

SMLOUVA číslo DPMO/2024/26001/012 o provozování reklamy na vozidlech MHD

uzavřená podle §1746, odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb. občanského zákoníku v platném znění

Dopravní podnik města Olomouce, a.s.
Koželužská 563/1, 779 00 Olomouc, zápis veden
Krajským soudem v Ostravě, oddíl B, vložka 803
zastoupený Ing. Jaroslavem Michalíkem
předsedou představenstva a Ing. Pavlem
Zatloukalem, místopředsedou představenstva

DIČ: CZ47676639
IČ: 47676639
DS: mtsdrnx
telefon: [REDACTED]
bank. spojení [REDACTED]



OLMA, a.s.
Pavelkova 597/18, Holice, 779 00 Olomouc, zápis
veden Krajským soudem v Ostravě, oddíl B, vložka
748 zastoupená: Ing. Martinem Krystiánem,
místopředsedou představenstva, a AGROFERT,
a.s. členem představenstva, kterého při výkonu
funkce zastupuje Ing. Zdenek Wagner

DIČ: CZ47675730
IČ: 47675730
DS: dt3rput
telefon: [REDACTED]
bank. spoj. [REDACTED]

(dále jen objednatel)

I. Předmět smlouvy

- Objednatel si touto smlouvou u provozovatele pronajímá reklamní plochu na karoserii dopravního prostředku - vozidla městské hromadné dopravy (dále jen „MHD“) za cenu podle platného ceníku pronájmu reklamních ploch a vozidel provozovatele. Objednatel se zavazuje za možnost umístit reklamu a za realizaci vč. výroby a provozování reklamy zaplatit provozovateli dohodnutou cenu.
- Provozovatel se zavazuje reklamu dle tiskových dat poskytnutých objednatelem vyrobit, reklamu na vozidlo MHD nainstalovat, umístění reklamy na svém vozidle MHD po sjednanou dobu strpět a po ukončení smlouvy reklamu odstranit; to vše za podmínek dále uvedených.

II. Specifikace reklamy a její technické provedení

- Objednatel si u provozovatele objednává **celovozovou reklamu + 3 okna na pravé a 3 okna na levé straně** vozidla MHD. Reklama bude provedena ve formě polepu samolepící fólií. Motívem reklamy je **Jogurt Florián – 30 let**.
- Provozovatel se zavazuje reklamu umístit na své vozidlo – **tramvaj typu Vario ev. č. 112**, provozovanou na pravidelných linkách MHD v Olomouci.

3. Technické provedení reklamy musí být v souladu s obecně závaznými právními předpisy a technickými normami.
4. Reklama bude provedena tak, že v ní nezaniknou provozní nápisy pro cestující, znak firmy provozovatele ani číselné označení vozidla MHD. Provozovatel je povinen objednatele upozornit na nevhodnost grafického návrhu, mělo-li by dojít k porušení nebo hrozilo-li porušení tohoto nebo jiného ustanovení smlouvy.
5. Reklama nesmí propagovat fašistická či rasistická hnutí, tabákové výrobky, erotické služby a nesmí být eroticky laděna.
6. Pokud má být reklama umístěna na prosklené plochy vozidla, bude použito jednostranné průhledné fólie s příslušným atestem, aby nebyl podstatným způsobem ovlivněn výhled z vozidla a jeho bezpečný provoz. Reklama nesmí ovlivnit bezpečnost silničního provozu, přepravovaných osob nebo řidiče vozidla MHD.
7. Grafické barevné vyobrazení reklamy včetně plánu - náčrtu jejího umístění na vozidle je přílohou č. 1 této smlouvy. Smluvní strany se dohodly, že grafické vyobrazení reklamy bude provozovateli objednatelem dodáno nejpozději šest pracovních dnů před dohodnutým termínem instalace.

III.

Doba trvání

1. Provozovatel pronajímá objednateli reklamní plochu na výše uvedeném vozidle MHD na dobu **od 1. 5. 2024 do 31. 12. 2024**.
2. Tato smlouva může být prodloužena písemnou dohodou obou smluvních stran.

IV.

Cena

1. Cena za provozování reklamy je stanovena podle platného ceníku takto:

Cena za provozování	125 000,00 Kč
Cena za výrobu vč. instalace	69 000,00 Kč
Cena za odstr. rekl. a opravu nátěru	29 000,00 Kč
Daň z přidané hodnoty	46 830,00 Kč
Celkem	269 830,00 Kč

Dojde-li po nabytí účinnosti této smlouvy ke snížení sazby DPH, dojde účinnosti takové legislativní změny rovněž v této části k odpovídajícímu snížení ceny.

2. Cena za provozování reklamy se řídí ceníkem provozovatele, který je platný v okamžiku uzavření této smlouvy. Při tvorbě cen pro reklamu na dopravních prostředcích je zakalkulován výpadek z provozování reklamy (opravy a údržby vozidla, omezení provozu v letním období a v období vánočních svátků) v rozsahu 25% dnů z období uvedeného v článku III. odst. 1.
3. Dosáhne-li výpadek z provozování reklamy většího rozsahu než 25% dnů z období uvedeného v článku III. odst. 1 zavazuje se provozovatel:
 - a) k bezplatnému prodloužení doby provozování reklamy na vozidle MHD, kdy takovéto prodloužení bude odpovídat počtu dnů přesahujících zakalkulovaný výpadek z provozování reklamy nebo
 - b) v případě, že nelze prodloužit dobu trvání smlouvy, poskytne objednateli slevu z ceny za provozování, a to o poměrnou část odpovídající počtu dnů přesahujících zakalkulovaný výpadek z provozování reklamy.

V.

Způsob úhrady a platební podmínky

1. Objednatel se zavazuje uhradit cenu za provozování reklamy dle níže uvedených platebních podmínek. Datum uskutečnění dílčího zdanitelného plnění dle § 21 odst.7 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, je dne 1.5.2024, 1.7.2024, 1.9.2024 a 1.11.2024.
2. Částka za výrobu včetně instalace ve výši 69.000,- Kč + DPH a částka za odstranění reklamy ve výši 29.000,-Kč + DPH bude uhrazena na základě zálohové faktury splatné 22.4.2024. Po uhrazení zálohové faktury bude vystaven a zaslán daňový doklad.
3. Částka za provozování reklamy ve výši 125.000,-Kč + DPH bude rozdělena do čtyř zdanitelných plnění po 31.250,-Kč + DPH. Částka 31.250,-Kč + DPH bude hrazena na základě daňového dokladu (faktury) vystavené ke dnům 1.5.2024, 1.7.2024, 1.9.2024 a 1.11.2024 se splatností 14 dnů od doručení daňového dokladu (faktury).
4. Objednatel se zavazuje splátky hradit řádně a včas. Neuhrazení kterékoliv z dohodnutých splátek v daném termínu znamená podstatné porušení této smlouvy ze strany objednatele a provozovatel je oprávněn od smlouvy odstoupit okamžitě poté, co byl objednatel na tuto skutečnost písemně upozorněn, nedojde-li v přiměřené, alespoň 10denní lhůtě, ke zjednání nápravy (k úhradě dlužné částky).
5. V případě, že provozovatel bude v době splatnosti faktury označen jako nespolehlivý plátcce podle ustanovení § 106a zákona č. 235/2004 Sb. o dani z přidané hodnoty, nebo bude na faktuře uveden jiný než tzv. určený účet podle § 96 citovaného zákona, je objednatel oprávněn uhradit daň z přidané hodnoty z fakturovaných plnění zvláštním způsobem zajištění daně podle § 109a citovaného zákona.
6. Smluvní strany se dohodly a souhlasí s tím, že daňové doklady (faktury) budou mít v souladu s § 26 zákona č.235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, elektronickou podobu.
7. Veškeré daňové doklady vystavené v souvislosti s plněním této smlouvy bude provozovatel v souladu s ujednáním v odst. 6 zasílat na adresu elektronické pošty objednatele, a to: účtárna@olma.cz.

VI.

Smluvní pokuty

1. V případě prodlení objednatele s úhradou faktury za provozování reklamy má provozovatel právo na zaplacení úroku z prodlení ve výši 0,05 % z nezaplacené částky faktury za každý den prodlení.
2. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo na náhradu škody, která vznikla v příčinné souvislosti důvodem, na jehož základě je smluvní pokuta účtována a vymáhána.
3. Smluvní pokuta musí být druhé smluvní straně písemně vyúčtována a vyúčtování jí musí být doručeno s uvedením výše smluvní pokuty a jejího důvodu.

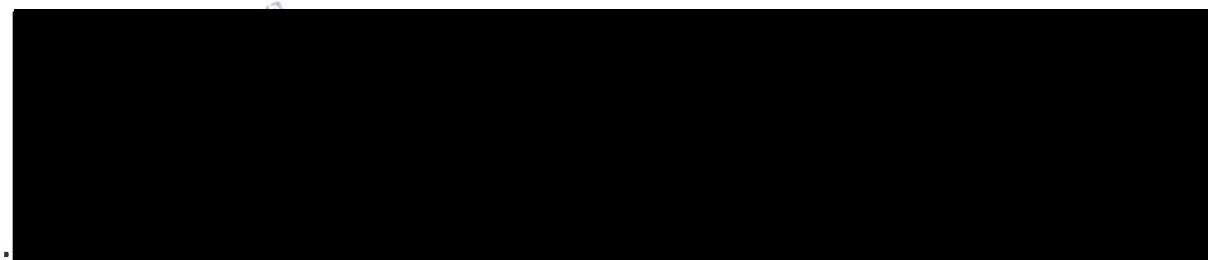
VII.

Práva a povinnosti provozovatele

1. Výroba a instalace reklamy proběhne u provozovatele a tuto provozovatel rovněž plně zajistí. Provozovatel je povinen zajistit čitelnost reklamy, udržovat reklamu v řádném

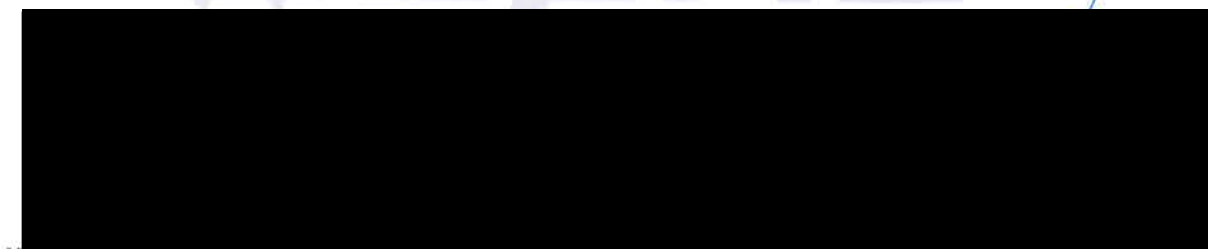
V Olomouci dne 22.4.2024

V Olomouci dne 16.4.2024



Ing. Jaroslav Michalík
předseda představenstva
DPMO, a.s.

Ing. Martin Krystián
místopředseda představenstva
OLMA, a.s.



Ing. Pavel Zatloukal
místopředseda představenstva
DPMO, a.s.

AGROFERT a.s.
člen představenstva
kterého při výkonu funkce zastupuje
Ing. Zdenek Wagner



28