



Smlouva o dílo

„Zpracování Marketingové strategie cestovního ruchu Olomouckého kraje na období 2025 – 2028“

uzavřená dle ustanovení § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb.,
občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů

Centrála cestovního ruchu Olomouckého kraje, s.r.o.

Se sídlem: Jeremenkova 1191/40a, Hodolany, 779 00 Olomouc

IČO: 08658251

DIČ: CZ08658251

Zapsán: v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě pod spisovou značkou C 80291

Zastoupený: Mgr. Radkem Stojanem, jednatelem společnosti

Bankovní spojení:

Číslo účtu:

(dále jen „**objednatel**“)

a

KROKEM s.r.o.

Se sídlem: V Chaloupkách 379/17, 198 00 Praha 9

IČO: 06946861

DIČ: CZ 06946861

Zapsán: zapsán v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu
v Praze, spisová značka C 291864

Zastoupený: Mgr. Ondřejem Špačkem, jednatelem společnosti

Bankovní spojení:

Číslo účtu:

(dále jen „**zhotovitel**“)

oba společně dále jen „smluvní strany“

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku

tuto smlouvu o dílo:

I. Předmět smlouvy

Zhotovitel se na základě nabídky podané na realizaci akce „Zpracování Marketingové strategie cestovního ruchu Olomouckého kraje na období 2025 – 2028“ dne 2.5.2024 a této smlouvy zavazuje na svůj náklad a nebezpečí zajistit a provést pro objednatele realizaci díla:

zpracování Marketingové strategie cestovního ruchu Olomouckého kraje na období 2025 – 2028 (dále také jen jako „dílo“),

a objednatel se zavazuje řádně provedené dílo převzít a zaplatit zhotoviteli cenu za jeho provedení.



Dílo bude provedeno v souladu s výzvou objednatele ze dne 22. 4. 2024

II. Specifikace díla

1. Zhotovitel se pro objednatele zavazuje vytvořit a zajistit dílo níže popsané v odst. 3 tohoto článku. Součástí díla jsou veškeré práce a služby nezbytné pro řádné a úplné zhotovení díla.
2. Předmět díla je realizován v rámci projektu „Olomoucký kraj – efektivní řízení a marketing destinace“, který je realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR.
3. Předmětem díla je komplexní zpracování „Marketingové strategie cestovního ruchu Olomouckého kraje na období 2025 – 2028“, která je strategickým dokumentem, na základě kterého jsou realizovány marketingové aktivity pro podporu cestovního ruchu v Olomouckém kraji.
4. Komplexní zpracování zahrnuje vyhodnocení současného dokumentu a dokumentů souvisejících, sběr a analýzu aktuálních dat, jejich vyhodnocení a návrh marketingových aktivit pro dané období.

Při tvorbě dokumentu je třeba zohlednit výstupy a závěry:

- „Marketingové studie cestovního ruchu Olomouckého kraje na období 2021 – 2024 (www.centralaok.cz).
- Programu rozvoje cestovního ruchu Olomouckého kraje na období 2021 - 2027 (dále „PRCR 2021 - 2027“) (www.centralaok.cz).
- Marketingové koncepce a strategie cestovního ruchu ČR na období 2021 – 2027 (Czechtourism),
- Inovační strategie České republiky 2019–2030 (Czechtourism),
- Strategie rozvoje cestovního ruchu České republiky 2021-2030 (MMR)

Dokument bude orientovaný na praktické využití při plánování marketingových aktivit a kampaní Centrály cestovního ruchu Olomouckého kraje zaměřených na podporu cestovního ruchu a bude obsahovat také návrh zdrojů financování jednotlivých aktivit.

Požadovaná struktura strategie

I. Analytická část

Analytická část „Marketingové strategie cestovního ruchu Olomouckého kraje na období 2025 – 2028“ bude vycházet z analýzy zpracované v „PRCR 2021 - 2027“. Analytická část bude zpracována za Olomoucký kraj a za jeho dvě turistické oblasti - Jeseníky a Střední Morava. Vždy dle vhodnosti, zda je lépe řešit danou problematiku z pozice centrální či oblastní. Z pozice kraje půjde především o závěry, které ovlivňují obě oblasti a působí napříč jejich územím. Rovněž bude zpracována analýza současných produktů jak na úrovni celého kraje, tak na úrovni obou tur. oblastí včetně účinnosti/ vhodnosti jejich propagace – vhodnost cílových trhů, cílových skupin, využitých marketingových nástrojů/kanálů.

Součástí bude rozbor současné marketingové situace formou průzkumu trhu, jehož výstupem budou přesné a podrobné informace o současné marketingové situaci, ve které se Olomoucký kraj a jeho turistické oblasti nachází. Analytická část bude obsahovat komplexní, ale výstižnou analýzu cestovního ruchu.



Analytická část bude zpracována v následujícím členění:

1. Přehled dosud provedených analýz a koncepčních dokumentů v oblasti marketingu cestovního ruchu s dopadem na Olomoucký kraj

V ČR a v Olomouckém kraji (dále jen „OK“). Stručný výčet s odvolávkou na „PRCR 2021 - 2027“.

2. Charakteristika území

Vymezení turistických oblastí a návrh vhodných turistických lokalit v Olomouckém kraji – změny, úpravy, aktualizace. Zohledněny budou také výstupy z analytické části „PRCR 2021 - 2027“.

3. Situační analýza

Analýza bude podložena marketingovým šetřením, které poskytne informace o zdrojích potenciálních zákazníků (identifikace cílových trhů a skupin), o realizovaných marketingových aktivitách, produktech a distribučních kanálech.

Analýza současné turistické nabídky, zhodnocení image Olomouckého kraje a jeho 2 turistických oblastí a porovnání v rámci ČR a střední Evropy - analýza potenciálu cestovního ruchu včetně produktové nabídky.

3.1. Analýza turistické nabídky v OK a jeho turistických oblastí. Jaký je potenciál (nabízené produkty) a jak je využíván i ve vazbě na cílové skupiny

3.2. Analýza návštěvnosti: Česká republika, Olomoucký kraj a v turistických oblastech OK

3.3. Analýza současného návštěvníka/poptávky v rámci OK a jeho turistických oblastí (profil návštěvníka)

3.4. Aktuální trendy ve vývoji cestovního ruchu v ČR i zahraničí (z hlediska současných i potenciálních cílových trhů a cílových skupin, zjišťování informací, zavádění nových technologií apod.)

3.5. Analýza konkurenceschopnosti OK v rámci ČR.

3.6. Analýza organizace a marketingu cestovního ruchu. Bude vycházet z „PRCR OK 2021 - 2027“ a dalších relevantních primárních (strategie, koncepce) a sekundárních zdrojů.

3.7. Východiska pro stanovení strategie

a) potenciál turistických oblastí Olomouckého kraje

b) Image turistických oblastí Olomouckého kraje.

c) Struktura návštěvníků a přenocování.

e) Motivace návštěvy turistických oblastí Olomouckého kraje.

f) Tržní portfolio.

g) Segmentace cílových trhů a cílových skupin.

h) Trendy vývoje v cestovním ruchu (relevantní v rámci OK).

3.8. Situační analýza – shrnutí



4. Syntéza dat – SWOT analýza

- SWOT analýza turistické oblasti Jeseníky,
- SWOT analýza turistické oblasti Střední Morava,
- SWOT analýza cestovního ruchu v rámci OK jako celku.

II. Návrhová část

V návaznosti na výstupy syntézy - SWOT analýzy bude návrhová část obsahovat podrobné rozpracování marketingových strategií a cílů Olomouckého kraje a také jeho turistických oblastí, tj. Jeseníky a Střední Morava včetně návrhu opatření k dosažení těchto cílů pro jednotlivé roky 2025 - 2028. Při formulaci strategie bude zohledněno rozdělení kompetencí na oblastní a centrální úrovni. Součástí bude také návrh možných a vhodných distribučních cest.

Návrhová část dokumentu bude mít hierarchickou strukturu, tzn. že při formulaci cílů bude postupováno od základních cílů směrem ke konkrétním opatřením a aktivitám. Každá kapitola bude obsahovat závěrečné shrnutí.

Návrhová část bude zpracována v následujícím členění:

1. Formulace vize a cílů marketingu

Přesné definování vize a cílů (zvýšení návštěvnosti / zvýšení počtu přenocování / zvýšení návštěvnosti webových stránek / zvýšení počtu sledujících na profilech sociálních sítích atd.), vždy s ohledem na reálnost jejich dosažení.

2. Stanovení strategie

Strategie Marketingové strategie bude zahrnovat:

- a) Stanovení cílových trhů (klíčové, vedlejší,...).
- b) Stanovení klíčových cílových skupin.
- c) Stanovení produktového portfolia Olomouckého kraje jako celku včetně jeho provazby na tur. oblasti v návaznosti na potenciál turistických oblastí. Produktové portfolio bude rozděleno na jednotlivé cílové trhy, cílové skupiny a určení, včetně návrhů rozvojových produktů a témat.
- d) Stanovení komunikačního mixu, mediální strategie a marketingových kampaní pro jednotlivé roky 2025 - 2028.
- e) Lidské zdroje (role jednotlivých aktérů v oblasti CR v OK).
- f) Partnerství v CR (zapojení profesních organizací, spolupráce se sousedními regiony atd.).

Zároveň je třeba stanovit, zda se jedná o oblastní úroveň spadající do kompetence turistických oblastí (sdružení cestovního ruchu) nebo se jedná o úroveň celokrajskou (centrála cestovního ruchu).

3. Monitoring, stanovení hodnotících ukazatelů jednotlivých cílů, hrozby a rizika naplnění těchto cílů.

Stanovení ukazatelů, které by měly být sledovány, časový průběh sledování. Stanovení možných rizik, která mohou plnění cílů ovlivnit a jakým způsobem, včetně stanovení jejich pravděpodobnosti a míry ohrožení.



III. Akční plán

V rámci akčního plánu budou definovány jednotlivé aktivity marketingového mixu včetně finančních nákladů na období 2025 - 2028.

V rámci plánu aktivit bude na úrovni opatření - navržených produktů a marketingových aktivit cestovního ruchu stanoven garant realizace, časová náročnost včetně termínů realizace, odhad potřebných finančních nákladů (v návaznosti na možnosti financování z dotačních programů, z rozpočtu kraje/CCROK nebo jiných zdrojů) a organizační propojení jednotlivých aktivit.

Projednávání zpracování strategie

Zpracováváný dokument bude průběžně projednáván s objednatelem a budou zapracovány jeho připomínky. Zadavatel požaduje min. 3 osobní projednání (úvodní, k analýze, k návrhové části) v sídle zadavatele, přičemž 2 z těchto jednání (k analýze, k návrhové části) proběhne za účasti zástupců oblastních destinačních managementů: Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu a Střední Morava – Sdružení cestovního ruchu. Ostatní připomínkování bude probíhat elektronickou formou.

Požadovaný formát výstupu

Dokumenty budou standardně formátovány (nadpisy, číslování, odkazy atd.). Strategie bude předána v elektronické podobě v následujících formátech:

- 1 x Microsoft Word .docx
 - 1 x PDF
5. Součástí všech výstupů musí být informace o tom, že je projekt podpořen z programu MMR ČR a doplněn o příslušná loga. Použití log musí být předem schváleno zadavatelem/objednatelem a poskytovatelem dotace – podklad ke schválení musí být předložen zadavateli/objednateli nejpozději 14 dnů před dodáním díla.

III. Čas a místo plnění

1. Zhotovitel zajistí zhotovení a předání díla dle čl. II. této smlouvy do sídla objednatele **nejpozději do 30. 11. 2024.**
2. O předání a převzetí díla bude vyhotoven předávací protokol. Předávací protokol bude podepsán zástupcem objednatele i zhotovitele. Dílo lze předat pouze v pracovních dnech od 8 hod. do 14 hod v sídle objednatele, uvedeném v záhlaví této smlouvy. Zhotovitel je objednateli povinen oznámit termín předání díla min. 3 pracovní dny předem.
3. Zhotovitel je povinen předat dílo způsobem, který umožní kontrolu plnění této smlouvy.
4. Smluvní strany se dohodly, že objednatel není povinen dílo převzít, pokud toto vykazuje vady či nedodělky.
5. Nebezpečí škody na díle přechází na objednatele dnem předání díla objednateli.
6. Vlastnické právo k dílu přechází na objednatele dnem předání díla objednateli.

IV. Cena díla

1. Cena za provedení díla v rozsahu čl. I. a II. této smlouvy je stranami sjednána v souladu s ustanovením § 2 zákona č. 526/1990 Sb., o cenách, ve znění pozdějších



předpisů, a je stranami dohodnuta ve výši:

Cena plnění bez DPH	197 500,00 Kč
DPH 21 %:	41 475,00 Kč
Celková cena plnění včetně DPH	238 975,00 Kč

(celková cena plnění slovy: dvě stě třicet osm tisíc devět set sedmdesát pět korun českých)

Celková cena díla je cenou nejvýše přípustnou obsahující veškeré náklady a zisk zhotovitele nezbytné k řádnému a včasnému provedení díla, např. náklady na grafické práce, veškeré personální výdaje, náklady na přepravu, shromáždění a uskladnění propagačních materiálů, aj. Zhotovitel prohlašuje, že se předem seznámil se všemi okolnostmi a podmínkami, které by mohly mít jakýkoliv vliv na stanovení ceny díla. Celková cena uvedená u jednotlivých částí předmětu díla obsahuje veškeré náklady zhotovitele nezbytné k realizaci díla. Tato cena obsahuje předpokládané zvýšení ceny v závislosti na čase plnění a předpokládaný vývoj cen vstupních nákladů.

2. Cenu je možné překročit jen v případě, že v průběhu provádění díla dojde ke změnám sazeb DPH nebo ke změnám jiných daňových předpisů majících vliv na cenu díla. Jiné podmínky pro překročení ceny se nepřipouští.
3. V případě změny sazby daně z přidané hodnoty nejsou smluvní strany povinny uzavírat ke smlouvě dodatek. Platná sazba daně z přidané hodnoty bude k datu uskutečnění zdanitelného plnění uvedena v daňovém dokladu – faktuře.

V. Platební podmínky

1. Cenu plnění dle čl. IV. odst. 1 smlouvy uhradí objednatel zhotoviteli na základě 1 faktury – daňového dokladu, kterou je zhotovitel oprávněn vystavit nejdříve po předání díla, tj. dodání kompletně zpracované strategie. Součástí faktury bude předávací protokol potvrzující řádné plnění, podepsaný zástupci dodavatele a zadavatele.
2. Splatnost faktury musí být stanovena nejméně na 30 dnů od jejího doručení objednateli, dnem zaplacení je den odepsání finančních prostředků z účtu objednatele.
3. Faktura zhotovitele musí obsahovat všechny náležitosti daňového dokladu dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění (dále jen ZDPH), zejména:
 - a) označení faktury a její číslo;
 - b) označení objednatele – název, sídlo, IČO a DIČ, bankovní spojení;
 - c) označení zhotovitele – obchodní firma/název/jméno a příjmení, sídlo, IČO a DIČ, bankovní spojení;
 - d) název díla, číslo smlouvy objednatele a den jejího uzavření;
 - e) předmět díla;
 - f) cena – fakturovaná částka;
 - g) DPH v platné výši;
 - h) datum vystavení a odeslání faktury;



- i) datum uskutečnění zdanitelného plnění;
 - j) splatnost faktury;
 - k) razítko a podpis oprávněné osoby, stvrzující oprávněnost, formální a věcnou správnost faktury;
 - l) přílohou faktury bude předávací protokol dle čl. III. této smlouvy.
 - m) na faktuře musí být rovněž uvedena následující informace: Akce je realizována v rámci projektu „Olomoucký kraj – efektivní řízení a marketing destinace“, který je realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR.
4. V případě, že faktura nebude vystavena oprávněně, bude obsahovat nesprávné údaje, nebo nebude obsahovat náležitosti v souladu s touto smlouvou, je objednatel oprávněn vrátit ji zhotoviteli. V takovém případě se přeruší plynutí lhůty splatnosti a nová lhůta splatnosti začne plynout vždy až dnem doručení opravené nebo oprávněně vystavené faktury objednateli.
5. Zhotovitel se zavazuje použít na faktuře bankovní účet zveřejněný v registru plátců podle § 96 ZDPH.
6. Objednatel si vyhrazuje právo uplatnit institut zvláštního způsobu zajištění daně z přidané hodnoty ve smyslu § 109a ZDPH, pokud zhotovitel bude požadovat úhradu za zdanitelné plnění na bankovní účet, který nebude nejpozději ke dni splatnosti příslušné faktury zveřejněn správcem daně v příslušném registru plátců daně (tj. způsobem umožňujícím dálkový přístup). Obdobný postup je objednatel oprávněn uplatnit i v případě, že v okamžiku uskutečnění zdanitelného plnění bude o zhotoviteli zveřejněna v příslušném registru plátců daně skutečnost, že je nespolehlivým plátcem. V případě, že nastanou okolnosti umožňující objednateli uplatnit zvláštní způsob zajištění daně podle § 109a ZDPH, v platném znění, bude objednatel o této skutečnosti zhotovitele informovat. Při použití zvláštního způsobu zajištění daně bude příslušná výše DPH zaplacená na účet zhotovitele vedený u jeho místně příslušného správce daně, a to v původním termínu splatnosti. V případě, že objednatel institut zvláštního způsobu zajištění daně z přidané hodnoty ve shodě s tímto ujednáním uplatní, a zaplatí částku odpovídající výši daně z přidané hodnoty uvedené na daňovém dokladu vystaveném zhotovitelem na účet zhotovitele vedený u jeho místně příslušného správce daně, bude tato úhrada považována za splnění části závazku objednatele odpovídajícího příslušné výši DPH sjednané jako součást sjednané ceny za zdanitelné plnění.

VI. Sankce

1. V případě nesplnění termínů plnění zhotovitelem dle čl. III. odst. 1. této smlouvy je objednatel oprávněn požadovat po zhotoviteli zaplacení smluvní pokuty ve výši 1 % z celkové ceny plnění s DPH za každý, i započatý den prodlení.
2. V případě prodlení objednatele se zaplacením ceny plnění je zhotovitel oprávněn požadovat po objednateli zaplacení úroku z prodlení v souladu s platnými a účinnými právními předpisy.
3. V případě nedodržení některé jiné povinnosti zhotovitele, která vyplývá z této smlouvy a není uvedena v odst. 1. tohoto článku smlouvy, se sjednává smluvní pokuta ve výši 1.000,- Kč za každé takové porušení. Je-li stanovena doba plnění takové povinnosti, jedná se o smluvní pokutu za každý i započatý den prodlení s



jejím splněním.

4. Uplatněním smluvních pokut dle této smlouvy není dotčen nárok na náhradu škody v plném rozsahu.
5. Za podstatné porušení smlouvy je považováno mj. prodlení zhotovitele s předáním díla o více než 14 dní. Při takovém porušení je objednatel oprávněn odstoupit od této smlouvy písemným prohlášením doručeným zhotoviteli. Odstoupením od této smlouvy není dotčen případný nárok objednatele na náhradu škody a smluvní pokutu.

VII. Závěrečná ustanovení

1. Smluvní strany se dohodly, že tato smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů. (dále jen „registr smluv“).
2. Tuto smlouvu lze měnit pouze písemnými vzestupně číslovanými dodatky.
3. Dle § 1765 zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, na sebe zhotovitel převzal nebezpečí změny okolností. Před uzavřením smlouvy strany zvážil plně hospodářskou, ekonomickou i faktickou situaci a je si plně vědom okolností smlouvy, jakož i okolností, které mohou po uzavření této smlouvy nastat.
4. Smluvní strany shodně prohlašují, že obsah této smlouvy není obchodním tajemstvím ve smyslu ustanovení § 504 občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů a souhlasí s případným zveřejněním jejího textu v souladu s ustanovením zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů a souhlasí, že tato smlouva bude uveřejněna v registru smluv. Uveřejnění této smlouvy v registru smluv zajistí objednatel.
5. Tato smlouva je sepsána ve 2 vyhotoveních, z nichž každá strana obdrží 1 vyhotovení.
6. Smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu řádně přečetly, že jejímu obsahu v celém rozsahu porozuměly, že s jejím obsahem souhlasí a že ji uzavírají ze své pravé, vážné a svobodné vůle, nikoliv v tísní za nápadně nevýhodných podmínek, a na důkaz toho ji podepisují.

V Olomouci 14. 5. 2024

V Praze 14. 5. 2024

Objednatel:

Zhotovitel:

Mgr. Radek Stojan, jednatel

Mgr. Ondřej Špaček, jednatel