



 **Česká televize**

Česká televize

IČO: 00027383

a

Český antarktický nadační fond

IČO: 03315517

SMLOUVA O SPOLUPRÁCI PŘI VÝROBĚ TELEVIZNÍHO POŘADU

č. VYR224-00047/562

Předmět smlouvy: spolupráce při výrobě televizního pořadu

Cena, případně hodnota: **1.625.705 Kč**

Datum uzavření: 22 -04- 2024

SMLOUVA O SPOLUPRÁCI PŘI VÝROBĚ TELEVIZNÍHO POŘADU

uzavřená podle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“) mezi:

Česká televize

IČO: 00027383, DIČ: CZ00027383

Kavčí hory

Na Hřebenech II 1132/4

140 70 Praha 4

zřízená zákonem č. 483/1991 Sb., o České televizi, nezapisuje se do obchodního rejstříku zastoupená Mgr. Janem Součkem, generálním ředitelem

bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s.

číslo účtu: 1540252/0800

(dále jen „ČT“)

a

Český antarktický nadační fond

IČO: 03315517, DIČ: CZ03315517, PLÁTCE DPH: NE

se sídlem: Palachova 457/29, Poděbrady II, 290 01 Poděbrady

zapsaný v nadačním rejstříku u Městského soudu v Praze, sp. zn. N 1160

zastoupený Ing. Dušanem Jamným, ředitelem

bankovní spojení: Československá obchodní banka, a.s.

číslo účtu: 284595949/0300

(dále jen „Společnost“);

ČT a Společnost se dále společně označují také jako „**smluvní strany**“ či jednotlivě jako „**smluvní strana**“.

1. PŘEDMĚT SMLOUVY

1.1 Předmětem této smlouvy je spolupráce při výrobě zvukově obrazového záznamu televizního pořadu s pracovním názvem [REDAKCE] (dále jen „pořad“) popularizujícího práci [REDAKCE]

a zejm. pojednávajícího o [REDAKCE]

Výroba pořadu se uskuteční v období [REDAKCE]. Společnost bere na vědomí a souhlasí, že ČT hodlá uzavřít smlouvu o spolupráci při výrobě televizního pořadu rovněž s dalším partnerem, jímž je Masarykova univerzita IČO: 00216224 (dále jen „MU“).

1.2 Scénář a režie: [REDAKCE]

Kreativní producent ČT: [REDAKCE]

Stopáž: [REDAKCE] minut.

2. PRÁVA A POVINNOSTI ČT

- 2.1 ČT zajistí programově dramaturgickou práci Centra dramaturgie publicistické, dokumentární a vzdělávací tvorby a tvůrčí producentské skupiny [REDAKCE].
- 2.2 ČT zajistí a uhradí přípravu, natáčení a dokončení pořadu vč. zajištění veškerých oprávnění dle zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „autorský zákon“ nebo „AZ“), případně dalších předpisů práva duševního vlastnictví.
- 2.3 ČT předá Společnosti do měsíce od dokončení pořadu přepis hotového pořadu prostřednictvím zabezpečeného datového úložiště výhradně pro interní potřebu a nekomerční užití Společnosti dle odst. 4.2.

3. PRÁVA A POVINNOSTI SPOLEČNOSTI

- 3.1 Společnost se zavazuje poskytnout ČT maximální možnou organizační a provozní součinnost při realizaci pořadu, zejména:
- (i) poskytnout [REDAKCE];
 - (ii) uhradit [REDAKCE];
 - (iii) uhradit [REDAKCE];
 - (iv) uhradit [REDAKCE];

4. UŽITÍ POŘADU, LICENCE

- 4.1 ČT vykonává práva výrobce zvukově obrazového záznamu pořadu a je oprávněna užít pořad v rozsahu oprávnění nabytých od autorů, výkonných umělců a ostatních nositelů práv, která touto smlouvou získává bez množstevního omezení pro všechny země světa na dobu trvání majetkových práv dle autorského zákona, s výjimkou práv povinně kolektivně spravovaných.
- 4.2 Společnost vykonává práva výrobce zvukově obrazového záznamu pořadu a je oprávněna užít pořad v rozsahu oprávnění nabytých od autorů, výkonných umělců a ostatních nositelů práv dle autorského zákona, s výjimkou práv povinně kolektivně spravovaných, nekomerčně, tj. nikoli za účelem přímého nebo nepřímého hospodářského nebo obchodního prospěchu, a to způsobem [REDAKCE]

V případě, že Společnost užije pořad v rozporu s tímto odstavcem, má ČT právo na zaplacení smluvní pokuty ve výši [REDAKCE] Kč za každé takové porušení.

- 4.3 Pro účely zařazení a užití hudebních děl autorů zastupovaných OSA a zvukových záznamů vydaných k obchodním účelům (jsou-li zařazeny do pořadu) při užití pořadu

je každá ze smluvních stran povinna mít uzavřenou příslušnou smlouvu s OSA a/nebo INTERGRAM, na jejímž či jejichž základě je povinna hradit odměny za příslušná zařazení a užití.

- 4.4 Přihlašovat pořad na festivaly a soutěže je oprávněna bez předchozího souhlasu druhé smluvní strany pouze ČT. Osobní ceny obdrží příslušná osoba, již byla cena udělena.
- 4.5 Jakékoliv další užití nad rámec tohoto článku bude řešeno dodatkem k této smlouvě, přičemž Společnost se zároveň zavazuje v případě, že se rozhodne získat nebo získá další oprávnění, která umožní užití pořadu, děl a/nebo výkonů a/nebo dalších předmětů ochrany v něm zařazených či pořízených při realizaci této smlouvy nad rámec vymezený odst. 4.1, oslovit za obvyklých podmínek přednostně ČT s nabídkou na uzavření smlouvy o spolupráci při takových způsobech užití. V případě porušení tohoto odstavce ze strany Společnosti má ČT právo na zaplacení smluvní pokuty ve výši [REDACTED] Kč.
- 4.6 Smluvní strany se dohodly, že ČT může zařadit do pořadu, dle svého uvážení, i zvukové a zvukově obrazové záznamy, jejichž výrobcem není ČT (dále jen „archivní záznamy“). Nebude-li k některým archivním záznamům uděleno oprávnění k užití při užití pořadu Společností dle odst. 4.2, je ČT povinna informovat o této skutečnosti Společnost a předat Společnosti spolu s prepisem hotového pořadu dle odst. 2.3 informace potřebné k tomu, aby Společnost mohla uzavřít příslušné smlouvy a získat tak oprávnění k užití takových archivních záznamů sama na vlastní účet a odpovědnost.

5. PR A MARKETING

- 5.1 K PR a promotion pořadu, sdělování informací o pořadu a průběhu jeho realizace třetím osobám jakýmkoliv způsobem, včetně elektronických sociálních sítí, je Společnost oprávněna pouze s předchozím písemným souhlasem úseku ČT Komunikace a korporátní partnerství, v případě elektronických sociálních sítí odd. ČT Nelineární self promotion a inovace. Pokud bude Společnost v souladu s předchozí větou propagovat pořad a/nebo sdělovat informace o pořadu na elektronických sociálních sítích, bude s ČT (odd. Nelineární self promotion a inovace) koordinovat svou činnost vkládání propagačního obsahu k pořadu, případně další úkony vedoucí k propagaci pořadu v uvedeném prostředí. Veškeré podklady Společnost doručí a informace sdělí příslušné organizační jednotce ČT alespoň dva týdny před jejich plánovaným zveřejněním, a to prostřednictvím e-mailové korespondence mezi zástupcem Společnosti a pověřenou osobou za ČT dle odst. 6.4.
- 5.2 V případě užití loga ČT při komunikačních aktivitách vyvíjených Společností musí být použití a umístění loga ČT předem písemně schváleno příslušnou kontaktní osobou ČT uvedenou v odst. 6.4. Pozice log smluvních stran musí odpovídat dohodě smluvních stran a musí být v souladu s grafickými manuály pro jejich užití. Veškeré tiskové materiály mohou být zadány do tisku až po schválení oběma smluvními stranami. Grafický manuál ČT je samostatnou přílohou č. 2.
- 5.3 Porušením kterékoliv z povinností stanovených tímto čl. smlouvy ze strany Společnosti vzniká ČT právo na smluvní pokutu ve výši [REDACTED] Kč za každé takové porušení.

6. OSTATNÍ UJEDNÁNÍ

- 6.1 V závěrečných titulcích pořadu bude uvedeno:

**Ve spolupráci s Českým antarktickým nadačním fondem
vyrobila**

**Tvůrčí producentská skupina [redacted]
© Česká televize + rok prvního uveřejnění
www.ceskatelevize.cz**

Společnost bere na vědomí a souhlasí, že v závěrečných titulcích bude výše uvedeným způsobem spolu se Společností uvedena rovněž MU.

Součástí závěrečných titulků pořadu může být poděkování neziskovým a veřejným právníkům osobám (nadace, obecně prospěšné společnosti, příspěvkové organizace atd.) či nepodnikajícím fyzickým osobám, jež na výrobě pořadu spolupracovaly. Součástí závěrečných titulků pořadu nesmí být poděkování podnikatelským subjektům, logo ani animovaný titulek. O konečné podobě titulků rozhoduje ČT.

- 6.2 Smluvní strany se dále dohodly, že spolupráce na výrobě pořadu je ukončena dnem předání pořadu Společnosti dle odst. 2.3, přičemž autorská práva k pořadu smluvní strany po dokončení výroby pořadu podle této smlouvy vykonávají za podmínek uvedených v této smlouvě. K tomuto dni smluvní strany provedou rovněž vypořádání jakéhokoli společného majetku, který byl pořízen z prostředků poskytnutých kteroukoli ze smluvních stran dle této smlouvy, nebo závazků, které vznikly v důsledku této smlouvy, pokud takový majetek nebo závazky existují.
- 6.3 Pokud bude Společnost v prodlení s plněním svých závazků vyplývajících pro ni z této smlouvy, a to i dílčích, je ČT oprávněna pozastavit plnění smlouvy ze své strany, a to až do splnění všech předcházejících závazků ze strany Společnosti. Pozastavením plnění smlouva nezaniká a po dobu pozastavení plnění není ČT v prodlení. V případě, že některá ze stran nesplní kterýkoliv ze svých závazků uvedených v této smlouvě ani po dodatečné výzvě k jejich splnění, ponese strana, která závazek nesplnila, odpovědnost za způsobenou škodu. Tuto škodu druhé straně nahradí v plné výši.
- 6.4 Pověřenými osobami při plnění této smlouvy jsou za divizi ČT Výroba [redacted] [redacted]@ceskatelevize.cz) a/nebo [redacted] [redacted]@ceskatelevize.cz), za odd. ČT Nelineární self promotion a inovace [redacted] [redacted]@ceskatelevize.cz), za úsek Marketing [redacted] [redacted]@ceskatelevize.cz) a kreativní producentka ČT [redacted] [redacted]@ceskatelevize.cz) nebo osoby jimi pověřené a za Společnost [redacted] nebo osoba jím pověřena.
- 6.5 Společnost se zavazuje po dobu [redacted] let od dne následujícího po dni, kdy bude pořad poprvé užit ČT dle odst. 4.1 písm. b) odrážka první, nepodílet se na výrobě pořadu nebo nevyrobit pro třetí osobu pořad nebo neumožnit třetí osobě výrobu pořadu, který by byl pokračováním pořadu, bez předchozího písemného souhlasu ČT a poté přednostně nabídnout ČT výrobu či spolupráci na výrobě takového pořadu, který je pokračováním pořadu. Poruší-li Společnost tento závazek, je ČT oprávněna požadovat po Společnosti zaplacení smluvní pokuty až do výše [redacted] Kč. ČT je povinna do [redacted] týdnů od obdržení přednostní nabídky učiněné Společností dle tohoto odstavce sdělit Společnosti, zda ji využije, a uzavřít s ní příslušnou smlouvu, nebo nabídku odmítnout, práva a nároky ČT vyplývající z případného nekalosoutěžního jednání nejsou dotčena, a to ani v případě odmítnutí nabídky ze strany ČT.
- 6.6 Společnost tímto prohlašuje, že ke dni podpisu této smlouvy plní veškeré povinnosti vyplývající ze zákona č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích, ve

znění pozdějších předpisů (dále jen „ZRTVP“), zejména § 7 a § 9 ZRTVP, a zavazuje se tyto povinnosti plnit po celou dobu účinnosti této smlouvy. Společnost se zavazuje poskytnout ČT na vyžádání součinnost a informace k prokázání plnění povinnosti podle tohoto odstavce, a to zejména sdělením variabilního symbolu nebo jiného identifikátoru, pod nímž Společnost hradí televizní poplatek, či uvedením zákonného důvodu osvobození od úhrady televizního poplatku.

7. ZÁVĚREČNÁ UJEDNÁNÍ

- 7.1 Smluvní strany prohlašují, že vymezení předmětu smlouvy a ceny, případně hodnoty předmětu smlouvy na titulní straně této smlouvy nemá normativní význam a uvádí se zde pouze pro účely provedení uveřejnění této smlouvy postupem podle zákona.
- 7.2 Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami. Smluvní strany se dohodly, že práva a povinnosti případně vzniklé z plnění v rámci předmětu této smlouvy, k němuž došlo před nabytím účinnosti této smlouvy, nahrazují závazkem vzniklým z této smlouvy. Plnění v rámci předmětu této smlouvy před účinností této smlouvy se považuje za plnění podle této smlouvy a práva a povinnosti z něj vzniklé se řídí touto smlouvou.
- 7.3 Tato smlouva se řídí právním řádem České republiky, zejména občanským zákoníkem a autorským zákonem. Případné spory mezi smluvními stranami budou řešeny především dohodou, přičemž nedojde-li k dohodě o řešení určitého sporu, budou k jeho řešení příslušné soudy České republiky.
- 7.4 Smluvní strany se dohodly, že:
- a) jakákoli změna této smlouvy může být sjednána výlučně a pouze písemným dodatkem podepsaným oběma smluvními stranami, a to s jejich podpisy na téže listině;
 - b) zvyklosti ani zavedená praxe stran nemají přednost před ustanoveními této smlouvy ani před ustanoveními zákona;
 - c) na sebe přebírají nebezpečí změny okolností a ponese je každá smluvní strana sama za sebe; ustanovení § 1766 občanského zákoníku se nepoužije;
 - d) marné uplynutí dodatečné lhůty k plnění nemá za následek automatické odstoupení od této smlouvy;
 - e) poté, co byl návrh této smlouvy či jejího dodatku po podpisu jednou ze smluvních stran předložen k podpisu druhé smluvní straně, vylučuje se přijetí daného návrhu druhou smluvní stranou s dodatkem nebo odchylkou;
 - f) připouští-li výraz použitý v této smlouvě různý výklad, nevyloží se v pochybnostech k tíži toho, kdo jej použil jako první;
 - g) uplatněním kterékoli smluvní pokuty dle této smlouvy není dotčeno právo dotčené smluvní strany na náhradu škody v plné výši.
- 7.5 Veškeré odkazy na ustanovení, resp. ujednání, použité v této smlouvě představují odkazy na ustanovení, resp. ujednání, této smlouvy, není-li v daném odkazu výslovně stanoveno jinak.
- 7.6 V případě, že se ke kterémukoli ustanovení smlouvy či k jeho části podle zákona jako ke zdánlivému právnímu jednání nepřihlíží, nebo že kterékoli ustanovení smlouvy či jeho část je nebo se stane neplatným, neúčinným a/nebo nevymahatelným, oddělí se bez dalšího v příslušném rozsahu od ostatních ujednání smlouvy a nebude mít žádný

vliv na platnost, účinnost a vymahatelnost ostatních ujednání smlouvy. Smluvní strany se zavazují nahradit takové zdánlivé, nebo neplatné, neúčinné a/nebo nevymahatelné ustanovení či jeho část ustanovením novým, které bude platné, účinné a vymahatelné a jehož věcný obsah a ekonomický význam bude shodný nebo co nejvíce podobný nahrazovanému ustanovení tak, aby účel a smysl smlouvy zůstal zachován. Smluvní strany pro vyloučení všech pochybností výslovně vylučují aplikaci § 576 občanského zákoníku.

- 7.7 Smluvní strany se dohodly, že informace, které jsou v této smlouvě označeny žlutou barvou, se považují za důvěrné (např. z důvodu obchodního tajemství) a žádná ze smluvních stran není bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany oprávněna tyto informace sdělovat třetím osobám, a to ani po ukončení plnění této smlouvy či ukončení této smlouvy, s výjimkou informací: (i) které ČT sama v obvyklém rozsahu sděluje třetím osobám v souvislosti s přípravou, výrobou, distribucí a/nebo propagací svého programového obsahu, k němuž se vztahuje tato smlouva, a/nebo v souvislosti se svou propagací; (ii) které smluvní strana poskytne nebo uveřejní na základě právního předpisu; a (iii) které smluvní strana poskytne svým odborným poradcům a/nebo jiným spolupracovníkům vázaným zákonnou a/nebo smluvní povinností mlčenlivosti. Tato smlouva bude ČT uveřejněna postupem podle zákona s tím, že informace označené žlutou barvou budou znečitelněny. Za každé porušení povinnosti důvěrnosti dle tohoto odst. je dotčená smluvní strana oprávněna požadovat od porušující smluvní strany zaplacení smluvní pokuty ve výši [redacted] Kč.
- 7.8 Příloha tvoří nedílnou součást této smlouvy.
- 7.9 Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech s platností originálu po jednom pro každou ze smluvních stran. Společnost se zavazuje odeslat (tj. předat provozovateli poštovních služeb k přepravě) ČT stejnopis této smlouvy, který podepsala a který je určen pro ČT, a to nejpozději druhý pracovní den po svém podpisu.

PŘÍLOHY:

Příloha č. 1: Grafický manuál ČT

Smluvní strany souhlasně prohlašují, že si tuto smlouvu pozorně přečetly, že její obsah je srozumitelný a určitý, a že jim nejsou známy žádné důvody, pro které by tato smlouva nemohla být smluvními stranami uzavřena a závazky z ní řádně plněny a nejsou jim známy žádné důvody, které by způsobovaly neplatnost této smlouvy. Na znamení toho, že s obsahem této smlouvy bez výhrad a ze své svobodné a vážné vůle souhlasí, a že tato smlouva nebyla uzavřena v tísní ani za jinak jednostranně nevýhodných podmínek, připojují smluvní strany své podpisy níže.

Česká televize

Český antarktický nadační fond

Jméno: Mgr. Jan Souček

Jméno: Ing. Dušan Jamný

Funkce: generální ředitel

Funkce: ředitel

Místo: Praha

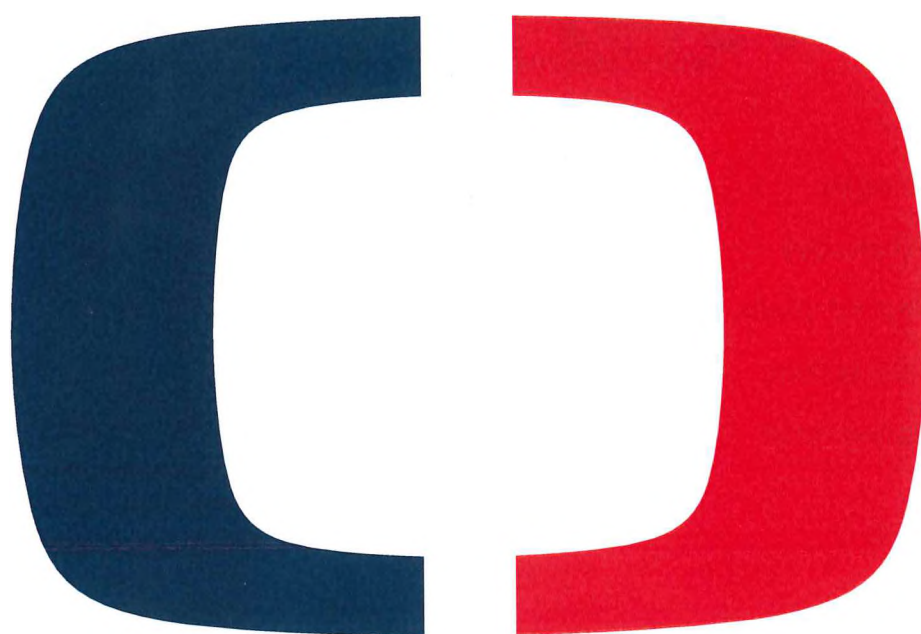
Místo: Praha

Datum: [redacted]

Datum: 22. 4. 2024



Manuál značky České televize



Verze 1.2

Obsah

Značka	Základní barevné pozitivní provedení značky	1.1
	Základní barevné negativní provedení značky	1.2
	Jednobarevné pozitivní provedení značky	1.3
	Jednobarevné negativní provedení značky	1.4
Značka v materiálu		2.1
Ochranná zóna značky		2.2
Minimální velikost značky		2.3
Značka na podkladové ploše		2.4
Značka ve spojení s textem		2.5
Základní barvy společnosti		3

Základní barevné pozitivní provedení značky

1.1

Varianta 1



Varianta 2



Varianta 1 je varianta hlavní. Varianta 2 je doplňková a používá se pouze tam, kde by nebyla varianta 1 dostatečně výrazná (např. na podkladové ploše extrémně výškových formátů).

Barevné pozitivní provedení se používá se pro všechny aplikace značky, pokud je na daném pozadí dostatečně čitelné.

Příklady užití na různé podkladové ploše viz 2.4.

Zdrojové soubory

Varianta 1

pro tisk

CT-V1-lg-cmyk.eps
CT-V1-lg-pantone.eps

pro obrazovku

CT-V1-lg.png

Zdrojové soubory

Varianta 2

pro tisk

CT-V2-lg-cmyk.eps
CT-V2-lg-pantone.eps

pro obrazovku

CT-V2-lg.png

Varianta 1



Varianta 2



Varianta 1 je varianta hlavní. Varianta 2 je doplňková a používá se pouze tam, kde by nebyla varianta 1 dostatečně výrazná (např. na podkladové ploše extrémně výškových formátů).

Barevné negativní provedení se používá se pro takové aplikace značky, kde barevné pozitivní provedení není na daném pozadí dostatečně čitelné.

Příklady užití na různé podkladové ploše viz 2.4.

Zdrojové soubory

Varianta 1

pro tisk

CT-V1-Ig-ng-cmyk.eps
CT-V1-Ig-ng-pantone.eps

pro obrazovku

CT-V1-Ig-ng.png

Zdrojové soubory

Varianta 2

pro tisk

CT-V2-Ig-ng-cmyk.eps
CT-V2-Ig-ng-pantone.eps

pro obrazovku

CT-V2-Ig-ng.png

 **Česká televize**

 **Česká televize**

 **Česká televize**

V případech, kdy technologie umožňuje pouze jednu pestrou barvu, se používá jednobarevné pozitivní provedení. Pokud použitá barva není jednou ze základních barev společnosti (viz kapitola 3), je dovoleno aplikovat značku v barvě, která je v daném případě technologicky možná.

Jednobarevné pozitivní provedení se používá pro všechny aplikace značky, pokud je na daném pozadí dostatečně čitelné. Příklady užití na různé podkladové ploše viz 2.4.

Zdrojové soubory

pro tisk

CT-V1-lg-jb-cervena.eps

CT-V1-lg-jb-modra.eps

CT-V1-lg-jb-cerna.eps

pro obrazovku

CT-V1-lg-jb-cervena.png

CT-V1-lg-jb-modra.png

CT-V1-lg-jb-cerna.png



Jednobarevné negativní provedení se používá pro takové aplikace značky, kde jednobarevné pozitivní nebo základní barevné negativní provedení není na daném pozadí dostatečně čitelné.

Příklady užití na různé podkladové ploše viz 2.4.

Zdrojové soubory

pro tisk

CT-V1-lg-ng-bw.eps

pro obrazovku

CT-V1-lg-ng-bw.png



Značka může být převedena do materiálu třemi různými způsoby v závislosti na použité technologii.

- 1 Samostatný objekt
- 2 Reliéf – Litery ve značce jsou vždy vyvýšeny nebo zahloubeny do jedné roviny.
- 3 Plošný reliéf – Celá značka je vždy vyvýšena nebo zahloubena do jedné roviny.

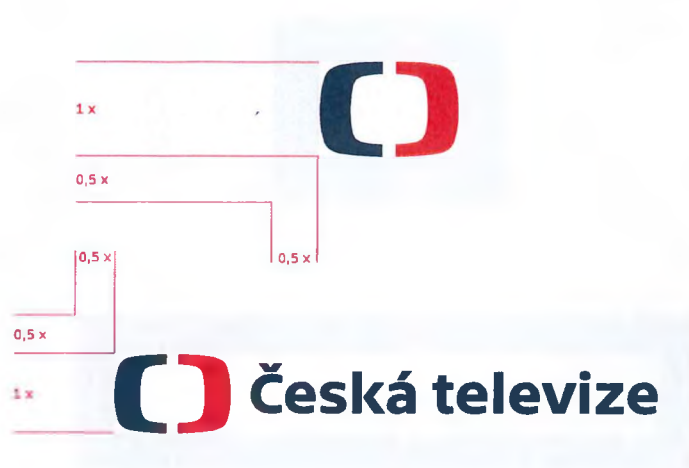
Minimální velikost značky pro aplikaci do materiálu je závislá na použité technologii. Čitelnost značky nesmí být narušena.

Zdrojový soubor

CT-V1-3D-Ig.3ds
CT-V1-3D-Ig.obj
CT-V1-3D-Ig.c4d

Ochranná zóna značky

2.2



Ochranná zóna je minimální velikost plochy v bezprostřední blízkosti značky, do které nesmí zasahovat text, jiné logo ani další grafické prvky. Ochranná zóna zároveň určuje nejmenší vzdálenost od okraje formátu, na který je značka aplikována.

Ochranná zóna je definována polovinou výšky symbolu (x).

Minimální velikost značky

2.3

3 mm / 14 px



9 mm / 42 px



Minimální velikost určuje velikost značky zaručující její bezchybnou reprodukci tiskovými technikami. Použití značky v menších velikostech může být na úkor její čitelnosti a je zakázáno.

Značka na podkladové ploše

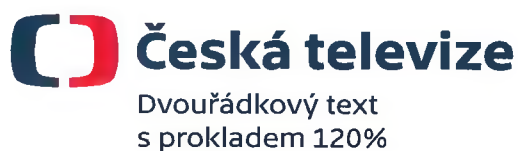
2.4



Uvedené kombinace barevných provedení značky na pozadí v základních barvách společnosti (viz kapitola 3) jsou závazné.

Pokud je barevné pozadí opticky světlejší než 50 % černé, používá se základní barevné pozitivní provedení značky (viz kapitola 1.1). Na podkladech střední sytosti se používá jednobarevné negativní provedení (viz kapitola 1.4) a na tmavých podkladech se používá základní barevné negativní provedení (viz kapitola 1.2).

Je vhodné pozadí vždy zesvětlit nebo ztmavit tak, aby bylo možné ve větší míře používat základní barevné pozitivní nebo základní barevné negativní provedení značky.



Příklady



Základní varianta značky ve spojení s doplňujícím textem se používá pro prezentace partnerství akce nebo projektů druhé strany, zejména na propagačních tiskovinách nebo v propagačních spotech.

Analogicky se postupuje i při spojení značky se sloganem.

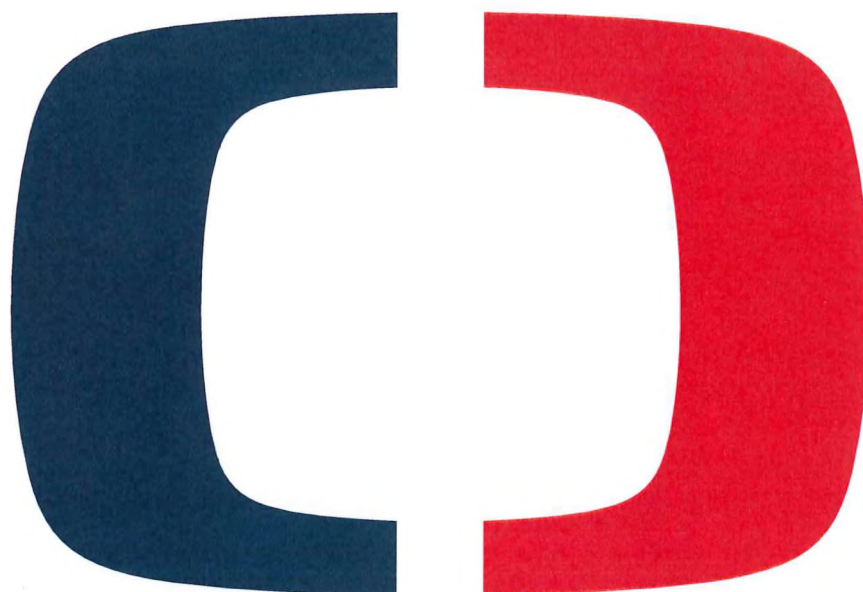
Zdrojový soubor

CT-doplňkový_text.idml



Základní barvy společnosti

3



Firemní barvy jsou jedním ze základních prostředků tvorby jednotného vizuálního stylu společnosti a jsou významným nástrojem vnější i vnitřní komunikace.

Převodní tabulka uvádí kodifikace barev pro různé způsoby užití:

přímé barvy Pantone® pro tisk
soutiskové barvy CMYK pro tisk
RGB pro subtraktivní zobrazování
HTML barvy pro použití v internetových aplikacích
RAL pro nátěrové hmoty

ČT modrá

Pantone® 282 C
CMYK 100/90/10/50
RGB 4/30/66
HTML 041E42
RAL 5013

ČT červená

Pantone® 185 C
CMYK 0/100/100/0
RGB 237/28/36
HTML ED1C24
RAL 3020