

při dodávkách tisku První novinovou společností a.s. se sídlem Praha 9 – Horní Počernice, Paceařická 1/2773, PSČ 193 00 IČ: 45795533, případně společnostmi ovládanými PNS (dále jen „PNS“)

I. Úvodní ustanovení

PNS v rámci svého předmětu podnikání zajišťuje svým systémem distribuce dodávky tisku do maloobchodních prodejen na území České republiky. V zájmu zajištění jednotného postupu při distribuci tisku vydává PNS Všeobecné obchodní podmínky dodávek tisku, které platí pro kupní smlouvy a z nich vyplývající a s nimi související právní vztahy mezi PNS a maloobchodními kupujícími. Uzavřením kupní smlouvy s prodávajícím kupující tyto obchodní podmínky přijímá a podpisem kupní smlouvy potvrzuje, že s nimi byl seznámen. Jakékoliv odchylky od těchto VOP vyžadují ke své platnosti výslovné písemné potvrzení prodávajícího.

II. Vymezení pojmů

Bonus – finanční zvýhodnění, které poskytuje prodávající kupujícímu za stanovených podmínek nad rámec poskytnutého rabatu
Cena konečné spotřeby (CKS) – cenou konečné spotřeby se rozumí vydavatelem stanovená cena jednoho kusu tisku (deník, časopis, publikace, ostatní tiskoviny) včetně DPH, za kterou kupující prodává tisk konečnému spotřebiteli, u doplňkového zboží se cenou konečné spotřeby rozumí vydavatelem či distributorem stanovená nejvýše přípustná cena jednoho kusu doplňkového zboží včetně DPH, za kterou je kupující oprávněn doplňkové zboží prodávat konečnému spotřebiteli.
Distributor – pro účely této smlouvy je totožný s prodávajícím
Doba prodeje – doba mezi dodávkou vydání odběrateli a vrácením vydání v remitendě, dle remitendní výzvy prodávajícího
Fakturační obrat – finanční částka uvedená na daňovém dokladu snížená o DPH
Kupní cena – kupní cenou se rozumí cena jednoho kusu tisku, která vyjadřuje CKS bez DPH poníženou o rabat
Kontaktní centrum – pracoviště prodávajícího zajišťující především telefonický kontakt smluvních stran týkající se dodávek tisku, jejichž změn, ukončení a přijímání reklamací
Marketingová akce vydavatele – akce vydavatele na podporu prodeje konkrétního tisku (např. zvláštní vystavení, slevové kupony, reklamní letáky apod.)
Monitoring prodeje – průzkum prodeje konkrétního tisku a čísla vydání v průběhu doby prodeje, který poskytuje kupující prodávajícímu na základě dohody s prodávajícím v daném termínu
Obchodní rozpětí (rabat) – obchodní sleva vyjádřená v procentech, kterou poskytuje prodávající kupujícímu
Obrat v CKS bez DPH – finanční částka v CKS bez DPH za prodané zboží, tzn. fakturovaný tisk minus remitenda
Optimalizační program – softwarový program prodávajícího určený pro stanovení výše dodávaného objemu zboží
Prodejní místo – místo, kde kupující provádí prodej tisku konečnému spotřebiteli a kam prodávající dodává tisk (není-li dodávka dohodnuta jinak)
Předávací místo – místo, které je dohodnuto mezi prodávajícím a kupujícím, zpravidla je totožné s prodejní jednotkou (není podmínkou), může jím být předávací schránka, bedna na tisk nebo přímo prodejní jednotka, musí být opatřeno uzamykatelnou uzávěrou (není-li předání dodávky prováděno osobně). Přístup na toto místo má pouze prodávající, dopravce prodávajícího a kupující.
Reklamacce – řízení, které zajišťuje práva kupujícího v případě vadných dodávek (poškozené tisk, neúplná dodávka, nesoulad v počtu vykázané a odečtené remitendy)
Remitenda – remitendou se rozumí tisk a doplňkové zboží dodané prodávajícím kupujícímu, které po dobu prodeje nebylo prodáno konečnému spotřebiteli a na základě výzvy prodávajícího bylo v daném termínu a fyzicky v úplném a neporušeném stavu vráceno kupujícím prodávajícímu
Remitendní výzva - výzva prodávajícího kupujícímu, aby v remitendě vrátil konkrétní požadované vydání tisku.
Skenování remitendy- způsob zpracování remitendy na straně prodávajícího pomocí automatizovaného systému skenerů
Tisk - periodický nebo neperiodický tisk (deník, časopis, publikace a ostatní tiskoviny a doplňkové zboží vhodné pro prodej v maloobchodní prodejně tisku, u kterého je poskytována volná remitenda. Pro účely těchto všeobecných obchodních podmínek dále jen tisk)
Volná remitenda – remitenda, jejíž odběr je prodávajícím garantován až do výše 100% z neprodaného množství
Vydavatel – subjekt vydávající tisk rozšiřovaný na prodejní jednotky prostřednictvím distributora, určuje zaváděcí den, dobu prodeje, CKS a výši expedovaného nákladu
Zaváděcí den – vydavatelem stanovený den, kdy je tisk dán do prodeje
Závěrečná remitenda – soupis tisku, který vyhotovuje prodávající kupujícímu při ukončení kupní smlouvy
Doplňkové zboží – zboží dodávané prodávajícím kupujícímu kromě deníků, časopisů, publikací a ostatních tiskovin
Kauce (jistota) – finanční částka placená kupujícím prodávajícímu k zajištění pohledávek prodávajícího vůči kupujícímu z obchodního styku

III. Všeobecná práva a povinnosti

1. Proávající se na základě uzavřené kupní smlouvy a dle těchto VOP zavazuje dodávat kupujícímu tisk a kupující se zavazuje tento tisk za sjednaných podmínek od prodávajícího odebírat.

IV. Všeobecná práva a povinnosti prodávajícího

1. Proávající se zavazuje poskytovat kupujícímu rabat dle rabatových podmínek prodávajícího stanovených dle čl. IX. těchto všeobecných obchodních podmínek v závislosti na výši obratu v CKS bez DPH za dohodnuté období na každé prodejní místo.
2. Proávající se mimo výše uvedený rabat zavazuje podle čl. IX. těchto všeobecných obchodních podmínek poskytovat kupujícímu při splnění podmínek stanovených kupní smlouvou a těmito obchodními podmínkami bonus z celkové zaplacené částky splatné v příslušném období na

každou prodejní jednotku. Nárok na přiznání bonusu, který je posuzován za celé IČ, vzniká pouze při dodržení termínu splatnosti, úplného zaplacení částky k úhradě, všech částek již splatných, dodržení sjednaného způsobu úhrady a bude v příslušné výši zúčtován v nejbližším vzájemném zápočtu vystaveném po jeho vyhodnocení.

3. Má-li kupující více prodejních jednotek (je posuzováno dle stejného IČ), je prodávající oprávněn poskytovat kupujícímu průměrný rabat i bonus vypočtený z údajů ze všech prodejních jednotek.

Prodávající je povinen provádět aktualizaci způsobu poskytování rabatu a bonusu pravidelně k 1. 3. každého roku. Výjimečně jednou mimo tento pravidelný cyklus k 1. 9. (pravidelný cyklus = změna od 1. 3.), a to na základě písemného požadavku kupujícího, může být provedena změna bonusu za počet prodejních míst a změna bonusu za způsob platby. Písemný požadavek musí být doručen prodávajícímu nejpozději 21 dnů před požadovanou změnou.

Výše rabatu a bonusu platí vždy na dobu jednoho roku (s výjimkou uvedenou v čl. IV. 3. a 4. těchto podmínek) do konce února každého roku, kdy po tuto dobu je prodávající oprávněn provádět výjimečně změny dle čl. IV. 3. jednou mimo pravidelný cyklus, a to na základě písemného požadavku kupujícího. Rabat a bonus budou vždy od 1. 3. každého roku upravovány dle skutečně zúčtovaných údajů (v CKS bez DPH), plnění vzájemně dohodnutých podmínek a VOP za uplynulý kalendářní rok

4. Výše rabatu a bonusu u nových prodejních jednotek je stanovována dle předpokládaného obratu v CKS bez DPH a je upravována dle skutečných údajů o obratu po uplynutí tří kalendářních měsíců počítaných od prvního dne následujícího kalendářního měsíce od zahájení dodávek tisku.

5. Prodávající se zavazuje poskytovat kupujícímu volnou remitendu ve výši 100% z dodaného tisku, pokud nebude vydavatelem či prodávajícím určeno jinak.

6. Prodávající se zavazuje poskytovat kupujícímu informace o tisku.

7. Prodávající se zavazuje poskytovat kupujícímu informace k podpoře prodeje tisku.

8. Prodávající si vyhrazuje právo monitorovat prodej tisku a jeho vystavení na prodejnách.

V.

Všeobecná práva a povinnosti kupujícího

1. Kupující se zavazuje prodávat tisk (s výjimkou doplňkového zboží) konečným spotřebitelům výlučně za cenu konečné spotřeby, která je uvedena na tisku a dodacím listu. V případě rozdílu ceny konečné spotřeby uvedené na tisku a dodacím listu platí cena uvedená na tisku. V případě, že na tisku není uvedena cena žádná, platí cena uvedená na dodacím listu. U doplňkového zboží se kupující zavazuje prodávat toto zboží konečným spotřebitelům za vydavatelem, či distributorem nejvýše přípustnou cenu konečné spotřeby.

2. Kupující se zavazuje dle uzavřené kupní smlouvy a dle těchto VOP od prodávajícího kupovat tisk a zajišťovat prodej dodaného tisku konečným spotřebitelům.

Kupující je povinen odebírat tisk či jiné zboží v množství stanoveném optimalizačním programem, a to včetně nového, doposud neodebíraného tisku.

3. Kupující je povinen průběžně a soustavně zajišťovat řádnou kulturu prodeje tisku a jeho vystavení a nabízet tisk po celou dobu prodeje.

4. Kupující se zavazuje spolupracovat na marketingových akcích vydavatele dle pokynů prodávajícího.

5. Kupující se zavazuje platit prodávajícímu kupní cenu za jednotlivé dodávky tisku za daný fakturační cyklus dle daňového dokladu včetně DPH v zákonné výši a v termínu splatnosti dohodnutém v kupní smlouvě o dodávkách tisku. Splatnost bude uvedena na daňovém dokladu. Termín splatnosti daňového dokladu dle kupní smlouvy je možné měnit k 1. 3. každého roku a výjimečně pouze jednou mimo tento pravidelný cyklus k 1. 9., a to na základě písemného požadavku kupujícího. Písemný požadavek musí být doručen prodávajícímu nejpozději 21 dnů před požadovanou změnou.

VI.

Dodací podmínky pro prodávajícího

1. Prodávající dodává tisk denně, s výjimkou dnů, kdy žádný tisk prodávajícímu nevychází, na základě dodacích listů na sjednané předávací místo v dohodnutém čase a dohodnutým způsobem tak, aby bylo přihlédnuto jak k rozvoznímu plánu prodávajícího a výrobnímu harmonogramu vydavatelů tisku, tak i k provozní době kupujícího, s výjimkou nepředvídaných událostí. V případě, že nelze zajistit ze strany kupujícího přímé převzetí tisku v době rozvozu je prodávající oprávněn po dohodě s kupujícím tisk dodat kupujícímu uložením do předávací schránky kupujícího.

2. Prodávající splní dodávku tisku jeho uložením na sjednané místo. Tímto okamžikem přechází nebezpečí škody na předmětu dodávky z prodávajícího na kupujícího.

3. Prodávající je povinen předkládat kupujícímu sjednaným způsobem, zpravidla stejným jako při dodávkách tisku a zpravidla 1x týdně, daňový doklad za dodávku tisku za daný fakturační cyklus určený prodávajícím.

4. Vzhledem ke specifčnosti dodávek tisku v návaznosti na čl. VII. / 8. prodávající považuje dodávku tisku pro kupujícího za řádně splněnou i tehdy, pokud od kupujícího do dvou pracovních dnů ode dne dodání tisku neobdrží řádně vyplněný a potvrzený dodací list a současně kupující fyzicky nevrátí remitendu k datu uvedenému na dodacím listu, pokud kupující současně neuplatňuje reklamaci. V opačném případě nebude prodávající brát zřetel na případné pozdější reklamace dodávek a reklamace nezpracované remitendy. Neprodaný tisk doručený po období zpracování remitendy bude považován za pozdně vrácený a nebude odečten na daňovém dokladu.

5. Prodávající je povinen provádět odběr a svoz remitendy dle harmonogramu tisku, zpravidla denně s možnou výjimkou sobot, nedělí a dnů, kdy není prováděna dodávka tisku (nebude-li dohodnuto jinak), v čase závozu tisku následující den po jejím uvedení v remitendní výzvě.

VII. Dodací podmínky pro kupujícího

1. Kupující je povinen vytvořit prodávajícímu podmínky k řádnému předávání tisku tak, aby nedošlo k poškození nebo znehodnocování tisku vlivem klimatických podmínek nebo ke zcizení tisku bez použití násilí.
2. Kupujícímu vzniká povinnost informovat prodávajícího o dočasném či trvalém uzavření prodejního místa či jeho znovuotevření nejméně pět pracovních dní přede dnem plánovaného dočasného či trvalého uzavření či znovuotevření své prodejní jednotky. Pokud kupující neinformuje prodávajícího o dočasném či trvalém uzavření své prodejní jednotky ani v tomto termínu, budou dodávky realizované do uzavření prodejní jednotky považovány za řádně dodané, ke kterým kupující nevykazuje řádnou remitendu a zároveň nebude brán od následujícího dne po porušení této povinnosti zřetel na remitendu a cena této remitendy nebude kupujícímu odečtena od kupní ceny.
3. Kupující zajistí, aby na sjednané zabezpečené předávací místo nebyla ukládána dodávka tisku ani remitenda jiného prodávajícího a nikdo jiný než prodávající, dopravce (pověřený prodávajícím) a kupující neměl přístup k předávacímu místu. V případě porušení této povinnosti není prodávající povinen hradit vzniklé škody s tím, že předávací místo bude považováno jako kupujícím nezabezpečené.
4. Případné požadované změny v dodávkách tisku musí kupující uplatnit telefonicky případně písemně, faxem či elektronickou cestou v Kontaktním centru prodávajícího. Pokud je pro daný druh písemného požadavku vytvořen a na webových stránkách dodavatele uveřejněn speciální formulář, je kupující povinen jej při zasílání svého požadavku využít. Při elektronickém zasílání je kupující povinen dodržet i datový formát formuláře. Kupující bere na vědomí, že navrhované změny nemusí být akceptovány, pokud nebudou v souladu s výsledky prodeje, nákladovými záměry vydavatele tisku a optimalizačním programem.
5. Kupující bere na vědomí, že dodaný tisk je určen výlučně k dalšímu prodeji na adrese prodejního místa dle kupní smlouvy konečnému spotřebiteli a kupující není oprávněn tento tisk půjčovat třetím osobám, či ho jinak využívat.
6. Po ukončení dodávek tisku a platnosti kupní smlouvy je kupující povinen neprodleně vrátit prodávajícímu předávací schránku, regály, stojany aj., pokud tyto od prodávajícího byly zapůjčeny.
7. Kupující není oprávněn vracet prodávajícímu bez předchozího souhlasu prodávajícího neprodaný tisk před uplynutím doby prodeje daného tisku, tisk nevyžádaný v příslušném remitendním listě, starší čísla vydání či nekompletní tisk (bez vydavatelem vložených propagačních předmětů nebo samostatně neprodejných součástí tisku, které však byly prodávajícím kupujícímu jako úplné dodány). Poruší-li kupující tento svůj závazek, nemusí mu být takto vrácený tisk zohledněn a odečten ve fakturaci. Prodávající není povinen tento chybně vrácený tisk kupujícímu na své náklady vracet ani skladovat.
8. Kupující je povinen na důkaz převzetí dodávky tisku řádně vyplnit a potvrdit dodací list a případné nesrovnalosti telefonicky či emailem oznámit Kontaktnímu centru a fyzickou remitendu i doklady připravit a vracet zpět prodávajícímu dle remitendní výzvy prodávajícího. Přípravou remitendy se v těchto obchodních podmínkách rozumí vyplnění dokladu v části Remitenda, její zabalení, řádné označení a uložení na sjednané předávací místo v čase před sjednanou dobou dodání dodávky následujícího dne. Řádným označením se rozumí označení každého balíku s remitendou identifikačním číslem prodejního místa, které je přiřazeno v systému PNS, datem zpracování remitendy a pořadovým číslem balíku s uvedením celkového počtu balíků remitendy.
9. Kupující je povinen vrátit prodávajícímu potvrzený dodací list i v případě, že nevrací žádnou remitendu.
10. Kupující je povinen informovat prodávajícího o všech změnách souvisejících s údaji uvedenými v kupní smlouvě týkajících se kupujícího.
11. V případě ukončení platnosti kupní smlouvy je kupující povinen dohodnout s prodávajícím předání soupisu závěrečné remitendy a odvoz této remitendy. Pokud tato remitenda nebude kupujícím řádně a včas připravena, kupující se zavazuje dodat zpracovanou remitendu do skladu remitendy prodávajícího na adrese expedice tisku prodávajícího – skladu remitendy nejpozději do tří dnů po obdržení soupisu závěrečné remitendy.
12. Služby poskytované PNS kupujícímu nad rámec kupní smlouvy a VOP mohou být zpoplatněny.

VIII. Reklamac

1. Vadné zboží, případně neúplný tisk vrátí kupující prodávajícímu bez zbytečného odkladu společně s příslušným dodacím listem zpět. Takovouto reklamaci oznámí kupující Kontaktnímu centru. Uznané reklamac budou kupujícímu následně dobropisovány.
2. V případě opakovaných reklamací dodávky si prodávající při převzetí vyhrazuje právo namátkové kontroly u kupujícího, která navazuje na předchozí kontrolu v expedičním místě prodávajícího.
3. Reklamaci dodávky provede kupující v den dodávky do 10.00 hod., u sobotních dodávek pak v následující pracovní den do 10.00 hod., telefonicky, faxem nebo e-mailem na Kontaktním centru. V případě odcizení zboží včetně remitendy (poškození předávacího místa – předávací schránky) nahlásí tuto skutečnost kupující bezodkladně na příslušném oddělení Policie ČR. Po dohodě s kupujícím je možno v rámci možnosti prodávajícího opětovně dodat část zboží. Toto zboží je považováno za samostatnou dodávku.
4. Případné nesrovnalosti v daňovém dokladu je kupující povinen nahlásit Kontaktnímu centru, a to nejpozději do 14 pracovních dnů od data vystavení daňového dokladu. Na vyřízení reklamac si prodávající vyhrazuje dobu 14 pracovních dnů od obdržení každé reklamac. Na později uplatňované reklamac nebude brán zřetel. Pokud kupující do 3 dnů od obvyklého dne doručení daňového dokladu neobdrží daňový doklad, je povinen tuto skutečnost neprodleně prodávajícímu oznámit, jinak se má za to, že daňový doklad byl řádně a včas doručen.

IX. Stanovení základního rabatu a bonusu, kauce

Základní rabat a bonus jsou stanoveny dle „Standardních kritérií obchodních podmínek – prodej, stanovení základního rabatu a bonusu“, uvedených v kupní smlouvě o dodávkách tisku.

Kauce je stanovena takto:

- kauce je stanovena dle standardních kritérií, které tvoří přílohu těchto všeobecných obchodních podmínek.

X. Fakturační podmínky

1. Fakturační cyklus je s výjimkou neúplného týdne na začátku nebo konci kalendářního měsíce týdenní. Daňové doklady jsou vystavovány zpravidla za předcházející dodací cyklus (pondělí až neděle). Daňové doklady jsou zasílány kupujícímu sjednaným způsobem na sjednané místo dle kupní smlouvy.
2. Prodávající je oprávněn vystavit daňový doklad na dodaný tisk i v případě, kdy kupující dodací list nevrátí, nevyplní ho, vyplní ho nesprávně, nepodepíše ho nebo ho podepíše osoba, která není oprávněna k převzetí dodávky, ačkoliv byla uložena na určeném místě.
3. Kupující je povinen uhradit v plné výši vystavený daňový doklad v době splatnosti i v případě uplatňované reklamace. Zjištěný oprávněný požadavek vyplývající z reklamace je prodávající povinen zohlednit v nejbližší fakturaci následující po uznání reklamace formou daňového dobropisu.
4. Daňové doklady za dodávku tisku a jakékoliv opravné daňové doklady se považují za doručené nejpozději třetí pracovní den po dni jejich vystavení.

XI. Platební podmínky

1. Podkladem pro úhradu dodávek a uznané remitendy je prodávajícím vystavený daňový doklad. Splatnost daňového dokladu je dohodnuta v kupní smlouvě o dodávkách tisku.
2. Způsobem úhrady je bezhotovostní platba kupujícím, popř. inkaso prodávajícím z bankovního účtu kupujícího. Kupující hradí dodávku příslušnou částkou na číslo účtu prodávajícího uvedené na daňovém dokladu.
3. Za dodržení splatnosti kupujícího vůči prodávajícímu je považováno připsání hrazené částky na bankovní účet prodávajícího nejpozději v den, který je uveden na daňovém dokladu jako den splatnosti.
4. V případě prodlení s placením kterékoliv kupní ceny za dodávky tisku či její části na straně kupujícího vyúčtované prodávajícím dle kupní smlouvy sjednávají smluvní strany úrok z prodlení ve výši 0,05% z dlužné částky za každý byť jen započatý den prodlení s úhradou fakturované částky či její části, a to až do úplného zaplacení, který může být prodávajícím kupujícímu účtován.

XII. Závěrečná ustanovení

1. Prodávající a kupující prohlašují, že budou při plnění kupní smlouvy a VOP přihlížet ke stanoviskům vydavatele tisku, zejména pokud jde o oblast prodeje a marketingu tak, aby byly v maximální možné míře dodrženy distribuční cíle prodávajícího a záměry vydavatele při zajištění maximální dostupnosti vydávaného tisku.
2. Kupující se v rámci svých možností zavazuje na žádost prodávajícího poskytovat prodávajícímu informace o prodeji jednotlivého tisku a požadavcích trhu (monitoring prodeje).
3. Prodávající a kupující se zavazují s informacemi, které se dozvěděli při plnění této smlouvy, zacházet jako s důvěrnými. Prodávající tyto informace prohlašuje za své obchodní tajemství. Kupující souhlasí, aby prodávající poskytoval informace o výsledcích prodeje příslušného tisku jejich vydavatelům.
4. Prodávající a kupující se dohodli, že prodávající je oprávněn od kupní smlouvy, která se řídí těmito Všeobecnými obchodními podmínkami písemně odstoupit, pokud:
 - průměrný měsíční obrat v CKS bez DPH za období posledních 3 měsíců na sjednané prodejní jednotce kupujícího nedosahuje 5.000,- Kč
 - u kupujícího byly zjištěny při prodeji závady, které poškozují dobré jméno prodávajícího, dodávaného tisku, popřípadě vydavatele.
5. Prodávající a kupující se dohodli, že prodávající není povinen dodávat tisk dle kupní smlouvy na sjednané prodejní místo, pokud průměrný měsíční obrat v CKS bez DPH za období posledních 3 měsíců nedosahuje 5 000,- Kč.
6. Prodávající je oprávněn aktualizovat všeobecné obchodní podmínky, případně nahradit je novými, a tyto změny zveřejnit na svých webových stránkách www.pns.cz.
7. Kupující uděluje prodávajícímu souhlas se zpracováním jeho osobních údajů, a to: jména, příjmení, obchodní firmy, bydliště, adresy provozovny, IČ, DIČ, rodného čísla, telefonního a faxového čísla, e-mailové adresy a čísla bankovních účtů. Účelem zpracování těchto osobních údajů je plnění práv a povinností vyplývajících z kupní smlouvy a všeobecných obchodních podmínek prodávajícího. Poskytnutí osobních údajů kupujícím prodávajícímu je dobrovolné a s veškerými osobními údaji bude zásadně nakládáno jako s důvěrnými a v souladu s právním řádem České republiky.
8. Tyto všeobecné obchodní podmínky platí pro období od 1. 1. 2016.

V Praze, dne 1. 1. 2016
První novinová společnost a. s.