



Správa  
Pražského hradu

SPH 736/2024

ID RS smlouvy a dodatku

## **Dodatek č. 1 k Rámcové kupní smlouvě č.j. SPH 1091/2013 ze dne 19.8.2013**

### **Správa Pražského hradu**

se sídlem: Hrad I. nádvoří č.p. 1, Hradčany, 119 08 Praha 1

právní forma: příspěvková organizace

Zřizovací listina č.j. 401.495/93 z 19.4.1993

zastoupena: Vladimírem Sonntagem, ředitelem

IČO: 49366076

DIČ: CZ49366076

bankovní spojení: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

číslo účtu: xxxxxxxxxxxxxxx

plátce DPH

(dále jen „**kupující**“)

**a**

### **BOHEMIA SEKT, s.r.o.**

se sídlem: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

právní forma: společnost s ručením omezeným

zastoupena: Ing. Ondřejem Beránkem a Mgr. Petrem Černým, jednatelem

IČO: 45358711

DIČ: CZ699002447

bankovní spojení: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

číslo účtu: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Plzni, pod spisovou

značkou oddíl C, vložka 26443

plátce DPH

(dále jen „**prodávající**“)

uzavřely níže uvedeného dne, měsíce a roku dodatek č. 1 k Rámcové kupní smlouvě č.j. SPH 1091/2013 ze dne 19.8.2013 (dále jen „smlouva“)

SPRÁVA PRAŽSKÉHO HRADU

Hrad I. nádvoří č.p. 1, Hradčany, 119 08 Praha 1

tel.: 224371111, [www.hrad.cz](http://www.hrad.cz), e-mail: [sekretariat.sph@hrad.cz](mailto:sekretariat.sph@hrad.cz)

## **Článek 1**

### **Předmět dodatku**

#### **1. Článek 3., odst. 2 smlouvy se mění takto:**

„Prodávající je povinen kupujícímu písemně sdělit akceptaci objednávky dle odst. 1 tohoto článku, a to bez zbytečného odkladu po přijetí objednávky.“

#### **2. Článek 3., odst. 3 smlouvy se mění následovně:**

„Každá jednotlivá akceptovaná objednávka bude kupujícím uveřejněna v registru smluv v souladu s ustanovením zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, v platném znění. Dodání zboží je možné nejdříve po uveřejnění akceptované objednávky v registru smluv.“

#### **3. Do článku 4., odst. 4 se vkládá za druhou větu smlouvy ustanovení:**

„To neplatí pro akci Vinobraní na Pražském hradě, v rámci které mohou být podávány sekty a tichá vína od jiných výrobců či distributorů než je prodávající.“

#### **4. V článku 7., odst. 2 smlouvy se mění takto:**

„Prodávající se zavazuje v rámci obchodní spolupráce dodat kupujícímu 720 lahví vybraných produktů ročně, přičemž hodnota těchto produktů je pro účely této smlouvy stanovena na 70.000,- Kč (slovy: sedmdesát tisíc korun českých). K ceně bude připočteno DPH v platné zákonné sazbě. Kupující se zavazuje v rámci obchodní spolupráce uvádět logo prodávajícího na pozvánkách k akcím pořádaných kupujícím v areálu Pražského hradu, popř. zámku Lány (myšleno – vernisáže, slavnostní zahájení společenské akce apod.), na kterých se budou podávat produkty prodávajícího (prodávající bude označen jako „partner vernisáže“, popř. „partner akce“ apod.), přičemž hodnota propagace prodávajícího kupujícím je pro účely této smlouvy stanovena na 70.000,- Kč (slovy: sedmdesát tisíc korun českých). K ceně bude připočteno DPH v platné zákonné sazbě. Daňový doklad vystaví prodávající na poskytnuté produkty dle tohoto odstavce v daném roce, a to ke dni poskytnutí produktů. Kupující vystaví daňový doklad na propagaci prodávajícího v rámci akcí pořádaných v daném roce, a to ke dni 31.12. daného roku. Smluvní strany provedou vzájemné započtení jednotlivých daňových dokladů vystavených na základě tohoto odstavce. Daňové doklady budou obsahovat upozornění: „**Neproplácet – vzájemný zápočet**“. Daňové doklady musí obsahovat veškeré zákonem požadované náležitosti.“

#### **5. Článek 7. smlouvy se rozšiřuje o nový odst. 3, který zní takto:**

„Kupující je povinen zajistit, aby jakékoliv použití jména nebo loga prodávajícího bylo vždy před jeho vlastním použitím ze strany prodávajícího odsouhlaseno. Kupující je povinen poskytnout prodávajícímu veškerou potřebnou součinnost při plnění předmětu této smlouvy, zejména ho včas informovat o termínech konání jednotlivých akcí.“

Prodávající se zavazuje dodat kupujícímu v předem sjednaném časovém předstihu (nejméně však 10 dní před uskutečněním akce) logotyp v křivkách a specifikovat pravidla pro jeho užití za prezentace dle odst. 2 tohoto článku; veškeré použití logotypu podléhá písemnému schválení ze strany odpovědného pracovníka prodávajícího. Prodávající se zavazuje vyjádřit nejpozději do 2 pracovních dnů od předložení návrhu, nevyjádří-li se v uvedené lhůtě, má se za to, že s předloženým návrhem souhlasí.“

## **6. Článek 10., odst. 4 písm. b. smlouvy se mění takto:**

„Kupující:

- Odbor programu a produkce: xxxxxxxx, tel.: xxxxxxxx, e-mail: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
- Oddělení produkce: xxxxxxxxxxxx, tel.: xxxxxxxx, e-mail: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
- Oddělení propagace: xxxxxxxxxxxx, tel.: xxxxxxxxxx, e-mail: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

### **Článek 2**

#### **Závěrečná ustanovení**

1. Ostatní ujednání smlouvy nedotčená tímto dodatkem zůstávají v platnosti beze změny.
2. Dodatek uzavřen podpisem oprávněných zástupců smluvních stran a účinnosti nabývá dnem jeho zveřejněním v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv, v platném znění. Spolu s dodatkem bude uveřejněna v registru smluv i smlouva, uveřejnění zajistí kupující.
3. Dodatek je nedílnou součástí Rámcové kupní smlouvy č.j. SPH 1091/2013 ze dne 19.8.2013.
4. Tento dodatek je vyhotoven ve třech stejnopisech, z nichž kupující obdrží dva a prodávající jeden výtisk.

Ve Starém Plzenci

V Praze dne

Ing. Ondřej Beránek  
jednatel  
BOHEMIA SEKT, s.r.o.

Vladimír Sonntag  
ředitel  
Správa Pražského hradu

Mgr. Petr Černý  
jednatel  
BOHEMIA SEKT, s.r.o.