

A complex network of glowing blue nodes and connecting lines, resembling a digital or social network, set against a dark blue background. The nodes are small squares, and the lines are thin and light blue.

**GRANTIKA** 

# **Nabídka zpracování Strategického plánu města Česká Třebová 2035**

Vytvořili: Tomáš Slabý  
Platnost: do 29. 02. 2024

# Strategický plán města Česká Třebová

## 1.1 Specifikace nabízených služeb

Předmětem nabídky je zpracování strategického dokumentu města Česká Třebová s předběžným názvem „**Strategický plán města Česká Třebová 2035**“. Časové ohraničení strategie je důležité pro efektivní nastavení cílového stavu, tedy funkčnosti a vizuální podoby obce a z toho vyplývající úkoly.

Z obsahového hlediska bude strategie rozvoje města Česká Třebová představovat kombinaci:

- Udržení zavedených místních tradic a zvyků
- Preferencí obyvatel
- Finančních možností města
- Moderních rozvojových trendů územního rozvoje (s důrazem na ekologii, energetické úspory, digitalizaci, informační technologie apod.)

Navrhujeme zpracovat koncepci využívající možnosti **moderních informačních a komunikačních technologií a infrastruktury především v oblasti energetiky, dopravy, komunikace k posílení komfortu života obyvatel ve městě a zvýšení kvality a spolupráce s podnikatelskými subjekty a to s důrazem na minimalizaci spotřeby omezených zdrojů.**

### Proč mít strategický plán rozvoje:

- Strategický plán je **podkladem pro koordinovaný rozvoj obce, zakotveným v zákoně č. 128/2000 Sb., o obcích**. Umožní ujasnit si, jak chceme, aby obec vypadala za 5 či 10 let a definovat priority (co je potřeba realizovat nejdříve, co počká a co budeme realizovat např. jen za podmínky čerpání dotací apod.).
- Podporuje přístup „**rozhodovat o lidech s lidmi**“. Do sestavení strategie se zapojí i veřejnost, ta bude mít možnost vyjádřit své názory a bude včas informována o budoucích záměrech vedení obce. Díky tomu **předejdeme negativním emocím po realizaci projektů**. V rámci našeho procesu přípravy dokumentu naopak dáváme obyvatelům možnost vyjádřit své názory, vyslechnout si argumenty pro realizaci projektu ze strany obce, atd.
- Podporujeme **vytvoření platformy spolupráce různorodých subjektů** participujících na životě v obci tak, aby byl využit potenciál lidí i organizací působících v obci.
- Důležitý základ efektivního hospodaření: **podklad pro přesnější predikci rozpočtového výhledu**.
- Vytvoření seznamu projektů a stanovení prioritních projektů umožní být **přípraven na vyhlášené výzvy, mít nachystané potřebné dokumenty**.
- Zajistí soulad vašich představ s územním plánem / podklad pro aktualizaci územního plánu.

## 1.2 Návrh postupu - proces a metody zpracování strategie

Základem spolupráce bude **vytvoření tzv. Pracovní skupiny**. Půjde o skupinu cca 10-15 osob, tzv. stakeholderů, kteří znají problematiku města a alespoň někteří z nich mají vliv na jeho řízení. Grantika doporučuje nastavit personální složení této skupiny z pohledu odbornosti a kompetencí, výběr konkrétních jmen je pak na zadavateli zakázky.

Proces tvorby strategie pro město Česká Třebová bude probíhat v následujících krocích:

### ANALYTICKÁ ČÁST

Úkolem analytické části je zmapovat:

- Potřeby města Česká Třebová (všech klíčových stakeholderů)
- Možnosti rozvoje města Česká Třebová

Analytická část dokumentu bude zpracována prostřednictvím následujícího postupu:

#### 1. Práce s daty

Práce na dokumentu budou zahájeny zmapováním aktuální situace města Česká Třebová ve všech hlavních oblastech rozvoje (odvětvích). Zpracovatel bude v rámci analytické práce klást důraz u jednotlivých analyzovaných oblastí na potřeby cílových skupin, na zavedené a plánované systémy sběru, sdílení a vyhodnocování dat, na kooperaci zainteresovaných partnerů apod.

Ke sběru dat budou využity:

- Veřejně dostupné elektornické databáze
- Data Českého statistického úřadu
- Strategické dokumenty rozvoje (ČR, Pardubický kraj apod.)

#### 2. První jednání Pracovní skupiny

Současně proběhne jednání Pracovní skupiny, která se bude skládat ze zástupců města Česká Třebová, vybraných zástupců z řad místních sportovních a dalších volnočasových organizací, popř. aktivních občanů zajímajících se o chod města.

Na jednání pracovní skupiny budeme řešit primárně:

- Aktuální stav rozvoje města
- Hlavní problémy/limity města
- Zájmové oblasti – výzvy do budoucna

Výsledky budou použity v analytické písemné části Strategie rozvoje.

#### 3. Průzkum spokojenosti obyvatel města

Významným zdrojem informací pro přípravu strategického dokumentu jsou názory obyvatel města. K jejich získání používáme jako nástroj dotazník. Cílem dotazníků je:

- Zjistit úroveň spokojenosti obyvatel s životem ve městě
- Zjistit reakci na vybraná témata, která jsou v obci aktuální – např. spokojenost s autobusovou dopravou, otevíracími hodinami pobočky pošty/knihovny apod.
- Zjistit reakci na konkrétní projekt, který město nyní plánuje zrealizovat a dala by prostor pro výběr mezi více variantami řešení

Šetření realizujeme za pomoci elektronického dotazníku, ale také tištěného dotazníku, který bychom doporučili distribuovat v místním informačním časopise. Průzkum realizujeme jako anonymí. Jedná se o vhodný nástroj, jak zmapovat spokojenost, ale také získat podněty pro budoucí rozvoj.

# NÁVRHOVÁ ČÁST

## 1. Sestavení Strategie rozvoje města

Na základě výsledků analytické části připravíme návrh textace „Vize města Česká Třebová 2035“ a nastavení globálních rozvojových cílů. To bude následně předmětem druhého jednání Pracovní skupiny.

## 2. Jednání pracovní skupiny

Na jednáních Pracovních skupin budou prezentovány výsledky průzkumu spokojenosti obyvatel. Budeme formovat a ladit výsledek textace vize a strategických cílů města. Představíme formulář pro sběr projektových záměrů. Dále bude cíleno na výběr finálního rozsahu projektových záměrů, které budou obsahem Akčního plánu a Zásobníku projektů. Bude určena skupina projektů, které jsou pro město nejdůležitější a na které se chce v nejbližší době zaměřit.

## 3. Sběr projektových záměrů

Sběr projektových záměrů bude probíhat dle rozhodnutí zadavatele buď od zaměstnanců městského úřadu a zřízených a založených organizací, popř. do procesu budou zahrnuti také další neziskové a zájmové organizace.

Získaným záměrům dáme jednotnou textaci a dle předem navržených strategických oblastí, které město chce do budoucna podporovat, rozdělíme projekty do jednotlivých sekcí. Projekty definujeme prostřednictvím metody SMART, aby byly efektivní, reálné a jasně uchopitelné.

## 4. Tvorba Zásobníku projektu a Akčního plánu

Dle naší dlouhodobé zkušenosti vytvoříme dva dokumenty – databáze projektů:

- Všechny projekty, které by bylo možné ve sledovaném období realizovat. Ty zařadíme do Zásobníku projektů.
- Projekty, které budou plánovány na nejbližší období, zahrneme do Akčního plánu, kde každý projekt budeme více konkretizovat.

## 5. Projednání aktualizace Programu rozvoje města s občany – veřejné projednání s občany

Na veřejném projednání bude společně se zástupci města představena občanům strategická část dokumentu. Především půjde o strategické oblasti podpory a konkrétní významnější projektové záměry. Občané zde budou mít prostor se k projektovým záměrům vyjádřit a projednat je se zástupci obce. Případné změny budou do Strategie zapracovány.

## 6. Dotační audit

Pro všechny projektové záměry provedeme dotační audit: prověříme, zda svým obsahem neodpovídají dostupné krajské, národní či evropské dotaci. Město tak získá informace, v jakých případech a v jakém časovém horizontu může zahájit projektovou přípravu či přípravu žádosti o dotace tak, aby co neefektivněji využila dostupnost dotací a ušetřené finance využila na projekty bez dotační podpory.

## 1.3 Výstupy procesu tvorby strategie obce

Analytická část:

Socioekonomická analýza	<ul style="list-style-type: none"><li>• Analýza jednotlivých oblastí života ve městě (kultura, školství, životní prostředí, fungování úřadu apod.) na základě statistických dat, informací od úřadu, vedení města a informací z veřejně dostupných databází.</li></ul>
Průzkum spokojenosti obyvatel	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cílem je zapojit veřejnost do plánování rozvoje města, zjistit názor občanů na její fungování a možnosti zlepšení.</li></ul>
SWOT analýza	<ul style="list-style-type: none"><li>• Identifikace silných a slabých stránek, příležitostí a hrozeb jako základ tvorby strategie.</li></ul>

Návrhová část:

Strategie	<ul style="list-style-type: none"><li>• Vlastní strategie je tvořena strategickou vizí, prioritními oblastmi rozvoje a strategickými cíli, které se rozpadají do podrobnějších opatření.</li></ul>
Zásobník projektů	<ul style="list-style-type: none"><li>• Seznam projektových záměrů navržených na celé období realizace strategie, projektové záměry jsou rozděleny dle priorit. Součástí je také návrh možností krytí části nákladů z dotačních zdrojů.</li></ul>
Akční plán	<ul style="list-style-type: none"><li>• Soubor projektů navržených pro realizaci v nejbližší možné době. U každého projektu jsou následující informace: jednotlivé fáze projektu, harmonogramem, celkové náklady, možnost financování z dotací, odpovědnost.</li></ul>
Návod k implementaci	<ul style="list-style-type: none"><li>• Návod pro to, jak uvést strategický plán v život, jak průběžně monitorovat a aktualizovat akční plán i strategii.</li></ul>

## 1.4 Organizační zajištění zakázky:

Pro realizaci strategie je třeba provést několik hlavních kroků:

1. Zajistit **odbornou platformu** pro řízení strategie: Pracovní skupinu (tj. sestavit organizační jednotku složenou z klíčových stakeholderů – zástupců města, odborníků na zvolená odvětví technologií a infrastruktury, zástupců firem jako realizátorů stanovených cílů, odborníků na financování projektů a projektového manažera strategie aj.).
2. **Vytvořit strategii** (tj. identifikovat rámec metodiky, provést socio-ekonomickou analýzu, vyhodnotit možnosti města, jeho potřeby a stanovit vize, cíle a aktivity k její naplnění) a **řídít její realizaci** (tj. pověřenou organizační jednotku, která bude dohlížet na tvorbu strategie, jejich publicitu, realizaci, vyhodnocování a aktualizaci).
3. **Propagaci** strategie (tj. zajistit její komunikaci a propagaci u klíčových stakeholderů, komunikaci na MÚ, komunikaci vůči obyvatelům, podnikatelům a neziskovým organizacím, vůči potenciálním investorům a dalším partnerům).

## 1.5 Naše úloha v zakázce

Úloha naší společnosti při přípravě strategického plánu:

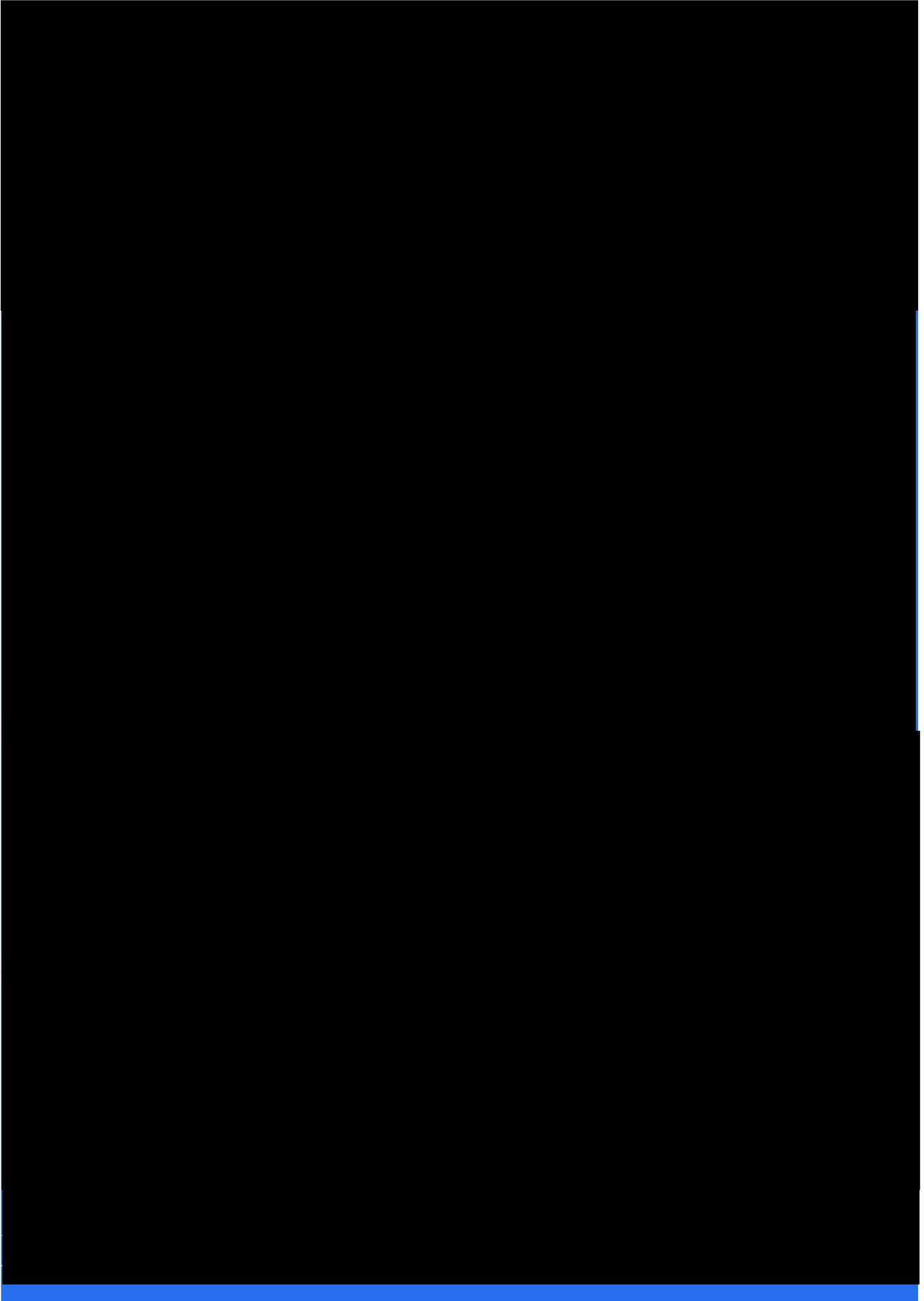
Naše společnost vystupuje v **roli metodika tvory strategie** a je **moderátorem doprovodných akcí**. Naši odborníci se podílí už na samotné tvorbě organizační struktury tvorby strategie: doporučí odborné pozice, které by měly tvořit tzv. Pracovní skupinu (zastupitelé, radní, členové komisí, tajemník, pracovníci MÚ, odborníci na různé oblasti, zaměstnavatelé, zástupci spolků, místní akční skupiny, občané atd.), připravují podklady pro jednání, moderují jednání a vytvoří výstupy. Celkem proběhnou tři jednání Pracovní skupiny.

Dále zorganizujeme s veřejností průzkum spokojenosti a potřeb občanů a sběr projektových záměrů. Zajistíme přípravu článků do místního tisku a na webové stránky obce.

# Proč pracovat s námi

- Provázání strategického řízení s dotačním poradenstvím (EU fondy, národní zdroje)
- Vytvoření praktického nástroje pro řízení realizace projektů (tzv. akční plán)
- Průběžné zasílání informací o aktuálních výzvách k předložení žádostí o dotace
- Možnost využít následné služby jako jsou administrace žádostí o dotaci apod.

# Cena



## Varianta 2

### Rozsah jednotlivých jednání:

#### 1) Vstupní jednání:

*Forma: osobní jednání*

- Představení celého procesu tvorby, vymezení harmonogramu a úkolů
- Vytvoření SWOT analýzy = mapování situace ve městě – definování hlavních témat k řešení (3 prioritní oblasti = 3 SWOT)

#### 2) Struktura dotazníkového šetření pro obyvatele

*Forma: on-line jednání*

#### 3) Výsledky dotazníkového šetření a tvorba Strategie

*Forma: osobní jednání*

- Prezentace výsledků
- Tvorba Strategie - Definování vize a globálních cílů

#### 4) Sběr projektových záměrů

*Forma: elektronicky*

Návrh vhodných projektů pro řešení definovaných problémů (sběr projektových záměrů proběhne elektronicky a osobně diskutujeme až seříděný soupis všech projektových návrhů)

#### 5) Veřejné projednání

#### 6) Kontrola navržených projektů ze strany pracovní skupiny a ze strany občanů (v případě možnosti předložení návrhů i ze strany občanů)

*Forma: osobní jednání*

### Výstupy:

*Absence socioekonomické analýzy – aktuální stav bude popsán formou SWOT analýzy*

1. Powerpointová prezentace - výsledky dotazníkového šetření
2. Strategie
3. SWOT analýza dle 3 klíčových témat
4. Zásobník projektů
5. Akční plán
6. Návrh implementace

### Součástí výše uvedené ceny je také:

- 4x projednání Pracovní skupiny vč. prezentací, zápisů
- 1 x veřejné projednání s občany
- Propagace:
  - Informace do novin o aktualizaci strategického dokumentu
  - Pozvánka k účasti v průzkumu
  - Výsledky průzkumu
  - Představení klíčových projektů (graficky)
- Dotační audit projektových záměrů

**CELKOVA CENA: 320.000,- Kč bez DPH**





## Kontaktní údaje na specialisty:

**Mgr. Tomáš Slabý**  
Projektový manažer

Erste Grantika Advisory, a.s.  
625 00 Brno / Palachovo náměstí 726/2

Pro více informací nás neváhejte kontaktovat