

Příkazní smlouva

Níže uvedeného dne, měsíce a roku spolu uzavřeli

Ticketmaster Česká republika, a.s.

společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl B, vložka 2249,

sídlo: Jungmannova 26/15, Nové Město, 110 00 Praha 1

IČ: 60192577

DIČ: CZ60192577

(dále jen **Ticketmaster**) jako příkazník na straně jedné,

a

jméno a příjmení/název:	PRÁŽSKÁ KONZERVÁTOR
sídlo/místo podnikání:	
poštovní adresa:	NA REJŠTI 1, 110 00 PRAHA 1
IČ:	408 349 11
DIČ:	CZ 408 349 11
Tel.:	[redacted]
E-mail:	[redacted]@prgcons.cz
Číslo bankovního účtu	[redacted]

zapsán/a v obchodním rejstříku vedeném u:

soudu v	Oddíl:	Vložka:
---------	--------	---------

(dále jen **Pořadatel**) jako příkazce na straně druhé,

podle § 2430 a násl. občanského zákoníku následující příkazní smlouvu (dále jen **Smlouva**):

Předmětem Smlouvy je dohoda smluvních stran, že Ticketmaster bude pro Pořadatele, který pořádá přímo nebo nepřímou, výhradně nebo ve spolupráci kulturní, společenské, sportovní nebo jiné akce (dále jen **Akce**), zajišťovat jménem a na účet Pořadatele a za úplatu výrobu, distribuci a prodej vstupenek (dále jen **Vstupenky**) na Akce nebo určitou Akci a nabízet veškeré služby vztahující se k prodeji Vstupenek, včetně případného prodeje Doprovodných služeb, a to prostřednictvím své prodejní sítě (dále jen **Sít**), která sestává zejména z prodejního systému provozovaného prostřednictvím webových stránek Ticketmasteru a ze sítě kamenných prodejních míst.

Tato Smlouva sestává kromě úvodu a podpisové části dále ze **Specifických podmínek** Smlouvy, ve kterých jsou sjednány některé specifické podmínky spolupráce smluvních stran a z **Obecných ujednání**, ve kterých se podrobněji sjednávají vzájemná práva a povinnosti smluvních stran a definují jednotlivé termíny použité ve Specifických podmínkách.

Smluvní strany se dohodly na těchto **Specifických podmínkách** Smlouvy:

Smlouva je dlouhodobá anebo na jednu Akci:	Na jednu Akci	
Je-li Smlouva na jednu Akci, popis této Akce:	Název Akce:	Maturitní ples
	Datum konání:	18. 3. 2024
	Místo konání:	Lucerna – Velký sál

Úplaty účtované Pořadateli:		
Poplatek za tisk Vstupenek:	[redacted]	Kč/Vstupenka (vč. DPH)
Poplatek za zrušení Akce:	[redacted]	Kč/Vstupenka (vč. DPH)

Honza oddělení příkazní smlouvy / e-mailu - 1-02-2024

Provize za prodej vstupenek procentuální	●	% bez DPH (z ceny vstupenky bez DPH)
Zvolený způsob vypořádání Příjmů:		Po akci

* Na základě žádosti pořadatele se Ticketmaster zavazuje poskytnout na vyžádání společnosti Fan & Tom s.r.o. informace o tisku vstupenek pro Pořadatele, blokových místech, prodaných vstupenkách .

Ceny – konečná cena pro zákazníka (vč. servisního poplatku)

	Cena vstupenky	390,-
	1. pořadí	
	2. pořadí	
	Stání	

Tisk pro pořadatele

Počet vstupenek	Cena vstupenky	Další informace
30	0	1. pořadí 10 MÍST LOŽE č. 1 (1. balkon)
		10 MÍST LOŽE č. 3 (1. balkon)
		2. pořadí 10 MÍST LOŽE č. 2 (1. balkon)
		Stání

Informace o blokových místech

Počet vstupenek	Prodejní cena

Text vstupenky

PLEŠ PRAŽSKÉ KONZERVATORE

On-line prodej

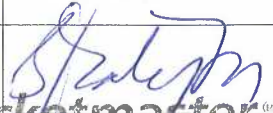
1. vlna on-line prodeje na skrytém linku od:	8.2. 2024	15.2. 2024
2. vlna on-line prodeje na skrytém linku od:	/	
3. vlna on-line prodeje na skrytém linku od:	/	

Vstupenky vytisknout k datu

Nedílnou součástí Smlouvy jsou dále Obecná ujednání. Pořadatel výslovně prohlašuje a podpisem této Smlouvy potvrzuje, že se s Obecnými ujednáními podrobně seznámil a bere na vědomí, že tvoří nedílnou součást této Smlouvy.

Smluvní strany prohlašují, že tato Smlouva je projevem jejich vážné a svobodné vůle a nebyla sjednána v tísní ani za jinak jednostranně nevýhodných podmínek. Na důkaz toho připojují své podpisy.

Za Ticketmaster:		Za Pořadatele:	
Jméno a příjmení:		Jméno a příjmení:	
Funkce:	Zmocněnec	Funkce:	KEDREL

Datum:	1.2.2024	Datum:	1.2.2024
Podpis:	 ticketmaster (w)	Podpis:	Pražská konzervatoř Praha 1 Na Rejdišti 1 ICO: 70837911 ⓘ

Ticketmaster Česká republika, a.s.
Jungmannova 26/15
Nové Město, 110 00 Praha 1
IČ: 60192577, DIČ: CZ60192577

Obecná ujednání Smlouvy

- Předmět Smlouvy.** Ticketmaster se Smlouvou zavazuje, že bude pro Pořadatele vyrábět, a jménem a na účet Pořadatele prodávat a distribuovat Vstupenky na Akci, kterou Pořadatel pořádá a pro kterou se tato Smlouva ve smyslu Specifických podmínek uzavírá, anebo v případě, že se tato Smlouva uzavírá dle Specifických podmínek jako smlouva dlouhodobá, na všechny Akce, které Pořadatel bude pořádat v době trvání Smlouvy a které svěří Ticketmasteru do prodeje.
- Prodej Vstupenek jménem a na účet Pořadatele.** Vstupenky budou vždy Ticketmasterem vyráběny, prodávány a distribuovány výlučně jménem Pořadatele a na jeho účet. Ticketmaster žádným způsobem neodpovídá za konání jakékoliv Akce anebo za to, že se konat nebude, neodpovídá ani za jakoukoliv změnu Akce, dále neodpovídá za její průběh, za jakékoliv události, k nimž by na kterékoliv Akci došlo či za cokoliv, co by mělo v Akci svůj původ. Neodpovídá za žádnou škodu či jakoukoliv jinou újmu, která by vznikla ať už Pořadateli nebo jakékoliv třetí osobě v souvislosti s Akcí.
- Zmocnění k jednání za Pořadatele.** Pořadatel touto Smlouvou uděluje Ticketmasteru plnou moc k tomu, aby jeho jménem nabízel a prodával třetím osobám (též jen **Zákazníci**) Vstupenky na Akce v souladu s podmínkami stanovenými touto Smlouvou, aby v tomto rozsahu jeho jménem uskutečňoval právní jednání potřebná k prodeji Vstupenek, zejména uzavíral se Zákazníky smlouvy o prodeji Vstupenek, aby jeho jménem přijímal od Zákazníků plnění a přijetí plnění potvrzoval, aby vydával Vstupenky a aby způsobem popsaným v této Smlouvě vyžadoval reklamace držitelů Vstupenek. Ticketmaster je oprávněn si za sebe ustanovit zástupce, který bude členkem jeho prodejní Sítě, a pokud jich ustanoví více, je každý z těchto dalších zástupců oprávněn jednat samostatně.
- Formy Vstupenek.** Vstupenky budou vyráběny a prodávány v závislosti na způsobu prodeje v Sítí buď (i) v listinné podobě anebo (ii) v elektronické podobě, která je Zákazníkům zaslána e-mailem či umožňuje Zákazníkům stažení a/nebo vytisknutí Vstupenky prostřednictvím veřejné datové sítě internet (též jen **E-ticket**) anebo (iii) v elektronické podobě, která je Zákazníkům zaslána prostřednictvím jejich mobilního telefonu (též jen **M-ticket**). Zvláštním druhem Vstupenek jsou dále Vstupenky vyrobené v hmotné podobě, která se odlišuje od běžné listinné podoby, a pro své specifické rysy mohou sloužit též jako sběratelský artefakt či upomínkový předmět (též jen **Sběratelské vstupenky**). V závislosti na rozvoji nových elektronických médií a komunikačních platformů může Ticketmaster dále rozvíjet a používat i další formy Vstupenek.
- Vstupenky PLATINUM a jejich cenotvorba.** Ticketmaster může na žádost Pořadatele poskytnout Pořadateli v rámci svých služeb podle této Smlouvy též nadstandardní službu spočívající v tom, že Ticketmaster bude u Pořadatelem zvlášť za tím účelem vyčleněné části Vstupenek sledovat v reálném čase poptávku po nich a jejich aktuální prodejce a v závislosti na tom adaptabilně určovat jejich momentální prodejní cenu za účelem dosažení co možná nejvýhodnější prodejní ceny, kterou momentální poptávka v daném čase umožní. Vyčlení-li Pořadatel určitou část Vstupenek (které se pro tento účel nazývají **Vstupenky PLATINUM**) a svěří-li je Ticketmasteru do prodeje, současně jej pověřuje (zmocňuje), aby Ticketmaster u takto svěřeného počtu Vstupenek PLATINUM sám určoval jejich prodejní cenu, za kterou bude tyto Vstupenky PLATINUM jménem a na účet Pořadatele Zákazníkům nabízet a prodávat ve své prodejní Sítí. Ticketmaster bude prodejní ceny Vstupenek PLATINUM určovat dle své úvahy (popřípadě za použití automatických naprogramovaných algoritmů) a může je kdykoliv měnit, a to směrem nahoru i dolů. Při tom vyvine úsilí směřující k tomu, aby podle aktuální poptávky ze strany Zákazníků určoval momentální prodejní cenu Vstupenek PLATINUM, respektive jí měnil a přizpůsoboval této poptávce tak, aby bylo dosaženo jejich co možná (pro Pořadatele) nejvýhodnější prodejní ceny, kterou tato poptávka v daném čase umožní. Výslovně se však sjednává, že Ticketmaster v žádném případě Pořadateli nezaručuje, že vždy za každých okolností bude dosaženo nejlepší možné prodejní ceny. Postup Ticketmasteru bude veden pouze jeho odhadem (popřípadě za použití naprogramovaných algoritmů), nicméně smluvní strany jsou si vědomy toho, že tržní situace je vždy v zásadě nepředvídatelná a může se vyvíjet jiným směrem, než Ticketmaster (a Pořadatel) očekával. Proto není Pořadateli v žádném případě poskytována garance dosažení vždy té nejvyšší možné prodejní ceny. Pořadatel to bere podpisem Smlouvy na vědomí a za těchto podmínek s poskytnutím uvedené služby souhlasí.
- Poskytování informací k prodeji Vstupenek.** Pořadatel se zavazuje alespoň 5 (pět) pracovních dnů před zahájením prodeje Vstupenek na (konkrétní) Akci dodat Ticketmasteru veškeré nezbytné informace týkající se této Akce, tj. především datum, čas a místo konání Akce, její program (konfiguraci), cenové kategorie, slevy, anotaci, logo a propagační materiály. Tyto informace Pořadatel zašle na e-mailovou adresu Ticketmasteru: poradatele@ticketmaster.cz. Propagační materiály jako plakáty, letáky apod. Pořadatel dodá na adresu Ticketmasteru. Po dobu prodeje Pořadatele s plněním povinností podle tohoto článku není Ticketmaster povinen zahájit výrobu, prodej a distribuci Vstupenek na předmětnou Akci.
- Změny Akce.** Pořadatel oznámí Ticketmasteru bez odkladu všechny změny Akce, jako jsou změna místa konání, doby konání, prodejní ceny Vstupenek apod., které v souvislosti s konáním Akce učiní, a to na e-mailovou adresu Ticketmasteru: poradatele@ticketmaster.cz.
- Právo nepřijmout Akci do prodeje.** Je-li Smlouva podle Specifických podmínek sjednána jako **dlouhodobá**, platí, že Ticketmaster je oprávněn v odůvodněných případech nepřijmout určitou Akci Pořadatele do prodeje podle této Smlouvy.
- Vstupenky pro propagaci.** Pokud se tak smluvní strany dohodnou ve Specifických podmínkách Smlouvy, poskytne Pořadatel Ticketmasteru pro propagační účely Vstupenky na každou Akci v počtu uvedeném ve Specifických podmínkách za cenu 1 Kč včetně DPH.
- Webová stránka Pořadatele.** Nedohodnou-li se smluvní strany písemně jinak, je Pořadatel povinen zajistit, aby webová stránka, kterou provozuje, obsahovala:
 - logo Ticketmasteru na stránce obsahující informace o prodeji vstupenek na Akci;
 - prolinkování na webovou stránku www.ticketmaster.cz tak, že informace o Akci bude obsahovat spojení (ikonu nebo logo Ticketmasteru), které umožní uživateli webové stránky Pořadatele proklikem přímý přístup do webového prodejního systému Ticketmasteru a nákup Vstupenek na Akci.
- Reklamní kampaň Pořadatele.** Nedohodnou-li se smluvní strany písemně jinak, je Pořadatel povinen zahrnout Ticketmaster do celé reklamní a inzertní kampaně ke každé Akci, kterou Ticketmasteru svěří do prodeje, a to způsobem, který je popsán na webové stránce pod adresou: www.ticketmaster.cz/help/logos.html
- Použití obsahu webových stránek.** Pořadatel souhlasí s tím, že Ticketmaster smí použít obsah webových stránek Pořadatele nebo Akce k propagaci Akce na webových stránkách Ticketmasteru. Pořadatel je povinen poskytnout Ticketmasteru veškeré informace potřebné k propagaci Akce.
- Stejná práva držitelů Vstupenek.** Pořadatel je povinen držitelům Vstupenek prodaných v Sítí podle této Smlouvy (Zákazníkům) zajistit stejná práva a výsady jako držitelům jakýchkoliv jiných vstupenek (na Akci) téže kategorie.
- Tisk Vstupenek pro potřebu Pořadatele.** Byl-li ve Specifických podmínkách Smlouvy sjednán **Poplatek za tisk Vstupenek** (tj. vyšší než nula), je Pořadatel oprávněn požádat Ticketmaster o vytištění Vstupenek určených pro potřebu Pořadatele v dohodnutém počtu. Pokud se na tom smluvní strany dohodnou a bude-li to technicky možné, může Ticketmaster vyrobit pro potřebu pořadatele Vstupenky i ve formě E-ticketů. Těmito Vstupenkami pro potřebu Pořadatele se rozumí Vstupenky, které jsou Pořadateli předány či (elektronicky) zpřístupněny, aniž by je Ticketmaster prodával Zákazníkům a vybíral z nich Příjmy. Pořadatel je povinen zaplatit Ticketmasteru za každou takto vytištěnou nebo vyrobenou Vstupenku (bez ohledu na její formu) úplatu nazvanou jako **Poplatek za tisk Vstupenek**, která se určí jako součin částky sjednané u této položky ve Specifických podmínkách Smlouvy a počtu všech Vstupenek, které Ticketmaster pro potřebu Pořadatele takto vytiskl nebo vyrobil. Rozumí se tedy, že částka uvedená ve Specifických podmínkách v kolonce Poplatek za tisk Vstupenek náleží Ticketmasteru za každou Vstupenku, kterou pro potřeby Pořadatele vytiskl nebo vyrobil v jakékoliv formě. Poplatek za tisk Vstupenek je Ticketmaster oprávněn kdykoliv si strhnout z Příjmů.