

Příloha č. 3 rámcové dohody - Cenová nabídka

Metoda	Maximální množství marketingových průzkumů po dobu účinnosti rámcové dohody	Cena za provedení 1 marketingového průzkumu (v Kč bez DPH)	Cena za provedení maximálního množství marketingových průzkumů (v Kč bez DPH)
Telefonické dotazování	6	176 000,00 Kč	1 056 000,00 Kč
Face to face	4	260 000,00 Kč	1 040 000,00 Kč
Focus group	8	42 000,00 Kč	336 000,00 Kč
Mystery shopping	4	95 000,00 Kč	380 000,00 Kč
Celková nabídková cena v Kč bez DPH			2 812 000,00 Kč