###### 163/24/ÚKV

###### RÁMCOVÁ SMLOUVA O SPOLUPRÁCI

**Seznam.cz, a.s.**

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka B 6493

se sídlem: Praha 5 - Smíchov, Radlická 3294/10, PSČ: 150 00

IČO: 26168685, DIČ: CZ26168685

bankovní spojení: 5020019940/5500

zastoupená: XXX

(dále jako „**Provozovatel** “ nebo „**společnost** **Seznam.cz**“)

a

**Zoologická zahrada hl. m. Prahy, příspěvková organizace**

se sídlem: U Trojského zámku 120/3, Praha 7, PSČ: 171 00

IČO: 00064459, DIČ: CZ00064459

Bankovní spojení: Komerční banka, č. ú. 1139071/0100

zastoupená: Mgr. Miroslavem Bobkem, ředitelem

(dále jako „**Zadavatel**“)

uzavírají dle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník,
ve znění pozdějších předpisů (dále „**OZ**“) tuto smlouvu (dále „**Smlouva**“):

## I. Předmět Smlouvy

1. Společnost Seznam.cz je právnickou osobou podnikající v oblasti internetu, s tím, že mimo jiné provozuje internetový server dostupný na internetové adrese (URL) <http://www.seznam.cz> a další internetové servery a mobilní aplikace, na kterých je oprávněna poskytovat reklamní plochy k prezentaci obchodních sdělení a jiných reklamních prvků, a to v souladu s platnou nabídkou a pravidly společnosti Seznam.cz. Společnost Seznam.cz je dále na základě smluvních vztahů se svými obchodními partnery oprávněna umisťovat obchodní sdělení a jiné reklamní prvky v rámci reklamních ploch internetových serverů provozovaných obchodními partnery. Internetové servery a mobilní aplikace společnosti Seznam.cz a jejích obchodních partnerů jsou dále označovány jen jako „**Servery**“.

Společnost Seznam.cz dále zajišťuje prodej obchodních sdělení do:

* televizního vysílání programu Seznam.cz TV, které v souladu s licenčními podmínkami provozuje společnost Seznam.cz TV, s.r.o., IČO: 063 87 233 (dále jen „**televizní vysílání**“);
* rozhlasového vysílání programů: (i) EXPRES FM (původně Radio EXPRES), které provozuje společnost 4S PRODUCTION, a.s., IČO: 251 13 054; a (ii) CLASSIC PRAHA (původně Classic FM), které provozuje společnost RKR s.r.o., IČO: 601 98 184 (dále jen „**rozhlasové vysílání**“).
* tištěného periodického deníku Právo a jeho magazínů, který vydává společnost BORGIS a.s., IČO: 005 64 893 (dále jen „**print**“). Seznam.cz je oprávněn v printu uveřejňovat inzeráty a prospektové přílohy.

2.Zadavatel je příspěvkovou organizací hl. města Prahy. Posláním příspěvkové organizace je chov a prezentace živých zvířat, seznamování veřejnosti s poznatky zoologie a příbuzných disciplín a péče o přírodní areál, v němž vytváří prostředí pro vzdělávání a rekreaci občanů.

3. Předmětem této Smlouvy je úprava vzájemných práv a povinností vyplývajících ze spolupráce smluvních stran při zadávání a realizaci inzerce na jednotlivých nebo všech Serverech a případně dalších internetových serverech, které bude společnost Seznam.cz v budoucnu případně provozovat, nebudou-li pro takovéto servery stanoveny zvláštní podmínky, a dále při zadávání a realizaci inzerce v rámci televizního vysílání a rozhlasového vysílání.

4. Smluvní strany výslovně stanovují, že na internetové adrese (URL): [https://www.seznam.cz/reklama/cz/obsahovy-web/obchodni-podminky/](https://www.seznam.cz/reklama/cz/obsahovy-web/obchodni-podminky/j) jsou dostupné platné a účinné obchodní podmínky, a to **(a)** pro zobrazení obchodních sdělení na Serverech platí obchodní podmínky pro umisťování reklamních sdělení a jiných reklamních prvků do internetových serverů provozovaných společností Seznam.cz; **(b)** pro tištěnou inzerci v printu (dále také „**tištěná reklama**“) platí obchodní podmínky inzerce v periodickém deníku Právo a jeho magazínech; **(c)** pro vysílání obchodních sdělení v rámci televizního vysílání  platí obchodní podmínky obchodních sdělení v programu Seznam.cz TV; a **(d)** pro vysílání obchodních sdělení v rámci rozhlasového vysílání  platí obchodní podmínky obchodních sdělení v programu rádií EXPRES FM a CLASSIC PRAHA. Obchodní podmínky uvedené v tomto článku Smlouvy jsou dále označovány jen jako „**Obchodní podmínky**“. Zadavatel prohlašuje, že se se zněním Obchodních podmínek seznámil. Ustanovení této Smlouvy mají přednost před Obchodními podmínkami. Obchodní podmínky lze v souladu s § 1752 občanského zákoníku v přiměřeném rozsahu měnit. Jakákoliv změna bude Zadavateli oznámena v souladu s příslušným ustanovením Obchodních podmínek. Zadavatel je oprávněn takové změny odmítnout a v takovém případě tuto Smlouvu vypovědět, a to v souladu s pravidly uvedenými v Obchodních podmínkách.

**II. Cena plnění, platební podmínky**

1. Při stanovení cen za jednotlivá plnění podle této Smlouvy se vychází z ceníků společnosti Seznam.cz platných v den prokazatelné závazné rezervace či prokazatelného zaslání objednávky Zadavatelem.

2. Společnost Seznam.cz po dohodě se Zadavatelem stanovuje splatnost daňových dokladů na **14** kalendářních dnů od dne jejich vystavení. Daňové doklady budou vystavovány dle podmínek uvedených v Obchodních podmínkách a zároveň v souladu s platnými právními předpisy. Každý daňový doklad (faktura) bude zaslán v elektronické podobě na e-mailovou adresu Zadavatele: fakturace@zoopraha.cz

3. Smluvní strany nad rámec obchodních podmínek uvedených v čl. I odst. 4 této smlouvy stanovují, že platba bude probíhat zpětně, a to za vždy za uplynulý kalendářní měsíc, kdy proběhne e-mailová objednávka či objednávky od Zadavatele. Provozovatel není oprávněn žádat platbu předem nebo zálohu na základě zálohové faktury.

4. Celková cena této rámcové smlouvy za provedení reklamní kampaně na základě jednotlivých e-mailových objednávek nepřekročí částku 500 000 Kč bez DPH.

5. Neuhradí-li Zadavatel daňové doklady ve lhůtě splatnosti, zavazuje se společnosti Seznam.cz uhradit úrok z prodlení ve výši 0,05 % za každý den prodlení. Zároveň mu bude znemožněno čerpání všech služeb i služeb poskytovaných společností Seznam.cz, a.s, mimo tuto Smlouvu, až do úplné úhrady dlužné částky Zadavatelem. V takovémto případě není Zadavatel oprávněn požadovat jakékoli náhrady, a to ani včetně náhrady škody či ušlého zisku.

**III. Závazky a oprávnění smluvních stran**

1. Společnost Seznam.cz se zavazuje na základě Zadavatelem předložených konkrétních emailových objednávek a v rámci kapacitních možností Serverů, televizního vysílání, rozhlasového vysílání a printu realizovat konkrétní objednávky na inzerci. Rezervace a objednávky inzerce se řídí Obchodními podmínkami, není-li v této Smlouvě stanoveno jinak.

2. Společnost Seznam.cz je oprávněna odmítnout zveřejnění reklamní kampaně, která je nebo by mohla být v rozporu s jejími oprávněnými zájmy a/nebo s oprávněnými zájmy třetích osob. Na tuto skutečnost je společnost Seznam.cz povinna písemně Zadavatele upozornit. Za závažný důvod, který společnost Seznam.cz opravňuje kampaň neuskutečnit se považuje zejména: a) ohrožení dobrých mravů, b) reklama nebo propagace osoby – konkurenta společnosti Seznam.cz nebo jiného soutěžitele se společností Seznam.cz v rámci hospodářské soutěže, c) žádost o poskytnutí jiné formy reklamy, která je v době doručení objednávky již exkluzivně vyhrazena nebo ji společnost Seznam.cz neposkytuje, d) objednání fixně omezené reklamní plochy, která je na požadované období již zadána, e) objednání objemu inzerce, který není reálný. Obchodní podmínky stanovují další důvody opravňující společnost Seznam.cz odmítnout, pozastavit či zrušit zveřejnění reklamního sdělení. V případě některých z těchto důvodů smluvní strany stanovují, že po dohodě lze reklamní sdělení změnit tak, aby ustanovení Obchodních podmínek nebyla porušena.

3. Společnost Seznam.cz umožní Zadavateli přístup do on-line statistických modulů Serverů, na nichž je zadána a probíhá reklamní kampaň na základě této Smlouvy a řádné objednávky. Toto se však v žádném případě nevztahuje na zákazníky Zadavatele či jakékoliv třetí strany se Zadavatelem spřízněné.

4. Společnost Seznam.cz umožní Zadavateli realizovat nakoupený reklamní prostor (tj. zveřejňovat reklamu) prostřednictvím dodání příslušných html kódů, tj. prostřednictvím na společnosti Seznam.cz nezávislého systému. Pro prokazování realizované reklamy jsou rozhodující statistiky společnosti Seznam.cz, které rovněž ve všech případech slouží jako podklad pro fakturaci společnosti Seznam.cz.

5. Při opakovaných výpadcích nezávislého systému na straně Zadavatele, z nichž alespoň jeden takový výpadek dosáhne 30 minut, je společnost Seznam.cz oprávněna Zadavatele formou e-mailové zprávy upozornit a nedojde-li bezodkladně k nápravě, je společnost Seznam.cz oprávněna nezveřejňovat reklamu prostřednictvím html kódů nezávislého systému a Zadavatel je povinen využít ke zveřejňování reklamy systém společnosti Seznam.cz a poskytnout společnosti Seznam.cz z tohoto důvodu dostatečnou součinnost.

6. Pro jednotlivé reklamní produkty platí Pravidla reklam, která jsou dostupná na internetové adrese (URL): <https://www.seznam.cz/reklama/cz/obsahovy-web/pravidla-reklamy/>.

7. Zadavatel je zejména povinen

1. předkládat společnosti Seznam.cz vlastním jménem a na vlastní účet písemné e-mailové objednávky na reklamní prostor v rámci Serverů, televizního vysílání či rozhlasového vysílání, a to s příslušnými html kódy (zástupci reklamních bannerů a jiných nosičů) a to v kvalitě a formě požadované společností Seznam.cz, s tím, že
e-mailová objednávka musí obsahovat zejména následující náležitosti: počet impresí (tj. počet zobrazení příslušné reklamy) nebo fixní období, umístění (specifikace rozmístění nakupovaného prostoru), předpokládanou hrubou cenu bez DPH vycházející z platného ceníku a název pro Admonitoring. E-mailovou objednávku včetně podkladů nutných k řádnému zabezpečení reklamní kampaně je Zadavatel povinen společnosti Seznam.cz doručit ve lhůtách stanovenými Obchodními podmínkami, tedy v době podpisu této Smlouvy nejpozději 3 pracovní dny před spuštěním kampaně u neinteraktivních formátů nebo nejpozději 5 pracovních dnů před spuštěním kampaně u interaktivních formátů, dynamických bannerů, speciálních formátů a direct mailů, pokud tato Smlouva či dohoda smluvních stran nestanovuje jinak; objednávka je pro Provozovatele závazná až poté, kdy ji Provozovatel písemně či emailem potvrdí Zadavateli.
2. hradit v příslušných termínech realizované reklamní kampaně, a to na základě daňových dokladů vystavených společností Seznam.cz,
3. bez zbytečného odkladu informovat písemně společnost Seznam.cz o všech skutečnostech, které mohou mít vliv na plnění z jeho strany. Pro případ prodlení Zadavatele s takovým oznámením je veškerá újma z toho plynoucí připsána k její tíži,
4. umožnit společnosti Seznam.cz bezplatný přístup do on-line externích statistik v případě použití externích kódů.

8. Jednotlivé objednávky budou Zadavatelem zasílány Provozovateli vždy v elektronické podobě formou e-mailu, a to na níže uvedený kontakt osoby zmocněné Zadavatelem k přijímání těchto e-mailových objednávek:

 Jméno, funkce, e-mail, tel.: XXX

 e-mail: XXX, tel. XXX

9. Provozovatel je povinen přijetí každé e-mailové objednávky potvrdit Zadavateli e-mailem nejdéle do 2 pracovních dní od přijetí e-mailové objednávky. Potvrzení emailové objednávky bude provedeno prostřednictvím e-mailové adresy:

 Jméno, funkce, e-mail, tel.: XXX

 XXX, XXX,

 nebo jí pověřená osoba.

10. Dodání podkladů pro realizaci objednané kampaně se řídí Obchodními podmínkami. Veškeré podklady ke kampaním musí být zcela v souladu s pravidly reklamy, viz URL: <https://www.technickaspecifikace.cz/cz/pravidla/obecna-pravidla-pro-tvorbu-reklamnich-formatu/> a musí být předávány spolu s číslem objednávky, ke které se vztahují a zaslány ve lhůtách stanovených Obchodními podmínkami.

###### IV. Ochrana informací a dat

1. Smluvní strany se zavazují vzájemně si poskytovat veškeré informace potřebné pro řádné plnění svých závazků dle této Smlouvy.

2. Obě smluvní strany se zavazují, že neposkytnou třetímu subjektu důvěrné informace, které jim byly nebo budou zpřístupněny o druhé smluvní straně v souvislosti s plněním podle této Smlouvy.

3. Nedohodnou-li se smluvní strany výslovně jinak, považují se za důvěrné informace podle odstavce 2 tohoto článku Smlouvy všechny informace, které jsou součástí obchodního tajemství, například popisy nebo části popisů technologických procesů a vzorců, technických vzorců a know-how, informace o provozních metodách, procedurách a pracovních postupech, obchodní nebo marketingové plány, koncepce a strategie nebo jejich části, nabídky, kontakty, smlouvy, dohody nebo jiná ujednání s třetími stranami, informace o výsledcích hospodaření, o vztazích s obchodními partnery, o pracovněprávních otázkách a všechny další informace, jejichž zveřejnění přijímající stranou by předávající straně mohlo způsobit újmu. Za důvěrné se nepovažují informace, které se staly veřejně známými, aniž by to zavinila záměrně či opomenutím přijímající strana, dále ty, které měla přijímající strana legálně k dispozici před uzavřením této Smlouvy, nebo které jsou výsledkem postupu, při kterém k nim přijímající strana dospěje nezávisle a je to schopna doložit svými záznamy nebo informacemi třetí strany. Povinnost zachovávat důvěrnost informací se nevztahuje na sdělení důvěrných informací vyžadovaných soudem, právními předpisy, rozhodnutím orgánu státní správy nebo jiným regulačním orgánem nebo orgánem dozoru v souladu a na základě zákona.

4. V případě porušení jakéhokoliv závazku z tohoto článku je strana takto poškozená oprávněna požadovat smluvní pokutu ve výši 100.000,- Kč za každé jednotlivé porušení. Nárok na smluvní pokutu se nedotýká nároku na náhradu způsobené újmy. Případná smluvní pokuta je splatná do 14 dnů od doručený výzvy k úhradě.

###### V. Osobní údaje

1. Společnost Seznam.cz a Zadavatel postupují při zpracování osobních údajů v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů (obecné nařízení o ochraně osobních údajů, dále jen „**nařízení**“), zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, v platném znění, zákonem č. 111/2019 Sb., kterým se mění některé zákony s přijetím zákona o zpracování osobních údajů, v platném znění, zákonem č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti, v platném znění, zákonem č. 127/2005 Sb., o elektronických komunikacích, v platném znění, a dalšími právními předpisy upravujícími ochranu osobních údajů.
2. Zadavatel tímto ve smyslu zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti, v platném znění, uděluje společnosti Seznam.cz souhlas se zasíláním obchodních sdělení s informacemi o službách a produktech společnosti Seznam.cz, a to na Zadavatelem poskytnuté e-mailové adresy.
3. Pro řádné poskytování služeb, které jsou předmětem této Smlouvy, je společnost Seznam.cz oprávněna zpracovávat osobní údaje poskytnuté či zadané Zadavatelem při užívání služeb (zejména adresné, popisné a fakturační údaje), a to pro účely řádné identifikace stran, plnění Smlouvy a fakturace. Takové zpracování osobních údajů je zákonné, jelikož je nezbytné pro plnění Smlouvy, jejíž smluvní stranou je Zadavatel, jako subjekt osobních údajů.
4. Pokud Zadavatel předal či předá společnosti Seznam.cz, a.s. osobní údaje fyzických osob (typicky zaměstnanců, spolupracovníků či klientů Zadavatel), je Zadavatel povinen tyto fyzické osoby informovat o zpracování osobních údajů a zasílání obchodních sdělení společností Seznam.cz v rozsahu zde uvedeném a zajistit tak zákonnost zpracování osobních údajů. V opačném případě Zadavatel odpovídá společnosti Seznam.cz za způsobenou škodu.
5. Podrobnější informace o nakládání s osobními údaji jsou uvedeny na internetových stránkách Seznam.cz, a to v příslušné sekci.

###### VI. Doba trvání Smlouvy

1. Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv podle článku VII., odst. 3 a uzavírá se na dobu určitou do 31. 3. 2025.
2. Tuto Smlouvu lze ukončit výpovědí, a to i bez udání důvodu. Výpovědní lhůta činí 2 měsíce a začíná běžet prvním dnem následujícím po dni doručení písemné výpovědi druhé smluvní straně.
3. Písemnou dohodou smluvních stran lze tuto Smlouvu ukončit kdykoli.
4. Společnost Seznam.cz je oprávněna od této Smlouvy odstoupit v následujících případech: (i) Zadavatel opakovaně (nejméně dvakrát) nedodrží platební podmínky, (ii) Zadavatel poruší závazek vyplývající z čl. IV. této Smlouvy, (iii) Zadavatel opakovaně (nejméně dvakrát) poruší jinou smluvní povinnosti uvedenou v této Smlouvě, (iv) bylo rozhodnuto o úpadku Zadavatele. Odstoupení je účinné dnem jeho doručení Zadavateli.

##### VII. Závěrečná ustanovení

1. Tato Smlouva je vyhotovena ve dvou (2) stejnopisech s platností originálu, přičemž každá ze smluvních stran obdrží po jednom (1).
2. Smluvní strany souhlasí se zveřejněním této smlouvy v plném rozsahu včetně osobních údajů ve smlouvě obsažených či poskytnutím informace třetím osobám o této smlouvě či podstatných částech této smlouvy za podmínek definovaných zákonem č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění aktuálním ke dni požadavku na informace či zveřejnění, a rovněž prohlašují, že nic z obsahu této smlouvy nepovažují za obchodní tajemství.
3. Provozovatel bere na vědomí povinnost Zadavatele uveřejnit tuto smlouvu v  souladu se zákonem
č. 340/2015 Sb., o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů, v registru smluv a souhlasí, že Zadavatel zajistí uveřejnění celého textu Smlouvy, vyjma osobních údajů, a metadat Smlouvy v registru smluv.
4. Není-li mezi smluvními stranami nebo v této Smlouvě výslovně sjednáno jinak, dohodly se smluvní strany, že si doručují veškeré písemnosti na adresu pro doručování uvedenou v záhlaví této Smlouvy a není-li uvedena, na adresu sídla. Případné změny adres jsou si smluvní strany povinny oznámit s dostatečným předstihem. Písemnost se považuje za doručenou okamžikem, kdy druhé straně došla, případně okamžikem, kdy ji adresát odmítne převzít nebo jakýmkoliv způsobem zmaří její dojití. Pokud se zásilka s písemností, kterou Zadavatel odešle společnosti Seznam.cz, vrátí jako nedoručitelná (např. s poznámkou, že adresát se v místě nezdržuje, nenachází, nesídlí, je neznámý nebo se odstěhoval bez udání nové adresy), dohodly se smluvní strany, že taková písemnost bude Zadavateli dodatečně zaslána také prostřednictvím e-mailu, a to na adresu kontaktní osoby Zadavatele uvedenou v této Smlouvě, přičemž se má za to, že taková písemnost byla doručena dnem jejího odeslání elektronickou poštou. Není-li e-mailová adresa Zadavatele v této Smlouvě uvedena, má se za to, že příslušná písemnost byla doručena dnem vrácení zásilky.
5. Tato Smlouva se řídí platnými právními předpisy dle českého právního řádu. Smluvní strany stanovují, že soudem příslušným rozhodovat soudy vyplývající z této Smlouvy je obecný soud společnosti Seznam.cz s tím, že místní příslušnost soudu se řídí dle sídla společnosti Seznam.cz.
6. Tato Smlouva může být měněna pouze dohodou smluvních stran ve formě písemných dodatků.
7. K podpisu této Smlouvy, jejího dodatku, výpovědi či odstoupení jsou toliko oprávnění statutární orgány, členové statutárních orgánů smluvních stran či jejich oprávnění zástupci.

V Praze, dne 18.04.2024\_

**Seznam.cz, a.s.**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

XXX

na základě plné moci

**Zoologická zahrada hl. m. Prahy**

**15.04.2024**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Mgr. Miroslav Bobek

ředitel