



Rámcová smlouva o zajištění vysílání rozhlasové reklamy č. R-829-2731-2023-C

Český rozhlas

se sídlem: Vinohradská 12, 120 99 Praha 2

IČ: 45245053

DIČ: CZ45245053

zřízen zákonem č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu

ID datové schránky: rnaadje

zastoupený:

(dále jen „**Český rozhlas**“ nebo „**dodavatel**“)

a

Kaufland Česká republika v.o.s.

se sídlem: Praha 6, Bělohorská 203, PSČ 169 00

IČ: 25110161

DIČ: CZ25110161

zapsaná u rejstříkového soudu v Praze pod spis. zn. A 20184

ID datové schránky: 8hvyjy8

zastoupená

na základě společné plné moci, č. 2024/010 ze dne 01.01.2024

(dále jen „**KAUFLAND**“ nebo „**objednatel**“)

uzavírají dle ustanovení § 1746 odst. 2) zákona č. 89/2012 Sb., v platném znění, občanský zákoník (dále jen „občanský zákoník“),

tuto

rámcovou smlouvu o zajištění vysílání rozhlasové reklamy:

Článek 1
Předmět smlouvy

- 1) Český rozhlas je právnickou osobou, která dle zákona č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu, ve znění pozdějších předpisů poskytuje službu veřejnosti tvorbou a šířením rozhlasových programů, popřípadě dalšího multimediálního obsahu a doplňkových služeb na celém území České republiky. Český rozhlas prohlašuje, že v rámci své podnikatelské činnosti a v souladu s platnými právními předpisy České republiky zajišťuje prodej vysílacích časů pro účely odvysílání reklam a/nebo jiných komerčních sdělení a/nebo sponzorování a/nebo soutěží (dále jen „Reklama“) ve všech rozhlasových stanicích uvedených v Ceníku Českého rozhlasu platnému ke dni 01.03.2024 (dále jen „Rozhlasové stanice“). Ceník Českého rozhlasu platný ke dni 01.03.2024 tvoří **přílohu č. 2** a nedílnou součást této smlouvy.
- 2) Předmětem této smlouvy je závazek Českého rozhlasu zajistit po dobu trvání této smlouvy pro KAUF LAND na základě objednávky KAUF LANDu odvysílání reklam a sponzorských vzkazů v těch Rozhlasových stanicích, vysílacích časech a délce trvání jednotlivých spotů a počtu vysílání, které KAUF LAND určí v objednávce a to vždy za ceny dle Ceníku Českého rozhlasu platného ke dni, kdy Kaufland zašle Českému rozhlasu závaznou objednávku, sníženou u cen za odvysílání reklamních spotů o následující slevu (dále jen „Ceny pro KAUF LAND“), a to v souladu s obchodními podmínkami Českého rozhlasu:
 - odvysílání od 01.01. do 31.03.: ■■■■ 80% ■■■■ Radiožurnál a ■■■■ ■■■■ pro Dvojku
 - odvysílání od 01.04. do 30.06.: ■■■■ 60% pro Radiožurnál a ■■■■ ■■■■ pro Dvojku
 - odvysílání od 01.07. do 30.09.: ■■■■ ■■■■ pro Radiožurnál a ■■■■ ■■■■ pro Dvojku
 - odvysílání od 01.10. do 31.12.: ■■■■ ■■■■ pro Radiožurnál a ■■■■ ■■■■ pro Dvojku

Výše uvedená sleva u cen za odvysílání reklamních spotů je počítána z předpokládaného ročního budgetu KAUF LANDU na odvysílání reklamních spotů ve výši 400.000,- Kč bez DPH pro každý jednotlivý obchodní rok KAUF LANDU (období od 1.3. do 28.2. roku následujícího – dále jen „obchodní rok“) po dobu trvání této smlouvy, počínaje dnem 01.03.2024, což je den startu spolupráce prvního roku spolupráce. Pokud bude kdykoliv i v průběhu jednoho obchodního roku zjištěno, že nebude dosaženo předpokládaného budgetu na odvysílání reklamních spotů ve výši 400.000,- Kč bez DPH, jedno zda tento budget bude zvýšen nebo snížen, budou slevy uvedené v bodě 2) výše uvedeného článku 1. z ceníkových cen upraveny na novou hodnotu dle výše uvedené v následující tabulce:

[illegible]

Toto pravidlo pro stanovení a úpravu výše slev z ceníkových cen za odvysílání reklamních spotů platí i pro další obchodní roky, kdy trvá spolupráce smluvních stran na základě této smlouvy, tedy i pro roky následující po období od 1.3.2025 do 28.2.2027. Dodavatel se touto smlouvou zavazuje dodržet u odvysílaných reklamních spotů pravidlo, že 100% z nich bude bez dalšího zpoplatnění umístěno na první a nebo na poslední pozici v reklamním bloku. Smluvní strany dále sjednávají, že pokud bude reklamní spot naplňovat znaky doublebrandingu, nebude účtován Českým rozhlasem Kauflandu žádný příplatek za odvysílání takového reklamního spotu. Veškeré ceníkové ceny za odvysílání reklamních spotů jsou nastaveny na celkově využitý reklamní čas denně po dobu 1 týdne, jednotlivé reklamní produkty jsou definovány na denně využitý reklamní čas v délce 1, 1,5, nebo 3 minuty. Smluvní strany se dohodly, že objednatel má právo závazně objednat i odvysílání více reklamních spotů v délce kratší, než je 1, 1,5, nebo 3 minuty (dále jen „kratší spot“) a tím využít Cenu pro KAUF LAND za odvysílání spotu v délce 1, 1,5, nebo 3 minuty na odvysílání většího množství kratších spotů s tím, že cena se tím nemění a to ani pokud celková délka 1, 1,5, nebo 3 minuty není zcela z kratších spotů využita (např. cena pro odvysílání spotu o délce 1 minutu se nemění, ani pokud je využita na odvysílání 2 spotů o délce 25 sekund). Český rozhlas se zároveň zavazuje na případné objednávky sponzoringu poskytnout KAUF LANDU slevu z ceníkových cen sponzoringu ve výši 50%.

- 3) Smluvní strany sjednávají, že Kaufland vždy před tím, než objedná odvysílání Reklam, poptá u Českého rozhlasu odvysílání jednotlivého druhu Reklam včetně specifikace Rozhlasových stanic, kde má být Reklama odvysílána, délky spotu, vysílacích časů a frekvence vysílání. Český rozhlas se zavazuje, nedohodne-li se předem s KAUFLENDem výslovně písemně jinak, předložit KAUFLENDU nejpozději do 1 týdne poté, kdy obdrží poptávku, návrh Mediaplánu. Mediaplán musí obsahovat minimálně tyto údaje: specifikaci Rozhlasových stanic, kde má být Reklama odvysílána, délku spotu, vysílací

časy, frekvenci vysílání, výpočet finální ceny dle odstavce 2 článku 1 této smlouvy. Podobu Mediaplánu obsahuje Příloha č. 4. Pokud Kaufland na základě předloženého Mediaplánu objedná poskytnutí služeb, je objednávka doručením Českému rozhlasu považována za závaznou.

- 4) Nesjednáno..
- 5) Pokud Český rozhlas zajistí řádné odvysílání Reklamy v Rozhlasových stanicích, v požadovaném objemu a v požadované specifikaci Reklamy dle závazné objednávky, je KAUF LAND povinen uhradit mu sjednanou cenu a to za podmínek uvedených v článku 2 této smlouvy. Pokud Český rozhlas zajistí odvysílání Reklamy v nižším, než požadovaném rozsahu, sjednávají smluvní strany, že mu vzniká nárok na úhradu ceny pouze v rozsahu skutečně odvysílané Reklamy.
- 6) Nesjednáno.
- 7) Pokud Český rozhlas nepředloží KAUF LANDu řádně a včas Mediaplán v souladu s bodem 3) Článku I. nebo pokud nezajistí řádné odvysílání závazně objednané reklamy nebo pokud nevyrobí řádně a včas závazně objednanou reklamu, je KAUF LAND oprávněn od této smlouvy odstoupit s účinky ex nunc.
- 8) Účelem této smlouvy je zajištění odvysílání Reklamy KAUF LANDu případně výroba reklamních spotů, je-li objednána, a to vždy tak, aby byl KAUF LAND mediálně pozitivně prezentován.

článek 2

Cena a platební podmínky

- 1) Smluvní strany sjednávají, že Ceny pro Kaufland budou stanoveny z cen dle ceníku Českého rozhlasu platného ke dni doručení závazné objednávky. Ke dni podpisu této smlouvy je aktuálním ceníkem Ceník Českého rozhlasu platný ke dni 01.03.2024 (dále jen „Ceník“). Ceník tvoří Přílohu č. 2 a nedílnou součást této smlouvy. Smluvní strany sjednávají, že pokud je v Ceníku stanovena sleva z ceníkové ceny v závislosti na délce trvání spotu, bude tato odečtena před výpočtem Ceny pro Kaufland. KAUF LAND podpisem této smlouvy stvrzuje, že byl Českým rozhlasem řádně seznámen s cenovými podmínkami, platnými v den podpisu této smlouvy, pro vysílání Reklamních spotů dle této smlouvy.
- 2) Český rozhlas je oprávněn za podmínky, že změna bude účinná pro všechny jeho smluvní partnery, měnit Ceník po dobu trvání této smlouvy jednostranně s tím, že změna Ceníku je účinná 14. dnem po doručení nového Ceníku KAUF LANDU a za podmínky, že pokud by změna ceníku způsobila cenové navýšení oproti ceníku uvedenému v příloze č. 2 této smlouvy, tak pro Kaufland vytvoří speciální ceník, který bude obsahovat roční navýšení

max. ve výši ■■■ z tohoto navýšení. Takového navýšení ceníku může Český rozhlas Kauflandu zrealizovat max. 2x a to 1x za období 01.03.2025-28.02.2026 (ve výši max. ■■■ a 1x za období 01.03.2026-28.02.2027 (ve výši max. ■■■). Pokud KAUF LAND s novým Ceníkem nesouhlasí, je oprávněn do 14ti dnů od jeho doručení od této smlouvy písemně odstoupit s účinky ex nunc. Pokud KAUF LAND učiní po doručení nového Ceníku závaznou objednávku nebo pokud marně uplyne 14ti denní lhůta pro odstoupení od smlouvy, právo KAUF LANDU na odstoupení od smlouvy zaniká. Objednávky učiněné před účinností nového Ceníku budou realizovány dle původního Ceníku. Český rozhlas se zavazuje ceníkové ceny platné pro image projekty poskytovat objednateli i pro produktové projekty. V případě, že bude ceník obsahovat příplatky za produktovou kampaň, nebudou tyto příplatky objednateli účtovány.

- 3) KAUF LAND bude hradit cenu za odvysílání Reklamy na základě daňových dokladů (dále také jako „faktura“) vystavovaných Českým rozhlasem vždy ke dni skončení příslušné reklamní kampaně (tj. reklamní kampaně pro jednoho klienta). Zasahuje-li vysílání konkrétní reklamní kampaně do více měsíců, bude Český rozhlas vystavovat daňové doklady měsíčně pozadu, vždy do 10. dne měsíce následujícího a to za veškerou Reklamu odvysílanou v předchozím měsíci.
- 4) Nesjednáno.
- 5) Splatnost všech daňových dokladů vystavovaných Českým rozhlasem v souladu s touto smlouvou je 30 dnů ode dne jejich doručení KAUF LANDu. Daňové doklady budou hrazeny formou bezhotovostního převodu na bankovní účet Českého rozhlasu uvedený na daňovém dokladu.
- 6) Český rozhlas jako plátce daně z přidané hodnoty podpisem této smlouvy prohlašuje, že splnil svou povinnost stanovenou mu zákonem č. 235/2004 Sb. „o dani z přidané hodnoty“, v platném znění k oznámení čísel svých bankovních účtů používaných pro ekonomickou činnost svému správci daně a zavazuje se na fakturách, které budou vystavovány za plnění Českým rozhlasem poskytnutá dle této smlouvy uvádět pro platby vždy výhradně ta čísla účtů, která byla oznámena příslušnému správci daně a jím zveřejněna v databázi umožňující dálkový přístup (dále jen „oznámené účty“). Pokud kdykoliv do doby splnění veškerých závazků Českým rozhlasem dle této smlouvy vyjde najevo, že Český rozhlas neoznámil svému správci daně čísla bankovních účtů používaných pro ekonomickou činnost anebo že ve fakturaci uvádí jiná, než oznámená a správcem daně zveřejněná čísla účtů, je Český rozhlas povinen uhradit KAUF LANDu smluvní pokutu ve výši 50.000,- Kč a to za každé jednotlivé porušení. KAUF LAND je současně v takovém případě oprávněn odstoupit od této rámcové smlouvy. Úhradou smluvní pokuty není dotčen nárok KAUF LANDu na náhradu škody, která mu vznikla porušením povinnosti, za které byla smluvní pokuta uhrazena, ani žádný jiný nárok vyplývající z této smlouvy nebo právních předpisů. Pokud bude na faktuře Českým rozhlasem vystavené za plnění poskytnuté na základě této smlouvy uveden jiný než oznámený účet a nebo účet u peněžního ústavu se sídlem mimo území České republiky,

je KAUF LAND současně oprávněn uhradit z fakturované částky částku připadající na daň z přidané hodnoty ve výši dle právních předpisů České republiky platných ke dni uskutečnění zdanitelného plnění, které je fakturováno, správci daně Českého rozhlasu na účet určený pro odvod DPH s variabilním symbolem DIČ Českého rozhlasu. Faktury ponížené o takto odvedenou daň jsou dle výslovné dohody smluvních stran považovány za řádně uhrazené.

- 7) Smluvní strany se dohodly na zasílání fakturačních dat (faktur) elektronickou formou, a to za podmínek stanovených v tomto článku. Pokud by došlo kdykoliv po dobu trvání Rámcové smlouvy ke zrušení ujednání o zasílání fakturačních dat (faktur) elektronickou formou, je dodavatel povinen zaslat faktury v listinné podobě poštou na fakturační adresu určenou objednatelem do oddělení režijních faktur, není-li adresa určena, pak na sídlo objednatele, a to spolu se všemi doklady, které má faktura – daňový doklad obsahovat.

Pod pojmem faktura se pro účely ujednání o elektronické fakturaci rozumí i opravné daňové doklady.

Smluvní strany sjednávají, že pokud to připouští právní řád, dle kterého se dohodly na zasílání faktur elektronickou formou, mohou být v případě soudního sporu použity před soudem jako důkazní prostředky e-mailové zprávy uložené v souladu s podmínkami ujednání o elektronické fakturaci. Údaje obsažené v těchto e-mailových zprávách mohou být označeny jako důkaz, pokud proti tomuto důkazu nebude vznesen důkaz opačný. Smluvní strany nebudou zejména před soudem zpochybňovat důkazní hodnotu e-mailových zpráv a v nich obsažených údajů.

Smluvní strany se zavazují zpracovávat neprodleně data zasílaná e-mailem (bez zbytečných průtahů) po jejich přijetí.

Smluvní strany se dohodly, že nebudou doručovat ani vystavovat žádná potvrzení o přijetí e-mailových zpráv.

7.1) Pravidla

Pro e-mailové zprávy zasílané mezi smluvními stranami platí následující pravidla:

- Předmětem e-mailových zpráv nesmí být ručně psané doklady
- E-mail nesmí být zašifrován
- E-mailové přílohy nesmí být zabezpečeny heslem
- Faktury musí být zasílány pouze jako příloha v PDF formátu, jiné formáty nejsou přípustné a příjemcem plnění nebudou zpracovány
- PDF příloha nesmí být zpracována do jiného formátu (např. ZIP)
- Smí být zasílány pouze PDF formáty generované ze systému (tj. papírové faktury naskenované v PDF formátu nejsou přípustné)
- Na informace uvedené samostatně v e-mailu (kromě příloh obsahujících faktury vystavené dle tohoto článku) nebude brán zřetel
- Každý PDF soubor bude obsahovat pouze jednu fakturu

- Je přípustné, aby v jedné e-mailové zprávě bylo přiloženo více PDF souborů, avšak jen pokud jsou zasílány pouze faktury bez příloh
- V případě, že je s fakturou zasílána i zároveň příloha, musí název přílohy obsahovat alespoň jedno z níže uvedených slov, a to v nezkrácené podobě:
 - Příloha, Priloha, Attach, Dodací, Dodaci, Servisní, Servisni, List
- Jedna e-mailová zpráva nesmí dohromady (zpráva a přílohy) přesahovat velikost 10 MB
- zpracovány budou pouze e-maily s doručovací adresou: [REDACTED] a odeslané z následující e-mailové adresy [REDACTED]
- Přílohy mohou být oproti fakturám naskenované.
- Název PDF s Fakturou nesmí obsahovat níže zmíněná klíčová slova, jinak bude faktura rozpoznána jako příloha a může dojít k automatickému zamítnutí z důvodu narušení požadované struktury emailu.
- Název PDF s Přílohou musí obsahovat jedno/více z výše zmíněných klíčových slov, jinak bude příloha rozpoznána jako faktura a může dojít k automatickému zamítnutí z důvodu narušení požadované struktury emailu.

Struktura zasílání faktur:

Povoleno:

1x Fa + 0 x příloh

2-n x Fa + 0 x příloh

1x Fa + 1 x příloha

1x Fa + n x příloh

Nepovoleno:

0 x Fa + 1 x příloha (momentálně se doklad v tomto případě rozpozná jako faktura!)

2-n x Fa + 1x příloha

0 x Fa + 2-n x příloha

Pokud bude struktura porušena, případná faktura uvnitř emailu nebude oddělením účtárny zpracována. Na adresu, ze které byl email odeslán, bude automaticky zaslán informační email ohledně nedodržení struktury a nezpracování emailu.

Další upřesnění:

Klíčová slova v názvu přílohy nemusí být na začátku názvu a názvy mohou obsahovat i další povolené znaky. Klíčová slova mohou obsahovat velká/malá písmena. Např.:

- Attachment
- Kaufland - Příloha
- Oprava_servisní list
- DODACI LIST

Klíčová slova musí být celá. Nesmí být např.: Servis, Dod.list

Povolené znaky názvu PDF faktury /přílohy (vč. technického názvu souboru) jsou:

- A-Z
- a-z
- 0-9
- (mezera)
- . (tečka)
- - (pomlčka)
- _ (podtržítko)

Nepovolenými znaky jsou například \ / : * ? " < > | () apod.

Dodavatel bere na vědomí, že nebudou-li výše uvedené podmínky pro zasílání e-mailových zpráv splněny, nemůže objednatel zajistit řádné zpracování těchto faktur. Dodavatel není oprávněn předat e-mailovou adresu podnikatelské skupiny Kaufland pro zasílání faktur třetí osobě vyjma osoby, která na základě smlouvy s dodavatelem vystavuje jménem dodavatele faktury.

Faktura musí vždy obsahovat takové údaje, aby doklad jako celek (včetně dokladů, které původní doklad mění) splňoval všechny náležitosti stanovené touto smlouvou a aby splňoval všechny náležitosti daňového dokladu stanovené právními předpisy státu, v němž je výstavce registrován k dani z předané hodnoty („DPH“) a pod jehož DPH jsou služby či zboží (které jsou předmětem DPH) dodávány.

7.2) Postup při zjištění nedostatku

Zjištěné nedostatky a jiné případné informace vztahující se k e-mailové zprávě budou odesílány na adresu, ze které byl e-mail příjemci plnění zaslán.

Nedostatky bez zpětné informace

Smluvní strany se výslovně dohodly, že:

- zaheslované e-maily nebudou zpracovány a bude na ně nahlíženo jako by nebyly doručeny
- zasílané přílohy, které nebudou ve formátu PDF, nebudou zpracovány a bude na ně nahlíženo jako by nebyly doručeny
- e-maily větší než 10 MB budou systémově odmítnuty

Smluvní strany sjednávají, že se vzájemně nebudou informovat o zjištění výše uvedených nedostatků e-mailové zprávy.

Nedostatky se zpětnou informací

Smluvní strany se výslovně dohodly, že:

- E-mail bez přílohy nebude zpracován
- PDF příloha obsahující více faktur nebude zpracována

OBCHODNÍ PODMÍNKY ČESKÉHO ROZHLASU

(dále jen „OP“)

Obsah

I. Preambule	1
II. Vymezení pojmů	1
III. Smlouva na prodej komerčního vysílacího času	3
IV. Odmítnutí objednávky, výpověď smlouvy na prodej komerčního vysílacího času	3
V. Povinnosti partnera	5
VI. Technické podmínky pro zařazení reklamního spotu/spotu a sponzorského vzkazu/vzkazu	5
VII. Cenové podmínky	6
VIII. Platební podmínky	7
IX. Odpovědnost za škodu, odpovědnost za vady odvysílaného obchodního sdělení	7
X. Obchodní tajemství	7
XI. Uveřejnění smlouvy na prodej komerčního vysílacího času	7
XII. Změna OP	8
XIII. Závěrečná ustanovení	8

I. Preambule

1. Český rozhlas, se sídlem Praha 2, Vinohradská 12, PSČ 120 99, IČ: 45245053 (dále jen „ČRo“) je oprávněn dle zákona č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu, a dále za podmínek stanovenými dalšími právními předpisy ve znění pozdějších předpisů, zejména zákonem č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů (dále jen jako „ZPRTV“), a zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy (dále jen jako „zákon o reklamě“), vysílat obchodní sdělení a uzavírat smlouvy na vysílání a výrobu obchodních sdělení, která zahrnují reklamu a sponzorské vzkazy, a to na všech svých celoplošných, speciálních digitálních a regionálních rozhlasových stanicích.
2. OP jsou účinné od 01. 01. 2018 a nahrazují všechny předchozí OP (dříve VOP) nebo obdobná ustanovení upravující vysílání obchodních sdělení v ČRo.

II. Vymezení pojmů pro účely tohoto OP

1. **Partner** – právnická nebo fyzická osoba, která má zájem o odvysílání obchodního sdělení v programu rozhlasové stanice. Partnerem může být klient nebo reklamní agentura, která zastupuje klienta.
2. **Klient** – subjekt, od kterého pochází podnět k vysílání obchodních sdělení a který určuje, co má být předmětem obchodního sdělení (zadavatel obchodního sdělení).
3. **Reklamní agentura** – právnická nebo fyzická osoba, která pro klienta objednává nebo mu zprostředkovává vysílání obchodního sdělení.

4. **Obchodní sdělení** – reklamní spot nebo sponzorský vzkaz.
5. **Programové schéma** – program rozhlasové stanice.
6. **Reklamní spot** – obchodní sdělení určené v souladu s platnými právními předpisy ČR k odvysílání na rozhlasové stanici jako reklama (dále také jako „spot“).
7. **Sponzorský vzkaz** – obchodní sdělení poskytnuté v souladu s platnými právními předpisy ČR k přímému nebo nepřímému financování rozhlasového programu nebo pořadu a určené k odvysílání na rozhlasové stanici (dále také jako „vzkaz“).
8. **Reklamní kampaň** - odvysílání dohodnutého počtu obchodních sdělení v dohodnutém časovém období na základě uzavřené smlouvy nebo objednávky mezi ČRo a partnerem.
9. **Exkluzivní kampaň** - exkluzivní zařazení reklamního spotu/spotů jednoho partnera v rámci časového období dle ceníku ČRo v rozhlasovém vysílání stanic ČRo.
10. **Objednávka** – návrh partnera na uzavření smlouvy na prodej komerčního vysílacího času.
11. **Smlouva na prodej komerčního vysílacího času** – smluvní vztah uzavřený mezi ČRo a partnerem v souladu s těmito OP, kdy ČRo na jedné straně je povinen odvysílat obchodní sdělení a partner na druhé straně je povinen zaplatit cenu stanovenou ve smlouvě.
12. **Ceník** – ceník vydaný ČRo.
13. **Rámcová smlouva na prodej komerčního vysílacího času** – smluvní vztah uzavřený mezi ČRo a partnerem v souladu s těmito OP, podle něhož jsou dále realizována plnění na základě dílčích smluv nebo mediaplánů na základě výzvy k plnění, kdy ČRo je na jedné straně povinen odvysílat obchodní sdělení a partner je na druhé straně povinen zaplatit cenu stanovenou ve smlouvě. Rámcová smlouva se vždy uzavírá prostřednictvím smlouvy.
14. **Barterová smlouva na prodej komerčního vysílacího času** - smluvní vztah uzavřený mezi ČRo a partnerem v souladu s těmito OP, kdy předmětem plnění na straně ČRo je závazek k vysílání obchodního sdělení, za které partner poskytuje protiplnění v nepeněžitě podobě. Barterová smlouva se vždy uzavírá formou uzavření smlouvy.
15. **Mediaplán** – přehled poskytovaného plnění ze strany ČRo vyplývající z uzavřené smlouvy. Mediaplán obsahuje konkretizace již dohodnutého plnění.
16. **Vysílací materiál** – nosiče se záznamem spotu nebo požadovaný text vzkazu, křestní list reklamního spotu nebo sponzorského vzkazu, je-li reklamní spot nebo sponzorský vzkaz dodáván partnerem, a další údaje vyžadované kolektivními správci dle specifikace sdělené ČRo partnerovi. Údaje vyžadované kolektivními správci musí být dodány v podobě, v jaké ji požadují tito správci.
17. **Křestní list** – průvodka dodaného reklamního spotu či sponzorského vzkazu obsahující všechny informace o tom, co předmětný spot či vzkaz obsahuje z hlediska autorskoprávně chráněného obsahu a práv na ochranu osobnosti (zejména údaje o autorech obsažené hudby, textů, výkonných umělcích, výrobcích zvukového záznamu, hlasech účinkujících fyzických osob ve smyslu práv na ochranu osobnosti včetně případných omezení rozsahu užití apod.).
18. **Pevné umístění** – smlouvou či mediaplánem definované přesné časové umístění obchodního sdělení ve vysílání ČRo.
19. **Volné umístění** – umístění obchodního sdělení v programu rozhlasové stanice bez předem daného přesného časového ukotvení smlouvou či mediaplánem.
20. **Smluvní strany** – ČRo na straně jedné a partner na straně druhé.

21. Pojmy jako program, pořad, reklama a sponzorování popř. jiné pojmy, jejichž definice je obsažena v ZPRTV a současně nejsou specifikovány těmito OP, mají stejný význam jako v ZPRTV.

III. Smlouva na prodej komerčního vysílacího času

1. Smlouva na prodej komerčního vysílacího času se uzavírá formou potvrzení objednávky, pokud to vnitřní předpisy ČRo umožňují, nebo uzavřením smlouvy, tj. písemné smlouvy o vysílání obchodního sdělení, která je označena jako smlouva.
2. Smlouva na prodej komerčního vysílacího času formou objednávky je uzavřena písemným potvrzením objednávky, tj. partnerovi je ze strany ČRo doručena písemná akceptace/přijetí partnerem doručené objednávky, a to formou podepsané objednávky. Zasláním objednávky a uzavřením smlouvy formou potvrzení objednávky partner výslovně souhlasí s těmito OP.
3. Smlouva na prodej komerčního vysílacího času formou uzavření smlouvy je uzavřena podpisem smlouvy všemi smluvními stranami. Podpisem smlouvy partner výslovně souhlasí s těmito OP.
4. Před uzavřením smlouvy na prodej komerčního vysílacího času formou uzavření smlouvy nebo objednávky je partner povinen sdělit ČRo zejména identifikační údaje, přesný název značky výrobku či služeb resp. předmětu obchodního sdělení, doba trvání reklamní kampaně, délku a specifikaci umístění spotu či vzkazu, cenu atd. a v případě zastoupení klienta reklamní agenturou přiložení písemného pověření klientem, ze kterého jasně vyplývá rozsah pověření reklamní agentury (např. vyznačení výrobků nebo služeb, na které se reklamní kampaň vztahuje).
5. Předpokladem pro přijetí/akceptaci objednávky je rovněž uvedení, kdo je zadavatelem a kdo je zpracovatelem reklamy ve smyslu zákona o reklamě.

IV. Odmítnutí objednávky, výpověď smlouvy na prodej komerčního vysílacího času

1. ČRo není povinen objednávku partnera akceptovat.
2. ČRo si vyhrazuje právo objednávku partnera neakceptovat nebo vypovědět s okamžitým účinkem již akceptovanou objednávku na vysílání obchodního sdělení nebo vypovědět uzavřenou smlouvu s okamžitým účinkem, pokud by odvysíláním obchodního sdělení mohlo dle názoru ČRo s ohledem na původ, formu či obsah obchodního sdělení dojít:
 - a) k porušení platných právních předpisů,
 - b) k postihu ČRo ze strany třetích osob (nositelů autorských práv, kolektivních správců, soutěžitelů apod.) či orgánů veřejné moci,
 - c) k porušení samoregulačních norem či etických pravidel, kterými se ČRo cítí být vázán,
 - d) k porušení oprávněných zájmů ČRo ve vztahu k třetím osobám,
 - e) k porušení oprávněných zájmů ČRo v závislosti na obsah obchodního sdělení a jeho případnou nevhodnost ve vztahu k programové nabídce stanic ČRo nebo důvěryhodnosti značky ČRo.

ČRo místo výpovědi uzavřené smlouvy nebo akceptované objednávky může vyzvat partnera nejprve k úpravě spotu nebo vzkazu a stanoví k tomu partnerovi lhůtu. Jestliže partner nedodá ve stanovené lhůtě spot nebo vzkaz upravený požadovaným způsobem a v souladu se zákony ČR, je ČRo oprávněn uzavřenou smlouvu nebo akceptovanou objednávku vypovědět s okamžitým účinkem. Okamžitý účinek nastává doručením výpovědi partnerovi.

Obdobně se postupuje v případě, že reklamní spot nebo sponzorský vzkaz je v rozporu s požadavky na něj kladenými těmito OP zejména pak technickými podmínkami uvedenými níže. V případě vyzvání partnera k úpravě spotu nebo vzkazu dle tohoto odstavce je ČRo oprávněn na

základě jednostranného rozhodnutí posunout termín prvního vysílání předmětného spotu či vzkazu.

3. ČRo si vyhrazuje právo vypovědět s okamžitým účinkem akceptovanou objednávku či uzavřenou smlouvu, pokud je partner v prodlení s úhradou jakékoliv splatné pohledávky vůči ČRo. Okamžitý účinek nastává doručením výpovědi partnerovi.
4. ČRo si vyhrazuje právo vypovědět s okamžitým účinkem akceptovanou objednávku či uzavřenou smlouvu, pokud není možné zajistit vysílání obchodního sdělení z důvodu programových změn/změny programového schématu. Okamžitý účinek nastává doručením výpovědi partnerovi. ČRo je oprávněn provádět programové změny dle svých potřeb. Pokud uzavřená smlouva nebo mediaplán stanoví vysílání obchodního sdělení s pevným umístěním a z důvodu programové změny nelze závazek ČRo k umístění obchodního sdělení splnit, je ČRo oprávněn namísto výpovědi rovněž změnit umístění obchodního sdělení dle aktuálního programového schématu. Stejná práva má ČRo v případě nemožnosti odvysílání obchodního sdělení z důvodu překážek, které nastaly z technických důvodů.
5. ČRo si vyhrazuje právo vypovědět s okamžitým účinkem akceptovanou objednávku či uzavřenou smlouvu, pokud partner nepředá vysílací materiál včas dle těchto OP nebo pokud předaný vysílací materiál neodpovídá požadavkům těchto OP popř. jiným požadavkům, které byly partnerovi sděleny. Okamžitý účinek nastává doručením výpovědi partnerovi.
6. ČRo je oprávněn vypovědět s okamžitým účinkem akceptovanou objednávku či uzavřenou smlouvu, pokud partner
 - a) podstatným způsobem porušil svoje povinnosti stanovené uzavřenou smlouvou či akceptovanou objednávkou

nebo
 - b) opakovaně (alespoň 2x) porušil uzavřenou smlouvu či akceptovanou objednávku

nebo
 - c) porušuje uzavřenou smlouvu či akceptovanou objednávku i přes výzvu ČRo k odstranění takového porušení.Okamžitý účinek nastává doručením výpovědi partnerovi.
7. V případě, že dojde k ukončení smluvního vztahu způsobem uvedeným v tomto článku, je partner povinen zaplatit ČRo cenu poskytnutého plnění ČRo do okamžiku doručení výpovědi, a v případě, že k výpovědi došlo z důvodů na straně partnera, je partner povinen zaplatit ČRo rovněž smluvní pokutu ve výši zbývajících částí ceny sjednaného plnění.
8. Partner je povinen poskytnout ČRo potřebnou součinnost nutnou k poskytnutí plnění specifikovaných na základě akceptované objednávky nebo uzavřené smlouvy. Pokud partner tuto svou povinnost nesplní (tj. neposkytne ČRo potřebnou součinnost nebo neumožní ČRo plnit povinnosti dané akceptovanou objednávkou nebo uzavřenou smlouvou - např. nedodání podkladů pro vysílání obchodních sdělení, nezadání výzvy k čerpání dohodnutého plnění, apod.), je partner povinen ČRo uhradit smluvní pokutu ve výši odpovídající částce za plnění vč. DPH, v jejíž výši bylo odvysílání těchto obchodních sdělení ujednáno v uzavřené smlouvě či akceptované objednávce. V případě barterové smlouvy platí, že smluvní strana, která nesplnila povinnosti stanovené ve Smlouvě na prodej komerčního vysílacího času, je povinna druhé smluvní straně uhradit smluvní pokutu ve výši odpovídající částce za již poskytnuté plnění vč. DPH, pokud se smluvní strany nedohodnou na jiném vzájemně akceptovatelném řešení.

V. Povinnosti partnera

1. Nedohodnou-li se partner a ČRo jinak, je výrobu obchodního sdělení povinen zajistit partner.
2. Partner je povinen nejpozději ke dni uzavření smlouvy či zaslání objednávky řádně získat a v celém rozsahu uhradit a vypořádat veškerá práva a veškeré honoráře, odměny a náhrady všech majitelů práv v souvislosti s výrobou a vysíláním obchodního sdělení v rozhlasových programech ČRo, tj. všechna práva k nemotným statkům (včetně synchronizačních práv) související s obchodním sdělením s výjimkou rozhlasových vysílacích práv k hudebním dílům s textem nebo bez textu. ČRo je povinen zajistit úhradu za rozhlasová vysílací práva k hudebním dílům s textem nebo bez textu prostřednictvím Ochraného svazu autorského pro práva k dílům hudebním (dále jen „OSA“); ČRo takto zajistí vypořádání vysílacích honorářů autorů chráněné hudby a textu uvedených v rodném listu, a to ve výši vyplývající z platné smlouvy mezi ČRo a OSA. Pokud je v obchodním sdělení užitá hudba a není možno vysílací práva k ní vypořádat shora uvedeným způsobem (např. pokud autor v souladu se zákonem vůči ČRo a OSA vyloučí účinky hromadné smlouvy OSA), je partner zejména povinen získat předem veškerá potřebná oprávnění a tato oprávnění a příslušné honoráře sám uhradit a vypořádat. ČRo v případě, že jí bude následně (např. na základě souhlasu autora nezastupovaného OSA) vyúčtován jakýkoli poplatek od OSA, upustí od vyúčtování poplatku partnerovi jen v případě, že partner nejpozději před začátkem vysílání prokáže, že získal individuální souhlas autora k tomuto způsobu užití díla a že byly vysílací honoráře v celém rozsahu vypořádány, jinak je partner povinen poplatek v celém rozsahu uhradit.
3. Pokud je v obchodním sdělení užito zvukového záznamu vydaného k obchodním účelům ve smyslu definice dle zákona č. 121/2000 Sb., autorského zákona, ve znění pozdějších předpisů, odpovídá partner za to, že získal svolení výrobců zvukových záznamů k výrobě obchodního sdělení a svolení výkonných umělců k užití jejich uměleckých výkonů k výrobě obchodního sdělení a že přímo vypořádal v celém rozsahu oprávněné nároky všech výkonných umělců a výrobců zvukových záznamů (s těmito osobami či prostřednictvím kolektivního správce Intergram). Partner je povinen na vyžádání ČRo ve lhůtě, kterou ČRo stanoví, tuto skutečnost doložit předložením kopie příslušné smlouvy nebo např. kopie „Hlášení pro Intergram a potvrzení o platbě za použití komerčních snímků nebo záznamů či snímků vyrobených Českým rozhlasem v reklamě“.
4. Pokud obchodní sdělení obsahuje osobnostní projevy fyzických osob, které neposkytly souhlas s užitím takových osobnostních projevů v rámci svolení dle předchozího odstavce, zaručuje partner, že získal oprávnění k zařazení těchto osobnostních projevů do spotu a k jejich užití při vysílání reklamního spotu a zaplatil příslušné odměny za oprávnění k jejich užití.
5. V případě, že ČRo vyrábí obchodní sdělení, pak prohlašuje, že je výrobcem zvukového záznamu a má právo záznam užít. Partner není oprávněn poskytnout obchodní sdělení třetí osobě bez souhlasu ČRo. Český rozhlas od autorů, výkonných umělců, kteří vytvářeli tento obsah, získal licenci k užití jejich výtvorů s právem poskytnout podlicenci třetím osobám.

VI. Technické podmínky pro zařazení reklamního spotu a sponzorského vzkazu

1. Partner je povinen předložit ČRo k odvysílání spot či vzkaz, jehož obsah, forma i provedení je v souladu s platnými právními předpisy, technickými podmínkami a dalšími požadavky a podmínkami, na kterých se smluvní strany ve smlouvě dohodnou.
2. Konečné znění a zvuková podoba reklamního spotu či sponzorského vzkazu podléhá schválení ČRo.

3. Reklamní spot

- a) Nestanoví-li smlouva jinak, partner je povinen poskytnout ČRo vysílací materiály k reklamnímu spotu nejméně 3 pracovní dny před prvním plánovaným vysíláním (např. při plánovaném vysílání v pátek je partner povinen doručit spot nejpozději v úterý). Reklamní spot musí být dodán v dohodnuté délce, a to:
- v elektronické podobě zasláním kontaktní osobě za ČRo dle uzavřené smlouvy, případně na e-mailovou adresu obchod@rozhlas.cz ve formátu *.WAV (v min. kvalitě 48kHz/16Bit) případně v *.MP3 (datový tok min. 256 kBit/s), nebo
 - na nosiči dat - USB flash disk, CD.
- b) Max. modulační úroveň spotu je -9 dBFS (odpovídá analogové úrovni 0 dB 1.55 Vef). Spolu se spotem musí být doručen i křestní list spotu.
- c) V případě, že partner doručí reklamní spot méně než 3 pracovní dny před prvním plánovaným vysíláním, může ČRo vyžadovat po partnerovi poplatek za expresní zpracování reklamního spotu ve výši 5.000,- Kč za každý den zkrácení termínu nebo ČRo může na základě jednostranného rozhodnutí posunout termín prvního vysílání předmětného reklamního spotu.
- d) Smluvní strany se mohou dohodnout, že součástí povinnosti ČRo je výroba reklamního spotu. Nestanoví-li smlouva jinak, podklady pro výrobu reklamního spotu musí být dodány do ČRo nejpozději 10 pracovních dnů před prvním plánovaným vysíláním.

4. Sponzorský vzkaz

- a) Nestanoví-li smlouva jinak, partner je povinen poskytnout ke schválení ČRo podklady k výrobě sponzorského vzkazu v dostatečném časovém předstihu před výrobou sponzorského vzkazu, nejméně však 10 pracovních dnů před prvním plánovaným vysíláním sponzorského vzkazu. V případě, že partner doručí text sponzorského vzkazu méně než 10 pracovních dnů před prvním plánovaným vysíláním, může ČRo vyžadovat po partnerovi poplatek za expresní zpracování sponzorského vzkazu ve výši 1.000,- Kč za každý den zkrácení termínu nebo ČRo může na základě jednostranného rozhodnutí posunout termín prvního vysílání předmětného sponzorského vzkazu. V případě, že sponzorský vzkaz byl vyroben třetí osobou (tj. nebude vyráběn v ČRo), použijí se obdobně pro takový případ ustanovení o reklamním spotu (čl. VI, 3, odst. c). Partner odpovídá za to, že sponzorský vzkaz resp. požadovaný text sponzorského vzkazu obsahuje všechny platnými právními předpisy požadované údaje (zejména údaje požadované v § 53 odst. 4 a 5 ZPRTV).
- b) Všechny nosiče zvuku předané ČRo partnerem za účelem plnění smlouvy / objednávky zůstávají vlastnictvím partnera. ČRo je povinen o předané nosiče pečovat s náležitou opatrností, přičemž za tyto nosiče odpovídá pouze do výše jejich pořizovací hodnoty. Partner je povinen převzít zpět nosiče do jednoho měsíce od počátku reklamní kampaně (tj. prvního vysílání spotu či vzkazu, který byl předmětem reklamní kampaně). V případě, že tak partner neučiní, je ČRo oprávněn nosiče zlikvidovat.

VII. Cenové podmínky

1. Ceny jednotlivých obchodních sdělení jsou stanoveny v souladu s ceníkem.
2. ČRo je oprávněn ceník kdykoli jednostranně změnit.
3. V případě existence mimořádných podmínek, za kterých je reklamní kampaň realizována (např. speciální programový počín ČRo apod.), nejsou smluvní strany povinny řídit se ceníkem. V případě realizace kampaně s umístěním sponzorských vzkazů k pořadům, jež nejsou přímo uvedeny

v ceníku, bude cena stanovena tak, aby odpovídala ceně obvyklé na téže stanici a v obdobném vysílacím čase.

4. Ceny dle ceníku jsou uvedeny bez DPH, která bude účtována v zákonné výši.
5. ČRo poskytuje slevy z cen za vysílání obchodních sdělení, jejichž výše je uvedena v ceníku.
6. Slevy se nevztahují na barterové smlouvy na prodej komerčního vysílacího času.

VIII. Platební podmínky

1. Faktury (daňové doklady) ČRo i partnera jsou vystavovány ve výši odpovídající skutečnému plnění za každý měsíc, ve kterém dojde k uskutečnění zdanitelného plnění. Faktury musí mít všechny náležitosti daňového dokladu a musí být vystaveny na základě a v souladu s právními předpisy platnými a účinnými v době vystavení příslušného daňového dokladu.
2. ČRo je oprávněn před vysíláním požadovat zaplacení zálohy ve výši určené ČRo. ČRo je oprávněn požadovat zaplacení zálohy až ve výši 100% ceny za vysílání obchodního sdělení zejména v případě partnera, který objednává u ČRo vysílání obchodního sdělení poprvé.
3. Splatnost faktur je stanovena na 14 dní ode dne vystavení faktury. Úhradou se rozumí připsání finančních prostředků na účet ČRo. V případě prodlení partnera s úhradou ceny je partner povinen za každý započatý den prodlení zaplatit ČRo smluvní pokutu ve výši 0,05 % z dlužné částky. Smluvní pokuta je splatná na výzvu ČRo. Smluvní pokutou není dotčen nárok ČRo na náhradu případné škody.
4. Přímé platby ze zahraničí jsou hrazeny v EUR nebo USD ve výši odpovídající fakturované částce v přepočtu dle oficiálního devizového kurzu vyhlášeného ČNB v den fakturace. Bankovní poplatky vyplývající z převodu sjednaných plateb ze zahraničí jsou hrazeny výlučně partnerem. Za platbu nelze považovat vystavení šeku či směnky bez příslušného převedení na účet ČRo.

IX. Odpovědnost za škodu, odpovědnost za vady odvysílaného obchodního sdělení

1. Partner je povinen vady ve vysílání obchodních sdělení uplatnit ČRo písemně ve lhůtě do 1 měsíce po datu odvysílání předmětného obchodního sdělení. Po uplynutí této lhůty není ČRo povinen brát na zřetel případné uplatnění vad ve vysílání obchodních sdělení. V případě, že partner uplatní vady včas, má nárok požadovat pouze přiměřenou slevu z ceny vysílání obchodních sdělení. Uplatněný nárok partner nemůže měnit bez souhlasu ČRo.

X. Obchodní tajemství

1. Partner je povinen zachovávat mlčenlivost o skutečnostech, tvořících obchodní tajemství ČRo a zdržet se veškerých aktivit, které by mohly poškodit dobré jméno či zájmy ČRo. Dále je partner povinen nevyužít skutečností, o nichž se dozvěděl v důsledku smluvního vztahu k ČRo pro sebe či pro jiného ani neumožnit jejich využití třetím osobám. Tyto povinnosti trvají i po skončení trvání smluvního vztahu, jakož i poté, co dojde k odstoupení některou ze stran či oběma stranami.

XI. Uveřejnění smlouvy na prodej komerčního vysílacího času

1. V případě, že uzavřená smlouva či akceptovaná objednávka naplňuje či v budoucnu naplní podmínky pro uveřejnění dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, zašle smlouvu či objednávku (plné znění včetně příloh se znečitelněnými informacemi v souladu se zákonem o registru smluv) správci registru smluv k uveřejnění prostřednictvím registru smluv Český rozhlas, pokud se smluvní strany nedohodnou jinak. Partner

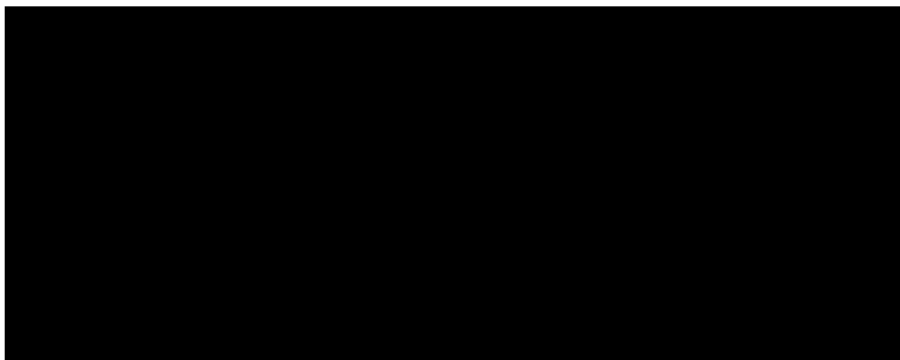
je povinen nejpozději ke dni uzavření smlouvy na prodej komerčního vysílacího času sdělit Českému rozhlasu veškeré informace, které mají být znečitelněny dle zákona o registru smluv. Partner je povinen zkontrolovat, že smlouva na prodej komerčního vysílacího času, včetně všech příloh a metadat byla řádně uveřejněna v registru smluv. V případě, že partner zjistí jakékoli nepřesnosti či nedostatky, je povinen neprodleně o nich písemně informovat Český rozhlas. Postup uvedený v tomto odstavci platí i v případě uzavření jakýchkoli dalších dohod, kterými se smlouva na prodej komerčního vysílacího času bude případně doplňovat, měnit, nahrazovat nebo rušit.

XII. Změna OP

1. OP v aktuálním znění jsou k dispozici na webových stránkách ČRo www.rozhlas.cz. ČRo je oprávněn navrhovat změny OP zejména v návaznosti na změny právních předpisů, v zájmu zlepšení kvality poskytovaných služeb a s ohledem na obchodní cíle ČRo. V takovém případě ČRo nové znění OP uveřejní na výše uvedených webových stránkách nejméně 1 měsíc předem dnem účinnosti nových OP.
2. V případě, že ke změně OP dojde v průběhu trvání smluvního vztahu, a nové OP nabydou účinnosti za trvání tohoto smluvního vztahu, ČRo partnerovi poskytne informace o navrhované změně OP nejméně 1 měsíc před navrhovaným dnem účinnosti nových OP, včetně informace o navrhovaném dnu účinnosti a navrhovaném znění OP.
3. Pokud se jedná o podstatnou změnu OP nebo tato změna ve svém důsledku zhoršuje postavení partnera jako smluvní strany, má partner právo vypovědět uzavřenou smlouvu v jednoměsíční výpovědní době doručení výpovědi nejpozději v pracovní den před navrhovaným dnem účinnosti nových OP. Výpovědní doba začíná plynout prvním dnem měsíce následujícího po měsíci, ve kterém byla výpověď ČRo doručena. Pokud však partner písemně nevypoví smlouvu nejpozději v pracovní den před navrhovaným dnem účinnosti nových OP, platí, že navrhovanou změnu OP přijal s účinností ode dne účinnosti nových OP.

XIII. Závěrečná ustanovení

1. Smluvní strany se ve smlouvě na prodej komerčního vysílacího času mohou odchýlit od těchto OP. V takovém případě platí ustanovení uvedená ve smlouvě na prodej komerčního vysílacího času.
2. Případné spory vzniklé mezi ČRo a partnerem v souvislosti s těmito OP, smlouvou na prodej komerčního vysílacího času nebo smluvní dokumentací odkazující na tyto OP, budou přednostně řešeny smírnou cestou. Nepodaří-li se spory vyřešit smírně podle předchozího odstavce, bude spory řešit v souladu s ustanovením § 89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, soud, jehož místní příslušnost bude určena podle sídla ČRo. Pro řešení sporů bude rozhodným právem právní řád České republiky.
3. Tyto obchodní podmínky jsou nedílnou součástí smlouvy na prodej komerčního vysílacího času uzavírané mezi partnerem a ČRo, avšak pokud smlouva na prodej komerčního vysílacího času nestanoví jinak, nejsou k ní fyzicky připojovány.
4. Tyto podmínky jsou účinné ode dne 1. 1. 2018.



- Přílohy technicky nebo opticky špatně čitelné nebudou zpracovány

Smluvní strany sjednávají, že se budou o výše uvedených nedostatcích vzájemně informovat, a to bez zbytečného odkladu, jakmile se o nich dozví.

Každá ze smluvních stran je oprávněna sdělit druhé smluvní straně, že nechce nadále využívat elektronickou fakturaci (dále jen „výpověď ujednání o elektronické fakturaci“). Výpověď ujednání o elektronické fakturaci musí být učiněna písemně a doručena druhé smluvní straně. Výpovědní lhůta činí 3 měsíce a počíná běžet prvního dne měsíce následujícího po měsíci, v němž byla výpověď doručena druhé smluvní straně. V případě, že výpověď nebude možno doručit z důvodu na straně té smluvní strany, které je výpověď adresována, nastanou účinky výpovědi třetího dne následujícího po dni, kdy byla výpověď předána držiteli poštovní licence.

Výpověď ujednání o elektronické fakturaci nemá vliv na dobu trvání Rámcové smlouvy včetně jejích příloh. V případě výpovědi ujednání o elektronické fakturaci je dodavatel povinen po uplynutí výpovědní lhůty vystavovat faktury v listinné podobě a v této podobě je zasílat poštou na fakturační adresu určenou objednatelem do oddělení režijních faktur, není-li adresa určena, pak na sídlo objednatele, a to spolu se všemi doklady, které má faktura obsahovat.

článek 3

Práva a povinnosti smluvních stran

- 1) Pro případy, kdy nebude Český rozhlas vyrábět pro KAUF LAND reklamní spoty pro vysílání Reklamy, sjednávají smluvní strany toto:

1.1 KAUF LAND je povinen prostřednictvím e-mailu nebo na běžném datovém nosiči doručit Českému rozhlasu obsah Reklamy, vždy nejpozději do 12:00 hod. dvou pracovních dnů předcházejících plánovanému zahájení vysílání reklamy, v dostatečné technické kvalitě. Výjimkou je doručení obsahu reklamy k odvysílání od pondělí, které může dodat KAUF LAND Českému rozhlasu do 11:00 předchozího pátečního dne. Není-li dohodnuto jinak, je KAUF LAND povinen dodat rozhlasové spoty ve zvukovém formátu MP3 nebo AAC s parametry nejméně Sample rate 44,1 kHz, datový tok 128000b/s-stereo, nebo ve zvukovém formátu *WAV s parametry nejméně Sample rate 44,1 kHz, 16bit PCM – stereo nebo vyššími. Jestliže Český rozhlas převezme podklady a do 24 hodin neoznámí písemně KAUF LANDu případné chyby v kvalitě dodaných podkladů, má se za to, že podklady jsou bezchybné. V případě pozdního doručení obsahu Reklamy může Český rozhlas požadovat po KAUF LANDu poplatek za expresní zpracování ve výši 5.000,- Kč za každý den. Český rozhlas si vyhrazuje právo neodvysílat Reklamu, pokud KAUF LAND nepředá obsah Reklamy včas a KAUF LAND se zavazuje zaplatit Českému rozhlasu cenu tohoto neuskutečněného plnění, nebude-li sjednáno jinak.

1.2 Ke každému vlastnímu rozhlasového reklamnímu spotu je KAUF LAND povinen dodat podepsanou tzv. „průvodku rozhlasového spotu“, která musí obsahovat název hudebního či jiného autorského díla užitého ve spotu, jméno jeho autora a/nebo výkonného umělce, jméno autora textu, stopáž díla a všechny ostatní podstatné informace pro jeho užití, to vše na příslušném formuláři Českého rozhlasu. V případě prodlení KAUF LANDu s dodáním průvodky reklamního spotu je Český rozhlas oprávněn odepřít jeho odvysílání. V případě, že KAUF LAND uvede v průvodce k reklamnímu spotu nesprávné nebo neúplné informace, odpovídá Českému rozhlasu za škodu.

1.3 KAUF LAND se zavazuje zajistit a odpovídá Českému rozhlasu za to, že obsah jím dodané Reklamy je v souladu s platnými právními předpisy ČR, zejména zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, zákonem č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů, v opačném případě odpovídá Českému rozhlasu za vzniklou škodu. KAUF LAND je plně zodpovědný za obsahovou stránku reklamních spotů. Český rozhlas si vyhrazuje právo odmítnout vysílání Reklamy, která by mohla být z hlediska svého obsahu v rozporu s platnými právními předpisy ČR, dále Reklamy, o níž KAUF LAND neposkytl informace v potřebném rozsahu, Reklamu, která by mohla poškodit dobrou pověst Českého rozhlasu nebo třetích osob a Reklamy v nedostatečné technické kvalitě.

1.4 KAUF LAND je povinen vypořádat veškerá práva třetích osob k obsahu jím dodané Reklamy (reklamního spotu). Uzavřením smlouvy (mediaplánu) KAUF LAND prohlašuje, že veškerá práva třetích osob k reklamnímu spotu jsou zcela vypořádána. KAUF LAND odpovídá Českému rozhlasu za škody mu vzniklé nesplněním této povinnosti a nepravdivostí tohoto prohlášení.

1.5 KAUF LAND se zavazuje zprostit Český rozhlas veškerých nároků jakékoli povahy uplatňovaných třetími osobami vůči Českému rozhlasu z důvodu porušení zákonných ustanovení proti nekalé soutěži, porušení práva na ochranu proti nekalé soutěži, porušení všeobecných osobnostních práv, práv autorských a práv příbuzných právu autorskému, práv průmyslových a práv na značení původu, pokud budou tato práva porušena výhradně z důvodu obsahu reklamního spotu, který byl zpracován jinou osobou než Českým rozhlasem. KAUF LAND se zavazuje nahradit Českému rozhlasu veškeré náklady, které mu vzniknou v souvislosti s uplatněním takovýchto nároků třetími osobami.

1.6. V případě, že Reklamu dodává objednatel, Kaufland pak prohlašuje, že od autorů, výkonných umělců, kteří vytvářeli tento obsah k dodanému obchodnímu sdělení, má licenci k užití jejich výtvorů s právem poskytnout podlicenci třetím osobám. Pokud se ukáže toto tvrzení jako nepravdivé, pak je partner povinen nahradit ČRo škodu v plném rozsahu. KAUF LAND poskytuje ČRo podlicenci k užití těchto výtvorů formou vysílání a streamu v neomezeném rozsahu. KAUF LAND se zavazuje, že znění obchodního sdělení bude v souladu s platnými právními předpisy ČR. Konečná textová i zvuková podoba podléhá schválení ČRo.

2) Nesjednáno

- 3) Český rozhlas se zavazuje zajistit pro KAUF LAND řádné odvysílání Reklamy ve smluveném objemu a termínu. V případě technického „výpadku“ při rozhlasovém vysílání je Český rozhlas povinen zajistit odvysílání Reklamy v náhradním termínu bez nároku na zvláštní odměnu. V případě, že Český rozhlas nebude moci odvysílat Reklamu ve sjednaném termínu z důvodu obsazenosti reklamního prostoru, je oprávněn a zároveň povinen odvysílat Reklamu v nejbližším možném náhradním termínu, ve vysílacím čase stejné hodnoty. Náhradní plnění musí být odsouhlaseno oběma stranami. V případech uvedených v předchozích dvou větách tohoto odstavce nevzniká Kauflandu právo z vadného plnění.
- 4) V případě neuveřejnění Reklamy je KAUF LAND oprávněn od této smlouvy odstoupit s účinky ex nunc. Pokud KAUF LAND nevyužije ve lhůtě 1 měsíce právo na odstoupení od smlouvy, vzniká mu nárok na náhradní uveřejnění Reklamy v oboustranně dohodnutém termínu. Marným uplynutím lhůty 1 měsíce právo na odstoupení od smlouvy zaniká.
- 5) Český rozhlas je oprávněn využít za účelem splnění vlastních plnění sjednaných v této smlouvě rovněž služeb dostatečně kvalifikovaných třetích osob (dále jen „Subdodavatelé“), jestliže mají pro provedení smlouvy nezbytnou spolehlivost a bonitu. Pro odstranění případných pochybností smluvní strany shodně prohlašují, že Subdodavatelé se nerozumí provozovatelé Rozhlasových stanic, v nichž mají být Reklamy odvysílány. Český rozhlas odpovídá KAUF LANDu v rámci sjednaných ustanovení o odpovědnosti za všechny škody, které KAUF LANDu vzniknou zapojením Subdodavatele, zejména v důsledku jeho činnosti při plnění této smlouvy, v důsledku jeho jednání v rozporu s povinnostmi dle této smlouvy nebo v důsledku insolvence Subdodavatele.
- 6) Kaufland poskytuje Českému rozhlasu oprávnění zařadit obchodní sdělení odvysílané Českým rozhlasem v souladu s touto smlouvou do internetových Celodenních záznamů vysílání stanic Českého rozhlasu na doméně www.rozhlas.cz. Český rozhlas je oprávněn obchodní sdělení jako součást Celodenních záznamů stanic Českého rozhlasu sdělovat veřejnosti na doméně www.rozhlas.cz v Audioarchivu ČRo formou stream po dobu 31 dní od odvysílání a to za podmínky, že při přehrávání záznamu ze složky Audioarchiv nebo Záznam bude nadevší pochybnost zřejmé, že je obchodní sdělení součástí pořadu, který je přehráván z Archivu či Záznamu, včetně data, kdy byl tento pořad živě odvysílán.. Poskytnuté oprávnění zahrnuje i oprávnění k užití autorských děl (s výjimkou děl hudebních s textem a bez textu, jež kolektivně spravuje OSA – Ochraný svaz autorský pro práva k dílům hudebním z.s.), uměleckých výkonů a osobnostních atributů chráněných dle § 81 a násl. OZ, jež jsou obsaženy v obchodním sdělení. Partner je oprávněn souhlas se zařazením obchodního sdělení do internetových Celodenních záznamů vysílání stanic ČRo v této smlouvě písemně odvolat. Po doručení odvolání

souhlasu je ČRo povinen odstranit v přiměřené lhůtě obchodní sdělení z výše uvedených záznamů.

článek 4

Práva k výsledkům činnosti

- 1) KAUFLAND získává výhradní, neodvolatelné, nepřevoditelné právo užít materiál (reklamními spoty, nahrávky), který pro něj vyrobí Český rozhlas dle této smlouvy, v rozhlasovém vysílání rozhlasových stanic zastupovaných Českým rozhlasem po dobu jednoho roku, pokud se smluvní strany nedohodnou v konkrétním případě písemně jinak.
- 2) KAUFLAND zaručuje, že je ohledně dat (texty, grafika, zvuk, obsahy apod.) sdělených za účelem poskytnutí předmětných plnění jejich oprávněným vlastníkem, resp. držitelem užívacích práv a licencí nezbytných pro příslušný účel použití.
- 3) KAUFLAND převádí ohledně reklamních prostředků, jež mají být Dodavatelem použity v rámci plnění dle této smlouvy, na Dodavatele užívací práva nezbytná pro provedení příslušné zakázky, a to v časovém, územním a obsahovém rozsahu, jenž je pro provedení příslušné zakázky nezbytný. Dodavatel je oprávněn tato práva dále převést na další třetí osoby (zejména média a jejich obchodní zástupce) pověřené uveřejněním těchto reklamních prostředků.

článek 5

Sankce, ukončení smlouvy

- 1) V případě, že bude KAUFLAND v prodlení s úhradou jakékoliv faktury vystavené Českým rozhlasem v souladu s touto smlouvou o více než 14 dnů, je Český rozhlas oprávněn, pokud KAUFLAND faktury ani do 5ti pracovních dnů po dodatečně písemné výzvě Českého rozhlasu neuhradí, přerušit poskytování služeb včetně vysílání Reklamy ve sjednaných termínech, a to do doby, než dojde k uhrazení všech dlužných částek. Pro vyloučení pochybností smluvní strany konstatují, že toto jednání není považováno za porušení smlouvy ze strany Českého rozhlasu a KAUFLAND nemá v takových případech nárok na náhradu možné vzniklé škody. Nebude-li Český rozhlas po zaplacení příslušné dlužné částky KAUFLAND již schopen zajistit odvysílání Reklamy ve sjednaném rozsahu a množství (zejména s ohledem na již uzavřené další objednávky třetích osob na vysílání reklamy), je Český rozhlas oprávněn tuto smlouvu jednostranně vypovědět s účinky doručení písemné výpovědi KAUFLAND. Pro vyloučení pochybností smluvní strany konstatují, že v takovém případě KAUFLAND nevzniká nárok na odvysílání Reklamy, které ke dni ukončení účinnosti této smlouvy z důvodu její výpovědi ze strany Českého rozhlasu nebyly odvysílány. Za Reklamu, která nebyla odvysílána, vzniká Českému rozhlasu nárok na úhradu ceny do doby, než uplyne výpovědní doba.

Článek 6 Ostatní ujednání

- 1) Veškeré písemnosti budou doručovány na adresu smluvních stran uvedenou v záhlaví této smlouvy, pokud některá ze smluvních stran písemně neoznámí jinou adresu, nebo pokud si strany v konkrétním případě nedohodnou jiný způsob doručení (např. e-mailem). Bez ohledu na jiné možnosti prokázání doručení, které umožňují právní předpisy, jakákoliv písemnost, jejíž doručení tato smlouva vyžaduje, předpokládá anebo umožňuje, bude považovaná za doručenou, byla-li doručena smluvní straně na adresu uvedenou v záhlaví této smlouvy nebo na jinou adresu, kterou smluvní strana písemně oznámí druhé smluvní straně. Odmítnutí převzetí nebo nevyzvednutí uložené písemnosti smluvní stranou bude mít stejné důsledky jako její doručení, a to ke dni odmítnutí převzetí nebo k poslednímu dni lhůty pro uložení.
- 2) Nesjednáno
- 3) Smluvní strany výslovně sjednávají, že příslušný Mediaplán vystavovaný na základě této smlouvy se stává platným dnem, kdy je potvrzen závaznou objednávkou KAUF LANDU doručenou Českému rozhlasu na emailovou adresu [REDACTED] -s naskenovaným podpisem. Tento způsob doručení sjednávají smluvní strany pro doručování veškerých objednávek dle této smlouvy.
- 4) Smluvní strany výslovně vylučují, aby byla jakákoliv práva a povinnosti dovozovány z dosavadní či budoucí praxe zavedené mezi stranami či zvyklostí zachovávaných obecně či v odvětví týkajícím se předmětu plnění této smlouvy, ledaže je ve smlouvě výslovně sjednáno jinak. Strany podpisem této smlouvy potvrzují, že si nejsou vědomy žádných dosud mezi nimi zavedených obchodních zvyklostí či praxe.
- 5) Smluvní strany se dále dohodly, že se nepoužije § 2004 odst. 1) občanského zákoníku. Účinky odstoupení od smlouvy počínají dnem následujícím po dni, v němž bylo písemné vyhotovení odstoupení doručeno druhé smluvní straně.
- 6) Smluvní strany berou na vědomí, že informace, sdělené smluvním stranám nebo získané smluvními stranami v souvislosti s touto smlouvou, a to bez ohledu na to, zda v psané či jiné formě, v průběhu jednání o uzavření této smlouvy nebo v době její účinnosti, které splňují definici obchodního tajemství ve smyslu § 504 zákona č. 89/2012 Sb., ve znění pozdějších předpisů, občanského zákoníku, požívají ochrany poskytované občanským zákoníkem a dalšími právními předpisy. Smluvní strany se zavazují takové informace využívat pouze pro účely plnění této smlouvy. Za obchodní tajemství smluvní strany prohlašují i obsah této smlouvy. Povinnost zachovávat důvěrnost informací trvá i po ukončení této Smlouvy. Smluvní strana, která toto ujednání poruší, se zavazuje zaplatit

druhé smluvní straně za každý případ takového porušení smlouvy smluvní pokutu ve výši 100.000,- Kč (slovy Jedno sto tisíc korun českých).

článek 7

Použití Všeobecných obchodních podmínek

- 1) Pro spolupráci smluvních stran podle této smlouvy platí Všeobecné obchodní podmínky KAUF LAND, které jsou **přílohou č. 5** této smlouvy (dále jako „VOP“) a Všeobecné podmínky České rozhlasu, které tvoří přílohu č. 6 této smlouvy. V případě rozporu mezi obchodními podmínkami mají přednost obchodní podmínky Českého rozhlasu (dále jen „OP ČRo“). V případě rozporu této smlouvy s obchodními podmínkami Českého rozhlasu sjednávají smluvní strany přednost znění smlouvy před zněním Obchodních podmínek Českého rozhlasu.
- 2) Český rozhlas podpisem této smlouvy prohlašuje ve smyslu ustanovení § 1752 zákona č. 89/2002 Sb. „Občanského zákoníku, že se seznámil s úplným zněním VOP tak, jak je uvedeno v **příloze č. 5** této smlouvy, že je mu znám jejich obsah, že tomuto obsahu rozumí a že s ním souhlasí.

Kaufland tímto výslovně prohlašuje, že si je vědom, že OP ČRo obsahují mimo jiné pravidla pro technické parametry obchodních sdělení, úpravu autorskoprávních a dalších nemajetkových práv vztahujících se k obchodním sdělením, podmínky změn OP, sankční ustanovení (zejména ustanovení o smluvních pokutách), výpovědní důvody, úpravu odstoupení od smlouvy a další pravidla, která se aplikují na vztah založený touto smlouvou, že se s těmito pravidly seznámil, souhlasí s nimi a zavazuje se jimi řídit

- 3) KAUF LAND je oprávněn změnit VOP po dobu trvání této smlouvy a to buď písemnou dohodou smluvních stran a nebo jednostranně tak, že zašle Českému rozhlasu nové znění VOP a poskytne mu lhůtu 1 měsíce k tomu, aby tyto nové VOP akceptoval. Český rozhlas je oprávněn odmítnout nové znění VOP za podmínky, že tak učiní písemně ve lhůtě 1 měsíce ode dne jejich doručení a že současně odstoupí od této smlouvy z důvodu neakceptace nových VOP. Neakceptace VOP je důvodem pro odstoupení od této smlouvy. Pokud Český rozhlas z důvodu neakceptace nových VOP od této smlouvy neodstoupí ve lhůtě 1 měsíce od doručení nových VOP, jeho právo na odstoupení od smlouvy zaniká. Pro běh lhůty 1 měsíce je rozhodující datum doručení odstoupení KAUF LANDu.

Pokud tak Český rozhlas neučiní ve lhůtě 1 měsíce ode dne doručení nových VOP, má se za to, že uplynutím této lhůty platí pro smluvní vztah nové VOP. V případě rozporu mezi obsahem VOP či OP ČRo a ustanovením této smlouvy či některé z jejích ostatních příloh se použití ustanovení obsažená ve smlouvě a jejích ostatních přílohách před ustanoveními obsaženými ve VOP.

článek 8

Zásady chování a sociálních standardů pro obchodní partnery společnosti Kaufland

- 1) Český rozhlas se zavazuje plnit požadavky uvedené v **příloze č. 3** „Zásady chování a sociálních standardů pro obchodní partnery společnosti Kaufland“.

článek 9 Nedovolené poskytování výhod

- 1) Český rozhlas je obeznámen s tím, že KAUF LAND nepožaduje ani netoleruje žádný přímý nebo nepřímý způsob poskytování osobních výhod k dosažení smluvních cílů.
- 2) Český rozhlas nesmí nabízet, slíbit nebo poskytnout zaměstnancům KAUF LANDu nebo jejich blízkým osobám osobní dary nebo jiné osobní výhody jakéhokoli druhu nebo hodnoty.
- 3) Ustanoveními bodů 1) a 2) článku 9 nejsou dotčeny jiné povinnosti Českého rozhlasu stanovené v bodě 11. **přílohy č. 3** „Zásady chování a sociálních standardů pro obchodní partnery společnosti Kaufland“.
- 4) Poruší-li Český rozhlas povinnost podle bodu 2) článku 9 nebo jinou povinnost uvedenou v bodě 11. **přílohy č. 3** „Zásady chování a sociálních standardů pro obchodní partnery společnosti Kaufland“, je objednatel oprávněn od smlouvy odstoupit a požadovat po dodavateli náhradu škody.
- 5) KAUF LAND prohlašuje, že má zaveden systém Compliance. Český rozhlas podpisem této smlouvy potvrzuje, že byl před podpisem této smlouvy seznámen se systémem Compliance zavedeným u KAUF LANDu, že mu je jeho obsah znám a že mu rozumí.

článek 10 Trvání smlouvy

- 1) Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou do dne **28.02.2027**. Tato smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv). Podmínky sjednané v této smlouvě jsou závazné pro všechny individuální smlouvy (založené závaznými objednávkami), které budou mezi KAUF LANDem a Českým rozhlasem uzavřeny v době účinnosti této smlouvy.
- 2) Z důvodů právní jistoty činí obě smluvní strany nesporným, že jejich spolupráce v období ode dne **01.03.2024** do dne předcházejícího účinnosti této smlouvy probíhala za podmínek sjednaných v této smlouvě a jejích přílohách.
- 3) Smluvní strany jsou oprávněny tuto smlouvu ukončit před uplynutím doby jejího trvání pouze v případech za podmínek výslovně uvedených v této smlouvě (včetně jejích příloh), popřípadě při změně právní úpravy o provozování rozhlasového vysílání, pokud by

tato změna právní úpravy spolupráci na základě této smlouvy vylučovala.4) Každá ze smluvních stran je oprávněna tuto smlouvu vypovědět, a to i bez uvedení důvodu. Výpovědní doba činí v takovém případě 3 měsíce. Smluvní strany se výslovně dohodly tak, že výpovědní doba počne zásadně běžet ode dne doručení písemné výpovědi druhé smluvní straně.

- 5) Smluvní strany jsou oprávněny od této smlouvy odstoupit pouze z důvodů uvedených v této smlouvě a jejich přílohách. Oznámení o odstoupení musí být písemné a musí v něm být uveden důvod odstoupení.
- 6) Neoznámí-li písemně některá ze smluvních stran nejpozději 1 měsíc před skončením doby jejího trvání, že nemá zájem pokračovat v této smlouvě, prodlužuje se tato smlouva bez dalšího a za jinak stejných podmínek vždy o dalších 12 měsíců, a to i opakovaně. Rozhodný je zásadně den doručení výpovědi druhé smluvní straně.
- 7) Nestanoví-li tato smlouva výslovně jinak a nebo nedohodnou-li se smluvní strany výslovně a písemně jinak, zůstávají individuální smlouvy uzavřené v době účinnosti této smlouvy skončením této smlouvy nedotčeny.

článek 11

Závěrečná ustanovení

1) Jazyk smlouvy.

Jazykem smlouvy je čeština.

2) Úplnost.

Tato smlouva obsahuje všechna ujednání stran upravující spolupráci uvedenou v čl. 1. této smlouvy. Další ujednání, ostatní vedlejší dohody nebo jiné dokumenty než ty, které jsou uvedené v Soupisu příloh, nepřicházejí v úvahu, s výjimkou individuálních dílčích smluv, které budou uzavírány na základě této smlouvy. Ústní nebo písemné dohody nebo podmínky, které byly sjednané před uzavřením této smlouvy, jakož i jiná před-smluvní korespondence týkající se oblasti působnosti této smlouvy, jsou touto smlouvou, včetně jejích příloh, nahrazeny.

3) Salvatorní klausule.

Pokud jakýkoliv závazek vyplývající z této smlouvy je nebo se stane neplatným nebo nevymahatelným, je plně oddělitelným od ostatních ustanovení této smlouvy a jeho neplatnost nebo nevymahatelnost nebude mít žádný vliv na platnost a vymahatelnost jakýchkoliv ostatních závazků z této smlouvy. Smluvní strany se zavazují nahradit tento neplatný nebo nevymahatelný oddělený závazek takovým novým platným a vymahatelným závazkem, jehož předmět bude v nejvyšší možné míře odpovídat předmětu původního odděleného závazku.

4) Nahrazení starých smluv

Smluvní strany shodně prohlašují, že tato smlouva nahrazuje následující smlouvy a dohody uzavřené smluvními stranami:

- smlouva č. R-829-2558-2022 uzavřená dne 11.05.2022.

5) Počet vyhotovení.

Tato smlouva je uzavřena prostřednictvím systému Adobe sign. Obě smluvní strany prohlašují, že jim je tento systém znám, že uzavření smluv a dohod prostřednictvím tohoto systému považují za průkazný. Změny a doplňky této smlouvy a jejích příloh lze uzavřít v systému Adobe sign. Ostatní písemnosti a oznámení dle této smlouvy budou učiněny pouze v písemné formě a doručeny dle odst. 10.4., 10.5. a 10.6. tohoto článku.

6) Písemná forma.

Změny a doplňky této smlouvy a jejích příloh lze činit pouze písemně.

7) Sdělení, doručování.

Výpověď této smlouvy a oznámení o odstoupení od této smlouvy (dále „písemnosti“) musejí být učiněny písemně a v českém jazyce a musí být doručeny osobně nebo doporučeným dopisem, a to na adresy uvedené v záhlaví této smlouvy. Dojde-li ke změně kteréhokoli z kontaktních údajů, je dotčená smluvní strana povinna druhou stranu o této změně neprodleně informovat způsobem podle věty první. Řádným doručením tohoto oznámení dojde ke změně zástupce a/nebo jeho kontaktních údajů bez nutnosti uzavření dodatku k této smlouvy. Do doby oznámení změny kontaktních údajů je možno doručovat na dosavadní adresu s účinky s tím spojenými. Písemnosti může na uvedených adresách převzít nejen kontaktní osoba, ale i osoba oprávněná smluvní stranu zastupovat nebo osoba smluvní stranou pověřená k přejímání písemností, případně osoba s odpovídajícím pracovním zařazením.

Účinky doručení písemnosti nastávají dnem jejího doručení druhé straně nebo dnem dále uvedeným. Pokud si některá ze smluvních stran písemnost nevyzvedla během doby jejího uložení u držitele poštovní licence, nastávají účinky doručení této písemnosti poslední den doby uložení. V případě, že některá ze smluvních stran odmítne převzít písemnost, nastávají účinky doručení této písemnosti v den, kdy došlo k tomuto odmítnutí.

Jiná sdělení dle této smlouvy než písemnosti mohou být doručena rovněž i prostřednictvím emailu, a to na adresy sjednané mezi stranami.

8) Volba práva. Příslušnost soudu.

Tato smlouva podléhá právnímu řádu České republiky. Práva a povinnosti smluvních stran touto smlouvou výslovně neupravené se řídí zákonem č. 89/2012 Sb. „Občanský zákoník“, v platném znění.

Smluvní strany sjednávají, že pokud by bylo plnění některé z nich posouzeno jako plnění v hrubém nepoměru k tomu, co poskytuje druhá smluvní strana, vzdává se zkrácená smluvní strana podpisem této smlouvy s odkazem na ustanovení § 1794 odst. 2) zákona č. 89/2012 Sb. nároku na zrušení smlouvy a souhlasí s plněním za uvedené ceny.

Smluvní strany podpisem této smlouvy prohlašují, že přebírají nebezpečí změny okolností dle ustanovení § 1765 odst. 2) zákona č. 89/2012 Sb. Smluvní strany proto vylučují aplikaci ustanovení § 1766 zákona č. 89/2012 Sb. na smluvní vztah založený touto smlouvou.

Smluvní strany dále sjednávají, že se pro smluvní vztah založený touto smlouvou vylučuje aplikace ustanovení § 1978, § 1979 a § 1980 zákona č. 89/2012 Sb.

Pro řešení soudních sporů jsou příslušné české soudy, pokud jsou splněny podmínky pro místní příslušnost obecného soudu Kauflandu, pak je místně příslušný tento soud.

9) Soupis příloh.

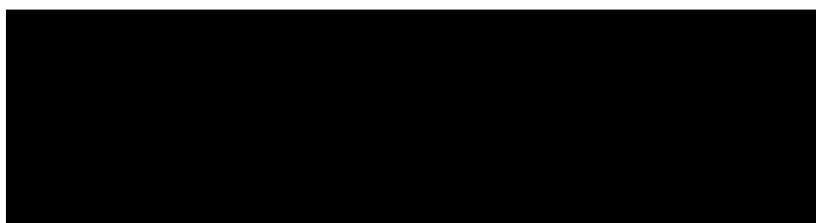
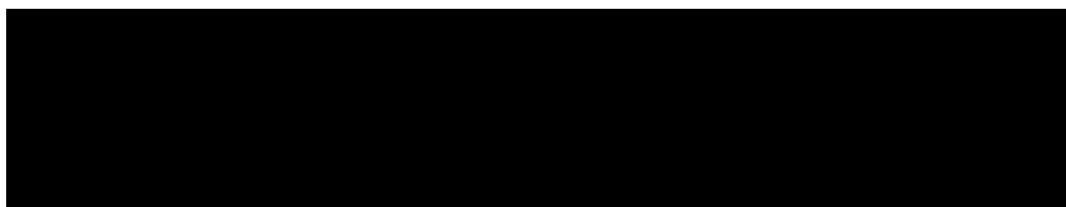
Přílohy této smlouvy jsou její nedílnou součástí a tvoří je následující dokumenty v uvedeném pořadí. V případě rozporů mezi ustanoveními rámcové smlouvy a přílohami má přednost znění rámcové smlouvy, v případě rozporů mezi ustanoveními rámcové smlouvy a jednotlivou individuální smlouvou má přednost individuální smlouva. V případě rozporů mezi přílohami navzájem je rozhodující dále uvedené pořadí přílohy:

Pořadové číslo	Název dokumentu	Verze a datum
01	Kopie výpisu z obchodního rejstříku objednatele a kopie společné plné moci	22.11.2023 2024/010 z 01.01.2024
02	Ceník Českého rozhlasu platný k 01.03.2024	01.03.2024.
03	Zásady chování a sociálních standardů pro obchodní partnery společnosti Kaufland	3.0 16.11.2020
04	Vzor mediaplánu	01.03.2019
05	Všeobecné obchodní podmínky KAUF LAND	1.0

		22.03.2016
06	Všeobecné podmínky České rozhlasu	04.12.2017
07	Energetická efektivnost u společnosti Kaufland	2.0 14.10.2020

10) Prohlášení smluvních stran.

Obě smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu pozorně přečetly a s jejím obsahem souhlasí, neboť je projevem jejich svobodné a vážné vůle. Na důkaz tohoto k ní připojují své vlastnoruční podpisy.



KAUFLAND - akční ceník					
stanice	produkt	leden, únor	březen, duben, květen, červen	červenec, srpen	září, říjen, listopad, prosinec
Radiožurnál	Basic týden (1 min denně)	gross 360,500 Kč	gross 360,500 Kč	gross 360,500 Kč	gross 360,500 Kč
	Share týden (1,5 min denně)	gross 510,000 Kč	gross 510,000 Kč	gross 510,000 Kč	gross 510,000 Kč
	Full / exkluzivní týden (3 minuty denně)	gross 966,000 Kč	gross 966,000 Kč	gross 966,000 Kč	gross 960,000 Kč
Dvojka	Basic týden (1 min denně)	gross po-ne 138,000 Kč	gross po-ne 138,000 Kč	gross po-ne 138,000 Kč	gross po-ne 138,000 Kč
	Share týden (1,5 min denně)	gross po-ne 190,000 Kč	gross po-ne 190,000 Kč	gross po-ne 190,000 Kč	gross po-ne 190,000 Kč
	Full / exkluzivní týden (3 minuty denně)	gross po-ne 370,000 Kč	gross po-ne 370,000 Kč	gross po-ne 370,000 Kč	gross po-ne 370,000 Kč



Energetická efektivnost u společnosti Kaufland

Jednejte správně!

Vážené dámy, vážení pánové,

naš hospodářský úspěch závisí na tom, jak úspěšně sladíme naše základní principy, tedy jednoduchost a orientaci na zákazníka, s odpovědným využíváním přírodních zdrojů a respektujícím jednáním se zákazníky, zaměstnanci a obchodními partnery.

Při našem každodenním jednání přebíráme mimo jiné také ekonomickou, sociální a ekologickou odpovědnost. Rozhodující význam přitom pro nás mají dopady klimatických změn na člověka a životní prostředí. Také proto se zasazujeme o optimální využívání energií našich poboček a jejich efektivní interní provozní procesy. Proto máme od roku 2017 zavedený Systém managementu hospodaření s energií podle normy ČSN EN ISO 50001.

Pro Vás, jako naše obchodní partnery, to konkrétně znamená, že se při nakupování technického vybavení více zaměřujeme na energetickou účinnost daného produktu. Prosíme Vás proto, abyste nám vždy nabídli jako alternativu také výrobek s co nejlepší energetickou účinností.

Energeticky šetrné chování našich obchodních partnerů je pro nás důležité již při samotném počátku obchodní spolupráce. Je rovněž jedním z kvalitativních kritérií výběrových řízení pro navazující nebo novou obchodní spolupráci, a to v případě poskytování služeb i dodávání produktů.

Dále klademe ve zvýšené míře důraz na energeticky hospodárné chování v našich provozovnách, ať už jde o filiálky, distribuční sklady, masozávod nebo centrálu, a proto Vás žádáme, abyste s výše uvedeným adekvátně seznámili Vaše zaměstnankyně a zaměstnance, kteří se budou v našich areálech pohybovat.

S pozdravem

Váš tým EnMS společnosti Kaufland Česká republika v.o.s

Název:	Příloha ke smlouvám / Informace pro dodavatele a poskytovatele služeb
Stav revize:	1.2
Místo uložení:	GLT Modul ISO 50001, Dokumenty CZ, 03 Unterstützung – BAU/BES/LOG
Zpracoval:	EnMB
Dne:	14.10.2020
Schválil:	Vrcholové vedení EnMS

Název:	Příloha ke smlouvám	Verze 2.0 z 14.10.2020
© Kaufland Česká republika v.o.s., Praha 6, Bělohorská 203, PSČ 169 00, IČ: 25110161		Strana 1 z 2
Místo uložení:	GLT Modul ISO 50001, Dokumenty CZ, 03 Unterstützung – Kommunikation	
Zpracoval:	EnMB	
Dne:	26.01.2017	
Schválil:	Vrcholové vedení EnMS	



Mediaplán na základě výzvy k plnění podle rámcové smlouvy číslo: S2024/01193/00

Poskytovatel:	Objednatel:
Český rozhlas	Kaufland Česká republika v.o.s.
Zřízen zákonem č. 484/1991 Sb. o Českém rozhlasě	Městský soud v Praze, A 20184
Vinohradská 12	Bělohorská 203 / 2428
120 99 Praha 2	16900 Praha - Praha 6 - Břevnov
IČ: 45245053	IČ: 25110161
DIČ: CZ45245053	DIČ: CZ25110161
Zastupuje: Linda Vaňková, MBA	Zastupuje:
Vyřizuje: Milan Durna	Vyřizuje:
	Klient: Kaufland Česká republika v.o.s.
Obch. případ: 24/CRO_1/0219	
Datovaný k: 27.03.2024	
Období: 10.05.2024 - 26.05.2024	Rámcová smlouva: S2024/01193/00

Sponzoring pořadu - Český rozhlas Radiožurnál

Produkt: Kaufland MS v hokeji 2024 - 15s

Datum	Den	Čas	Stanice	Blok	Cena
Pevné umístění					
10.05.2024	Pá	20:20	ČRo 1-RŽ	20:20 MS hokej - před začátkem záp:	
10.05.2024	Pá	20:50	ČRo 1-RŽ	MS hokej - po konci 1. třetiny	
10.05.2024	Pá	21:05	ČRo 1-RŽ	MS hokej - před 2. třetinou	
10.05.2024	Pá	21:35	ČRo 1-RŽ	MS hokej - po konci 2. třetiny	
10.05.2024	Pá	21:50	ČRo 1-RŽ	MS hokej - před 3. třetinou	
10.05.2024	Pá	22:20	ČRo 1-RŽ	MS hokej - po konci zápasu	
11.05.2024	So	20:20	ČRo 1-RŽ	20:20 MS hokej - před začátkem záp:	
11.05.2024	So	20:50	ČRo 1-RŽ	MS hokej - po konci 1. třetiny	
11.05.2024	So	21:05	ČRo 1-RŽ	MS hokej - před 2. třetinou	
11.05.2024	So	21:35	ČRo 1-RŽ	MS hokej - po konci 2. třetiny	
11.05.2024	So	21:50	ČRo 1-RŽ	MS hokej - před 3. třetinou	
11.05.2024	So	22:20	ČRo 1-RŽ	MS hokej - po konci zápasu	
13.05.2024	Po	20:20	ČRo 1-RŽ	20:20 MS hokej - před začátkem záp:	
13.05.2024	Po	20:50	ČRo 1-RŽ	MS hokej - po konci 1. třetiny	
13.05.2024	Po	21:05	ČRo 1-RŽ	MS hokej - před 2. třetinou	
13.05.2024	Po	21:35	ČRo 1-RŽ	MS hokej - po konci 2. třetiny	
13.05.2024	Po	21:50	ČRo 1-RŽ	MS hokej - před 3. třetinou	
13.05.2024	Po	22:20	ČRo 1-RŽ	MS hokej - po konci zápasu	
15.05.2024	St	16:20	ČRo 1-RŽ	16:20 MS hokej - před začátkem záp:	
15.05.2024	St	16:50	ČRo 1-RŽ	MS hokej - po konci 1. třetiny	
15.05.2024	St	17:05	ČRo 1-RŽ	MS hokej - před 2. třetinou	
15.05.2024	St	17:35	ČRo 1-RŽ	MS hokej - po konci 2. třetiny	
15.05.2024	St	17:50	ČRo 1-RŽ	MS hokej - před začátkem 3. třetiny	
15.05.2024	St	18:20	ČRo 1-RŽ	MS hokej - po konci zápasu	
17.05.2024	Pá	20:20	ČRo 1-RŽ	20:20 MS hokej - před začátkem záp:	
17.05.2024	Pá	20:50	ČRo 1-RŽ	MS hokej - po konci 1. třetiny	
17.05.2024	Pá	21:05	ČRo 1-RŽ	MS hokej - před 2. třetinou	
17.05.2024	Pá	21:35	ČRo 1-RŽ	MS hokej - po konci 2. třetiny	

17.05.2024	Pá	21:50	ČRo 1-RŽ	MS hokej - před 3. třetinou
17.05.2024	Pá	22:20	ČRo 1-RŽ	MS hokej - po konci zápasu
18.05.2024	So	20:20	ČRo 1-RŽ	20:20 MS hokej - před začátkem zápasu
18.05.2024	So	20:50	ČRo 1-RŽ	MS hokej - po konci 1. třetiny
18.05.2024	So	21:05	ČRo 1-RŽ	MS hokej - před 2. třetinou
18.05.2024	So	21:35	ČRo 1-RŽ	MS hokej - po konci 2. třetiny
18.05.2024	So	21:50	ČRo 1-RŽ	MS hokej - před 3. třetinou
18.05.2024	So	22:20	ČRo 1-RŽ	MS hokej - po konci zápasu
21.05.2024	Út	16:20	ČRo 1-RŽ	16:20 MS hokej - před začátkem zápasu
21.05.2024	Út	16:50	ČRo 1-RŽ	MS hokej - po konci 1. třetiny
21.05.2024	Út	17:05	ČRo 1-RŽ	MS hokej - před 2. třetinou
21.05.2024	Út	17:35	ČRo 1-RŽ	MS hokej - po konci 2. třetiny
21.05.2024	Út	17:50	ČRo 1-RŽ	MS hokej - před začátkem 3. třetiny
21.05.2024	Út	18:20	ČRo 1-RŽ	MS hokej - po konci zápasu
26.05.2024	Ne	20:20	ČRo 1-RŽ	20:20 MS hokej - před začátkem zápasu
26.05.2024	Ne	20:50	ČRo 1-RŽ	MS hokej - po konci 1. třetiny
26.05.2024	Ne	21:05	ČRo 1-RŽ	MS hokej - před začátkem 2. třetiny
26.05.2024	Ne	21:35	ČRo 1-RŽ	MS hokej - po 2. třetině
26.05.2024	Ne	21:50	ČRo 1-RŽ	MS hokej - před 3. třetinou
26.05.2024	Ne	22:20	ČRo 1-RŽ	MS hokej - po konci zápasu

48 spotů

Mezisoučet:

Celková cena:

Součet za celý obchodní případ:

Obch. případ: 24/CRO_SPORT/0079

Datovaný k: 27.03.2024

Období: 10.05.2024 - 26.05.2024

Rámcová smlouva: S2024/01193/00

Sponzoring pořadu - Český rozhlas SPORT

Produkt: Kaufland MS v hokeji 2024 - 15s

Datum	Den	Čas	Stanice	Blok	Cena
Pevné umístění					
10.05.2024	Pá	20:20	ČRo RŽ Sport	20:20 MS hokej - před začátkem zápasu	
10.05.2024	Pá	20:50	ČRo RŽ Sport	MS hokej - po konci 1. třetiny	
10.05.2024	Pá	21:05	ČRo RŽ Sport	MS hokej - před 2. třetinou	
10.05.2024	Pá	21:35	ČRo RŽ Sport	MS hokej - po konci 2. třetiny	
10.05.2024	Pá	21:50	ČRo RŽ Sport	MS hokej - před 3. třetinou	
10.05.2024	Pá	22:20	ČRo RŽ Sport	MS hokej - po 3. třetině	
11.05.2024	So	20:20	ČRo RŽ Sport	20:20 MS hokej - před začátkem zápasu	
11.05.2024	So	20:50	ČRo RŽ Sport	MS hokej - po konci 1. třetiny	
11.05.2024	So	21:05	ČRo RŽ Sport	MS hokej - před 2. třetinou	
11.05.2024	So	21:35	ČRo RŽ Sport	MS hokej - po 2. třetině	
11.05.2024	So	21:50	ČRo RŽ Sport	MS hokej - před 3. třetinou	

11.05.2024	So	22:20	ČRo RŽ Sport	MS hokej - po 3. třetině
13.05.2024	Po	20:20	ČRo RŽ Sport	20:20 MS hokej - před začátkem zápasu
13.05.2024	Po	20:50	ČRo RŽ Sport	MS hokej - po konci 1. třetiny
13.05.2024	Po	21:05	ČRo RŽ Sport	MS hokej - před 2. třetinou
13.05.2024	Po	21:35	ČRo RŽ Sport	MS hokej - po 2. třetině
13.05.2024	Po	21:50	ČRo RŽ Sport	MS hokej - před 3. třetinou
13.05.2024	Po	22:20	ČRo RŽ Sport	MS hokej - po 3. třetině
15.05.2024	St	16:20	ČRo RŽ Sport	16:20 MS hokej - před začátkem zápasu
15.05.2024	St	16:50	ČRo RŽ Sport	MS hokej - po konci 1. třetiny
15.05.2024	St	17:05	ČRo RŽ Sport	MS hokej - před 2. třetinou
15.05.2024	St	17:35	ČRo RŽ Sport	MS hokej - po 2. třetině
15.05.2024	St	17:50	ČRo RŽ Sport	MS hokej - před 3. třetinou
15.05.2024	St	18:20	ČRo RŽ Sport	MS hokej - po 3. třetině
17.05.2024	Pá	20:20	ČRo RŽ Sport	20:20 MS hokej - před začátkem zápasu
17.05.2024	Pá	20:50	ČRo RŽ Sport	MS hokej - po konci 1. třetiny
17.05.2024	Pá	21:05	ČRo RŽ Sport	MS hokej - před 2. třetinou
17.05.2024	Pá	21:35	ČRo RŽ Sport	MS hokej - po 2. třetině
17.05.2024	Pá	21:50	ČRo RŽ Sport	MS hokej - před 3. třetinou
17.05.2024	Pá	22:20	ČRo RŽ Sport	MS hokej - po 3. třetině
18.05.2024	So	20:20	ČRo RŽ Sport	20:20 MS hokej - před začátkem zápasu
18.05.2024	So	20:50	ČRo RŽ Sport	MS hokej - po konci 1. třetiny
18.05.2024	So	21:05	ČRo RŽ Sport	MS hokej - před 2. třetinou
18.05.2024	So	21:35	ČRo RŽ Sport	MS hokej - po 2. třetině
18.05.2024	So	21:50	ČRo RŽ Sport	MS hokej - před 3. třetinou
18.05.2024	So	22:20	ČRo RŽ Sport	MS hokej - po 3. třetině
21.05.2024	Út	16:20	ČRo RŽ Sport	16:20 MS hokej - před začátkem zápasu
21.05.2024	Út	16:50	ČRo RŽ Sport	MS hokej - po konci 1. třetiny
21.05.2024	Út	17:05	ČRo RŽ Sport	MS hokej - před 2. třetinou
21.05.2024	Út	17:35	ČRo RŽ Sport	MS hokej - po 2. třetině
21.05.2024	Út	17:50	ČRo RŽ Sport	MS hokej - před 3. třetinou
21.05.2024	Út	18:20	ČRo RŽ Sport	MS hokej - po 3. třetině
26.05.2024	Ne	20:20	ČRo RŽ Sport	20:20 MS hokej - před začátkem zápasu
26.05.2024	Ne	20:50	ČRo RŽ Sport	MS hokej - po konci 1. třetiny
26.05.2024	Ne	21:05	ČRo RŽ Sport	MS hokej - před 2. třetinou
26.05.2024	Ne	21:35	ČRo RŽ Sport	MS hokej - po konci 2. třetiny
26.05.2024	Ne	21:50	ČRo RŽ Sport	MS hokej - před 3. třetinou
26.05.2024	Ne	22:20	ČRo RŽ Sport	MS hokej - po konci 3. třetiny

48 spotů

Mezisoučet: 0

Celková cena:

Součet za celý obchodní případ:

Obch. případ: 24/CRO_1/0231
Datovaný k: 27.03.2024
Období: 10.05.2024 - 26.05.2024
Rámcová smlouva: S2024/01193/00

Sponzoring pořadu - Český rozhlas Radiožurnál

Produkt: Kaufland MS v hokeji 2024 - 15s

Datum	Den	Čas	Stanice	Blok	Cena
Pevné umístění					
10.05.2024	Pá	19:05	ČRo 1-RŽ	MS hokej - Studio Harfa	
10.05.2024	Pá	19:10	ČRo 1-RŽ	MS hokej - Studio Harfa	
11.05.2024	So	19:05	ČRo 1-RŽ	MS hokej - Studio Harfa	
11.05.2024	So	19:10	ČRo 1-RŽ	MS hokej - Studio Harfa	
13.05.2024	Po	19:07	ČRo 1-RŽ	MS hokej - Studio Harfa	
13.05.2024	Po	19:10	ČRo 1-RŽ	MS hokej - Studio Harfa	
15.05.2024	St	15:10	ČRo 1-RŽ	MS hokej - Studio Harfa	
15.05.2024	St	15:15	ČRo 1-RŽ	MS hokej - Studio Harfa	
17.05.2024	Pá	19:05	ČRo 1-RŽ	MS hokej - Studio Harfa	
17.05.2024	Pá	19:10	ČRo 1-RŽ	MS hokej - Studio Harfa	
18.05.2024	So	19:05	ČRo 1-RŽ	MS hokej - Studio Harfa	
18.05.2024	So	19:10	ČRo 1-RŽ	MS hokej - Studio Harfa	
21.05.2024	Út	15:10	ČRo 1-RŽ	MS hokej - Studio Harfa	
21.05.2024	Út	15:15	ČRo 1-RŽ	MS hokej - Studio Harfa	
26.05.2024	Ne	19:05	ČRo 1-RŽ	MS hokej - Studio Harfa	
26.05.2024	Ne	19:10	ČRo 1-RŽ	MS hokej - Studio Harfa	

16 spotůMezisoučet:

Součet za celý obchodní případ:

Obch. případ: 24/CRO_SPORT/0088
Datovaný k: 27.03.2024
Období: 10.05.2024 - 26.05.2024
Rámcová smlouva: S2024/01193/00

Sponzoring pořadu - Český rozhlas SPORT

Produkt: Kaufland MS v hokeji 2024 - 15s

Datum	Den	Čas	Stanice	Blok	Cena
Pevné umístění					
10.05.2024	Pá	19:05	ČRo RŽ Sport	19:05 MS hokej - Studio Harfa	
10.05.2024	Pá	22:50	ČRo RŽ Sport	MS hokej - Studio Harfa - po skončer	
11.05.2024	So	19:05	ČRo RŽ Sport	19:05 MS hokej - Studio Harfa	
11.05.2024	So	22:50	ČRo RŽ Sport	MS hokej - Studio Harfa - po skončer	
13.05.2024	Po	19:05	ČRo RŽ Sport	19:05 MS hokej - Studio Harfa	
13.05.2024	Po	22:50	ČRo RŽ Sport	MS hokej - Studio Harfa - po skončer	
15.05.2024	St	15:05	ČRo RŽ Sport	15:05 MS hokej - Studio Harfa	

15.05.2024	St	18:50	ČRo RŽ Sport	MS hokej - Studio Harfa - po skončer
17.05.2024	Pá	19:05	ČRo RŽ Sport	19:05 MS hokej - Studio Harfa
17.05.2024	Pá	22:50	ČRo RŽ Sport	MS hokej - Studio Harfa - po skončer
18.05.2024	So	19:05	ČRo RŽ Sport	19:05 MS hokej - Studio Harfa
18.05.2024	So	22:50	ČRo RŽ Sport	MS hokej - Studio Harfa - po skončer
21.05.2024	Út	15:05	ČRo RŽ Sport	15:05 MS hokej - Studio Harfa
21.05.2024	Út	18:30	ČRo RŽ Sport	18:30 MS hokej - Studio Harfa
26.05.2024	Ne	17:30	ČRo RŽ Sport	17:30 MS hokej - Studio Harfa
26.05.2024	Ne	22:30	ČRo RŽ Sport	22:30 MS hokej - Studio Harfa

16 spotů

Součet za celý obchodní případ:

9 600,00 Kč

Obch. případ: 24/CRO_SPORT/0089

Datovaný k: 27.03.2024

Období: 10.05.2024 - 26.05.2024

Rámcová smlouva: S2024/01193/00

Sponzoring pořadu - Český rozhlas SPORT

Produkt: Kaufland MS v hokeji 2024 - 15s

Datum	Den	Čas	Stanice	Blok	Cena
Pevné umístění					
11.05.2024	So	15:40	ČRo RŽ Sport	15:40 MS Hokej příspěvek	
11.05.2024	So	15:45	ČRo RŽ Sport	15:45 MS Hokej příspěvek	
12.05.2024	Ne	15:40	ČRo RŽ Sport	15:40 MS Hokej příspěvek	
12.05.2024	Ne	15:45	ČRo RŽ Sport	15:45 MS Hokej příspěvek	
13.05.2024	Po	15:40	ČRo RŽ Sport	15:40 MS Hokej příspěvek	
13.05.2024	Po	15:45	ČRo RŽ Sport	15:45 MS Hokej příspěvek	
14.05.2024	Út	15:40	ČRo RŽ Sport	15:40 MS Hokej příspěvek	
14.05.2024	Út	15:45	ČRo RŽ Sport	15:45 MS Hokej příspěvek	
15.05.2024	St	15:40	ČRo RŽ Sport	15:40 MS hokej příspěvek	
15.05.2024	St	15:45	ČRo RŽ Sport	15:40 MS hokej příspěvek	
16.05.2024	Čt	15:40	ČRo RŽ Sport	15:40 MS Hokej příspěvek	
16.05.2024	Čt	15:45	ČRo RŽ Sport	15:45 MS Hokej příspěvek	
17.05.2024	Pá	15:40	ČRo RŽ Sport	15:40 MS Hokej příspěvek	
17.05.2024	Pá	15:45	ČRo RŽ Sport	15:45 MS Hokej příspěvek	
18.05.2024	So	15:40	ČRo RŽ Sport	15:40 MS Hokej příspěvek	
18.05.2024	So	15:45	ČRo RŽ Sport	15:45 MS Hokej příspěvek	
19.05.2024	Ne	15:40	ČRo RŽ Sport	15:40 MS Hokej příspěvek	
19.05.2024	Ne	15:45	ČRo RŽ Sport	15:45 MS Hokej příspěvek	
20.05.2024	Po	15:40	ČRo RŽ Sport	15:40 MS Hokej příspěvek	
20.05.2024	Po	15:45	ČRo RŽ Sport	15:45 MS Hokej příspěvek	
21.05.2024	Út	14:40	ČRo RŽ Sport	14:40 MS Hokej příspěvek	
21.05.2024	Út	14:45	ČRo RŽ Sport	14:45 MS Hokej příspěvek	

22.05.2024	St	15:40	ČRo RŽ Sport	15:40 MS Hokej příspěvek
22.05.2024	St	15:45	ČRo RŽ Sport	15:45 MS Hokej příspěvek
23.05.2024	Čt	15:40	ČRo RŽ Sport	15:40 MS hokej příspěvek
23.05.2024	Čt	15:45	ČRo RŽ Sport	15:40 MS hokej příspěvek
24.05.2024	Pá	15:40	ČRo RŽ Sport	15:40 MS Hokej příspěvek
24.05.2024	Pá	15:45	ČRo RŽ Sport	15:45 MS Hokej příspěvek
26.05.2024	Ne	14:40	ČRo RŽ Sport	14:40 MS hokej příspěvek
26.05.2024	Ne	14:45	ČRo RŽ Sport	14:45 MS hokej příspěvek

30 spotů

Mezisoučet: [redacted]

Celková cena: [redacted]

Součet za celý obchodní případ: [redacted]

Obch. případ: 24/CRO_1/0232

Datovaný k: 27.03.2024

Období: 10.05.2024 - 26.05.2024

Rámcová smlouva: S2024/01193/00

Sponzoring pořadu - Český rozhlas Radiožurnál

Produkt: Kaufland MS v hokeji 2024 - 15s

Datum	Den	Čas	Stanice	Blok	Cena
Pevné umístění					
10.05.2024	Pá	13:40	ČRo 1-RŽ	MS hokej - příspěvek odpoledne	[redacted]
10.05.2024	Pá	13:45	ČRo 1-RŽ	MS hokej - příspěvek odpoledne	
12.05.2024	Ne	11:40	ČRo 1-RŽ	MS hokej - příspěvek	
12.05.2024	Ne	11:45	ČRo 1-RŽ	MS hokej - příspěvek	
12.05.2024	Ne	18:40	ČRo 1-RŽ	MS hokej - příspěvek	
12.05.2024	Ne	18:45	ČRo 1-RŽ	MS hokej - příspěvek	
13.05.2024	Po	13:40	ČRo 1-RŽ	MS hokej - příspěvek odpoledne	
13.05.2024	Po	13:45	ČRo 1-RŽ	MS hokej - příspěvek odpoledne	
14.05.2024	Út	13:40	ČRo 1-RŽ	MS hokej - příspěvek odpoledne	
14.05.2024	Út	13:45	ČRo 1-RŽ	MS hokej - příspěvek odpoledne	
15.05.2024	St	13:40	ČRo 1-RŽ	MS hokej - příspěvek odpoledne	
15.05.2024	St	13:45	ČRo 1-RŽ	MS hokej - příspěvek odpoledne	
16.05.2024	Čt	13:40	ČRo 1-RŽ	MS hokej - příspěvek odpoledne	
16.05.2024	Čt	13:45	ČRo 1-RŽ	MS hokej - příspěvek odpoledne	
17.05.2024	Pá	13:40	ČRo 1-RŽ	MS hokej - příspěvek odpoledne	
17.05.2024	Pá	13:45	ČRo 1-RŽ	MS hokej - příspěvek odpoledne	
19.05.2024	Ne	13:40	ČRo 1-RŽ	MS hokej - příspěvek odpoledne	
19.05.2024	Ne	13:45	ČRo 1-RŽ	MS hokej - příspěvek odpoledne	
20.05.2024	Po	13:40	ČRo 1-RŽ	MS hokej - příspěvek odpoledne	
20.05.2024	Po	13:45	ČRo 1-RŽ	MS hokej - příspěvek odpoledne	
22.05.2024	St	13:40	ČRo 1-RŽ	MS hokej - příspěvek odpoledne	
22.05.2024	St	13:45	ČRo 1-RŽ	MS hokej - příspěvek odpoledne	
23.05.2024	Čt	13:40	ČRo 1-RŽ	MS hokej - příspěvek odpoledne	

23.05.2024	Čt	13:45	ČRo 1-RŽ	MS hokej - příspěvek odpoledne	
24.05.2024	Pá	13:40	ČRo 1-RŽ	MS hokej - příspěvek odpoledne	
24.05.2024	Pá	13:45	ČRo 1-RŽ	MS hokej - příspěvek odpoledne	
25.05.2024	So	13:40	ČRo 1-RŽ	MS hokej - příspěvek odpoledne	
25.05.2024	So	13:45	ČRo 1-RŽ	MS hokej - příspěvek odpoledne	
26.05.2024	Ne	13:40	ČRo 1-RŽ	MS hokej - příspěvek odpoledne	
26.05.2024	Ne	13:45	ČRo 1-RŽ	MS hokej - příspěvek odpoledne	
30 spotů					

Součet za celý obchodní případ:

Obch. případ: 24/CRO_SPORT/0090

Datovaný k: 27.03.2024

Období: 10.05.2024 - 26.05.2024

Rámcová smlouva: S2024/01193/00

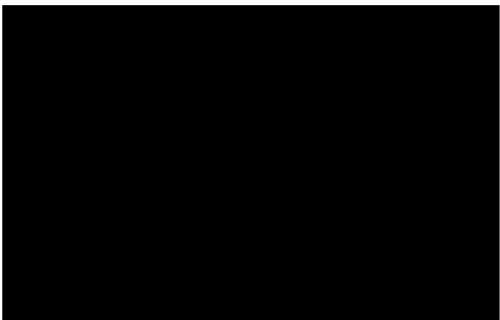
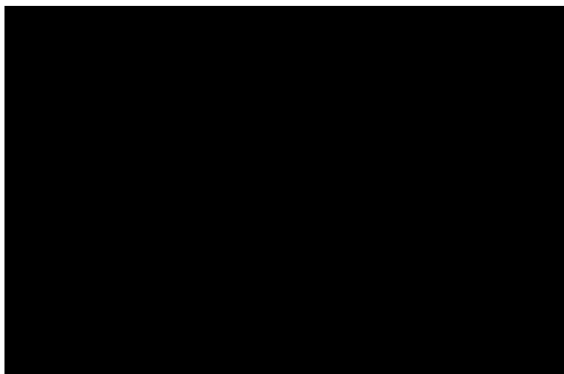
Sponzoring pořadu - Český rozhlas SPORT

Produkt: Kaufland MS v hokeji 2024 - 15s

Datum	Den	Čas	Stanice	Blok	Cena
Pevné umístění					
11.05.2024	So	09:10	ČRo RŽ Sport	09:10 MS Hokej - Expert M. Procházl	
13.05.2024	Po	09:10	ČRo RŽ Sport	09:10 MS Hokej - Expert M. Procházl	
15.05.2024	St	09:10	ČRo RŽ Sport	09:10 MS Hokej - Expert M. Procházl	
17.05.2024	Pá	09:10	ČRo RŽ Sport	09:10 MS Hokej - Expert M. Procházl	
18.05.2024	So	09:10	ČRo RŽ Sport	09:10 MS Hokej - Expert M. Procházl	
21.05.2024	Út	09:10	ČRo RŽ Sport	09:10 MS Hokej - Expert M. Procházl	
6 spotů					Mezisoučet:

Celková cena:

Ceny jsou uvedeny bez DPH



Kaufland Česká republika v.o.s., se sídlem Praha 6, Bělohorská 2428/203, IČ: 25110161, zastoupena prostřednictvím Kaufland Management ČR s.r.o., se sídlem Praha 6, Bělohorská 2428/203, IČ: 25080181, tato jednající prostřednictvím pana Martina Piteráka, narozeného 06.03.1977, jednatele společnosti, a pana Jörga Bauera, narozeného 15.7.1974, jednatele společnosti, zplnomocňuje tímto

Kaufland Česká republika v.o.s., mit Sitz Praha 6, Bělohorská 2428/203, Identifikationsnummer: 25110161, vertreten durch Kaufland Management ČR s.r.o., mit Sitz Praha 6, Bělohorská 2428/203, Identifikationsnummer: 25080181, diese vertreten durch Martin Piterák, geb. 06.03.1977, Geschäftsführer der Gesellschaft, und durch Jörg Bauer, geb. 15.7.1974, Geschäftsführer der Gesellschaft, bevollmächtigt hiermit

pana Tomáše Čermocha,
nar. 11. 2. 1992
oddělení Technický nákup

Herrn Tomáš Čermoch,
geb. 11. 2. 1992
Bereich Beschaffung

pana Pavla Čámka
nar. 07.06.1984
oddělení Technický nákup

Herrn Pavel Čánek
geb. 07.06.1984
Bereich Beschaffung

pana Otakara Chvátala
nar.11.12.1984
Oddělení Technický nákup

Herrn Otakar Chvátal
geb. 11.12.1984
Bereich Beschaffung

aby za společnost Kaufland Česká republika v.o.s. vykonávali následující právní jednání:

zur Vertretung der Gesellschaft Kaufland Česká republika v.o.s bei folgenden Rechtshandlungen:

1. uzavírali, měnili a ukončovali smlouvy a dohody o poskytování služeb a smlouvy o dílo,
2. uzavírali, měnili a ukončovali kupní smlouvy o koupi a prodeji věcí movitých, které nejsou určeny k prodeji na provozovnách společnosti Kaufland Česká republika v.o.s.,
3. uzavírali, měnili a ukončovali smlouvy a dohody v rámci odpadového hospodářství, zejména smlouvy s provozovateli zařízení ke třídění a zneškodňování odpadů,
4. uzavírali, měnili a ukončovali smlouvy a dohody týkající se rozborů odpadních vod na OD Kaufland a dohody týkající se autorizovaného měření emisí u kotlen v OD Kaufland a dohody týkající se autorizovaného měření emisí u kotlen v OD Kaufland,
5. uzavírali, měnili a ukončovali smlouvy a dohody o agenturním zaměstnávání, a
6. uzavírali, měnili a ukončovali smlouvy a dohody o zpracování osobních údajů, a
7. uzavírali, měnili a ukončovali smlouvy a dohody o marketingové spolupráci s třetími subjekty pro poskytování slev držitelům Kaufland Card (smlouvy o Partnerství) a
8. uzavírali, měnili a ukončovali smlouvy o partnerské spolupráci pro účely propagace společnosti Kaufland Česká republika v.o.s. s univerzitami v České republice a dále
9. uplatňovali veškeré nároky, které vyplývají

1. bei Abschlüssen, Änderungen und Beendigungen von Werkverträgen, Verträgen und Vereinbarungen über Dienstleistungen,
2. bei Abschlüssen, Änderungen und Beendigungen von Kauf- und Verkaufverträgen über Mobilien, die nicht zum Verkauf an den Filialen der Gesellschaft Kaufland Česká republika v.o.s. bestimmt sind,
3. bei Abschlüssen, Änderungen und Beendigungen von Verträgen und Vereinbarungen im Rahmen der Abfallwirtschaft, vor allem von Verträgen über Abfallsverwertung und -entsorgung,
4. bei Abschlüssen, Änderungen und Beendigungen von Verträgen zu Abwasseranalysen in Kaufhäusern Kaufland und von Verträgen zu den autorisierten Messungen von Emissionen der Kesselanlagen in den Kaufhäusern Kaufland,
5. bei Abschlüssen, Änderungen und Beendigungen von AnÜ-Verträgen, und
6. bei Abschlüssen, Änderungen und Beendigungen von Verarbeitung der personenbezogenen Daten (DVia), und
7. bei Abschlüssen, Änderungen und Beendigungen von der Marketingzusammenarbeit mit den dritten Personen für die Gewährung von Rabatten an Inhaber der Kaufland Card (Partnerschaftsverträge) und
8. bei Abschlüssen, Änderungen und Beendigungen von der Partnerschaftzusammenarbeit um Zweck der Promotion von Kaufland Česká republika v.o.s. mit Universitäten in der Tschechischen Republik und weiter
9. alle Ansprüche aus und/oder im Zusammenhang mit

a/nebo souvisejí s jakýmkoliv uzavřenými dohodami, smlouvami nebo rámcovými smlouvami, zejména potom:

- (i) dohodami o poskytování služeb,
- (ii) kupními smlouvami o koupi a prodeji věci movitých,
- (iii) smlouvami o dílo,
- (iv) rámcovými smlouvami,
- (v) dohodami v rámci odpadového hospodářství – zejména smlouvy s provozovatelem zařízení ke třídění a zneškodňování odpadů,
- (vi) dohodami týkajícími se rozborů odpadních vod na OD Kaufland a/nebo dohodami týkajícími se autorizovaného měření emisí u kotlen v OD Kaufland,
- (vii) smlouvami/dohodami/rámcovými smlouvami o agenturním zaměstnávání,
- (viii) smlouvami, dohodami o zpracování osobních údajů

abgeschlossenen Vereinbarungen, Verträgen oder Rahmenverträgen geltend zu machen, insbesondere:

- (i) Dienstleistungsverträgen,
- (ii) Verträgen über den Kauf und Verkauf von beweglichen Sachen
- (iii) Bauverträgen,
- (iv) Rahmenvereinbarungen,
- (v) Verträge über die Abfallbewirtschaftung - insbesondere Verträge mit Betreibern von Abfallsortier- und -entsorgungsanlagen,
- (vi) Verträge über Abwasseranalysen bei Kaufland Filialen und/oder Verträge über die genehmigte Messung von Emissionen aus Kesselräumen bei Kaufland OD,
- (vii) Leiharbeitsverträge/-vereinbarungen/Rahmenvereinbarungen,
- (viii) Verträge, Vereinbarungen über die Verarbeitung von personenbezogenen Daten

Za společnost Kaufland Česká republika v.o.s. jednají a podepisují v této věci v níže uvedeném rozsahu vždy oba dva zmocněnci společně.

Zmocněnci jsou oprávněni činit v této věci veškerá nezbytná prohlášení a jednostranné i dvoustranné právní jednání a přijímat písemnosti.

Tato plná moc je udělena i pro případy, kdy je třeba zvláštní plné moci. Tato plná moc se uděluje v rozsahu stanoveném občanským zákoníkem.

Jmenovaní nejsou oprávněni zmocnit k zastupování další osobu.

Zmocněnci jsou povinni dodržovat omezení stanovená vnitřními předpisy k jednání za zmocnitele. Tato omezení jsou vůči třetím osobám neúčinná, ledaže o nich věděly.

Tuto plnou moc udělujeme jmenovaným na dobu do dne skončení výkonu jejich funkce, nejdéle do dne 31.12.2024, pokud nebude odvolána dříve.

Für Kaufland Česká republika v.o.s. handeln und unterschreiben in dieser Sache immer beide Bevollmächtigte zusammen, und zwar im unten festgesetzten Rahmen.

Die Bevollmächtigten sind berechtigt, in dieser Sache alle unerlässlichen Erklärungen und alle einseitigen und zweiseitigen Rechtshandlungen vorzunehmen und Schriftstücke entgegenzunehmen.

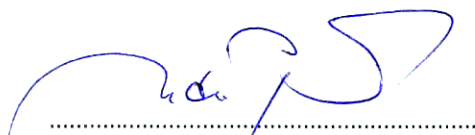
Diese Vollmacht wird auch für die Fälle erteilt, wenn eine Sondervollmacht benötigt wird. Diese Vollmacht wird im Rahmen des Bürgerlichen Gesetzbuches erteilt.

Die Bevollmächtigten sind nicht berechtigt, andere Personen zur Vertretung zu bevollmächtigen.

Die Bevollmächtigten sind verpflichtet, die in den internen Vorschriften des Vollmachtgebers festgesetzten Einschränkungen ihrer Berechtigung zur Handlung für den Vollmachtgeber einzuhalten. Solche Einschränkungen sind jedoch Dritten gegenüber unwirksam, ausgenommen dass diesen diese Einschränkungen bekannt wurden.

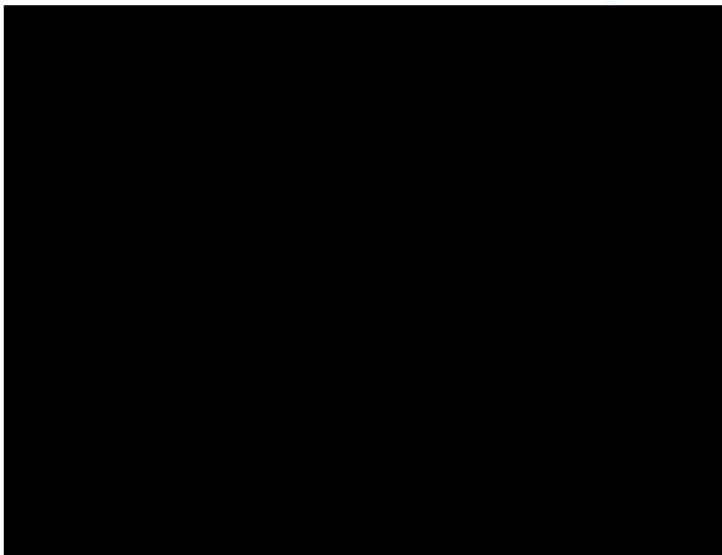
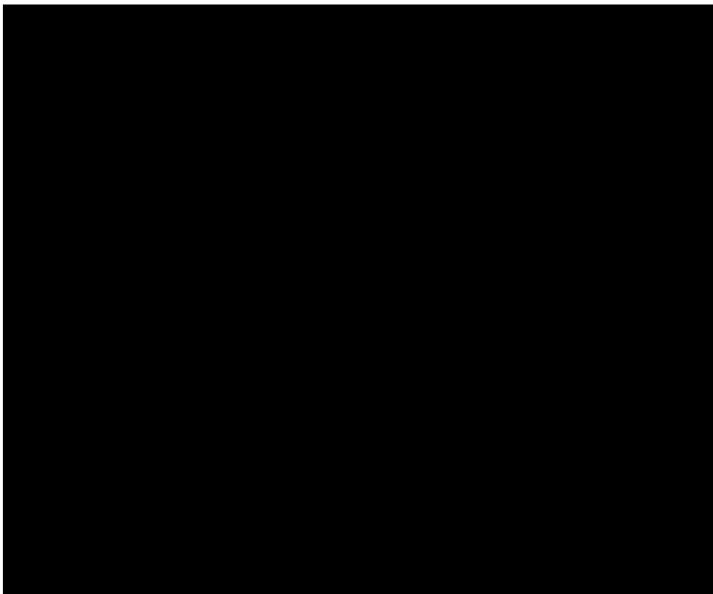
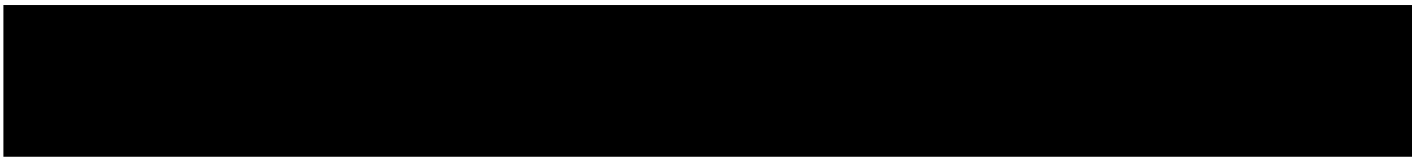
Diese Vollmacht wird den Bevollmächtigten für den Zeitraum bis zum Ende der Ausübung ihrer Funktion erteilt, längstens bis 31.12.2024, soweit sie nicht früher abgerufen wird.

V Praze, dne 19.12.2023


.....
Martin Piterák

Prag, den 19.12.2023


.....
Jörg Bauer



Smlouvy

Obsah	
ČÁST PRVNÍ	1
OBECNÉ ZÁSADY	1
Čl. 1 Obecné zásady a stanovení podpisového oprávnění	1
Čl. 2 Základní pravidla pro uzavírání smluv	2
Čl. 3 Třídění smluv	3
Čl. 4 Smlouvy vyžadující předchozí schválení Rady ČRo	5
Čl. 5 Připomínkování smlouvy	5
Čl. 6 Schvalování návrhu smlouvy	6
Čl. 7 Výjimky z připomínkování a schvalování návrhu smlouvy právním a ekonomickým garantem	6
Čl. 8 Podepisování smluv	7
Čl. 9 Registr smluv	7
ČÁST DRUHÁ	8
ZVLÁŠTNÍ PRAVIDLA	8
Čl. 10 Pravidla dle předmětu smlouvy	8
Čl. 11 Pravidla dle výše plnění smluv a dokumentů souvisejících se smlouvami	10
ČÁST TŘETÍ	11
EVIDENCE A ULOŽENÍ SMLUV	11
Čl. 12 Evidence a uložení uzavřených smluv	11

ČÁST PRVNÍ OBECNÉ ZÁSADY

Čl. 1 Obecné zásady a stanovení podpisového oprávnění

1. Obecné zásady vztahující se k dokumentům včetně smluv jsou uvedeny v základní části Podpisového řádu.
2. Zásady uvedené v této příloze specifikují pravidla pro smlouvy a pro dokumenty se smlouvami souvisejícími.
3. Při stanovení podpisového oprávnění, ev. garance se postupuje nejprve podle speciálních pravidel dle předmětu smlouvy v čl. 10 této Přílohy č. 1/Smlouvy. Není-li možné podpisové oprávnění určit podle těchto pravidel, použijí se pravidla dle výše plnění v čl. 11 této Přílohy č. 1/Smlouvy. Nelze-li ani tak určit osobu oprávněnou k podpisu, je k podpisu oprávněn generální ředitel nebo lze postupovat podle čl. 5 odst. 5. Podpisového řádu.
4. Pokud není u speciálních pravidel uvedeno, že se vztahují na smlouvy příjmové či výdajové, použijí se bez rozdílu na oba typy smluv. Pravidla dle výše plnění se použijí bez rozdílu na smlouvy příjmové a na smlouvy výdajové.
5. Pokud se dále v tomto Podpisovém řádu nestanoví jinak (autorskoprávní smlouvy s podpisovým oprávněním dle výše plnění v čl. 11 této Přílohy č. 1/Smlouvy),



Garance věcná: ředitel KMO

Podpis: GR

SS10 Prohlášení o spolupráci na úrovni jednotlivých stanic nebo jednotlivých útvarů ČRo

Podpis: vedoucí zaměstnanci na 2. stupni řízení

Evidence: příslušné útvary v elektronické podobě sdílené s útvarem KMO

SS11 Smlouva o prodeji komerčního vysílacího času tj. vysílání sponzorského vzkazu či reklamy

Podpis: vedoucí Obchodního oddělení nebo v případě prodeje komerčního vysílacího času rozhlasových studií ředitel rozhlasového studia s výjimkou ČRo Rádio DAB Praha a ČRo Region, Střední Čechy, nebo v případě prodeje komerčního vysílacího času více studií, která nemají společného ředitele, kdy smlouvy podepisuje vedoucí Obchodního oddělení

1 Oblast platnosti

Tyto Všeobecné obchodní podmínky (dále rovněž „VOP“) platí mezi objednatel (společností náležející ke skupině Kaufland) a dodavatelem. Jiné obchodní podmínky, zejména obchodní podmínky dodavatele, se použijí pouze v případě, vyjádří-li s nimi objednatel písemně svůj výslovný souhlas. Tyto Všeobecné obchodní podmínky (VOP) platí rovněž v případě udělení všech budoucích zakázek, a to i tehdy, jestliže se objednatel při udělení příslušné zakázky výslovně neodvolá na tyto Všeobecné obchodní podmínky.

2 Místo plnění

Místo plnění bude stanoveno při uzavření smlouvy nebo při objednávce. Nebude-li stanoveno, je objednatel oprávněn určit místo, kde má dodavatel poskytnout své plnění, a to dle své volby. Objednatel je rovněž oprávněn určit jako místo plnění sídlo objednatele.

3 Poskytnutí plnění

Dodavatel poskytuje plnění s dodržáním všech zákonů a úředních nařízení a všech povinností vyplývajících z kolektivních smluv (např. vyplácení mzdy v souladu s kolektivními ujednáními). Dodavatel zaručuje, že vlastní všechna nezbytná (úřední) povolení a licence nezbytné pro výkon prací. Dodavatel dodrží uznávaná pravidla techniky, zásady hospodárnosti a účelnosti, evropské normy EN a veškeré vnitrostátní normy, předpisy z oblasti úrazové prevence nebo předpisy výrobce. Dodavatel bude používat výhradně látky, materiály, stavební hmoty či stavební díly, které neobsahují žádné známé znečišťující látky (kontaminanty) nebo které jinak neohrožují nezávadnost potravin, zdraví nebo životní prostředí.

4 Odpovědnost za vady

Není-li stanoveno jinak, odpovídá dodavatel za vady dle obecných právních předpisů.

Dodavatel zaručuje, že jim poskytnutá plnění jsou prosta práv třetích osob. V souvislosti s právními vadami ohledně poskytnutých plnění, za něž odpovídá dodavatel, nahradí dodavatel objednateli všechny škody z nároků, jež uplatní třetí osoby v souvislosti s porušením jejich práv. Toto odškodnění zahrnuje zejména úhradu nákladů v případě soudního či mimosoudního vypořádání.

5 Provedení zakázky vlastními silami nebo s využitím subdodavatelů

Dodavatel je oprávněn pověřit třetí osoby jako např. subdodavatele nebo nezávislé pracovníky pouze na základě výslovného a písemného souhlasu objednatele. Dodavatel si musí souhlas vyžádat při uzavření smlouvy. Objednatel odepře souhlas pouze z věcného důvodu.

Dodavatel odpovídá za kvalitu poskytnutých služeb rovněž v případě využití subdodavatelů. Jsou-li indicie, že sjednaná plnění nejsou ze strany určeného subdodavatele poskytována dle podmínek příslušné smlouvy, je objednatel oprávněn požadovat, aby konkrétní subdodavatelé nebyli pro provádění zakázek (nadále) využíváni. Tento požadavek lze předpokládat zejména v případě, dojde-li opakovaně, to znamená více než jedenkrát, k nedodržení/překročení dodací lhůty.

Dodavatel se v případě pověření subdodavatele bezvýjimečně zavazuje, že za účelem spolehlivého splnění zahrne povinnosti vyplývající ze smlouvy, zákona a/nebo kolektivních smluv do smlouvy s pověřeným subdodavatelem. Dodavatel se kromě toho zavazuje, že bude pravidelně a bez jakýchkoli omezení kontrolovat dodržování veškerých těchto ujednání a předpisů/ustanovení ze strany pověřeného subdodavatele.

6 Výhrada plateb

Uhrazením faktury nedochází ani ke vzdání se práv vyplývajících z opožděného plnění, ani k uznání toho, že ohledně plnění byla udělena zakázka, že je takové plnění úplné či prosté vado. Objednatel je oprávněn pozastavit platby, dokud nebude plnění poskytnuto.

7 Překážka v poskytování plnění / přerušení poskytování plnění

Existuje-li na straně dodavatele překážka, která mu brání v řádném poskytnutí plnění nebo dojde-li z jeho strany z tohoto důvodu k přerušení poskytování plnění, je povinen tuto skutečnost neprodleně písemně oznámit objednateli společně s uvedením důvodů a doby trvání. V případě prodloužení s plněním, jež zavinil dodavatel, je dodavatel povinen navrhnout objednateli provedení okamžitých opatření ke zjednatí nápravy a sám iniciativně zahájit provádění takových opatření, jež povedou k urychlenému vyřešení nastalé situace. Obvyklé povětrnostní podmínky, s nimiž dodavatel musel při udělení zakázky počítat, se nepovažují za překážku bránící poskytnutí plnění.

8 Postoupení

Dodavatel smí postoupit nároky či práva ze smlouvy třetím osobám na základě předchozího písemného souhlasu objednatele.

9 Právní nástupnictví / převod smluv

Objednatel je kdykoli oprávněn převést práva a povinnosti ze smlouvy na jinou společnost náležející ke skupině Kaufland (dále jen „Převod smlouvy“). Dodavatel vyjadřuje předem svůj souhlas s Převodem smlouvy. Převod smlouvy je ve vztahu k dodavateli platný nejpozději v okamžiku, kdy objednatel dodavateli písemně oznámí Převod smlouvy.

10 Započtení a zadržovací právo

Smluvní strany jsou oprávněny provést zápočet, uplatnit zadržovací právo či vznést námitku nesplnění smlouvy v případě, že vzájemné nároky byly pravomocně zjištěny, jestliže lze ohledně těchto nároků vydat konečné rozhodnutí, byly-li uznány nebo jsou-li nesporné.

Objednatel je oprávněn provést zápočet rovněž oproti nárokům vůči dodavateli, které vůči dodavateli přísluší jiné společnosti náležející do skupiny Kaufland a které tato společnost postoupila objednateli k vypořádání,

nebo v případě, je-li pohledávka objednatele nesporná.

11 Mlčenlivost

Smluvní strany se zavazují, že ohledně všech důvěrných informací a dokumentů, např. ohledně podmínek, strategií, informací o společnosti a jejich cílech nebo o osobních údajích, o nichž se dozvěděly před, během a po spolupráci, zachovají po dobu neurčitou mlčenlivost. To platí pro všechny informace, které jsou označeny jako důvěrné nebo jež lze jednoznačně identifikovat jako podnikové a obchodní tajemství. Výjimku z povinnosti mlčenlivosti tvoří informace, které jsou v okamžiku poskytnutí některou ze stran již druhé smluvní straně známy, jsou veřejné nebo byly třetími osobami převzatelné získány a dále informace, které byly úřadům a orgánům státní moci sděleny na základě příslušných ustanovení zákona.

12 Zákaz propagace

Dodavatel je zakázáno bez předchozího písemného souhlasu objednatele zveřejňovat jména, ochranné známky a jiná ochranná označení objednatele, jakož i skutečnost o spolupráci či jiné informace o objednateli k reklamním účelům. Dodavatel je povinen zachovat mlčenlivost vůči médiím o všech informacích, dokumentech a obchodních záležitostech, které získal v průběhu spolupráce, příp. které získal nebo získá výhradně za účelem provedení sjednaného plnění.

13 Úprava vlastnického práva a povinnost vrácení

Všechny dokumenty poskytnuté objednatel jsou a zůstanou vlastnictvím objednatele. Tyto dokumenty a veškeré kopie, opisy a data uložená na datových nosičích musí být při ukončení smlouvy nebo v průběhu doby trvání smlouvy na výzvu objednatele v plném rozsahu vráceny nebo zničeny (skartovány) a zdokumentovány. Povinnost zničení (skartace) odpadá pouze v případech stanovených zákonem.

14 Ochrana osobních údajů

Strany budou dodržovat ustanovení zákonů o ochraně osobních údajů. Dodavatel se zejména zavazuje, že zaváže pracovníky pověřené plněním smluvně sjednaných úkolů a činností k dodržování a respektování tajemství v oblasti ochrany osobních údajů. V případě, že dodavatel z pověření objednatele provádí sběr a zpracování osobních údajů či je z jeho pověření používá, jsou smluvní strany povinny předem uzavřít dodatkovou dohodu, v níž musí být upraveny podrobnosti sběru, zpracování a používání osobních údajů z pověření.

15 Dodržování právních a etických norem (compliance) a nedovolené poskytování výhod

Smluvní strany se dohodly, že ohledně veškerých obchodních aktivit musí být dodrženo rozhodné platné právo („compliance“).

Ve vzájemných obchodních vztazích není žádoucí zejména korupce a jiné aktivity v oblasti hospodářské kriminality. Strany nebudou za účelem dosažení smluvních cílů nabízet, slibovat, požadovat ani poskytovat pracovníkům a osobám jim blízkým osobní dary či jiné (i podnikové) výhody, s jejichž pomocí je nekalosoutěžním, nečestným, nepřipustným způsobem zamýšleno poskytnutí výhod jakékoli povahy či hodnoty.

Z tohoto důvodu smluvní strany zaručují, že v oblastech, za něž odpovídají, budou dodrženy všechny příslušné zákony a předpisy, mj. rovněž zákony o boji proti korupci, zákony o ochraně hospodářské soutěže a zákony o ochraně osobních údajů.

Existují-li konkrétní indicie, že společnost Kaufland nebo určitému obchodnímu vztahu hrozí v důsledku kriminálního jednání velká újma, může dodavatel, a to i na anonymní bázi, informovat obchodní vedení společnosti Kaufland buď prostřednictvím jejího manažera pro otázky dodržování právních a etických norem (compliance) nebo prostřednictvím externího advokáta – důvěrníka, popřípadě může využít internetový oznamovací systém společnosti Kaufland umístěný na jejich internetových stránkách. V této souvislosti je zaručena důvěrnost, přičemž identita bude sdělena pouze na základě výslovného souhlasu dotčeného subjektu. Další informace a podrobnosti ohledně této tematiky jsou uvedeny na internetových stránkách společnosti Kaufland na adrese www.kaufland.cz/compliance nebo v rubrice „O nás/compliance“, kde lze kdykoli získat související podrobné informace.

16 Písemná forma

Všechny změny či doplnění smluvního vztahu a změna této doložky vyžadují ke své platnosti a účinnosti souhlasné písemné prohlášení obou stran.

17 Rozhodné právo

Rozhodným právem je právo země, v níž má objednatel své sídlo. Použití Úmluvy OSN o smlouvách o mezinárodní koupi zboží (United Nations Convention on Contracts for the International Sale of Goods) se výslovně vylučuje.

18 Příslušný soud

Výlučným příslušným soudem je soud dle sídla objednatele, nestanoví-li zákon či jiná úprava jinak.

Souhlasím s textem VOP a prohlašuji, že jsem jim porozuměl/a a že je zcela přijímám, a to v jejich plném rozsahu včetně ustanovení čl. 3,8 až 10.





Výpis

z obchodního rejstříku, vedeného
Městským soudem v Praze
oddíl A, vložka 20184

Datum vzniku a zápisu:	10. března 1997
Spisová značka:	A 20184 vedená u Městského soudu v Praze
Obchodní firma:	Kaufland Česká republika v.o.s.
Sídlo:	Bělohorská 2428/203, Břevnov, 169 00 Praha 6
Identifikační číslo:	251 10 161
Právní forma:	Veřejná obchodní společnost
Předmět podnikání:	hostinská činnost projektová činnost ve výstavbě provádění staveb, jejich změn a odstraňování řeznictví a uzenářství pronájem nemovitostí, bytů a nebytových prostor činnost účetních poradců, vedení účetnictví, vedení daňové evidence pekařství, cukrářství opravy ostatních dopravních prostředků a pracovních strojů silniční motorová doprava - nákladní vnitrostátní provozovaná vozidly o největší povolené hmotnosti do 3,5 tuny včetně, - nákladní vnitrostátní provozovaná vozidly o největší povolené hmotnosti nad 3,5 tuny, - nákladní mezinárodní provozovaná vozidly o největší povolené hmotnosti do 3,5 tuny včetně výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona Prodej kvasného lihu, konzumního lihu a lihovin
Statutární orgán - společník:	Kaufland Management ČR s.r.o., IČ: 250 80 181 Bělohorská 2428/203, Břevnov, 169 00 Praha 6 Den vzniku funkce: 31. ledna 2018 Kaufland Management ČR s.r.o. zastupují vždy dva jednatele společně. Jednateli Kaufland Management ČR s.r.o. jsou: - pan Heiko Koch, dat. nar. 01.10.1978, bytem Slávy Horníka 1338/4, Praha 5 - Košíře, 150 00, - pan Oliver Gschwendtner, dat. nar. 09.11.1972, bytem Pod kaštany 1106/17, Bubeneč, 160 00 Praha 6, - pan Martin Piterák, dat. nar. 06.03.1977, bytem U Rybníčka 767, 267 16 Výsoký Újezd, - paní Klára Beňačková, dat. nar. 16.05.1975, bytem Na Rymáni 316/13, Praha 5, 153 00, - pan Hans Jörg Bauer, dat. nar. 15.7.1974, bytem Ke Kukaláku 837. Dolní Jirčany, 252 44 Psáry
Způsob jednání:	Statutárním orgánem společnosti je společník - Kaufland Management ČR s.r.o., který je jakožto statutární orgán povinen a oprávněn k obchodnímu vedení společnosti.
Prokura:	Ing. JANA KARNIŠOVÁ, dat. nar. 24. září 1970 Hostivítova 115/6, Vyšehrad, 128 00 Praha 2 VLADIMÍR JANDA, dat. nar. 19. února 1966 Počátecká 139, 378 56 Studená ŠÁRKA SOBOTKOVÁ, dat. nar. 12. ledna 1961 Malý Újezd 974, 696 15 Čejkovice

IGOR KREMLA, dat. nar. 25. září 1973
Trojická 1904/14, Nové Město, 128 00 Praha 2

MONIKA BEČVÁŘOVÁ, dat. nar. 28. října 1976
Ohradní 1335/5, Michle, 140 00 Praha 4

K zastupování a podepisování jsou oprávněni vždy nejméně dva prokuristé společně. Prokuristé podepisují tím způsobem, že k obchodní firmě společnosti připojí dodatek označující prokuru a svůj podpis.

Společníci:

Kaufland International Zweite GmbH
74172 Neckarsulm, Rötelstr. 35, Spolková republika Německo
Registrační číslo: HRB 107849

Kaufland Management ČR s.r.o., IČ: 250 80 181
Bělohorská 2428/203, Břevnov, 169 00 Praha 6

Ostatní skutečnosti:

Obchodní korporace se podřídila zákonu jako celku postupem podle § 777 odst. 5 zákona č. 90/2012 Sb., o obchodních společnostech a družstvech.

Na společnost Kaufland Česká republika v.o.s. přešlo jmění zaniklé společnosti Kaufland Immo - Brno s.r.o. se sídlem Praha 4, Pod Višňovkou 25, PSČ: 140 00, IČ: 267 20 418, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 89476 v důsledku převzetí jmění jediným společníkem.

Na společnost Kaufland Česká republika v.o.s. přešlo jmění zaniklé společnosti Kaufland Immo - Log - Olomouc, s.r.o. se sídlem Praha 4, Pod Višňovkou 1661/25, PSČ: 140 00, IČ: 267 29 806, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 90077 v důsledku převzetí jmění jediným společníkem.

Na společnost Kaufland Česká republika v.o.s. přešlo jmění zaniklé společnosti PROSS VYPICH s.r.o. se sídlem Praha 4, Pod Višňovkou 1662/25, PSČ 140 00, IČ: 252 40 048, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 137363 v důsledku převzetí jmění jediným společníkem.

Na společnost přešlo v důsledku fúze sloučením jmění zanikající společnosti Immo-Log-Omega v.o.s., se sídlem Bělohorská 2428/203, Břevnov, 169 00 Praha 6, identifikační číslo: 077 73 056, a to dle projektu fúze sloučením ze dne 29.05.2019.

Kodex chování pro obchodní partnery

Úvod

Skupina Schwarz klade při spolupráci s obchodními partnery i v celém dodavatelském řetězci velký

důraz na sociální a ekologickou udržitelnost. Kodex chování pro obchodní partnery v tomto ohledu

popisuje základní principy spolupráce s obchodními partnery.

Principy v něm obsažené představují minimální standardy pro naše obchodní vztahy. Jeho základem jsou následující mezinárodní zásady a principy:

- Všeobecná deklarace lidských práv
- Global Compact (při) OSN
- Zásady OSN pro podnikání a lidská práva
- Úmluva OSN o právech dítěte
- Úmluva OSN o právech žen
- Směrnice Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj (OECD) pro nadnárodní společnosti
- Základní pracovní standardy Mezinárodní organizace práce (ILO)
- Pařížská dohoda o změně klimatu

Je nutné dodržovat všechny zákony a jiné právní předpisy platné v zemi, kde je uskutečňována obchodní činnost, a také zásady obsažené v tomto kodexu chování. Je nutno použít vždy to ustanovení, které stanoví požadavky pro danou oblast nej přísněji..

Dále musí být zajištěno provádění a respektování norem odpovídající vnitropodnikovou metodou.

Úplatky, podplácení a jiné typy korupce jsou zakázány. Obchodní partner navíc dodržuje veškeré profesní standardy platné pro jeho obor činnosti..

Pro lepší čitelnost je použit mužský rod. V žádném případě se nejedná o výraz diskriminace ostatních pohlaví.

1. Práce

1.1. Zákaz diskriminace

Obchodní partner se nedopustí žádné formy diskriminace. Zejména nebude nikdo znevýhodňován na základě svého věku, pohlaví, sexuální orientace, těhotenství, postižení, národnosti, etnického původu, barvy pleti, náboženského vyznání nebo světového názoru, politického přesvědčení, sociálního původu nebo rodinného stavu. K diskriminaci dochází při znevýhodňování osob na základě výše uvedených vlastností nebo jiných věcně neodůvodněných okolností.

Rovné příležitosti žen a mužů budou zaručeny ve všech aspektech vzdělání a také osobního a profesního rozvoje.

1.2. Spravedlivé zacházení

Obchodní partner zásadně nevyužívá nucenou ani otrockou práci.

Zajišťuje, aby na pracovišti nedocházelo k hrubému nebo nelidskému zacházení, zejména k sexuálnímu obtěžování, tělesným trestům, duševnímu a tělesnému nátlaku a verbálním nadávkám. Je také zakázáno zaměstnancům tímto chováním vyhrožovat.

1.3. Mzdy a pracovní doba

Obchodní partner dodržuje všechny platné zákony, předpisy a oborové standardy týkající se mezd

a pracovních dob. Mzdy a další příplatky musí odpovídat přinejmenším právním předpisům dané země a standardům pro dané odvětví činnosti.. Musí být jasně definovány a pravidelně a kompletně vypláceny, popř. poskytovány. Cílem je vyplácet mzdy a další příspěvky, které pokrývají životní náklady, pokud jsou zákonem stanovené minimální mzdy příliš nízké. Odpočty na věcné plnění jsou povoleny pouze v malém rozsahu a pouze v přiměřeném poměru k hodnotě věcného plnění. Obchodní partner vyplácí zákonné sociální dávky a plnění, na které mají zaměstnanci nárok podle vnitrostátního práva (např. pojistné plnění, příplatek za práci přesčas a placená dovolená).

Složení odměny musí být navíc zaměstnancům oznamováno pravidelně a srozumitelnou formou. Povinnosti, které vyplývají z pracovního poměru, musí být zaznamenány v textové podobě a zaměstnanci předány ve formě pracovní smlouvy. Obchodní partner zásadně neuplatňuje zádržné na pracovní prostředky.

Zaměstnanci nepracují déle, než je zákonem povolená pracovní doba. Musí být dodržovány zákonem stanovené dny pracovního klidu. Navíc nesmí být po zaměstnancích požadováno, aby pravidelně pracovali déle než 48 hodin týdně a včetně přesčasů déle než 60 hodin týdně. Tato práce přesčas musí být samostatně zaplacená podle vnitrostátních právních předpisů nebo kompenzována volným časem. Každý zaměstnanec má právo minimálně na jeden volný den po šesti po sobě následujících pracovních dnech.

1.4. Svoboda sdružování

Obchodní partner zaručuje zaměstnancům právo na svobodu sdružování. Zaměstnanci mají právo se v souladu s platnými právními předpisy sdružovat a také zakládat odborová sdružení, organizace nebo se k nim připojit. Zaměstnanci mají právo na kolektivní vyjednávání pro řešení zaměstnaneckých a mzdových problémů.

Disciplinární opatření proti zaměstnancům, kteří pokojně a právoplatně využívají svého práva na sdružování, nejsou dovolena.

1.5. Bezpečnost a zdraví

Obchodní partner zajišťuje bezpečné pracovní prostředí. Pracoviště a pracovní zařízení musí splňovat platné zákony a jiné právní předpisy. Jakékoli porušení základních lidských práv na pracovišti a v provozních zařízeních je zakázáno. Navíc je nutné dodržovat především požadavky požární ochrany a opatření v případě nouze.

Zejména dospívající (mladiství) nesmí být vystaveni nebezpečným, nezabezpečeným nebo nezdavým podmínkám, které mohou ohrozit jejich zdraví a vývoj. Zaměstnanci musí být pravidelně školeni v oblasti zdraví a bezpečnosti na pracovišti. Obchodní partner je povinen zajistit hygienicky vyhovující pracovní prostředí. Pokud obchodní partner poskytuje zaměstnancům ubytování, platí pro ně přiměřeně stejné požadavky.

Vedení společnosti musí jmenovat zástupce odpovědného za zdraví a bezpečnost zaměstnanců, který dohlíží na zavádění a dodržování zdravotních a bezpečnostních standardů na pracovišti.

1.6. Disciplinární opatření

Disciplinární opatření musí probíhat v rámci vnitrostátního práva a mezinárodně uznávaných lidských práv. Je zakázáno jakékoli nepřiměřené disciplinární opatření, jako především zadržování platu, sociálních dávek nebo dokumentů (například osobních dokladů) a zákaz opustit pracoviště. Obchodní partner dále respektuje právo jeho zaměstnanců na výpověď.

1.7. Práce dětí a ochrana mladistvých

Obchodní partner nevyužívá práci dětí a dodržuje právní předpisy na ochranu mladistvých. Minimální věk pro zaměstnávání nesmí být nižší než věk při dokončení zákonem předepsané povinné školní docházky. Zaměstnancům nesmí být v žádném případě méně než 15 let (nebo 14 let, pokud to povolují vnitrostátní právní předpisy v souladu s Úmluvou ILO č. 138).

Je nutné dodržovat vnitrostátní předpisy a také mezinárodní normy na ochranu mladistvých. Mladiství navíc nesmějí vykonávat noční směny.

2. Životní prostředí

2.1. Právní Předpisy na ochranu životního prostředí

Obchodní partner dodržuje platné zákony a jiné právní předpisy na ochranu životního prostředí. Provoz obchodního partnera splňuje požadavky zákona o odpadech a také předpisů k ochraně proti emisím a ochraně vody. Obchodní partner dodržuje všechny právní předpisy týkající se nebezpečných látek. To platí zejména pro skladování nebezpečných látek, manipulaci s nimi a jejich likvidaci. Zaměstnanci musí být poučeni o manipulaci s nebezpečnými látkami a materiály.

2.2. Zdroje a znečišťování životního prostředí

Pokud je to pomocí přiměřených prostředků možné, je třeba zabránit znečišťování životního prostředí nebo je alespoň snížit. Ochrana životního prostředí a klimatu a podpora biologické rozmanitosti je trvalým cílem, kterého lze dosáhnout neustálým zlepšováním úrovně ochrany prostřednictvím nepřetržitého snižování spotřeby zdrojů a minimalizováním vzniku odpadů. Obchodní partner vynakládá v tomto směru v rámci své obchodní činnosti přiměřené úsilí.

3. Dodržování pravidel / Dodržování právních předpisů

3.1. Subdodavatel

Subdodavatelé, které obchodní partner pověřuje poskytováním služeb, musí dodržovat standardy odpovídající tomuto kodexu chování. Obchodní partner má povinnost seznámit subdodavatele s obsahem tohoto kodexu chování a vyžadovat dodržování zde uvedených požadavků a standardů.

3.2. Hlášení porušování a povinnost součinnosti

Pokud se obchodní partner dozví o okolnostech, které ukazují na nezanedbatelné porušení zásad

tohoto kodexu chování, musí tuto skutečnost okamžitě oznámit. Obchodní partner je povinen na požádání poskytnout písemné informace o porušení. Tyto informace musí obsahovat podrobný popis porušení, zúčastněných osob a vzniklých nebo možných důsledků tohoto porušení (např. úřední opatření). Obchodní partner poskytuje součinnost při objasňování případů týkajících se

porušení. Oznámení se provádí za současného zachování oprávněných zájmů obchodního partnera a za současného dodržování práv zaměstnanců, zejména práva na ochranu osobních údajů a na zachování obchodního tajemství. Totéž platí v případě porušení ze strany subdodavatelů obchodního partnera.

Dále je nutné zřídit podnikový interní systém hlášení porušení těchto standardů; Zaměstnanci, kteří porušení ohlásí, nesmí být z tohoto důvodu stíháni nebo jinak znevýhodněni.

3.3. Audity

Obchodní partner umožňuje kontrolu dodržování kodexu chování. Za tímto účelem poskytuje písemné informace k dotazům a umožňuje provedení auditu přímo v místě svého provozu. Pro účely příslušné kontroly umožní obchodní partner nahlédnutí do odpovídající dokumentace. Provedením auditu smí být pověřeny třetí strany (např. auditoři).

Na požádání si obchodní partner nechá subdodavateli, které pověřuje poskytováním služeb, udělit odpovídající práva ke kontrolám.

3.4. Ukončení

V případě porušení povinností obsažených v tomto kodexu chování lze obchodnímu partnerovi poskytnout přiměřenou lhůtu k nápravě nebo v případě, že to vzhledem k podstatě porušení není možné, jej lze upomenout. Pokud ve stanovené lhůtě nebude zjednána náprava nebo pokud dojde

k opětovnému porušení, lze smluvní vztah okamžitě ukončit. V případě opakovaných nebo závažných porušení lze smluvní vztah okamžitě ukončit rovněž bez stanovení lhůty nebo bez předchozího upomenutí. Další práva, zejména nárok na náhradu škody, tímto zůstávají nedotčena.

Souhlasím s textem Kodexu chování skupiny Schwarz pro obchodní partnery společnosti Kaufland a prohlašuji, že jsem jim porozuměl/a a že je zcela přijímám

