

Smlouva č. 1524092550

o poskytnutí programové neinvestiční dotace z rozpočtu města Brna

uzavřená níže uvedeného dne, měsíce a roku mezi těmito smluvními stranami:

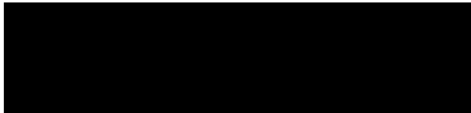
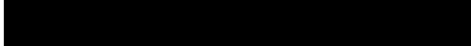
statutární město Brno

se sídlem: Dominikánské náměstí 196/1, 602 00 Brno
IČO: 44992785
DIČ: CZ44992785 (plátce DPH)
zastoupené: JUDr. Markétou Vaňkovou, primátorkou
pověřený podpisem smlouvy: Mgr. František Kubeš, Ph.D., vedoucí Odboru strategického rozvoje a spolupráce Magistrátu města Brna (dále jen „**OSRS MMB**“)
kontaktní osoba: Ing. Sarah Mito, 542 172 309, mito.sarah@brno.cz
bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s.
č. účtu: 111211222/0800 (čísla účtů pro vrácení dotace specifikovány níže ve smlouvě)

(dále jen „**poskytovatel**“)

a

Telepунк s. r. o.

zapsaná: vedená u Krajského soudu v Brně
se sídlem: Sukova 49/4, 60200 Brno
IČO: 05508746
DIČ: CZ05508746 (plátce DPH)
zastoupená: 
kontaktní osoba: 
bankovní spojení: Fio banka, a.s.
č. účtu: 2802034981/2010

(dále jen „**příjemce**“)

I.

Předmět smlouvy a účel dotace

1. Předmětem této smlouvy je poskytnutí účelové neinvestiční finanční podpory z rozpočtu poskytovatele ve formě neinvestiční dotace na realizaci projektu **TV Days konference 2024 – Serial Killer** (dále jen „projekt“), a to na základě žádosti zaevidované pod č. j. MMB/0169722/2024 (dále jen „dotace“).
2. Programová dotace dle této smlouvy je poskytována podle Dotačních pravidel schválených Zastupitelstvem města Brna na jeho Z8/33. zasedání konaném dne 9. 11. 2021 a podle Dotačního programu Pro Kreativní Brno – 5. etapa schváleného Radou města Brna na její R9/056 schůzi konané dne 25. 10. 2023 (dále jen „program“).
3. Příjemce dotaci přijímá a zavazuje se, že bude projekt realizovat na svou vlastní zodpovědnost, v souladu s právními předpisy a podmínkami této smlouvy. Podrobný popis účelu projektu a činností pro tento projekt je definován v příloze č. 1, která je nedílnou součástí této smlouvy.
4. Poskytnutí dotace je v souladu se zákonem č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů, a zákonem č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů (dále také „zákon o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů“).
5. Dotace je ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, veřejnou finanční podporou a vztahují se na ni všechna ustanovení tohoto zákona.
6. Prokáže-li se po poskytnutí dotace, že tato naplňuje znaky veřejné podpory dle čl. 107 až 109 Smlouvy o fungování Evropské unie, zavazuje se příjemce poskytnutou dotaci neprodleně vrátit zpět na účet poskytovatele.
7. V případě, že příjemce bude poskytovat výhody třetím subjektům a tyto výhody budou naplňovat znaky veřejné podpory, je příjemce povinen postupovat v souladu s příslušnými předpisy v oblasti veřejné podpory.

II.

Výše a podmínky použití dotace

1. Příjemci je poskytována dotace ve výši 100 000 Kč (slovy: jedno sto tisíc korun českých) na realizaci projektu.
2. Dotace bude poukázána jednorázově bankovním převodem na účet příjemce uvedený v záhlaví této smlouvy nejpozději do 30 dnů ode dne účinnosti této smlouvy. Dotace je poskytována formou zálohy s povinností následného vypořádání.
3. Poskytnutou dotaci lze použít max. do výše 50 % celkových nákladů na projekt v daném období čerpání dotace.
4. Dotaci lze použít pouze v období od 1. 4. 2024 do 31. 10. 2024 na úhradu způsobilých nákladů příjemce spojených s realizací projektu, které splňují níže uvedené podmínky:
 - a) vznikly a byly příjemcem uhrazeny v období čerpání dotace, tj. od 1. 4. 2024 do 31. 10. 2024,

- b) byly vynaloženy v souladu s účelovým určením dle čl. I. odst. 1 a odst. 3 této smlouvy a ostatními podmínkami této smlouvy,
 - c) vyhovují zásadám účelnosti, efektivnosti a hospodárnosti dle zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů.
5. Způsobilými výdaji projektu se rozumí výdaje vynaložené v souvislosti s naplněním účelu projektu, nepatří mezi nezpůsobilé výdaje dle odst. 6 tohoto článku a které jsou v souladu s předloženým rozpočtem projektu, který tvoří přílohu č.2 této smlouvy.
6. Dotaci nelze použít na nezpůsobilé výdaje projektu, kterými se rozumí:
- a) úhrada výdajů na pohoštění a catering;
 - b) nákup nemovitostí;
 - c) odpisy dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku;
 - d) dotace jiným fyzickým a právnickým osobám;
 - e) úhrada daně z přidané hodnoty v případě, že žadatel má právo na její odpočet;
 - f) úhrada úvěrů a půjček, penále, pokuty, kurzové ztráty.

III.

Práva a povinnosti smluvních stran

1. Příjemce se zavazuje, že:
- a) nepřevéde svá práva a povinnosti z této smlouvy na jinou osobu,
 - b) bude realizovat projekt na vlastní účet a vlastní zodpovědnost, nepřevéde poskytnutou dotaci na jiný právní subjekt,
 - c) naplní účelové určení projektu.
2. Příjemce se dále zavazuje:
- a) realizovat projekt za podmínek této smlouvy a v souladu s právními předpisy,
 - b) použít dotaci k účelu dle této smlouvy a v souladu s podmínkami této smlouvy,
 - c) vést a sledovat odděleně v účetní evidenci čerpání prostředků z dotace,
 - d) kalkulovat všechny náklady bez daně z přidané hodnoty v případě, kdy příjemce má nárok na její odpočet,
 - e) dbát dobrého jména poskytovatele, a to jak při realizaci projektu, tak i po jeho ukončení.
3. Příjemce je povinen nejpozději do 31. 1. 2025 splnit následující:
- I. Předložit poskytovateli celkové vyúčtování poskytnuté dotace nebo toto vyúčtování v této lhůtě předložit k poštovní přepravě. Při doručování datovou schránkou nebo emailem se zaručeným elektronickým podpisem je pro zachování lhůty rozhodující datum doručení, u datové schránky je datem

doručení myšleno datum dodání do datové schránky. Vyúčtování bude obsahovat:

- a) závěrečnou zprávu – zhodnocení projektu obsahující stručný popis realizovaného projektu/realizované činnosti, celkové vyhodnocení splnění účelu, přínos pro statutární město Brno; doporučená struktura závěrečné zprávy je zveřejněna na: <https://kreativnibrno.cz/dotace/>;
 - b) vyplněné „Finanční vyúčtování projektu“ v rámci Závěrečné zprávy;
 - c) kopie prvotních dokladů prokazujících využití dotace v příslušném kalendářním roce. Veškeré originály dokladů příjemce a jejich předložené kopie budou označeny textem, ze kterého bude jednoznačně zřejmé, že doklad byl hrazen z konkrétní dotace poskytovatele: „Hrazeno z dotace z rozpočtu města Brna, č. dot. smlouvy v částce Kč.“;
 - d) prokázání úhrady prvotních dokladů:
 - i. Úhrada plateb v hotovosti – zjednodušený daňový doklad (paragon), faktura, platby na základě uzavřené smlouvy – nutno doložit výdajovým pokladním dokladem,
 - ii. Úhrada bezhotovostní – faktura, smlouva – nutno doložit kopií výpisu z bankovního účtu;
 - e) fyzické a právnické osoby, které vedou účetnictví v plném nebo zjednodušeném rozsahu, předloží podpisem oprávněné osoby opatřenou část účetního deníku nebo hlavní knihy dokládající zaúčtování veškerých dokladů použitých k vyúčtování dotace. Podmínka „vést a sledovat odděleně v účetní evidenci čerpání prostředků z dotace“ (viz odst. 2 písm. c) tohoto článku smlouvy) bude splněna sledováním čerpání dotace v rámci střediska, zakázky nebo zavedením analytické evidence příslušných účtů;
 - f) příjemci, kteří vedou daňovou evidenci, nebo příjemci, kteří mohou vést dle § 1f zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, jednoduché účetnictví, prokáží zavedení všech dokladů použitých k vyúčtování dotace do peněžního deníku (deník příjmů a výdajů) opatřeného podpisem oprávněné osoby. Příjemci, kteří uplatňují výdajový paušál, nebo příjemci, kteří jsou přihlášení k platbě paušální daně, nebo příjemci, kteří nevedou účetnictví, doloží čestné prohlášení o této skutečnosti a doklady, kterými bude dotace vyúčtována, vše opatřené podpisem oprávněné osoby;
 - g) v případě využití dotace na úhradu nájmu bude předložen doklad, popř. kopie dokladu, splňující základní náležitosti nájemní smlouvy dle zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (zejména vymezení předmětu nájmu, smluvních stran a výše nájemného).
- II. Vrátit na účet poskytovatele uvedený v čl. III odst. 5 této smlouvy případnou nepoužitou část prostředků dotace. Před vrácením dotace nebo její části je

vhodné předem informovat OSRS MMB prostřednictvím formuláře Oznámení o vrácení dotace dostupného na <https://kreativnibrno.cz/dotace/>.

4. OSRS MMB v případě prodlení příjemce s předložením vyúčtování poskytnuté dotace dodatečně stanoví písemným oznámením náhradní termín ne delší než 30 kalendářních dnů pro předložení tohoto vyúčtování. Oznámení o stanovení náhradního termínu může být odesláno současně s výzvou k vrácení dotace.
5. Příjemce je povinen v případě obdržení výzvy k vrácení dotace či její části z důvodu nepředložení vyúčtování čerpání dotace nebo v případě nedodržení limitu uvedeného v čl. III. odst. 3, 4 a 5 této smlouvy tuto vrátit poskytovateli na účet:
 - a) č. 111211222/0800, VS číslo smlouvy, v případě, že se vrácení dotace či její části uskuteční v roce, ve kterém byla příslušná splátka vyplacena,
 - b) č. 111350222/0800, VS 64022229, pokud se vrácení dotace či její části uskuteční v termínu od 1. 1. do 28. 2. v roce, který následuje po roce vyplacení příslušné splátky,
 - c) č. 111158222/0800, VS číslo smlouvy, pokud se vrácení dotace či její části uskuteční v termínu od 1. 3. do 31. 12. v roce, který následuje po roce vyplacení příslušné splátky.
6. Prokáže-li se po poskytnutí dotace, že tato naplňuje znaky veřejné podpory dle č. 107 až 109 Smlouvy o fungování Evropské unie, zavazuje se příjemce poskytnutou dotaci včetně úroků neprodleně vrátit zpět na účet poskytovatele.
7. Poskytovatel je při nakládání s veřejnými prostředky povinen dodržovat ustanovení zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů (zejména § 9 odst. 2 citovaného zákona).
8. Příjemce se zavazuje při čerpání dotace postupovat v souladu se zákonem č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů.

IV.

Další povinnosti příjemce

1. Příjemce se zavazuje uvádět na všech tištěných i elektronických materiálech souvisejících s realizací projektu (např. publikace, časopisy, noviny, sborníky, propagační materiály všeho druhu, webové stránky, sociální sítě):
 - a) že se projekt uskutečňuje za finanční podpory statutárního města Brna a současně
 - b) logo či znak Kreativního Brna. Použití loga je příjemci povoleno již uzavřením této smlouvy, příjemce je současně povinen používat logo v souladu s Logomanuálem Kreativního Brna. V nutných případech může příjemce konzultovat použití loga na adrese mito.sarah@brno.cz.
2. Příjemce je povinen předat poskytovateli vzory materiálů uvedených v odst. 1 tohoto článku smlouvy k provedení kontroly splnění povinností příjemce uvedené v odst. 1 tohoto článku. Příjemce bude předávat poskytovateli vzory materiálů průběžně, nejpozději však současně s předložením závěrečného vyúčtování čerpání dotace. V případě poskytnutí dotace na vydání publikace (časopisu, novin, sborníku) je příjemce povinen předat poskytovateli 3 výtisky publikace (časopisu, novin, sborníku). V případě poskytnutí dotace na vydání multimediálního nosiče je příjemce povinen předat poskytovateli 3 kusy multimediálního nosiče. Obojí však nejpozději s předložením vyúčtování dotace.
3. Příjemce je povinen předat poskytovateli prostřednictvím OSRS MMB na všechny akce, které se v rámci projektu konají v Brně, v přiměřeném předstihu pozvánku buď elektronicky (na adresu mito.sarah@brno.cz) nebo 2 kusy tištěných pozvánek (dle aktuální dohody s OSRS MMB).
4. Příjemce se zavazuje poskytnout poskytovateli na jeho žádost dle aktuální dohody 2 až 10 ks čestných vstupenek na akce konané v rámci projektu, na který je poskytnuta dotace.
5. Příjemce je povinen oznámit poskytovateli svůj případný zánik, transformaci, sloučení, změnu statutárního orgánu, změnu kontaktu apod., či změnu vlastnického vztahu k věci, na kterou se dotace poskytuje, bez zbytečného odkladu, nejpozději však do 14 kalendářních dnů ode dne nabytí účinnosti této změny. V případě přeměny nebo zrušení s likvidací je příjemce povinen tuto skutečnost oznámit poskytovateli bez zbytečného odkladu po vstupu do likvidace.
6. Příjemce se zavazuje v případě změny projektu či jeho názvu oproti údajům uvedeným v žádosti o dotaci včetně jejích příloh vyžádat si u poskytovatele písemný souhlas s takovou změnou. Změna může být méně závažná či závažná, míru závažnosti změny projektu či jeho názvu je oprávněn posoudit a určit OSRS MMB. Souhlas se změnou projektu uvedený v tomto a následujícím odstavci (čl. IV. odst. 6 a 7) se netýká snižování celkových způsobilých nákladů projektu, tyto změny řeší čl. II. odst. 5 této smlouvy.
7. Písemný souhlas se změnou projektu uděluje:
 - a) OSRS MMB – v případě souhlasu s méně závažnou změnou projektu. Za méně závažnou změnu projektu se považuje taková změna, která nemá zásadní dopad

na účel poskytnuté dotace (např. změna názvu projektu bez změny obsahu projektu, změna čísla bankovního účtu, formální změna projektu či smlouvy, změna místa či termínu konání akce či akcí v daném období čerpání dotace, změna položek, na které lze čerpat dotaci o méně než 20 % celkového rozpočtu při zachování výše čerpané částky dotace, při současném dodržení obsahu projektu, realizace formou streamování či uvedením online);

- b) Zastupitelstvo města Brna – v případě souhlasu se závažnou změnou projektu. Za závažnou změnu projektu se považuje taková změna, která má zásadní dopad na účel poskytnuté dotace (např. změna názvu projektu způsobená změnou obsahu projektu, převod realizace projektu do roku následujícího, změna položek, na které lze čerpat dotaci, o více než 20 % celkového rozpočtu při zachování výše čerpané částky dotace) a na termíny stanovené pro čerpání a vyúčtování dotace.

V.

Kontrola

1. Příjemce je povinen umožnit poskytovateli v souladu se zákonem č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, provedení průběžné a následné veřejnosprávní kontroly nakládání s veřejnými prostředky z poskytnuté dotace, jejich použití k účelu, který je vymezen touto smlouvou, a předložit při kontrole všechny požadované doklady. Kontrolu provádí OSRS MMB, případně jiný orgán určený poskytovatelem.
2. Poskytovatel je oprávněn v případě podezření na porušení rozpočtové kázně zjištěného průběžnou veřejnosprávní kontrolou pozastavit či ukončit vyplácení schválené dotace.
3. Příjemce je povinen po dobu 10 (deseti) let ode dne účinnosti této smlouvy archivovat následující materiály:
 - a) žádost včetně povinných příloh,
 - b) tuto smlouvu,
 - c) originály dokladů prokazujících čerpání dotace,
 - d) dokumentaci o zadávání veřejné zakázky, je-li zadávána,
 - e) závěrečnou zprávu.

VI.

Sankční ustanovení

1. Pokud příjemce v rozporu s touto smlouvou nebo v rozporu s právními předpisy (zejména se zákonem č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů) poruší rozpočtovou kázeň, tj. neoprávněně použije nebo zadrží poskytnutou dotaci, bude poskytovatel postupovat v souladu s ustanoveními § 22 zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů.
2. V případě neoprávněného použití či zadržetí poskytnuté dotace bude příjemci uložen odvod za porušení rozpočtové kázně odpovídající výši neoprávněně použitých či zadržetých finančních prostředků. Kdy se jedná o neoprávněné použití či zadržetí peněžních prostředků, je uvedeno v § 22 odst. 2 a 3 zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů; jedná se mimo jiné i o porušení povinností stanovených smlouvou o poskytnutí dotace.
3. Poskytovatel (OSRS MMB) písemně vyzve příjemce k provedení opatření k nápravě v jím stanovené lhůtě max. 30 kalendářních dnů, domnívá-li se na základě kontrolního zjištění, že příjemce porušil méně závažnou povinnost dle čl. IV. této smlouvy, jejíž povaha umožňuje nápravu v náhradní lhůtě, nebo nepředložil vyúčtování v termínu stanoveném touto smlouvou. V rozsahu, v jakém příjemce provede opatření k nápravě, platí, že nedošlo k porušení rozpočtové kázně.
4. Za porušení méně závažné povinnosti stanovené v čl. IV. této smlouvy, u které není možné provést nápravu ani ve stanovené náhradní lhůtě, nebo u které příjemce neprovede nápravu ani ve stanovené náhradní lhůtě, bude příjemci v souladu s ustanovením zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů, uložen odvod ve výši 1 % z poskytnuté dotace za každé jednotlivé porušení povinnosti. Za předložení vyúčtování čerpání dotace po stanoveném termínu:
 - do 5 kalendářních dnů.....1 % z poskytnuté dotace
 - od 6 do 30 kalendářních dnů.....3 % z poskytnuté dotace.Za porušení méně závažné povinnosti se nepovažuje porušení ustanovení čl. IV. odst. 7 písm. b) této smlouvy.
5. Při porušení několika méně závažných povinností se odvody za porušení rozpočtové kázně sčítají.
6. Poskytovatel (OSRS MMB) písemně vyzve příjemce k vrácení dotace nebo její části v jím stanovené lhůtě max. 30 kalendářních dnů, zjistí-li na základě kontroly, že příjemce porušil povinnost stanovenou právním předpisem, která souvisí s účelem, na který byly peněžní prostředky poskytnuty, nedodržel účel dotace nebo podmínku, za které byla dotace poskytnuta, u níž nelze vyzvat k provedení opatření k nápravě. V rozsahu, v jakém příjemce vrátil dotaci nebo její část, platí, že nedošlo k porušení rozpočtové kázně.

VII.

Závěrečná ustanovení

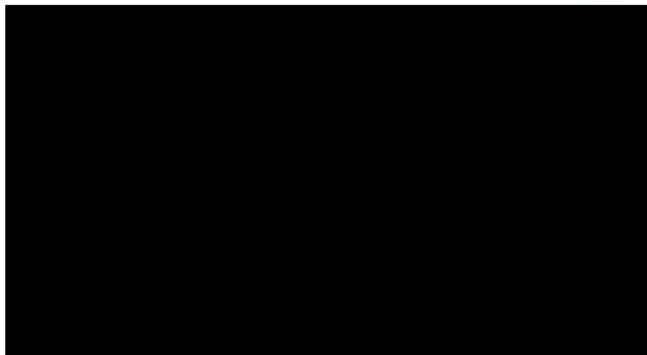
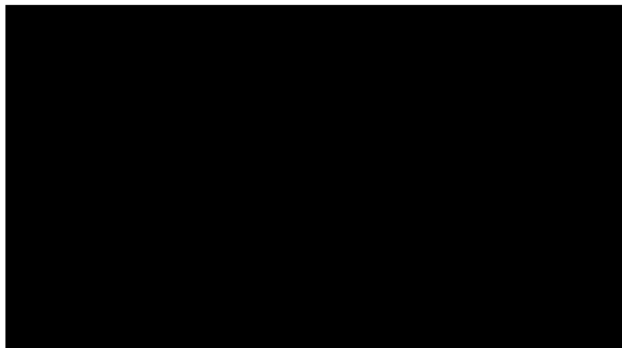
1. Změnit či doplnit tuto smlouvu mohou smluvní strany pouze na základě vzájemné dohody formou písemných vzestupně číslovaných dodatků podepsaných oprávněnými zástupci smluvních stran.
2. Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oprávněnými zástupci smluvních stran a doručením či předáním této smlouvy oběma smluvními stranám. / Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oprávněnými zástupci smluvních stran a doručením či předáním této smlouvy oběma smluvními stranám. Smlouva nabývá účinnosti dnem uveřejnění v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů – pouze u dotací nad 50 tis. Kč a v případě, že příjemcem není fyzická osoba nepodnikající.
3. Příjemce výslovně souhlasí s tím, aby tato smlouva byla poskytovatelem v plném rozsahu zveřejněna v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, způsobem umožňujícím dálkový přístup. – pouze u dotací nad 50 tis. Kč a v případě, že příjemcem není fyzická osoba nepodnikající.
4. Příjemce podpisem této smlouvy bere na vědomí, že statutární město Brno – Magistrát města Brna zpracovává osobní údaje v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů). Více informací je umístěno na stránkách <https://www.bрно.cz/gdpr/>.
5. Závazek založený touto smlouvou lze ukončit na základě písemné dohody smluvních stran nebo výpovědí.
6. Každá ze smluvních stran je oprávněna závazek z této smlouvy písemně vypovědět bez udání důvodu. Výpovědní lhůta je 14 dní a počíná běžet prvním dnem následujícím po dni doručení výpovědi druhé smluvní straně. V případě pochybností se má za to, že výpověď byla doručena třetím dnem ode dne jejího odeslání. Ve výpovědní lhůtě poskytovatel pozastaví vyplácení finančních prostředků.
7. Tato smlouva je vyhotovena v jednom elektronickém vyhotovení podepsaném elektronickými podpisy oprávněných zástupců obou smluvních stran, případně je vyhotovena v listinné podobě ve třech stejnopisech s platností originálu, přičemž poskytovatel obdrží dvě vyhotovení a příjemce obdrží jedno vyhotovení.

Přílohy:

1. popis projektu
2. rozpočet projektu
3. závazné ukazatele

Doložka podle § 41 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů.

Poskytnutí dotace a smlouva o poskytnutí dotace mezi statutárním městem Brnem a Telepunk s.r.o. byly schváleny na Z9/16. zasedání Zastupitelstva města Brna konaném dne 9. 4. 2024.



Příloha č. 1: Popis projektu

Garant projektu:	
Telefonní číslo:	
Anotace projektu (max. 5 vět):	Festival Serial Killer, první nezávislý televizní festival ve střední a východní Evropě, přináší ochutnávku toho nejlepšího ze současných světových TV trendů a know-how z oblasti audiovizu. Kromě programu projekcí produkuje také kvalitní třídenní inspirační a vzdělávací konferenci TV Days s programem určeným nejen pro televizní tvůrce, ale také novináře/ky, akademickou obec a studenty/ky. Cílem je vytvořit žádaný evropský meeting point TV profesionálů a profesionálek, a zároveň atraktivní kulturní akci založenou na objevování a propagaci kvalitních titulů a reflexi důležitých témat.
Anotace projektu v angličtině (max. 5 vět):	TV Days as part of the Serial Killer festival is an annual three-day conference. As an industry event, it became a meeting place where professionals both from and outside the CEE region can get together, network, present their work and know-how, find out about current trends, and get inspired. On a platform where East meets West, CEE professionals can learn from the experience of their Western counterparts who can – the other way around – learn more about CEE series, local talent, topics and storytelling.
Místo realizace projektu:	Brno, Česká republika
Cíle projektu:	<ol style="list-style-type: none">1. Výměna zkušeností – TV Days svým programem zaměřeným na televizní tvorbu různých žánrů a se zkušenými přednášejícími z klíčových evropských vysílatelů, společností a institucí slouží jako platforma na výměnu cenného know-how. Zkušenost zahraničních hostů s řešením problémů, kterým často čelí i místní tvůrci, může posloužit jako návod a ušetřit čas.2. Networking – Kromě desítek přednášejících s různým backgroundem a z různých koutů Evropy – nově i USA – je i díky TV profesionálům/kám v publiku konference skvělým místem pro získávání nových kontaktů, vznik spoluprací a projektů či koprodukcí. Networkingové eventy organizované festivalem nabízí kromě konference další prostor pro jejich vznik.3. Zlepšování konkurenceschopnosti místních tvůrců – Zkušenosti zahraničních přednášejících mohou pomoci další profesionalizaci domácího trhu. Lokální tvůrci mohou čerpat z jejich zkušeností, formátů, kontaktů i zdrojů. TV Days dávají navíc prostor i místním profesionálům/kám prezentovat svou práci a talent, a bořit tím stereotypy o regionální tvorbě.4. Inspirace – Součástí programu konference jsou kromě diskuzí či krátkých přednášek na vybrané téma také prezentace nejnovějšího evropského seriálového obsahu či případové studie úspěšných titulů. Ty mohou sloužit TV profesionálům/kám jako zdroj inspirace pro jejich vlastní tvorbu. Místnímu publiku pak mohou přinášet nové formy, trendy či témata.
Doba realizace projektu:	1. 4. 2024 - 31. 10. 2024
Oblast podpory:	Edukace
Odůvodnění žádosti:	Konference TV Days festivalu Serial Killer je jediným industry programem v ČR pro TV profesionály/ky, kde se celý třídenní program soustředí kolem témat spojených s televizní tvorbou a jejími tvůrci. Svým zaměřením tak na festivalovém poli doma, ale i v zahraničí vyplňuje díru na trhu a nabízí unikátní obsah. Konference i festival tímto dostávají Brno na festivalovou mapu Evropy a vytvářejí místo, na které jezdí ředitelé televizí, jejich nákupčí, tvůrci i diváci objevovat to nejlepší ze současné televize. I loni přivedli organizátoři/ky do Brna stovky domácích i zahraničních TV profesionálů, zástupců veřejnoprávních i soukromých vysílatelů a jejich akvizičních oddělení či důležité osobnosti z evropské TV branže. Projekt negeneruje zisk, proto se organizátoři/ky každoročně obrací se žádostí o dotace na poskytovatele (nejen) veřejných zdrojů. Společnost organizující festival má celoroční provozní náklady na nájem prostor, dramaturgii, přípravu programu, navazování partnerství, pracovní cesty či produkci.
Účel, na který mohou být peněžní prostředky poskytnuty:	Organizátorky konference by prostředky rády použily na pokrytí personálních nákladů na tzv. guest servis, který se před konáním, ale i v průběhu TV Days stará o přednášející a komunikuje s nimi. Tým guest servisu zajišťuje hostům letenky i dopravu z/na letiště, rezervuje jim ubytování v Brně, organizuje program a poskytuje jim také doprovod po městě i na místo konání konference. Přednášející nedostávají za své vystupy na TV Days honorář, proto se organizátoři konference a festivalu snaží zajistit jim maximální komfort a patřičné služby. Guest servis zabezpečuje a provozuje také samostatně akreditační

	centrum v Divadle na Orlí pro držitele/ky industry akreditace. Návštěvníci/ce si tak mohou akreditaci na odborný program, která jim umožňuje vstup na veškerý festivalový program i networkingové eventy, vyzvednout přímo na místě konání TV Days a nemusí kvůli této službě hledat festivalové akreditační centrum.
--	---

Představení projektu:	
Konference TV Days je industry program festivalu Serial Killer pro filmové a televizní profesionály/ky, ale také novináře/ky, akademickou obec nebo studenty/ky audiovizuálních studijních oborů. Každý rok do Brna přináší desítky přednášejících (v roce 2023 jich bylo 62) z Evropy, ale nově také USA. V programu se v poměrně rychlém sledu střídají prezentace nové TV tvorby, kratší diskuze či přednášky, tematické prezentace, případové studie a představení projektů ve vývoji. I když v regionu pořád převažují delší programové sloty a panelové diskuze, organizátorkám se tento svižnější formát osvědčil. Věří, že takto pokryjí více témat z pestřejšího spektra, dají prostor myšlenkám více přednášejících, ale udrží také pozornost publika. Know-how a inspirace proudí mezi zahraničními profesionály/kami a těmi místními na TV Days oběma směry – svou tvorbu, novinky i výzvy prezentují i tvůrci z regionu a mezi nimi také ti čeští. Konference svým programem pokrývá kromě trendů (AI, tvorba pro mladé, horor) i menšinová témata.	
Harmonogram projektu:	
Výběr přednášejících a témat probíhá během celého roku, s přípravou třídního programu je však potřeba začít nejpozději na jaře. Řečníci/ce jsou navíc obvykle velmi zaneprázdněni a potřebují svou účast plánovat dlouho dopředu, s jejich kontaktováním se proto začíná již v prvních měsících roku.	
<ul style="list-style-type: none"> -duben-červenec – rešerše témat a přednášejících, návštěva partnerských eventů (identifikace aktuálních témat, vytipování klíčových řečníků, prezentace), zabezpečení týmu -červen-září – nákup letenek, zabezpečení dopravy a ubytování pro přednášející konference, propagace programu a řečníků -srpen-září – finální podoba programu (popis jednotlivých slotů, medailony řečníků, časový harmonogram), příprava materiálů a tisk TV Days programů, technický meeting s Divadlem na Orlí a generálka, příprava akreditačního centra -25.-27.9. 2024 – průběh konference v Divadle na Orlí, networking -září-leden 2025 – uzavření administrativy a účetnictví, postprodukce a stříh záznamů výstupů z konference pro platformu TV Days Digital 	
Propagace projektu:	
Festival je v průběhu roka v kontaktu s českými vysílately (ČT, TV Nova, TV Prima) i jejich streamovacími platformami (iVysílání, Voyo, prima+), ale také službou Stream či podcasty. Televizím komunikují organizátorky i plánovaný program nadcházející konference či hlavní přednášející a hosty, nabízí také akreditace pro jejich zaměstnance. Organizátorky jsou rovněž v kontaktu s profesními organizacemi sdružujícími režiséry/ky, producenty/ky, scenáristy/ky (v ČR i zahraničí) – jejich členům/kám umožňují zakoupit si vstup na odborný program se slevou. Komunikují také s médií či fakultami zaměřenými na vzdělávání v oblasti audiovize, i jejich studentům/kám nabízí zvýhodněný vstup na konferenci. Organizátoři festivalu navštěvují v průběhu roka hned několik televizních programů, eventů a festivalů, kde často také vystupují a program festivalu, a tedy i konference, prezentují a zvou publikum do Brna. Samozřejmostí je pak komunikace na sociálních sítích či profesní newsletter informující o hlavních bodech programu.	
Vliv projektu na podnikatelský potenciál:	
Na konferenci každý rok vystoupí alespoň 50 přednášejících reprezentujících vysílatele, streamovací platformy, konzultační organizace, univerzity, produkční společnosti či asociace, prostor však dostávají také nezávislí tvůrci. Řečníci obvykle pocházejí z různých krajín Evropy a států USA, během festivalového týdne se však nacházejí v Brně a jelikož jsou na konferenci pracovní, po svých výstupech se rádi setkávají s kolegy/němi z oboru a festivalovými návštěvníky. Místní tvůrci mohou z jejich času a přítomnosti na TV Days těžit a získat tak do budoucna zajímavé partnery. Konferenci navíc kromě řečníků navštěvují další TV profesionálové, kteří se mohou v Brně v průběhu TV Days potkat a získat nové kontakty, a tedy i potenciální spolupracovníky na nových projektech – třeba i koprodukčních seriálech. V průběhu festivalu mají návštěvníci také možnost objevit Brno jako vhodnou lokaci pro svůj projekt, jak tomu například bylo v případě šéfa dramatiky finské YLE, který si na konferenci Brno pro svůj seriál vybral.	
Pozitivní dopad projektu na společnost, rozvoj města a veřejný prostor:	
Festival i konference se snaží svým programem povzbudit tvůrce z regionu, aby kromě přebírání formátů či adaptací zahraničních seriálů a programů vytvářeli také originální tvorbu. Ta – protože vzniká v rukou lokálních tvůrců – je místnímu publiku bližší a je také důležitá, aby tvorba refletovala i domácí či regionální témata, o kterých mohou často kvůli kontextu vyprávět jenom zde žijící lidé. TV Days se tak prezentací příkladů dobré praxe a zahraničního know-how snaží domácí TV profesionály/ky inspirovat a motivovat k tvorbě, v níž by se mohlo místní publikum lépe poznat. Organizátoři se výběrem témat také snaží podpořit rozmanitost a rovné zastoupení „před i za kamerou“, což jsou	

důležité faktory pro relevanci a kvalitu finálních výstupů. Konference zprostředkovává také možnost vzdělávání v oblasti TV, kterému se věnuje stále málo pozornosti. Na program festivalu navíc do Brna přichází každým rokem víc návštěvníků, kteří jsou mile překvapeni městským potenciálem a geniem loci a rádi se sem vrací.

Je projekt originální a inovativní, nebo je inspirován již probíhajícím projektem? Jedná se o projekt tradiční?

Festival a s ním i konference TV Days byly založeny jako první televizní event v regionu střední a východní Evropy a od začátku měly za cíl propagovat kvalitní regionální seriály, přinášet na velká plátna zajímavé a originální zahraniční tituly a vytvořit prostor pro inspiraci, vzdělávání a reflexi aktuálních témat, televizní tvorby a trendů. Organizátoři na rok 2024 připravují sedmý ročník festivalu i odborného programu a projekt si každým rokem získává nové fanoušky jak v ČR, tak v zahraničí. Program konference je výjimečný svou formou – je složen z mnoha kratších programových slotů, které mají v průměru 20 minut. Konference tak pokrývá více témat a svou dynamikou lépe udržuje pozornost diváků a diváček. Na rozdíl od jiných industry programů audiovizuálních festivalů zařazuje tým TV Days formát delší panelové diskuze jen výjimečně – pokud konference hostí významné hosty. Touto formou programu pro TV profesionály/ky se organizátorky inspirovaly na konferenci TV Drama Vision švédského festivalu v Goteborgu.

Jak bude probíhat mezioborová (mezinárodní nebo jiná) spolupráce v rámci projektu?

Organizátorky konference na programu spolupracují hned s několika festivaly a partnery, kteří jim pomáhají vytipovat témata a přednášející, mnozí jsou však také součástí programu TV Days a na konferenci vystupují. Tuto možnost pak dávají organizátorkám také na jejich eventech, kde mohou prezentovat a upozorňovat kromě jiného i na tvorbu a talenty z Česka. V rámci konference vystupují řečníci reprezentující mnohé profese audiovizuálního průmyslu – zástupci vysílatelů prezentují novinky, organizace mapující trendy zase své poznatky, úspěšní tvůrci (nejčastěji producenti/ky a režiséři/ky) případové studie svých titulů, festivaly svůj program a vítěze, mladí tvůrci své projekty a vize, hlavní řečníci své know-how a poselství. Program dává prostor také reflexi vzdělávání v oboru a snaží se být dostupnějším také studentům/kám a prezentovat témata atraktivní i pro novináře mapující dění na poli audiovize. Konference obsahuje průměrně 50 výstupů a pod značkou TV Days se organizují také 2 workshopy pro mladé talenty.

Má projekt mezinárodní dopad?

Program konference TV Days je celý veden v anglickém jazyce. Organizátorky jsou přesvědčeny, že pro TV profesionály/ky, kteří chtějí mít přehled, komunikovat se zahraničními kolegy/němi, vybírat z kvalitního televizního obsahu či sledovat dění a trendy v oboru, je angličtina nezbytností. Záznamy programu na digitální platformě TV Days Digital pak navíc mohou sloužit i inspirovat i tvůrce v zahraničí, konference tak může zvýšit svůj dopad. TV Days také propaguje kromě zahraniční i českou tvorbu a dává prostor i místním tvůrcům, kteří mají možnost prezentovat se před mezinárodním publikem. Seriály českých vysílatelů pak organizátorky prezentují na partnerských festivalech v zahraničí. Konference je pro mnoho TV profesionálů příležitostí, jak nabýt kromě inspirace a know-how i nové kontakty a oslovit potenciální partnery. Na TV Days se takto již v minulosti začalo několik spoluprací – v komornější atmosféře eventu se mohou účastníci konference lépe poznat a promluvit si, což je výhodou oproti velkým marketům.

Má garant projektu zkušenosti s pořádáním obdobné akce?

První ročník konference se – stejně jako pilotní ročník festivalu Serial Killer – uskutečnil v roce 2018. Organizátorky TV Days tedy letos připravují třídenní program (nejen) pro TV profesionály/ky již posedmé. V uplynulých letech si organizační tým vytvořil solidní databázi kontaktů na odborníky a tvůrce nejen z ČR či Evropy, ale také USA. Díky konexím z prostředí domácích i zahraničních vysílatelů a platforem, účasti na zahraničních festivalech, ale také aktivní rešerši témat se organizátorkám daří každý rok připravit atraktivní vzdělávací a inspirativní program. TV Days slouží jako fórum, kde se tvůrci z různých zemí mohou vždy v září potkat a sdílet připravované projekty, úspěchy i zkušenosti. Konference neobsahuje žádné sponzorované výstupy, obsah všech programových slotů je vybírán cíleně. Nad dramaturgií programu tak mají organizátorky plnou kontrolu. Zkušenosti nabyté v průběhu minulých ročníků TV Days zúročil tým také v Televizním institutu, nové vzdělávací instituci, která také sídlí v Brně.

Bude projekt financován i z jiných zdrojů než dotace MMB a vlastních zdrojů žadatele? Jakých?

Celý festival Serial Killer a s ním i konference TV Days čerpá také ze zdrojů Ministerstva kultury (Odbor médií a audiovize), Státního fondu kinematografie a Jihomoravského kraje.

Příloha č. 2: Rozpočet projektu

ROZPOČET PROJEKTU:

Celkové výdaje projektu:	2 165 000 Kč	Výše žádané podpory:	200 000 Kč
Vlastní podíl žadatele:	9,24 %		

A. Náklady na projekt:

Název položky	Cena (Kč)	Hrazeno z dotace MMB (Kč)
guest servis	262 000	200 000
doprava	300 000	0
ubytování	600 000	0
produkce	330 000	0
propagace	150 000	0
technické zajištění	105 000	0
nájem prostor a technického zařízení	288 000	0
občerstvení	130 000	0
Celkové náklady:	2 165 000	200 000

B. Příjmy z realizace projektu:

Název položky	Částka
Ministerstvo kultury	850 000
Státní fond kinematografie ČR	100 000
Jihomoravský kraj	400 000
tržby z prodeje vstupného	160 000
tržby z reklamy	240 000
ostatní výnosy	215 000
Celkové příjmy:	1 965 000

Příloha č. 3: Závazné a sledované ukazatele

ZÁVAZNÉ UKAZATELE (INDIKÁTORY):

Počet (minimálně)

Počet zapojených partnerů (institucí, škol, univerzit, spolků, firem)	25
Počet vystavujících a prezentujících	55
Počet edukačních programů jako součást projektu	52
Počet akcí pro širokou veřejnost	0
Počet akcí pro odbornou veřejnost	6
Počet zapojených kreativců	55
Počet spoluprací kreativce-firma	4

SLEDOVANÉ UKAZATELE (INDIKÁTORY):

Počet (minimálně)

Celková návštěvnost	330
Počet platících návštěvníků	50
Počet návštěvníků edukačních programů	330
Počet návštěvníků z řad odborné veřejnosti	330
Počet mediálních výstupů o akci	90