Strategický plán rozvoje města Mladá Boleslav

**ANALYTICKÁ ČÁST**

# Dosažení shody nad východisky strategie (květen 2024)

* 1. *uspořádání a moderace 1. schůzky komise pro rozvojové strategie*
		+ *očekávání, východiska, cíle a účel strategie*
		+ *předběžná identifikace problémů, potřeb a výzev, jimiž se má strategie zabývat*
	2. *1. konzultace s primátorem města*
		+ *očekávání, východiska, cíle a účel strategie*
		+ *předběžná identifikace problémů, potřeb a výzev, jimiž se má strategie zabývat*
		+ *identifikace hlavních aktérů v území a způsob jejich oslovení*
	3. zpracování předběžného přehledu východisek, hlavních problémů, potřeb a výzev strategie

# Analýza (rozbor) aktuální situace města (květen – červenec 2024)

* 1. zpracování stručné analýzy města na základě dostupných dat a podkladů
		+ jako podklad budou využity zejména již hotové analytické části koncepčních dokumentů – školství, adaptace na klimatickou změnu, plán udržitelné mobility…; příp. aktuální veřejně dostupné statistické údaje, existující rozbory, generely, územně plánovací dokumentace atd.
		+ analýza bude zahrnovat tyto oblasti: obyvatelstvo, ekonomika a trh práce, bydlení, vybavenost území a služby, kultura a sport, cestovní ruch a rekreace, doprava a dopravní infrastruktura, technická infrastruktura, územní rozvoj, energetika a klimatická změna, životní prostředí a krajina, situace města z hlediska rozpočtu a projektové připravenosti
		+ analýza města bude zpracována formou infografik – pro každou z oblastí budou zpracována 1–3 infografická shrnutí ve formátu A4 s identifikací současného stavu, hlavních vnějších rozvojových faktorů (společenské, legislativní, hospodářské…), predikcí/odhadu vývojových tendencí apod.
	2. shromáždění výstupů dotazníkových šetření a anket realizovaných v posledních letech pro území Mladé Boleslavi, zpracování souhrnu hlavních závěrů z těchto šetření (opět formou 1 nebo několika infografických shrnutí)
	3. příprava, realizace a vyhodnocení řízených rozhovorů se zástupci cca 5 klíčových subjektů ve městě (Škoda Auto, nemocnice, škola apod.) na téma „problémy a potřeby města“ (současně pomocí nich doplnění analytických informací, dat a podkladů o městě), vyhodnocení závěrů těchto rozhovorů

# Syntéza, identifikace hlavních problémů a rizik (srpen 2024)

* 1. shrnutí hlavních problémů a potřeb města vyplývajících ze závěrů analýzy
	2. analýza SWOT – přehled hlavních silných a slabých stránek, příležitostí a hrozeb

**NÁVRHOVÁ ČÁST**

# Scénáře rozvoje území a rozvojová vize (srpen – září 2024)

* 1. návrh rozvojové vize
	2. *2. konzultace s primátorem města na téma potřeb a problémů města a rozvojové vize*
	3. *uspořádání a moderace 2. schůzky komise pro rozvojové strategie na téma analytické části (problémy a potřeby města) a rozvojové vize*
	4. rozpracování rozvojové vize, orientační kvantifikace hlavních parametrů rozvojové vize, prostorový rozměr vize

# Formulace priorit a návrh opatření (září – říjen 2024)

* 1. identifikace cca 3–5 prioritních oblastí rozvoje, pro každou z prioritních oblastí zpracování intervenční logiky (problémy a potřeby – cíle – sada opatření – seznam strategických/klíčových záměrů – výsledky) – formou strukturované infografiky
	2. posloupnost („časová osa“) realizace klíčových opatření/kroků (konkrétní opatření a záměry naopak součástí strategie nebudou – jsou součástí rozpočtu a rozpočtového výhledu)
	3. *uspořádání a moderace 3. schůzky komise pro rozvojové strategie na téma návrhu opatření*
	4. *3. konzultace s primátorem města na téma návrhu opatření a způsobu další práce s dokončeným strategickým plánem*
	5. úprava a finalizace návrhu priorit a opatření

# Organizační postup realizace navržené strategie (říjen – listopad 2024)

* 1. návrh (grafické schéma) způsobu realizace strategie a jejích jednotlivých opatření, zapojených subjektů a jejich role
	2. úprava a finalizace organizačního postupu, finalizace celého dokumentu, vytvoření manažerského shrnutí (zkrácené verze strategického plánu)

*(projednání a schválení finální verze strategického plánu radou/zastupitelstvem města)*