

# SMLOUVA O POSKYTNUTÍ DOTACE Z JIHOČESKÉHO AKCELERAČNÍHO PROGRAMU

Smluvní strany:

- |                              |   |
|------------------------------|---|
| <b>1. Poskytovatel:</b>      | <b>Jihočeský vědeckotechnický park, a.s.</b>  |
| sídlo:                       | U Zimního stadionu 1952/2, 370 76 České Budějovice  |
| IČ:                          | 28080581  |
| DIČ:                         | CZ28080581  |
| zápis v obchodním rejstříku: | oddíl b, vložka 1750, veden u Krajského soudu v Č. Budějovicích   |
| bankovní účet číslo:         | 266399565/0300, vedený u Československé obchodní banky  |
| zastoupení:                  | Ing. František Štangel, předseda představenstva<br>Mgr. Kryštof Kothbauer, místopředseda představenstva |
| <br>                         |   |
| <b>Příjemce:</b>             | <b>BOXMASTER s.r.o.</b>   |
| sídlo:                       | Želeč 73, 391 74 Želeč u Tábora   |
| IČ:                          | 17132789  |
| DIČ:                         | CZ17132789  |
| zápis v:                     | obchodním rejstříku pod spisovou značkou C 32186 vedená u Krajského soudu v Českých Budějovicích        |
| bankovní účet číslo:         | 123-7304480287/0100   |
| zastoupení:                  | Václav Říha, jednatel   |

## Článek 1 Předmět smlouvy

1. Za podmínek dohodnutých v této smlouvě poskytne poskytovatel příjemci jednorázovou účelově určenou dotaci (dále jen „dotaci“), vedoucí k akceleraci jeho podnikatelské činnosti, která pomůže pokrýt výdaje související se zahájením podnikatelské činnosti nebo zintenzivněním stávajících podnikatelských aktivit, které přináší na trh jedinečná či inovativní řešení.
2. Dotace je poskytována z rozpočtu poskytovatele v rámci programu podpory začínajících podnikatelů a startupů v Jihočeském kraji „Jihočeský akcelerační program“ (dále jen „program“) na základě žádosti příjemce, která je přílohou č. 1 této smlouvy, a současně na základě business plánu ve formě Lean Canvas, který je přílohou č. 2 této smlouvy. V rámci tohoto programu bude realizován jedinečný projekt žadatele, jehož způsobilé výdaje budou částečně hrazeny příjemcem a částečně dotací poskytovatele.
3. Dotace bude činit maximálně 75 % z celkových způsobilých výdajů bez DPH (v případě plátce DPH) nebo celkových způsobilých výdajů včetně DPH (v případě neplátce DPH), nejvýše však částku 150 000,- Kč (slovy: stopadesát tisíc korun českých). Příjemce je povinen nést ze svých nákladů zbývající část způsobilých výdajů. Dotace je proplácena po splnění všech dohodnutých podmínek. Konečná výše celkových způsobilých výdajů bude patrná ze závěrečného vyúčtování provedeného dle článku 2 této smlouvy.
4. Dotace představuje podporu malého rozsahu (*de minimis*) podle Nařízení Komise (EU) č. 1407/2013 nebo č. 1408/2013 ze dne 18.12.2013, o použití článků 107 a 108 Smlouvy o fungování Evropské Unie na podporu *de minimis* nebo podle Nařízení Komise č.717/2014 ze dne 24. června 2014 o použití článků 107 a 108

Smlouvy. Právní vztahy smluvních stran se řídí Nařízením komise (ES) č. 651/2014 ze dne 17.06.2014, kterým se v souladu s články 107 a 108 Smlouvy prohlašují určité kategorie podpory za slučitelné s vnitřním trhem.

## **Článek 2** **Poskytnutí dotace**

1. Poskytovatel poskytuje příjemci dotaci ve výši maximálně 150 000,- Kč (slovy: stopadesát tisíc korun českých). Z této bude na účet příjemce převedeno 75% schválené maximální částky dotace tj. 112 500,- Kč do 15 dnů od podpisu této smlouvy oběma smluvními stranami. Druhá splátka dotace bude na účet příjemce převedena do 15 dnů od předložení bezchybného závěrečného vyúčtování celého projektu (na základě Předávacího protokolu podepsaného oběma smluvními stranami). Výše druhé splátky bude stanovena tak, aby byl dle této smlouvy zachován procentní podíl poskytovatele na celkových uznatelných nákladech projektu doložených v rámci závěrečného vyúčtování a zároveň nedošlo k překročení maximální výše schválené dotace.
2. Dotace bude splatná na základě závěrečného vyúčtování projektu, které bude příjemcem předloženo nejpozději do 15 dnů od ukončení projektu (nejpozději však do 29.11.2024) a bude obsahovat následující části:
  - Závěrečná zpráva shrnující výsledky realizace projektu
  - Přehled čerpání rozpočtu projektu (na předepsaném formuláři)
  - Kopie nebo skeny faktur a daňových dokladů, případně smluv dokládajících čerpání jednotlivých položek rozpočtu projektu
  - Kopie nebo skeny dokladů prokazujících uplatňování osobních nákladů (mzdové listy)
  - Kopie nebo skeny výpisů z bankovního účtu příjemce, které dokládají úhradu jednotlivých položek rozpočtu projektu
3. Po dokončení projektu příjemcem poskytovatel převezme výstupy projektu a podepíše spolu s příjemcem předávací protokol. Tím stvrzuje, že byly dosaženy výstupy projektu v souladu s činnostmi uvedenými v přílohách této smlouvy. Změna obsahu projektu je možná pouze po předchozí písemné dohodě smluvních stran, na základě písemné a odůvodněné žádosti příjemce. Příjemce bere na vědomí, že dotaci lze pouze snížit, nikoliv zvýšit, a to při zachování smyslu a účelu projektu a minimální hranice dotace vyplývající z projektu.
4. Výstupy projektu budou předány v tištěné nebo elektronické podobě.
5. Na základě podepsaného předávacího protokolu vyplatí poskytovatel příjemci dotaci, a to nejpozději do 15 dnů od podpisu předávacího protokolu oběma smluvními stranami.

## **Článek 3** **Prohlášení a povinnosti příjemce**

1. Příjemce prohlašuje, že:
  - a) je řádně seznámen s podmínkami projektu, a že jeho žádost včetně příloh, která tvoří přílohu této smlouvy, obsahují pravdivé a úplné informace i ke dni uzavření této smlouvy.
  - b) nebylo s ním dříve vedeno insolvenční nebo exekuční řízení či výkon rozhodnutí, aktuálně není účastníkem žádného takového řízení, nehrozí mu úpadek ani neexistuje důvod k zahájení jakéhokoliv uvedeného řízení,
  - c) nenastaly okolnosti, které by vylučovaly aplikaci pravidla *de minimis* podle Nařízení Komise (EU) č. 1407/2013 nebo podle Nařízení Komise č.1408/2013 nebo podle Nařízení Komise č.717/2014, zejména že poskytnutím této dotace nedojde k takové kumulaci s jinou veřejnou podporou ohledně

týchž nákladů, která by způsobila překročení povolené míry podpory *de minimis*, a že v posledních 3 účetních obdobích příjemci, resp. subjektům, které jsou spolu s příjemcem podle čl. 2 odst. 2 Nařízení Komise (EU) č. 1407/2013 považovány za jeden podnik, nebyla poskytnuta podpora *de minimis*, která by v součtu s podporou *de minimis* poskytovanou na základě této smlouvy překročila maximální částku povolenou právními předpisy Evropské unie upravujícími oblast veřejné podpory,

- d) dotace nebude použita na krytí stejných způsobilých nákladů projektu financovaného zcela nebo zčásti z jiných veřejných dotačních titulů,
- e) projekt nikdy dříve nevypracovával pro své potřeby nebo jakoukoliv třetí osobu a jedná se o projekt zcela nový, který provede až na základě programu,
- f) souhlasí se zveřejněním svých údajů poskytovatelem dotace nebo jím zmocněnou třetí osobou, a to v rozsahu identifikačních údajů příjemce, údajů o projektu, celkových výdajů projektu, jeho průběhu a výsledku a výše obdržené dotace, což zahrnuje využití loga a odkazů na webové stránky.

## 2. Příjemce je povinen:

- a) realizovat projekt, použít a vyúčtovat dotaci v souladu s právními předpisy, touto smlouvou a veškerými jejími přílohami, které jsou její nedílnou součástí,
- b) realizovat projekt vlastním jménem, na vlastní účet a vlastní odpovědnost a nepřevést realizaci projektu ani poskytnutou dotaci na třetí osobu,
- c) použít poskytnutou dotaci v souladu s jejím účelovým určením a pouze k úhradě služby založené na znalostech,
- d) předat výstupy projektu do 6 měsíců od zahájení realizace projektu, nejpozději však do 29.11.2024,
- e) bezodkladně písemně oznámit poskytovateli všechny skutečnosti, které zjistil při realizaci projektu a které mohou mít vliv na plnění této smlouvy, případně jakékoliv pochybnosti o správném postupu jeho dodavatelů,
- f) řádně v souladu s právními předpisy uschovávat originál této smlouvy a veškeré originály účetních dokladů a dalších dokumentů souvisejících s projektem,
- g) na žádost poskytovatele kdykoliv umožnit jemu anebo jím zmocněné třetí osobě kontrolu všech účetních dokladů a jiných dokumentů souvisejících s projektem, a to do tří let od obdržení dotace,
- h) zajistit publicitu projektu ve svých informačních médiích a na svých webových stránkách,
- i) uchovat v tajnosti veškeré informace týkající se poskytovatele nebo poskytovatele znalostí anebo jejich činnosti, které nejsou veřejně přístupné a dále veškeré dokumenty a informace, které získal v průběhu plnění této smlouvy, jakož i po jejím ukončení,
- j) spolupracovat s poskytovatelem nebo jím zmocněnou třetí osobou při vyhodnocení programu a úspěšnosti projektu, např. účastí na dotazníkovém šetření nebo evaluačním interview, poskytnutím informací o další spolupráci s výzkumnými organizacemi, a to po dobu tří let od obdržení dotace, přičemž poskytovatel nebo jím zmocněná třetí osoba může uplatnit tento požadavek nejvýše jedenkrát ročně.

#### **Článek 4**

##### **Prohlášení a povinnosti poskytovatele**

Poskytovatel prohlašuje, že:

- a) souhlasí se zveřejněním svých údajů příjemcem nebo jím zmocněnou třetí osobou, a to v rozsahu identifikačních údajů poskytovatele, údajů o projektu, celkových výdajů projektu a výše proplacené dotace příjemci, což zahrnuje využití loga a odkazů na webové stránky,
- b) bude uchovávat v tajnosti veškeré informace týkající se příjemce nebo poskytovatele znalostí anebo jejich činnosti, které nejsou veřejně přístupné a dále veškeré dokumenty a informace, které získal v průběhu plnění této smlouvy, jakož i po jejím ukončení, ledaže by získal souhlas příjemce.

#### **Článek 5**

##### **Náhrada dotace**

1. Poskytovatel je oprávněn sdělit příjemci, že mu zaniká nárok na dotaci a vyzvat jej k náhradě poskytnuté, resp. vyplacené dotace, přičemž současně je poskytovatel oprávněn odstoupit od této smlouvy v následujících případech:
  - a) pokud vyšlo najevo, že poskytovateli sdělil nepravdivé informace nebo zatajil skutečnosti důležité pro uzavření této smlouvy,
  - b) pokud jednal v rozporu s účelem této smlouvy nebo neposkytl potřebnou součinnost poskytovateli nebo poskytovateli znalostí,
  - c) pokud porušil jakoukoliv povinnost uvedenou v této smlouvě,
  - d) pokud nebylo poskytnutí služby poskytovatelem znalostí dokončeno do stanoveného termínu,
  - e) pokud použil dotaci v rozporu s touto smlouvou, právními předpisy anebo pokud ji nevyužil,
  - f) pokud v důsledku jeho jednání či opomenutí hrozí nebo vznikla poskytovateli škoda,
  - g) pokud vyjde najevo, že poskytovatel znalostí vypracoval projekt pro příjemce před uzavřením této smlouvy anebo jej vypracoval před uzavřením této smlouvy pro své potřeby nebo jakoukoliv třetí osobu a příjemce si byl této skutečnosti vědom,
  - h) pokud pozbyl jakékoliv oprávnění nezbytné pro plnění této smlouvy, vstoupil do likvidace nebo proti němu bylo zahájeno exekuční či insolvenční řízení.
2. Smlouva zaniká doručením odstoupení od smlouvy příjemci. Zánik smlouvy se nedotýká nároků na smluvní pokutu, úroky z prodlení nebo náhradu škody.

#### **Článek 6**

##### **Smluvní pokuta**

1. Pokud příjemce poruší některou povinnost vyplývající z této smlouvy, je povinen zaplatit poskytovateli smluvní pokutu ve výši 10 000,- Kč (slovy: deset tisíc korun českých) za každé jednotlivé porušení.
2. Smluvní pokuta je splatná na základě výzvy poskytovatele. Ustanovením o smluvní pokutě není dotčen nárok na náhradu škody vzniklé porušením povinnosti, na kterou se vztahuje smluvní pokuta, a to i v případě, kdy škoda přesahuje smluvní pokutu. Smluvní pokuta se na náhradu škody nezapočítává. Zaplacením smluvní pokuty nezaniká povinnost, jejíž porušení je smluvní pokutou sankcionováno.

## **Článek 7**

### **Závěrečná ustanovení**

1. Smlouva je uzavřena podle ust. § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění. Příjemce bere na vědomí, že smlouva bude zveřejněna v registru smluv. Zápis zajistí poskytovatel.
2. Veškeré spory vzniklé z této smlouvy nebo v souvislosti s ní musí být řešeny nejprve ve smířícím jednání. Nebude-li smírného řešení dosaženo, může se kterákoliv smluvní strana obrátit na soud, jehož příslušnost je určena podle sídla poskytovatele, avšak nejdříve po uplynutí jednoho měsíce od zahájení smířícího jednání.
3. Smlouva nabývá účinnosti dnem podpisu smluvních stran.
4. Veškerá prohlášení smluvních stran se vztahují ke dni uzavření smlouvy. Smlouvu lze měnit pouze písemnou dohodou smluvních stran.
5. Smluvní strany jsou povinny jednat tak, aby byl naplněn účel smlouvy a k tomu si poskytnout potřebnou součinnost. Smluvní strany jsou povinny si bezodkladně oznamovat změnu identifikačních a kontaktních údajů, jakož i jiné skutečnosti, které mohou ovlivnit plnění jejich práv a povinností.
6. Pokud některé ustanovení smlouvy bude shledáno neplatným nebo nevymahatelným, neovlivní to platnost a vymahatelnost zbývajících ustanovení smlouvy. Smluvní strany jsou v takovém případě povinny do jednoho měsíce nahradit neplatné či nevymahatelné ustanovení ustanovením platným a vymahatelným, které bude mít do nejvyšší možné míry stejný a právními předpisy přípustný význam a účinek, jako byl záměr ustanovení, které má být nahrazeno.
7. Započtení na pohledávky vzniklé z této smlouvy se nepřipouští. Práva a povinnosti vzniklé z této smlouvy nesmí být postoupena bez předchozího písemného souhlasu smluvních stran.
8. Smlouva je uzavřena ve dvou originálech, z nichž každá ze smluvních stran obdrží jedno vyhotovení.
9. Smluvní strany prohlašují, že smlouva byla uzavřena podle jejich pravé a svobodné vůle, určitě, vážně a srozumitelně, což stvrzují vlastnoručními podpisy osoby oprávněné za smluvní strany jednat.

#### **Přílohy smlouvy, které jsou její nedílnou součástí:**

1. žádost příjemce o dotaci
2. business model ve formátu Lean Canvas

V Českých Budějovicích dne 10.4.2024

V Českých Budějovicích dne 27.3.2024

.....  
příjemce  
**BOXMASTER s.r.o.**  
Václav Říha  
*jednatel*

.....  
poskytovatel  
**Jihočeský vědeckotechnický park, a.s.**  
Ing. František Štangel  
*předseda představenstva*

.....  
poskytovatel  
**Jihočeský vědeckotechnický park, a.s.**  
Mgr. Kryštof Kothbauer  
*místopředseda představenstva*

# Žádost o podporu z Jihočeského akceleračního programu - Výzva 2024

Jihočeský akcelerační program je zaměřen na podporu začínajících firem a startupů v Jihočeském kraji. Výzva je vyhlášena ve spolupráci s Odborem regionálního rozvoje, územního plánování a stavebního řádu Krajského úřadu Jihočeského kraje.

E-mail \*

vaclav.riha@boxmaster.cz

Obchodní jméno žadatele

BOXMASTER s.r.o.

IČ \*

17132789

DIČ

CZ17132789

Sídlo žadatele - ulice a číslo popisné \*

Želeč 73

Sídlo žadatele - obec \*

Želeč

Sídlo žadatele - PSČ \*

39174

Adresa provozovny žadatele (v případě sídla mimo Jihočeský kraj)

Rok založení, příp. komentář k přerušení \*

Poznámka: Pokud k datu podání žádosti o dotaci existuje subjekt žadatele déle než 3 roky, je nutné doložit přerušení provozování činnosti, které se do lhůty 3 let nezapočítává.

2022

Plátce DPH \*

ANO

NE

Jméno osoby / osob oprávněné jednat za žadatele \*

Václav Říha

Kontaktní osoba - jméno a příjmení \*

Václav Říha



### Kontaktní osoba - telefon \*

728664363

---

### Kontaktní osoba - email \*

vaclav.riha@boxmaster.cz

---

### Popis záměru žadatele

#### Stručná charakteristika žadatele \*

#### Stručný popis činnosti žadatele

Prodej, servis a správa sítě, modulárních autonomních dep určených pro sběr, výdej a třídění převážně potravinových zásilek. Máme ambici vytvořit vlastní síť těchto dep otevřenou pro široké spektrum dodavatelů a odběratelů. Prodej autonomních prodejen obsluhovaných přes jedno výdejní okénko. Automaty byly vyvinuty, výhradně pro naši společnost a jsme tak jediní, kdo tímto unikátním řešením disponuje.

---

#### Výchozí situace žadatele, důvody pro podání žádosti \*

Stručný popis záměru, hlavní východiska a předpokládané cíle, identifikace potřeb, které budou předkládaným projektem řešeny.

Po uvedení do provozu prototypového autonomního depa, které je od konce roku 2023 využíváno společností Scuk.cz. Je pro nás klíčové rozšířit povědomí o tomto unikátním řešení. S ohledem na komplikovaný vývoj a výrobu jsme do této chvíle neměli prostor efektivně řešit komunikaci směrem k potenciálním zákazníkům. Je pro nás zásadně důležité aby naše společnost zejména v online prostoru a celkové komunikaci působila důvěryhodně a vyspěle. Současný stav naší celkové vizuální identity vnímáme jako velmi nedostatečný a cítíme jako klíčovou podmínku pro další rozvoj tuto skutečnost změnit.

---

### Skupiny způsobilých výdajů \*

Označte skupiny plánovaných způsobilých výdajů.

- Investiční majetek – pořízení nového nebo použitého dlouhodobého majetku (nejen fyzického), např. stroje, zařízení, IT vybavení, software a licence apod., (max. do výše 50 % celkových uznatelných výdajů projektu). Při pořízení použitého majetku bude požadován znalecký posudek nebo tržním oceněním.
- Neinvestiční majetek – materiál, zásoby, drobný hmotný a nehmotný majetek apod. (max. do výše 50 % celkových uznatelných výdajů projektu).
- Služby – poradenské, expertní a podpůrné služby potřebné pro akceleraci podnikatelské činnosti žadatele, které vedou k uvedení inovativních produktů / služeb na trh, popř. ke zvýšení jejich tržní uplatnitelnosti.
- Osobní výdaje, včetně zákonných odvodů (max. do výše 20 % celkových uznatelných výdajů projektu).
- Režijní výdaje – např. spotřeba energií, cestovné, nájem apod. (max. do výše 10 % celkových uznatelných výdajů projektu).
- DPH vztahující se k uznatelným nákladům je uznatelným nákladem, pokud příjemce dotace není plátcem DPH nebo pokud mu nevzniká nárok na odpočet DPH ve vztahu k aktivitám projektu.

### Popis překládaného projektu \*

Popis konkrétních aktivit projektu

Celkové nastavení nové vizuální identity, včetně loga, využívané napříč komunikačními kanály.

Nové webové stránky, včetně aktualizací obsahu a implementace nového vizuálu.

Tvorba podpůrných podkladů jako prezentace, produktové a technické listy, foto prezentace, videa a vizualizace.

Nastavení komunikačních kanálů a správa sociálních sítí s ohledem na novou vizuální identitu.

Promítnutí nového vizuálu do již fungujícího depa. (obrandování)

---

### Výstupy předkládaného projektu \*

Uveďte reálné, měřitelné a doložitelné výstupy projektu.

Nový web.

nové logo.

Prezentace.

Produktové listy.

Vizitky.

Profesionálně zpracované příspěvky na sociální síť.

Fotografie.

Video.

Vizualizace.

Nový vzhled kontejneru (obrandování)

Vše v jednotném stylu nové vizuální identity.

---

### Budou pro žadatele výstupy projektu nové? \*

ANO

NE

### Očekávané přínosy projektu pro činnost žadatele \*

Efekty a dopady projektu na činnost žadatele, inovativnost či jedinečnost zvoleného řešení, uplatnitelnost řešení v praxi.

Získání nových klientů pro nákup automatů. Případně partnerů pro budování vlastní sítě.

---

### Očekávané přínosy pro region \*

Efekty a dopady na regionální trh, nadregionální význam.

V případě rozšíření výroby plánujeme zachovat výrobu v jihočeském kraji, což může vést k tvorbě nových kvalifikovaných pracovních pozic. Rádi bychom také nové automaty umisťovali přednostně v jihočeském kraji. Díky tomu může dojít k významné podpoře například regionálních výrobců potravin a přinést zajímavé nové služby občanům, kteří budou mít možnost si vyzvedávat své online nákupy v našich automatických depech.

---

Harmonogram a orientační rozpočet projektu

### Plánované zahájení projektu \*

Poznámka: nejdříve dnem podání žádosti

DD MM RRRR

01 / 03 / 2024

### Plánované ukončení projektu \*

Poznámka: maximálně 6 měsíců od zahájení projektu (nejpozději do 30.11.2024)

DD MM RRRR

31 / 05 / 2024

### Investiční majetek - výše výdajů v Kč bez DPH

Uveďte předpokládanou výši výdajů na nákup investičního majetku (max. do výše 50% celkových způsobilých výdajů projektu) a stručně popište, jaké položky v jaké výši v této skupině plánujete.

.....

### Neinvestiční majetek - výše výdajů v Kč bez DPH

Uveďte předpokládanou výši výdajů na nákup neinvestičního majetku (max. do výše 50% celkových způsobilých výdajů projektu) a stručně popište, jaké položky v jaké výši v této skupině plánujete.

.....

### Služby - výše výdajů v Kč bez DPH

Uveďte předpokládanou výši výdajů na nákup služeb a stručně popište, jaké položky v jaké výši v této skupině plánujete.

Celková výše nákladů cca 200 000,- celková vizuální identita 100 000,- kompletně nový web 50 000,-  
Další propagační materiály 50 000,-

.....

### Osobní výdaje - výše výdajů v Kč bez DPH

Uveďte předpokládanou výši osobních výdajů (včetně zákonných odvodů, max. do výše 20% celkových způsobilých výdajů projektu) a stručně popište, jaké položky v jaké výši v této skupině plánujete.

.....

### Režijní výdaje - výše výdajů v Kč bez DPH

Uveďte předpokládanou výši režijních výdajů (max. do výše 10% celkových způsobilých výdajů projektu) a stručně popište, jaké položky v jaké výši v této skupině plánujete.

.....

### Výše DPH v Kč

Uveďte předpokládanou výši DPH vztahující se k předpokládaným způsobilým výdajům projektu.

42 000,-Kč

.....

### Předpokládaný rozpočet projektu v Kč - způsobilé výdaje bez DPH \*

Celková výše způsobilých výdajů bez DPH (rovná se součtu nákladů uvedených v jednotlivých kategoriích).

200 000,-Kč

.....

### Předpokládaný rozpočet projektu v Kč - způsobilé výdaje včetně DPH \*

Celková výše způsobilých výdajů včetně DPH.

242 000,-Kč

.....

### Maximální výše dotace v Kč \*

Maximálně 75% z celkových způsobilých výdajů (DPH je způsobilým výdajem, pokud příjemce dotace není plátcem DPH nebo pokud mu nevzniká nárok na odpočet DPH ve vztahu k aktivitám projektu).

150 000,-Kč

.....

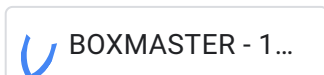
### Výše spolufinancování v Kč \*

Minimálně 25% z celkových způsobilých výdajů (DPH je způsobilým výdajem, pokud příjemce dotace není plátcem DPH nebo pokud mu nevzniká nárok na odpočet DPH ve vztahu k aktivitám projektu).

50 000,-Kč

### Nahrajte vyplněný formulář "Lean Canvas" \*

Formulář je ke stažení na ..... a tvoří Přílohu č. 1 Výzvy k předkládání žádosti.



### Prohlášení žadatele \*

Zaškrtnutí pole vyjadřuje čestné prohlášení uvedené skutečnosti. Podmínkou přijetí žádosti je oprávněné zaškrtnutí všech polí.

- Prohlašuji, že je jsem seznámen/a s podmínkami Jihočeského akceleračního programu a předkládaný projekt je s nimi v souladu.
- Prohlašuji, že informace uvedené ve formuláři žádosti (včetně příloh) jsou úplné a pravdivé.
- Prohlašuji, že subjekt žadatele je malým nebo středním podnikem ve smyslu Nařízení komise (EU) č. 651/2014 ze dne 17.6.2014 a současně není podnikem v obtížích ve smyslu uvedeného nařízení.
- Prohlašuji, že na realizaci projektu předloženého do Jihočeského akceleračního programu ani na jeho části nebyla čerpána jiná veřejná podpora.

Tento formulář byl vytvořen v doméně Jihočeský vědeckotechnický park, a.s..

Google Formuláře

Lean Canvas - zjednodušený podnikatelský plán (záměr) vám pomůže ujasnit si cíle vašeho podnikání a ověřit, jestli je váš nápad vhodný. Je totiž lepší odhalit problémy ve fázi sestavování plánu než později ve skutečnosti.

<p><b>1/ Problém</b> <i>Jaké jsou tři nejpálčivější problémy vašich zákazníků?</i></p> <p>Komplikovaná logistika potravin. Vzdálenost centrálních skladů. Roztříštěnost sítě dodavatelů a odběratelů.</p>	<p><b>4/ Řešení</b> <i>Jaké vlastnosti vašeho produktu řeší problémy zákazníků</i></p> <p>Díky našemu systému je možné zřídít autonomní místa, kam kdokoli cokoli vloží nebo vyzvedne. A sloučí se tak zásilky na vzdálenější trasy což ušetří jak náklady tak ekologickou stopu. Navíc to všem zúčastněným přinese vysokou časovou flexibilitu.</p>	<p><b>3/ Jedinečná hodnota nabídky</b> <i>Čím upoutáte pozornost? V čem jste jiní než ostatní? Jaká je výsledná hodnota pro zákazníka?</i></p> <p>Jsmo jediný kdo v současnosti, minimálně na území české republiky disponuje podobným řešením. Troufám si říct, že jsme jediní na globálním trhu, kdo řešení poskytuje v takto variabilní verzi. Zákazníkovy přinášíme snížení nákladů, úsporu času a časovou flexibilitu.</p>	<p><b>5/ Neférová výhoda</b> <i>Co vám nemůže nikdo snadno zkopírovat nebo si to koupit? Proč by jste to měli dělat zrovna vy?</i></p> <p>Jsmo jediný kdo v současnosti, minimálně na území české republiky, disponuje podobným řešením. Troufám si říct, že jsme jediní na globálním trhu, kdo řešení poskytuje v takto variabilní verzi.</p>	<p><b>2/ Zákazníci</b> <i>Kdo jsou vaši zákazníci, resp. uživatelé?</i></p> <p>Přepřvní společnosti. Online prodejci potravin. Drobní producenti potravin.</p>
<p><b>Existující alternativy</b> <i>Jak zákazníci aktuálně řeší své problémy?</i></p> <p>V současnosti se zboží svází decentralizovaně prostřednictvím několika přepravců kteří distribuují zboží přes řídou síť velkých centralizovaných dep. Celý segment trhu trpí nedostatkem kapacit a vysokými</p>	<p><b>8/ Indikátory</b> <i>Co pro vás znamená úspěch a jak jej budete měřit? Jaká další čísla jsou pro vás teď důležitá (akvizice, aktivace, loajalita, tržby, doporučení)?</i></p>	<p><b>Srozumitelný opis</b> <i>Jak jednoduše popíšete vaše řešení pomocí těch již existujících?</i></p> <p>"Zásilkovnové boxy" s vysokým stupněm automatizace, výrazně vyšší kapacitou a možností zónového chlazení, pro uchování potravin.</p>	<p><b>9/ Cesty k zákazníkům</b> <i>Jak se dostanete ke svým zákazníkům?</i></p> <p>Díky novým marketingovým kanálům. Dobře nám funguje propojení přes profesní sociální síť. Mailing Konference, weletrhy, networking atp. V zásadě standartní kanály pro B2B prodej</p>	<p><b>První vlaštovky</b> <i>S kým můžete začít nejdříve?</i></p> <p>Již jsme spustili první depo ve spolupráci se <a href="https://www.scuk.cz">Scuk.cz</a></p>
<p><b>7/ Struktura nákladů</b> <i>Za co budete platit a kolik? Jaké jsou vaše fixní a variabilní náklady?</i></p> <p>Fixní náklady se pohybují kolem 100 000?-Kč/měsíc Variabilní náklady budou nyní spojeny převážně s obchodní činností a marketingem a budou se pohybovat v nízkých stáisticích. Případně se významě navýší jakmile začneme stavět a prodávat další Automaty, případně stavět vlastní síť, což věříme že bude brzy.</p>		<p><b>6/ Cenový model</b> <i>Jak naceníte své řešení problému?</i></p> <p>Při prodeji je dána výrobní cena s průměrnou marž + servisní poplatky a poplatky za správu systému. U otevřené sítě pracujeme s předpokládaným procentuálním využitím a poplatky za využití pozice. Kdy návratnost se podle konkrétního typu automatu pohybuje mezi 3-4roky. Tento model představujeme i potenciálním zákazníkům o koupi.</p>		