Předmět zakázky:

Předmětem zakázky je provedení sběru dat pro průzkum dle následujícího zadání a následná analýza dat (analýzy prvního a druhé třídění a další statistické analýzy) a interpretace výsledků (formou prezentace nebo studie).

Cílové skupiny:

Obyvatelé Prahy ve věku 15 a více let.

Cíle průzkumu:

Změřit povědomí o IPR a CAMP a jejich vývoj (objednavatel poskytne data z minulých šetřeních)

Změřit vliv komunikačních kanálů a jejich vývoj (objednavatel poskytne data z minulých šetřeních)

Blíže popsat a pochopit cílovou skupinu, která navštěvuje CAMP.

Témata průzkumu:

1. Obecné měření povědomí
* Znalost institucí IPR a CAMP.
* Benchmark s ostatními relevantními institucemi, např. DOX, Národní Galerie, Kunstahalle aj.
* Které komunikační kanály mají na povědomí největší vliv?
* Vnímání změny a dynamiky vývoje hlavního města Prahy za posledních X let (vývoj x stagnace, v jakých oblastech je pozorována změna a kde stagnace)
* Základní postoje vůči městu a jeho využívání (způsob přepravy po městě, aktivity provozované ve městě…)
1. Vnímání
* Vnímání IPR a CAMP
* Motivace k návštěvě. Motivovala návštěva k další návštěvě / dalším návštěvám? Co dalšího by mohlo motivovat k návštěvě?
* Bariéry k návštěvě
* Popsání cílové skupiny návštěvníků CAMPu
	+ Demografie včetně vzdálenosti bydliště od centra, zájmy, postoje, způsob pohybu po Praze, cítí se být Pražany apod.?
	+ Chodí na výstavy? Co naposledy viděli v CAMPU?
* Porovnání s návštěvníky dalších relevantních institucí a zjištění rozdílů.

Délka otazníku:

Zadavatel očekává délku cca 15 min. u obecného měření povědomí o IPRu a CAMPu a měření celkových postojů Pražanů, kde bude přibližně 8 otevřených otázek a cca 20 min u respondentů,
kteří znají IPR/CAMP, kde budou přibližně další 4 otevřené otázky.

Zadavatel dodá dotazník, který byl použit v minulých vlnách měření znalosti a identifikaci návštěvníků CAMPu. Je očekáváno použití stejné sady otázek pro porovnání výsledků v čase.
Od dodavatele se na základě zadání očekává návrh kompletního dotazníku, kontrola správnosti dotazníku a zapracování komentářů zadavatele, aby dotazník pokryl všechna klíčová témata průzkumu.

Velikost výběrového souboru:

Minimálně N=1000

Boost N=200 na respondenty, kteří znají IPR. (spontánní znalost IPR – 10 % v roce 2023)

Boost N=200 na respondenty, kteří znají CAMP. (spontánní znalost CAMP – 9 % v roce 2023)

Charakter průzkumu:

Kvantitativní dotazníkové šetření na reprezentativním vzorku obyvatel Prahy starší 15 let.

Technika sběru dat:

Je na rozhodnutí dodavatele, jakou techniku či kombinaci sběru dat navrhne, hlavním požadavkem je reprezentativita výběrového souboru a dostatečné zastoupení klíčových podskupin pro klíčové analýzy.

Předpokládá se využití některé z těchto technik či jejich kombinace:

1. CAWI
2. CATI
3. CAPI

Metoda výběru:

Kvótní výběr

Požadavek na reprezentativitu:

Sledované znaky jsou:

1. Pohlaví
2. Věková kategorie – o stanovení rozdílu bude věk kategorizován na nejméně 4 věkové kategorie
3. Vzdělání – využití kategorizace ČSÚ
4. Místo trvalého bydliště – obyvatelé podle pražských správních obvodů (Praha 1 až 22)

Požadované výstupy:

1. Návrh dotazníku a finální dotazník
2. Datový soubor pro Excel a SPSS pro případné další analýzy
3. Výpis otevřených otázek + kódované otevřené otázky
4. Závěrečná zpráva s interpretacemi výsledků statistických analýz