

Smlouva č. 1524092553

o poskytnutí programové neinvestiční dotace z rozpočtu města Brna

uzavřená níže uvedeného dne, měsíce a roku mezi těmito smluvními stranami:

statutární město Brno

se sídlem: Dominikánské náměstí 196/1, 602 00 Brno
IČO: 44992785
DIČ: CZ44992785 (plátce DPH)
zastoupené: JUDr. Markétou Vaňkovou, primátorkou
pověřený podpisem smlouvy: Mgr. František Kubeš, Ph.D., vedoucí Odboru strategického rozvoje a spolupráce Magistrátu města Brna (dále jen „**OSRS MMB**“)
kontaktní osoba: Ing. Sarah Mito, 542 172 309, mito.sarah@brno.cz
bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s.
č. účtu: 111211222/0800 (čísla účtů pro vrácení dotace specifikovány níže ve smlouvě)

(dále jen „**poskytovatel**“)

a

Institut dočasného využití, z. ú.

zapsaná: vedená u Krajského soudu v Brně
se sídlem: Schodová 1775/12, 60200 Brno
IČO: 19612702
DIČ: (neplátce DPH)
zastoupená: Marie Joja
kontaktní osoba: [REDACTED]
bankovní spojení: Fio banka, a.s.
č. účtu: 2002662373/2010

(dále jen „**příjemce**“)

I.

Předmět smlouvy a účel dotace

1. Předmětem této smlouvy je poskytnutí účelové neinvestiční finanční podpory z rozpočtu poskytovatele ve formě neinvestiční dotace na realizaci projektu **Placemaking Brno** (dále jen „projekt“), a to na základě žádosti zaevidované pod č. j. MMB/0169683/2024 (dále jen „dotace“).
2. Programová dotace dle této smlouvy je poskytována podle Dotačních pravidel schválených Zastupitelstvem města Brna na jeho Z8/33. zasedání konaném dne 9. 11. 2021 a podle Dotačního programu Pro Kreativní Brno – 5. etapa schváleného Radou města Brna na její R9/056 schůzi konané dne 25. 10. 2023 (dále jen „program“).
3. Příjemce dotaci přijímá a zavazuje se, že bude projekt realizovat na svou vlastní zodpovědnost, v souladu s právními předpisy a podmínkami této smlouvy. Podrobný popis účelu projektu a činností pro tento projekt je definován v příloze č. 1, která je nedílnou součástí této smlouvy.
4. Poskytnutí dotace je v souladu se zákonem č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů, a zákonem č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů (dále také „zákon o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů“).
5. Dotace je ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, veřejnou finanční podporou a vztahují se na ni všechna ustanovení tohoto zákona.
6. Prokáže-li se po poskytnutí dotace, že tato naplňuje znaky veřejné podpory dle čl. 107 až 109 Smlouvy o fungování Evropské unie, zavazuje se příjemce poskytnutou dotaci neprodleně vrátit zpět na účet poskytovatele.
7. V případě, že příjemce bude poskytovat výhody třetím subjektům a tyto výhody budou naplňovat znaky veřejné podpory, je příjemce povinen postupovat v souladu s příslušnými předpisy v oblasti veřejné podpory.

II.

Výše a podmínky použití dotace

1. Příjemci je poskytována dotace ve výši 200 000 Kč (slovy: dvě stě tisíc korun českých) na realizaci projektu.
2. Dotace bude poukázána jednorázově bankovním převodem na účet příjemce uvedený v záhlaví této smlouvy nejpozději do 30 dnů ode dne účinnosti této smlouvy. Dotace je poskytována formou zálohy s povinností následného vypořádání.
3. Poskytnutou dotaci lze použít max. do výše 50 % celkových nákladů na projekt v daném období čerpání dotace.
4. Dotaci lze použít pouze v období od 1. 4. 2024 do 31. 10. 2024 na úhradu způsobilých nákladů příjemce spojených s realizací projektu, které splňují níže uvedené podmínky:
 - a) vznikly a byly příjemcem uhrazeny v období čerpání dotace, tj. od 1. 4. 2024 do 31. 10. 2024,

- b) byly vynaloženy v souladu s účelovým určením dle čl. I. odst. 1 a odst. 3 této smlouvy a ostatními podmínkami této smlouvy,
 - c) vyhovují zásadám účelnosti, efektivnosti a hospodárnosti dle zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů.
5. Způsobilými výdaji projektu se rozumí výdaje vynaložené v souvislosti s naplněním účelu projektu, nepatří mezi nezpůsobilé výdaje dle odst. 6 tohoto článku a které jsou v souladu s předloženým rozpočtem projektu, který tvoří přílohu č.2 této smlouvy.
6. Dotaci nelze použít na nezpůsobilé výdaje projektu, kterými se rozumí:
- a) úhrada výdajů na pohoštění a catering;
 - b) nákup nemovitostí;
 - c) odpisy dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku;
 - d) dotace jiným fyzickým a právnickým osobám;
 - e) úhrada daně z přidané hodnoty v případě, že žadatel má právo na její odpočet;
 - f) úhrada úvěrů a půjček, penále, pokuty, kurzové ztráty.

III.

Práva a povinnosti smluvních stran

1. Příjemce se zavazuje, že:
- a) nepřevéde svá práva a povinnosti z této smlouvy na jinou osobu,
 - b) bude realizovat projekt na vlastní účet a vlastní zodpovědnost, nepřevéde poskytnutou dotaci na jiný právní subjekt,
 - c) naplní účelové určení projektu.
2. Příjemce se dále zavazuje:
- a) realizovat projekt za podmínek této smlouvy a v souladu s právními předpisy,
 - b) použít dotaci k účelu dle této smlouvy a v souladu s podmínkami této smlouvy,
 - c) vést a sledovat odděleně v účetní evidenci čerpání prostředků z dotace,
 - d) kalkulovat všechny náklady bez daně z přidané hodnoty v případě, kdy příjemce má nárok na její odpočet,
 - e) dbát dobrého jména poskytovatele, a to jak při realizaci projektu, tak i po jeho ukončení.
3. Příjemce je povinen nejpozději do 31. 1. 2025 splnit následující:
- I. Předložit poskytovateli celkové vyúčtování poskytnuté dotace nebo toto vyúčtování v této lhůtě předložit k poštovní přepravě. Při doručování datovou schránkou nebo emailem se zaručeným elektronickým podpisem je pro zachování lhůty rozhodující datum doručení, u datové schránky je datem

doručení myšleno datum dodání do datové schránky. Vyúčtování bude obsahovat:

- a) závěrečnou zprávu – zhodnocení projektu obsahující stručný popis realizovaného projektu/realizované činnosti, celkové vyhodnocení splnění účelu, přínos pro statutární město Brno; doporučená struktura závěrečné zprávy je zveřejněna na: <https://kreativnibrno.cz/dotace/>;
 - b) vyplněné „Finanční vyúčtování projektu“ v rámci Závěrečné zprávy;
 - c) kopie prvotních dokladů prokazujících využití dotace v příslušném kalendářním roce. Veškeré originály dokladů příjemce a jejich předložené kopie budou označeny textem, ze kterého bude jednoznačně zřejmé, že doklad byl hrazen z konkrétní dotace poskytovatele: „Hrazeno z dotace z rozpočtu města Brna, č. dot. smlouvy v částce Kč.“;
 - d) prokázání úhrady prvotních dokladů:
 - i. Úhrada plateb v hotovosti – zjednodušený daňový doklad (paragon), faktura, platby na základě uzavřené smlouvy – nutno doložit výdajovým pokladním dokladem,
 - ii. Úhrada bezhotovostní – faktura, smlouva – nutno doložit kopií výpisu z bankovního účtu;
 - e) fyzické a právnické osoby, které vedou účetnictví v plném nebo zjednodušeném rozsahu, předloží podpisem oprávněné osoby opatřenou část účetního deníku nebo hlavní knihy dokládající zaúčtování veškerých dokladů použitých k vyúčtování dotace. Podmínka „vést a sledovat odděleně v účetní evidenci čerpání prostředků z dotace“ (viz odst. 2 písm. c) tohoto článku smlouvy) bude splněna sledováním čerpání dotace v rámci střediska, zakázky nebo zavedením analytické evidence příslušných účtů;
 - f) příjemci, kteří vedou daňovou evidenci, nebo příjemci, kteří mohou vést dle § 1f zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, jednoduché účetnictví, prokáží zavedení všech dokladů použitých k vyúčtování dotace do peněžního deníku (deník příjmů a výdajů) opatřeného podpisem oprávněné osoby. Příjemci, kteří uplatňují výdajový paušál, nebo příjemci, kteří jsou přihlášení k platbě paušální daně, nebo příjemci, kteří nevedou účetnictví, doloží čestné prohlášení o této skutečnosti a doklady, kterými bude dotace vyúčtována, vše opatřené podpisem oprávněné osoby;
 - g) v případě využití dotace na úhradu nájmu bude předložen doklad, popř. kopie dokladu, splňující základní náležitosti nájemní smlouvy dle zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (zejména vymezení předmětu nájmu, smluvních stran a výše nájemného).
- II. Vrátit na účet poskytovatele uvedený v čl. III odst. 5 této smlouvy případnou nepoužitou část prostředků dotace. Před vrácením dotace nebo její části je

vhodné předem informovat OSRS MMB prostřednictvím formuláře Oznámení o vrácení dotace dostupného na <https://kreativnibrno.cz/dotace/>.

4. OSRS MMB v případě prodlení příjemce s předložením vyúčtování poskytnuté dotace dodatečně stanoví písemným oznámením náhradní termín ne delší než 30 kalendářních dnů pro předložení tohoto vyúčtování. Oznámení o stanovení náhradního termínu může být odesláno současně s výzvou k vrácení dotace.
5. Příjemce je povinen v případě obdržení výzvy k vrácení dotace či její části z důvodu nepředložení vyúčtování čerpání dotace nebo v případě nedodržení limitu uvedeného v čl. III. odst. 3, 4 a 5 této smlouvy tuto vrátit poskytovateli na účet:
 - a) č. 111211222/0800, VS číslo smlouvy, v případě, že se vrácení dotace či její části uskuteční v roce, ve kterém byla příslušná splátka vyplacena,
 - b) č. 111350222/0800, VS 64022229, pokud se vrácení dotace či její části uskuteční v termínu od 1. 1. do 28. 2. v roce, který následuje po roce vyplacení příslušné splátky,
 - c) č. 111158222/0800, VS číslo smlouvy, pokud se vrácení dotace či její části uskuteční v termínu od 1. 3. do 31. 12. v roce, který následuje po roce vyplacení příslušné splátky.
6. Prokáže-li se po poskytnutí dotace, že tato naplňuje znaky veřejné podpory dle č. 107 až 109 Smlouvy o fungování Evropské unie, zavazuje se příjemce poskytnutou dotaci včetně úroků neprodleně vrátit zpět na účet poskytovatele.
7. Poskytovatel je při nakládání s veřejnými prostředky povinen dodržovat ustanovení zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů (zejména § 9 odst. 2 citovaného zákona).
8. Příjemce se zavazuje při čerpání dotace postupovat v souladu se zákonem č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů.

IV.

Další povinnosti příjemce

1. Příjemce se zavazuje uvádět na všech tištěných i elektronických materiálech souvisejících s realizací projektu (např. publikace, časopisy, noviny, sborníky, propagační materiály všeho druhu, webové stránky, sociální sítě):
 - a) že se projekt uskutečňuje za finanční podpory statutárního města Brna a současně
 - b) logo či znak Kreativního Brna. Použití loga je příjemci povoleno již uzavřením této smlouvy, příjemce je současně povinen používat logo v souladu s Logomanuálem Kreativního Brna. V nutných případech může příjemce konzultovat použití loga na adrese mito.sarah@brno.cz.
2. Příjemce je povinen předat poskytovateli vzory materiálů uvedených v odst. 1 tohoto článku smlouvy k provedení kontroly splnění povinností příjemce uvedené v odst. 1 tohoto článku. Příjemce bude předávat poskytovateli vzory materiálů průběžně, nejpozději však současně s předložením závěrečného vyúčtování čerpání dotace. V případě poskytnutí dotace na vydání publikace (časopisu, novin, sborníku) je příjemce povinen předat poskytovateli 3 výtisky publikace (časopisu, novin, sborníku). V případě poskytnutí dotace na vydání multimediálního nosiče je příjemce povinen předat poskytovateli 3 kusy multimediálního nosiče. Obojí však nejpozději s předložením vyúčtování dotace.
3. Příjemce je povinen předat poskytovateli prostřednictvím OSRS MMB na všechny akce, které se v rámci projektu konají v Brně, v přiměřeném předstihu pozvánku buď elektronicky (na adresu mito.sarah@brno.cz) nebo 2 kusy tištěných pozvánek (dle aktuální dohody s OSRS MMB).
4. Příjemce se zavazuje poskytnout poskytovateli na jeho žádost dle aktuální dohody 2 až 10 ks čestných vstupenek na akce konané v rámci projektu, na který je poskytnuta dotace.
5. Příjemce je povinen oznámit poskytovateli svůj případný zánik, transformaci, sloučení, změnu statutárního orgánu, změnu kontaktu apod., či změnu vlastnického vztahu k věci, na kterou se dotace poskytuje, bez zbytečného odkladu, nejpozději však do 14 kalendářních dnů ode dne nabytí účinnosti této změny. V případě přeměny nebo zrušení s likvidací je příjemce povinen tuto skutečnost oznámit poskytovateli bez zbytečného odkladu po vstupu do likvidace.
6. Příjemce se zavazuje v případě změny projektu či jeho názvu oproti údajům uvedeným v žádosti o dotaci včetně jejích příloh vyžádat si u poskytovatele písemný souhlas s takovou změnou. Změna může být méně závažná či závažná, míru závažnosti změny projektu či jeho názvu je oprávněn posoudit a určit OSRS MMB. Souhlas se změnou projektu uvedený v tomto a následujícím odstavci (čl. IV. odst. 6 a 7) se netýká snižování celkových způsobilých nákladů projektu, tyto změny řeší čl. II. odst. 5 této smlouvy.
7. Písemný souhlas se změnou projektu uděluje:
 - a) OSRS MMB – v případě souhlasu s méně závažnou změnou projektu. Za méně závažnou změnu projektu se považuje taková změna, která nemá zásadní dopad

na účel poskytnuté dotace (např. změna názvu projektu bez změny obsahu projektu, změna čísla bankovního účtu, formální změna projektu či smlouvy, změna místa či termínu konání akce či akcí v daném období čerpání dotace, změna položek, na které lze čerpat dotaci o méně než 20 % celkového rozpočtu při zachování výše čerpané částky dotace, při současném dodržení obsahu projektu, realizace formou streamování či uvedením online);

- b) Zastupitelstvo města Brna – v případě souhlasu se závažnou změnou projektu. Za závažnou změnu projektu se považuje taková změna, která má zásadní dopad na účel poskytnuté dotace (např. změna názvu projektu způsobená změnou obsahu projektu, převod realizace projektu do roku následujícího, změna položek, na které lze čerpat dotaci, o více než 20 % celkového rozpočtu při zachování výše čerpané částky dotace) a na termíny stanovené pro čerpání a vyúčtování dotace.

V.

Kontrola

1. Příjemce je povinen umožnit poskytovateli v souladu se zákonem č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, provedení průběžné a následné veřejnosprávní kontroly nakládání s veřejnými prostředky z poskytnuté dotace, jejich použití k účelu, který je vymezen touto smlouvou, a předložit při kontrole všechny požadované doklady. Kontrolu provádí OSRS MMB, případně jiný orgán určený poskytovatelem.
2. Poskytovatel je oprávněn v případě podezření na porušení rozpočtové kázně zjištěného průběžnou veřejnosprávní kontrolou pozastavit či ukončit vyplácení schválené dotace.
3. Příjemce je povinen po dobu 10 (deseti) let ode dne účinnosti této smlouvy archivovat následující materiály:
 - a) žádost včetně povinných příloh,
 - b) tuto smlouvu,
 - c) originály dokladů prokazujících čerpání dotace,
 - d) dokumentaci o zadávání veřejné zakázky, je-li zadávána,
 - e) závěrečnou zprávu.

VI.

Sankční ustanovení

1. Pokud příjemce v rozporu s touto smlouvou nebo v rozporu s právními předpisy (zejména se zákonem č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů) poruší rozpočtovou kázeň, tj. neoprávněně použije nebo zadrží poskytnutou dotaci, bude poskytovatel postupovat v souladu s ustanoveními § 22 zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů.
2. V případě neoprávněného použití či zadržení poskytnuté dotace bude příjemci uložen odvod za porušení rozpočtové kázně odpovídající výši neoprávněně použitých či zadržovaných finančních prostředků. Kdy se jedná o neoprávněné použití či zadržení peněžních prostředků, je uvedeno v § 22 odst. 2 a 3 zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů; jedná se mimo jiné i o porušení povinností stanovených smlouvou o poskytnutí dotace.
3. Poskytovatel (OSRS MMB) písemně vyzve příjemce k provedení opatření k nápravě v jím stanovené lhůtě max. 30 kalendářních dnů, domnívá-li se na základě kontrolního zjištění, že příjemce porušil méně závažnou povinnost dle čl. IV. této smlouvy, jejíž povaha umožňuje nápravu v náhradní lhůtě, nebo nepředložil vyúčtování v termínu stanoveném touto smlouvou. V rozsahu, v jakém příjemce provede opatření k nápravě, platí, že nedošlo k porušení rozpočtové kázně.
4. Za porušení méně závažné povinnosti stanovené v čl. IV. této smlouvy, u které není možné provést nápravu ani ve stanovené náhradní lhůtě, nebo u které příjemce neprovede nápravu ani ve stanovené náhradní lhůtě, bude příjemci v souladu s ustanovením zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů, uložen odvod ve výši 1 % z poskytnuté dotace za každé jednotlivé porušení povinnosti. Za předložení vyúčtování čerpání dotace po stanoveném termínu:
 - do 5 kalendářních dnů.....1 % z poskytnuté dotace
 - od 6 do 30 kalendářních dnů.....3 % z poskytnuté dotace.Za porušení méně závažné povinnosti se nepovažuje porušení ustanovení čl. IV. odst. 7 písm. b) této smlouvy.
5. Při porušení několika méně závažných povinností se odvody za porušení rozpočtové kázně sčítají.
6. Poskytovatel (OSRS MMB) písemně vyzve příjemce k vrácení dotace nebo její části v jím stanovené lhůtě max. 30 kalendářních dnů, zjistí-li na základě kontroly, že příjemce porušil povinnost stanovenou právním předpisem, která souvisí s účelem, na který byly peněžní prostředky poskytnuty, nedodržel účel dotace nebo podmínku, za které byla dotace poskytnuta, u níž nelze vyzvat k provedení opatření k nápravě. V rozsahu, v jakém příjemce vrátil dotaci nebo její část, platí, že nedošlo k porušení rozpočtové kázně.

VII.

Závěrečná ustanovení

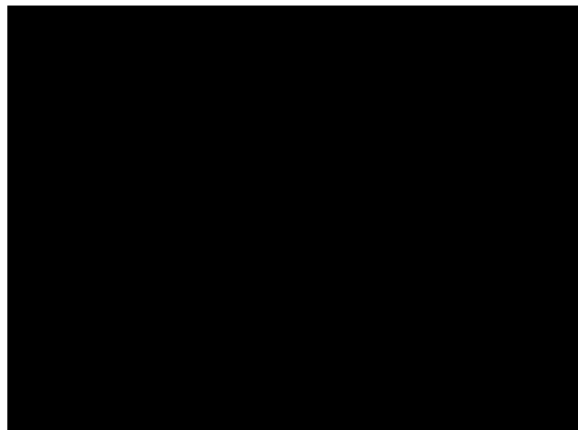
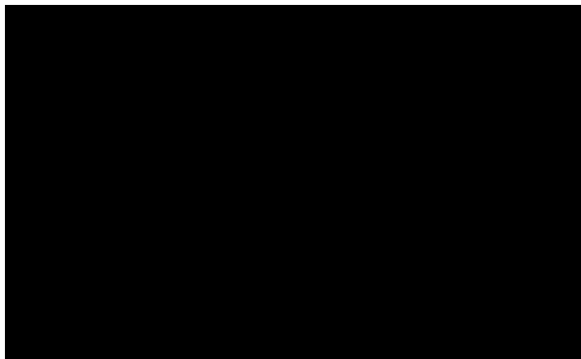
1. Změnit či doplnit tuto smlouvu mohou smluvní strany pouze na základě vzájemné dohody formou písemných vzestupně číslovaných dodatků podepsaných oprávněnými zástupci smluvních stran.
2. Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oprávněnými zástupci smluvních stran a doručením či předáním této smlouvy oběma smluvními stranám. / Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oprávněnými zástupci smluvních stran a doručením či předáním této smlouvy oběma smluvními stranám. Smlouva nabývá účinnosti dnem uveřejnění v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů – pouze u dotací nad 50 tis. Kč a v případě, že příjemcem není fyzická osoba nepodnikající.
3. Příjemce výslovně souhlasí s tím, aby tato smlouva byla poskytovatelem v plném rozsahu zveřejněna v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, způsobem umožňujícím dálkový přístup. – pouze u dotací nad 50 tis. Kč a v případě, že příjemcem není fyzická osoba nepodnikající.
4. Příjemce podpisem této smlouvy bere na vědomí, že statutární město Brno – Magistrát města Brna zpracovává osobní údaje v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů). Více informací je umístěno na stránkách <https://www.bрно.cz/gdpr/>.
5. Závazek založený touto smlouvou lze ukončit na základě písemné dohody smluvních stran nebo výpovědí.
6. Každá ze smluvních stran je oprávněna závazek z této smlouvy písemně vypovědět bez udání důvodu. Výpovědní lhůta je 14 dní a počíná běžet prvním dnem následujícím po dni doručení výpovědi druhé smluvní straně. V případě pochybností se má za to, že výpověď byla doručena třetím dnem ode dne jejího odeslání. Ve výpovědní lhůtě poskytovatel pozastaví vyplácení finančních prostředků.
7. Tato smlouva je vyhotovena v jednom elektronickém vyhotovení podepsaném elektronickými podpisy oprávněných zástupců obou smluvních stran, případně je vyhotovena v listinné podobě ve třech stejnopisech s platností originálu, přičemž poskytovatel obdrží dvě vyhotovení a příjemce obdrží jedno vyhotovení.

Přílohy:

1. popis projektu
2. rozpočet projektu
3. závazné ukazatele

Doložka podle § 41 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů.

Poskytnutí dotace a smlouva o poskytnutí dotace mezi statutárním městem Brnem a Institut dočasného využití, z. ú. byly schváleny na Z9/16. zasedání Zastupitelstva města Brna konaném dne 9. 4. 2024.



Příloha č. 1: Popis projektu

Garant projektu: Ing. arch. et Bc.A. Barbora Ponešová, Ph.D.			
Telefonní číslo:	+420777193021	Email:	bara@archipop.cz
Anotace projektu (max. 5 vět): Přicházíme s iniciativou poprvé v českém prostředí oficiálně představit termín placemaking odborné i laické veřejnosti pod záštitou organizace Placemaking Europe. Placemaking v praxi propojuje místní komunity a kreativce s veřejným prostorem a vytváří jedinečnou identitu místa. Pozveme praktikující placemakery ze zahraničí i Čech, aby představili principy placemakingu v rámci unikátní konference pořádané v srdci Brna. Propojíme brněnské instituce (Kumst, Spolek Vesna, Fakultu architektury) a vytvoříme platformu pro sdílení nástrojů, zkušeností a realizací kvalitních veřejných prostorů.			
Anotace projektu v angličtině (max. 5 vět): We are launching an initiative to officially introduce placemaking to Czech public for the first time with the official support of Placemaking Europe. Placemaking in practice connects local communities and creative sector with public space and creates a unique identity of a place. We are creating a platform for experience and collaboration. We are inviting practicing placemakers from abroad as well as Cz to present principles of placemaking through a unique conference held in the heart of Brno.			
Místo realizace projektu: Brno, Česká Republika			
Cíle projektu:			
1. Přestavit téma placemakingu v českém prostředí a propojit ho s mezinárodní scénou. Realizace pilotního ročníku mezinárodní konference Placemaking Brno ve formátu dvoudenní akce v centru Brna pod záštitou evropské organizace Placemaking Europe. Vytvoření první oficiální platformy pro diskuzi na téma placemaking v českém prostředí.			
2. Networking pro různé obory a skupiny, které se podílejí na utváření urbánních míst. Propojit široké spektrum účastníků konference - zástupců samospráv měst, kreativního průmyslu, odborné veřejnosti, členů místních komunit a stakeholderů. Propojit brněnskou kreativní scénu s partnery evropského významu (Placemaking Europe, Stipo, Plateau Urbain).			
3. Na formátu konference demostrovat přemýšlení v duchu placemakingu: propojit dvě instituce v sousedství (Kumst, Vesna); Vybrat přednášející k tématu napříč profesním spektrem, věkem i genderovým složením; Do programu zahrnout přednášky, výstavy, workshopy - každý formát s vlastní specifickou cílovou skupinou (děti, studenti, kreativci, odborníci).			
4. Motivovat podniky a firmy k aktivní účasti na projektech v duchu placemakingu. Zapojit kreativce regionu jako garanty doprovodného programu. Oslovit brněnské grafické studio, fotografa, kameramana a dodavatele cateringu ke spolupráci s cílem podtrhnout identitu místa. Pořídit audiovizuální záznam přednášek pro další edukativní účely.			
Doba realizace projektu:	1. 4. 2024 - 31. 10. 2024		
Oblast podpory:	Edukace		
Odůvodnění žádosti:	Ve světovém kontextu jsou již principy placemakingu často uplatňovány, v našem prostředí existují snahy aplikovat dané principy, ale chybí jednotná terminologie a metodická podpora pro praktické využití. Placemaking Week Europe je každoročně pořádaná konference, která se odehrává pokaždé v jiném významném evropském městě (Pontevedra 2022, Štrasburk 2023, Rotterdam 2024). Brno by se tak mohlo zařadit mezi významné evropské lokality a posílit tak svůj význam v diskuzi o budoucí podobě plánování měst. Pilotní ročník konference má za cíl provázat jak uživatele veřejného prostoru, tak ty, kteří ho navrhuji, ty, kteří o jeho podobě rozhodují a ty, kteří jeho tvorbu financují. Jako organizátoři chceme vytvořit diverzifikovaný tým a iniciovat diskuzi o budoucí podobě veřejných prostranství našich měst a zprostředkovat výstupy konference (formou audio záznamu přednášek) pro edukativní účely. Projekt má ambici posunout myšlení ve způsobu spoluutváření veřejného prostoru a informovat široké spektrum cílového publika.		
Účel, na který mohou být peněžní prostředky poskytnuty:	Peněžní prostředky budou použity na částečné krytí mezd a honorářů administrativních pracovníků a organizátorů konference. Další prostředky budou čerpány na pořízení fotografické a audiovizuální dokumentace akce, která bude použita k účelům edukace v tematice placemakingu a propagace akce. Zbývající částka dotace bude využita na realizaci doprovodného workshopu, který bude zaměřen na vzdělávání absolventů kreativních oborů týkající se tématu placemakingu, a realizaci výstavy, která bude opět		

	tematicky propojena a bude probíhat současně s akcí a během celého října v prostorách Kumstu.
--	---

Představení projektu:

Placemaking Brno je první konference na téma placemaking v ČR pod záštitou Placemaking Week Europe, zakládajícího a největšího evropského festivalu placemakingu. Placemaking je přístup k urbanismu a architektuře, který zohledňuje samotné uživatele veřejného prostoru (komunity), spíše než jen fyzické urbánní struktury či budovy. Konference bude platformou pro inspiraci odborné i laické veřejnosti, orgánů městské správy, stakeholderů a impulsem pro vytváření živých, funkčních veřejných prostorů. Cíle placemakingu jsou v mnoha bodech analogické s tendencemi Nového evropského Bauhausu. Projekt Placemaking Brno je plánován jako mezinárodní dvoudenní konference doplněná o dva workshopy a tematickou architektonickou výstavu - s různými cílovými skupinami. Hlavní program bude obsahovat 10 přednáškových vstupů a bude soustředěn spolu s výstavou do prostoru Kumstu, workshopy budou v nedalekém kulturním sále Vesny. Akce se odehraje na Údolní ulici v centru Brna s ambicemi propojit dvě různé organizace v sousedství.

Harmonogram projektu:

Příprava leden - září 2024: Organizace, dotační žádosti, oslovování řečníků, tvorba obsahu, administrace, aktivity spojené se smlouvami s dodavateli služeb pro akci (gastro, grafické studio, fotograf, kameraman, ubytování). Jednání s médii, příprava tiskové zprávy, tvorba webu.

Placemaking Brno 24.-25.10. 2024: konference a doprovodný program: dva workshopy (pod vedením přizvaných garantů), tematická architektonická výstava v galerii Kumstu.

Hlavní přednáškový blok: 10 vstupů různých prezentujících - v přednáškovém sále Kumstu - Kreativního Hubu (kapacita 100 diváků). Workshopy budou soustředěny v kulturním sále Vesny (kapacita 50 diváků).

Harmonogram jednotlivých dnů:

čtvrtek / workshop 13:00 - 15.00

přednáškový cyklus 13.00 - 19.00

pátek / přednáškový cyklus 10.00 - 17.00

workshop 13:00 - 15.00

Zakončení říjen 2024: Závěrečná zpráva, vyúčtování, postprodukce fotek, střih videa, zajištění recenzí, ohlasů na akci. Závěrečné zhodnocení projektu.

Propagace projektu:

Veškeré informační kanály níže uvedených zainteresovaných subjektů (web, fb, instagram, newsletter, bulletin)

Záštitu:

Placemaking Europe, evropská nezisková organizace
děkan FA VUT v Brně, Ing. arch. Radek Suchánek, Ph.D.
ČKA (podána žádost, rozhodnutí 13.2. 2024)

Mediální partneři:

ERA 21, časopis o architektuře, ERA Média, s. r. o.
archiweb, internetové centrum architektury

Partneři projektu:

Kumst: Kreativní hub Brno
Vesna - ženský vzdělávací spolek

Garanti odborného programu:

archipop/Institut dočasného využití, z.ú.
Stipo (Nizozemí), multidisciplinární organizace pro městské plánování
Plateau urbain (Francie), společnost pro urbanismus, konzultant v oblasti plánování
Artschool, Architektura pro děti&učitele
ICE, Industrial Services, Vývojové centrum 3D tisku betonu
Kobra, architektonický a umělecký ateliér

Vliv projektu na podnikatelský potenciál:

<p>Myšlenka placemakingu, jakožto kultivace veřejného prostoru, cílí i na podnikatelské subjekty. Proces společného uvažování nad budoucím vývojem sdíleného veřejného prostoru představuje silný impuls pro angažovanost všech zapojených stran. V rámci placemakingu se dostávají ke slovu lokální podnikatelé a kreativci, kteří mají příležitost se zapojit do přípravy samotné akce a nebo se podílet na obsahu edukačního programu. Přednášky a workshopy, které jsou zaměřeny na praktickou implementaci placemakingu v mezinárodním kontextu, mohou seznámit místní podniky s novými postupy, know how a technologiemi (implementace nových technologií - garant MArch Ing. arch. Ing. Jiří Vítek, ICE, Vývojové centrum 3D tisku betonu). To může vést k inovacím v lokálním podnikatelském prostředí a posílit konkurenceschopnost místních firem. Součástí programu je i doprovodný workshop, cíleně zaměřen na profesní vzdělávání začínajících podnikatelů v kreativním průmyslu (Design&Build - odborný garant architektonické studio Kobra).</p>
<p>Pozitivní dopad projektu na společnost, rozvoj města a veřejný prostor:</p>
<p>Konference slouží jako inspirace pro odbornou veřejnost a orgány státní správy, a impuls pro implementaci přístupů k vytváření živých a funkčních veřejných prostorů. Společné téma s Novým evropským Bauhausem je v propojení architektury, urbanismu s udržitelností a komunitními potřebami, a vytváří synergie a inspiraci mezi odborníky, městskou správou a komunitami.</p> <p>Placemaking je idea i praxe, cílem je budování komunity místa a proces zkvalitnění prostorů. Participace veřejnosti hraje důležitou roli v procesu kultivace veřejného prostoru, který těží z identity místní komunity. Průzkum obyvatel Brna na téma občanské participace (SMB, 2022) ukazuje, že většina respondentů (83,5%) souhlasí, že zapojení občanů do rozhodování města je potřebné a chtějí být zapojeni. To vytváří silný předpoklad, aby téma konference mělo pozitivní efekt pro širokou veřejnost, a aby se místní komunity (Kumst+Vesna) staly pilotními aktéry pro posílení spolupráce mezi místními stakeholdery, skupinami a jednotlivci v duchu placemakingu.</p>
<p>Je projekt originální a inovativní, nebo je inspirován již probíhajícím projektem? Jedná se o projekt tradiční?</p>
<p>Akce Placemaking Brno je inspirována existujícím evropským projektem Placemaking Europe, ale svým formátem, kterým demonstruje přemýšlení v duchu placemakingu, je inovativní. Propojuje dvě instituce na lokální úrovni (Kumst, Vesna), dbá na širokou diverzitu přednášejících i lektorů workshopů, podporuje lokální produkci i komunitu a připravuje audiovizuální záznam programu s možnostmi i zpětného zhlédnutí. Různými formami cílí na široké spektrum diváků: hlavní přednáškový program - na architektky, urbanisty, správu měst a obcí, stakeholdery, akademiky, studenty a představitele místních komunit; workshop č.1-na rodiny s dětmi, workshop č.2-na absolventy a začínající podnikatele v oboru kreativního průmyslu; výstava - na odbornou i laickou veřejnost. Tímto způsobem chce projekt podpořit přímou interakci a spolupráci mezi účastníky, kteří se běžně při spoluprábě veřejného prostranství nepotkají. Akce je tedy originální v tom, že přímo svým konáním aktivně prohlubuje sounáležitost k místu (sousedství a spolupráci).</p>
<p>Jak bude probíhat mezioborová (mezinárodní nebo jiná) spolupráce v rámci projektu?</p>
<p>Kromě získání záštity Placemaking Europe se organizátorům podařilo domluvit osobní účast a vystoupení Hanse Karssenberga, jednoho ze zakládajících partnerů STIPO. Dalším z předjednaných zahraničních řečníků je Thomas Bourdaud z pařížského institutu Plateau Urbain s dlouhodobými zkušenostmi v tématu. Ostatní řečníci jsou vybírání ze Slovenska nebo Čech dle jejich dosavadních profesních výsledků tak, aby vznikla pestrá přehlídka různých přístupů. Budou přizváni čeští a slovenští odborníci, v jejichž tvorbě jsou čitelné principy placemakingu. Cílem konference je vytvořit platformu sdružující spektrum odborníků a jednotlivců, kteří mohou přinést různorodé pohledy a zkušenosti do diskuse o tom, jak vytvářet atraktivní a funkční urbánní prostory ve spolupráci s komunitami. Mohou se tak setkat architekti, urbanisté, odborníci a specialisté, zástupci samospráv měst a obcí, sociální pracovníci a členové komunit, podnikatelé a developeři, studenti, akademici, výzkumníci, umělci a příznivci udržitelného rozvoje.</p>
<p>Má projekt mezinárodní dopad?</p>
<p>Mezinárodní charakter konference Placemaking Brno je umocněn tím, že je pod záštitou Placemaking Week Europe, zakládajícím a největším evropským festivalem placemakingu. Tato událost může přitáhnout odborníky, urbanisty, architektky a další zájmové skupiny z celé Evropy ke sdílení postupů, nápadů a inovací v oblasti placemakingu. Letošní ročník akce Placemaking Week Europe se odehrává 24.-27.9.2024 v Rotterdamu a bude příležitostí pro šíření myšlenek projektu Placemaking Brno na globální úrovni. Bude tak možné zviditelnit projekt v zahraničí a získat odbornou zpětnou vazbu i další kontakty pro spolupráci. Celkově lze očekávat, že prezentace na konferenci Placemaking Europe Week v Rotterdamu posílí postavení Placemaking Brno jako inovativního projektu a může přinést cenné podněty pro další rozvoj a implementaci principů placemakingu v Brně i v mezinárodním kontextu. Mezi konkrétní zahraniční mluvčí, kteří již přislíbili svoji účast v Brně, patří Hans Karssenberg (STIPO) a Thomas Bourdaud (Plateau Urbain).</p>
<p>Má garant projektu zkušenosti s pořádáním obdobné akce?</p>
<p>Garantka projektu, Ing. arch. et Bc.A. Barbora Ponešová, Ph.D. má díky své profesi zkušenost jak v akademickém prostředí (FA VUT v Brně), tak v podnikatelském sektoru (Archanti, Haiku, archipop/Institut dočasného využití). Ve své akademické praxi se podílí na řadě mezioborových grantů (NAKI, OPVK, FRVŠ), v rámci kterých vznikla řada odborných publikací, bylo uspořádáno několik celostátních odborných konferencí, kolokvií a několik desítek výstav studentských projektů. Aktivně působí jako kurátorka těchto výstav, přednáší na konferencích v ČR i zahraničí, pořádá a organizuje workshopy a vytváří edukační programy pro děti. Je autorizovanou architektkou a pracuje i jako profesionální fotograf architektury. Je autorkou řady architektonických realizací a návrhů architektonického řešení expozic. V mezinárodním</p>

kontextu v rámci Placemaking Europe Week se spolu s další organizátorkou akce, Ing. arch. Marií Joja, Ph.D. představily jako spolu organizátorky workshopu (spolu s Guus Frenaij, Jeroen Laven) Strasbourg, 2023.

Bude projekt financován i z jiných zdrojů než dotace MMB a vlastních zdrojů žadatele? Jakých?

Nadace české architektury - podána žádost k 21.1.2024

Státní fond kultury ČR - žádost bude podána do relevantní výzvy k 28.4.2024

JMK Podpora rozvoje v oblasti kultury v roce 2024 - žádost bude podána do relevantní výzvy k 1.3.2024

JMK Individuální dotace - dotace mimo dotační program 2024 žádost bude podána (výzva od 10. 1. 2024 do 31. 10. 2024)

Příspěvek ČKA PRAK (Podpora regionálních aktivit) - - žádost bude podána do relevantní výzvy k 31.3.2024

Kumst - vklad ve výši 55000,-Kč

archipop/ Institut dočasného využití z.ú. - vklad ve výši 50000,-Kč (vyčíslená hodnota práce spojená s předpřípravou projektu (budování kontaktů v rámci evropské spolupráce s platformou Placemaking Europe, oslovování záštit a sponzorů, jednání s partnery, vypracování podkladů pro prezentaci záměru, administrativa jednotlivých dotací, předjednávání dodavatelů)

Příloha č. 2: Rozpočet projektu

ROZPOČET PROJEKTU:

Celkové výdaje projektu:	788 000 Kč	Výše žádané podpory:	200 000 Kč
Vlastní podíl žadatele:		25,38 %	

A. Náklady na projekt:

Název položky	Cena (Kč)	Hrazeno z dotace MMB (Kč)
Administrativa projektu (mzdy)	85 000	45 000
Organizace a produkce projektu (mzdy)	102 000	50 000
Lektorné (workshopy)	6 000	0
Účetnictví	30 000	0
Doprava a ubytování pro řečníky konference (zahraniční a mimo brněnské)	70 000	0
Materiály na workshop a výstavu	65 000	65 000
Tisk propagačních materiálů	35 000	0
Fotodokumentace konference	20 000	20 000
Pronájem audiovizuálního vybavení, technická podpora	15 000	0
Audio a video záznam	20 000	20 000
Tlumočení a překlad	20 000	0
Licence a grafické zpracování brandu	15 000	0
Pronájem prostorů konání konference	55 000	0
Grafický vizuál konference	15 000	0
Marketing a propagace	25 000	0
Pojištění odpovědnosti	10 000	0
Stravování a catering	150 000	0
Předpříprava projektu	50 000	0
Celkové náklady:	788 000	200 000

B. Příjmy z realizace projektu:

Název položky	Částka
Vstupné	78 000
Kumst	55 000
archipop/ Institut dočasného využití z. ú.	50 000
Celkové příjmy:	183 000

Příloha č. 3: Závazné a sledované ukazatele

ZÁVAZNÉ UKAZATELE (INDIKÁTORY):

Počet (minimálně)

Počet zapojených partnerů (institucí, škol, univerzit, spolků, firem)	10
Počet vystavujících a prezentujících	15
Počet edukačních programů jako součást projektu	3
Počet akcí pro širokou veřejnost	3
Počet akcí pro odbornou veřejnost	3
Počet zapojených kreativců	11
Počet spoluprací kreativec-firma	5

SLEDOVANÉ UKAZATELE (INDIKÁTORY):

Počet (minimálně)

Celková návštěvnost	100
Počet platících návštěvníků	65
Počet návštěvníků edukačních programů	30
Počet návštěvníků z řad odborné veřejnosti	50
Počet mediálních výstupů o akci	12