupce Partnera, popř. vytvoření audiovizuálního díla, včetně poskytnutí licence Partnerovi k užití v rámci jeho aktivit	<i>Dramaturgický koncept scény dne – bude dodán do 30. 4. 2024 viz. závazek lhůty, případně dle individuální dohody.</i>

3) Prezentované značky Partnera

#	Značka
1.	Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava
2.	VŠB – Technická univerzita Ostrava
3.	VŠB-TUO
4.	UniverCity Ostrava !!!

4) Úroveň partnerství, exkluzivita

	GENERÁLNÍ PARTNER	
	HLAVNÍ PARTNER	
	PARTNER	Prezentace Partnera jako partnera mezinárodního diskusního fóra Meltingpot v mediální komunikaci Poskytovatele a v místě konání festivalu/akce.
	PRODUKTOVÝ PARTNER	
	JINÉ	

5) Akreditace, vstupy a zvýhodněné vstupenky

Poskytovatel se zavazuje zajistit pro Partnera následující akreditace, vstupy a zvýhodněné vstupenky.

Typ vstupu	Počet	Prodejní cena vstupenky vč. DPH	Termín dodání	Provedení (tištěná (T) / elektronická (E))	Celková nebo maximální hodnota (Kč vč DPH)
čtyřdenní AKREDITACE GOLDEN VIP	2	<i>zahrnuto v market. plnění</i>	<i>dohodou</i>	<i>E</i>	<i>neprodejné</i>
čtyřdenní AKREDITACE MELTINGPOT VIP	2	<i>zahrnuto v market. plnění</i>	<i>dohodou</i>	<i>E</i>	<i>Neprodejné, alokovány v rámci 6ti akreditací host</i>
čtyřdenní AKREDITACE VIP	2	<i>zahrnuto v market. plnění</i>	<i>dohodou</i>	<i>E</i>	21.980,- Kč
dvoudenní AKREDITACE VIP		<i>zahrnuto v market. plnění</i>	<i>dohodou</i>	<i>E</i>	
čtyřdenní AKREDITACE HOST	6	<i>zahrnuto v market. plnění</i>	<i>dohodou</i>	<i>E</i>	19.740,- Kč
TECHNICKÉ AKREDITACE <i>(personál Partnera zajišťující prezentaci v areálu Festivalu)</i>	Dle specifikace v dokumentu „Partnerský formulář“				

Nákup zvýhodněných vstupenek	Počet	Prodejní cena vst. vč. DPH	Termín možného nákupu (od/do)	Provedení (tištěná (T) / elektronická (E))	Pozn.
čtyřdenní zvýhodněná vstupenka – ZAMĚŠTNANCI PARTNERA	30	3.290,-	<i>dohodou</i>	<i>E</i>	
čtyřdenní zvýhodněná vstupenka – zákazníci PARTNERA		3.290,-	<i>dohodou</i>	<i>E</i>	

6) Cena

Forma stanovení ceny:

Peněžitá úhrada
Protiplnění Partnera

Celková cena za marketingové plnění – aktuální ročník Festivalu:	100.000,- Kč bez DPH (slovy: sto tisíc korun českých)
Celková cena za marketingové plnění – následující ročníky Festivalu <i>(aplikuje se pouze v případě, je-li Smlouva sjednána s účinností na více ročníků)</i>	-

Způsob úhrady (jednorázová platba / více plateb)	Jednorázová platba ve výši 100.000 CZK + 21% DPH na základě faktury vystavené Poskytovatelem po podpisu této Smlouvy a doručené na adresu sídla Objednatele. Datum uskutečnění zdanitelného plnění je den vystavení daňového dokladu.
Splatnost faktur (není-li uvedeno, řídí se čl. 9 Podmínek)	-

7) Lhůty

(pevné datum, příp. lhůta před zahájením Festivalu; předvyplněny jsou lhůty dle příslušných ustanovení Podmínek)

#	Předmět	Lhůta
1	Dodání podkladů pro účely mediální prezentace v rámci propagace Festivalu <i>(logo manuály, název partnerské zóny, inzerce do festivalových materiálů aj.)</i>	po podpisu smlouvy, nejpozději do 10.5.2024
2	Dodání reklamního videospotu pro prezentaci Partnera na festivalových LED (festivalové scény)	7.6.2024
3	Dodání podkladů pro účely propagace Partnera v Areálu <i>(Partnerský formulář – specifikace partnerské zóny, nákres apod.)</i>	10.5. 2024 (zpřístupnění v systému pořadatele dne 4.4.2024)
4	Dokončení / odstranění prezentační zóny Partnera	17.7.2024 / 21.7. 2024
5	Zpřístupnění akreditačního systému Poskytovatele	15.5.2024

Partner bere na vědomí, že při nedodání podkladů č. 1. 2 a 3 této tabulky nebo při dodání těchto podkladů po uvedených lhůtách, popř. při dodání podkladů ve stanovené lhůtě ale v podobě nebo formátu, který neodpovídá technickým požadavkům stanovených Poskytovatelem, není Poskytovatel schopen zajistit plnění závazků vůči Partnerovi dle této smlouvy v souladu s bodem 5.1 Podmínek. V takovémto případě se nejedná o nesplnění závazků Poskytovatele vůči Partnerovi nebo porušení podmínek Smlouvy na straně Poskytovatele, které by mělo vliv na cenu marketingového plnění sjednané touto Smlouvou.

Partner odpovídá za zajištění veškerých práv k obsahu, dodanému Poskytovateli v rámci plnění této smlouvy, a za to, že předáním tohoto obsahu a jeho použitím Poskytovatelem v souladu s touto smlouvou nedojde k žádnému zásahu do práv třetích osob vyplývajících z duševního a průmyslového vlastnictví, zejména autorských práv a práv k ochranným známkám. V případě, že třetí osoba uplatní svá výše uvedená práva k obsahu nebo jeho části vůči Poskytovateli, nahradí Partner Poskytovateli veškerou škodu z tohoto vzniklou. Partner je povinen Poskytovateli kdykoli na jeho žádost doložit, že je vlastníkem dostatečných oprávnění k poskytnutému obsahu ve smyslu tohoto článku.

8) Kontakty

Poskytovatel:

Oblast, záležitosti	Jméno, příjmení, funkce	tel.	e-mail
Smlouva a smluvní podmínky			

Mediální prezentace Partnera v rámci mediální kampaně	
Akreditace a vstupy	
Prezentace Partnera v místě konání Festivalu	
VIP Guest Service Coordinator	
Gastro provozy Partnerů, zásobování	
Prodejní terminály, pokladní systém	

Partner:

Oblast, záležitosti	Jméno, příjmení, funkce	tel.	e-mail
Smlouva a smluvní podmínky			
Mediální prezentace Partnera v rámci mediální kampaně			
Prezentace Partnera v místě konání Festivalu			
Akreditace a vstupy			
Guest service, akreditace Golden VIP			

9) Přílohy

Součástí této smlouvy jsou následující přílohy:

	Příloha č. 1 - Partnerské reklamní plnění v rámci propagační kampaně Poskytovatele
	Příloha č. 2 - Partnerské reklamní plnění v rámci areálu Festivalu
	Příloha č. 3 - Propagační partnerská zóna
	Příloha č. 4 - Otevírací a zavírací doba areálu Festivalu
	Příloha č. 5 - BOZP a PO
	Příloha č. 6 - Podmínky prodeje zboží/služeb a provozu baru v partnerské zóně
	Příloha č. 7 - Závazné pokyny pro pracovníky prodejních míst s občerstvením
	Příloha č. 8 - Specifikace protiplnění Partnera
	Příloha č. 9 - Obchodní podmínky marketingové spolupráce v rámci festivalu Colours of Ostrava

Podpisy smluvních stran:

Poskytovatel:

Partner:

V _____ dne _____

Zlata Holuřová, jednatelka
Colour Production, spol. s r.o.

V _____ dne _____

prof. RNDr. Václav Snářel, CSc., rektor
VŠB – Technická univerzita Ostrava

Příloha č. 1 – Partnerské reklamní plnění v rámci propagační kampaně Poskytovatele

1. ONLINE KAMPAŇ

1. Presentace partnera v rámci sociálních sítí fóra Meltingpot - představení programu diskusní scény s názvem Univercity Ostrava !!! ve spolupráci s Vysokou školou báňskou - Technickou univerzitou Ostrava, představení jmen prezentujících speakerů (zejména Facebook)
2. Presentace programového dne ve spolupráci na webu fóra www.meltingpotforum.com
3. Presentace loga partnera na webu www.meltingpotforum.com v sekci partneri s proklikem

2. OUTDOOR KAMPAŇ

1. Presentace partnera na všech realizovaných outdoorových formátech, např.: CLV, letáky A5 aj.

1. TISKOVÁ KAMPAŇ

- a. Presentace partnera v tiskových zprávách ke konání akce
- b. Presentace loga partnera v rámci realizaci mediálních inzercí (v závislosti na skutečně realizovaných výstupech)

Příloha č. 2 – Partnerské reklamní plnění v rámci areálu Festivalu

1. PREZENTACE PROGRAMOVÉ ÚČASTI

- Realizace čtyřdenní diskusní scény s názvem Univercity Ostrava !!!
- Zařazení lineupu programu čtyřdenní diskusní scény Univercity Ostrava !!! do programu fóra Meltingpot.

2. PREZENTACE PROGRAMOVÉ ÚČASTI

- Presentace programového dne v tištěném programu fóra
- Presentace programového dne v mobilní aplikaci – část lineup
- Presentace vystupujících hostů formou medailonů na webu fóra

3. PREZENTACE NA MÍSTĚ V RÁMCI AREÁLU

- Presentace loga Objednatele na Logoboardech v areálu festivalu
- Presentace loga v rámci smyčky log mezi programovými body na vybraných diskusních scénách fóra
- Presentace loga v tištěné mapě s programem fóra

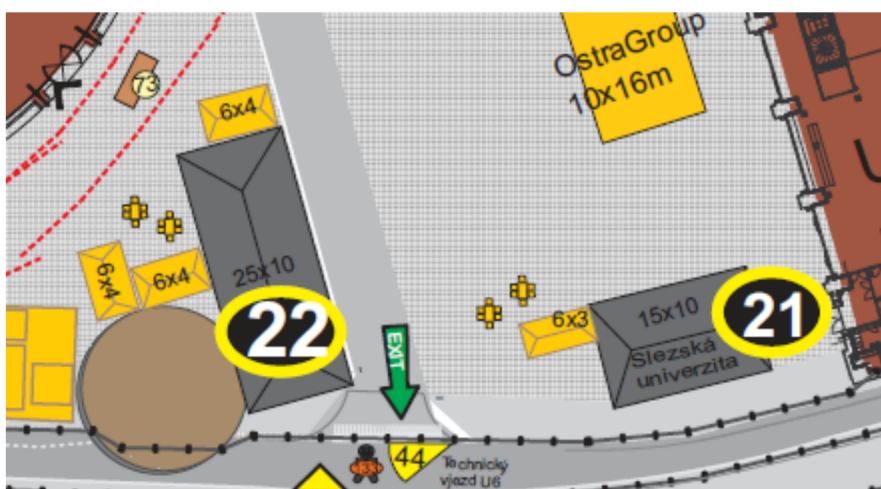
Příloha č. 3 – Propagační partnerská zóna / zóny

Ve spolupráci s partnerem bude v místě konání mezinárodního fóra Meltingpot, v Ostravě – Dolních Vítkovicích realizována čtyřdenní diskusní scéna s názvem UniverCity Ostrava !!! Scéna bude realizována s partnery: Vysoká škola báňská – technická univerzita Ostrava, Ostravská univerzita v Ostravě, město Ostrava.

Diskusní scéna bude umístěna v rámci festivalového areálu s lokací v blízkosti multifunkční haly Gong, v Dolních Vítkovicích. Přesné umístění scény podléhá schválení ze strany pořadatele. Scéna bude realizována ve velkokapacitním stanu o rozměrem 25x10 m. Detailní zakres umístění scény je uveden níže viz. „náskres umístění“.

1. Náskres a umístění propagační partnerské zóny / zón:

1. *název zóny 1 + mapa – Univercity Ostrava !!! - detailní zakres stage – označení č. 22 na obrázku*



2. **Název a popis propagační zóny/zón Partnera s uvedením veškerých případných specifik k propagační partnerské zóně:**

2.1

V areálu Dolní oblasti Vítkovic bude v rámci mezinárodního diskusního fóra Meltingpot realizována čtyřdenní diskusní scéna v prostorech velkokapacitního diskusního stanu. Umístění stanu je poblíž multifunkční haly Gong v Dolních Vítkovicích – viz. výše uvedená zákres. V rámci diskusní scény na VŠB-TUO, Ostravskou univerzity a město Ostrava případně dramaturgické a produkční zajištění.

Velkokapacitní stan bude zajištěn ze strany partnerů podílejících se na realizaci diskusní scény. Veškeré produkční náležitosti jakožto práce na instalaci a deinstalaci stanu zodpovídá partner. Za technické a produkční vybavení scény mobiliářem a technikou potřebnou k realizaci a odbavení čtyřdenní diskusní scény zodpovídá partner. Součástí diskusní scény je zajištění židlí/křesel pro návštěvníky programu.

Konečná podoba realizace diskusní scény ve formě velkokapacitního stanu podléhá schválení ze strany pořadatele.

2.2

Součástí velkokapacitního diskusního stanu je také prezentace partnera bezprostředně přináležící na prostranství spojené se stanem. Rozsah prezentace na prostranství stanu nesmí zasahovat a narušovat hladký průběh a chod okolních a sousedních prezentací a aktivit festivalu.

3. Popis marketingových aktivit v rámci partnerské prezentační zóny v areálu (sampling, DJs, soutěže aj.):

3.1

Objednatel bude prezentovat svou značku brandingem umístěným v rámci scény (prezentační loga na vybraných místech, prezentační a propagační materiály Objednatele v rámci vnitřních a venkovních prostor patřících bezprostředně ke scénám fóra Meltingpot.

Příloha č. 4 - Otevírací a zavírací doba areálu Festivalu

Časy otevření festivalového areálu a partnerských prezentací / Ukončení hudební produkce

Areál Hlavní areál a IQOS Fresh Stage (after party)	Areál a partnerské prezentace / časy otevření - uzavření / ukončení hudební produkce Hlavní areál a IQOS Fresh Stage (after party)
---	--

STŘEDA 17.7.2024

Hlavní areál 12:00 – 2:30
(konec programu 0:00 1st stage, 23:00
Hlubina Dolní sál (s barem)

Hlavní areál 12:00 – 2:30 (ukončení programu 00:00)
chill out zóna UKONČENÍ hudební produkce 0:00, uzavření chill out zóny/ukončení prodeje 2:00

IQOS Fresh Stage do 0:00
(konec programu 0:00)

IQOS Fresh Stage uzavření 0:00

ČTVRTEK 18.7.2024

Hlavní areál 11:00 – 2:30
(konec programu 0:00 1st stage,
00:00 Hlubina Dolní sál (s barem)

Hlavní areál 11:00 – 2:30 (ukončení programu 00:00)
chill out zóna UKONČENÍ hudební produkce 0:00, uzavření chill out zóny/ukončení prodeje 2:00

IQOS Fresh Stage do 0:00
(konec programu 0:00)

IQOS Fresh Stage uzavření 0:00

PÁTEK 19.7.2024

Hlavní areál 11:00 – 4:00
(konec programu 0:30 1st stage, 00:00
Hlubina Dolní sál (s barem), 2:00 2nd
Stage/ ORLEN Drive stage)

Hlavní areál 11:00 – 4:00 (ukončení programu hlavní scény 0:45
1st stage, 1:00 Hlubina Horní sál, 2:00 2nd Stage/Fresh/ORLEN
Drive stage)
chill out zóna UKONČENÍ hudební produkce 2:00, uzavření chill out zóny/ukončení prodeje 3:00

IQOS Fresh Stage do 2:00
(konec programu 02:00)

IQOS Fresh Stage uzavření 2:00

SOBOTA 20.7.2024

Hlavní areál 11:00 – 4:00
(konec programu 2:00 1st stage, 23:00
Hlubina Dolní sál (s barem) – 2nd Stage/
ORLEN Drive 0:15)

Hlavní areál 11:00 – 4:00 (ukončení programu hlavní scény 0:45
1st stage, 1:00 Hlubina Horní sál, 2:00 2nd Stage/Fresh/ORLEN
Drive stage)
chill out zóna UKONČENÍ hudební produkce 2:00, uzavření chill out zóny/ukončení prodeje 3:00

IQOS Fresh Stage do 2:00
(konec programu 01:30)

IQOS Fresh Stage uzavření 2:00

Povinností každé agentury, partnera nebo stánkového prodejce je dodržovat časy otevření festivalového areálu. Na dodržování otevírací a zavírací doby bude dohlížet ochranka festivalu spolu s Městskou policií, která odpovídá za dodržování Obecně závazné vyhlášky č. 3/2018, kterou se mění a doplňuje obecně závazná vyhláška města Ostravy č. 5/2017, o nočním klidu

Partnerské prezentace a všechny Poskytovatelem (pořadatelem) schválené chill out zóny jsou povinny, od ukončení programu na hlavní scéně/1st stage až do uzavření partnerských prezentací/chill out zón/ukončení prodeje viz tabulka výše, zajistit maximální hlasitost 85dB. Takto stanovená hlasitost musí být zajištěna v

jakémkoliv místě partnerské zóny. V případě naměření vyšší hranice v délce nad 1 minutu, než je stanovena výše, přistoupí pověřené osoby nebo subjekty Poskytovatele (security, produkční personál) nebo PČR k přerušení hudební produkce neprodleně po naměření vyšší hodnoty. Následující festivalové dny bude v takové partnerské prezentaci/chill out zóně hudební produkce ukončena současně s programem hlavní scény viz tabulka výše.

Příloha č. 5 – BOZP a PO

Zajištění podmínek požární bezpečnosti a ochrany zdraví při práci pro stánkový prodej a partnerské prezentace na festivalu Colours of Ostrava

Partner je za účelem zajištění požární bezpečnosti povinen:

- Počínat si vždy tak, aby svým jednáním nezavdal příčinu ke vzniku požáru, výbuchu, ohrožení života nebo škody na majetku.
- Na převzatých pracovištích nebo v předaných nájemních prostorách zajistit výlučně na svou odpovědnost požární ochranu v souladu s obecně závaznými právními předpisy v oblasti požární ochrany, zejména zákonem č.133/1985 Sb., v platném znění.
- Udržovat volné příjezdové komunikace a nástupní plochy pro požární techniku.
- Při návrhu staveb partnerských prezentací (objektů, které jsou tvořeny lehkými demontovatelnými konstrukcemi) respektovat požadavky požární bezpečnosti staveb (zejména ČSN 73 0802, čl. 8.1.7, popř. ČSN 73 0831, příloha D4, pokud se jedná o prostor se shromažďovacím prostorem).
- Z objektů partnerských prezentací zajistit přístupné a označené únikové východy o dostatečné kapacitě a se zajištěným osvětlením po dobu konání Festivalu.
- Reklamní poutače a tabule, stojany se zbožím, stolky, sedací nábytek apod. neumísťovat do prostoru hlavních areálových komunikací, kde by bránily plynulému pohybu osob a v případě vyhlášené evakuace festivalového areálu a průjezdu složek IZS by působily jako překážka na komunikaci.
- V objektech partnerských prezentací neinstalovat na konstrukcích hmoty a materiály, které při požáru jako hořící odkapávají nebo odpadávají.
- Instalaci montovaných ocelových konstrukcí provést v souladu s průvodní dokumentací, případně s podmínkami stanovenými ve statickém výpočtu, v průběhu konání Festivalu provádět pravidelnou kontrolu těchto konstrukcí.
- V každém prodejním stanu zajistit přenosný vodní hasicí přístroj s hasicí schopností 13A nebo práškový hasicí přístroj s hasicí schopností 21A, není-li s Poskytovatelem dohodnuto jinak.
- Ve stáncích s občerstvením, kde se příprava pokrmů provádí smažením v rozehrátém oleji, instalovat pouze práškový hasicí přístroj s hasicí schopností 21A nebo hasicí přístroj na třídu požáru F.
- Dodržovat technické podmínky a návody vztahující se k požární bezpečnosti výrobků nebo činností. Používaná technická zařízení mít prokazatelně v provozuschopném stavu (prokazatelně revidované a kontrolované ve lhůtách stanovených platnými předpisy).
- Obsluhu elektrických, plynových, tlakových a tepelných zařízení smí provádět pouze osoby prokazatelně seznámené s obsluhou těchto zařízení, v případě vyhrazených technických zařízení musí být tyto osoby odborně, případně zdravotně způsobilé.
- Po instalaci prozatímního elektrického zařízení bude provedena kontrola el. zařízení osobou odborně způsobilou.
- Neprovádět požárně nebezpečné atrakce.
- Pyrotechnické efekty provádět v souladu s platnými předpisy kvalifikovanými osobami za dodržení stanovených postupů a bezpečnostních opatření.
- V případě instalace tlakových nádob dodržet podmínky stanovené platnými předpisy (viz ČSN 07 8304 a TPG 402 01 (propan-butan), zejména limitní množství uložených tlakových nádob a způsob jejich zajištění proti pádu a proti přehřátí a dodržení bezpečných vzdáleností (např. od kanalizačních vpustí, šachet, zdrojů iniciace apod.).
- V jednom prodejním stanu s občerstvením může být umístěna pouze 1 provozní a 1 zásobní tlaková láhev na propan-butan o hmotnosti 10kg na jeden spotřebič. Spotřebiče musí být provozovány na vodorovném povrchu. Minimální bezpečná vzdálenost tlakové láhve na propan - butan musí být od otevřeného plamene ve směru přímého sálání 1,5 m, ve směru nepřímého sálání 0,5 m. Po napojení

spotřebičů (vařičů) na láhve je nutné provést kontrolu těsnosti potřením všech spojů (šroubení) pěnotvorným roztokem, např. mýdlovou vodou.

- Při používání tepelných spotřebičů k přípravě pokrmů dodržovat stanovené bezpečnostní vzdálenosti od hořlavých materiálů:
- Minimální vzdálenost všech tuhých prvků vyrobených z hořlavých materiálů od otevřeného plamene musí být 200 mm, měřeno od bodu emise plamene, s výjimkou těch prvků, které jsou chráněny nehořlavým materiálem. Ochrana z nehořlavého materiálu může být pevná nebo zavěšená, ale nesmí být odstranitelná bez použití nářadí
- Všechny volné prvky jako záclony/závěsy nebo volné rolety, umístěné blíže než 900 mm od bodu emise plamene hořáku, s výjimkou prvků chráněných nehořlavým materiálem, se musí zkontrolovat, zda se nemohou vychýlit k plamenu na vzdálenost do 300 mm
- V případě otevřených varných jednotek musí být povrch pod hořákem nehořlavý.
- Reklamní balónky plnit pouze nehořlavými plyny (helium nebo stlačený vzduch).
- Dodržovat zákazy a příkazy stanovené Poskytovatelem.
- Dbát na bezpečnost při zapalování tabákových výrobků (sirky, zapalovače), popel a nedopalky odhazovat pouze do určených nádob. Nekouřit v objektech a prostorách, které jsou označeny zákazovou tabulkou „Zákaz kouření“.
- Do areálu nevnášet hořlavé a výbušné látky, pyrotechnické předměty a tyto ani nenabízet v prodejním sortimentu.
- Při vyhlášení požárního poplachu se řídit pokyny organizátora Festivalu, členů preventivní požární hlídky, popř. členů zasahujících složek integrovaného záchranného systému.
- Partner je za účelem zajištění bezpečnosti a ochrany zdraví při práci povinen:
 - dodržovat veškeré zákonné povinnosti stanovené ve obecně závaznými předpisy, zejména pokud jde o povinnosti k předcházení škod a zamezení jejich vzniku,
 - na převzatých pracovištích nebo v předaných nájemních prostorách zajistit výlučně na svou odpovědnost bezpečné prostředí s vyloučením hrozby vzniku škody na zdraví, jinak za tyto škody, jakož i jiné nemateriální újmy odpovídá výlučně sám Partner,
 - přijmout veškerá opatření k prevenci rizik ve vztahu k vlastním zaměstnancům i cizím a dalším osobám podílejících se na reklamních a propagačních činnostech pro Partnera nebo vykonávající činnost na pracovištích a v předaných nájemních prostorách. Prevencí rizik se rozumí všechna opatření, která vyplývají z právních a ostatních obecně závazných předpisů k zajištění bezpečnosti a ochrany zdraví a z opatření, která mají za cíl předcházet rizikům, odstraňovat je nebo minimalizovat působení neodstranitelných rizik.

OBCHODNÍ PODMÍNKY MARKETINGOVÉ SPOLUPRÁCE V RÁMCI FESTIVALU „COLOURS OF OSTRAVA“

Poskytovatele

Colour Production, spol. s r.o.

IČ 25830210, sídlem Sokola Tůmy 743/16, 709 00 Ostrava - Mariánské Hory

1. Úvodní ustanovení

- 1.1. Tyto Podmínky upravují vztah mezi provozovatelem Festivalu „Colours of Ostrava“ coby Poskytovatelem na straně jedné, a zájemcem o marketingovou spolupráci coby Partnerem na straně druhé, a blíže vymezují práva a povinnosti těchto stran.
- 1.2. Tyto Podmínky jsou nedílnou součástí Smlouvy o marketingové spolupráci, kterou Poskytovatel uzavírá s Partnerem, přičemž mohou být Poskytovatelem po dobu účinnosti smlouvy jednostranně měněny způsobem uvedeným v Podmínkách. Aktuální znění těchto Podmínek obdrží Partner při uzavření Smlouvy.

2. Výklad pojmů

- 2.1. Pojmy, uvozené v těchto Podmínkách velkým písmenem, budou pro účely těchto Podmínek vykládány v následujícím významu:
 1. Areal – prostor Vítkovických železáren v oblasti Dolních Vítkovic v Ostravě, v němž je pořádán Festival;
 2. Festival – hudební a kulturní akce pořádaná pod názvem „Colours of Ostrava“;
 3. Partner – smluvní partner Poskytovatele, s nímž Poskytovatel uzavřel Smlouvu o marketingové spolupráci;
 4. Podmínky – tyto obchodní podmínky, jejichž znění je Partnerovi předáno při uzavření Smlouvy coby její součást;
 5. Poskytovatel – společnost Colour Production, spol. s r.o., IČ 25830210, sídlem Sokola Tůmy 743/16, 709 00 Ostrava - Mariánské Hory, zapsaná v obchodním rejstříku u Krajského soudu v Ostravě pod sp. zn. 19967, coby pořadatel Festivalu;
 6. Smlouva – smlouva o marketingové spolupráci uzavřená mezi Poskytovatelem a Partnerem ve smyslu čl. 4.1;
 7. Úplata – cena služeb Poskytovatele, jejíž výši a splatnost je určena Smlouvou a těmito Podmínkami.

3. Účel a základní obsah marketingové spolupráce

- 3.1. Účelem spolupráce, kterou upravuje Smlouva a tyto Podmínky, je propagace obchodních aktivit, názvu a značek Partnera v rámci konání Festivalu způsoby blíže ujednanými ve Smlouvě.
- 3.2. Marketingová propagace Partnera a jeho značky může být realizována zejména následujícími způsoby, specifikovanými Smlouvou:
 - 3.2.1. prezentace reklamního obsahu Partnera prostřednictvím mediálních kapacit Poskytovatele v místě konání Festivalu;
 - 3.2.2. užití názvu a loga Partnera coby partnera Festivalu v rámci mediální prezentace Festivalu, zejména na vstupenkách, plakátech, billboardech, televizních a internetových reklamách a na webové stránce Festivalu obsahující odkaz na webovou prezentaci Partnera;

3.2.3. instalace a provozování samostatné prezentační zóny Partnera v Areálu;
to vše v rozsahu určeném úrovni partnerství, sjednané Smlouvou.

3.3. Poskytovatel prohlašuje, že je pořadatelem Festivalu a že je oprávněn v rozsahu dle této Smlouvy prezentovat Partnera jako partnera Festivalu a Partnerovi poskytnout, resp. zajistit poskytnutí veškerých plnění dle těchto Podmínek a dle Smlouvy.

4. Uzavření a ukončení Smlouvy

4.1. Uzavření Smlouvy

4.1.1. Smlouvu uzavírají smluvní strany písemnou formou v listinné podobě, přičemž každá strana obdrží jedno vyhotovení s platností originálu.

4.1.2. Nedílnou součástí Smlouvy jsou tyto Podmínky, jejichž aktuální znění Partner obdrží před uzavřením Smlouvy společně s jejím návrhem ze strany Poskytovatele. Pro účely jednání o Smlouvě a jejího uzavření je vyloučena aplikace ust. § 1740 odst. 3 občanského zákoníku o přijetí nabídky s dodatkem nebo odchylkou, podstatně neměnicí podmínky nabídky.

4.1.3. V záležitostech neupravených samotnou Smlouvou se vztah smluvních stran řídí následujícími dokumenty a předpisy v následující posloupnosti:

- a) aktuální znění těchto Podmínek;
- b) zavedené obchodní zvyklosti mezi Partnerem a Poskytovatelem;
- c) obecně závazné právní předpisy.

4.1.4. Nemá-li ve Smlouvě sjednáno jinak, následující záležitosti jsou specifikovány v jejich přílohách:

- a) Specifikace reklamního plnění, marketingových a dalších služeb poskytovaných v rámci propagační kampaně Festivalu (je-li sjednána mediální komunikace v rámci prezentace Festivalu);
- b) Specifikace reklamního plnění, marketingových a dalších služeb poskytovaných v rámci Areálu při konání Festivalu (zejm. specifikace prezentační zóny a reklamních plnění v rámci Areálu);
- c) Specifikace propagační partnerské zóny (umístění a nákresy propagační partnerské zóny Partnera včetně přípojek energií apod.);
- d) Specifikace akreditací, partnerských vstupenek, technických vstupů včetně ceny a počtu zvýhodněných vstupenek;
- e) Specifikace otevírací a zavírací doby Areálu a partnerských prezentací, doby ukončení hudební produkce;
- f) Pokyny k zajištění požární bezpečnosti a bezpečnosti a ochrany zdraví při práci pro stánkový prodej a partnerské prezentace;
- g) Požadavky na provoz barů v partnerských zónách;
- h) Pokyny pro zaměstnance prodejních míst s občerstvením.

4.1.5. Změny Smlouvy a uzavírání dodatků se řídí čl. 8.2. těchto Podmínek.

4.2. Doba trvání Smlouvy, opce

4.2.1. Smlouva se uzavírá vždy na konkrétní ročník Festivalu nebo na sjednaný počet více ročníků za sebou jdoucích, přičemž končí splněním závazků z ní vyplývajících v rámci konkrétního, resp. posledního ročníku jejího trvání.

4.2.2. Je-li Smlouva sjednána na více ročníků Festivalu, s účinností na všechny ročníky trvání Smlouvy je sjednána doba trvání Smlouvy, možnost uplatnění opce, úroveň partnerství a případně cena plnění. Ostatní práva a povinnosti (zejména specifikaci marketingového plnění, prezentované značky Partnera, akreditace a vstupy, případně cenu, není-li sjednána s účinností na všechny

ročníky) smluvní strany sjednají formou dodatku ke Smlouvě nejpozději do 30.5. následujícího roku od ukončení posledního ročníku Festivalu. Neuzavře-li Partner dodatek ke smlouvě na další ročník Festivalu dle tohoto odstavce, je Poskytovatel oprávněn Smlouvu vypovědět ve smyslu čl. 4.3.1. písm. c). Smlouva specifikuje konkrétní ustanovení, jejichž účinnost na další ročníky Festivalu podléhá sjednání dodatku.

- 4.2.3. Smlouva může obsahovat ujednání o možnosti kterékoli smluvní strany požadovat na druhé straně prodloužení Smlouvy o období v délce rovnající se délce období, na které byla Smlouva uzavřena (opce). Není-li v rámci Smlouvy sjednáno jinak, jsou smluvní strany oprávněny uplatnit opci nejpozději do 60 dní od ukončení posledního ročníku Festivalu dle Smlouvy. Neuplatněním opce možnost jejího využití zaniká.
- 4.2.4. Uplatněním opce vzniká straně, která opci navrhla, nárok na uzavření dodatku ke Smlouvě, jímž bude Smlouva prodloužena na další ročník(y) Festivalu za podmínek shodných s podmínkami dohodnutými pro ročník předcházející uplatnění opce za předpokladu, že se smluvní strany dohodnou na aktuálním obsahu reklamního plnění (umístění a podoba prezentační zóny, specifikace log a dalších označení apod.) a na nové výši úplaty za reklamní plnění poskytnuté dle smlouvy. Za účelem aktualizace reklamního a peněžního plnění smluvní strany uzavřou novou smlouvu na základě návrhu předloženého Poskytovatelem nejpozději do 30 dní od uplatnění opce. Po dobu do uplatnění opce a dále do uzavření nové smlouvy dle tohoto odstavce, nejpozději však do uplynutí lhůty k jejímu uzavření dle tohoto odstavce, je Poskytovatel povinen dodržet podmínky exkluzivity, je-li tato sjednána v rámci Smlouvy.
- 4.2.5. Na formu uplatnění opce se uplatní stejná pravidla, jako na změny Smlouvy a uzavírání dodatků ve smyslu čl. 8.2. těchto Podmínek.

4.3. Ukončení Smlouvy

4.3.1. Smlouva zaniká:

- a) splněním všech povinností ze Smlouvy vyplývajících;
- b) písemnou dohodou smluvních stran
- c) výpovědí Poskytovatele z důvodu neuzavření dodatku ke smlouvě uzavřené na více ročníků festivalu ve smyslu čl. 4.2.2, s výpovědní lhůtou 30 dní od doručení výpovědi Partnerovi;
- d) písemným odstoupením od Smlouvy, poruší-li druhá strana podstatným způsobem své povinnosti vyplývající z této Smlouvy, přičemž za podstatné porušení Smlouvy se považuje:
 - nezaplacení ceny ze strany Partnera za reklamní činnost do 30 kalendářní dnů po datu splatnosti dle článku 9 Podmínek a neposkytnutí součinnosti potřebné k poskytnutí reklamního plnění dle čl. 5.;
 - neposkytnutí služeb dle Smlouvy ze strany Poskytovatele řádně a včas bez zavinění Partnera, a to ani ve lhůtě 3 pracovních dnů od přijetí výzvy Partnera k nápravě v případech, kdy je po uplynutí této lhůty poskytnutí plnění možné ke splnění účelu sjednanému Smlouvou.

- 4.3.2. Odstoupení od Smlouvy musí být vyhotoveno písemně a doručeno druhé smluvní straně, přičemž Smlouva v takovém případě zaniká okamžikem doručení odstoupení.

5. **Práva a povinnosti Partnera**

- 5.1. Partner je povinen poskytnout Poskytovateli veškeré podklady, audiovizuální nahrávky, elektronické soubory atd., které mají tvořit obsah prezentace, specifikované Smlouvou, a které jsou z povahy věci potřebné pro přípravu plnění ze strany Poskytovatele, zejména pak nahrávku sloužící coby reklamní spot a podobu loga, které má být v rámci marketingových aktivit propagováno, ve lhůtách stanovených v čl. 7 Smlouvy. Tyto podklady je Partner povinen dodat podle technických požadavků určených Poskytovatelem.

- 5.2. Případné změny v obsahu propagačních spotů, vzhledu loga apod. je Partner povinen Poskytovateli oznámit rovněž ve lhůtách dle čl. 7 Smlouvy..
- 5.3. Partner je povinen Poskytovateli předložit ke schválení koncept své propagace na Festivalu v rozsahu, sjednaném Smlouvou, jak bude v rámci vlastní marketingové aktivity Partnera prezentována vůči třetím osobám včetně návštěvníků Festivalu, a to vždy nejméně 10 dní před začátkem dané marketingové aktivity. Poskytovateli se vyhrazuje právo k neschválení tohoto konceptu.
- 5.4. Je-li závazkem Partnera ze Smlouvy vybudování samostatné prezentační zóny v rámci Areálu, je Partner povinen tuto zónu postavit a demontovat nejpozději ve lhůtách stanovených v čl. 7 Smlouvy. Nejpozději 30 (třicet) dní před plánovaným datem zahájení Festivalu vydá Poskyvatel pokyny pro Partnera a jejich dodavatele vztahující se k umístování a budování prezentačních zón a tyto pokyny poskytne Partnerovi.
- 5.5. Partner není oprávněn pronajmout prostor vyčleněný pro svoji prezentační zónu třetí osobě.
- 5.6. Partner je povinen zajistit, aby veškerí jeho zaměstnanci, dodavatelé a další osoby, které se budou po celou dobu plnění Smlouvy podílet na realizaci jeho prezentace v Areálu, byli řádně obeznámeni s pravidly bezpečnosti práce a pohybu v Areálu, řídili se pokyny Poskytovatele v oblasti požární bezpečnosti a byli obeznámeni s evakuačním plánem Areálu. Poskyvatel vydá bezpečnostní pravidla vztahující se k Areálu nejpozději 30 (třicet) dní před plánovaným datem zahájení Festivalu a tato pravidla poskytne Partnerovi.

6. Práva a povinnosti Poskytovatele

- 6.1. Poskyvatel je povinen propagovat Partnera a jeho značku v souladu se Smlouvou, s odbornou péčí a v obvyklé kvalitě odpovídající povaze Festivalu.
- 6.2. Poskyvatel je povinen zajistit Partnerovi marketingové plnění v rozsahu dle úrovně partnerství, sjednané Smlouvou. Hierarchie úrovní partnerství a jejich náplň je stanovena Smlouvou nebo její přílohou.
- 6.3. Poskyvatel je povinen zajistit pro Partnera Akreditace, Partnerské vstupenky a Zvýhodněné vstupenky v počtu a úrovni blíže určených Smlouvou.
 - 6.3.1. Akreditace – znamenají oprávnění ke vstupu na Festival v rozsahu dle úrovně akreditace (standardně VIP a Golden VIP) osobě, identifikované Partnerem; jména a příjmení osob, identifikovaných za tímto účelem Partnerem, jsou zanesena do akreditačního systému Festivalu – Databáze hostů.
 - 6.3.2. Partnerské vstupenky – obdrží Partner v listinné nebo elektronické podobě jakožto součást plnění Poskytovatele dle Smlouvy, za účelem jejich poskytnutí fyzickým osobám dle vlastního výběru Partnera, bez jejich specifikace Poskytovateli;
 - 6.3.3. Zvýhodněné vstupenky – Poskyvatel umožní partnerovi a jím stanovaným osobám nákup vstupenek na Festival za zvýhodněnou cenu; počet zvýhodněných vstupenek, jejich úroveň, cena i provedení jsou specifikovány Smlouvou.
- 6.4. Nárok na poskytnutí některé z forem vstupů dle předchozího odstavce Partnerovi vzniká pouze v případě, že je daná forma vstupu sjednána v rámci Smlouvy. Partner odpovídá za splnění povinností podle předpisů na ochranu osobních údajů souvisejících s předáním osobních údajů hostů Poskytovateli pro účely jejich zařazení do databáze hostů, Poskyvatel odpovídá za další zpracování těchto osobních údajů po jejich předání Partnerem.
- 6.5. Pro účely instalace, provozu, kontroly a demontáže sjednaných marketingových plnění v rámci Areálu (zejm. prezentační zóny Partnera) zajistí Poskyvatel Partnerovi technické vstupy, sloužící pro zaměstnance a smluvní partnery Partnera, kteří se na instalaci, demontáže a provozu těchto plnění podílí. Počet a způsob poskytnutí technických vstupů je stanoven Smlouvou.
- 6.6. Poskyvatel je povinen na vlastní náklady sjednat pojištění zahrnující všechna standardní rizika související s plněním Smlouvy včetně odpovědnosti za škodu vůči třetím osobám, a to na pojistné

plnění ve výši odpovídající obsahu spolupráce, povaze Festivalu a míře rizika, které marketingová spolupráce v rámci Festivalu přináší.

- 6.7. Poskytovatel a Partner mohou v rámci Smlouvy sjednat exkluzivitu propagace. Exkluzivitou propagace se rozumí závazek Poskytovatele nesjednat s žádným jiným subjektem smlouvu o marketingové spolupráci vztahující se k danému ročníku Festivalu, jejímž předmětem je propagace výrobků nebo služeb určitého druhu nebo z určitého segmentu trhu, specifikovaných Smlouvou. V rámci Smlouvy je sjednán časový rozsah exkluzivity a specifikace výrobků nebo služeb na něž se vztahuje, přičemž cena za přijetí závazku exkluzivity je zohledněna v dohodnuté ceně marketingového plnění.
- 6.8. Poskytovatel i Partner se zavazují zdržet se jakéhokoli jednání, které je způsobilé poškodit dobré jméno či pověst druhé strany a Festivalu. Materiál použitý pro účely prezentace Partnera nesmí být použitý k účelům, které nejsou předmětem Smlouvy.
- 6.9. Poskytovatel se zavazuje zdokumentovat marketingové služby poskytnuté dle Smlouvy v rámci konání Festivalu i mimo něj a tuto dokumentaci předat Partnerovi ve formě závěrečné zprávy nejpozději do 2 měsíců od ukončení Festivalu.

7. Práva k duševnímu vlastnictví

- 7.1. Partner odpovídá za to, že veškeré materiály, vyobrazení, audiovizuální nahrávky a další projevy naplňující definici autorského díla nebo projevů chráněných právem výkonných umělců ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon, poskytnuté Partnerem Poskytovateli dle Smlouvy, nezasahují neoprávněně do práv třetích osob. Zejména je Partner povinen zajistit veškeré nezbytné souhlasy, licence, podlicence nebo další oprávnění ze strany dotčených třetích osob.
- 7.2. Dále Partner odpovídá za to, že je oprávněn užívat veškerá označení, která v rámci plnění Smlouvy pro svoji propagaci použije, jejich užitím nezasahuje do práv třetích osob, zejména práv chráněných zákonnou úpravou ochranných známek, nezapsaných označení apod.
- 7.3. Partner odpovídá Poskytovateli za škodu, vzniklou v důsledku nepravdivosti prohlášení dle odst. 7.1. a 7.2., zejména v důsledku uplatňování nároků z porušení autorských nebo osobnostních práv nebo práv k ochranným známkám ze strany třetích osob, za škodu vzniklou v důsledku nutnosti stažení propagačních materiálů z oběhu, jejich změny, nového tisku a distribuce, úhrady dodatečných reklamních kapacit nebo v důsledku uplatnění smluvních sankcí ze strany dodavatelů reklamního plnění.
- 7.4. Poskytnutím materiálů Poskytovateli pro účely marketingové spolupráce a propagace partnera dle Smlouvy uděluje Partner Poskytovateli oprávnění k užití veškerých poskytnutých vyobrazení, nahrávek, log a dalších předmětů duševního vlastnictví, na něž se vztahuje autorský zákon nebo právní předpisy o ochranných známkách, a to výhradně pro účely spolupráce a ve sjednaném rozsahu. Partner bere na vědomí, že užití těchto materiálů v rámci spolupráce má za následek rovněž propagaci Festivalu. Partner odpovídá za to, že má dostatečné oprávnění k udělení těchto oprávnění Poskytovateli, a za škodu, vzniklou Poskytovateli v důsledku nedostatečných oprávnění na straně Partnera.
- 7.5. Veškerá vyobrazení, loga a ochranné známky poskytnuté Partnerem pro účely poskytnutí marketingových služeb dle Smlouvy je Poskytovatel povinen užít v nezměněné podobě, bez jakýchkoli úprav a modifikací s výjimkou změny rozlišení, datového formátu a nezbytného ořezu, potřebných k jejich užití dohodnutým způsobem. Předáním těchto podkladů nevzniká Poskytovateli žádné právo k užívání chráněných označení či zobrazení mimo rámec a účel stanovené touto Smlouvou.
- 7.6. Užívání loga a názvu Festivalu Partnerem v rámci jeho vlastní marketingové komunikace je možné výhradně s předchozím písemným souhlasem Poskytovatele, na základě poskytnutí informace o způsobu, formě a rozsahu zamýšleného užití.

8. Komunikace Poskytovatele a Partnera

- 8.1. Oznámení, úkony a další komunikaci týkající se Smlouvy jsou smluvní strany povinny adresovat kontaktním osobám druhé smluvní strany na kontaktní údaje, specifikované v rámci Smlouvy.

- 8.2. Primární formou komunikace smluvních stran je telefonický a e-mailový kontakt prostřednictvím kontaktních údajů, sjednaných v rámci Smlouvy. Změny Smlouvy a jejich příloh mohou být sjednány formou elektronické komunikace (e-mailu), obsahujícího scan dokumentu obsahujícího dodatek ke Smlouvě, podepsaný oběma smluvními stranami, přičemž tento e-mail nemusí být opatřen elektronickým podpisem. V případě, že právní předpis požaduje pro určitý úkon písemnou formu, je tato forma zachována vyhotovením úkonu v listinné podobě, opatřené vlastnoručními podpisy zástupců smluvních stran, anebo v elektronické podobě, je-li příslušný dokument / e-mailová zpráva opatřena elektronickým podpisem založeném na uznávaném certifikátu.

9. Úplata a platební podmínky

- 9.1. Úplata za plnění sjednaná ve Smlouvě se řídí ujednáními Smlouvy, přičemž může být sjednána ve formě peněžitého nebo nepeněžitého plnění. Je-li sjednána peněžitá úplata, vystaví Poskytovatel fakturu – daňový doklad na částku odpovídající ujednané výši Úplaty a doručí ji Partnerovi, přičemž Partner výslovně souhlasí s elektronickou fakturací a zasláním daňového dokladu na e-mailovou adresu uvedenou pro tyto účely ve Smlouvě.
- 9.2. Je-li sjednána úplata ve formě nepeněžitého protiplnění, vystaví Poskytovatel Partnerovi fakturu – daňový doklad, v němž uveden text „Neproplácejte-kompence“, a Partner vystaví Poskytovateli fakturu-daňový doklad, v němž je uveden text „Neproplácejte-kompence“, a to nejpozději do 15 dní ode dne uskutečnění zdanitelného plnění, a tyto faktury si vzájemně doručí. Vyúčtováním vzájemného plnění, tj. vystavením daňových dokladů a jejich doručením druhé straně, se pohledávky obou stran podle této dohody vzájemně započítávají, a to ke dni vystavení daňového dokladu (faktury) nejpozději do 15 dnů ode dne doručení daňového dokladu. Kterákoliv ze stran vystaví za tím účelem doklad o zápočtu a zašle jej druhé straně.
- 9.3. Úplata sjednaná ve Smlouvě je úplnou a konečnou částkou za plnění Poskytovatele a zahrnuje veškeré náklady Poskytovatele spojené s realizací jeho plnění poskytnutá dle Smlouvy. Pro vyloučení pochybností se sjednává, že výše Úplaty je sjednána bez ohledu na reálný dopad marketingových služeb a koncové příjemce reklamy, a nebude záviset na žádné metrice vyhodnocující dopad marketingových služeb.
- 9.4. Není-li ve Smlouvě stanoveno jinak, jsou veškeré faktury vystavené dle Smlouvy splatné do 30 dnů od konce kalendářního měsíce, ve kterém byly vystaveny, nejpozději však do 14 dnů před plánovaným počátkem konání Festivalu.
- 9.5. V případě prodlení Partnera s úhradou Úplaty sjednané Smlouvou přísluší Poskytovateli úrok z prodlení podle aktuálně platných právních předpisů.

10. Zpracování osobních údajů

- 10.1. Partner bere na vědomí, že Poskytovatel pro účely organizace Festivalu zpracovává v nezbytném rozsahu osobní údaje fyzických osob, které se podílí na organizaci Festivalu nebo se ho jakýmkoli způsobem účastní. Bližší podmínky zpracování osobních údajů dle tohoto článku jsou obsaženy ve zvláštním dokumentu označeném jako „Informace o zpracování osobních údajů smluvních partnerů“ a zveřejněném prostřednictvím webové adresy http://www.colours.cz/soubory/gdpr_partner_cj.aspx.
- 10.2. Je-li v rámci Smlouvy sjednáno zajištění partnerských akreditací, bere Partner na vědomí, že ve vztahu k osobním údajům fyzických osob, pro něž jsou akreditace zajištěny, se nachází v postavení správce osobních údajů, a je povinen vykonávat veškeré povinnosti správce osobních údajů ve smyslu Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2016/679, tzv. Obecného nařízení o ochraně osobních údajů (dále jen „Nařízení GDPR“), včetně poskytnutí informací o zpracování osobních údajů ve smyslu čl. 13 Nařízení GDPR.
- 10.3. Uzavřením Smlouvy Partner výslovně akceptuje podmínky zpracování osobních údajů obsažené v Informacích o zpracování osobních údajů smluvních partnerů a o zpracování osobních údajů ze strany Poskytovatele se zavazuje informovat jednotlivé fyzické osoby, podílející se na plnění Smlouvy za jeho stranu.

- 10.4. V případě, že Partner hodlá v Areálu pořizovat audiovizuální záznamy pro účely vlastní propagace, je povinen o této skutečnosti předem informovat Poskytovatele, sdělit mu detailní informace o místě a rozsahu natáčení, vyžádat si jeho předchozí souhlas, a dohodnout se na způsobu plnění povinností dle Nařízení GDPR vůči snímaným návštěvníkům Areálu.

11. Změna termínu konání Festivalu důsledkem nepředvídatelných okolností

- 11.1. Případné nekonání Festivalu z důvodů opatření orgánů veřejné moci souvisejících s šířením přenosných onemocnění (dále jen "opatření") a přijatých po uzavření této smlouvy zakládá podstatnou změnu okolností ve smyslu ustanovení § 1765 odst. 1 občanského zákoníku. Pro účely právních vztahů založených Smlouvou se má za to, že Poskytovatel tato opatření nemohl rozumně předpokládat ani ovlivnit a že tato opatření zakládají mimořádnou nepředvídatelnou a nepřekonatelnou překážku vzniklou nezávisle na vůli Poskytovatele. Pro tento případ Partner bere uzavřením Smlouvy výslovně na vědomí, že neposkytnutí plnění ze strany Poskytovatele nezakládá její porušení a Partnerovi nevznikají nároky z titulu odpovědnosti za škodu či jakékoli jiné sankční nároky a formy odpovědnosti. Vzájemné nároky stran a plnění poskytnutá do okamžiku, kdy dojde k rozhodnutí o nekonání Festivalu, zůstávají nedotčena.
- 11.2. Posunutí termínu konání Festivalu o dobu kratší než 3 měsíce v důsledku opatření dle předchozího odstavce není považováno za podstatnou změnu okolností ani za porušení této smlouvy a poskytnutí plnění ze strany Poskytovatele v takto posunutém termínu je považováno za plnění poskytnuté řádně a včas. V případě, že bude rozhodnuto důsledkem opatření orgánů veřejné moci dle předchozího odstavce o změně termínu konání Festivalu o dobu delší než 3 měsíce, zavazuje strany Smlouvy k obnovení jednání o jejím obsahu za účelem vhodné úpravy vzájemných povinností podle povahy přijatých opatření.

12. Jednostranná změna Podmínek

- 12.1. Poskytovatel je oprávněn tyto Podmínky v přiměřeném rozsahu jednostranně změnit, zejména z důvodu změn právních předpisů nebo faktických okolností významně ovlivňujících organizační stránku Festivalu. Nová verze Podmínek se na vztah s Partnerem použije pouze za podmínek dle tohoto článku.
- 12.2. Poskytovatel je povinen informovat Partnera o připravované změně Podmínek nejméně 30 (třicet) dní před nabytím její účinnosti prostřednictvím e-mailu, přičemž v rámci této informace informuje Partnera o podstatě změny oproti dosavadnímu znění Podmínek, a poskytne mu nové znění podmínek. Partner je oprávněn nové znění Podmínek odmítnout.
- 12.3. Výslovné odmítnutí změn Podmínek dle předchozího odstavce je považováno za ukončení Smlouvy Partnerem ke dni nabytí účinnosti nového znění Podmínek. V takovém případě Smlouva zaniká nabytím účinnosti nového znění Podmínek, čímž nejsou dotčeny doposud nesplněné závazky Partnera vůči Poskytovateli, vzniklé po dobu trvání Smlouvy.
- 12.4. Nové znění Podmínek je účinné vůči Partnerovi v případě, že je neodmítl, ode dne účinnosti nového znění. Právní vztahy mezi Poskytovatelem a Partnerem se poté řídí novým zněním Podmínek. V případě, že Poskytovatel nedodržel lhůtu k rozeslání oznámení o změně dle čl. 11.2., nabývá nové znění Podmínek vůči Partnerovi účinnosti uplynutím lhůty 30 dní od okamžiku, kdy se o novém znění dozvěděl.

13. Závěrečná ustanovení

- 13.1. Vztah mezi Poskytovatelem a Partnerem vzniklý ze Smlouvy se řídí právem České republiky, a to i v případě, že se sídlo Partnera nachází v jiné zemi. Případné spory vzniklé mezi Poskytovatelem a Partnerem jsou rozhodovány obecnými soudy Poskytovatele (soudy České republiky).
- 13.2. V případě, že by některé ustanovení těchto Podmínek bylo z jakýchkoliv důvodů neplatné nebo neúčinné, nezpůsobuje tato skutečnost neplatnost nebo neúčinnost ostatních částí Podmínek nebo Smlouvy.
- 13.3. Tyto Podmínky nabývají účinnosti dnem 1.1.2024

Poskytovatel:

V _____ dne _____

Zlata Holušová, jednatelka
Colour Production, spol. s r.o.

Partner:

V _____ dne _____

prof. RNDr. Václav Snášel, CSc., rektor
VŠB – Technická univerzita Ostrava