

smlouva o reklamní kampani

č. 08/2024 - OP-24-083

Technická univerzita v Liberci
Studentská 2
Liberec 1, 461 17

Copyright © 2024 SMWORKS s.r.o., všechna práva vyhrazena.

DŮLEŽITÉ UPOZORNĚNÍ: Tento dokument obsahuje informace podléhající obchodnímu tajemství a je určen pouze vybraným osobám. Pokud vám není určen nebo jste se k němu dostali náhodou, prosím kontaktujte obchodní korporaci SMWORKS s.r.o. na info@smworks.cz.

CONFIDENTIALITY NOTICE: This document is intended only for the use of the individual or entity to which it was addressed to, and may contain information that is privileged, confidential and exempt from disclosure under applicable law.

SMLOUVA O REKLAMNÍ KAMPANI

uzavřená dle ustanovení § 1746 odst. 2 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů

SMWORKS s.r.o.

se sídlem: Nám. Českých bratří 36/1, Liberec V – Kristiánov, 460 05
IČ: 22801421
DIČ: CZ22801421
tel.: XXX
e-mail: XXX
zastoupená: XXX jednatel společnosti
bankovní spojení: XXX
zapsaná v obchodním rejstříku u Krajského soudu v Ústí nad Labem oddíl C, vložka 32429.

na jedné straně (dále jen „**Poskytovatel**“)

a

Technická univerzita v Liberci

se sídlem: Studentská 2, Liberec 1, 461 17
IČ: 46747885
DIČ: CZ46747885
e-mail: XXX
zastoupená: XXX děkan EF TUL
osoba odpovědná za smluvní vztah: XXX

na druhé straně (dále jen „**Objednatel**“)

Poskytovatel a Objednatel též společně jako „**Smluvní strany**“ a samostatně „**Smluvní strana**“ uzavřely níže uvedeného data smlouvu o dílo tohoto znění (dále jen „**Smlouva**“):

1. PŘEDMĚT SMLOUVY

- 1.1. Poskytovatel se zavazuje pro Objednatele vytvořit a vést výkonnostní reklamní kampaň prostřednictvím kanálů komunikačního mixu za účelem propagace podnikatelské činnosti objednatelů či propagace konkrétních výrobků či služeb Objednatele, a to v souladu s požadavky a pokyny Objednatele a Objednatel se zavazuje platit Poskytovateli **odměnu specifikovanou v příloze č. 1** této smlouvy.
- 1.2. Smluvní strany sjednávají, že Poskytovatel se touto smlouvou zavazuje pro Objednatele provádět zejména níže uvedené činnosti (dále jen „**Reklamní kampaň**“):
 - 1.2.1. Sociální sítě (Facebook, Instagram):
 - (a) Optimalizace profilů na sociálních sítích Facebook, Instagram;
 - (b) Příprava a vedení kampaně a PR pro sociální sítě Facebook, Instagram;



- (c) Správa, publikace, sdílení tematického obsahu do vlastních stránek, sociálních sítí v součinnosti s klientem;

1.2.2. Grafické práce:

- (a) Návrhy digitální grafiky (sociální sítě);

2. ODMĚNA POSKYTOVATELE A ZPŮSOB JEJÍ ÚHRADY

- 2.1. Objednatel se zavazuje Poskytovateli platit za tvorbu a vedení reklamní kampaně a činnosti specifikované v článku 1. této smlouvy odměnu skládající se z pevné částky s tím, že sjednané ceny za poskytované služby jsou stanoveny v příloze č. 1. Ceny jsou uvedeny bez daně z přidané hodnoty s tím, že DPH bude připočtena v příslušné zákonné výši.
- 2.2. Náklady na plnění předmětu smlouvy ze strany Poskytovatele jsou zahrnuty v odměně Poskytovatele specifikované v příloze č. 1 této smlouvy. Další náklady nad rámec odměny specifikované v příloze č. 1 této smlouvy může Poskytovatel Objednateli vyúčtovat pouze v případě, že tyto budou objednatelům písemně odsouhlaseny.
- 2.3. Poskytovatel se zavazuje vystavovat faktury se všemi náležitostmi dle příslušných daňových a účetních právních předpisů s tím, že splatnost faktur bude 14 dní ode dne jejich doručení Objednateli.
- 2.4. Smluvní strany ujednaly, že Poskytovatel bude Objednateli faktury zasílat ve formátu PDF emailem na adresu Objednatelům poskytovateli sdělenou.
- 2.5. Cena za služby účtovaná fakturou se považuje za uhrazenou dnem připsání fakturované částky ve prospěch účtu Poskytovatele uvedeného na vystaveném daňovém dokladu.

3. POVINNOSTI POSKYTOVATELE

- 3.1. Poskytovatel se zavazuje:
 - 3.1.1. realizovat plnění dle předmětu této smlouvy v maximálně možné kvalitě, a to v období stanoveném v odst. č. 9.1. této smlouvy,
 - 3.1.2. dodržovat pokyny Objednatelů a upozorňovat Objednatelů na nevhodnost jeho pokynů,
 - 3.1.3. zaslat emailem Objednatelům kvartální reporting, **specifikovaný v příloze č. 1**, provedené činnosti a výsledků.

4. POVINNOSTI OBJEDNATELE

- 4.1. Objednatel je povinen:
 - 4.1.1. poskytovat Poskytovateli informace nezbytné pro řádné plnění závazků Poskytovatele dle této smlouvy,
 - 4.1.2. poskytovat Poskytovateli součinnost nezbytnou k řádnému plnění závazků Poskytovatele dle této smlouvy a za tímto účelem určit odpovědného kontaktního pracovníka,
 - 4.1.3. bez zbytečného odkladu informovat Poskytovatele o změnách majících vliv na řádné plnění závazků Poskytovatele dle této smlouvy,
 - 4.1.4. řádně a včas platit Poskytovateli sjednanou odměnu.

5. VLASTNICKÁ A AUTORSKÁ PRÁVA DÍLA A MARKETINGOVÝCH ÚČTŮ

- 5.1. Smluvní strany sjednávají, že:



5.1.1. k veškerým dílům vytvořeným Poskytovatelem pro Objednatele na základě této Smlouvy má autorské právo Poskytovatel s tím, že Poskytovatel poskytuje Objednateli po dobu trvání této Smlouvy bezplatnou licenci k jejich užití.

5.1.2. v případě, kdy na začátku nebo v průběhu platnosti této Smlouvy dojde k vytvoření uživatelských účtů marketingových nástrojů Poskytovatelem Objednateli (dále jen „**Kolekce marketingových účtů**“), Smluvní strany prohlašují, že je tato Kolekce marketingových účtů vlastnictvím Poskytovatele a při ukončení této Smlouvy lze Kolekci marketingových účtů s nastaveným digitálním prostředím odkoupit Objednatelem. Odkupem se Objednatel stane výhradním vlastníkem Kolekce marketingových účtů, dat v nich nashromážděných a bude k nim mít plný přístup. Cena odkupu Kolekce marketingových účtů bude Poskytovatelem stanovena individuální nabídkou a nepřesáhne 10 % ze souhrnu všech Odměn Poskytovateli dle čl. 2 této Smlouvy po dobu trvání této Smlouvy. Poskytovatel si vyhrazuje právo Kolekci marketingových účtů nepředat v případě, že se Smluvní strany nedohodnou na výši ceny odkupu anebo do vypořádání všech oprávněných pohledávek Poskytovatele vůči Objednateli.

5.1.3. v případě, že již Objednatel některé z marketingových účtů využívá a preferuje jejich užívání pro účely této Smlouvy, činnosti dle této Smlouvy bude po vzájemné domluvě obou Smluvních stran Poskytovatel realizovat v nástrojích Objednatele bez založení nových marketingových účtů a Poskytovatel je oprávněn provést navýšení odměny Poskytovatele uvedené v čl. 2 této Smlouvy, maximálně však o 10 %. Ohledně této skutečnosti bude vystaven dodatek k této Smlouvě vyžadující podpis obou Smluvních stran. Smluvní strany prohlašují, že vlastnická práva k Objednatelem využívaným marketingovým účtům, zůstávají touto Smlouvou nedotčena. Pro případ nesouhlasu Objednatele s navýšením odměny dle tohoto odstavce, Smluvní strany sjednávají, že je Poskytovatel oprávněn postupovat dle svého nejlepšího vědomí a svědomí, příslušné marketingové účty založit a dále postupovat dle odst. 5.1.2.

6. MLČENLIVOST

- 6.1. Smluvní strany jsou povinny zachovávat přísnou mlčenlivost o veškerých informacích, o kterých se dozvěděly v souvislosti s touto smlouvou, ať jsou technického, finančního, obchodního nebo jiného charakteru, a zajistit, že takovéto informace nebudou jakkoliv zpřístupněny třetím osobám.
- 6.2. Veškeré informace uvedené v této smlouvě či informace týkající se závazků Smluvních stran vyplývajících z této smlouvy jsou obchodním tajemstvím.
- 6.3. Za důvěrné informace obchodní povahy jsou považovány zejména informace o smlouvách a dohodách, které již byly uzavřeny nebo mají být uzavřeny, záležitosti právní povahy, dále informace o zákaznících, smluvních partnerech obou Smluvních stran nebo o potencionálních zákaznících a smluvních partnerech.
- 6.4. Povinnost mlčenlivosti dle tohoto článku smlouvy se nevztahuje na informace, které:
 - 6.4.1. jsou v době prozrazení veřejně známé nebo se kdykoliv po této době stanou veřejně známými (jinak než na základě porušení této smlouvy); nebo
 - 6.4.2. byly získány od třetí strany legitimně je vlastníci; nebo
 - 6.4.3. byly odhaleny nezávisle jedním nebo více zaměstnanci, poradci nebo konzultanty jednotlivých stran, kteří neměli přístup k důvěrným informacím druhé strany.



- 6.5. Povinnost mlčenlivosti se nevztahuje na právo Poskytovatele prezentovat výsledky kampaně a spolupráce na webu a promo materiálech Poskytovatele s tím, že k zveřejnění těchto údajů dává Objednatel Poskytovateli podpisem této smlouvy souhlas.

7. ODPOVĚDNOST ZA ŠKODU

- 7.1. Smluvní strany se zavazují počínat si při plnění svých závazků z této smlouvy tak, aby předcházely vzniku škod a vzniklé škody minimalizovaly.
- 7.2. Žádná ze Smluvních stran není odpovědná za prodlení způsobené okolnostmi vylučujícími odpovědnost, jimiž jsou překážky nastalé nezávisle na vůli povinné strany a bránící jí ve splnění její povinnosti, jestliže nelze rozumně předpokládat, že by povinná strana tuto překážku nebo její následky odvrátila nebo překonala a dále, že by v době vzniku překážku předvídala.
- 7.3. Odpovědnost nevylučuje překážka, která vznikla teprve v době, kdy povinná strana byla v prodlení s plněním své povinnosti nebo vznikla z jejích hospodářských poměrů. Účinky vylučující odpovědnost jsou omezeny pouze na dobu, dokud trvá překážka, s níž jsou tyto povinnosti spojeny.
- 7.4. Poskytovatel neodpovídá za škodu způsobenou tím, že se řídil pokyny Objednatele, nebo tím, že mu Objednatel předal chybné, nepřesné či neúplné informace.

8. SMLUVNÍ POKUTY

- 8.1. Pro případ prodlení Objednatele s úhradou odměny za sjednané služby sjednávají Smluvní strany povinnost Objednatele zaplatit Poskytovateli smluvní pokutu ve výši 0,2 % denně z dlužné částky za každý den prodlení až do zaplacení.
- 8.2. Za každé jednotlivé prokázané porušení povinnosti mlčenlivosti stanovené v čl. 6. této smlouvy je poškozená strana oprávněná po druhé Smluvní straně, která svou povinnost porušila, požadovat smluvní pokutu ve výši 50 000 Kč za každé jednotlivé porušení předmětné povinnosti.

9. DOBA TRVÁNÍ SMLOUVY A JEJÍ UKONČENÍ

- 9.1. Tato Smlouva se uzavírá na dobu určitou ode dne 2. 4. 2024 do 30. 11. 2024.
- 9.2. Objednatel může tuto smlouvu vypovědět bez udání důvodu, a to po uplynutí minimálně 4 měsíců ode dne 2. 4. 2024 s tím, že výpovědní doba činí dva měsíce a počíná běžet od prvního dne následujícího kalendářního měsíce po kalendářním měsíci, ve kterém byla výpověď doručena druhé Smluvní straně.
- 9.3. Poskytovatel může tuto smlouvu vypovědět bez udání důvodu s tím, že výpovědní doba činí jeden měsíc a počíná běžet od prvního dne následujícího kalendářního měsíce po kalendářním měsíci, ve kterém byla výpověď doručena druhé straně.
- 9.4. Smluvní strany jsou dále oprávněny vypovědět tuto smlouvu bez výpovědní doby, pokud:
- 9.4.1. tak stanoví zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů nebo jiný příslušný právní předpis,
 - 9.4.2. bude vůči druhé Smluvní straně zahájeno insolvenční řízení,
 - 9.4.3. na majetek druhé Smluvní strany bude prohlášen konkurs,
 - 9.4.4. druhá Smluvní strana vstoupí do likvidace,
 - 9.4.5. druhá Smluvní strana podstatným způsobem porušuje své povinnosti stanovené touto smlouvou.



- 9.5. Za porušení smlouvy podstatným způsobem dle předchozího článku této smlouvy se považuje, pokud Smluvní strana porušuje jakoukoli svoji povinnost stanovenou touto smlouvou a ani ve lhůtě 7 dnů ode dne doručení výzvy druhé Smluvní strany nezjedná nápravu nebo neodstranila závadný stav.

10. DALŠÍ UJEDNÁNÍ

- 10.1. Objednatel potvrzuje podpisem této smlouvy, že si je vědom a dává souhlas, aby Poskytovatel použil referenci o spolupráci s Objednatelem, včetně užití loga Objednatele, pro vlastní prezentaci a reklamu na svých webových stránkách, sociálních sítích a nabídkových listech, dále na smluveném díle podpisem Poskytovatele v dolní části díla.

11. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 11.1. V otázkách neupravených touto smlouvou se smluvní vztah řídí zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem, ve znění pozdějších předpisů a dalšími příslušnými právními předpisy.
- 11.2. Nedílnou součástí této smlouvy jsou přílohy uvedené v seznamu příloh v článku 12.
- 11.3. Smlouva může být měněna pouze po dohodě obou Smluvních stran, a to ve formě:
- 11.3.1. číslovaných písemných dodatků, řádně podepsanými Smluvními stranami, které se stanou nedílnou součástí Smlouvy,
- 11.3.2. e-mailové dohody Poskytovatele s Objednatelem.
- 11.4. Stanou-li se jednotlivá ustanovení této smlouvy neúčinnými nebo neproveditelnými není tímto dotčena účinnost ostatních ustanovení. Namísto neúčinného nebo neproveditelného ustanovení bude sjednáno takové účinné ustanovení, které co možná nejvíce odpovídá smyslu a účelu tohoto neúčinného nebo neproveditelného ustanovení.
- 11.5. Smlouva je vyhotovena ve dvou vyhotoveních, přičemž každá ze Smluvních stran obdrží po jednom vyhotovení.
- 11.6. Smluvní strany prohlašují, že si tuto dohodu před jejím podpisem přečetly, a že byla uzavřena po vzájemném projednání jako projev jejich svobodné vůle určitě, vážně a srozumitelně; na důkaz čehož připojují své vlastnoruční podpisy.

12. SEZNAM PŘÍLOH

- 12.1. Příloha 1 – Rozsah reklamní kampaně

13. PODPISY SMLUVNÍCH STRAN

V Liberci dne

V Liberci dne

.....

Za SMWORKS s.r.o.
XXX jednatel
společnosti

.....

Za Technickou univerzitu v Liberci
XXX děkan EF TUL



Příloha č. 1 – Rozsah reklamní kampaně

1. Sociální média (Facebook, Instagram)

- (a) Nastavení strategie
- (b) Nastavení výkonnostních kampaní
- (c) Tvorba grafických a textových podkladů
- (d) Testování různých variant reklam pro různá publika
- (e) Nastavení re-marketingových publik
- (f) Analytika pro kampaně
- (g) Optimalizace kampaní, úprava rozpočtu dílčích reklamních sad a publik podle efektivity

2. Stručný reporting

- (a) Výstup v PDF
- (b) Shrnutí a vyhodnocení marketingových aktivit realizovaných za dané období
- (c) Statistické údaje za dané období



Příloha č. 1 – Rozsah reklamní kampaně

Poskytovatel bude vykonávat výše uvedené činnosti tak, aby docílil nejlepšího možného výsledku pro Objednatele.

1. Odměna Poskytovatele

- 1.1. Odměna Poskytovatele činí **86 420 Kč bez DPH**.
- 1.2. Odměna bude Objednateli vyfakturována v 50% výši do 14 dnů od podpisu této Smlouvy. Druhá polovina Odměny bude Objednateli vyfakturována do 14 dnů od předání stručného reportu po kampani, nejpozději však do 30. 11. 2024.
- 1.3. Kredit do digitálních kanálů v minimální celkové výši **40 000 Kč bez DPH**. Ten mu bude vyfakturován vždy po ukončení dané kampaně v reálné výši.
- 1.4. Kredit pro PPC systémy není součástí odměny Poskytovatele.

V Liberci dne

V dne

.....
Za SMWORKS s.r.o.
XXX jednatel
společnosti

.....
Za Technickou univerzitu v Liberci
XXX děkan EF TUL

