**Příloha č. 1**

**Poskytnutí služeb, plnění Akce Pražské jaro–12. 5. – 3. 6. 2024.**

**Prezentace Objednatele**

**(Kudyznudy.cz, #VisitCzechia)**

1. **Prezentace loga Objednatele:**

Logo KudyzNudy.cz pro použití na komunikaci směrem k českému publiku, logo #VisitCzechia na komunikaci na kanálech Dodavatele určených zahraničnímu publiku

**Hodnota plnění: 31 540,- Kč bez DPH**

- na plakátech Akce o velikosti A1 (20x30 mm (*pravoúhlý hranol ohraničující nejkrajnější body grafiky od středu grafiky)*, počet plakátů 80ks, 24 variant, umístění Obecní dům, Rudolfinum a další prostory konání koncertů)

- na 2ks světelném panelu partnerů (50x100 mm, Rudolfinum, Obecní dům)

- v Závěrečné zprávě Pražského jara 2024 (slovní poděkování a uvedení loga Objednatele v sekci partneři)

1. **Online prezentace:**

**Hodnota plnění: 133 980,- Kč bez DPH**

**Počet fans (sledujících)**

 40.500

* **Facebook: 17.107 sledujících (PrazskeJaro)**
* **min. 3 příspěvky** s logem či hashtagem Objednatele -foto, video, anketa
* během Akce bude každý den na facebookovém profilu Poskytovatele uveřejněno 2,5minutové video mapující průběh Akce. V závěru každého videa bude 3s slide/spot – VisitCzechia, Kudyznudy
* **Instagram: 2.914 sledujících (Pražské jaro)**
* **min. 3 příspěvky** s logem či hastagem Objednatele -foto, video, anketa

označení loga Objednatele u příspěvků hashtag #VisitCzechia

* **YouTube: 2.840 sledujících (PragueSpringFestival)**
	+ do popisku videí zveřejněných v průběhu konání Akce výzva k navštívení České republiky a užití hashtagu #VisitCzechia.
	+ během Akce bude každý den na YouTube profilu Poskytovatele uveřejněno 2,5minutové video mapující průběh Akce. V závěru každého videa bude 3s slide/spot – VisitCzechia
* **Prezentace spotu Objednatele:**
* na oficiálních stránkách Akce **www.festival.cz**
* na oficiálních sociálních sítích Akce
* videospot dodá Objednatel, stopáž max. 30s
* **Fans ambasadorů a profilových projektů:**
	+ XXX (počet sledujících 4.400) – označení Objednatele hashtagem #VisitCzechia u minimálně 1 příspěvku
	+ XXX (počet sledujících 4.800) – označení Objednatele hashtagem #VisitCzechia u minimálně 2 příspěvků
	+ XXX (počet sledujících 3200) – označení Objednatele hashtagem #VisitCzechia minimálně u 1 příspěvku
	+ Mezinárodní hudební soutěž Pražské jaro (Počet sledujících 5.300) – označení Objednatele hashtagem #VisitCzechia minimálně u 3 příspěvků
* **Prezentace Objednatele na oficiálních webových stránkách Akce**. Průměrná denní návštěvnost stránek je **min. 2.000 unikátních uživatelů/den** s uvedením loga Objednatele včetně aktivního prolinku odkazujícího na web Objednatele v české verzi webu [www.kudyznudy.cz](http://www.kudyznudy.cz) a v zahraniční verzi webu www.visitczechia.com.
* **PR článek Objednatele na webu Akce**
	+ **1x** Článek Objednatele na české verzi webu Akce v sekci Aktuálně v rozsahu minimálně 1500 znaků, včetně 1ks ilustrační fotografie a odkazu na kudyznudy.cz. Článek a fotografii dodá Objednatel, následně musí být odsouhlasen oběma stranami.

**1x** Článek Objednatele na anglické verzi webu Akce v sekci Aktuálně v rozsahu minimálně 1500 znaků, včetně 1ks ilustrační fotografie a odkazu na [www.visitczechia.com](http://www.visitczechia.com) Článek a fotografii dodá Objednatel, následně musí být odsouhlasen oběma stranami.

* **Banner Objednatele Kudyznudy v  newsletteru k Akci**
	+ Rozeslání na c 11.000 emailových adres v průběhu akce
	+ 1 ks banneru odkazujícího v české verzi na [www.kudyznudy.cz](http://www.kudyznudy.cz)
	+ 1ks banneru odkazujícího v anglické verzi na [www.visitczechia.com](http://www.visitczechia.com)
	+ Umístění bannerů bude v zápatí newsletteru
1. **Onsite prezentace:**

**Hodnota plnění: 85 346,28- Kč bez DPH**

* prezentace spotu Objednatele na velkoplošné obrazovce na Kampě v Praze, garantovaný počet odvysílání 3x, stopáž max. 20 sec., spot dodá Objednatel
* Prezentace vizuálního spotu Objednatele na LED TV v Rudolfinu v Praze – frekvence 10x za koncert), stopáž max. 20 sec., spot dodá Objednatel
* ”2ks akreditací pro účely natočení rozhovorů s osobnostmi po celou dobu trvání akce. Dodavatel zajistí 2Ks akreditací a zprostředkuje osobnost pro rozhovor
* Objednatel zajistí produkci rozhovoru na vlastní náklady
1. **Mediální prostor:**

**Hodnota plnění: 264 830,-Kč bez DPH**

* Označení Objednatele jako partnera akce v tiskové zprávě před začátkem festivalu.
* V rámci všech 25 dílů „Echo Pražského jara“ a pořadu „To bylo Pražské jaro 2024“ bude zdůrazněn také exteriér míst konání festivalových koncertů (okolí Rudolfina, Obecního domu, Anežský klášter a nábřeží, Hudební a taneční fakulta HAMU, Petřín, Karolinum a Ovocný trh, Národní technické muzeum, park na Kampě) tak, aby byla Praha prezentovaná jako destinace, kterou stojí za to navštívit
* Zařazení max. 15s spotu, který dodá Objednatel, v závěru všech 25dílů „Echa Pražského jara“ a pořadu „To bylo Pražské jaro 2024“ na YouTube kanálu Akce a profilech Akce na Facebooku a Instagramu, a uvedení loga Objednatele v závěrečném partnerském spotu v délce min. 3s
* Zařazení max. 15s spotu, který dodá Objednatel, v dokumentu ”To bylo Pražské jaro” v závěru, které bude na YouTube kanálu Akce, Facebooku a Instagramu Akce do 30. 6. 2024, a uvedení loga Objednatele
* Zařazení sponzorského vzkazu max. 10s do přímém přenosu Zahajovacího koncertu Pražského jara 2024 na kanálu ČT Art

**Zásah prostřednictvím TV přenosů/online přenosů – sledovanost**

1 080 000

1. **Dodání obsahových materiálů:**

**Hodnota plnění: 196 450,- Kč bez DPH**

* Dodání unikátního obsahu – obrazového materiálu (např. fotografií, videí) pro propagační účely Objednatele včetně licenčních práv. Dodané materiály budou mít licenci pro využívání v komunikaci Objednatele pro komerční i nekomerční využití po **neomezenou dobu**. Použití loga a hashtagu Objednatele v uvedených materiálech.
* Dodané fotografie budou mít licenci pro využívání v komunikaci Objednatele pro komerční i nekomerční využití **po neomezenou dobu**. Video materiál **celkem 1** **ks** viz Specifikace níže.
* **Dodání destinačního spotu o Akci s přihlédnutím k regionu**, **ve kterém se Akce koná,** včetně postprodukce a brandingu logem Objednatele.
	+ **zaměření na Points Of Interest v  regionu Akce**
	+ **stopáž min. 1 min. 30 s**
	+ formát: TV a sociální média
* způsob využití pro Objednatele: nevýhradní licence pro komerční i nekomerční vč. použití třetích stran, Dodavatel se zavazuje předat Objednateli vytvořené obsahové materiály i s kompletním popisem licencí a způsobu použití obsahových materiálů pro Objednatele. **Dodání fotografií z Akce a regionu**:
* Formát: hi-res fotografie ve formátu JPG
* **Min. počet: 25 ks fotografií z regionu konání Akce**
* **Min. počet: 25 ks fotografií z Akce**
* Fotografie budou použity pro účely prezentace Akce, regionu konání Akce a ČR na kanálech Objednatele.
* Způsob využití pro Objednatele: volné užití pro Objednatele.
* Fotografie budou vybrány po vzájemné konzultaci Objednatele s Dodavatelem.
* Dodání unikátních pozemních záběrů koncertních síních, Prahy a okolí vč. hrubých záběrů, které umožní Objednateli vlastní sestřih a dodání loga
* Dodání **10** minut vybraných záběrů
	+ - Licence pro využívání – dodané materiály budou mít licenci pro využívání v komunikaci Objednatele pro komerční i nekomerční využití bez časového omezení
1. **Ambasador:**

**Hodnota plnění: 114 300,- Kč bez DPH**

Ambasadory Akce budou: dirigenti XXX, XXX, XXX, finalisté obou oborů (lesní roh, housle) **Mezinárodní hudební soutěže Pražské jaro** a jejich dirigenti (XXX, XXX), varhanice XXX**,** houslistka XXX

* Dodání spotu s logem Objednatele pro využití na kanálech Objednatele:
* **Min. 3x reportáž a** **rozhovor s  osobnostmi Akce s prezentací České republiky a regionu konání Akce**: **stopáž min. 30 s**, formát pro celosvětové časově neomezené použití na online kanálech Objednatele.

Způsob využití pro Objednatele: nevýhradní licenci pro komerční i nekomerční vč. použití třetích stran, Dodavatel se zavazuje předat Objednateli způsobem popsaným níže..

* **Dodání fotografií s Ambasadorem**:
* Formát: hi-res fotografie komprimované do formátu JPG
* **Min. počet: 20 ks**
* Fotografie budou použity pro účely prezentace regionu konání Akce a ČR na kanálech Objednatele.
* Způsob využití pro Objednatele: volné užití pro Objednatele.
* Fotografie budou vybrány po vzájemné konzultaci Objednatele s Dodavatelem.
* Veškeré obrazové materiály budou předány Objednateli online transferem.
* **Dodavatel zhotoví a předá závěrečnou zprávu, která bude obsahovat minimálně náležitosti dle čl. II odst. 2.3 Smlouvy, popis aktivit, fotodokumentaci, zhodnocení propagace a kvantifikaci ukazatelů:**
* **zásah v rámci TV přenosů**
* **zásah v onlinu**
* **celkový zásah**
* **hodnota AVE plnění**