
Úřad zmocněnce vlády pro Moravskoslezský, Ústecký a Karlovarský kraj

V Mostě dne 15. února 2017

Poptávka marketingové podpory pro Úřad zmocněnce vlády pro MSK, ÚK a KVK

Poptávka marketingové podpory pro Úřad vládního zmocněnce při komunikační kampani Strategie hospodářské restrukturalizace ÚK, MSK a KVK a akčních plánů, včetně konkrétních opatření při komunikaci s veřejností, médií, stakeholdery.

Identifikace předmětu komunikace

Ústředním předmětem komunikační kampaně je problematika Strategie hospodářské restrukturalizace (dále též „Strategie“) a Akčních plánů včetně konkrétních opatření, která je vytvářena v přímé návaznosti na usnesení vlády České republiky č. 826 ze dne 19. října 2015 a č. 3 ze dne 9. ledna 2017. Karlovarský, Moravskoslezský a Ústecký kraj, kterých se Strategie dotýká, byly historicky specializovány na tradiční odvětví s významnou rolí těžkého průmyslu, těžby a energetiky. Hospodářská transformace v těchto krajích byla i z těchto důvodů náročnější, obtížnější a pouze částečně úspěšná. Současné postavení krajů v českém hospodářství, vývoj tohoto postavení a koncentrace dílčích problémů, které souvisí s historickou specializací krajů, ukazují na nedokončenou transformaci, která ovlivňuje ekonomický rozvoj a konkurenceschopnost krajů jako celku, s širším dopadem na sociální a environmentální oblasti. Z toho vyplývá potřeba restrukturalizace hospodářství uvedených krajů.

Cílem komunikační kampaně by mělo být prostřednictvím spektra účelných komunikačních nástrojů seznamovat jak laickou, tak i odbornou veřejnost se smyslem této Strategie a akčních plánů, jejich charakterem a potenciálem přínosu pro podporu rozvoje dotčených regionů, které by se díky naplňování Strategie a akčních plánů měly stát hospodářsky úspěšnějším, modernějším, otevřenějším a celkově příjemnějším místem pro život a rozvoj sofistikovaných podnikatelských aktivit s vysokou přidanou hodnotou.

Základní zdrojové materiály komunikační kampaně:

- Usnesení vlády České republiky č. 826 z 19. října 2015;
- Usnesení vlády České republiky č. 3 z 9. ledna 2017;
- Vstupní analýza Strategie hospodářské restrukturalizace Ústeckého, Moravskoslezského a Karlovarského kraje z února 2016;
- Strategický rámec hospodářské restrukturalizace Ústeckého, Moravskoslezského a Karlovarského kraje ze září 2016;
- Akční plán hospodářské restrukturalizace Ústeckého, Moravskoslezského a Karlovarského kraje, zpracování v prvním čtvrtletí roku 2017, následné dopracování a předložení vládě do června 2017, schvalování v období červen – září 2017;
- Komunikační strategie pro rok 2017.

Cíle komunikace

- Představit projekt Strategie hospodářské restrukturalizace, včetně přípravy a realizace Akčních plánů veřejnosti a stakeholderům;
- Zajistit podporu veřejnosti a stakeholderů při rozhodování o přípravě programů, intervencí a projektů a implementačních podmínek Strategie;
- Dosáhnout ztotožnění stakeholderů a veřejnosti s procesem vzniku, návrhem strategického rámce, akčních plánů, opatření a klíčových intervencí;

- Zajištění informovanosti a dostatečné znalosti o cílech a důvodech pro realizaci Strategie, včetně akčních plánů,
- Informovanost – zajistit dostupnost zdrojů (internet - na požádání)
- Zvýšit motivaci a ochotu partnerů v regionech spolupracovat, spolufinancovat a vytvářet podmínky pro implementaci Strategie, včetně akčních plánů

Předmět poptávky

Marketingová podpora pro Úřad vládního zmocněnce při jednáních vedoucích k představení, vysvětlení a odůvodnění Strategie hospodářské restrukturalizace Ústeckého, Karlovarského a Moravskoslezského kraje (dále jen Strategie), včetně akčních plánů a realizace strategie komunikace. Aktivita probíhající při procesu přípravy akčního plánu a jeho schválení vládou.

Na základě rámcové smlouvy s dodavatelem bude Kanceláři vládního zmocněnce (dále jen KVZ) zajištěna marketingová podpora při realizaci komunikační strategie. Zadání bude řešeno formou objednávky s odkazem na rámcovou smlouvu, a to vždy alespoň 5 pracovních dnů předem. Na základě vzájemné dohody lze tuto lhůtu zkrátit u konkrétních případů, kdy bude nutná rychlejší reakce.

Předmět poptávky zahrnuje zpracování návrhu realizace přiložené marketingové strategie, včetně dílčích činností, které povedou k naplnění následujících aktivit:

- o správa specifických webových stránek, jejichž prostřednictvím budou Strategie a Akční plány komunikovány,
- o správa facebookových stránek zabývajících se přípravou Akčních plánů,
- o metodicko-organizační podpora při přípravě a realizaci tiskových konferencí vztahujících se k problematice Strategie a Akčním plánům,
- o metodicko-organizační podpora při komunikaci Strategie a Akčních plánů Vládním zmocněncem s médii,
- o metodicko-organizační podpora při komunikaci Strategie a Akčních plánů zmocněncem k široké veřejnosti,
- o metodicko-organizační podpora při komunikaci Strategie a Akčních plánů zmocněncem ke stakeholderům všech typů,
- o metodicko-organizační podpora při komunikaci Strategie a Akčních plánů zmocněncem k vládě, samosprávám a dalším organizacím,
- o a další.

V rámci nabídky bude specifikována cena zajištění dílčích aktivit realizace marketingové strategie takto:

- návrh realizace dílčích kroků přiložené marketingové strategie, včetně jeho nacenění;
- Nabídka bude zároveň obsahovat celkovou nabídkovou cenu v Kč bez a vč. DPH.

Doba plnění

Únor 2017 - Srpen 2017.

Maximální přípustná cenová nabídka

Maximální přípustná cenová nabídka je 1.000.000 Kč včetně DPH.

Zodpovídá

Edita Mynaříková, DiS.

Úřad zmocněnce vlády pro MSK, ÚK a KVK

Regionální kancelář Most

Budovatelů 2532

434 01 Most

mobil: [REDACTED], e-mail: edita.mynarikova@czechinvest.org

www.zmocnenecvlady.cz