

Příloha č. 4: Návrh Smlouvy o dílo

- 2.3. Zhotovitel má právo přenechat provádění Díla třetím osobám, zejména subdodavatelům.
- 2.4. Zhotovitel se zavazuje zajistit místo plnění veřejné zakázky ve svých prostorech, zajistit přístup a vhodné podmínky nezbytné pro řádné provádění Díla.

3. Cena za provedení Díla

- 3.1. Cena za provedení Díla je pevně stanovena, a to ve výši 756 000,00 Kč bez DPH.
- 3.2. Objednatel může od Smlouvy odstoupit; poměrnou část původně určené ceny zaplatí Zhotoviteli, má-li z částečného plnění Zhotovitele prospěch. Neodstoupí-li Objednatel od Smlouvy bez zbytečného odkladu po doručení tohoto oznámení, pak platí, že se zvýšením ceny za provedení díla souhlasil.
- 3.3. Objednatel se zavazuje zaplatit cenu za provedení díla až po předání díla.
- 3.4. Zaplacením ceny za provedení díla nebo jakékoliv její části se rozumí připsání celé příslušné částky na bankovní účet Zhotovitele.

4. Odstoupení od Smlouvy

- 4.1. Kterákoliv Smluvní strana má právo odstoupit od této Smlouvy bez udání důvodu.
- 4.2. Odstoupení je účinné doručením písemného oznámení o odstoupení druhé Smluvní straně.

5. Důvěrnost

- 5.1. Zhotovitel se zavazuje, že nepřístupní ani nepoužije žádnou informaci obchodní nebo výrobní povahy, se kterou se seznámí v souvislosti s plněním této Smlouvy, zejména nepřístupní ani nepoužije žádnou takovou informaci obsaženou v této Smlouvě, databázi zákazníků Objednatele ani kontakty na ně, cenovou politiku Objednatele, marketingovou strategii Objednatele, informace o uzavřených smlouvách a dodavatelích Objednatele, způsob fungování podniku Objednatele, strategická rozhodnutí a podnikatelské záměry Objednatele nebo jakoukoli jinou informaci, kterou je možné považovat za obchodní tajemství Objednatele.

6. Závěrečná ustanovení

- 6.1. Tato Smlouva může být změněna písemnými dodatky podepsanými všemi Smluvními stranami.
- 6.2. Tato Smlouva je vyhotovena v 2 stejnopisech. Každá Smluvní strana obdrží 1 stejnopis této Smlouvy.
- 6.3. Nedílnou součástí Smlouvy je příloha č. 1 „Semináře v oblasti Managementu a personalistiky“.
- 6.4. Tato Smlouva nabývá platnosti a účinnosti v okamžiku jejího podpisu všemi Smluvními stranami.

V Brně dne:

21. III. 2024

Objednavatel

Příloha č. 1 návrhu Smlouvy o dílo

SEMINÁŘE V OBLASTI MANAGEMENTU A PERSONALISTIKY

Konkrétní termíny budou upřesněny na základě požadavku objednavatele.

Manažerská psychologie:

Cílem je naučit se používat při rozvoji/motivaci sebe a druhých psychologické postupy. Probírají se motivátory/demotivátory, vrozené a získané kompetence a rady, co s nimi, adaptační dovednosti, komunikační dovednosti, předpoklady apod. Jedná se o unikátní metodu, kterou přednášíme jako jediní (náš výzkum, metodika apod.).

Počet hodin: 3x v jarním termínu 3 x 8 hod. (jedno setkání je opakování), 4 000,-Kč bez DPH /hod.

Komunikační dovednosti: Cílem je naučit se chápat rozdíly mezi lidmi (tzv. komunikační čtverec a jeho využití v praxi) a využití transakční analýzy. Posílení slovní zásoby, využití komunikačních technik pro posílení sdělení. Využití body tzv. komunikační vzdálenosti v komunikačním vztahu. Odbourávání komunikačních šumů a bariér.

Počet hodin: 1x v jarním termínu a 1x v podzimním termínu 2 x 6 hod., 3 900,-Kč bez DPH /hod.

Prezentační a sebeprezentační dovednosti: Využití výše uvedených kompetencí pro efektivní prezentaci a sebeprezentaci. Jak posílit význam svého tvrzení, aby bylo co nejvíce přesvědčivé. Pravidla pro prezentaci (výběr písma, obrázků, grafického znázornění apod.). Využití neverbální a verbální komunikace, motivační formulace v prezentaci, asociační techniky, využití metafor apod. Rozdíl mezi pozitivní a negativní manipulací. Návlek a zpětná vazba pro vlastní prezentační i sebeprezentační kompetence. Mezi setkáními doporučujeme domácí úlohy k procvičování.

Počet hodin: 1x v jarním termínu a 1x v podzimním termínu 2 x 6 hod., 3 900,-Kč bez DPH /hod.

Generace X, Y, Z a Alfa: Jakkoliv nechceme škatulkovat, zcela rozdílné ekonomické a politické vlivy, stejně jako jiný typ výuky způsobují, že jednotlivé generace mají na svět okolo sebe jiné požadavky, odlišné představy o životě, „správnosti“, povinnostech, pravomocích apod. Na základě našich vlastních výzkumu i dalších podkladů ukážeme možnosti, jak splňovat v týmu age-management, jak se více pochopit apod.

Počet hodin: 1x v jarním termínu a 1x v podzimním termínu 8 hod., 3 900,-Kč bez DPH/hod.

Manažerské řízení a vedení: Rozdíly mezi stylem manažera a leadera. Jak se stát leaderem, co je předpokladem pro neformální autoritu a charismatickou osobnost. Kompetence manažera a leadera. Jak se liší běžná a manažerská komunikace, její pravidla a nejčastější chyby. Úloha firemních hodnot a firemní kultury při vedení a řízení. Jak se efektivně manažersky rozhodovat a metody manažerského rozhodování.

Počet hodin: 1x v jarním termínu a 1x v podzimním termínu 2 x 6 hod., 3 900,-Kč bez DPH /hod.

Personalistika pro manažery i personalisty: co všechno obsahuje personální práce v manažerské práci. Jak vést pohovory (přijímací, hodnotící, motivační, vytýkající apod.), jak řídit rozhovory v týmu i s jednotlivci. Motivační a aktivizující metody pro práci s týmem na poradě apod. Diagnostické metody pro jednotlivce i týmy (bez znalosti psychologie); tyto metody jsou součástí kurzu a poté volně k použití pro frekventanty kurzu. Schopnost klást správně otázky, nejčastější chyby.

Počet hodin: 1x v jarním termínu a 1x v podzimním termínu 8 hod., 3 900,-Kč bez DPH/hod.

Moderní trendy a priority v HR: seznámení se s aktuální situací na trhu, s preferencemi uchazečů na trhu práce. Možný vývoj a řešení firem. Nové trendy: nové benefity, možnosti home office pro jednotlivá odvětví, life-balance, age-management, učící se organizace, diverzibilita, ekologická zodpovědnost, různé trendy řízení a vedení.

Počet hodin: 1x v jarním termínu a 1x v podzimním termínu 8 hod., 3 900,-Kč bez DPH /hod.