

SMLOUVA O REKLAMĚ

I. Smluvní strany

innogy Česká republika a.s.

se sídlem: Limuzská 3135/12, 100 98 Praha 10 - Strašnice
spisová značka: B 18556 vedená u Městského soudu v Praze
zastoupena: Mgr. Martin Chalupský, Head of Corporate Affairs,
Ing. Sylva Jančová, Expert, Sponsorship & Corporate Design
IČ: 242 75 051
DIČ: CZ24275051
bankovní spojení: Československá obchodní banka, a. s.
číslo účtu: 117442283/0300

Registrační číslo Smlouvy: 7924000048

(dále jen "Zadavatel")

a

Talichovo Berounsko, z.ú.

se sídlem: Holandská 118, Beroun-Centrum, 266 01 Beroun
spisová značka: U 851 vedená u Městského soudu v Praze
jednatel: Mgr. Karolina Froňková, ředitelka
IČ: 08751200
Neplátce DPH
bankovní spojení: Komerční banka, a.s.
číslo účtu: 123-625400207/0100
(dále jen „Obstaravatel“)

se na základě vzájemného a úplného konsensu dohodly na této Smlouvě o reklamě (dále jen „Smlouva“):

II. Předmět Smlouvy

1. Obstaravatel se na základě této Smlouvy zavazuje Zadavateli zajistit propagaci obchodní firmy, obchodní značky, produktů a služeb pro společnost innogy Energo, s.r.o., IČ 25115171, se sídlem Limuzská 3135/12, Strašnice, 108 00 Praha 10 (dále jen „innogy“), a to po dobu trvání této Smlouvy, formou reklamní prezentace umístěné při všech aktivitách souvisejících s „**42. ročníkem Mezinárodního hudebního festivalu Talichův Beroun**“ (dále jen „Festival“), a to způsobem a v rozsahu stanoveným touto Smlouvou.
2. Zadavatel se zavazuje zaplatit Obstaravateli za řádně provedené služby uvedené v článku III. odst. 1. této Smlouvy cenu sjednanou v této Smlouvě, a to způsobem sjednaným v této Smlouvě.

III. Práva a povinnosti smluvních stran

1. Obstaravatel se zavazuje zajistit a/nebo provést reklamu a související činnosti v rámci pořádání akcí uvedených v čl. II. této Smlouvy, a to v následujícím rozsahu:
 - a) Poskytnutí innogy statutu generální partner 42. ročníku Mezinárodního hudebního festivalu Talichův Beroun s tím, že v pyramidě reklamních partnerů a oficiálních dodavatelů Festivalu nebude přítomen žádný další podnikatelský subjekt z oblasti energetiky, obchodní značka a prezentace innogy bude vždy výrazně větší než obchodní značky a prezentace ostatních reklamních partnerů či oficiálních dodavatelů a bude vždy o stejném rozsahu jako prezentace Obstaravatele;
 - b) obchodní značka a celá reklamní strana innogy v programové brožuře Festivalu, úvodní slovo jednatele innogy a obchodní značkou innogy v programové brožuře, náklad min. 600 ks
 - c) obchodní značka innogy v letáčích s programem (min. 600 ks)
 - d) obchodní značka innogy na plakátech na festivalové koncerty (min. 100 ks; městské výlepové plochy a kulturní instituce v regionu), a plakátech na doprovodné akce (min. 100 ks, městské výlepové plochy a kulturní instituce v regionu)
 - e) obchodní značka innogy na vstupenkách na všechny koncerty Festivalu
 - f) obchodní značka innogy bude umístěna na 4 billboardech Festivalu – 2x v Praze a 2x v Berouně a na 2 CLV v Praze
 - g) obchodní značka innogy bude obsažena v programových skládačkách k doprovodným akcím (Dasha), náklad min. 200 ks

- h) obchodní značka a prezentace innogy bude uvedena na webových stránkách www.talichuvberoun.com – obchodní značka innogy s prolinkem na www.innogy.cz; a na facebookovém a instagramovém profilu Festivalu
 - i) slovní prezentace innogy jako generálního partnera Festivalu v Radničním listě - vydání září, říjen, prezentace loga innogy v Radničním listě v rámci bannerů/uveřejněných plakátů Festivalu
 - j) uveřejnění banneru innogy s poděkováním v Radničním listu
 - k) slovní prezentace innogy jako generálního partnera na portálu Klasika Plus, uvedení banneru Festivalu s obchodní značkou innogy na webu Klasika Plus
 - l) uvedení obchodní značky innogy jako generálního partnera ve filmovém spotu Festivalu, který je promítán září–listopad 2024 v Městském kině v Berouně
 - m) slovní prezentace innogy jako generálního partnera při slavnostním zahájení Festivalu a během open air koncertu Dashy
 - n) možnost vystoupení zástupce společnosti innogy v rámci Zahajovacího koncertu festivalu, případně v rámci open air koncertu Dashy
 - o) umístění min. 4 roll-upů v místě konání Festivalu a na doprovodných akcích Festivalu
2. Nebude-li možno z objektivních důvodů splnit některou ze shora uvedených prezentací innogy, zajistí Obstaravatel po dohodě se Zadavatelem náhradní formu prezentace. V případě, že nebude možno takovou náhradní formu poskytnout a strany se nedohodnou jinak, náleží Zadavateli přiměřená sleva z ceny za plnění - bude stanovena samostatnou dohodou odpovědných zástupců obou smluvních stran.

IV. Cena za plnění a platební podmínky

1. Cena za plnění předmětu Smlouvy je stanovena dohodou smluvních stran ve výši:
300.000,- Kč (slovy: tři sta tisíc korun českých).

Zadavatel se zavazuje tuto cenu zaplatit Obstaravateli za podmínek stanovených v následujícím odstavci.

2. Smluvní strany se dohodly, že cena dle předchozího odstavce za plnění předmětu Smlouvy bude Zadavatelem zaplacená Obstaravateli v následujících termínech:

Plnění za prezentaci innogy jako generálního partnera Festivalu uvedenou v článku III., odstavci 1., bodech a) a h) bude uskutečněno k 31. 5. 2024 250.000,- Kč

Plnění za prezentaci innogy jako generálního partnera Festivalu uvedenou v článku III., odstavci 1., ostatních bodech bude uskutečněno k 29. 11. 2024 50.000,- Kč

3. Každou fakturu se Obstaravatel zavazuje vystavit po splnění reklamního plnění uvedeného v čl. III. této Smlouvy, nejpozději však do 15 dnů ode dne splnění poskytnutého reklamního plnění. V uvedené lhůtě je Obstaravatel povinen také osvědčit Zadavateli splnění příslušných povinností Obstaravatele (hodnověrnou dokumentací (např. fotodokumentace, propagační tiskoviny apod. relevantní k příslušnému dílčímu plnění), a to vždy ve dvojím vyhotovení.
4. Každá faktura musí obsahovat náležitosti stanovené obecně závaznými právními předpisy a číslo nákupního dokladu **XXX**. K faktuře Obstaratel připojí přílohu, ve které je povinen slovně popsat splnění příslušného dílčího plnění, k němuž se faktura vztahuje.
5. Každá faktura musí být vyhotovena výhradně ve formátu A4, na standardním kancelářském papíru gramáže 80g/m², s jednostranným tiskem, barva textu obsaženého ve faktuře černá a doručen v jednom originálu nebo je možné zaslat fakturu elektronicky na e-mail el.faktury@innogy.cz.
6. Zadavatel je oprávněn před uplynutím lhůty splatnosti vrátit bez zaplacení fakturu, která neobsahuje některou zákonnou nebo sjednanou náležitost nebo má jiné závady v obsahu. Ve vrácené faktuře musí vyznačit důvod vrácení. Obstaravatel je povinen podle povahy nesprávnosti fakturu opravit nebo nově zhotovit. Oprávněným vrácením faktury se přerušuje běh lhůty její splatnosti. Nová lhůta splatnosti běží znovu ode dne doručení opraveného nebo nově vyhotovené faktury.
7. Každá faktura Obstaravatele je splatná do 60 dnů ode dne jejího doručení Zadavateli. Finanční závazky Zadavatele se považují za splněné dnem odepsání příslušné peněžité částky z účtu Zadavatele ve prospěch účtu Obstaravatele.
8. V případě, že Zadavatel bude v prodlení s platbou dohodnuté úhrady ceny dle této Smlouvy, je Obstaravatel oprávněn požadovat zaplacení úroku z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý započatý den prodlení.

9. Nastane-li nemožnost plnění na straně Obstaravatele, která bude mít za následek částečný nebo úplný zánik jeho závazků z této smlouvy, zavazují se smluvní strany, že se vypořádají tak, že Obstaravateli bude uhrazeno pouze to plnění, které Zadavateli skutečně poskytne. Pro tento účel smluvní strany přikládají přílohu č. 1 této Smlouvy, z níž je patrná cena jednotlivých položek plnění.

V. Další práva a povinnosti smluvních stran

1. Obstaravatel se zavazuje při plnění svých povinností vyplývajících z této Smlouvy postupovat s náležitou odbornou péčí a podle pokynů Zadavatele a předložit ke konečnému schválení veškeré reklamní prostředky a texty týkající se innogy a jejího reklamního označení před jejich realizací a zveřejněním.
2. Obstaravatel se zavazuje chránit dobré jméno Zadavatele a innogy, a Zadavatel se zavazuje chránit dobré jméno Obstaravatele a Festivalu.
3. Zadavatel se zavazuje, nestanoví-li tato Smlouva jinak, dodat bez zbytečného odkladu po podpisu této Smlouvy veškeré grafické a textové podklady potřebné pro vytvoření reklamních prostředků a spolupůsobit při plnění této Smlouvy (zejména včas se vyjadřovat k reklamním prostředkům vytvořených Obstaravatelem).
4. Obstaravatel se zavazuje, že reklamní označení poskytnutá Zadavatelem a podklady použije pouze pro účely reklamy sjednané touto Smlouvou, neposkytne je třetím osobám a bez souhlasu Zadavatele je nebude šířit jiným způsobem, než je uveden v této Smlouvě.
5. Zadavatel touto Smlouvou uděluje právo na užití jeho obchodní značky a obchodní firmy v rozsahu, který předpokládá tato Smlouva. Obchodní značku poskytnutou Zadavatelem je Obstaravatel oprávněn použít pouze v barvách a ve velikosti odpovídající danému poměru dle pokynů a podkladů (grafický manuál) Zadavatele.
6. V případě neoprávněného zásahu do dobré pověsti Zadavatele nebo innogy, který Obstaravatel zopakuje či neukončí i přes upozornění Zadavatele, v důsledku čehož by poskytování plnění na základě této Smlouvy mohlo poškodit image Zadavatele nebo innogy je Zadavatel oprávněn písemnou formou vypovědět závazek z této Smlouvy s tím, že má povinnost zaplatit Obstaravateli za plnění již řádně provedená do dne, kdy Obstaravatel obdržel výpověď. Výpověď dle tohoto odstavce je účinná dnem jejího doručení Obstaravateli, přičemž v pochybnostech se má za to, že k doručení došlo třetí den po prokazatelném odeslání výpovědi.
7. Při každém dle této Smlouvy oprávněném použití loga, obchodní firmy či jiného materiálu týkajícího se Obstaravatele a/nebo festivalu, je Zadavatel, povinen použít jen zdrojů a podkladů předem písemně schválených Obstaravatelem. Splnění této povinnosti se Zadavatel zavazuje zajistit i u innogy. Zadavatel bere na vědomí, že logo festivalu je registrovanou ochrannou známkou Obstaravatele.

Při užití loga a/nebo jiných podkladů týkajících se Obstaravatele a/nebo festivalu dle této Smlouvy je Zadavatel povinen zajistit, aby uvedené bylo vždy uváděno či prezentováno způsobem, který nebude poškozovat dobrou pověst Obstaravatele a jeho činnosti a/nebo festivalu a nebylo použito znevažujícím způsobem. Zadavatel není oprávněn poskytnout jakékoli oprávnění týkající se uvedených užití zcela nebo z části třetí osobě vyjma společnosti innogy.

8. Poskytovatel bere na vědomí a výslovně souhlasí s tím, že tato Smlouva bude reportována pro účely compliance a po dobu časově neomezenou uložena v elektronické databázi, do které mají přístup zaměstnanci společností skupiny innogy a skupiny MVM. Poskytovatel dále výslovně souhlasí s tím, že osobní údaje archivované v souvislosti s poskytnutím reklamního partnerství budou shromažďovány, zpracovávány a používány společnostmi skupiny innogy působícími v ČR v souladu s Kodexem chování innogy, zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů a Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů).

VI. Kontaktní osoby

Pro věcná plnění této Smlouvy jsou zmocněni:

Za Obstaravatele:

Karolina Froňková, ředitelka Festivalu, tel. 724 514 593, e-mail fronkova@talichuveroun.com

Za Zadavatele:

Sylva Jančová, Expert, Sponsorship&Corporate Design, tel. 605 233 541, e-mail sylva.jancova@innogy.cz

VII. Registr smluv

1. Tato Smlouva podléhá uveřejnění v registru smluv dle zákona číslo 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o registru smluv“).
2. Smlouvu bez zbytečného odkladu, nejpozději do 10 dnů od uzavření Smlouvy, uveřejní Obstaravatel (dále jen „strana povinná“). Při uveřejnění je strana povinná povinna postupovat tak, aby nebyla ohrožena doba zahájení plnění ze Smlouvy, pokud si ji smluvní strany sjednaly, případně vyplývá-li z účelu Smlouvy.
3. Zadavatel prohlašuje, že tato Smlouva neobsahuje obchodní tajemství, jež by nebylo možné uveřejnit.
4. Strana povinná, v souladu se zákonem o registru smluv zajistí, aby při uveřejnění této Smlouvy nebyly uveřejněny informace, které podle platných právních předpisů nelze uveřejnit (například osobní údaje zaměstnanců Zadavatele, pracovní pozice a jejich e-mailové adresy a telefonní čísla) a dále, aby byly znečitelněny podpisy osob zastupujících smluvní strany. Pokud se smluvní strany dohodnou (zejména s ohledem na technické možnosti smluvních stran), strojově čitelnou verzi k uveřejnění připraví pro stranu povinnou Zadavatel. Zadavatel bude při přípravě vycházet z pokynů strany povinné, a to zejména ve věci znečitelnění obchodního tajemství, osobních údajů a jiných zákonem chráněných údajů. Pokud k takovému sdělení strany povinné nedojde ještě před uzavřením Smlouvy, potvrzuje tímto strana povinná, že výslovně souhlasí s uveřejněním Smlouvy v plném rozsahu. Zadavatel není odpovědný za správnost a úplnost takto připraveného dokumentu.
5. Spolu se Smlouvou zašle strana povinná správci registru smluv také metadata Smlouvy § 5 zákona o registru smluv. Pro vyloučení pochybností smluvní strany prohlašují, že uveřejněná metadata Smlouvy budou mít tuto podobu:
 - a) identifikace smluvních stran
označení smluvních stran v rozsahu dle elektronického formuláře uveřejněného pro tento účel na portálu veřejné správy a dále uvedení ID datové schránky všech smluvních stran
 - b) vymezení předmětu Smlouvy
[Smlouva o reklamě]
 - c) cena, a pokud ji Smlouva neobsahuje, tak hodnota předmětu Smlouvy, lze-li ji určit
[300.000 Kč]
 - d) datum uzavření Smlouvy
6. Tato Smlouva nabývá účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv v souladu s § 6 odst. 1 zákona o registru smluv, není-li smluvními stranami sjednáno datum pozdější.
7. Pro případ potřeby opravy uveřejněné Smlouvy nebo metadat Smlouvy je smluvními stranami ujednáno, že tyto opravy bude povinna uveřejnit strana povinná. Pro uveřejnění opravy platí ustanovení tohoto článku o uveřejnění obdobně, tj. oprava musí být provedena bez zbytečného odkladu, nejpozději do 10 dnů ode dne, kdy druhá smluvní strana vyzve stranu povinnou k provedení opravy.
8. Smluvní strany se dohodly, že v případě, kdy strana povinná bude vystavovat fakturu/daňový doklad nebo jiný podklad k úhradě, bude uvádět na tomto dokladu ID Smlouvy a ID verze, které bude v souladu s informacemi o zápisu uvedené Smlouvy z registru smluv.
9. Smluvní strany považují ve vztahu k registru smluv práva a povinnosti upravené v tomto článku za postup odpovídající péči řádného hospodáře. Strany se zavazují informovat se vzájemně bez zbytečného odkladu pro případ nesplnění jakékoliv povinnosti v tomto článku sjednané.
10. Pro případ porušení povinností sjednaných v tomto článku některou smluvní stranou, bude tato odpovědná za škodu druhé smluvní straně způsobenou.
11. Pro případ porušení povinností sjednané v odst. 2., 4., 5. a 7. tohoto článku, sjednávají smluvní strany smluvní pokutu ve výši 3.000 Kč za každé jednotlivé porušení, kterou bude strana povinná povinna zaplatit druhé smluvní straně, pokud tato nárok na smluvní pokutu uplatní, v termínu shodném s ostatními platebními podmínkami nebo formou započtení. Zaplacená smluvní pokuta se započítává na náhradu škody. Zaplacením smluvní pokuty není dotčen nárok na náhradu škody smluvní pokutu převyšující. Pro případ zrušení Smlouvy od počátku považují smluvní strany ujednání o smluvní pokutě za ujednání samostatné a oddělitelné od Smlouvy.

VIII. Závěrečná ustanovení

1. Tuto Smlouvu smluvní strany uzavírají na dobu určitou do 31. 12. 2024 a nabývá platnosti dnem jejího podpisu zástupci obou smluvních stran, kdy rozhodující je datum podpisu pozdějšího podepisujícího. Účinnosti nabývá dnem uveřejnění v registru smluv dle zákona o registru smluv.
2. Závazek ze Smlouvy nelze jednostranně vypovědět. Smluvní strany mají právo od Smlouvy odstoupit za podmínek stanovených ustanoveními § 2002 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.
3. Tato Smlouva může být měněna a doplňována pouze formou písemných vzestupně číslovaných dodatků s podpisy zástupců obou smluvních stran. Písemná forma musí být zachována i při zániku závazku ze Smlouvy. Jiná forma změny Smlouvy je neúčinná.
4. Tato Smlouva je sepsána ve třech vyhotoveních s platností originálu, ze kterých Zadavatel obdrží dvě vyhotovení a Obstaravatel obdrží jedno vyhotovení.
5. Práva a povinnosti smluvních stran vyplývající z této Smlouvy a v této Smlouvě přímo neupravené se řídí všeobecnými ustanoveními o závazcích občanského zákoníku.

Příloha č. 1 – Cena jednotlivých položek plnění dle Smlouvy

V Praze dne
innogy Česká republika a.s.:

V Berouně dne
Talichovo Berounsko, z.ú.:

.....
Mgr. Martin Chalupský
Head of Corporate Affairs

.....
Mgr. Karolina Froňková
ředitelka

.....
Ing. Sylva Jančová
Expert, Sponsorship & Corporate Design

Registrační číslo Smlouvy: 7924000048

Příloha č. 1 – Cena jednotlivých položek plnění dle Smlouvy

Poskytnutí innogy statutu generální partner 42. ročníku Mezinárodního hudebního festivalu Talichův Beroun (Festivalu) s tím, že v pyramidě reklamních partnerů a oficiálních dodavatelů Festivalu nebude přítomen žádný další podnikatelský subjekt z oblasti energetiky, obchodní značka a prezentace innogy bude vždy výrazně větší než obchodní značky a prezentace ostatních reklamních partnerů či oficiálních dodavatelů a bude vždy o stejném rozsahu jako prezentace obstaravatele.

Tiskoviny:

- obchodní značka a celá reklamní strana innogy v programové brožuře Festivalu, úvodní slovo jednatele innogy a obchodní značkou innogy v programové brožuře, náklad min. 600 ks
- obchodní značka innogy v letáčích s programem (min. 600 ks)
- obchodní značka innogy na plakátech na festivalové koncerty (min. 100 ks; městské výlepové plochy a kulturní instituce v regionu), a plakátech na doprovodné akce (min. 100 ks, městské výlepové plochy a kulturní instituce v regionu)
- obchodní značka innogy na vstupenkách na všechny koncerty Festivalu
- obchodní značka innogy bude umístěna na 4 billboardech Festivalu – 2x v Praze a 2x v Berouně a na 2 CLV v Praze
- obchodní značka innogy bude obsažena v programových skládačkách k doprovodným akcím (Dasha), náklad min. 200 ks

Cena plnění: 100 000 Kč

Media:

- obchodní značka a prezentace innogy bude uvedena na webových stránkách www.talichuvberoun.com – obchodní značka innogy s prolinkem na www.innogy.cz; a na facebookovém a instagramovém profilu Festivalu
- slovní prezentace innogy jako generálního partnera Festivalu v Radničním listě - vydání září, říjen, prezentace loga innogy v Radničním listě v rámci bannerů/uveřejněných plakátů festivalu
- uveřejnění banneru innogy s poděkováním v Radničním listu
- slovní prezentace innogy jako generálního partnera na portálu Klasika Plus, uvedení banneru Festivalu s obchodní značkou innogy na webu Klasika Plus
- uvedení obchodní značky innogy jako generálního partnera ve filmovém spotu Festivalu, který je promítán září–listopad 2024 v Městském kině v Berouně

Cena plnění: 150 000 Kč

Ostatní:

- slovní prezentace innogy jako generálního partnera při slavnostním zahájení Festivalu a během open air koncertu Dashy
- možnost vystoupení zástupce společnosti innogy v rámci Zahajovacího koncertu festivalu, případně v rámci open air koncertu Dashy
- umístění min. 4 roll-upů v místě konání Festivalu a na doprovodných akcích Festivalu

Cena plnění: 50 000 Kč