

Příloha č. 2 - závazná podoba loga města Otrokovice

Jednotný vizuální styl města je tvořen logem města (logotypem), písmem, barevností, a způsobem jejich užití.

- a) možnosti použití barevného loga



- b) jednobarevná varianta pro vkládání do ploch nebo světlých pozadí, do ploch nebo tmavých pozadí (v pořadí zleva)



Popis logotypu města, písma a barevnosti

1. Základní prvky jednotného vizuálního stylu města jsou logotyp města, písmo a barevnost.
2. Logotyp tvoří sjednocený grafický symbol a text. Samotné logo se skládá ze dvou prvků, výraznější symbolizuje tři městské části a linií vychází z funkcionalistického vnímání města. Další geometrický tvar pak vyjadřuje rozvoj města v tomto duchu.
3. Základní barevné provedení logotypu je v barvě modré, světle modré a šedé. (Typologie barev: modrá - Pantone process blue CVU 2x, CMYK C 100/M 25/Y0/K0, RGB R0/G 119/B 189, světle modrá - Pantone 283 CVU, CMYK C 34/M6/Y0/K0, RGB R 152/G 193/B 231, šedá – Pantone 100% Cool Gray 4 CVC, CMYK Co/MO/YO/K 20, RGB R 195/ G 195 /B/ 194). Logotyp je možno použít i v černobílém provedení - 100% sytosti barvy černé a 30% sytosti černé.
4. Základní písmo logotypu je Humanst 521 BT a doplňkové písmo je Ariel CE.
5. Ochranná zóna logotypu je plocha vymezující značku a okolí značky, do kterého nesmí zasáhnout žádný jiný grafický ani typografický prvek. Dodržování těchto pravidel zaručuje dostatečnou čitelnost a působnost značky.