

# Smlouva o dílo č. OVZ/VZZR/2024/008

uzavřená v souladu s ust. § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů  
(dále jen „občanský zákoník“)

## Statutární město Pardubice

sídlo: Pernštýnské náměstí 1, Staré Město, 530 21 Pardubice

IČO: 00274046

DIČ: CZ00274046

bankovní spojení: Komerční banka a.s., pobočka Pardubice

číslo účtu: 326561/0100

zastoupeno: Bc. Janem Nadrchalem, primátorem

kontaktní osoba: Ing. Mgr. Radim Jelínek, Ph.D., vedoucí Kanceláře primátora Magistrátu města  
Pardubic, e-mail: [radim.jelinek@mmp.cz](mailto:radim.jelinek@mmp.cz), telefon: +420 466 859 440 (není-li dále ve  
smlouvě uvedeno jinak)

(dále jen „objednatel“)

a

Obchodní firma: **Magnas Media s.r.o.**

se sídlem: Příkrá 271/16, 147 00 Praha 4

IČO: 242 25 584

DIČ: IČO 24225584

zastoupená: Mgr. Robert Renč, jednatel, e-mail: [robert.renc@magnas.cz](mailto:robert.renc@magnas.cz), telefon: +

bankovní spojení: Fio banka a.s.

číslo účtu: 2700248241/2010

kontaktní osoba: Mgr. Robert Renč

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze oddíl C vložka 130399

(dále jen „zhotovitel“)

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto

## smlouvu o dílo

### I.

#### Úvodní ustanovení

1. Smluvní strany prohlašují, že tuto smlouvu uzavírají po řádném uvážení a jsou plně způsobilé ke splnění závazků, které na sebe touto smlouvou převezmou.
2. Zhotovitel dále prohlašuje, že k provedení díla dle této smlouvy má veškerá potřebná podnikatelská oprávnění.

## II.

### Předmět smlouvy, předmět díla

1. Předmětem této smlouvy je závazek zhotovitele na svůj náklad a nebezpečí zhotovit a předat objednateli požadované dílo, resp. jeho jednotlivé dílčí části, blíže specifikované v následujícím odstavci tohoto článku smlouvy, a to v rozsahu, kvalitě a za podmínek stanovených touto smlouvou, a závazek objednatele od zhotovitele řádně provedené dílo, resp. jeho jednotlivé dílčí části převzít a uhradit za něj cenu způsobem, za podmínek a ve výši stanovené v čl. V. a VI. této smlouvy.
2. Dílem dle této smlouvy se rozumí **příprava a realizace celorepublikové marketingové kampaně města Pardubice pro sjednané období roku 2024 pro produkty cestovního ruchu:**

**I. Moderní architektura – Automatické mlýny,**

**II. Advent s vůní perníku,**

**III. Za hrdiny z časů války,**

a to dle specifikace uvedené v následujících odstavcích.

3. Zhotovitel se zavazuje provádět pro město ve vztahu k jeho produktu cestovního ruchu označenému jako **Moderní architektura – Automatické mlýny:**
  - a) úkony spočívající v realizaci online marketingové kampaně,
  - b) úkony spočívající v realizaci printové kampaně.

Specifikace kampaně:

- kampaň města **Skočte si do Pardubic: Automatické mlýny/ Sféra/ Gampa**
- cílová skupina: M/Ž 25-65 let, ekonomicky aktivní, místní obyvatelé, milovníci architektury a designu, umělci, mecenáši umění, rodiny s dětmi, ale i studenti.
- zájmy cílové skupiny: architektura, cestování, historie, umění, vzdělání, přírodní vědy
- místo původu cílové skupiny: Praha, Brno, Olomouc, Ostrava, Středočeský kraj, Hradec Králové, Pardubický kraj
- odkaz na URL města: <https://pardubice.eu/am>

Sféra je inovativní vzdělávací centrum v areálu Automatických mlýnů v Pardubicích, nabízející špičkově vybavené řemeslné i technologické dílny, učebny pro širokou veřejnost a sál s didaktickými pomůckami pro nejmenší. Ambicí Sféry je nadchnout návštěvníky pro polytechnické obory, probudit jejich tvořivost a umožnit jim smysluplné a zábavné trávení volného času.

Gampa neboli Galerie města Pardubic se od září 2023 nově nachází v areálu zrekonstruovaných Automatických mlýnů. Cílem Gampy je představovat soudobou uměleckou tvorbu široké veřejnosti. To vše v zázemí inspirativních, zážitkových i relaxačních prostorech Automatických mlýnů.

Zhotovitel bere na vědomí, že další informace sloužící k realizaci této dílčí části díla, které se týkají historie, architektury a zejména způsobu využití areálu Automatických mlýnů, jsou k dispozici na těchto odkazech:

[www.automatickemlyny.eu](http://www.automatickemlyny.eu)

<https://www.facebook.com/automatickemlyny>

<https://www.sferapardubice.eu/>

<https://www.otevrenakultura.cz/cs/gampa>

Ad a): Zhotovitel je povinen realizovat pro objednatele online marketing produktu **Moderní architektura – Automatické mlýny** formou realizace – tedy nastavení, zavedení a optimalizace

PPC („Pay per Click“) kampaně včetně provedení nákupu kreditů na prokliky (Google, Facebook, Instagram, Seznam.cz...) v rozsahu:

- zpracování analýzu klíčových slov zaměřenou na klíčová slova okolo turismu, trávení volného času, tipů na výlet atp.;
- v kooperaci s webmastery zpracovat analytiku na cílových stránkách;
- příprava textových inzerátů vycházejících ze zasláných podkladů pro jednotlivé akce;
- nastavení kampaně ve vyhledávání zaměřené na tato klíčová slova, geolokační omezení a rámcově návrh cíle kampaní v počtu získaných kliknutí na základě dat z analýzy klíčových slov;
- v kooperaci s objednatelem příprava kreativ inzerátů, vytvoření textací (copywriting) atd.;
- nastavení responzivní kampaně se schválenou kreativou a cílovou skupinou (CS);
- nastavení kampaně na sociálních sítích se schválenou kreativou a cílovou skupinou (CS);
- příprava publika a remarketingové kampaně oslovující stávající návštěvníky;
- nastavení optimalizace k získávání maximálního množství konverzních akcí a příprava návrhů na úpravy a doplnění na základě dat;
- zpracování hodnotících reportů na základě analýzy získaných dat.

Cílení: architektura, cestování, historie, umění, přírodní vědy, vzdělávání.

Termín realizace on-line marketingové kampaně tohoto produktu:

Termín zahájení: po nabytí účinnosti této smlouvy, předpoklad 2. polovina dubna/květen 2024

Termín dokončení: prosinec 2024.

Součástí této dílčí části díla je rovněž zpracování hodnotících reportů o úspěšnosti zásahů jednotlivých kanálů na cílovou skupinu (blíže viz čl. III. odst. 11 této smlouvy).

Ad b): Zhotovitel se zavazuje provést pro objednatele ve vztahu k jeho produktu cestovního ruchu označenému jako **Moderní architektura – Automatické mlýny** úkony spočívající v realizaci printové kampaně, a to v této formě a tomto rozsahu:

- City Light vitríny (dále „CLV“) – lokalita hlavní vlaková nádraží: 25 ks
  - požadovaná distribuce: Praha – 5 ks (odjezdová nástupiště směr Pardubice),  
Pardubice – 4 ks,  
Brno – 4 ks (odjezdová nástupiště směr Pardubice),  
Ostrava – 4 ks (odjezdová nástupiště směr Pardubice),  
Hradec Králové – 4 ks (odjezdová nástupiště směr Pardubice),  
Olomouc – 4 ks (odjezdová nástupiště směr Pardubice).
- CLV – lokalita centrum měst do 1km: min. 21 ks
  - požadovaná distribuce: Pardubice – 5 ks,  
Brno – 4 ks,  
Ostrava – 4 ks,  
Hradec Králové – 4 ks,  
Olomouc – 4 ks.
- Billboardy – min. 16 ks
  - požadovaná distribuce: Praha – 4 ks (v lokalitě OC Černý Most, OC Metropole Zličín, OC Chodov, Jižní spojka – směr Plzeň),  
Pardubice – 2 ks (podél komunikace I/37 ve směru od  
Hradce Králové),  
Brno – 3 ks (centrum města do 1 km),  
Ostrava – 3 ks (centrum města do 1 km),  
Hradec Králové – 2 ks (centrum města do 1 km),  
Olomouc – 2 ks (centrum města do 1 km).

Součástí této dílčí části díla je veškerá realizace, včetně zajištění tisku, pronájmu reklamních prostor, nosičů a výlepových ploch a realizace výlepu.

Každá konkrétní lokalizace musí být předem vždy finálně zhotoviteli odsouhlasena objednatelem.

Požadovaná doba trvání výlepu/zveřejnění každého nosiče: 1 měsíc.

Termín: červen 2024.

4. Zhotovitel se zavazuje provádět pro město ve vztahu k jeho produktu cestovního ruchu označenému jako **Advent s vůní perníku:**

a) úkony spočívající v realizaci printové kampaně.

„Advent s vůní perníku“ propojuje nejen tradiční adventní trhy konané každoročně na Pernštýnském náměstí v Pardubicích, ale také netradiční perníkové gastronomické zážitky v zapojených kavárenských a restauračních zařízeních.

Specifikace kampaně:

- Cílové skupiny: M/Ž 18-65 let, ekonomicky aktivní, široká veřejnost, rodiny s dětmi,
- Destinace: Praha, Brno, Olomouc, Ostrava, Středočeský kraj, Hradec Králové, Pardubický kraj
- Termín: listopad – prosinec 2024

- CLV – lokalita hlavní vlaková nádraží: min. 25 ks

- požadovaná distribuce: Praha – 5 ks (odjezdová nástupiště směr Pardubice),  
Pardubice – 4 ks,  
Brno – 4 ks (odjezdová nástupiště směr Pardubice),  
Ostrava – 4 ks (odjezdová nástupiště směr Pardubice),  
Hradec Králové – 4 ks (odjezdová nástupiště směr Pardubice),  
Olomouc – 4 ks (odjezdová nástupiště směr Pardubice).

Požadovaná doba trvání zveřejnění: 2 měsíce.

Termín: listopad – prosinec 2024.

- CLV – lokalita centrum měst: min. 25 Ks

- požadovaná distribuce: Praha – 10 ks (centrum města do 5 km),  
Pardubice – 10 ks (centrum města do 1 km),  
Hradec Králové – 5 ks (centrum města do 1 km).

Požadovaná doba trvání zveřejnění : 1 měsíc.

Termín: prosinec 2024

- Billboardy – min. 16 ks

- požadovaná distribuce: Praha – 4 ks (v lokalitě OC Černý Most, OC Metropole Zličín, OC Chodov, Jižní spojka – směr Plzeň),  
Pardubice – 2 ks (směr od Hradce Králové, rychlodráha),  
Brno – 3 ks (centrum města do 1 km),  
Ostrava – 3 ks (centrum města do 1 km),  
Hradec Králové – 2 ks (centrum města do 1 km),  
Olomouc – 2 ks (centrum města do 1 km)

Požadovaná doba trvání zveřejnění: 1 měsíc.

Termín: prosinec 2024.

Součástí této dílčí části díla je veškerá realizace, včetně zajištění tisku, pronájmu reklamních prostor, nosičů a výlepových ploch a realizace výlepu.

Každá konkrétní lokalizace musí být předem vždy finálně zhotoviteli odsouhlasena objednatelem.

5. Zhotovitel se zavazuje provádět pro město ve vztahu k jeho produktu cestovního ruchu označenému **Za hrdiny z časů války**:
- úkony spočívající v realizaci online marketingové kampaně,
  - úkony spočívající v realizaci printové kampaně.

Prohlídková trasa s průvodcem po naučných stezkách spojených s událostmi 1. a 2. světové války v Pardubicích.

Specifikace kampaně:

- cílová skupina: studenti ZŠ/SŠ/VŠ, rodiny s dětmi, učitelé, senioři, milovníci historie, military
- zájmy cílové skupiny: cestování, military, historie, letectví, mezilidské vztahy, literatura, aktivní cestovatelé, rodiny s dětmi
- místo původu cílové skupiny: Pardubický kraj, Hradecký kraj, okres Litoměřice, Praha
- odkaz na URL: <https://pardubice.eu/zahrdiny>

Zhotovitel bere na vědomí, že další informace sloužící k realizaci této dílčí části díla, které se týkají historie, popisu a veškerých aktivit vztahujících se k produktu Za hrdiny z časů války, jsou k dispozici na těchto odkazech:

<https://pardubice.eu/zahrdiny>  
<https://www.zamecek-memorial.cz/>  
<https://pardubice.eu/5ilvera>  
<https://institut.pametnaroda.cz/>

Ad a): Zhotovitel je povinen realizovat pro objednatele online marketing produktu **Za hrdiny z časů války** formou:

- V.** realizace tedy nastavení, zavedení a optimalizace PPC kampaně včetně provedení nákupu kreditů na prokliky (Google, Facebook, Instagram, Seznam.cz...) v rozsahu:
- zpracování analýzy klíčových slov zaměřenou na klíčová slova okolo turismu, trávení volného času, tipů na výlet atp.;
  - v kooperaci s webmastery zpracovat analytiku na cílových stránkách;
  - příprava textových inzerátů vycházejících ze zasláných podkladů pro jednotlivé akce;
  - nastavení kampaně ve vyhledávání zaměřené na tato klíčová slova, geolokační omezení a rámcově návrh cíle kampaní v počtu získaných kliknutí na základě dat z analýzy klíčových slov;
  - v kooperaci s objednatelem příprava kreativ inzerátů, vytvoření textací (copywriting) atd.;
  - nastavení responzivní kampaně se schválenou kreativou a CS;
  - nastavení kampaně na sociálních sítích se schválenou kreativou a CS;
  - příprava publika a remarketingové kampaně oslovující stávající návštěvníky;
  - nastavení optimalizace k získávání maximálního množství konverzních akcí a příprava návrhů na úpravy a doplnění na základě dat;
  - zpracování hodnotících reportů na základě analýzy získaných dat.

Termín realizace on-line marketingové kampaně tohoto produktu: květen – říjen 2024.

Součástí této dílčí části díla je rovněž zpracování hodnotících reportů o úspěšnosti zásahů jednotlivých kanálů na cílovou skupinu (blíže viz čl. III. odst. 12 této smlouvy).

Ad b): Zhotovitel se zavazuje provést pro objednatele ve vztahu k jeho produktu **Za hrdiny z časů války** úkony spočívající v realizaci printové kampaně, a to v této formě a tomto rozsahu:

- CLV – lokalita hlavní vlaková nádraží: min. 12 ks  
- požadovaná distribuce: Praha – 4 ks (odjezdová nástupiště směr Pardubice),

Pardubice – 4 ks,  
Hradec Králové – 4 ks (odjezdová nástupiště směr Pardubice).

Požadovaná doba trvání zveřejnění 1 měsíc.

Termín: květen 2024.

- CLV/bannery – lokalita centrum měst do 1 km: min. 11 ks
  - požadovaná distribuce: Pardubice – 4 ks,  
Hradec Králové – 4 ks,  
Litoměřice – 3 ks.Požadovaná doba trvání zveřejnění 1 měsíc.  
Termín: květen 2024.
- Billboardy – prioritně lokalita při Exit z dálnice D8 směr Litoměřice/Terezín – distribuce 2 ks.  
Požadovaná doba trvání zveřejnění 1 měsíc.  
Termín: květen 2024.
- Plakáty ve formátu A2– lokality výlepových ploch v centrech měst: 280 ks
  - požadovaná distribuce: Hradec Králové – 50 ks,  
Brno – 50 ks,  
Ostrava- 50 ks,  
Pardubický kraj – 100 ks (Pardubice 40 ks, Chrudim 20 ks,  
Litomyšl 20 ks, Česká Třebová 20 ks)  
Litoměřice/Terezín – 30 ks.Požadovaná doba trvání výlepu 1 měsíc.  
Termín: květen 2024.

Součástí této dílčí části díla je veškerá realizace, včetně zajištění tisku, pronájmu reklamních prostor, nosičů a výlepových ploch a realizace výlepu.

Každá konkrétní lokalizace musí být předem vždy finálně zhotoviteli odsouhlasena objednatelem.

### III.

#### Práva a povinnosti zhotovitele a objednatele

1. Zhotovitel se zavazuje zabezpečit na svůj náklad a na své nebezpečí všechna související plnění a práce potřebné k včasnému a řádnému provedení díla (obstará vše, co je k provedení díla potřeba). Zhotovitel je povinen provádět dílo řádně a v dohodnutém termínu.
2. Každá jednotlivá dílčí část díla uvedená v čl. II. odst. 3 písm. b), odst. 4 a odst. 5 písm. b) této smlouvy (printová marketingová kampaň) bude realizována na základě samostatné objednávky, v níž budou přesně konkretizovány požadavky objednatele na plnění díla (místa distribuce CLV/bannerů, billboardů, plakátů a jejich počet). Objednávka bude vždy doručena objednatelem zhotoviteli v elektronické podobě. Součástí objednávky bude rovněž termín předání dílčí části díla, stanovený po předchozí dohodě se zhotovitelem.
3. Osobami oprávněnými k úkonům týkajícím se objednávek za objednatele jsou:
  - a) Ing. Mgr. Radim Jelínek, Ph.D., vedoucí Kanceláře primátora Magistrátu města Pardubic, e-mail: [radim.jelinek@mmp.cz](mailto:radim.jelinek@mmp.cz), telefon: +420 466 859 440,
  - b) Ing. Hana Svobodová, odbor Kanceláře primátora MmP, úsek vnějších vztahů, e-mail: [hana.svobodova@mmp.cz](mailto:hana.svobodova@mmp.cz), telefon: +420 466 859 469,
  - c) Mgr. Kateřina Snopková, odbor Kanceláře primátora MmP, úsek vnějších vztahů, e-mail: [katerina.snopkova@mmp.cz](mailto:katerina.snopkova@mmp.cz), telefon: +420 466 859 463.

4. Zhotovitel je povinen objednávku dle odst. 2 tohoto článku smlouvy písemně (tj. v listinné či elektronické podobě) potvrdit do pěti (5) pracovních dnů od jejího doručení; nesplnění této povinnosti se považuje za podstatné porušení této smlouvy.
5. Grafické návrhy motivů zveřejňovaných v rámci printové marketingové kampaně (dle čl. II. odst. 3 písm. b), odst. 4 a odst. 5 písm. b) této smlouvy) zpracuje dle požadavků a na základě konzultace se zhotovitelem objednatel dle vlastního logo manuálu města Pardubic a reklamního vizuálu Skočte si do Pardubic.
6. Zhotovitel je povinen v dostatečném předstihu, tj. min. 7 pracovních dní předem, informovat objednatele o nutnosti dodání grafických návrhů motivů potřebných k realizaci dílčí části díla v rámci printové kampaně. V této lhůtě je pak objednatel povinen potřebné podklady zhotoviteli v elektronické podobě poskytnout.
7. Objednatel je povinen písemně potvrdit zhotoviteli výběr lokalit pro umístění billboardů, CLV, bannerů a plakátů nejpozději do 5 pracovních dnů od obdržení příslušných údajů od zhotovitele.
8. Součástí dílčí části díla uvedené v čl. II. odst. 3 písm. b), odst. 4 a odst. 5 písm. b) této smlouvy je rovněž zhotovení fotodokumentace dokládající realizaci jednotlivých částí printové kampaně (CLV, bannery, billboardy, plakáty). Zhotovitel je povinen poskytovat tento materiál objednateli průběžně, a to vždy bezprostředně po realizaci jednotlivých částí formou elektronických zpráv.
9. Objednatel na základě skutečností dodatečně zjištěných v průběhu provádění díla může upřesnit rozsah a způsob realizace předmětu plnění. Takto upravený rozsah díla či posun nebo změna termínu plnění musí být smluvně ošetřena v písemném dodatku k této smlouvě.
10. Plnění nad rozsah díla dle této smlouvy (vícepráce) bude realizováno, jen pokud o něj bylo po vzájemné dohodě písemným dodatkem k této smlouvě dílo rozšířeno.
11. Dílčí část díla uvedená v čl. II. odst. 3 písm. a) a odst. 5 písm. a) této smlouvy (online marketingová kampaň) bude po celou dobu na základě analýzy dat dle aktuální situace ve vztahu k promováním produktům a cílové skupině. Zhotovitel je povinen na zjištěná data flexibilně reagovat, průběžně je vyhodnocovat a realizovat adekvátní úpravy. Zhotovitel je povinen rovněž respektovat pokyny objednatele týkající se požadavku na přesun části kreditů v průběhu realizace kampaně z jednoho kanálu na druhý (v případě získání dat svědčících o úspěšnosti zásahu z příslušného kanálu).
12. Ve vztahu k dílčí části díla dle čl. II. odst. 3 písm. a) této smlouvy je zhotovitel povinen objednateli předkládat hodnotící reporty za období květen až prosinec 2024, a to v pravidelných měsíčních intervalech vždy nejpozději do 10. dne následujícího měsíce za předchozí kalendářní měsíc (formou elektronických zpráv).
13. Ve vztahu k dílčí části díla dle čl. II. odst. 5 písm. a) této smlouvy je zhotovitel povinen objednateli předkládat hodnotící reporty za období květen až říjen 2024, a to v pravidelných měsíčních intervalech vždy nejpozději do 10. dne následujícího měsíce za předchozí kalendářní měsíc (formou elektronických zpráv).
14. Nejpozději do 31. ledna 2025 je zhotovitel povinen zpracovat a objednateli prokazatelně doručit závěrečnou zprávu (v elektronické podobě) s vyhodnocením celého období prováděné online marketingové kampaně, která bude obsahovat:
  - celková data kampaní (prokliky, zobrazení, náklady na kredit, CPC, CTR, konverze atd.),
  - validace úspěšnosti na jednotlivých sítích/médiích,
  - kvalita a struktura návštěvnosti (pohlaví, věk, zájmy, vzdělání atd.),
  - přehled klíčových slov (Google, Seznam, atd.),
  - úspěšnosti použitých kampaňových textací/claimů,
  - zdrojování cesty příchozích návštěvníků na web města (URL).
15. Zhotovitel je oprávněn realizovat dílo, resp. jeho dílčí části dle této smlouvy prostřednictvím poddodavatele, a to za předpokladu, že nedojde k porušení obecně závazných právních a jiných předpisů a že v takovém případě bude zhotovitel odpovědný objednateli za jakoukoli takto prováděnou část svých povinností vyplývajících z této smlouvy, jako kdyby ji poskytoval zhotovitel sám.

16. Zhotovitel prohlašuje, že má k datu podpisu této smlouvy uzavřenou pojistnou smlouvu, jejímž předmětem je pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou zhotovitelem objednateli či třetí osobě v souvislosti s výkonem jeho činnosti při realizaci předmětu plnění v minimálním rozsahu pojištění odpovědnosti minimálně 100 tis. Kč. Zhotovitel se zavazuje, že po celou dobu trvání této smlouvy bude pojištěn ve smyslu tohoto ustanovení. Doklad o pojištění je zhotovitel povinen na požádání předložit objednateli. Splnění této povinnosti je zhotovitel povinen zajistit u svých případných poddodavatelů, přičemž odpovědnost zhotovitele za škodu způsobenou v důsledku porušení povinností při realizaci předmětu plnění zahrnuje také odpovědnost za škodu způsobenou v důsledku porušení povinností poddodavatele. V případě porušení těchto povinností je zhotovitel povinen uhradit objednateli smluvní pokutu ve výši 5.000,- Kč za každé jednotlivé porušení povinnosti, dále je v takovém případě objednatel oprávněn od této smlouvy odstoupit.
17. Zhotovitel se zavazuje při provádění předmětu plnění šetřit práva třetích osob a postupovat vždy v souladu se zákonem, přičemž je plně odpovědný za veškeré zásahy do práv třetích osob, jichž by se při zajištění a poskytnutí předmětu plnění dopustil. Tato odpovědnost zahrnuje také odpovědnost za škodu způsobenou v rámci poskytování dohodnutých služeb v důsledku činnosti osob, prostřednictvím nichž bude zhotovitel realizovat dílčí části předmětu plnění a vůči nimž bude zhotovitel uplatňovat svůj nárok na náhradu škody. V případě, že by se třetí osoba na objednateli účinně domohla náhrady škody způsobené porušením povinností zhotovitele, je zhotovitel povinen objednateli částku vyplacenou z tohoto titulu třetí osobě nahradit.
18. Zhotovitel je povinen v souvislosti s plněním předmětu smlouvy zajistit dodržování povinností vyplývajících z právních předpisů, jakož i pracovněprávních předpisů (zejména zákona č. 262/2006 Sb., zákoník práce, ve znění pozdějších předpisů, a to se zvláštním zřetelem na regulaci odměňování, atp.; zákona č. 435/2004 Sb., o zaměstnanosti, ve znění pozdějších předpisů) a z případných kolektivních smluv vztahujících se na zaměstnance, a to u všech osob, které se budou podílet na plnění předmětu této smlouvy. Dodržování těchto povinností je zhotovitel povinen zajistit i ze strany případných poddodavatelů. Zhotovitel je povinen objednateli zaplatit smluvní pokutu ve výši 10.000,- Kč v případě každého porušení jakékoliv z těchto povinností, a to za každý jednotlivý zjištěný případ porušení.

#### **IV.**

##### **Termín zhotovení díla**

1. Zhotovitel je povinen provádět dílo v termínu od nabytí účinnosti této smlouvy do 31. ledna 2025.
2. Bezodkladně po nabytí účinnosti této smlouvy se zhotovitel zavazuje zahájit postupnou optimalizaci kampaní. Jednotlivé dílčí části díla pak budou prováděny dle časového harmonogramu stanoveného touto smlouvou, resp. dle termínů stanovených v jednotlivých objednávkách objednatele dle čl. III. odst. 2 této smlouvy.

#### **V.**

##### **Cena za dílo**

1. Cena za kompletní, řádné a včasné provedení díla je nejvýše přípustná, platná po celou dobu realizace díla a obsahuje veškeré práce, dodávky, činnosti a náklady související s realizací díla tak jak je vymezeno touto smlouvou a je uvedena v tomto členění:



**1.1. Produkt cestovního ruchu I.: MODERNÍ ARCHITEKTURA – AUTOMATICKÉ MLÝNY**

|  |                      |
|--|----------------------|
| a) Nákup kreditu na prokliky             | 100.000,-- Kč        |
| b) Realizace online marketingové kampaně | 35.000,-- Kč         |
| c) Realizace printové kampaně            | 606.863,-- Kč        |
| <b>Cena celkem (Kč bez DPH)</b>          | <b>741.863,-- Kč</b> |

**1.2. Produkt cestovního ruchu II.: ADVENT S VŮNÍ PERNÍKU**

|  |                 |
|--|-----------------|
| a) Realizace printové kampaně (Kč bez DPH) | 1.046.000,50 Kč |
|--|-----------------|

**1.3 Produkt cestovního ruchu III.: ZA HRDINY Z ČASŮ VÁLKY**

|  |                      |
|--|----------------------|
| a) Nákup kreditu na prokliky             | 40.000,-- Kč         |
| b) Realizace online marketingové kampaně | 15.000,-- Kč         |
| c) Realizace printové kampaně            | 279.722,50Kč         |
| <b>Cena celkem (Kč bez DPH)</b>          | <b>334.722,50 Kč</b> |

|   |                        |
|---|------------------------|
| <b>Cena celkem (I.+II.+III.) v Kč bez DPH</b> | <b>2.122.586,-- Kč</b> |
| <u>DPH 21 %</u>                               | <u>445.743,06 Kč</u>   |
| Cena celkem včetně DPH                        | 2.568.329,06Kč         |

(slovy: Dva miliony pětsetšedesátosm tisíc třístadvacetdevět korun českých včetně DPH)

Zhotovitelem oceněný nabídkový list k realizaci printové kampaně tvoří přílohu č. 1 této smlouvy.

- Smluvní strany shodně prohlašují, že celková cena díla uvedená v odst. 1 tohoto článku smlouvy zahrnuje veškeré práce, činnosti, dodávky a náklady spojené s řádným provedením díla tak, jak je vymezeno touto smlouvou.
- Veškeré možné změny ceny v návaznosti na možné změny nebo doplňky rozsahu předmětu smlouvy musí být před jejich realizací potvrzeny formou písemného dodatku obou smluvních stran, nestanovili tato smlouva jinak. Úhradu za veškeré práce, které by zhotovitel provedl nad rámec rozsahu díla vymezeného touto smlouvou či případným dodatkem k této smlouvě, není objednatel povinen zhotoviteli poskytnout.
- Pro účely realizace PPC kampaní se objednatel zavazuje poskytnout zhotoviteli finanční prostředky na nákup kreditů v celkové hodnotě, která odpovídá ceně na nákup kreditů uvedené v čl. V. odst. 1.1. písm. a) a v čl. V. odst. 1.3. písm. a) této smlouvy. Tyto finanční prostředky budou objednatelem poukázány zhotoviteli dle podmínek uvedených v čl. VII. odst. 2 této smlouvy.
- Zhotovitel se zavazuje využít obdržené finanční prostředky uvedené v odst. 4 tohoto článku smlouvy výhradně na nákup kreditů. K částce bude připočteno DPH ve výši stanovené zákonem ke dni uskutečnění zdanitelného plnění. Doklady prokazující rozsah a způsob využití těchto prostředků budou součástí závěrečné hodnotící zprávy dle čl. III. odst. 14 této smlouvy.
- V případě, že v rámci zhotovení díla zhotovitel nevyčerpá celou částku uvedenou v odst. 4 tohoto článku smlouvy, zavazuje se zhotovitel vrátit nevyčerpanou část finančních prostředků na účet objednatele uvedený v záhlaví této smlouvy, a to nejpozději do 10 pracovních dnů ode dne dokončení díla.

## **VI. Platební podmínky**

1. Smluvní strany se dohodly, že cena za zhotovení díla dle této smlouvy bude objednatelem hrazena zhotoviteli postupně, tj. vždy za jednotlivé dílčí části díla, a to na základě zhotovitelem předložených faktur dle následujících pravidel.
2. Finanční prostředky určené na nákup kreditů pro realizaci online marketingové kampaně použije objednatel zhotoviteli bezhotovostně jednorázovým převodem na jeho účet, a to na základě zálohové faktury vystavené a doručené zhotovitelem bezprostředně, nejdéle do dvaceti (20) dnů, po nabytí účinnosti této smlouvy. Lhůta splatnosti této faktury bude činit deset (10) dnů od jejího prokazatelného doručení objednateli.
3. Fakturace cen (dle čl. V. odst. 1.1. písm. b) a samostatně dle čl. V. odst. 1.3. písm. b) této smlouvy) za realizaci online marketingových kampaní (dle čl. II. odst. 3 písm. a) a odst. 5 písm. a) této smlouvy) bude provedena zhotovitelem po jejich dokončení bez vad a nedodělků. Součástí fakturace bude soupis skutečně provedených prací dokládající realizaci online kampaně, k níž se příslušná fakturace vztahuje. Lhůta splatnosti faktur bude činit čtrnáct (14) dnů od data jejich prokazatelného doručení objednateli.
4. Fakturace ceny za realizaci printové kampaně (čl. II. odst. 3 písm. b), odst. 4 a odst. 5 písm. b) této smlouvy) bude prováděna postupně dle realizace jednotlivých dílčích částí díla definovaných v čl. II. a za ceny uvedené v příloze č. 1 této smlouvy, a to na základě zhotovitelem vystavených a doručených faktur. Součástí fakturace bude přehled vynaložených výdajů a fotodokumentace dokládající realizaci jednotlivých částí printové kampaně, k níž se příslušná fakturace vztahuje. Lhůta splatnosti faktur bude činit čtrnáct (14) dnů od data jejich prokazatelného doručení objednateli.
5. Právo na úhradu finální částky dle odst. 17 tohoto článku smlouvy vzniká zhotoviteli po řádném dokončení kompletního díla, tj. po předložení závěrečné hodnotící zprávy dle čl. III. odst. 14 této smlouvy. Zhotovitel vystaví a objednateli doručí fakturu do deseti (14) dnů po potvrzení objednatele o tom, že dílo bylo předáno bez vad a nedodělků. Lhůta splatnosti této faktury bude činit čtrnáct (14) dnů od jejího prokazatelného doručení objednateli.
6. V případě prodlení objednatele s úhradou faktury je zhotovitel oprávněn požadovat po objednateli úhradu smluvní pokuty ve výši 0,1% dlužné částky bez DPH za každý započatý den prodlení.
7. Faktura musí obsahovat náležitosti daňového dokladu stanovené příslušnými právními předpisy, zejména
  - označení faktury a její číslo;
  - název, sídlo, IČ a DIČ smluvních stran;
  - předmět plnění;
  - den uskutečnění zdanitelného plnění,
  - den vystavení faktury,
  - označení banky a číslo účtu, na nějž má být placeno;
  - fakturovanou částku a náležitosti dle zákona č. 235/2004 Sb., o DPH;
  - razítko zhotovitele a podpis osoby oprávněné jménem zhotovitele jednat.
8. Budou-li údaje na faktuře nesprávné či neúplné, je objednatel oprávněn fakturu do uplynutí termínu její splatnosti vrátit zhotoviteli s označením údaje, který je na faktuře uveden nesprávně či který na faktuře chybí, přičemž vrácením faktury se ruší původní lhůta splatnosti. Zhotovitel bez zbytečného odkladu fakturu opraví či vystaví fakturu novou. Lhůta splatnosti běží ode dne prokazatelného doručení opravené či nové faktury objednateli.
9. Faktury budou zhotovitelem doručovány přednostně do datové schránky objednatele (ID datové schránky **ukzbx4z**), nebo případně e-mailem na adresu: **posta@mmp.cz**.
10. Veškeré platby fakturovaných částek budou provedeny bezhotovostním převodem na účet zhotovitele uvedený na faktuře.
11. Nejedná se o práce v číselníku CZ-CPA 41-43.
12. Za okamžik úhrady fakturované částky se považuje okamžik, kdy dojde k připsání příslušné částky na účet zhotovitele.
13. Zhotovitel prohlašuje, že v okamžiku uskutečnění zdanitelného plnění nebude/není nespolehlivým plátcem a má zveřejněn bankovní účet v Registru plátců DPH. V případě nesplnění těchto podmínek

bude objednatel zhotoviteli hradit pouze částku ve výši základu daně a DPH bude odvedeno místně příslušnému správci daně zhotovitele.

14. Objednatel je oprávněn na jakýkoli peněžitý nárok zhotovitele vyplývající z této smlouvy započítat veškeré pohledávky, které mu za zhotovitelem v průběhu trvání smluvního vztahu vzniknou.
15. Zhotovitel není oprávněn bez souhlasu objednatele postoupit třetí osobě jakoukoli tvrzenou pohledávku za zhotovitelem.
16. Dojde-li po uzavření smlouvy ke změně účtu zhotovitele, který je zveřejněn na stránkách České daňové správy, je zhotovitel povinen o tom neprodleně informovat objednatele.
17. Objednatel se zavazuje hradit zhotoviteli fakturované částky dle obdržených faktur s tím, že částka odpovídající 10 % z celkové ceny díla bude objednatelem zhotoviteli uhrazena až po dodání a akceptaci závěrečné hodnotící zprávy online marketingových kampaní dle specifikace v čl. III. odst. 14 této smlouvy.

## **VII.**

### **Další podmínky provádění díla**

1. Zhotovitel se zavazuje provádět dílo s odbornou péčí, prostřednictvím dostatečně kvalifikovaných osob.
2. Objednatel je oprávněn kontrolovat provádění díla, a to kdykoliv po celou dobu provádění díla. Zjistí-li objednatel, že zhotovitel porušuje svou povinnost, může požadovat, aby zhotovitel zajistil nápravu a prováděl dílo řádným způsobem. Neučiní-li tak zhotovitel ani v přiměřené době, může objednatel odstoupit od smlouvy, vedl-li by postup zhotovitele nepochybně k podstatnému porušení smlouvy.
3. Zhotovitel je oprávněn na nezbytně nutnou dobu a v nezbytném rozsahu přerušit provádění díla:
  - v případě, že provádění díla brání vyšší moc (viz čl. VIII. této smlouvy),
  - při výskytu vážných skrytých překážek bránících řádnému provádění díla, o nichž zhotovitel nevěděl, nemohl vědět, ani nemohl celou situaci přiměřeným způsobem vyřešit tak, aby nemuselo být přerušeno provádění díla.
4. Přerušением provádění díla z uvedených důvodů přestávají dnem přerušení běžet lhůty tímto dotčené.
5. Objednatel je oprávněn přikázat zhotoviteli přerušit provádění díla na nezbytně nutnou dobu a v nezbytném rozsahu, zejména jestliže by vadný postup zhotovitele nepochybně vedl k podstatnému porušení smlouvy. Přerušением provádění díla objednatelem z výše uvedených důvodů nestaví běh smluvních lhůt tímto přerušением dotčených a nezakládá nárok zhotovitele na úhradu vícenákladů vyvolaných přerušением.
6. Objednatel je povinen poskytnout zhotoviteli veškerou nezbytnou součinnost k provádění díla a neklást zhotoviteli neoprávněné překážky k řádnému provádění díla.
7. V případě prodloužení zhotovitele s realizací printové kampaně dle stanovených termínů vzniká objednateli právo na úhradu smluvní pokuty ve výši 500,- Kč za každý započatý den prodloužení.
8. V případě porušení zhotovitele realizovat printovou kampaň ve stanoveném rozsahu vzniká objednateli právo na úhradu smluvní pokuty ve výši 5.000,- Kč za každý takový případ porušení.

## **VIII.**

### **Vyšší moc**

1. Vyšší mocí se pro potřeby této smlouvy rozumí události, které nastaly za okolností, které nemohly být odvráceny účastníky této smlouvy, které nebylo možné předvídat a které nebyly způsobeny chybou nebo zanedbáním žádné ze smluvních stran (např. požáry, záplavy, zemětřesení).

2. Nastane-li situace vyšší moci, uvědomí příslušná smluvní strana o takovém stavu, o jeho příčině a jeho skončení druhou smluvní stranu. Zhotovitel je povinen hledat alternativní prostředky pro splnění smlouvy.
3. Trvá-li vyšší moc déle než 1 měsíc a nedohodnou-li se smluvní strany na alternativním řešení, má objednatel právo smlouvu písemně vypovědět bez výpovědní doby.

## **IX.**

### **Předání a převzetí díla**

1. Zhotovitel splní svou povinnost provést dílo, resp. jeho dílčí část řádným dokončením a předáním objednateli. Zhotovitel je povinen na svůj náklad zajistit, aby bylo dílo předáno ve formě a způsobem zaručujícím řádné použití díla k požadovanému účelu.
2. Konkrétní termín předání každého dílčího díla bude stanoven po předchozím oznámení zhotovitelem v dostatečném předstihu. Kompletní dílo se zhotovitel zavazuje předat objednateli bez vad a nedodělků nejpozději do 31. ledna 2025.
3. Dílo, resp. jeho dílčí část se pokládá za řádně dokončenou, jestliže nebude při převzetí vykazovat žádné vady a nedodělků.
4. Objednatel se zavazuje poskytnout zhotoviteli k řádnému předání díla veškerou nezbytnou součinnost.

## **X.**

### **Odpovědnost za vady díla**

1. Zhotovitel se zavazuje, že dílo bude mít vlastnosti stanovené touto smlouvou, jinak vlastnosti obvyklé, a dále že bude použitelné ke smluvenému, jinak obvyklému účelu.
2. Odpovědnost za vady se řídí právní úpravou obsaženou v občanském zákoníku, není-li dále sjednáno jinak.
3. Zhotovitel odpovídá za vady, jež má dílo v době jeho předání.
4. Objednatel není povinen dílo převzít, bude-li vykazovat jakékoli vady. O odmítnutí převzetí díla strany sepíšíou protokol, v němž bude uveden důvod odmítnutí převzetí zboží a náhradní termín převzetí. Pokud bude objednatel požadovat odstranění vady zhotovitelem, zavazuje se zhotovitel započít s odstraňováním nahlášených vad bez zbytečného odkladu a bez zbytečného odkladu tyto vady odstranit, a to na své náklady. V případě, že se strany nedohodnou jinak, je zhotovitel povinen odstranit vady vždy nejpozději do 7 dnů od nahlášení.
5. V případě, že objednatel bude požadovat odstranění vady zhotovitelem a zhotovitel nezhájí odstraňování nahlášených vad bez zbytečného odkladu, nebo tyto neodstraní ve lhůtě stanovené v odst. 4 tohoto článku, je objednatel oprávněn odstranit tyto vady sám nebo prostřednictvím třetích osob, a to na náklady zhotovitele.
6. Zhotovitel nenes odpovědnost za vady díla, které byly způsobeny v důsledku nesprávných údajů uvedených v podkladech, které zhotoviteli v souladu s touto smlouvou poskytnul pro daný účel objednatel.

## **XI.**

### **Smluvní pokuty**

1. Smluvní strana je povinna uhradit druhé smluvní straně smluvní pokutu v případech, výši a za podmínek stanovených touto smlouvou.
2. Odstoupením od smlouvy není dotčen nárok smluvní strany na úhradu smluvní pokuty.
3. Strany se dohodly, že závazek zaplatit smluvní pokutu nevylučuje právo na náhradu škody ve výši, v jaké převyšuje smluvní pokutu.

4. Smluvní strany prohlašují, že sjednaná výše smluvních pokut je přiměřená významu zajištěné právní povinnosti.
5. Smluvní pokuta bude uhrazena na základě faktury vystavené příslušnou smluvní stranou. Splatnost této faktury je 7 dní od jejího doručení příslušné smluvní straně.

## **XII.**

### **Ukončení smluvního vztahu**

1. Tento smluvní vztah lze kdykoli ukončit písemnou dohodou smluvních stran či jednostrannou písemnou výpovědí bez udání důvodu, přičemž se sjednává výpovědní lhůta v délce dvou (2) měsíců, která počíná běžet od okamžiku prokazatelného doručení výpovědi druhé straně.
2. Dále je objednatel oprávněn smlouvu vypovědět bez výpovědní doby v případě uvedeném v čl. X. odst. 3 a rovněž v případě, že bude se zhotovitelem zahájeno insolvenční řízení, nebo v případě, že zhotovitel vstoupí do likvidace.
3. Smluvní vztah dle odst. 2 tohoto článku smlouvy zaniká dnem prokazatelného doručení písemné výpovědi objednatelem zhotoviteli. V takovém případě má objednatel právo dosud přijatá plnění si ponechat za sjednanou úhradu a právo hledat alternativní řešení ke splnění smlouvy s jiným partnerem.
4. Smluvní strany jsou oprávněny od smlouvy odstoupit z důvodů uvedených zákonem a v případech stanovených touto smlouvou. Odstoupení od této smlouvy musí být učiněno písemnou formou, musí být prokazatelně doručeno druhé smluvní straně a stává se účinným v okamžiku doručení druhé smluvní straně. Odstoupení od smlouvy se nedotýká nároku na smluvní pokutu.

## **XIII.**

### **Závěrečná ustanovení**

1. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu obou smluvních stran a účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv vedeném Digitální a informační agenturou dle zákona č. 340/2015 Sb., zákon o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv a o registru smluv, v platném znění (zákon o registru smluv).
2. Smluvní strany se dohodly, že objednatel bezodkladně po uzavření této smlouvy odešle smlouvu k řádnému uveřejnění do registru smluv. O uveřejnění smlouvy objednatel bezodkladně informuje druhou smluvní stranu, nebyl-li kontaktní údaj této smluvní strany uveden přímo do registru smluv jako kontakt pro notifikaci o uveřejnění.
3. Pro případ, kdy je v uzavřené smlouvě uvedeno rodné číslo, e-mailová adresa, telefonní číslo, číslo účtu fyzické osoby, bydliště/sídlo fyzické osoby, se smluvní strany se dohodly, že smlouva bude uveřejněna bez těchto údajů. Dále se smluvní strany dohodly, že smlouva bude uveřejněna bez podpisů.
4. Smluvní strany berou na vědomí, že nebude-li smlouva zveřejněna ani do tří měsíců od jejího uzavření, je následujícím dnem zrušena od počátku.
5. S ohledem na povinnost vést písemnou komunikaci elektronicky dle § 211 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů, je tato smlouva vyhotovena pouze v jednom elektronickém vyhotovení s platností originálu.
6. Záležitosti touto smlouvou neupravené se řídí platnými právními předpisy ČR, zejména občanským zákoníkem.
7. Tato smlouva obsahuje úplné ujednání o předmětu smlouvy a všech náležitostech, které smluvní strany měly a chtěly ve smlouvě ujednat, a které považují za důležité pro závaznost této smlouvy. Žádný projev smluvních stran učiněný při jednání o této smlouvě ani projev učiněný po uzavření této smlouvy nesmí být vykládán v rozporu s výslovnými ustanoveními této smlouvy a nezakládá žádný závazek žádné ze stran.

8. Smluvní strany se dohodly, že aplikace ustanovení § 2591 a § 2595 občanského zákoníku se vylučuje.
9. Měnit nebo doplňovat text smlouvy je možné jen formou písemných vzestupně číslovaných dodatků podepsaných zástupci obou smluvních stran. Smluvní strany sjednávají, že § 564 občanského zákoníku se nepoužije, tzn. měnit nebo doplňovat text smlouvy je možné pouze formou písemných dodatků podepsaných oběma smluvními stranami. Možnost měnit smlouvu jinou formou smluvní strany vylučují. Za písemnou formu není pro tento účel považována výměna e-mailových či jiných elektronických zpráv. Neplatnost dodatků z důvodu nedodržení formy lze namítnout kdykoliv, a to i když již bylo započato s plněním.
10. Odpověď smluvní strany podle § 1740 odst. 3 občanského zákoníku, s dodatkem nebo odchylkou, není přijetím nabídky na uzavření této smlouvy, ani když podstatně nemění podmínky nabídky.
11. Strany si nepřejí, aby nad rámec výslovných ustanovení této smlouvy byla jakákoliv práva a povinnosti dovozovány z dosavadní či budoucí praxe zavedené mezi stranami či zvyklostí zachovávaných obecně či v odvětví týkajícím se předmětu plnění této smlouvy, ledaže je ve smlouvě výslovně sjednáno jinak. Vedle shora uvedeného si strany potvrzují, že si nejsou vědomy žádných dosud mezi nimi zavedených obchodních zvyklostí či praxe.
12. Smluvní strany prohlašují, že obsah smlouvy je pro ně dostatečně určitý a srozumitelný, že smlouva byla sepsána na základě pravdivých údajů a vyjadřuje jejich vážnou vůli, na důkaz čehož připojují své elektronické podpisy.

Příloha č.1: Oceněný nabídkový list k realizaci printové kampaně

Doložka dle § 41 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích, ve znění pozdějších předpisů  
Schváleno usnesením Rady města Pardubic dne 3.4.2024 č. usnesení 3250/2024.

V Pardubicích dne

V Praze dne

Za objednatele:

Za zhotovitele:

.....  
Bc. Jan Nadrchal  
primátor

.....  
Mgr. Robert Renč  
jednatel

**ZAJIŠTĚNÍ CELOREPUBLIKOVÉ MARKETINGOVÉ KAMPAŇE PRO  
PRODUKTY CESTOVNÍHO RUCHU**

**PRINTOVÁ KAMPAŇ**

**NABÍDKOVÝ LIST**

| <b>PRODUKT CESTOVNÍHO RUCHU: MODERNÍ ARCHITEKTURA - AUTOMATICKÉ MLÝNY</b> |   |                   |                                |                                     |
|---|---|-------------------|--------------------------------|-------------------------------------|
|   | <b>CLV HLAVNÍ VLAKOVÁ NÁDRAŽÍ - 25 KS/1 MĚSÍC</b> | <b>počet (ks)</b> | <b>jednotková<br/>cena/1ks</b> | <b>cena celkem v Kč<br/>bez DPH</b> |
| 1.  | PRAHA   | 5                 | 10 688,00                      | 53 440,00                           |
| 2.  | PARDUBICE   | 4                 | 10 080,00                      | 40 320,00                           |
| 3.  | BRNO  | 4                 | 10 080,00                      | 40 320,00                           |
| 4.  | OSTRAVA   | 4                 | 10 080,00                      | 40 320,00                           |
| 5.  | OLOMOUC   | 4                 | 10 080,00                      | 40 320,00                           |
| 6.  | HRADEC KRÁLOVÉ                                    | 4                 | 10 080,00                      | 40 320,00                           |
| <b>CLV CENTRUM MĚST -21 KS/MĚSÍC</b>                                      |   |                   |                                |                                     |
| 7.  | PARDUBICE   | 5                 | 7 515,00                       | 37 575,00                           |
| 8.  | BRNO  | 4                 | 10 042,00                      | 40 168,00                           |
| 9.  | OSTRAVA   | 4                 | 7 515,00                       | 30 060,00                           |
| 10.   | OLOMOUC   | 4                 | 7 515,00                       | 30 060,00                           |
| 11.   | HRADEC KRÁLOVÉ                                    | 4                 | 7 515,00                       | 30 060,00                           |
| <b>BILLBOARDY - 16 KS/MĚSÍC</b>   |   |                   |                                |                                     |
| 12.   | PRAHA   | 4                 | 10 261,00                      | 41 044,00                           |
| 13.   | PARDUBICE   | 4                 | 9 463,00                       | 37 852,00                           |
| 14.   | BRNO  | 3                 | 10 850,00                      | 32 550,00                           |
| 15.   | OSTRAVA   | 3                 | 10 850,00                      | 32 550,00                           |
| 16.   | OLOMOUC   | 2                 | 9 976,00                       | 19 952,00                           |
| 17.   | HRADEC KRÁLOVÉ                                    | 2                 | 9 976,00                       | 19 952,00                           |
| <b>CELKEM</b>   |   |                   |                                | <b>606 863,00</b>                   |

| <b>PRODUKT CESTOVNÍHO RUCHU: ADVENT S VŮNÍ PERNÍKU</b> |   |                   |           |                                     |
|--|---|-------------------|-----------|-------------------------------------|
|  | <b>CLV HLAVNÍ VLAKOVÁ NÁDRAŽÍ - 25 KS /2 MĚSÍCE</b> | <b>počet (ks)</b> |           | <b>cena celkem v Kč<br/>bez DPH</b> |
| 18.  | PRAHA   | 5                 | 21 214,00 | 106 070,00                          |
| 19.  | PARDUBICE   | 4                 | 19 960,00 | 79 840,00                           |
| 20.  | BRNO  | 4                 | 19 960,00 | 79 840,00                           |
| 21.  | OSTRAVA   | 4                 | 19 960,00 | 79 840,00                           |
| 22.  | OLOMOUC   | 4                 | 19 960,00 | 79 840,00                           |
| 23.  | HRADEC KRÁLOVÉ                                      | 4                 | 19 960,00 | 79 840,00                           |
| <b>CLV CENTRUM MĚST - 25 KS/1 MĚSÍC</b>                |   |                   |           |                                     |
| 24.  | PRAHA   | 10                | 24 667,25 | 246 672,50                          |
| 25.  | PARDUBICE   | 10                | 7 515,00  | 75 150,00                           |

|                                   |                |   |           |                     |
|-----------------------------------|----------------|---|-----------|---------------------|
| 26.                               | HRADEC KRÁLOVÉ | 5 | 7 515,00  | 37 575,00           |
| <b>BILLBOARDY - 16 KS/1 MĚSÍC</b> |                |   |           |                     |
| 27.                               | PRAHA          | 4 | 13 396,00 | 53 584,00           |
| 28.                               | PARDUBICE      | 2 | 10 802,50 | 21 605,00           |
| 29.                               | BRNO           | 3 | 10 850,00 | 32 550,00           |
| 30.                               | OSTRAVA        | 3 | 10 850,00 | 32 550,00           |
| 31.                               | OLOMOUC        | 2 | 10 546,00 | 21 092,00           |
| 32.                               | HRADEC KRÁLOVÉ | 2 | 9 976,00  | 19 952,00           |
| <b>CELKEM</b>                     |                |   |           | <b>1 046 000,50</b> |

|   |  |                   |           |                                 |
|---|--|-------------------|-----------|---------------------------------|
| <b>PRODUKT CESTOVNÍHO RUCHU III: ZA HRDINY Z ČASŮ VÁLKY</b> |  |                   |           |                                 |
|   | <b>CLV HLAVNÍ VLAKOVÁ NÁDRAŽÍ - 12 KS/1 MĚSÍC</b>  | <b>počet (ks)</b> |           | <b>cena celkem v Kč bez DPH</b> |
| 33.   | PRAHA  | 4                 | 10 688,00 | 42 752,00                       |
| 34.   | PARDUBICE  | 4                 | 12 550,00 | 50 200,00                       |
| 35.   | BRNO   | 4                 | 10 650,00 | 42 600,00                       |
| <b>CLV CENTRUM MĚST - 11 KS/1 MĚSÍC</b>                     |  |                   |           |                                 |
| 36.   | PARDUBICE  | 4                 | 7 515,00  | 30 060,00                       |
| 37.   | HRADEC KRÁLOVÉ   | 4                 | 7 515,00  | 30 060,00                       |
| 38.   | LITOMĚŘICE   | 3                 | 5 700,00  | 17 100,00                       |
| <b>BILLBOARDY - 2 KS/1 MĚSÍC</b>                            |  |                   |           |                                 |
|   | LITOMĚŘICE/TEREZÍN (EXIT z dálnice D8 směr Litoměřice)   | 2                 | 8 266,00  | 16 532,00                       |
| <b>VÝLEPY A2 - 280 KS/1 MĚSÍC</b>                           |  |                   |           |                                 |
| 39.   | PARDUBICKÝ KRAJ (distribuce 40 ks Pardubice, 20 ks Chrudim, 20 ks Litomyšl, 20 ks Česká Třebová) | 100               | 168,00    | 16 800,00                       |
| 40.   | BRNO   | 50                | 188,30    | 9 415,00                        |
| 41.   | OSTRAVA  | 50                | 174,53    | 8 726,25                        |
| 42.   | LITOMĚŘICE/TEREZÍN   | 30                | 160,75    | 4 822,50                        |
| 43.   | HRADEC KRÁLOVÉ   | 50                | 213,10    | 10 654,75                       |
| <b>CELKEM</b>   |  |                   |           | <b>279 722,50</b>               |

Pozn.: Dodavatel ocení všechny položky částkou vyšší než 0,00 Kč.