

SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ REKLAMNÍCH SLUŽEB A PROPAGACE

1. Leemon Concept, s.r.o.

se sídlem náměstí Svobody 1, 738 01 Frýdek-Místek,
zapsána v Obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, sp. zn. C31595
IČO: 278 50 463
DIČ: CZ27850463
bankovní spojení: Československá obchodní banka, a.s.
číslo účtu: 252509049/0300
zastoupená: BcA. Martinem Tošenovským, jednatelem společnosti
(dále jen „**Pořadatel**“)

a

2. Statutární město Ostrava

Prokešovo náměstí 1803/8, 729 30 Ostrava
IČO: 00845451
DIČ: CZ00845451
bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s., okresní pobočka Ostrava
číslo účtu: 27-1649297309/0800
zastoupené: Ing. Lucií Baránkovou Vilamovou, Ph.D. náměstkyní primátora
(dále jen „**Partner**“)

společně též jako „**smluvní strany**“

uzavírají podle ustanovení § 1746 odstavce 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník,
v platném znění (dále jen „občanský zákoník“) tuto

smlouvu o poskytování reklamních služeb a propagací:

I. Předmět smlouvy

- Předmětem této smlouvy je závazek Pořadatele zajistit prezentaci Partnera jako partnera akce „**fest1val**“, který se uskuteční v oblasti Dolních Vítkovic v termínu **30.04.2024 – 05.05.2024**. Fest1val je multizánrový festival, který propojuje architekturu, design, film a módu (dále jen „Festival“).
- Tato smlouva upravuje vztah mezi Pořadatelem a Partnerem a blíže vymezuje práva a povinnosti těchto smluvních stran.
- Pořadatel prohlašuje, že je pořadatelem Festivalu a že je oprávněn v rozsahu dle této smlouvy prezentovat Partnera jako partnera Festivalu a Partnerovi poskytnout, resp. zajistit poskytnutí veškerých plnění dle této smlouvy.

II. Specifikace poskytovaných reklamních služeb a propagace

1. Pořadatel se zavazuje označovat Statutární město Ostrava jako partnera předem schváleným způsobem v rámci všech propagačních aktivit akce, při nichž jsou partneři akce zmiňováni, a propagovat je těmito aktivitami:
 - a) prezentací Partnera jako podporovatele největší konference o architektuře, interiérovém a produktovém designu ve střední Evropě, která je součástí Festivalu, a to konkrétně jejího druhého dne pod názvem „**Architektura a development – Co nejvíce řeší současná architektura a development v celém regionu? A je to skutečně všude stejné?**“, který se uskuteční dne **03.05.2024** (program konference tvoří přílohu č. 1 této smlouvy);
 - b) prezentací loga Partnera v rámci smyčky log mezi programovými body konference;
 - c) umístěním loga Partnera na webové stránky Festivalu <https://www.fest1val.eu> s prolinkem;
 - d) umístění loga Partnera na sekční webové stránky <https://pulse.archi/ostrava-cs> s prolinkem;
 - e) prezentací loga Partnera v prostorách realizace Festivalu v průběhu konání akce – festivalové zóny: Gong LED PR stěna, Velký svět techniky, Výdušná jáma, Futureum, Brickhouse;
 - f) pravidelně představovat město v průběhu celého festivalu (vč. Galavečeru) moderátorem jako Partnera;
 - g) prezentace loga Partnera na sociálních sítích;
 - h) prezentace loga Partnera u partnerských dodavatelů – online, print, outdoor;
 - i) uvedení loga Partnera před každou filmovou projekcí (+20 projekcí).

Všechny formy, rozsah a způsob prezentace města a rozsah poskytovaných služeb před jejich realizací je Pořadatel povinen v časovém předstihu konzultovat s odborem kanceláře primátora, oddělením komunikace, digitálních médií a zahraničních vztahů Magistrátu města Ostravy, Bc. Veronikou Jurgovou, e-mail: veronika.jurgova@ostrava.cz, M 775 656 717.

2. Partner dále obdrží následující vstupenky/akreditace:
 - a) akreditace úrovně PULSE PROFESSIONAL EXPERIENCE v množství 10 ks
 - vstup do VIP network lounge s občerstvením
 - vstup na hlavní konferenci moderovanou Danielelem Stachem a Danielou Písařovicovou
 - vstup na všechny doprovodné programy a expozice Pulse
 - b) vstupenky na zahajovací galavečer v množství 10 ks
 - c) vstupenky na výstavní expozice v množství 20 ks
 - PULSE Selection
 - Jan Kaplický - Study Room
 - Jan Kaplický - Výstava skic a modelů
 - multižánrová site-specific instalace Dominika Petrtýlová
 - design instalace Štefan Sekáč
 - site-specific instalace Lousy Auber
 - multioborová módní expozice NANICHE
 - fashion show – prezentace Tereza Vu
 - fashion prezentace Juraj Straka
 - multioborová fashion prezentace PetraKubíková x Emil Taschka
 - special drop – instalace Jan Černý

III.

Odměna a platební podmínky

1. Smluvní strany se dohodly, že odměna za činnost uvedenou v čl. II této smlouvy, bude po vzájemné dohodě činit **300.000,00 Kč** (slovy: třístatisíc korunčeských) vč. DPH.
2. Pořadatel je povinen elektronicky zaslat názorné příklady jednotlivých způsobů označení Statutárního města Ostravy jako partnera v rámci všech propagačních aktivit akce odboru kanceláře primátora, oddělení komunikace, digitálních médií a zahraničních vztahů Magistrátu města Ostravy, Bc. Veronice Jurgové, e-mail: veronika.jurgova@ostrava.cz, M 775 656 717, která provede kontrolu splnění těchto podmínek.
3. **Odměna stanovená v článku III. odst. 1 této smlouvy bude Pořadateli uhrazena desátý den od odevzdání kompletní prezentace města Ostravy, a to pouze za předpokladu, že dojde ke splnění všech podmínek uvedených v čl. II této smlouvy.**
4. Odměna bude zaslána na účet Pořadatele uvedený v záhlaví této smlouvy. Uhrazením smluvní odměny se rozumí datum odepsání dohodnuté částky z účtu Partnera.
5. Nesplní-li Pořadatel podmínky stanovené v čl. II této smlouvy nebude mu odměna vyplacena.

IV.

Práva a povinnosti Partnera

1. Partner je povinen poskytnout Pořadateli veškeré podklady, elektronické soubory atd., které mají tvořit obsah prezentace, specifikované touto smlouvou, a které jsou z povahy věci potřebné pro přípravu plnění ze strany Pořadatele, zejména pak podobu loga, které má být v rámci marketingových aktivit propagováno, ve lhůtě 5 (pět) dnů od podpisu této smlouvy. Tyto podklady je Partner povinen dodat podle technických požadavků určených Pořadatelem.
2. Případné změny ve vzhledu loga apod. je Partner povinen Pořadateli oznámit rovněž ve lhůtě 5 (pět) dnů.

V.

Práva a povinnosti Pořadatele

1. Pořadatel je povinen propagovat Partnera a jeho značku v souladu s touto smlouvou, s odbornou péčí a v obvyklé kvalitě odpovídající povaze Festivalu.
2. Pořadatel je povinen zajistit Partnerovi marketingové plnění v rozsahu sjednaném touto smlouvou.
3. Pořadatel je povinen zajistit pro Partnera akreditace a vstupenky v počtu a úrovni určených v článku II. odst. 2 této smlouvy.
 - a) akreditace – znamenají oprávnění ke vstupu na Festival v rozsahu dle úrovně akreditace osobě identifikované Partnerem; jména a příjmení osob identifikovaných za tímto účelem Partnerem a jejich e-mailová adresa jsou zaneseny do akreditačního systému Festivalu - databáze hostů;
 - b) vstupenky – obdrží Partner v listinné nebo elektronické podobě, jakožto součást plnění Pořadatele dle této smlouvy, za účelem jejich poskytnutí fyzickým osobám dle vlastního výběru Partnera, bez jejich specifikace Pořadateli; tyto vstupenky si hosté Partnera vymění na akreditačním místě v Gongu za festivalový pásek, který je platný od 30.04. do 05.05.2024.

- Partner odpovídá za splnění povinností podle předpisů na ochranu osobních údajů souvisejících s předáním osobních údajů hostů Pořadateli pro účely jejich zařazení do databáze hostů, Pořadatel odpovídá za další zpracování těchto osobních údajů po jejich předání Partnerem.
- Poskytovatel i Partner se zavazují zdržet se jakéhokoli jednání, které je způsobilé poškodit dobré jméno či pověst druhé strany a Festivalu. Materiál použitý pro účely prezentace Partnera nesmí být použitý k účelům, které nejsou předmětem Smlouvy.
- Poskytovatel se zavazuje zdokumentovat marketingové služby poskytnuté dle této smlouvy v rámci konání Festivalu i mimo něj a tuto dokumentaci předat Partnerovi ve formě závěrečné zprávy nejpozději do 30 (třiceti) dnů od ukončení Festivalu.

VI.

Práva k duševnímu vlastnictví

- Partner odpovídá za to, že veškeré materiály, vyobrazení, audiovizuální nahrávky a další projevy naplňující definici autorského díla nebo projevů chráněných právem výkonných umělců ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon, poskytnuté Partnerem Pořadateli dle smlouvy, nezasahují neoprávněně do práv třetích osob. Zejména je Partner povinen zajistit veškeré nezbytné souhlasy, licence, podlicence nebo další oprávnění ze strany dotčených třetích osob.
- Dále Partner odpovídá za to, že je oprávněn užívat veškerá označení, která v rámci plnění smlouvy pro svoji propagaci použije, jejich užitím nezasahuje do práv třetích osob, zejména práv chráněných zákonnou úpravou ochranných známek, nezapsaných označení apod.
- Partner odpovídá Pořadateli za škodu, vzniklou v důsledku nepravdivosti prohlášení dle odst. 1 a 2 zejména v důsledku uplatňování nároků z porušení autorských nebo osobnostních práv nebo práv k ochranným známkám ze strany třetích osob, za škodu vzniklou v důsledku nutnosti stažení propagačních materiálů z oběhu, jejich změny, nového tisku a distribuce, úhrady dodatečných reklamních kapacit nebo v důsledku uplatnění smluvních sankcí ze strany dodavatelů reklamního plnění.
- Poskytnutím materiálů Partnerovi pro účely reklamní spolupráce a propagace Partnera dle smlouvy uděluje Partner Pořadateli oprávnění k užití veškerých poskytnutých vyobrazení, nahrávek, log a dalších předmětů duševního vlastnictví, na něž se vztahuje autorský zákon nebo právní předpisy o ochranných známkách, a to výhradně pro účely spolupráce a ve sjednaném rozsahu. Partner bere na vědomí, že užití těchto materiálů v rámci spolupráce má za následek rovněž propagaci Festivalu. Partner odpovídá za to, že má dostatečné oprávnění k udělení těchto oprávnění Pořadateli, a za škodu, vzniklou Pořadateli v důsledku nedostatečných oprávnění na straně Partnera.
- Veškerá vyobrazení, loga a ochranné známky poskytnuté Partnerem pro účely poskytnutí reklamních služeb a propagace dle smlouvy je Pořadatel povinen užívat v nezměněné podobě, bez jakýchkoli úprav a modifikací s výjimkou změny rozlišení, datového formátu a nezbytného ořezu, potřebných k jejich užití dohodnutým způsobem. Předáním těchto podkladů nevzniká Pořadateli žádné právo k užívání chráněných označení či zobrazení mimo rámec a účel stanovené touto smlouvou.

VII. Komunikace Pořadatele a Partnera

1. Smluvní strany si v rámci spolupráce sjednané touto smlouvou určily pro vzájemnou komunikaci tyto zástupce:

Pořadatel: Michaela Březinová, +420 737 052 329, e-mail: brezinova@leemon.cz

Partner: MgA. Daniela Zaroďňanská Ph.D., e-mail: daniela.zarodnanska@ostrava.cz,
M +420 725 784 339
Bc. Veronika Jurgová, e-mail: veronika.jurgova@ostrava.cz,
M +420 775 656 717

2. Smluvní strany jsou povinny v případě změny zástupce určeného v odstavci 1 tohoto článku oznámit písemně tuto skutečnost bez zbytečného odkladu druhé smluvní straně s uvedením příslušných nových kontaktních údajů.

VIII. Ukončení Smlouvy

1. Smlouva zaniká:
 - a) splněním všech povinností ze smlouvy vyplývajících,
 - b) písemnou dohodou smluvních stran,
 - c) písemným odstoupením od smlouvy, poruší-li druhá strana podstatným způsobem své povinnosti vyplývající z této smlouvy, přičemž za podstatné porušení smlouvy se považuje:
 - nezaplacení ceny ze strany Partnera za reklamní služby a propagaci do 30 kalendářní dnů po datu splatnosti dle článku III. odst. 2 této smlouvy a neposkytnutí součinnosti potřebné k poskytnutí reklamního plnění dle čl. 5.;
 - neposkytnutí služeb dle této smlouvy ze strany Pořadatele řádně a včas bez zavinění Partnera, a to ani ve lhůtě 3 (tři) pracovních dnů od přijetí výzvy Partnera k nápravě v případech, kdy je po uplynutí této lhůty poskytnutí plnění možné ke splnění účelu sjednanému smlouvou.
2. Odstoupení od Smlouvy musí být vyhotoveno písemně a doručeno druhé smluvní straně, přičemž smlouva v takovém případě zaniká okamžikem doručení odstoupení.

IX. Závěrečná ujednání

1. Smluvní strany se zavazují chránit obsah této smlouvy a informace, které si sdělí v souvislosti s jejím uzavíráním a plněním jako obchodní tajemství a nesdělovat je třetím osobám bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany.
2. Obě smluvní strany prohlašují, že si smlouvu před jejím uzavřením řádně přečetly a souhlasí bez výhrad s jejím obsahem. Na důkaz tohoto prohlášení připojují pod její text své podpisy.
3. Smlouva nabývá účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami.
4. Smlouvu lze změnit pouze formou písemných, oboustranně dohodnutých a vzetupně číslovaných dodatků. Bez dodržení těchto podmínek není změna smlouvy platná. Za písemnou formu nebude pro tento účel považována výměna e-mailových, či jiných elektronických zpráv.

5. Pokud se jakýkoliv závazek vyplývající z této smlouvy stane nebo bude shledán neplatným nebo nevymahatelným jako celek nebo v části, platí, že je plně oddělitelný od ostatních ustanovení této smlouvy a taková neplatnost nebo nevymahatelnost nebude mít žádný vliv na platnost a vymahatelnost jakýchkoliv ostatních závazků z této smlouvy vyplývajících. Smluvní strany se zavazují dohodou nahradit neplatná ustanovení novými platnými ustanoveními, která nejlépe odpovídají původně zamýšlenému účelu neplatných ustanovení této smlouvy.
6. Tato smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v celostátním Registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů. Zaslání smlouvy do registru smluv zajistí Partner.
7. Tato smlouva je uzavírána v elektronické podobě a smluvní strany ji podepisují příslušným elektronickým podpisem dle zákona č. 297/2016 Sb., o službách vytvářejících důvěru pro elektronické transakce, ve znění pozdějších předpisů.
8. Doložka platnosti právního jednání dle § 41 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů: o uzavření této smlouvy rozhodla rada města usnesením č. 04072/RM/2226/64 ze dne 23.04.2024.

Příloha č. 1 - Program konference

Pořadatel

Martin Tošenovský
jednatel
- elektronicky podepsáno -

Partner

Ing. Lucie Baránková Vilamová, Ph.D.
náměstkyně primátora
- elektronicky podepsáno -