

Popis plánu

Dodavatel:	Název: Media Age s.r.o.	
	Adresa sídla: tř. Kpt. Jaroše 1927/8, 602 00 Brno	
	IČ: 26977958	DIČ: CZ26977958
Objednatel:	Česká průmyslová zdravotní pojišťovna	
	Jeremenkova 161/11, 703 00 Ostrava	
	IČ: 47672234	DIČ: není plátcem DPH

Zadavatel:	Česká průmyslová zdravotní pojišťovna
Název kampaně:	Kontinuální podpora brandu 205 ve vyhledávací síti
Termín kampaně:	1.4. 2024 - 31.07.2024 (spuštění 22.4.)
Cílová skupina:	ženy a muži ve věku 20 – 50 let
Mediamix:	Vyhledávání v Google, Seznam

Komentář:

Cíle kampaně:

- Podpořit celoročně brandovou visibilitu úzce zaměřenými klíčovými slovy, u kterých očekáváme vysokou míru prokliku a nízkou CPC
- Podpořit hodnocení reklamního účtu pro účely náborových kampaní v sezóně (brandové celoroční kampaně zvýší hodnocení reklamních účtů)

Slovník:

CPC - cena za proklik reklamy

CPT - cena za 1 000 zobrazení reklamního banneru nebo videa

garance - množství reklam dodané v daném kanálu garantujeme

odhad - množství reklam v daném kanále pouze odhadujeme, protože jde o tzv. aukční systém

formáty bannerů - 160x600, 300x600, 300x300, 300x250, 480x300, 728x90, 930x180, 970x310, 970x150

RTB - realtime bidding - aukční systém nákupu a zobrazování reklamy s principem cílení na základě sociodemografie a uživatelského chování

prospecting - plošný zásah

frekvence - čenost zobrazení reklamy na uživatelské zařízení

zásah - předpokládaný zásah uživatelů

preroll - video zobrazované před vyžádaným videoobsahem

Detailní rozpis

Dodavatel	Název: Media Age s.r.o.	
	Adresa sídla: tř. Kpt. Jaroše 1927/8, 602 00	
Objednatel	IČ: 26977958	DIČ: CZ26977958
	Česká průmyslová zdravotní pojišťovna	
	Jeremenkova 161/11, 703 00 Ostrava	
	IČ:47672234	DIČ: neplátce DPH

Zadavatel:	Česká průmyslová zdravotní pojišťovna
Název kampaně:	Kontinuální podpora brandu 205 ve vyhledávání
Termín realizace:	1.4. 2024 - 31.07.2024 (spuštění 29.4.)
Mediamix:	Vyhledávání v Google, Seznam

ID	název formátu	Umístění	Rozměr formátu	Typ formátu	Max datová velikost	Typ zařízení, na kterém bude formát zobrazen	CPT nebo fixní cena	Nákupní jednotka	Cena za jednotku v Kč	Reálné CPC v Kč	01.04.2024 - 01.07.2024	Odhad impresí	Garance kliků	Odhad orientačního zásahu	Cena za nákup mediálního prostoru = částka	Cena za práci na kampani a správu kampaně v Kč	Celková cena v Kč	
Sklik																		
1	Klíčová slova, spojená s brandem ČPZP	Sklik	N/A	vyhledávání	N/A	Desktop & Mobile	CPC	kliky	1,20 Kč			15 000	15 000	9 000	18 000	10 800 Kč	3 150 Kč	13 950 Kč
Google Ads																		
2	Klíčová slova, spojená s brandem ČPZP	Google Ads	N/A	vyhledávání	N/A	Desktop & Mobile	CPC	kliky	0,80 Kč			60 000	60 000	34 800	72 000	27 840 Kč	3 150 Kč	30 990 Kč
Celkem:												75 000	43 800	90 000	38 640 Kč	6 300 Kč	44 940 Kč	

Cena za nákup mediálního prostoru = částka finančního	38 640,00 Kč
Cena za práci na kampani a správu kampaně , v Kč	6 300,00 Kč
Celková cena:	44 940,00 Kč

Daňový základ:	44 940,00 Kč
DPH:	9 437,40 Kč
Celkem včetně DPH:	54 377,40 Kč
Celkem k úhradě:	54 377,40 Kč

Objednatel:
Dne: 19.4.2024
Jméno a funkce:
Podpis a razítko:

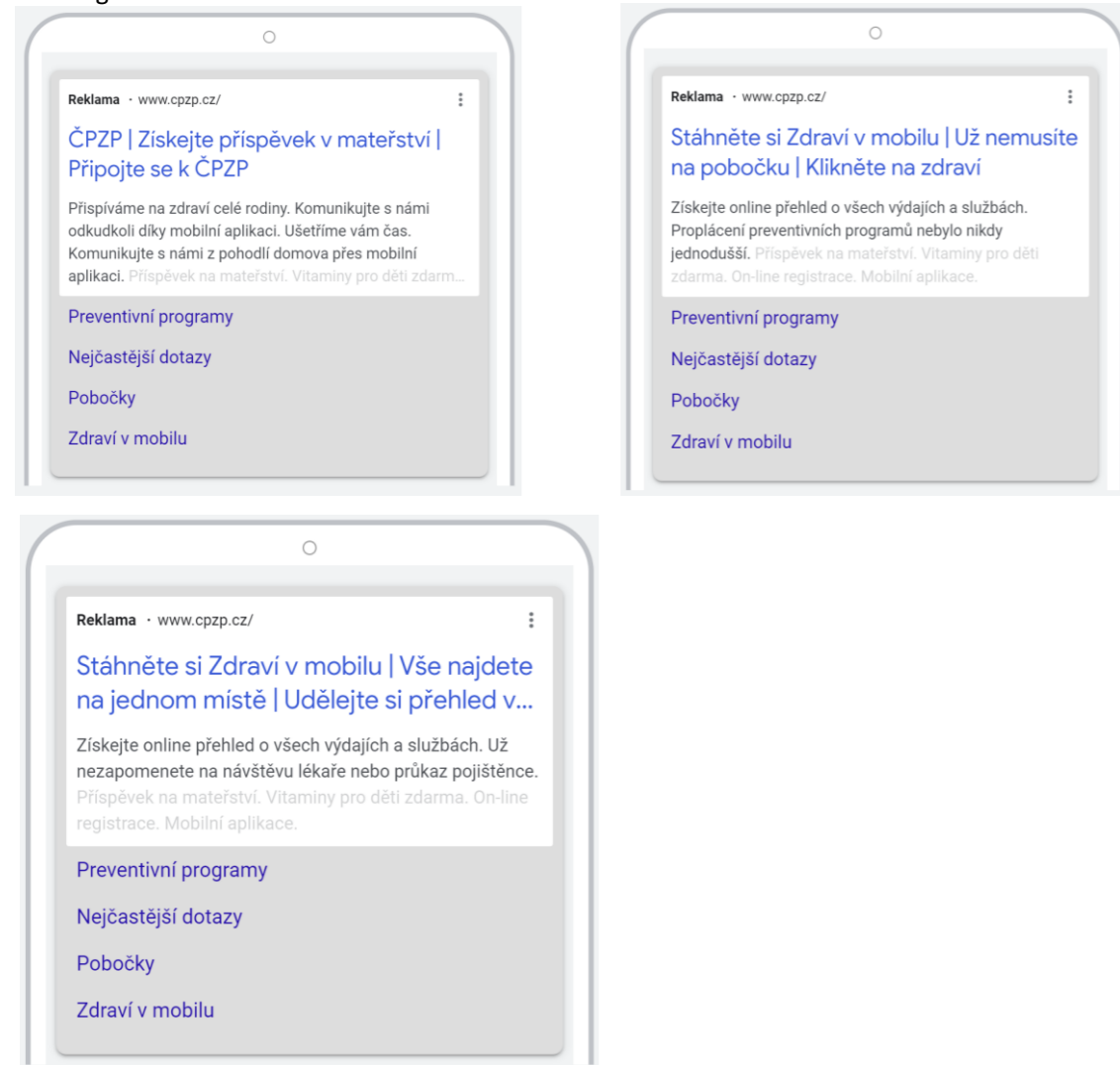
Account Manager: XXX

Telefon: XXX

Email: XXX

V Brně dne: 17.4.2024

1. Google Ads



1. Sklik

 ČPZP - Přispíváme i na duševní zdraví

www.cpzp.cz Reklama

Přispíváme na různou řadu aktivit a zdravotní pobyty pro vaše děti.

 Připojte se k ČPZP - Změnit pojišťovnu je snadné

www.cpzp.cz Reklama

Přispíváme na zdraví celé rodiny. Komunikujte s námi odkudkoliv díky mobilní aplikaci.

 Jsme 3. největší pojišťovna - Získejte příspěvek v mateřství

www.cpzp.cz Reklama

S ČPZP máte jistotu a možnost různých příspěvků na sportovní i zdravotní aktivity.

 **Stáhněte si Zdraví v mobilu - Vše najdete na jednom místě**

cpzp.cz/aplikace Reklama

Už nezapomenete na návštěvu lékaře, průkaz pojištěnce nebo lékařskou zprávu.

 **Udělejte si přehled ve zdraví - Aplikace vám to pohlídá**

cpzp.cz/aplikace Reklama

Proplácení preventivních programů nebylo nikdy jednodušší.