



Smlouva o dílo na realizaci komunikační kampaně D/1534/2023/ŘDP

uzavřená dle ustanovení § 2586 a násl. a § 2358 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**občanský zákoník**“) mezi následujícími smluvními stranami:

Objednatel: **Zlínský kraj**

Adresa sídla: tř. T. Bati 21, 761 90 Zlín
Zastoupený: Ing. Radimem Holíšem, hejtmánem
IČO: 70891320
DIČ: CZ70891320
Bank. spojení: 1827552/0800
(dále jen „**objednatel**“)

a

Zhotovitel: **Visitera CZ, s.r.o.**

Adresa sídla: Mimoňská 3223, 470 01 Česká Lípa
Zastoupený¹: xxxx, jednatelem společnosti
IČO: 22801987
DIČ: -
Zapsaný v obch. rejstř.: u Krajského soudu v Ústí nad Labem v oddílu C vložce 32440
Není plátcem DPH
Bank. spojení²: 676314683/0300
(dále jen „**zhotovitel**“)

Objednatel a zhotovitel společně dále též jako „**Smluvní strany**“ či jako „**Strany**“ a každý samostatně jako „**Smluvní strana**“ či jako „**Strana**“ uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto **smlouvu o dílo** (dále jen „**Smlouva**“):

1. Předmět a účel Smlouvy

1.1 Předmětem této smlouvy je závazek zhotovitele na svůj náklad a nebezpečí navrhnout a realizovat (provést) komunikační kampaň, jejímž cílem je v pozitivním smyslu podpořit změnu vnímání osob s hendikepem ze strany společnosti a zvýšit povědomí o potřebách těchto osob. (dále jen „**dílo**“) a závazek objednatel dílo převzít a zaplatit za ně zhotoviteli dohodnutou cenu (odměnu).

1.2 Součástí díla je realizace komunikační (propagační) kampaně, která je do značné míry tvůrčí činností zhotovitele, včetně výroby (natočení) 4 videospotů. Komunikační kampaň se skládá minimálně z těchto prvků (částí):

- a) kompletní výroba 4 videospotů (příprava skriptů, natáčení a postprodukce aj.)
- b) komunikační strategie (s využitím videospotů v rámci komunikačních kanálů Zlínského kraje a případně s dalšími kanály v rámci komunikačního mixu, a rovněž včetně kreativy, grafiky a copywritingu)
- c) časový harmonogram kampaně
- d) fotek z natáčení
- e) produkce navržených řešení

¹ Jméno a příjmení osoby a označení funkce statutárního orgánu

² Bankovní účet se musí shodovat s účtem používaným pro ekonomickou činnost registrovaným u správce daně.



Kampaň je primárně zaměřena na území Zlínského kraje. Centrálním prvkem komunikační kampaň je série 4 hraných videospotů (případně 3 hrané a 1 jiná forma) a jejich produkce. Tyto videospoty budou případně podpořeny i dalšími prvky komunikačního mixu. Objednatel disponuje širokou škálou vlastních informačních kanálů, které budou k dispozici zhotoviteli za účelem šíření komunikační kampaň, a to bez jakýchkoliv nákladů pro zhotovitele. Zhotovitel navrhnul způsob a strategii využití těchto informačních kanálů a případně navrhnul i další kanály komunikačního mixu (v tom případě zajišťuje produkci zhotovitel) již v rámci své nabídky podané do zadávacího řízení, předcházejícího a týkajícího se uzavření této Smlouvy. Nabídka zhotovitele – návrh komunikační kampaň je přílohou č. 1 této Smlouvy.

- 1.3 Podrobný popis díla, jakož i hlavní cíle komunikační kampaň, včetně časového harmonogramu kampaň jsou uvedeny v příloze č. 1 této Smlouvy – Nabídka zhotovitele – návrh komunikační kampaň. Podrobný harmonogram předmětu plnění pak bude zpracován a odsouhlasen dle odstavce 2.1 této Smlouvy.
- 1.4 Zhotovitel je povinen v rámci provádění díla dodržet nejen jednotlivá ustanovení této Smlouvy, ale rovněž je povinen dodržet zadávací podmínky zadávacího řízení předcházejícího a týkajícího se uzavření této Smlouvy, tj. týkajícího se veřejné zakázky VZ/2023/4/200/05 s názvem Komunikační kampaň na podporu osob se zdravotním postižením ve Zlínském kraji včetně všech jejích příloh, dále je povinen dodržet to, co uvedl ve své nabídce podané do výše uvedeného zadávacího řízení či co předložil v jejím rámci, zejména vlastní návrh, který byl předmětem hodnocení jeho nabídky předložené v předmětném zadávacím řízení – viz příloha č. 1 této Smlouvy. Příloha č. 1 této smlouvy – Nabídka zhotovitele je však do určité míry rámcem předmětu plnění, který je možné po dohodě zástupců – kontaktních osob uvedených v odst. 6.6 této Smlouvy podrobněji rozpracovat (upřesnit), a to pouze o takové drobné detaily, které nemají vliv na cenu díla ani na časové plnění či provedené hodnocení nabídky zhotovitele, to vše bez nutnosti uzavírat dodatek k této Smlouvě.
- 1.5 Účelem Smlouvy je tak zrealizovat výše uvedenou komunikační kampaň s cílem uvedeným v odst. 1.1 tohoto článku.
- 1.6 Plnění této Smlouvy je součástí projektu „Transformace ve Zlínském kraji – zvyšování kvality služeb“, reg. č. CZ.03.02.02/00/22_006/0000102, priorita OPZ+: 2 Sociální začleňování. (dále jen „Projekt“). Projekt je realizován v rámci Operačního programu Zaměstnanost plus 2021 – 2027 (dále jen „OPZ+“).
- 1.7 Zhotovitel se zavazuje provést dílo kreativně s důrazem na naplnění následujících charakteristik: originalita, atraktivita, přesnost informací a schopnost nést message-poselství kampaň.
- 1.8 Zhotovitel se zavazuje při provádění díla i jeho jednotlivých částí a na všech jeho výstupech zajistit dodržování pravidel publicity OPZ+ v souladu s Pravidly pro informování a komunikaci a vizuální identitu OPZ+ (ke stažení na <http://www.esfcr.cz/pravidla-pro-zadatele-a-prijemce-opz> - Obecná část pravidel pro příjemce v aktuálně platné verzi, kapitola 19; dále na www.esfcr.cz/sablony-a-vzory-pro-vizualni-identitu-opz-plus) a rovněž dle log a manuálů - zejména vizuální identity Zlínského kraje (ke stažení na <https://zlinskykraj.cz/logo-zlinskeho-kraje>). Povinnostmi uvedenými v tomto odstavci je zhotovitel povinen zavázat i veškeré osoby spolupracující na díle, zejména případné poddodavatele.
- 1.9 Objednatel tímto informuje zhotovitele, že je povinen na základě rozhodnutí o poskytnutí dotace, ze které je spolufinancován Projekt (potažmo předmět plnění této Smlouvy), licencovat veškerá autorská díla a jiné předměty ochrany chráněné autorskými právy a právy s nimi souvisejícími, při jejichž vzniku byly alespoň částečně použity prostředky dotace (zejména tak videa-spoty, grafické zpracování příslušných částí díla-položek atd.), licencí Creative Commons 4.0 ve variantě BY nebo BY-SA, a to bez zbytečného odkladu po vzniku takových práv. Pokud je držitelem takových práv duševního vlastnictví, které vznikly na základě zakázky s použitím prostředků dotace, třetí osoba odlišná od objednatele, je



objednatel povinen smluvně zajistit, aby tato osoba (v tomto případě tedy zhotovitel) připojila k autorskému dílu nebo jinému předmětu ochrany licenci Creative Commons za stejných podmínek jako objednatel.

- 1.10 Vzhledem k výše uvedenému se smluvní strany dohodly, že zhotovitel je povinen nejpozději současně s předáním a převzetím řádně provedeného díla, resp. jeho příslušné části objednatelem, dát příslušné autorské dílo či jiné předměty ochrany chráněné autorskými právy a právy s nimi souvisejícím, které jsou součástí předávaného díla, resp. jeho příslušné části, bezplatně k dispozici způsobem a za podmínek uvedených v předchozím odstavci tohoto článku (tj. zejména v něm v úvodu transparentně a zřetelně uvést, že se jedná o autorské dílo, označit jeho autora, a zejména označit pod jakou variantou licence Creative Commons 4.0 (BY nebo BY-SA) je autorské dílo poskytováno včetně příslušných piktogramů.
- 1.11 Zhotovitel prohlašuje a zaručuje, že má své právní vztahy uspořádané způsobem, který mu umožňuje poskytnutí shora uvedených oprávnění k dílu objednateli, resp. třetím osobám. Zhotovitel odpovídá za právní vady díla vzniklé v případě, že objednatel (či třetí osoby) užíváním předmětu díla v souladu se Smlouvou poruší práva z průmyslového nebo duševního vlastnictví jiných osob, jestliže toto právo jiné osoby požívá ochrany na základě právního řádu České republiky, přičemž je zhotovitel povinen zjednat neprodleně nápravu, případně nahradit vzniklou škodu.

2. Doba a místo plnění, předání a převzetí díla

- 2.1 Zhotovitel je povinen započít s realizací (prováděním) díla bez zbytečného odkladu po uzavření této Smlouvy. Zhotovitel se zavazuje provést (dokončit a předat) dílo a jeho jednotlivé části objednateli řádně (tj. bez veškerých vad a nedodělků a to jak faktických, tak právních) a včas. Časový rámec provádění díla a jeho jednotlivých částí (činností) je uveden v příloze č. 1 této Smlouvy, přičemž zhotovitel je povinen předložit objednateli nejpozději do 30 dnů od nabytí účinnosti této smlouvy nejprve podrobný harmonogram plnění, který si Smluvní strany vzájemně písemně odsouhlasí (postačí prostřednictvím kontaktních osob ve věcech smluvních) s tím, že nejzazší **termín předání a převzetí celého díla je 30. 6. 2025**. V podrobném harmonogramu plnění bude počítáno i s reakčními dobami objednatele a nezbytnou součinností, které jsou třeba k zajištění příslušných činností nebo k připomínkování či odsouhlasení jednotlivých návrhů předložených zhotovitelem. V průběhu realizace plnění bude počítáno s pravidelnými schůzkami objednatele a zhotovitele, a to v místě sídla objednatele (případně formou online schůzek) za účelem připomínkování a diskuse k jednotlivým návrhům částí díla.
- 2.2 Součinnost bude poskytována objednatelem na výzvu zhotovitele, a to ve lhůtách přiměřených povaze a náročnosti požadované součinnosti. Zhotovitel se zavazuje podklady poskytnuté objednatelem k plnění díla použít pouze k plnění předmětu této smlouvy a dále se zavazuje je nezveřejňovat ani jinak nevyužívat pro své další potřeby nebo činnosti.
- 2.3 Zhotovitel bude průběžně (min. jednou měsíčně) informovat objednatele o postupu zpracování díla.
- 2.4 Zhotovitel bude při provádění díla dodržovat pokyny objednatele. Objednatel je oprávněn vyjadřovat se k návrhům zhotovitele týkajících se zpracování (provádění) díla či jeho jednotlivých částí a připomínkovat je a zhotovitel je povinen případné připomínky objednatele zapracovat, vypořádat je. Objednatel je kdykoliv v průběhu trvání této Smlouvy oprávněn kontrolovat provádění díla a plnění povinností zhotovitele vyplývajících z této Smlouvy. Za tímto účelem je zhotovitel povinen na základě předchozí výzvy poskytnout objednateli veškerou požadovanou součinnost, a to zejména poskytnout objednateli v přiměřené lhůtě (minimálně 2 pracovních dnů) požadované výstupy, informace, případně jiné podklady. Oprávněným výkonem práv objednatele uvedených v tomto odstavci nesmí dojít k nadměrnému zásahu do práv a oprávněných zájmů zhotovitele.



2.5 Dílo či jeho části budou předávány v sídle objednatele, pokud se smluvní strany (prostřednictvím kontaktních osob ve věcech smluvních nebo technických) nedohodnou jinak. Požadavky na formát či formu a jiné prvky jednotlivých částí díla jsou uvedeny v příloze č. 1 této Smlouvy. O předání díla či jeho jednotlivých částí bude sepsán příslušný písemný předávací protokol. Součástí nebo přílohou předávacího protokolu budou v závislosti na typech provedených činnostech i příslušné dokumenty prokazující provedení příslušné činnosti (např. fotodokumentace, printscreen atd.) V případě, že dílo nebo jeho část bude obsahovat takové vady a nedodělky, které nebrání objednateli v převzetí či užití díla (či jeho příslušné části) nebo způsobilosti díla (či jeho příslušné části) sloužit svému účelu, je tento povinen dílo (či jeho příslušnou část) převzít, avšak příslušné vady a nedodělky vytkne v písemném protokolu, přičemž zhotovitel je povinen tyto vady odstranit v náhradní lhůtě, tj. bez zbytečného odkladu, nejpozději však do 5 pracovních dnů od podpisu protokolu. V případě výskytu takových vad a nedodělků, které budou bránit objednateli v převzetí či užití díla (či jeho příslušné části) nebo způsobilosti díla (či jeho příslušné části) sloužit svému účelu, je tento oprávněn dílo (či jeho příslušnou část) nepřevzít, o čemž bude sepsán příslušný protokol (protokol o nepřevzetí díla či o nepřevzetí příslušné části díla) včetně vytýkaných vad a nedodělků, které je zhotovitel povinen odstranit v náhradní lhůtě stanovené objednatelem. Náhradní lhůtou pro odstranění vad a nedodělků bránících převzetí či užití díla (či jeho příslušné části) nebo způsobilosti díla (či jeho příslušné části) sloužit svému účelu, není dotčena povinnost zhotovitele dokončit a předat dílo (či jeho příslušnou část) objednateli bez vad a nedodělků v příslušných lhůtách uvedených v podrobném harmonogramu plnění, ani povinnost zhotovitele k úhradě smluvní pokuty dle odst. 5.1 této Smlouvy. V případě, že budou vady a nedodělky, které nebrání převzetí či užití díla (či jeho příslušné části) nebo způsobilosti díla (či jeho příslušné části) sloužit svému účelu, odstraněny zhotovitelem v náhradní lhůtě uvedené v tomto odstavci, není objednatel oprávněn uplatňovat vůči zhotoviteli úhradu smluvní pokuty uvedené v odst. 5.1 této Smlouvy. V případě, že však takové vady a nedodělky (tj., které nebrání převzetí či užití díla či jeho příslušné části nebo způsobilosti díla či jeho příslušné části sloužit svému účelu) zhotovitel neodstraní v náhradní lhůtě shora uvedené, je povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu v původní výši, tj. počítáno ode dne, kdy měl dle této Smlouvy (resp. dle podrobného harmonogramu plnění) příslušnou část díla řádně (tj. bez vad a nedodělků) a včas dokončit a předat objednateli. O odstranění vad a nedodělků v náhradní lhůtě bude sepsán příslušný protokol, podepsaný oběma smluvními stranami. Všechny protokoly uvedené v tomto odstavci jsou oprávněny za smluvní strany podepsat i jejich kontaktní osoby ve věcech smluvních nebo technických.

2.6 Zhotovitel je povinen zajistit, aby v souvislosti s provedením díla nebylo jakkoli poškozováno dobré jméno objednatele. Zhotovitel je dále při provádění díla povinen chránit majetek, práva a oprávněné zájmy objednatele.

3. Cena díla a platební podmínky

3.1 Cena za řádně dokončené a předané dílo dle této Smlouvy a činnosti s tím související, je cenou pevnou, dohodnutou smluvními stranami ve smyslu zákona č. 526/1990 Sb., o cenách, přičemž zahrnuje veškeré náklady zhotovitele, které mu vzniknou v souvislosti s plněním dle této Smlouvy.

3.2 Celková cena za dílo činí:

Celková cena díla bez DPH	488 000,- Kč
DPH ve výši 0 %	0,- Kč
Celková cena díla včetně DPH	488 000,- Kč

(slovy: čtyřistaosmdesátosmtisíc korun českých)

3.3 Podrobný rozpis ceny díla (jeho jednotlivých položek a částí) bude uveden v příloze č. 2 této Smlouvy. Cenu díla lze změnit v případě změny zákonné sazby daně z přidané hodnoty (dále jen „DPH“) v průběhu plnění, kdy DPH bude k ceně bez DPH vždy vyčíslena v sazbě účinné ke dni zdanitelného



plnění. V případě změny sazby DPH v průběhu plnění není nutné uzavírat dodatek ke Smlouvě, pouze se k příslušnému základu daně uvedenému v této smlouvě přičte sazba DPH účinná v době vzniku zdanitelného plnění. Bez ohledu na výše uvedené však platí, že případná registrace zhotovitele neplátce DPH po uzavření této Smlouvy k DPH nemá za následek zvýšení ceny předmětu plnění pro objednatele a jde plně k tíži zhotovitele.

3.4 Zhotovitel je oprávněn fakturovat průběžně a po částech, a to vždy až po řádném provedení příslušné části díla, tzn. po odstranění všech případných (i drobných) vad a nedodělků, tj. takových, které nebrání převzetí či užití příslušné části díla nebo způsobilosti příslušné části díla sloužit svému účelu. Přílohou faktury týkající se příslušné části díla musí být kopie předávacího protokolu podepsaného oběma smluvními stranami, ze kterého musí být patrné, že tato část díla byla dokončena, předána a převzata řádně, tj. bez veškerých vad a nedodělků (případně pak kopie protokolu o odstranění vad a nedodělků). Součástí nebo přílohou předávacího protokolu pak v závislosti na typu provedené činnosti musí být i příslušné dokumenty prokazující provedení příslušné fakturované činnosti (např. fotodokumentace, printscreeny atd.). Přílohou poslední faktury musí být rovněž kopie protokolu o předání a převzetí celého díla podepsaného oběma smluvními stranami, ze kterého musí být patrné, že dílo jako celek, bylo dokončeno, předáno a převzato řádně, tj. bez veškerých vad a nedodělků (případně pak musí být doložena kopie protokolu o odstranění vad a nedodělků).

3.5 Faktura musí obsahovat náležitosti podle zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví ve znění pozdějších předpisů a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Na faktuře budou uvedeny jednotlivé položky a části díla, za něž je fakturováno. Na faktuře musí být rovněž uvedena informace povinné publicity: „Výdaj je spolufinancován Evropským sociálním fondem plus prostřednictvím Operačního programu Zaměstnanost plus. Projekt: Transformace ve Zlínském kraji – zvyšování kvality služeb, reg. č. CZ.03.02.02/00/22_006/0000102 “. V případě, že zhotovitel je plátcem DPH, pak součástí každé faktury musí být vedle shora uvedeného taktéž prohlášení zhotovitele (podepsané statutárním orgánem) o tom, že:

- nemá v úmyslu nezaplatit daň z přidané hodnoty u zdanitelného plnění podle této faktury (dále jen „daň“),
- jemu nejsou známy skutečnosti, nasvědčující tomu, že se dostane do postavení, kdy nemůže daň zaplatit a ani se ke dni vystavení této faktury v takovém postavení nenachází,
- nezkrátí daň nebo nevyhlásí daňovou výhodu,
- úplata za plnění dle této faktury není odchylná od obvyklé ceny,
- úplata za plnění dle této faktury nebude poskytnuta zcela nebo zčásti bezhotovostním převodem na účet vedený poskytovatelem platebních služeb mimo tuzemsko,
- nebude nespolehlivým plátcem,
- bude mít u správce daně registrován bankovní účet používaný pro ekonomickou činnost,
- souhlasí s tím, že pokud ke dni uskutečnění zdanitelného plnění nebo k okamžiku poskytnutí úplaty na plnění bude o dodavateli zveřejněna správce daně skutečnost, že zhotovitel je nespolehlivým plátcem, uhradí objednatel daň z přidané hodnoty z přijatého zdanitelného plnění příslušnému správci daně,
- souhlasí s tím, že pokud ke dni uskutečnění zdanitelného plnění nebo k okamžiku poskytnutí úplaty na plnění bude zjištěna nesrovnalost v registraci bankovního účtu zhotovitele určeného pro ekonomickou činnost správce daně, uhradí objednatel daň z přidané hodnoty z přijatého zdanitelného plnění příslušnému správci daně.

3.6 Splatnost faktur je do 30 dnů od data jejich doručení objednateli. Faktura, která neobsahuje veškeré požadované náležitosti dle této Smlouvy, bude vrácena zhotoviteli k opravě. Od doručení opravené faktury objednateli běží nová třicetidenní lhůta splatnosti.



4. Odpovědnost za vady a záruky za dílo

- 4.1 Zhotovitel je povinen provést dílo podle této Smlouvy, tj. řádně provést veškeré práce kompletně, včas, a v patřičné kvalitě. Zhotovitel odpovídá za odborné a kvalifikované provedení všech prací. Zhotovitel poskytuje objednateli záruku za jakost díla v délce trvání 24 měsíců ode dne protokolárního předání a převzetí díla objednatelem bez vad a nedodělků (dále jen „**záruční doba**“). Záruční doba neběží po dobu, po kterou objednatel nemohl dílo v důsledku výskytu vad užívat.
- 4.2 Dílo má vady, jestliže provedení díla neodpovídá výsledku určenému ve Smlouvě, tj. kvalitě, rozsahu, obecně závazným předpisům.
- 4.3 Oznámení vady (reklamace), včetně popisu vady musí objednatel sdělit zhotoviteli písemně bez zbytečného odkladu, avšak nejpozději do 24 měsíců od předání a převzetí díla bez vad a nedodělků.
- 4.4 V případě, že se v záruční době objeví na díle jakákoliv vada, je zhotovitel povinen takovou vadu na své náklady bez zbytečného odkladu odstranit; pokud se jedná o vadu, která brání užívání díla, je zhotovitel povinen takovou vadu odstranit nejpozději do 5 pracovních dnů ode dne jejího oznámení (sdělení) zhotoviteli, nedohodnou-li se smluvní strany jinak. Pokud se jedná o vadu, která nebrání užívání díla, je zhotovitel povinen takovou vadu odstranit nejpozději do 10 pracovních dnů ode dne jejího oznámení (sdělení) zhotoviteli, nedohodnou-li se smluvní strany jinak.
- 4.5 Nebudou-li zhotovitelem reklamované vady dle této smlouvy odstraněny ve lhůtách uvedených v odst. 4.4 této Smlouvy výše, je objednatel oprávněn takové vady odstranit prostřednictvím třetí osoby na náklady zhotovitele, s čímž zhotovitel podpisem této Smlouvy výslovně souhlasí. Zhotovitel je povinen vyúčtované náklady na odstranění vad uhradit na základě objednatelem vystaveného daňového dokladu se splatností 30 kalendářních dnů ode dne doručení takové faktury.

5. Smluvní pokuty a úroky z prodlení

- 5.1 V případě prodlení zhotovitele s včasným a řádným předáním příslušné části díla/činnosti (tj. bez vad a nedodělků) oproti příslušnému termínu uvedenému v podrobném harmonogramu plnění a není-li v odst. 2.5 této Smlouvy uvedeno jinak, je zhotovitel povinen uhradit objednateli na písemnou výzvu objednatele smluvní pokutu ve výši **0,2 %** z ceny příslušné části díla (činnosti) včetně DPH uvedené v příloze č. 2 této Smlouvy, a to za každý započatý den prodlení.
- 5.2 V případě prodlení zhotovitele s odstraněním reklamované vady ve smyslu odst. 4.4 této Smlouvy zaplatí zhotovitel objednateli na písemnou výzvu objednatele smluvní pokutu ve výši **0,02 %** z celkové ceny díla včetně DPH dle odst. 3.2 této Smlouvy, a to za každý započatý den prodlení.
- 5.3 Za porušení pravidel povinné publicity OPZ+ a vizuální identity Zlínského kraje či jiných uvedených v ustanovení článku 1. odst. 1.8 této Smlouvy, které není možné odstranit, je objednatel oprávněn požadovat po zhotoviteli smluvní pokutu ve výši **3.000,- Kč** za každý jednotlivý zjištěný případ a zhotovitel je povinen takovou smluvní pokutu objednateli zaplatit.
- 5.4 V případě prodlení objednatele s uhrazením ceny díla či její příslušné části, vyúčtované na základě řádně vystavené faktury v souladu s odst. 3.3 a 3.4 této Smlouvy zhotoviteli, zaplatí objednatel zhotoviteli na písemnou výzvu zhotovitele úroky z prodlení ve výši dle obecné úpravy práva občanského (dle nařízení vlády č. 351/2013 Sb. kterým se určuje výše úroků z prodlení a nákladů spojených s uplatněním pohledávky, určuje odměna likvidátora, likvidačního správce a člena orgánu právnické osoby jmenovaného soudem a upravují některé otázky Obchodního věstníku, veřejných rejstříků právnických a fyzických osob a evidence svěřenských fondů a evidence údajů o skutečných majitelích, ve znění pozdějších předpisů).



- 5.5 Smluvní strany souhlasně prohlašují, že veškeré smluvní pokuty uvedené v této Smlouvě, nepovažují za nepřiměřené vysoké či odporující dobrým mravům. Zaplacení jakékoliv smluvní pokuty uvedené v této Smlouvě nekrátí nijak nárok objednatele na náhradu škody (či její výši) způsobenou zhotovitelem, pokud škoda vznikla v příčinné souvislosti s jednáním, nejednáním či opomenutím zhotovitele při realizaci předmětu plnění dle této Smlouvy. Za škodu způsobenou zhotovitelem objednateli dle této Smlouvy se považují mimo jiné zkrácení výše finančních prostředků podpory objednateli na Projekt, či finanční sankce uplatněné vůči objednateli poskytovatelem dotace nebo jinými příslušnými orgány (např. finančními), a to za podmínky, že tato škoda vznikla v příčinné souvislosti s jednáním, nejednáním či opomenutím zhotovitele při provádění předmětu plnění dle této Smlouvy, např. nedodržením termínu provedení předmětu plnění či jeho části nebo nedodržením jiných požadavků na předmět plnění uvedených v této Smlouvě. V případě vzniku škody definované v tomto odstavci se zavazuje její výši zhotovitel objednateli uhradit.
- 5.6 Smluvní pokuty a jiné sankce uvedené v této Smlouvě jsou splatné 30. dnem počítáno ode dne doručení příslušné písemné výzvy.
- 5.7 Zaplacením smluvních pokut se Smluvní strany nezavazují povinnosti k náhradě škody a nemajetkové újmy v plné výši dle obecně platných právních předpisů.
- 5.8 Ukončení této Smlouvy se nedotýká práv na zaplacení smluvních sankcí nebo práv na náhradu škody a nemajetkové újmy.

6. Ostatní práva a povinnosti Smluvních stran

- 6.1 Zhotovitel je povinen bezodkladně informovat objednatele o všech změnách a jiných okolnostech, které se dotýkají plnění závazků vyplývajících z této Smlouvy, stejně tak to platí i obráceně.
- 6.2 Zhotovitel je povinen chránit a šetřit zájmy, reputaci a dobrou pověst objednatele; tato povinnost je časově neomezená a trvá i po zániku této Smlouvy.
- 6.3 Zhotovitel je povinen zdržet se porušení jakýchkoli práv třetích osob, zejména jejich práv duševního vlastnictví a osobnostních práv v souvislosti s plněním předmětu této Smlouvy, a je plně zodpovědný za jakékoli porušení práv třetích osob, k němuž dojde v jakékoli souvislosti s jeho plněním dle této Smlouvy.
- 6.4 Zhotovitel není oprávněn jakýmkoliv způsobem zastupovat objednatele ve vztahu ke třetím osobám, vystupovat jako zástupce objednatele, zavazovat objednatele, právně za něj jednat ani činit jménem objednatele jakákoliv závazná prohlášení.
- 6.5 Za důvěrné informace ve smyslu § 1730 občanského zákoníku se bez ohledu na formu jejich získání považují veškeré informace, které budou jako důvěrné výslovně některou ze Stran v rámci plnění této Smlouvy označeny. Smluvní strany jsou povinny zajistit utajení získaných důvěrných informací způsobem obvyklým pro utajování takových informací, není-li výslovně sjednáno jinak. Tato povinnost platí bez ohledu na ukončení účinnosti této Smlouvy. Strany mají právo požadovat navzájem doložení dostatečnosti utajení důvěrných informací. Strany jsou povinny zajistit utajení důvěrných informací i u svých zaměstnanců, zástupců, jakož i jiných spolupracujících třetích stran, včetně svých poddodavatelů, pokud jim takové informace byly poskytnuty. Ustanovení zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů nejsou tímto dotčena. Právo užívat, poskytovat a zpřístupnit důvěrné informace mají obě Strany pouze v rozsahu a za podmínek nezbytných pro řádné plnění práva a povinností vyplývajících z této Smlouvy.
- 6.6 Kontaktní údaje Smluvních stran:
- objednatel:
- zástupce – kontaktní osoba ve věcech technických:



xxxx, e-mail: xxxx

zástupce - kontaktní osoba ve věcech smluvních:
xxxx, e-mail: xxxx

zhotovitel:
zástupce - kontaktní osoba ve věcech technických:
xxxx

zástupce - kontaktní osoba ve věcech smluvních:
xxxx

V běžných záležitostech, a pokud není v této Smlouvě uvedeno jinak, jsou dle charakteru záležitosti za Smluvní strany oprávněni jednat jejich zástupci – kontaktní osoby ve věcech technických nebo smluvních. Za smluvní strany jsou oprávněny v záležitostech uplatňování smluvních pokut, úroků z prodlení a náhrad škod jednat a podepisovat jejich zástupci – kontaktní osoby ve věcech smluvních.

Pokud zástupci - kontaktní osoby ve věcech technických nedosáhnou shody ohledně řešení problému při plnění této Smlouvy, postoupí se problém k řešení zástupcům - kontaktním osobám ve věcech smluvních. Pokud ani zástupci - kontaktní osoby ve věcech smluvních nedosáhnou shody ohledně řešení takového problému, postoupí se problém k řešení na úroveň vyššího managementu Smluvních stran.

6.7 Po ukončení této Smlouvy je zhotovitel bez zbytečného odkladu povinen předat objednateli veškeré podklady, které mu objednatel předal za účelem realizace předmětu plnění této Smlouvy, resp. je povinen mu je předat i dříve např. po předání příslušné části díla, pokud je již nepotřebuje pro další plnění předmětu této Smlouvy.

6.8 Zhotovitel je rovněž povinen uspořádat právní vztahy týkající se ochrany osobních (případně citlivých) údajů třetích osob, podílejících se na realizaci plnění této Smlouvy (např. herců v rámci natáčení videospotů) tak, aby byl zajištěn právní titul pro nakládání (zákonnost zpracování) s jejich osobními (citlivými) údaji (tj. zejména v souladu s Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016, o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES), jakož i další podmínky jejich zpracování, a aby byl zajištěn nerušený výkon práv (zejména užívacího práva, a to nejen k autorskému dílu) objednatele (případně dalších třetích osob) plynoucí z této Smlouvy.

7. Odstoupení od Smlouvy a výpověď

7.1 Není-li v této Smlouvě uvedeno jinak, budou případná práva a povinnosti Smluvních stran plynoucí z odstoupení od této Smlouvy řešena podle příslušných ustanovení občanského zákoníku a ostatních právních předpisů. Objednatel je oprávněn odstoupit i jen od části Smlouvy, části plnění, které je oddělitelné od ostatního plnění, např. od realizace jednoho videa.

7.2 Bez ohledu na skutečnost, zda objednatel odstoupí nebo neodstoupí od této Smlouvy, je zhotovitel povinen objednateli zaplatit taktéž veškeré smluvní pokuty a vedle toho nahradit i případnou způsobenou škodu viz odst. 5.5 článku 5. této Smlouvy.

7.3 Za podstatné porušení smluvních povinností zhotovitelem se považuje zejména to, když:

- a) je zhotovitel je v prodlení s řádným dokončením díla nebo jeho příslušné části delším než 30 kalendářních dnů,
- b) bylo zahájeno proti zhotoviteli insolvenční řízení podle zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení, ve znění pozdějších předpisů,



c) zhotovitel vstoupí do likvidace,

d) zhotovitel poruší jakoukoli z povinností uvedených v druhé větě odst. 9.8. čl. 9. této Smlouvy.

7.4 Objednatel je oprávněn vypovědět tuto Smlouvu v případě, že MPSV ukončí nebo pozastaví poskytování finanční podpory Projektu, na základě něhož je realizace předmětu plnění této Smlouvy spolufinancována. Výpovědní lhůta činí **14 dní** a plyne dnem následujícím po doručení výpovědi zhotoviteli.

7.5 Objednatel je oprávněn vypovědět tuto Smlouvu v případě, že byly zjištěny opakované nedostatky zhotovitele při plnění předmětu této Smlouvy a tento tyto ani na výzvu objednatele neodstranil v dodatečně lhůtě k tomu poskytnuté. V tomto případě činí výpovědní lhůta **14 dní** a plyne dnem následujícím po doručení výpovědi zhotoviteli.

7.6 Zhotovitel je oprávněn vypovědět tuto Smlouvu v případě, že je objednatel i přes písemnou urgenci zhotovitele doručenou objednateli v prodlení s úhradou řádně vystavené faktury trvajících déle než **30 dnů**. V tomto případě činí výpovědní lhůta **14 dní** a plyne dnem následujícím po doručení výpovědi objednateli.

7.7 Objednatel je rovněž oprávněn odstoupit od této Smlouvy nebo její příslušné části nebo vypovědět tuto Smlouvu (a to s výpovědní lhůtou **1 dne**, která plyne dnem následujícím po doručení výpovědi zhotoviteli) v případě, že dojde k porušení některé z povinností zhotovitele uvedených v odstavci 9.3 nebo 9.4 článku 9. této Smlouvy nebo ukáže-li se prohlášení zhotovitele dle odstavce 9.3 článku 9. této Smlouvy jako nepravdivé.

8. Změny a zánik Smlouvy

8.1 Tato Smlouva a její přílohy mohou být měněny pouze písemně uzavřenými dodatky, nestanoví-li se v této Smlouvě výslovně jinak.

8.2 Pokud dojde ke změně názvu Smluvní strany, adresy jejího sídla, bankovního spojení, statutárního orgánu, zástupce – kontaktní osoby či osoby oprávněné jednat ve věcech smluvních či technických a jejich telefonických čísel anebo e-mailových adres, jsou Smluvní strany povinny změnu písemně oznámit druhé Smluvní straně, a to předem nebo nejpozději bezodkladně poté, co ke změně dojde. Za dostačující formu oznámení změny je považováno zaslání e-mailu kontaktní osobě druhé smluvní strany ve věcech smluvních, která je povinna obdržení e-mailu do 2 pracovních dnů potvrdit. V případě změny v kontaktních údajích uvedených v tomto odstavci není třeba uzavírat dodatek ke Smlouvě.

8.3 Smluvní strany se dohodly, že tato Smlouva zaniká též písemnou dohodou obou stran, písemným odstoupením Smluvní strany od Smlouvy nebo výpovědi v souladu s článkem 7. této Smlouvy.

9. Závěrečná ustanovení

9.1 Případná neplatnost některého ustanovení této Smlouvy nemá za následek neplatnost ostatních ustanovení. V případě, že kterékoliv ustanovení této Smlouvy se stane neúčinným nebo neplatným, Smluvní strany se zavazují bez zbytečného odkladu nahradit takové ustanovení novým, které svým obsahem a smyslem odpovídá nejlépe obsahu a smyslu ustanovení původního.

9.2 S ohledem na skutečnost, že objednatel je povinen se řídit příslušným Rozhodnutím o poskytnutí dotace, ze které je financováno plnění této smlouvy, a pravidly OPZ+, včetně následných aktualizací, vyhrazuje si objednatel právo doplnit, případně změnit tuto smlouvu, zejména povinnosti plynoucí ze Smlouvy pro zhotovitele, v případě, že z pokynu dotačního (řídícího) orgánu nebo z příslušného Rozhodnutí o poskytnutí dotace nebo z pravidel OPZ+, včetně veškerých následných



aktualizací, vyplyne nějaká povinnost, kterou bude objednatel muset zavázat rovněž zhotovitele. V takovém případě se zhotovitel zavazuje na změnu či doplnění Smlouvy přistoupit. V opačném případě je to důvodem pro odstoupení od Smlouvy nebo pro výpověď této Smlouvy (s výpovědní lhůtou **1 dne**, která plyne dnem následujícím po doručení výpovědi druhé Smluvní straně).

9.3 Zhotovitel tímto ve vztahu k předmětu plnění této Smlouvy prohlašuje, že ve smyslu nařízení Rady (EU) č. 2022/576 ze dne 8. dubna 2022, kterým se mění nařízení (EU) č. 833/2014 o omezujících opatřeních vzhledem k činnostem Ruska destabilizujícím situaci na Ukrajině, (dále jen „**nařízení Rady (EU) č. 2022/576**“):

- a) on ani (i) kterýkoli z jeho poddodavatelů či jiných osob dle § 83 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů, který se bude podílet na plnění předmětu této Smlouvy nebo (ii) kterákoli z osob, jejichž kapacity bude zhotovitel využívat, a to v rozsahu více než 10 % celkové ceny za plnění uvedené v článku 3. odst. 3.2 této Smlouvy:
 - aa) není ruským státním příslušníkem, fyzickou či právnickou osobou nebo subjektem či orgánem se sídlem v Rusku,
 - ab) není z více než 50 % přímo či nepřímo vlastněn některým ze subjektů uvedených v písmeni aa), ani
 - ac) nejedná jménem nebo na pokyn některého ze subjektů uvedených v písmeni aa) nebo ab);
- b) není osobou uvedenou v sankčním seznamu v příloze nařízení Rady (EU) č. 269/2014 ze dne 17. března 2014, o omezujících opatřeních vzhledem k činnostem narušujícím nebo ohrožujícím územní celistvost, svrchovanost a nezávislost Ukrajiny (ve znění pozdějších aktualizací) (dále jen „**nařízení Rady (EU) č. 269/2014**“) nebo nařízení Rady (ES) č. 765/2006 ze dne 18. května 2006 o omezujících opatřeních vůči prezidentu Lukašenkovi a některým představitelům Běloruska (ve znění pozdějších aktualizací)³ (dále jen „**nařízení Rady (ES) č. 765/2006**“) nebo nařízení Rady (EU) č. 208/2014 ze dne 5. března 2014, o omezujících opatřeních vůči některým osobám, subjektům a orgánům vzhledem k situaci na Ukrajině ze dne 5. března 2014 o omezujících opatřeních vůči některým osobám, subjektům a orgánům vzhledem k situaci na Ukrajině (ve znění pozdějších aktualizací) (dále jen „**nařízení Rady (EU) č. 208/2014**“);
- c) žádné finanční prostředky, které obdrží za plnění předmětu této Smlouvy, přímo ani nepřímo nezpřístupní fyzickým nebo právnickým osobám, subjektům či orgánům s nimi spojeným nebo v jejich prospěch uvedeným v sankčním seznamu v příloze nařízení Rady (EU) č. 269/2014 ve spojení s prováděcím nařízením Rady (EU) č. 2022/581 ze dne 8. dubna 2022, kterým se provádí nařízení (EU) č. 269/2014 o omezujících opatřeních vzhledem k činnostem narušujícím nebo ohrožujícím územní celistvost, svrchovanost a nezávislost Ukrajiny (dále jen „**prováděcí nařízení Rady (EU) č. 2022/581**“), nařízení Rady (EU) č. 208/2014 nebo nařízení Rady (ES) č. 765/2006.
- d) že neobchodují se sankcionovaným zbožím, které se nachází v Rusku nebo Bělorusku či z Ruska nebo Běloruska pochází a nenabízím takové zboží v rámci plnění veřejných zakázek (potažmo plnění předmětu této smlouvy);
- e) s ohledem na výše uvedené se zavazují dodržovat mezinárodní sankce Evropské unie, přijaté v souvislosti s ruskou agresí na území Ukrajiny vůči Rusku a Bělorusku, zejména nařízení Rady EU č. 2022/576, nařízení Rady (EU) č. 269/2014 ve spojení s prováděcím nařízením Rady (EU) č. 2022/581, nařízení Rady (EU) č. 208/2014 a nařízení Rady (ES) č. 765/2006.

9.4 V případě změny skutečností uvedených v odstavci 9.3 tohoto článku se zhotovitel zavazuje o těchto změnách objednatele neprodleně informovat. Zhotovitel se rovněž zavazuje nevyužít pro plnění

³ Aktualizovaný seznam sankcionovaných osob je uveden například na internetových stránkách Finančního analytického úřadu zde <https://www.financnianalytickyyurad.cz/blog/zarazeni-dalsich-osob-na-sankcni-seznam-proti-rusku>.



předmětu této Smlouvy osoby nebo poddodavatele, na které se vztahují mezinárodní sankce uvedené pod písmenem e) odstavce 9.3 tohoto článku.

9.5 Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu smluvními stranami a účinnosti dnem jejího uveřejnění prostřednictvím registru smluv dle § 6 zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů. Smluvní strany se dohodly, že objednatel v zákonné lhůtě odešle tuto smlouvu k řádnému uveřejnění do registru smluv vedeného Ministerstvem vnitra ČR. O uveřejnění této Smlouvy objednatel bezodkladně informuje zhotovitel (postačí e-mailem prostřednictvím kontaktní osoby/zástupce ve věcech technických nebo smluvních). V případě, že ihned po podpisu této Smlouvy není jednou ze Smluvních stran oznámeno písemně druhé Smluvní straně (postačí e-mailem prostřednictvím kontaktní osoby/zástupcem ve věcech technických nebo smluvních), že Smlouva nebo její přílohy obsahují obchodní tajemství, berou Smluvní strany na vědomí, že tato Smlouva nebo její přílohy neobsahují obchodní tajemství, což však nevylučuje použití ustanovení odstavce 6.5 článku 6. této Smlouvy.

9.6 Zhotovitel bere na vědomí povinnost objednatele vyplývající ze zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů.

9.7 Zhotovitel bere na vědomí, že osobní údaje uvedené ve Smlouvě objednatel zpracovává jako správce za účelem uzavření, plnění a zveřejnění smlouvy v souladu se zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů a nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 (obecné nařízení o ochraně osobních údajů). Právní základ pro zpracování osobních údajů vychází z čl. 6 odst. 1 písm. b) a c) uvedeného obecného nařízení. Osobní údaje budou správcem uloženy po dobu stanovenou jeho spisovým a skartačním plánem. Kontaktní údaje objednatele jakožto správce, pověřence pro ochranu osobních údajů, informace o právech subjektu údajů a další informace ke zpracování osobních údajů jsou dostupné na webových stránkách Zlínského kraje www.zlinskykraj.cz

9.8 Zhotovitel prohlašuje, že si je vědom skutečnosti, že objednatel má zájem na realizaci veřejné zakázky (resp. plnění předmětu této Smlouvy) v souladu se zásadami společensky odpovědného zadávání veřejných zakázek. Zhotovitel se zavazuje po celou dobu trvání smluvního poměru založeného touto Smlouvou zajistit dodržování veškerých právních předpisů, zejména pak pracovněprávních (odměňování, pracovní doba, doba odpočinku mezi směnami, placené přesčasy), dále předpisů týkajících se oblasti zaměstnanosti a bezpečnosti a ochrany zdraví při práci, tj. zejména zákona 435/2004 Sb., o zaměstnanosti, ve znění pozdějších předpisů a zákona 262/2006 Sb., zákoníku práce, ve znění pozdějších předpisů, a to vůči všem osobám, které se na plnění zakázky, resp. plnění předmětu této Smlouvy, podílejí a bez ohledu na to, zda budou činnosti prováděné v rámci realizace plnění předmětu Smlouvy prováděny zhotovitelem či jeho poddodavatelem. Dále se zavazuje, že při plnění této Smlouvy bude v míře, kterou připouští řádné plnění předmětu této smlouvy, využívat pro komunikaci a korespondenci prostředky elektronické komunikace, bude minimalizovat spotřebu kancelářského materiálu, a pokud není uvedené v této Smlouvě či jejích přílohách jinak se snažit minimalizovat dopad na životní prostředí, respektovat udržitelnost či možnosti cirkulární ekonomiky a pokud je to možné a vhodné bude implementovat nové nebo značně zlepšené produkty, služby nebo postupy; tento závazek bude požadovat i od svých poddodavatelů.

9.9 Zhotovitel se zavazuje předložit objednateli seznam poddodavatelů v souladu s ustanovením § 105 odst. 1 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v platném znění, tzn. jaká část plnění veřejné zakázky (této Smlouvy) byla zadána třetím osobám, o které osoby se jednalo (identifikační údaje dle § 28 odst. 1 písm. g) zákona o zadávání veřejných zakázek). Úprava či doplnění seznamu poddodavatelů v průběhu plnění této Smlouvy, jsou možné pouze na základě písemné dohody Smluvních stran. Změna poddodavatele uvedeného v nabídce, předložené do zadávacího řízení předcházejícího a týkajícího se uzavření této Smlouvy, v průběhu plnění této Smlouvy je možná pouze se souhlasem objednatele, a to i tehdy, pokud zhotovitel pomocí tohoto poddodavatele neprokazoval splnění kvalifikace. Pokud však zhotovitel prokázal splnění části kvalifikace pomocí poddodavatele, je oprávněn ho nahradit pouze poddodavatelem, který splňuje požadovanou část kvalifikace ve stejném



nebo větším rozsahu. Objednatel není oprávněn souhlas s výměnou poddodavatele bez objektivního důvodu odmítnout.

9.10 Zhotovitel je povinen v rámci plnění předmětu této Smlouvy poskytnout objednateli či poskytovateli dotace k Projektu informaci o všech skutečných majitelích zhotovitele a o všech skutečných majitelích poddodavatelů, kterými zhotovitel prokazoval kvalifikaci v rámci zadávacího/výběrového řízení předcházejícího a týkajícího se uzavření této Smlouvy, to vše ve smyslu čl. 3 bodu 6 směrnice (EU) 2015/849, resp. § 2 písm. e) zákona č. 37/2021 Sb., o evidenci skutečných majitelů, ve znění pozdějších předpisů, a sice jméno (jména) a příjmení, datum narození a identifikační číslo (čísla) pro účely DPH nebo daňové identifikační číslo (čísla) těchto skutečných majitelů. Dále je povinen zhotovitel poskytnout objednateli či příslušnému poskytovateli dotace bez zbytečného odkladu informace o změnách v osobách skutečných majitelů zhotovitele a poddodavatelů uvedených ve větě první tohoto odstavce.

9.11 V případě, že zhotovitel je plátcem DPH, pak podpisem této Smlouvy výslovně prohlašuje, že:

- nemá v úmyslu nezaplatit daň z přidané hodnoty u zdanitelného plnění podle této Smlouvy (dále jen „daň“),
- mu nejsou známy skutečnosti, nasvědčující tomu, že se dostane do postavení, kdy nemůže daň zaplatit a ani se ke dni podpisu této Smlouvy v takovém postavení nenachází,
- nezkrátí daň nebo nevyláká daňovou výhodu,
- úplata za plnění dle této Smlouvy není odchylná od obvyklé ceny
- úplata za plnění dle této Smlouvy nebude poskytnuta zcela nebo zčásti bezhotovostním převodem na účet vedený poskytovatelem platebních služeb mimo tuzemsko,
- nebude nespolehlivým plátcem,
- bude mít u správce daně registrován bankovní účet používaný pro ekonomickou činnost,
- souhlasí s tím, že pokud ke dni uskutečnění zdanitelného plnění nebo k okamžiku poskytnutí úplaty na plnění bude o zhotoviteli zveřejněna správce daně skutečnost, že zhotovitel je nespolehlivým plátcem, uhradí objednatel daň z přidané hodnoty z přijatého zdanitelného plnění příslušnému správci daně,
- souhlasí s tím, že pokud ke dni uskutečnění zdanitelného plnění nebo k okamžiku poskytnutí úplaty na plnění bude zjištěna nesrovnalost v registraci bankovního účtu zhotovitele určeného pro ekonomickou činnost správce daně, uhradí objednatel daň z přidané hodnoty z přijatého zdanitelného plnění příslušnému správci daně.

9.12 Práva a povinnosti Smluvních stran výslovně v této Smlouvě neupravené se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku, zejména jeho ustanoveními § 2586 a násl. a § 2358 a násl.

9.13 V případě, že tato Smlouva bude vyhotovena a podepsána v analogové formě, bude vyhotovena ve třech stejnopisech, z nichž jeden obdrží zhotovitel a dva objednatel. V případě, že tato Smlouva bude vyhotovena a podepsána v elektronické/digitální podobě, každá Smluvní strana ji bude mít k dispozici, a to po jejím podepsání příslušnými elektronickými podpisy oběma Smluvními stranami.

9.14 Smluvní strany prohlašují, že si tuto Smlouvu přečetly, jejímu obsahu porozuměly a souhlasí s ní, a na důkaz toho ji podepisují na základě své vlastní, vážné a svobodné vůle prosté omylu, a nikoli v tísní ani za nápadně nevýhodných podmínek.

9.15 Nedílnou součástí této Smlouvy tvoří následující přílohy:

Příloha č. 1 – Nabídka zhotovitele – návrh komunikační kampaně

Příloha č. 2 – Podrobný rozpočet (jednotlivých činností/částí díla)



Spolufinancováno
Evropskou unií



Doložka dle § 23 zákona č. 129/2000 Sb., o krajích, ve znění pozdějších předpisů

Rozhodnuto orgánem kraje: Rada Zlínského kraje

Datum a číslo jednací: 25.03.2024, 0282/R08/24

Za objednatele:

Ve Zlíně dne

Za zhotovitele:

V Brně dne

.....

Xxxx

Hejtman Zlínského kraje

.....

xxxx

jednatel společnosti Visitera CZ, s.r.o.

Zkontroloval:



Spolufinancováno
Evropskou unií



Příloha č. 1 – Nabídka zhotovitele - návrh komunikační kampaně

Návrh komunikační kampaně na podporu osob se zdravotním postižením

Visitera CZ, s.r.o.

Koncept videospotů

Videospoty budou složeny ze 4 příběhů zachycující běžné problémy lidí s hendikepem ve společnosti a životě. Byť jsou součástí celku, fungovat budou i samostatně.

Naším cílem je ukázat problém subjektivním pohledem člověka (využíváme kameru „z vlastních očí“), přičemž sledujeme nevhodné reakce okolí.

Divák může být v první chvíli lehce zmatený – vždyť hlavní aktér se chová naprosto normálně a bezkonfliktně. To je ale cílem, divák je až na konci překvapen, že naším hrdinou je hendikepovaný člověk vyrovnávající se s tlakem okolí.

Pracujeme tedy s efektem překvapení, odhalení, někdy vtipného, někdy dojemného. Konec by však vždy měl být pozitivně motivující.

Ve zkratce a lehké nadsázce tak ukážeme překážky v běžném životě lidí s hendikepem. Celá řada těchto překážek pramení z neznalosti, z předsudků, nebo jen zkrátka ze strachu u většinové „zdravé“ společnosti. Chceme zdůraznit, že hendikepovaní lidé jsou přátelští, chtějí pracovat a být součástí společnosti. Hendikepovaní lidé nežijí pouze v ústavech, naopak mohou bydlet v běžné komunitě, být její součástí a přispívat do ní svými schopnostmi a dovednostmi.

Jedná se o hrané spoty v autentickém prostředí (zubařská ordinace, vesnice, vesnický domek).

Pro role lidí s hendikepem počítáme s využitím herců z divadla <http://www.ujeto.cz/o-divadle.html>, což je divadelní soubor, ve kterém pod vedením zkušených dramaterapeutů hrají lidé s hendikepem. Tím budeme schopni docílit ještě větší působivosti spotu při udržení maximální autenticity.

Příběh 1: „Stěhování“

Subjektivní kamera.

Venku stěhovací dodávka.

Ruce nesou krabici a nakládají ji do dodávky (subjektivní záběr).

Dveře se zavírají, auto mizí za rohem.



Subjektivní záběr, díváme se na budovu – ústav, byť to není na první pohled jasné.

Pár lidí v dálce mává. Kamera se otáčí směrem dopředu a jedeme dál.



Stíračka.

Domek ve vsi. Ruce vynáší z dodávky věci, subjektivní pohled.

Interiér, zavěsí obrázek na hřebík. Prostře ubrus.

Dívá se oknem. Na ulici za oknem se hromadí čumilové.

Šuškájí si, ťukají si na čelo, táhnou dítě rychle pryč.



Subjektivní pohled.

Ruce nesou talíř plný napečených buchet.

Míříme k lidem.

Ti se do kamery dívají velmi nedůvěřivě, s lehkým despektem si berou buchty.

Zatmíváčka.



Ticho. Tma.

Claim (v obraze i zvuku):

“Stačí se chovat ... normálně.”

Roztmívačka, pohled (konečně) na osobu.

Paní s hendikepem se usmívá, nabízí buchty a říká:

„Dobrý den, jsem Monika a teď jsem se přistěhovala.“



Závěrečné sdělení (text i obraz):

“I lidé s hendikepem chtějí být vašimi sousedy. Dovolíte jim to?”

(příp. prostor pro povinnou publicitu)

Další tři spoty

Pro úplnost a lepší pochopení celého konceptu bychom rádi naznačili i směřování dalších tří spotů. Jde o rámcové návrhy, na kterých v případě zájmu budeme dále pracovat.

Každý spot pracuje s trochu jinou emocí (nejistota, humor, dramaticčnost), ale vždy se nakonec vrací k claimu + závěrečnému sdělení.

Příběh 2: Děti a zvířata

Subjektivní pohled. Náves. Blíží se žena se psem na vodítku. Kamera se shýbá k psovi a ruka se natahuje. Žena trhne vodítkem a strhává psa „Fuj. Pojd“

Jdeme dál.

Na plotě sedí kočka. Kamera – pohled se blíží ke kočce, ruka se natahuje, že ji pohladí. Vyřítí se mladý muž, sebere kočku a s pohoršeným pohledem mizí v domě.

Jdeme dál.

Prolézačka a u ní dvě děti. Kamera se blíží k dětem. Vyplašená matka vbíhá do záběru a zakrývá obě děti.

Claim.

Stíračka. Lavička a na ní sedí starší žena - babička a mladší žena s hendikepem spolu se dvěma dětmi (vnoučaty) hází psovi aport.

Závěrečné sdělení: „I lidé s hendikepem chtějí mít přátele. Dopřejete jim to?“

Příběh 3: U zubaře

Subjektivní kamera. Nacpaná čekárna u lékaře. Lidé se nerudně podívají na příchozího (kameru). Sestra vykoukne z ordinace. Otráveně: „Tak Toničku, pojd“.

Kamera dovnitř zubařské ordinace. Pohled sestry a zubaře říká „A jéje, zase problém“.

Kamera vidí světlo nad křeslem, instrumenty – trochu jako záběry z hororu. Lékař: „Co se bojíš? Otevři pus! Sis nečistil zuby zase, co?!“ Sestra si t'uká na čelo.

(celé to působí dojmem, že v křesle sedí dítě, které dostává vynadáno)

Švenk. V křesle sedí hendikepovaný muž středního věku a koulí očima.

Claim.

Roztmívačka, hendikepovaný si podává ruku s lékařem a odchází.

Závěrečné sdělení: „I lidé s hendikepem chtějí respektující přístup u lékaře. Poskytnete jim ho?“

Příběh 4: Kdo to je?

Ranní šero. Nová kancelářská budova. Subjektivní kamera. Vstup přes setmělou recepci, nikde nikdo. Jdeme chodbou. Stojíme na křižovatce chodeb u okna, přede dveřmi. Kroky. Přichází muž v obleku, není mu dobře vidět do obličeje. Zvýšeným hlasem „Co tady děláte?!“

Huhlavě „Čekám.“

Muž „Jak čekáte? Na koho? Občanku!“

Huhlavě „Nemám“.

Subjektivní pohled na muže, který se v protisvětle před oknem jeví jaké velká temná postava. Je to tísnivé.

Claim.

Stíračka, světlo, kancelář plná lidí u stolů. Subjektivní kamera si je prohlíží. Švenk pohled na osobu. Muž s vysavačem huhlavě, ale s úsměvem: „Ahoj, já jsem Petr. Budu vám tady uklízet.“

Závěrečné sdělení: “I lidé s hendikepem chtějí mít možnost uplatnění. Umožníte jim to?”

Návrh claimu kampaně

Dle zadání hledáme do určité míry provokativní claim. Chceme pracovat s pojmem „normálnost“ – vycházíme z insightu, že lidé s hendikepem jsou často zjednodušeně nálepkováni jako „nenormální“.

Naše spoty pak ukazují, že „normálnost“ může být vnímána i obráceně – tedy že v kontaktu s hendikepovanými lidmi se lidé často sami chovají tak, jak by se ve styku se zdravým člověkem nikdy nezachovali – nezdvorně, hrubě, útočně - celkově nenormálně.

Návrh claimu

“Stačí se chovat... normálně.”

(ve zvukové podobě s lehkou pauzou a důrazem na slovo “normálně”).

K samotnému claimu navrhujeme v závěru videa doplnit ještě závěrečné sdělení, které bude vždy reagovat na konkrétní situaci zachycenou ve videu, např.:

“I lidé s hendikepem chtějí být vašimi sousedy. Dovolíte jim to?”

“I lidé s hendikepem chtějí mít přátele. Dopřejete jim to?”

“I lidé s hendikepem chtějí respektující přístup u lékaře. Poskytnete jim ho?”

“I lidé s hendikepem chtějí mít možnost uplatnění. Umožníte jim to?”

Pro komunikaci na sociálních sítích můžeme využít i hashtag #chovamsenormalne pro podpoření širší diskuse o problému.

Návrh časové komunikace kampaně

Časový harmonogram

V tuto chvíli počítáme se zveřejněním všech 4 videospotů najednou (pro účely tiskové zprávy a PR balíčku). Budou tak k dispozici od samého začátku.

Prostřednictvím sociálních sítí a dalších možných kanálů je však budeme komunikovat postupně v období říjen – cca polovina prosince. S každým spotem chceme připravit ještě 2 samostatné statické posty (IG, FB) věnující se dané problematice.

Po ukončení této “horké fáze” lze počítat s příležitostným dalším využitím videí, díky jejich nadčasovosti by to neměl být problém.

Harmonogram

Odstartování kampaně na Týden sociálních služeb nám přijde logické a s mnoha synergickými efekty. Se startem kampaně a zveřejněním všech 4 videí tedy počítáme v týdnu od 7. 10. 2024 s využitím spotu 1 (cíleného na komunity, tedy z našeho pohledu v zásadě širokou veřejnost).

Po prezentaci celé kampaně následují 14denní bloky věnované jednomu videu (a tedy jedné problematice).

Závěr kampaně je plánován na začátek adventního času, s využitím aranžované fotky z natáčení s přáním hezkých Vánoc od všech představitelů hlavních rolí (a připomenutím celé kampaně).

V době po 8. 12. očekáváme

Tabulkový harmonogram

Datum	7.-13.10.	14.-20.10.	21.-27.10.	28.10-3.11.	4.-10. 11.	11.-17. 11.	18.-24. 11.	25.11.-1.12.	2.-8.12.
spot veřejnost 1									
spot veřejnost 2									
spot lékaři									
spot zaměstnavatelé									

Položkový rozpočet

Položkový rozpočet

Naším cílem je připravit kampaň v co nejvyšší kvalitě v rámci zadavatelem stanoveného rozpočtu.

Byť to plnění nezbytně nevyžaduje, považujeme za důležité, aby ke kampani patřily i follow-up posty a neodehrála se pouze v on-line prostředí, z toho důvodu počítáme v rozpočtu i s tiskem letáčků a přípravou podkladů pro případné umístění plakátů v MHD apod. Míra této realizace by závisela na domluvě se zadavatelem, z naší strany zejména při DTP přípravě. Z toho důvodu jsme se rozhodli pro realizaci kampaně využít výraznou část maximálního možného rozpočtu.

Příloha č. 2 – Podrobný rozpočet

Název	Počet jednotek	Cena za jednotku v Kč bez DPH	DPH	Cena za jednotku v Kč včetně DPH	Cena celkem v Kč bez DPH	Cena celkem v Kč včetně DPH
Kompletní výroba 1. videospotu	1	100 000	0	100 000	100 000	100 000
Kompletní výroba 2. videospotu	1	100 000	0	100 000	100 000	100 000
Kompletní výroba 3. videospotu	1	100 000	0	100 000	100 000	100 000
Kompletní výroba 4. videospotu	1	100 000	0	100 000	100 000	100 000
Komunikační strategie	1	30 000	0	30 000	30 000	30 000
Fotky z natáčení	4	5 000	0	5 000	20 000	20 000
Copywriting postů	12	1 000	0	1 000	12 000	12 000
DTP a letáky	1	20 000	0	20 000	20 000	20 000
CENA CELKEM ve smyslu článku 3 odst. 3.2 smlouvy o dílo	---					488 000

Návrh komunikační strategie

Návrh komunikační strategie

Poměrně široké portfolio kanálů, které má město Zlín k dispozici, je velkou výhodou pro úspěšnou exekuci kampaně, a je naším cílem je využít v maximální rozumné míře.

Přestože je kampaň mířená do online prostoru, doporučili bychom ji jako levný doplněk dostat i do reálného světa – ideálně pomocí menší tiskové kampaně.

Tisková zpráva

Po dohodě se zadavatelem zpracujeme tiskovou zprávu, kterou zahájíme kampaň. Její součástí bude i “digitální PR balíček” se všemi spoty.

V ideálním případě bude tato zpráva rozeslána v rámci Týdne sociálních služeb.

Sociální sítě

Hlavní zdroj visibility.

Počítáme se zveřejňováním spotů na Facebooku, Instagramu, Youtube i X (dříve Twitteru) dle naznačeného harmonogramu.

Doporučujeme placené kampaně na spoty mířené na veřejnost zejména na FB a IG.

V případě zaměstnavatelů pak prostřednictvím LinkedIn.

Placená kampaň zacílená na lékaře by za určitých okolností mohla být kontraproduktivní, pokud zvolit sociální síť, tak ideálně X (dříve Twitter).

Neplacená “ambadorská” online část

V rámci kampaně bychom se pokusili oslovit zaměstnavatele v regionu, kteří zaměstnávají hendikepované, aby videa sdíleli na své sociální síti.

Stejně tak bychom komunikovali s příspěvkovými organizacemi, zejména nemocnicemi, opět s žádostí o sdílení.

Protože očekáváme při tvorbě kampaně zapojit herce z divadla Ujeto, rádi bychom využili jejich osobní sociální sítě a vyzvali je ke sdílení videí.

Webové stránky

S webovými stránkami www.zlinskykraj.cz počítáme nejen jako s omezeným nástrojem kampaně (zveřejnění v aktualitách), ale i využitím jako “uložiště”, kde od samého počátku budou k dispozici všechna videa.

Připravíme také digitální “PR balíček”, který bude k dispozici ke stažení a další distribuci (příspěvkové organizace či kraje).

Tento balíček bude obsahovat videa, fotografie z natáčení, tiskovou zprávu a případné další doprovodné materiály.

Regionální TV a lokální obrazovky

V případě příležitosti umístit spoty zdarma v rámci vysílání regionální TV, využijeme tuto možnost beze zbytku.

Stejně tak počítáme s uvedením spotu na obrazovkách na veřejných místech (budova krajského úřadu apod.)

Tisková kampaň

Počítáme se zhotovením cca 1000 ks letáků (po domluvě možno i více), které budeme prostřednictvím Zlínského kraje distribuovat sociálním službám a do ordinací lékařů.

Motivem letáku bude claim + velká fotografie z videa + QR kód na jedné straně, na straně druhé pak základní informace o problematice.

Dle finanční náročnosti po dohodě se zadavatelem zvážíme umístění velké verze letáku - plakát do vozů MHD v regionu.

Počítáme i se zveřejněním článku v Magazínu21.

Zásah jednotlivých cílových skupin

Cílová skupina komunita:

Zde je naše práce nejsnazší, tuto cílovou skupinu snadno zasáhneme pomocí výrazné kampaně na sociálních sítích.

Cílová skupina zaměstnavatelé:

Kromě přesahu z obecného zásahu doporučujeme využít placenou kampaň na LinkedIn. Zároveň chceme využít spolupráci a motivovat ke sdílení zkušenosti jiných, zaměstnavatelů, kteří již hendikepované osoby zaměstnávají (sdílení na sociálních sítích, příp. profesních konferencích).

Cílová skupina lékaři:

V tomto případě doporučujeme komunikaci prostřednictvím sociální sítě X (větší důraz na společenská témata), a hlavně oslovením zdravotnických zařízení, která se tématu "přihlásí" tím, že spot budou samy sdílet.

Ke zvážení je uvedení spotu na lékařské konferenci (např. krátký tematický blok a představení kampaně), či vložení spotu do smyček v čekárnách lékařů.

Další prvky komunikačního mixu

Další prvky komunikačního mixu

Vzhledem k relativně omezenému rozpočtu doporučujeme zařadit další prvky do komunikačního mixu pouze v případě, že se podaří (díky silné vyjednávací pozici zadavatele a společensky přínosnému účelu kampaně) uvedený mediální prostor získat bez dalších nákladů.

Kina

Spoty bychom rádi alespoň v omezené míře dostali do nějakého z kin v regionu, kde na velkém plátně vynikne námi zamýšlený plán na použití subjektivní kamery.

Konference a semináře

V rámci finální komunikační kampaně vznikne přehled pořádaných akcí v regionu (lékařské či zaměstnavatelské konference). Organizátory těchto akcí oslovíme s žádostí, zda by spoty mohli umístit na obrazovky či promítnout v sále.

Těšíme se na (případnou) spolupráci!



Příloha č. 2 – Podrobný rozpočet

Název	Počet jednotek	Cena za jednotku v Kč bez DPH	DPH	Cena za jednotku v Kč včetně DPH	Cena celkem v Kč bez DPH	Cena celkem v Kč včetně DPH
Kompletní výroba 1. videospotu	1	100 000	0	100 000	100 000	100 000
Kompletní výroba 2. videospotu	1	100 000	0	100 000	100 000	100 000
Kompletní výroba 3. videospotu	1	100 000	0	100 000	100 000	100 000
Kompletní výroba 4. videospotu	1	100 000	0	100 000	100 000	100 000
Komunikační strategie	1	30 000	0	30 000	30 000	30 000
Fotky z natáčení	4	5 000	0	5 000	20 000	20 000
Copywriting postů	12	1 000	0	1 000	12 000	12 000
DTP a letáky	1	20 000	0	20 000	20 000	20 000
CENA CELKEM ve smyslu článku 3 odst. 3.2 smlouvy o dílo	---					488 000