

## **SMLOUVA O UMÍSTĚNÍ PRODUKTU A ZNAČKY DO POŘADU**

**číslo smlouvy 4200013470**

**uzavřená**

*v souladu s ust. § 1746 odst. 2 zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku,  
ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“ nebo „OZ“) (dále jen „smlouva“)  
mezi níže uvedenými smluvními stranami*

### **Státní zemědělský intervenční fond**

se sídlem: Ve Smečkách 33, 110 00 Praha 1

zastoupený: Mgr. Kateřinou Ratajovou, ředitelkou Odboru administrace podpory kvalitních potravin

IČO: 481 33 981

DIČ: CZ48133981

bankovní spojení: ČNB, číslo účtu: 40002-3926001/0710

(dále jen „Zadavatel“)

a

### **16:9 Productions s. r.o.**

se sídlem Husitská 117/90, Praha 3, PSČ 130 00

IČO: 284 26 347

DIČ: CZ28426347,

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze v oddíle C., vložka č. 140644

zastoupená panem xx

bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s. číslo účtu: 2113276379/0800

(dále jen „16:9“)

(16:9 a Zadavatel dále společně jako „smluvní strany“)

## **Článek 1**

### **Předmět smlouvy**

- 1.1 Předmětem této smlouvy je závazek 16:9 zajistit za úplatu umístění značky Regionální potravina a oceněných produktů výrobců, kteří získali ocenění značky Regionální potravina od Zadavatele, (dále jen „product placement“) do 2 (dvou) dílů televizního pořadu „Toulky Českem budoucnosti IV“ (dále jen „pořad“), který vysílá Česká televize (dále také jen „ČT“).
- 1.2 Dále se 16:9 zavazuje zajistit za úplatu nasazení sponzorských vzkazů Zadavatele týkajících se značky Regionální potravina. Sponzorské vzkazy budou nasazeny před a po vysílání 2 dílů pořadu obsahujících „product placement“ vysílaného na kanále ČT 1.
- 1.3 16:9 tímto prohlašuje, že má pověření k sjednávání prodeje reklamního prostoru, zejména pak sponzorských vzkazů do pořadu a k product placementu uvnitř pořadu, od ČT, která je vlastníkem uvedeného prostoru. Ukáže-li se toto prohlášení 16:9 jako nepravdivé, uhradí 16:9 Zadavateli smluvní pokutu ve výši 100.000,- Kč, čímž není dotčen nárok Zadavatele na náhradu škody v plné výši.

## **Článek 2**

### **Specifikace umístění produktu a značky**

- 2.1 V souladu se schváleným scénářem 16:9 umístí do 2 dílů pořadu celkem minimálně 2 product placementy v režimu aktivní product placement do reportáží, představujících regionální výrobce, kteří ocenění Regionální potravina získali.
- 2.2 Smluvní strany písemně vyspecifikují scénář se seznamem výrobců, který bude následně Zadavatelem schválen. Dále si smluvní strany písemně vyspecifikují obsah product placementu v jednotlivých dílech, které se budou vysílat, s vyznačením dílu pořadu, a znění komentáře či obsahu plnění, který ke značce Regionální potravina zazní. Dané specifikace bude možné realizovat po písemném schválení Zadavatelem.
- 2.3 Smluvní strany se dohodly, že sponzorské vzkazy dle čl. 1.2 této smlouvy pro značku Regionální potravina budou nasazeny na kanále ČT 1 před a po vysílání pořadu, tj. ve čtvrtek cca od 21:30 včetně automatické reprízy. Plánované termíny a časy vysílání Pořadů pro kalendářní rok 2024 budou Zadavatelem schváleny na základě předložení media plánu ze strany 16:9. Plánované termíny a časy vysílání pořadu však mohou být ze strany ČT měněny podle aktuálních programových potřeb ČT.

- 2.4 Smluvní strany se dohodly, že mediaplán nasazení sponzorských vzkazů a product placementu a specifikace product placementu dle čl. 2.2 je přílohou č. 2 této smlouvy.

### Článek 3

#### Platební podmínky

- 3.1 Smluvní strany se dohodly, že celková cena za poskytované plnění dle čl. 1 a 2 této smlouvy činí celkem 290.000,- Kč + 21% DPH.
- 3.2 Cena za plnění dle této smlouvy bude účtována měsíčně dle skutečně odvysílaných dílů.
- 3.3 Úhrada bude Zadavatelem provedena po podpisu protokolu o převzetí plnění ze strany Zadavatele a na základě faktur – daňových dokladů vystavených 16:9 po odvysílání dílů pořadu dle čl. 3.2 této smlouvy, přičemž jednotlivé faktury budou vždy splatné 21 (dvacátého prvního) dne od jejich doručení Zadavateli.
- 3.4 Faktury včetně podepsaných protokolů o převzetí plnění budou zaslány Zadavateli elektronickou formou ve formátu PDF na e-mailovou adresu [podatelna@szif.cz](mailto:podatelna@szif.cz) a v kopii bude uvedena emailová adresa: [sarka.stekla@szif.cz](mailto:sarka.stekla@szif.cz). Obě strany se dohodly, že takto vystavené faktury považují za originál.
- 3.5 V případě prodlení se zaplacením faktury Zadavatelem, je Zadavatel povinen zaplatit 16:9 zákonný úrok z prodlení, čímž není dotčen nárok 16:9 na náhradu škody v plné výši.

### Článek 4

#### Práva a povinnosti smluvních stran

- 4.1 Zadavatel předá 16:9 schválený seznam produktů a výrobců oceněných značkou Regionální potravina pro účely natočení reportáže v pořadu a umístění product placementu do pořadu.
- 4.2 Zadavatel se zavazuje, že zajistí ve prospěch 16:9 oprávnění k užití všech předmětů ochrany právem duševního vlastnictví vztahujících se ke značce Regionální potravina (zejména užití loga, výtvarného vizuálu produktu atd.), zařazených do pořadu v souvislosti s plněním, které 16:9 poskytuje dle této smlouvy, aby 16:9 mohla vykonávat veškerá práva spojená s pořadem, tj. zejména jej užit bez územního, množství, technologického omezení a na dobu spojenou s plněním dle této smlouvy všemi způsoby užití, včetně možnosti poskytnout nebo postoupit licenci k užití pořadu zcela nebo zčásti třetí osobě.
- 4.3 Ustanovení čl. 4.2 se uplatní také v případě výroby sponzorských vzkazů dle čl. 1.2 této smlouvy.
- 4.4 Smluvní strany se dohodly, že do vysílání bude zařazen sponzorský vzkaz, který 16:9 předá České televizi před zahájením vysílání, a který vyhovuje Všeobecným obchodním podmínkám pro sponzorování pořadů a programů v televizním vysílání České televize.
- 4.5 Zadavatel se zavazuje respektovat obsah komerčního sdělení a plnění v pořadu tak, aby nebyly porušeny podmínky pro umístování produktů v pořadech televizního vysílání České televize.
- 4.6 Pro splnění čl. 4.4 se 16:9 zavazuje zajistit projednání a schválení sponzorského vzkazu a product placementu dramaturgem ČT a obchodním oddělením ČT. O průběhu a výsledku schválení sponzorského vzkazu a product placementu je 16:9 povinna informovat Zadavatele. Zadavatel se zavazuje respektovat případné připomínky dramaturga a obchodního oddělení ČT.
- 4.7 Pokud 16:9 nemůže z různých důvodů umístit některé plnění do pořadu v návaznosti na čl. 2 nebo čl. 4.6 této smlouvy, je povinna tuto skutečnost Zadavateli oznámit.
- 4.8 Zadavatel prohlašuje, že není osobou, jejímž hlavním předmětem činnosti je výroba výrobků, jejich pronájem nebo poskytování služeb, které nesmí být podle zákona předmětem reklamy (zejména cigarety, tabákové výrobky, střelné zbraně a střelivo, léčivé přípravky nebo léčebné postupy dostupné v ČR pouze na lékařský předpis).
- 4.9 Zadavatel bere na vědomí, že touto smlouvou nezískává na plnění, jak odvysíláno v pořadu, práva výrobce zvukové obrazového záznamu, ani se na něj nepřevádějí žádná práva k užití pořadu.
- 4.10 Zadavatel se zavazuje 16:9 dodat předem schválený sponzorský vzkaz v délce 10 sekund nejpozději 7 dní před vysíláním prvního dílu pořadu. Znění – obsah, storyboard, bude v souladu s Přílohou č. 1 této smlouvy, a který bude doručen ve správné technické specifikaci a na správném nosiči dle Přílohy č. 1 této smlouvy. Pokud Zadavatel dodá sponzorský vzkaz, který není v souladu s těmito podmínkami, je povinen dodat nový vyhovující sponzorský vzkaz. Nedodání vyhovujícího sponzorského vzkazu vinou Zadavatele nemá vliv na platební podmínky dle článku 3 této smlouvy.
- 4.11 16:9 je povinna dokladovat Zadavateli uskutečněné plnění a to formou potvrzeného spotlistu od České televize, že byl pořad včetně reprízy odvysílán a dále 16:9 předá Zadavateli odvysílané díly pořadu na USB nosiči za předmětné období fakturace dle čl. 3.2 této smlouvy. Po převzetí řádně doloženého plnění za předmětné období Zadavatel potvrdí 16:9 protokol o převzetí plnění. Dnem podpisu protokolu o převzetí plnění, kterým Zadavatel potvrdí převzetí plnění, je plnění předáno. Den převzetí plnění je dnem zdanitelného plnění.

- 4.12 Obě smluvní strany se zavazují, že informace, které v souvislosti s touto smlouvou získají o druhé smluvní straně, nepoužijí jinak než v rámci této smlouvy. Zadavatel souhlasí, že 16:9 může sdělit České televizi detaily smlouvy týkající se plnění a hodnoty plnění dle čl. 1.1 a 1.2 a cenu poskytovaného plnění v čl. 3 této smlouvy.
- 4.13 Smlouva nabývá platnosti podpisem oprávněných zástupců obou smluvních stran a s přihlédnutím k povinnostem stanoveným v zákoně č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů, nabývá účinnosti nejdříve dnem jejího uveřejnění v registru smluv.

#### **Článek 5 Odstoupení od smlouvy, náhrada škody**

- 5.1 Od smlouvy může každá ze smluvních stran odstoupit s účinky odstoupení dnem doručení jeho písemného vyhotovení, poruší-li některá ze smluvních stran své závazky podstatným způsobem, zejména, kdy 16:9 nenaplní předmět smlouvy dle čl. 1.1 a 1.2 této smlouvy, nebo v případě, kdy Zadavatel bude v prodlení s některou ze svých platebních povinností dle čl. 3.3 o více jak 30 (třicet) kalendářních dní nebo Zadavatel nezajistí podmínky pro umístění product placementu dle čl. 4.1 a 4.2 této smlouvy.
- 5.2 Smluvní strany se dohodly, že smlouva se automaticky ruší od počátku, pokud ČT nenasadí pořad „Toulky Českem budoucnosti IV“ do vysílání.
- 5.3 Kterákoliv ze smluvních stran je oprávněna při vzniku škody způsobené druhou smluvní stranou požadovat od této druhé smluvní strany náhradu vzniklé škody, popř. též nemajetkové újmy, pokud dané smluvní straně její náhrada náleží.

#### **Článek 6 Závěrečná ustanovení**

- 6.1 Práva a povinnosti vyplývající z této smlouvy se řídí občanským zákoníkem, nestanoví-li tato smlouva jinak.
- 6.2 Veškeré změny této smlouvy je možno učinit jen písemně, a to formou vzestupně číslovaných dodatků k této smlouvě po vzájemné dohodě obou smluvních stran.
- 6.3 Smluvní strany se tímto dohodly, že ve věcných záležitostech souvisejících s plněním předmětu této smlouvy budou komunikovat a podepisovat písemnosti za smluvní strany zmocnění určení výhradně pro věcná jednání (nikoli o vzniku, změně či zániku smluvních ujednání):

za Zadavatele:

Ing. Šárka Steklá, Oddělení administrace značek kvality, Státní zemědělský intervenční fond, tel.: +420 734 790 460, e-mail: sarka.stekla@szif.cz

za 16:9 xxx

- 6.4 16:9 se zavazuje, že zajistí po celou dobu plnění předmětu:
- a) plnění veškerých povinností bezprostředně souvisejících s předmětem plnění a s tím souvisejících povinností vyplývajících z právních předpisů České republiky, zejména pak z předpisů pracovněprávních, předpisů z oblasti zaměstnanosti a bezpečnosti a ochrany zdraví při práci, legálního zaměstnávání, spravedlivého odměňování, a to vůči všem osobám, které se na plnění podílejí; k plnění těchto povinností zaváže 16:9 i své poddodavatele,
  - b) sjednání a dodržování nediskriminačních smluvních podmínek se svými poddodavateli, zejména srovnatelné úrovně splatnosti faktur a srovnatelné výše shodných smluvních pokut s podmínkami této smlouvy, včetně poskytování řádných plateb za provedené práce těmto svým poddodavatelům.
- 6.5 16:9 prohlašuje, že smlouva neobsahuje informace, které nelze poskytovat podle právních předpisů upravujících svobodný přístup k informacím. 16:9 bere na vědomí, že Zadavatel coby povinná osoba ve smyslu zákona č. 340/2015 Sb. o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, je povinen smlouvu uveřejnit v registru smluv. Tato skutečnost nebrání 16:9, aby z její strany došlo k uveřejnění této smlouvy. Zadavatel je povinen nejpozději do 10-ti dnů ode dne podpisu této smlouvy provést kontrolu, zda je smlouva uveřejněna v registru smluv.
- 6.6 Ohledně zpracování osobních údajů, ke kterému může v souvislosti s předmětem této smlouvy dojít, smluvní strany se zavazují vystupovat tak, aby byly v co nejširší míře dodržovány povinnosti stanovené Nařízením EU 2016/679 (dále jen jako „GDPR“) a souvisejícími právními předpisy. Tento způsob vystupování spočívá zejména v dodržování povinnosti mlčenlivosti v souvislosti se zpracováváním osobními údaji, dále uplatňování zásad stanovených čl. 5, čl. 24 GDPR a následujících při zpracování osobních údajů a v neposlední řadě také v povinnosti přiměřeně reagovat na uplatněná práva subjektů údajů dle čl. 12 GDPR a následujících. S ohledem na dodržování těchto povinností, jakož i za účelem splnění povinností při kontrole dle zvláštních předpisů, si jsou smluvní strany povinny poskytnout veškerou nutnou součinnost. Výše uvedený výčet povinností je výčtem demonstrativním. Smluvní strany berou na vědomí, že ucelená politika zásad SZIF (Zadavatele) je zveřejněna na stránkách [www.szif.cz](http://www.szif.cz).

6.7 Tato smlouva se vyhotovuje ve dvou stejnopisech s platností originálu, z nichž každá ze smluvních stran obdrží po jednom vyhotovení nebo v jednom vyhotovení v elektronické podobě, přičemž každá ze smluvních stran obdrží její elektronický originál.

Příloha č. 1 - Všeobecné obchodní podmínky pro sponzorování pořadů a programů v televizním vysílání České televize

Příloha č. 2 – Mediaplán a popis plnění product placementu.

V Praze dne

V Praze dne

.....

.....

**Za 16:9 Productions, s.r.o.**  
xxxxxxx  
xxxxxxx

**Za Státní zemědělský intervenční fond**  
**Mgr. Kateřina Ratajová**  
**ředitelka Odboru administrace podpory kvalitních potravin**