



Číslo objednávky uveďte laskavě  
na dodacím listu a faktuře

Telefon: [REDACTED]

Vyřizuje [REDACTED]

IČO: 660 02 222

Bankovní spojení:

ČNB Praha 1

Účet č.: [REDACTED]

RP:

3661/5169/48/28– zdroje EU

3661/5169/59/28 – SR ČR

Zaokrouhlujte na celé Kč.

Dodavatel: **KNOWORIGIN s.r.o.**

Rybalkova 375/59

110 00 Praha 10

IČO: 63677792

DIČ: [REDACTED]

**Objednáváme:**

Na základě Vámi zasláné Nabídky č. 22 objednáme u Vás propagaci videí v rámci Česko netradičně ve městech Šumperk, Uherské Hradiště, Klatovy, Brandýs nad Labem v souladu s přílohou číslo 1.

**Cena zakázky nepřesáhne: 88 800 Kč bez DPH, 107 448 Kč s DPH**

Na faktuře prosím uvádějte: **Hrazeno z OPTP 2021–2027, projektu“ Informační kampaně fondů EU Registrační číslo: CZ.07.01.01/00/22\_002/0000100“**

Příloha č. 1 – Návrh propagace Česko netradičně

V Praze dne

Digitálně podepsal [REDACTED]

Datum: 2024.05.10 12:17:21  
+02'00'

[REDACTED]  
ředitel Odboru publicity a evaluací fondů EU

Dodavatel svým níže podpisem potvrzuje přijetí objednávky a prohlašuje, že je objednávkou vázán.

Digitálně podepsal [REDACTED]

Datum: 2024.05.10 12:35:20 +02'00'

**Poznámka k fakturaci:**

Fakturu zasílejte na Odboru publicity a evaluací fondů EU, MMR ČR, Staroměstské náměstí 6, 110 00 Praha 1.  
**Doba splatnosti činí 30 dní.**

Dodavatel bere na vědomí, že je na základě této objednávky povinen v souladu se zákonem č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole, ve znění pozdějších předpisů, poskytnout požadované informace a dokumentaci zaměstnancům nebo zmocněncům pověřených orgánů (ZS, ŘO OPTP, MMR, Ministerstvo financí, Evropské komise, Evropského účetního dvora, Nejvyššího kontrolního úřadu, příslušného finančního úřadu a dalších oprávněných orgánů státní správy) a vytvořit výše uvedeným orgánům podmínky k provedení kontroly vztahující se k předmětu objednávky a poskytnout jim součinnost.



Příloha č. 1



DIGITAL MEDIA PLAN

KLIENT MMR  
KAMPAŇ 22 Česko netradičně  
TIMING 10.5. - 10.6. 2024  
Cílová skupina: obyvatelé vybraných měst do 40 km, věk: 15–65  
VERZE 1

ID	WEB	DETAIL	Definice dle rámcové smlouvy	TP	FORMÁT	Garance VIEWS	NÁKUPNÍ JEDNOTKA	NETTO CENA ZA JEDNOTK	NETTO CENA TOTAL	MP
								CZK	CZK	
VIDEO 1	<a href="https://www.youtube.com">youtube.com</a>	budget na jedno video = 2580,65 Kč; cílení viz Cílová skupina	Překočitelná vidoreklama in stream - až 30 vteřin, překočitelná po 5 vteřinách.	linky na videa níže	31 youtube videí	114 286	CPV	0,70	80000	
						114 286			80000,00	
TOTAL						114 286			80 000	

MediaCost NET		80 000 Kč
Práce Media Planner (velká kampaň)	5 hodiny	2 000 Kč
Práce Media Buyer (velká kampaň)	12 hodin	4 800 Kč
Práce Account manager (velká kampaň)	5hodiny	2 000 Kč
Client Cost		88 800 Kč
Client cost vč. DPH		107 448 Kč



## Objednací list k CES 6282/22/2024

Podklad:	Potenciál CS:	Zásah:	Frekvence:	
Sumperk ..... ..... ..... ..... .....		250 000	28 896	2
Uherské Hradiště ..... ..... ..... ..... .....		420 000	25 284	2
Klatovy ..... ..... ..... ..... .....		310 000	28 896	2
Brandýs nad Labem ..... ..... ..... ..... .....		1 800 000	25 284	1