**Příloha č. 1**

**Poskytnutí služeb, plnění Akce MS IIHF v ledním hokeji 2024**

**10.- 26. 5. 2024.**

**Prezentace Objednatele**

**(#VisitCzechia)**

1. **Prezentace loga Objednatele:**

Hodnota plnění: 300 000 Kč bez DPH

* na plakátech Akce – CLV umístěné v Praze 1-9 – 57 ks, variaposter (umístěné na vlakovém nádraží Praha na Hlavním nádraží, Vysočanech a Libni a Ostrava Svinov a Hlavní nádraží) – 24 ks, metrorámečky - 200 ks linka B, rámečky ve vlacích ČD – 80 ks
* v bulletinu – oficiální program akce v tištěné i elektronické podobě, program bude distribuován ve VIP prostorech v Praze a Ostravě. Dále partnerům/sponzorům akce. Tisk 1200 ks, formát A4. Min. počet shlédnutí online bulletinu je 300 000 shlédnutí. Prezentace Objednatele bude na ½ strany.
* na billboardech Akce –billboardy 25 ks (Ostrava – 7 ks, Praha – 18 ks)
* na ikonické stěně pro PR rozhovory (umístěné v dějišti MS v hokeji)
* backdrop v halách v Praze i Ostravě – rozhovory s hráči a trenéry do přímých přenosů do celého světa
* v areálu dějiště MS v hokeji na LED panelech – LED panel Českomoravská, Harfa, Universum

1. **Online prezentace:**

Hodnota plnění: 200 000 Kč bez DPH

Facebook: 109 000 sledujících (Mistrovství světa IIHF v ledním hokeji 2024)

* logo Objednatele #VisitCzechia umístěno na vizuálu oficiální stránky Akce (na Facebook profilu v souvislosti s konáním akce)
* min. 5 příspěvků s logem či hashtagem Objednatele #VisitCzechia po dobu trvání Akce

Instagram: 34,2 tisíc sledujících (mslhiihf2024)

* min. 5 příspěvků s logem či hashtagem Objednatele #VisitCzechia po dobu trvání Akce – foto, video, anketa
* Min. 1x výzva k navštívení České republiky včetně užití hashtagu #VisitCzechia. Vytvořený obsah bude k dispozici Objednateli k jeho dalším nekomerčním aktivitám.
* prezentace Objednatele na oficiálních webových stránkách Akce. Průměrná denní návštěvnost stránek je min. 100 000 unikátních uživatelů/den s uvedením loga Objednatele včetně aktivního prolinku Objednatele www.visitczechia.com

1. **Onsite prezentace:**

Hodnota plnění: 500 000 Kč bez DPH

Prezentace v místě Akce:

* umístění loga #VisitCzechia po celou dobu trvání Akce - 1x na mantinelu hřiště 4 x 0,8 m v Praze, 1x na mantinelu hřiště 4 x 0,8 m v Ostravě
* Prezentace spotu Objednatele na LED TV min. 1x za každý zápas v rámci všech 64 mistrovských utkání, stopáž 30 sec., spot dodá Objednatel

1. **Mediální prostor:**

Hodnota plnění: 500 000 Kč bez DPH

**zásah prostřednictvím TV přenosů**

* streamování do zahraničí
* Zásah prostřednictvím TV přenosů zápasů, PR propagace ČR

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Země | Stanice | Sledovanost/zásah |
| World wide | Různé | 40 000 000 + |
| Czech Republic | ČT | 2 000 000 |
|  |  |  |

* TV – vizibilita loga Objednatele #VisitCzechia v rámci sestřihu – záběry na logo Objednatele #VisitCzechia v zázemí IIHF
* Přepokládané celkové trvání Akce je min. 150 hodin přímého přenosu

1. **Obsahové materiály:**

Hodnota plnění: 52 982,56 Kč bez DPH

Dodání unikátního obsahu – fotografií pro propagační účely Objednatele včetně licenčních práv k daným fotografiím. Dodané fotografie budou mít licenci pro využívání v komunikaci Objednatele pro komerční i nekomerční využití po neomezenou dobu. Použití loga #VisitCzechia a hashtagu #VisitCzechia Objednatele do uvedených fotografií.

Dodání fotografií z Akce a regionu Prahy a Ostravy v souvislosti s Akcí:

* formát: RAW/ TIFF + fotografie komprimované do formátu JPG
* min. počet: 10 ks z Akce, které budou vybrány Objednatelem
* fotografie budou použity pro účely prezentace ČR na kanálech Objednatele.
* způsob využití pro Objednatele: volné užití pro Objednatele.

1. **Ambasador:**

Hodnota plnění: 100 000 Kč bez DPH

**Dodání obsahového materiálu s ambasadorem akce:**

Poskytnutí obsahových materiálů – video spotu s pozvánkou k návštěvě ČR jako destinace s veřejně známou osobností, a to XXX a XXX.

* Minimální délka každého 1 spotu bude 20s
* Obsah sdělení bude odsouhlasen Objednatelem
* Spoty budou odevzdány v FULL HD kvalitě na paměťovém médiu
* **Dodání fotografií s ambasadorem akce**:
* Formát: RAW/ TIFF + fotografie komprimované do formátu JPG
* Min. počet: 4 ks
* Fotografie budou použity pro účely prezentace ČR na kanálech Objednatele
* Fotografie budou vybrány po vzájemné konzultaci Objednatele s Dodavatelem.
* **Dodavatel zhotoví a předá závěrečnou zprávu, která bude obsahovat minimálně náležitosti dle čl. II odst. 2.3 Smlouvy, popis aktivit, fotodokumentaci, zhodnocení propagace a kvantifikaci ukazatelů:**
* **zásah v rámci TV přenosů**
* **zásah v onlinu**
* **celkový zásah**
* **hodnota AVE plnění**