

Smlouva

Číslo smlouvy Poskytovatele: ODB20240234

Číslo smlouvy Objednatele:

Smluvní strany:

obchodní firma: **Dopravní podnik Ostrava a. s.**
zapsána: v Obchodním rejstříku Krajského soudu v Ostravě, sp. zn. B 1104
se sídlem: Poděbradova 494/2, Moravská Ostrava, 702 00 Ostrava
jednající: [REDACTED]
kontaktní osoba: [REDACTED]
e-mail: [REDACTED] tel.: [REDACTED]
IČO: 61974757
DIČ: CZ61974757 plátce DPH
bankovní spojení: UniCredit Bank a.s. číslo účtu: 2105677586/2700
(dále jen Poskytovatel)

a

obchodní firma: **GLORY AGENCY s.r.o.**
zapsána: v Obchodním rejstříku Městského soudu v Praze, sp. zn. C 133644
se sídlem: Španělská 770/2, 120 00 Praha 2
jednající: [REDACTED]
kontaktní osoba: [REDACTED]
e-mail: [REDACTED] tel.: [REDACTED]
IČO: 28225597
DIČ: CZ28225597 plátce DPH
bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s. číslo účtu: 4368152/0800
(dále jen Objednatel)
společně také „smluvní strany“

I. Předmět smlouvy

1. Poskytovatel se zavazuje k poskytování reklamních služeb pro Objednatele spočívajících v provozování reklamní kampaně, blíže specifikované v článku II., propagující činnost klienta Objednatele (dále jen Klient), a to v interiéru a na karoserii dopravních prostředků městské hromadné dopravy.
2. Objednatel se zavazuje za řádně a včas poskytnuté reklamní služby Poskytovatelem dle čl. I. odst. 1. a čl. II. této smlouvy zaplatit Poskytovateli sjednanou cenu, stanovenou v článku V. této smlouvy.

II. Specifikace reklamních služeb Poskytovatele

Provozování reklamní kampaně „CK ALEXANDRIA“ propagující činnost Klienta Objednatele.

1. Letáky A3

- 1.1 Pronájem prostoru v interiéru vozidel MHD pro umístění celkem 200 ks A3 na šířku v termínu od 15. 5. 2024 do 14. 6. 2024. Poskytovatel pro Objednatele zajišťuje rovněž instalaci letáků do vozidel a jejich odstranění. Letáky budou do vozů umístěny v režimu 2 ks do vozu dle následujícího rozpisu:
 - a) Tramvaje Poruba – 100 ks
 - b) Tramvaje Moravská Ostrava – 100 ks
- 1.2 Zajištění údržby, čištění a případné opravy reklamního vyobrazení (vývěsek k umístění reklamních letáků) v průběhu trvání této smlouvy jsou specifikovány v článku IV. odst. 4. smlouvy.
- 1.3 Nasazování vozů s instalovanými reklamními letáky do běžného dopravního provozu podle grafikonu Poskytovatele.

2. Reklamní fólie

- 2.1 Pronájem vnější strany karoserie tramvají, autobusů a trolejbusů v termínu od 15. 5. 2024 do 14. 7. 2024, pro umístění celkem 30 ks reklamních fólií o následujících rozměrech a počtech:

- a) středisko údržba tramvaje Poruba – 5 ks, rozměr 1 ks činí 220 x 60 cm (d x š), umístění na nástupní straně,
 - b) středisko údržba tramvaje Moravská Ostrava – 5 ks, rozměr 1 ks činí 220 x 60 cm (d x š), umístění na nástupní straně,
 - c) středisko údržba Trolejbusy – 8 ks, rozměr 1 ks činí 110 x 44 cm (d x š), umístění na nástupní straně,
 - d) středisko údržba Autobusy Poruba – 6 ks, rozměr 1 ks činí 110 x 44 cm (d x š), umístění na nástupní straně,
 - e) středisko údržba Autobusy Hranečnick - 6 ks, rozměr 1 ks činí 110 x 44 cm (d x š), umístění na nástupní straně.
- 2.2 Instalace reklamních fólií na vybraná vozidla Poskytovatele.
 - 2.3 Zajištění údržby, čištění a případné opravy reklamních vyobrazení v průběhu trvání této smlouvy (specifikace viz článek IV. odst. 4. smlouvy).
 - 2.4 Nasazování vozů s reklamními fóliemi do běžného dopravního provozu podle grafikonu Poskytovatele.
 - 2.5 Odstranění reklamních fólií po ukončení platnosti smlouvy.

III. Doba poskytování reklamních služeb

1. Poskytovatel se zavazuje k poskytování reklamních služeb podle článku II. odst. 1. této smlouvy v době od 15. 5. 2024 do 14. 6. 2024 a v případě článku II. odst. 2. této smlouvy v době od 15. 5. 2024 do 14. 7. 2024, a to dle podmínek poskytování reklamních služeb stanovených v čl. II. odst. 1 a odst. 2. této smlouvy.

IV. Práva a povinnosti smluvních stran

1. Objednatel si zajišťuje na své vlastní náklady grafický návrh, výrobu reklamních letáků dle čl. II. odst. 1. a reklamních fólií dle čl. II. odst. 2. této smlouvy na adresu uvedenou Poskytovatelem nejpozději do 5 pracovních dnů před začátkem kampaně. V případě pozdějšího dodání reklamních letáků a fólií Poskytovatel negarantuje dodržení termínu instalace.
2. Objednatel si dále na své vlastní náklady zajišťuje případnou obměnu, tj. grafický návrh, výrobu a dodání reklamních vyobrazení dle čl. II. odst. 1. a odst. 2. a dodá je Poskytovateli k přeinstalaci. Cena každé přeinstalace reklamních letáků a fólií se řídí aktuálně platným ceníkem.
3. Objednatel je povinen při činnosti podle čl. IV. odst. 1. postupovat v souladu s podmínkami stanovenými obecně závaznými právními předpisy, zejména zákonem č. 40/1995 Sb. ve znění pozdějších předpisů. Porušení této povinnosti je považováno za podstatné porušení smluvních povinností. Objednatel je rovněž povinen uhradit Poskytovateli veškeré poplatky, sankce a škody vzniklé či uložené Poskytovateli z důvodu nedodržení výše uvedené povinnosti Objednatele.
4. Objednatel bere na vědomí možnost poškození nebo zničení reklamních vyobrazení při dopravních nehodách, při projevech vandalismu apod., jakož i to, že vozy s reklamními vyobrazeními mohou být odstavovány pro poruchy či závady za účelem nezbytných oprav. V těchto případech se nejedná o porušení povinností Poskytovatele podle čl. II. této smlouvy a Objednatel nemá právo od smlouvy odstoupit, ani žádat náhradu škody či slevu z ceny. V případě poškození reklamního polepu z důvodu dopravní nehody, vandalismu, apod. zabezpečí Poskytovatel na své náklady obnovu nebo opravu reklamy v potřebném rozsahu, tato povinnost se na Poskytovatele nevztahuje v případě opotřebování reklamního vyobrazení vlivem provozu anebo vlivem kvality materiálů použitých pro reklamu (samolepicí fólie apod.).
5. Objednatel se zavazuje, že v rámci provozování reklamy nedojde k poškození vozidel Poskytovatele, a to zejména z důvodu použití nevhodného materiálu fólií nebo v souvislosti s instalačními nebo deinstalačními pracemi. Pokud v rámci provozování reklamy dojde k poškození vozidel je Objednatel povinen uhradit pouze škody, které odpovídají prokazatelným nákladům na odstranění vzniklé škody. Pokud v rámci provozování reklamy dojde ke škodám na majetku a zdraví třetích osob, je Objednatel povinen odškodnit vzniklé nároky.

V. Cena a platební podmínky

1. Základní cena za reklamní služby poskytnuté Poskytovatelem podle čl. I. této smlouvy a specifikace v článku II. dle platného ceníku činí 128 300 Kč. Po odečtení 15% agenturní provize činí částka za reklamní služby 109 055 Kč. Částka za instalaci a odstranění reklamního vyobrazení dle čl. II. odst.

1. činí 2 400 Kč. Částka za instalaci a odstranění reklamních fólií dle čl. II. odst. 2. činí 11 500 Kč. **Celková sjednaná částka činí 122 955 Kč bez DPH.** K ceně bude připočtena DPH ve výši 21 %.
2. Částku ve výši 122 955 Kč + DPH za poskytnutí reklamních služeb Poskytovatelem za období dle čl. III. této smlouvy vyfakturuje Poskytovatel Objednateli v těchto dílčích plněních:
Částku 29 600 Kč (z toho 32 000 Kč před odečtením 15% agenturní provize + 2 400 Kč za instalaci a odstranění reklamních letáků dle čl. II. odst. 1.) vyfakturuje Poskytovatel Objednateli k 14. 6. 2024 se splatností k 15. 7. 2024.
Částku 93 355 Kč (z toho 96 300 Kč před odečtením 15% agenturní provize + 11 500 Kč za instalaci a odstranění reklamních fólií dle čl. II. odst. 2.) vyfakturuje Poskytovatel Objednateli k 14. 7. 2024 se splatností k 14. 8. 2024.
Dnem uskutečnění zdanitelného plnění bude den 14. 6. 2024 a 14. 7. 2024.
3. Objednatel se smlouvou zavazuje, že úhrada za reklamní služby podle předmětu této smlouvy a specifikace v článku II. této smlouvy bude provedena na základě vystavené faktury.
4. Poskytovatel zašle fakturu dle čl. V. této smlouvy elektronicky na adresu: [REDAKCE]
5. Pokud by v budoucnosti došlo k neplnění, resp. částečnému neplnění sjednaných služeb, bude cenové vyrovnání provedeno formou opravného daňového dokladu (daňového dobropisu). Platby vyplývající z dobropisů je smluvní strana povinná uhradit druhé smluvní straně bankovním převodem ve prospěch bankovního účtu uvedeného na dobropisu ve lhůtě do 15 dnů ode dne doručení dobropisu. V případě pochybností se má za to, že dobropis byl doručen ve lhůtě tří dnů od jeho odeslání.

VI. Zánik smlouvy

Tato smlouva zaniká:

1. splněním povinností smluvních stran,
2. písemnou dohodou smluvních stran,
3. písemným odstoupením kterékoliv smluvní strany, poruší-li druhá smluvní strana podstatným způsobem své povinnosti vyplývající z této smlouvy. Odstoupení od smlouvy nemá vliv na povinnost uhradit smluvní pokutu podle čl. VII. této smlouvy. Za podstatné porušení povinností Poskytovatele se pro účely odstoupení od této smlouvy považuje porušení jeho povinností podle čl. I. a čl. II. této smlouvy. Za podstatné porušení povinností Objednatele se pro účely odstoupení od této dohody považuje zejména porušení jeho povinností podle článku IV. odst. 3. a čl. V. této smlouvy. Tato smlouva končí dnem, následujícím po dni doručení písemného oznámení o odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně.

VII. Sankční ujednání

1. Smluvní strany se dohodly, že v případě, že jedna ze smluvních stran poruší svůj závazek a odmítne poskytnout druhé straně plnění podle této smlouvy nebo jeho část a ani na písemnou výzvu druhé strany nesjedná v dodatečně poskytnuté lhůtě nápravu, může oprávněná strana požadovat na straně povinné úhradu smluvní pokuty ve výši 10 % z celkové sjednané ceny bez DPH podle článku V. odst. 1. této smlouvy. Povinnost uhradit smluvní pokutu se vztahuje rovněž na případy odstoupení od smlouvy podle článku VI. odst. 3. této smlouvy, kdy stranou povinnou k úhradě smluvní pokuty je strana, která porušila tuto smlouvu. Zaplacení smluvní pokuty podle tohoto článku nemá vliv na nárok oprávněné strany na náhradu škody.
2. Poskytovatel je oprávněn žádat po objednateli úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý i započatý den prodlení s úhradou, byť i jen části, ceny.

VIII. Ostatní smluvní ujednání

1. V případě, že vozy s reklamními vyobrazeními dle článku II. této smlouvy propagujícími podnikatelskou činnost Klienta Objednatele nebudou nasazeny do běžného dopravního provozu podle grafikonu Poskytovatele z provozních důvodů v rozsahu podle článku II. této smlouvy (např. z důvodu déle trvající opravy vozidel), bude doba jejich nasazení do dopravního provozu adekvátně prodloužena, a to i po termínu trvání dle článku II. a III., pokud se smluvní strany nedohodnou jinak. O této skutečnosti bude Poskytovatel Objednatele informovat. Běžným dopravním provozem se pro účely smlouvy rozumí, provoz vozů v rámci jedné kampaně v průměru alespoň 75 % kalendářních dnů ze sjednané doby poskytování reklamních služeb dle článku III. této smlouvy.

IX. Závěrečná ustanovení

1. Objednatel podpisem této smlouvy bere na vědomí, že Poskytovatel je povinným subjektem v souladu se zákonem č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím (dále také jen „zákon“) a v souladu a za podmínek stanovených v zákoně je povinen tuto smlouvu, příp. informace v ní obsažené nebo z ní vyplývající zveřejnit. Podpisem této smlouvy dále bere Objednatel na vědomí, že Poskytovatel je povinen za podmínek stanovených v zákoně č. 340/2015 Sb., o registru smluv, zveřejňovat smlouvy na Portálu veřejné správy v Registru smluv.
2. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami. Smlouva nabývá účinnosti dnem jejího zveřejnění na Portálu veřejné správy v Registru smluv. O nabytí účinnosti smlouvy se Poskytovatel zavazuje informovat druhou smluvní stranu bez zbytečného odkladu elektronicky na adresu: [REDACTED]
3. Tuto smlouvu lze měnit pouze formou číslovaných písemných dodatků, podepsaných oběma smluvními stranami.
4. Strany prohlašují, že tuto smlouvu uzavírají na základě své svobodné, pravé a vážné vůle, prosté omylu, nikoli v tísní či za nápadně nevýhodných podmínek.
5. Tato smlouva je sepsána ve dvou stejnopisech, z nichž každá strana obdrží po jednom vyhotovení.

V Ostravě dne:

V Praze dne:

Za Poskytovatele:

Za Objednatele:

.....
[REDACTED]

.....
[REDACTED]