

SMLOUVA O POSKYTNUTÍ REKLAMNÍCH A PROPAGAČNÍCH SLUŽEB

(dále jen „smlouva“)

uzavřená podle ust. § 1746 odst. 2 zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník

Preamble

Účelem této smlouvy je reklamní působení pro objednatele ve spojitosti s Mezinárodním hudebním festivalem Český Krumlov 2024 a jeho prezentace veřejnosti jako subjektu podporujícího kulturní dění v České republice, jakož i subjektu poskytujícího finanční podporu Mezinárodnímu hudebnímu festivalu Český Krumlov. Mezinárodní hudební festival Český Krumlov je členem Asociace hudebních festivalů ČR. Poskytovatel prohlašuje, že je jediným oprávněným k poskytování reklamních a marketingových práv a služeb v rozsahu, jak dále předpokládá tato smlouva. Z toho vyplývá, že nikdo jiný nemůže poskytovat uvedené služby v takovémto rozsahu.

I.

Smluvní strany

1. Českokrumlovský rozvojový fond, s r. o.

se sídlem: Masná 131, 381 01 Český Krumlov

Společnost je vedena u Krajského soudu v Českých Budějovicích, oddíl C, vložka 705

IČO: 42 39 61 82

DIČ: CZ 42 39 61 82

bankovní spojení: Komerční banka, a.s., č. účtu: 10200241/0100

zastoupená: Janem Sommerem, Ing. Bc. Jiřím Čtvrtníkem, jednatelem společnosti

jako objednatel ze strany jedné (dále jen jako „objednatel“)

a

2. SPV Art s r. o.

se sídlem: Pobřežní 249/46, Karlín, 186 00 Praha

Společnost je vedena u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 360678

IČO: 14106710

DIČ: CZ14106710

bankovní spojení: Česká spořitelna, číslo účtu: 6194299369/0800

zastoupená: MgA. Gabrielou Rachidi, jednatelkou společnosti

jako poskytovatel ze strany druhé (dále jen jako "poskytovatel")

(objednatel a poskytovatel dále též jednotlivě jako „smluvní strana“, společně jako „smluvní strany“).

II.

Předmět smlouvy

Předmětem smlouvy je zajištění a poskytnutí reklamního a propagačního plnění a jiných služeb pro objednatele poskytovatelem zejména v rozsahu dle čl. III. této smlouvy, a to v rámci příprav a konání **33. ročníku Mezinárodního hudebního festivalu Český Krumlov 2024** (dále jen jako „MHF ČK“ nebo „festival“), který se uskuteční v případě, že dovolí pandemická situace v termínu **12. 7. – 3. 8. 2024 v Českém Krumlově**.

III. Technické podmínky a věcné plnění

1. Poskytovatel je oprávněn vykonávat činnost podle této smlouvy i prostřednictvím třetích osob. V takovém případě však za ně odpovídá, jako by je plnil sám.
2. Ke splnění předmětu této smlouvy se poskytovatel zavazuje objednateli přiznat po dobu trvání této smlouvy právo používání marketingového označení **OFICIÁLNÍ PARTNER MEZINÁRODNÍHO HUDEBNÍHO FESTIVALU ČESKÝ KRUMLOV**, dále pak na své náklady zajistit pro objednatele reklamní a propagační služby a práva na tyto služby v oblasti reklamy, propagace a služeb s tím souvisejících, v tomto rozsahu:

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

- d) Poskytovatel pro objednatele zajistí umístění loga objednatele na vybraných tištěných propagačních materiálech vydaných ve spojitosti s MHF ČK, a to v následujícím rozsahu:
 - programová brožura 4.000 ks
 - programový leták 7.000 ks (*distribuce: festivalové koncerty, cestovní kanceláře, informační centra v Jihočeském kraji, ubytovací zařízení, kulturní a společenská zařízení, 200 poboček pojišťovny Kooperativa, partneři festivalu, předprodejní místa smluvních prodejců (přes 250 prodejních míst v ČR)*).
 - denní program 5.000 ks (*distribuce: festivalové koncerty*)
 - festivalový časopis, 10 000 ks, prezentace loga a možnost rozhovoru se zástupcem objednatele či vedení města ČK (*distribuce na festivalových koncertech*)
 - newsletter Repetice, 4 x ročně cca 2000 ks (*distribuce e-mailem registrovaným příznivcům MHF ČK*)
- e) Poskytovatel pro objednatele zajistí umístění loga objednatele na webových stránkách poskytovatele - <http://festivalkrumlov.cz/partneri/>, včetně odkazu na webové stránky objednatele. Logo bude umístěno ve skupině mezi oficiálními partnery.
- f) Poskytovatel pro objednatele zajistí umístění loga objednatele, uvádění obchodní firmy objednatele a distribuci propagačních materiálů na minimálně jedné tiskové konferenci/briefingu konané v souvislosti s MHF ČK.
- g) Poskytovatel zajistí pro objednatele vysílání vlastního audiovizuálního reklamního spotu objednatele o délce max. 30 sec. na koncertech, na kterých budou umístěny LED screens. Reklamní spot bude vysílán v počtu min. 2 opakování v rámci jednoho koncertu – na úvod a během přestávky koncertu.
- h) Poskytovatel pro objednatele zajistí uvedení obchodní firmy objednatele v rámci slavnostního zahajovacího večera a při závěrečném slavnostním ukončení festivalu vhodnou a obvyklou formou (např. projev moderátora a/nebo jingl a/nebo video smyčka,...) Obchodní firma objednatele bude uvedena ve skupině oficiálních partnerů.
- i) Poskytovatel pro objednatele zajistí uvádění obchodní firmy objednatele v jinglech před ozvučenými koncerty ve skupině oficiálních partnerů.

- j) Poskytovatel poskytuje objednateli právo užívat titul Oficiální partner Mezinárodního hudebního festivalu Český Krumlov ve vlastní marketingové kampani či ve svých provozovnách.
- k) Poskytovatel pro objednatele zajistí umístění loga objednatele na společném prezentačním reklamním nosiči - logobanneru společně s ostatními partnery (logo bude uvedeno mezi oficiálními partnery), který bude umístěn vedle podia v Pivovarské zahradě v době konání koncertů.
- l) Poskytovatel pro objednatele zajistí umístění loga objednatele na společné vlajce (2 ks) společně s oficiálními partnery a mediálními partnery, která bude umístěna v Pivovarské zahradě při koncertech MHF ČK a před Zámeckou jízdárnou během celé doby konání MHF ČK.
- m) Poskytovatel pro objednatele zajistí umístění loga objednatele na reklamním panelu či rollupu společně s oficiálními partnery. Reklamní panely - rollupy budou umístěny ve všech koncertních prostorách festivalu s výjimkou Pivovarské zahrady.
- n) V případě použití audiovize před koncertem (možno v Pivovarské zahradě či Zámecké jízdárně) poskytovatel pro objednatele zajistí jmenování, resp. umístění loga objednatele mezi oficiálními partnery festivalu.
- o) Poskytovatel pro objednatele zajistí umístění loga při VIP akcích v průběhu festivalu v prostorách VIP.

IV.

Cena a platební podmínky

1. Cena za předmět smlouvy je stanovena dohodou smluvních stran pro 33. ročník MHF ČK ve výši: **260.000,- Kč (slovy: dvěstošedesátkorunčeských)**. K této částce bude připočtena platná DPH.
2. Finanční úhrada bude prováděna takto:

• první dílčí platba do 1.7.2024	200.000,- + DPH
• vyúčtování na základě předložení marketingového plnění	60.000,- + DPH

 K částkám bude připočtena platná DPH.
3. Platby budou prováděny na základě faktur vystavených poskytovatelem se 14 denní splatností od jejího doručení objednateli. Faktura za konečné vyúčtování bude doložena předávacím protokolem o zajištění reklamě a tiskové propagaci objednatele.
4. Fakturu, která obsahuje nesprávné cenové údaje, nebo není doložena předávacím protokolem, může objednatel vrátit neproplacenou poskytovateli k opravě. O tuto dobu se prodlužuje splatnost faktury.
5. V případě, že bude objednatel požadovat další reklamní a propagační plnění nad rámec této smlouvy nebo přílohy, nebo dojde ke změně loga objednatele nebo jeho obchodní firmy a budou již zhotoveny reklamní předměty nebo poskytnuto i z části reklamní plnění, anebo objednatel změní jiné své zadání, zavazuje se zaplatit poskytovateli cenu těchto více nákladů, víceprací a dalšího plnění v cenách obvyklých a účtovaných poskytovatelem na základě jeho vyúčtování a ve lhůtě zde uvedené splatnosti.

V.

Sankce

1. Při nedodržení data splatnosti faktur je poskytovatel oprávněn účtovat objednateli úrok z prodlení ve výši 0,05 % fakturované částky za každý den prodlení.
2. Nesplní-li poskytovatel některý z bodů plnění uvedených v čl. III této smlouvy, je povinen objednateli oznámit do pěti pracovních dnů, že povinnost nebyla splněna a navrhnout objednateli adekvátní náhradní plnění. V případě, že poskytovatel přesto takové náhradní plnění neuskuteční nebo že objednatel nebude

souhlasit s návrhem adekvátního náhradního plnění, náleží objednateli za každý jednotlivý nesplněný bod ve smlouvě či v příloze sankce ve výši 30 000 Kč. Tato sankce bude odečtena automaticky objednatelem v závěrečném vyúčtování.

VI. Zvláštní ustanovení

1. Poskytovatel bere na vědomí, že údaje obsažené v podkladech obdržených od objednatele k řádnému provádění předmětu smlouvy je oprávněn použít pouze za účelem splnění závazků vyplývajících pro poskytovatele z této smlouvy. Údaje obsažené v těchto podkladech a v této smlouvě jsou předmětem obchodního tajemství objednatele. Obě smluvní strany se dále zavazují nesdělovat nepovolané osobě informace a skutečnosti, které vyplývají z této smlouvy nebo souvisí s plněním předmětu této smlouvy, a to i po ukončení tohoto smluvního vztahu, pokud se netýkají tyto informace a údaje skutečností, které jsou svojí povahou nebo výslovným označením určeny ke zveřejnění v souvislosti s touto smlouvou.
2. Obě smluvní strany se zavazují vzájemně a včas se informovat o záležitostech, které jsou podstatné z hlediska plnění předmětu této smlouvy. Objednatel se zavazuje, že bude respektovat termíny poskytovatele pro předání podkladů poskytovateli, zejména pak podklady pro tisk a jinou mediální prezentaci.
3. V případě nepříznivé pandemické situace v ČR a v té souvislosti vydaných vládních nařízeních, včetně omezení počtu diváků na jednotlivých koncertech, bere objednatel na vědomí, že poskytovatel na právo změnit termín konání festivalu a dramaturgii jednotlivých koncertů. Poskytovatel je povinen o této skutečnosti do 5 pracovních dnů informovat objednatele.
4. Smluvní strany se tímto dohodly, že ve věcných záležitostech souvisejících s plněním předmětu této smlouvy budou komunikovat a podepisovat písemnosti za smluvní strany zmocněnci pro věcná jednání:

za objednatele:

Bc. Andrea Šindelářová, asistentka vedení společnosti tel.: [REDACTED]

za poskytovatele:

MgA. Gabriela Rachidi, výkonná ředitelka, [REDACTED]

Mgr. Radka Kvapil Martiníková, [REDACTED]

5. Objednatel uděluje poskytovateli a jím zjednané třetí osobě souhlas s užitím obchodní firmy a loga objednatele pro účely propagace a reklamy objednatele podle této smlouvy. Pokud by byla nutná k plnění spojenému s prezentací objednatele podle této smlouvy, svolení, souhlasy nebo autorizace třetích osob, zavazuje se objednatel, že takováto svolení, souhlasy a autorizace na vlastní náklad a včas zajistí. Objednatel pak v této souvislosti včas poskytovateli předá design manuál, případně i jiné materiály týkající se způsobu prezentace loga a obchodní firmy objednatele. Stejně tak se objednatel zavazuje, že bude respektovat charakter MHF ČK jako kulturní akce a nebude požadovat taková reklamní plnění, ani dodatečná, která by charakter takovéto akce narušovala nebo znehodnocovala.
6. Poskytovatel je oprávněn jako hlavní pořadatel MHF ČK rozhodovat o způsobu prezentace objednatele, umístění log a jiných technických detailech spojených s plněním podle této smlouvy.

VII.
Odstoupení od smlouvy

1. Poskytovatel může odstoupit od smlouvy za předpokladu, že objednatel neuhradí ve lhůtě splatnosti ani v dodatečně poskytnuté lhůtě platbu podle odsouhlaseného splátkového kalendáře této smlouvy. V takovém případě přísluší poskytovateli náhrada již vzniklých a doložených nákladů na reklamu a propagaci objednatele včetně náhrady za vzniklou škodu.
2. Objednatel je oprávněn odstoupit od smlouvy a požadovat vrácení již zaplacené částky za předpokladu, že poskytovatel festival neuskuteční nebo nebudou splněny závazky uvedené v článku III. této smlouvy, vyjma případů, že k pořádání ročníku MHF ČK nedojde v důsledku příčin vis major, kdy náleží poskytovateli z již objednatel zaplacené částky úhrada nákladů účelně vynaložených na plnění podle této smlouvy.

VIII.
Závěrečná ustanovení

1. Smlouva se uzavírá na dobu určitou do 30. 9. 2024 s výpovědní lhůtou šest měsíců. Výpovědní lhůta začíná běžet prvním dnem měsíce následujícího po doručení výpovědi druhé ze smluvních stran.
2. Práva a povinnosti neupravené touto smlouvou se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
3. Změny a doplňky této smlouvy mohou být provedeny pouze na základě písemného dodatku potvrzeného oběma smluvními stranami.
4. Smlouva je vyhotovena ve čtyřech stejnopisech, z nichž dva obdrží objednatel a dva poskytovatel.
5. Smlouva nabývá účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami.

V Praze dne:

Za SPV Art s.r.o.

MgA. Gabriela Rachidi
jednatelka společnosti

V Českém Krumlově dne:

Za Českokrumlovský rozvojový fond, spol s.r.o.

Jan Sommer, jednatel společnosti

Ing. Bc. Jiří Čtvrtník, jednatel společnosti