

SŠPTAJI JIHLAVA				
Tabulka aktivit do ceníku SŠ 2024	Možnosti realizace aktivity	Cena	Počet	Výsledná cena
Umístění logotypu "ČEZ čistá energie zítřka" alespoň na dvou místech ve společných prostorách školy.	Tabulka "Partnerská škola "ČEZ čistá energie zítřka"" (sova), logo "ČEZ čistá energie zítřka" (E) dle manuálu na brand cloud.		1	
Umístění logotypu nebo banneru "ČEZ čistá energie zítřka" s prolinkem na www.kdejinde.cz na internetové stránky školy.	Banner "Partnerská škola "ČEZ čistá energie zítřka"" (sova), logo "ČEZ čistá energie zítřka" (E) dle manuálu na brand cloud.			
- hlavní stránka	Volí se vždy jedna možnost		1	
- první podstránka (např. sekce "partneři")				
Umístění banneru "svět energie" s linkem na www.svetenergie.cz na internetové stránky školy.			1	
Umístění logotypů/partnerské pečeti "ČEZ čistá energie zítřka" v tištěných propagačních materiálech školy nebo v online materiálech distribuovaných elektronickou cestou.	Např. brožury, plakáty, pozvánky, inzeráty v tisku, časopis.		3	
Propagace ČEZ v rámci exkurze/návštěvy v provozech ČEZ nebo objednání organizované virtuální prohlídky provozu ČEZ po vzájemné dohodě.	Exkurze v informačních centrech nebo provozech ČEZ, virtuální akce pořádané informačními centry.		1	
Propagace ČEZ v rámci dnů otevřených dveří školy prezenční nebo online formou (logotyp "ČEZ čistá energie zítřka").	Přítomnost zástupce SKČ a/nebo umístění roll-upu, beachflagu, plachty (logotyp "ČEZ čistá energie zítřka").		1	
Propagace ČEZ v rámci sportovních či kulturních aktivit školy (roll-up, beachflag, plachta s logotypem "ČEZ čistá energie zítřka").	Školní akademie, kulturní a společenské akce, soutěže, olympiády, sportovní akce.		5	
Propagace náborových aktivit ČEZ vedoucí k výběru žáků a jejich účasti na konkrétní akci (např. maturity ČEZ) prezenční nebo online formou.	Jaderná, Energetická, Distribuční maturita, ESCO maturita, Green Energy Tour, Jaderná akademie a další akce pořádané ČEZ.		1	
Náborová prezentace s nabídkou následného profesního uplatnění v ČEZ žákům závěrečných ročníků prezenční nebo on-line formou.	nabídka prac.uplatnění, především SPŠ		2	
Propagace ČEZ v rámci prezentace, přednášky či besedy na dohodnuté téma prezenční nebo online formou.	např. prezentace odborníků, zástupců útvaru strategický nábor, besedy o energetice.		2	
Propagace soutěží organizovaných a podporovaných ČEZ.	např. soutěže "Vím proč", soutěž "Co víš o energetice", Energetická olympiáda a další		2	
Propagace náborových aktivit ČEZ formou příspěvků na školních profilech sociálních sítí (facebook/LinkedIn/Instagram)	např. účast na exkurzích, programech pro studenty, soutěžích, propagace volných pracovních míst atd.		3	
		Součet		